

Sustentabilidade

GRI, WSA, Greenwashing



Sabrina Amorim - 82329546
Julia Freitas Santos - 823222304
Kathleen Silveira - 822222513
Guilherme Brancaglione - 823120990
Gabriel Baldini - 823115970



01/ Global Reporting Initiative

A Global Reporting Initiative é uma organização internacional, sem fins lucrativos e pioneira no desenvolvimento de uma abrangente estrutura de Relatórios Sustentáveis. A iniciativa surgiu em 1997, promovendo o uso dos relatórios como uma forma de gerir corretamente indicadores ambientais, sociais e econômicos dentro das corporações.



Como a iniciativa funciona na prática?

Conhecidas como G4, as diretrizes criadas pela GRI padronizam as informações contidas nos relatórios. Dessa forma, as informações são reunidas de forma mais comprehensível e comparável. O G4 foi desenvolvido por meio de um processo abrangente que envolveu centenas de relatores, usuários de relatórios e intermediários profissionais e são aplicáveis a empresas de todos os tamanhos, tipos e setores do mercado. Elevando o grau de transparência e consistência para tornar as informações úteis e confiáveis.

Diretrizes do Relatório G4

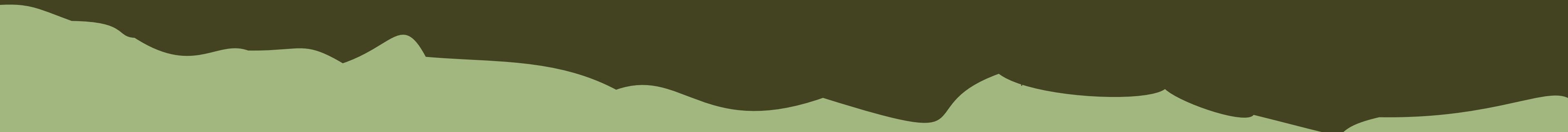
O Manual de Implementação do Global Reporting Initiative – G4 oferece duas opções para relatórios de sustentabilidade empresarial:

- **Essencial:** Apresenta informações básicas sobre a natureza da empresa, materialidade, e impactos econômicos, ambientais e sociais.
- **Abrangente:** Mais detalhada, inclui informações adicionais sobre estratégia, governança, ética e integridade, além de atender a todos os tópicos materiais.

Ambas as opções têm dois subgrupos: **Conteúdos Padrão Gerais** (estratégia, perfil organizacional, ética) e **Conteúdos Padrão Específicos** (gestão e indicadores setoriais). A escolha não afeta a qualidade do relatório, apenas reflete o alinhamento com as diretrizes.



02/ WSA



worldsteel
ASSOCIATION

WSP | World Steel Production

A Worldsteel Association (Worldsteel), que tem sede em Bruxelas na Bélgica, se constitui como uma das principais associações industriais do mundo, e representa produtores de aço, associações nacionais e regionais da indústria siderúrgica e institutos de pesquisa.

É quantidade total de aço produzido globalmente em um determinado período, geralmente medido anualmente ou mensalmente. O aço é uma liga metálica composta principalmente de ferro e carbono, sendo um material essencial para a construção civil, a fabricação de veículos, infraestrutura, e muitos outros setores industriais.

Os maiores produtores de aço incluem países, como: China, Índia, Japão, Estados Unidos, Rússia, Coreia do Sul, Alemanha, Turquia, Brasil e Irã.

É a principal organização que monitora a produção de aço, fornecendo estatísticas detalhadas sobre a produção em vários países e regiões.

O que faz e qual o seu impacto ambiental?

A WSP reúne os países produtores da siderurgia mundial. Worldsteel fornece diversos dados sobre o aço, como:

- Produção mensal de aço bruto;
- Dados anuais sobre produção, comércio e uso;
- Relatório World Steel in Figures;
- Lista de produtores de aço por tonelagem;
- Previsão de demanda de aço;
- Impacto do aço na sociedade e na economia;
- Percentual de uso de aço por setor.

Impacto ambiental: Um dos principais impactos ambientais associados à produção de aço é a emissão de gases de efeito estufa. A produção de aço é responsável por cerca de 7% das emissões globais de dióxido de carbono (CO₂), principalmente devido ao uso intensivo de combustíveis fósseis, como carvão e gás natural.

Steel Sustainability Champions

A World Steel Association premiou 12 empresas como "Steel Sustainability Champions" de 2024 por seu comprometimento com práticas sustentáveis. Para receber o prêmio, as empresas precisam cumprir 20 critérios relacionados à sustentabilidade, incluindo questões ambientais, sociais e de governança. Um exemplo é a Emirates Steel Arkan, que foi reconhecida por seu projeto de produção de aço com hidrogênio verde, redução de emissões em 11% e aumento no uso de energia renovável em 45%



03/ Greenwashing

Se trata de uma prática em que empresas/organizações fazem alegações enganosas ou exageradas sobre suas iniciativas ambientais, para parecerem mais sustentáveis do que realmente são. O objetivo é melhorar sua imagem pública sem adotar mudanças significativas que beneficiem o meio ambiente.



Exemplos

1. Nestlé (Água e Sustentabilidade):

A Nestlé tem promovido esforços para melhorar sua sustentabilidade, especialmente no setor de águas engarrafadas. No entanto, a empresa foi criticada por práticas de extração de água em regiões carentes, sem consideração adequada pelo impacto ambiental e social.



2. Coca-Cola (Reciclagem de Plástico):

A Coca-Cola lançou campanhas promovendo o uso de garrafas plásticas recicláveis, sugerindo seu compromisso com a sustentabilidade. No entanto, a empresa segue sendo uma das maiores poluidoras de plástico do mundo e continua a produzir grandes quantidades de plástico de uso único.



Referências Bibliográficas

Global Reporting Initiative (GRI): tudo o que você precisa saber. Disponível em:
<https://www.creditodelogisticareversa.com.br/post/t-global-reporting-initiative-gri-tudo-o-que-voce-precisa-saber>. Acesso em: 12 set. 2024.

Empresas acusadas de GreenWashing:
<https://www.funverde.org.br/blog/empresas-acusadas-de-greenwashing/>

Greenwashing: O que é, exemplos e com o que se preocupar na sua empresa:
<https://sustentabilidadeagora.com.br/greenwashing/>

World Steel Production: O que é, o que faz e qual o seu impacto ambiental.
<https://siderurgiabrasil.com.br/tag/world-steel-association/>
<https://worldsteel.org/data/>
<https://worldsteel.org/media/press-releases/2024/july-2024-crude-steel-production/>
<https://sacchelli.com.br/a-sustentabilidade-na-industria-do-aco/#:~:text=Um%20dos%20principais%20impactos%20ambientais,como%20carv%C3%A3o%20e%20g%C3%A1s%20natural.>