

株式会社Levela 新人研修プログラム

Be who you want to be.

～自分と誰かの人生を変える2日間～

なぜ新人研修をやるのか



1. 文化の継承

Levelaの「なりたい自分になる」という理念を体感し、価値観を自分ごと化してもらう



2. 個人と組織の接続

自分の強みと会社の期待を明確に紐付け、力を存分に発揮できる状態を作る



3. エンゲージメント向上

「この会社で成長したい」という強い想いを育み、長期的に活躍してもらう



4. 次世代リーダー発掘

新入社員の可能性を早期に見極め、次期幹部候補を発掘する

どんな人材に育って欲しいのか

「自走する変革者」



Valueを体現

誰かの人生を変え
ることにコミット
する



強みを発揮

自分の強みを理解
し最大限に活かす



結果にコミット

やり切る力を持ち
結果を出す



学び続ける

主体的に学び成長
し続ける



共に成長

仲間を大切にし共
に成長する

研修後にどうなっていて欲しいか

1

Levelaの理念・文化を深く理解し、自分ごと化している

「なりたい自分になる」を自分の言葉で説明でき、Levelaファミリーの一員という実感を持っている

2

自分の強みと、Levelaでの貢献の仕方が明確になっている

自己理解が深まり、「自分の強みをどこでどう活かすか」を具体的にイメージできている

3

「この会社で成長したい」と心から思っている

代表やマネージャーの熱量を受け取り、同期との強い絆ができている

4

具体的な目標を設定し、行動を始める準備ができている

3ヶ月後・6ヶ月後の目標を持ち、明日から何をすべきかが明確になっている

5

Levelaで活躍するための基礎スキル・マインドセットを身につけている

Levelaらしい判断基準を理解し、結果から逆算して考える思考法を習得している

研修プログラム概要




対象者

新卒・中途採用の新入社員（毎月約5名）

研修期間

- ✓ プレ研修：入社1週間前（オンライン）
- ✓ 本研修：入社後2日間（対面）

研修の特徴

-  少人数制（5名）の濃密な対話
-  ワーク中心の体験型学習
-  代表・マネージャーとの直接対話

研修の3つのゴール

1 Levelaの文化を体感し、自分ごと化する

理念・価値観を深く理解し、Levelaファミリーの一員としての自覚を持つ

2 自分の強みと会社の期待を明確に紐付ける

自己理解を深め、組織での貢献の仕方を具体的にイメージする


3 「この会社で成長したい」と心から思える

強いエンゲージメントと同期・先輩との絆を育む

プレ研修

入社1週間前

オンラインで実施する事前準備プログラム。
基礎知識を習得し、本研修で深い学びに集中できるようにする。

 所要時間：約3時間

01

Levela理解度テスト

会社概要テスト（選択式20問＋記述式5問）
理念・ミッション・ビジョンを自分の言葉で説明

02

自己紹介シート作成

経歴・スキル・Levelaで実現したいこと
強み・情熱・価値観の言語化

03

プレ研修動画視聴

代表メッセージ・会社の歴史・事業紹介
各部署の仕事内容（計60分）

04

オンライン顔合わせ会

同期5名＋人事担当者
自己紹介・研修への期待と不安の共有（30分）

本研修1日目：自分を知り、Levelaを知る

9:00-9:30

代表講話

Levelaの理念を熱量と共に受け取る

9:30-10:30

Value体現ワーク

Levelaらしさを能動的に理解

10:45-12:00

マンダラチャート

自己理解を深め、成長イメージを具体化

13:00-14:30

パネルディスカッション

マネージャー陣から各部署のリアルを知る

14:45-16:00

マッチングシート作成

自分の強みと会社の期待を紐付ける

16:00-17:00

振り返り & 宿題

1日の学びを共有し、明日への準備

17:30-19:30

懇親会

代表・マネージャー・先輩社員との交流、同期の絆を深める

本研修2日目

つなげる、コミットする、仲間になる

9:00-9:30

チェックイン：宿題シェア

宿題を一人3分で発表、「いいね!」と思ったものに投票

9:30-11:00

ケーススタディ「Levelaらしい判断とは？」

SNSスクール事業の実際の業務シーンを想定した4つのケースで議論

11:15-12:15

「3ヶ月後の成果発表会」ロールプレイ

未来形で成果ストーリーを作成し、ペアでロールプレイ

13:00-14:30

「私のLevela宣言」作成&発表準備

強み・実現したいこと・目標を盛り込んだ宣言文を作成、リハーサル

14:45-16:00

全体発表会：「私のLevela宣言」

代表・マネージャー陣の前で一人5分発表、コメント・激励

16:00-17:00

クロージング：代表からのメッセージ&記念撮影

2日間の総括、「Levelaファミリーへようこそ」

ケーススタディ（4つのシナリオ）

01

受講生対応（CS・コーチング）

「3ヶ月経ってもフォロワーが増えない。返金してほしい」というクレームへの対応を考える

評価ポイント：受講生の感情に寄り添いつつ、行動量を引き出せるか

02

営業シーン

「顔出しせずにSNSで稼ぎたい」という相談に対して、どう答えるかを考える

評価ポイント：無理なクロージングではなく、本質的な課題を引き出せるか

03

マーケティング・数字達成

残り3日で目標20名不足。予算10万円で達成する具体的な施策を立案

評価ポイント：結果へのコミットメント、具体的で実行可能な打ち手

04

抽象タスク

「SnsClub認知拡大の面白い企画を考えて（予算50万円）」への提案を作成

評価ポイント：抽象的な指示を具体的なアクションに落とし込めるか

懇親会企画

「Levelaファミリーへようこそ」

17:30-19:30（2時間） | 新入社員5名 + 代表 + マネージャー陣 + 先輩社員



ウェルカム ドリンク

17:30-17:45

代表から乾杯の挨拶



アイス ブレイク

17:45-18:15

「人生を変えたエピソード」シェア



先輩パネル トーク

18:15-18:45

失敗談 & 成長ストーリー



フリー タイム

18:45-19:15

自由交流・本音トーク



同期の 誓い

19:15-19:30

絆を確認し記念撮影

演出アイデア



サプライズ動画上映



Levelaクイズ大会



全員で記念撮影

この研修がもたらす効果

短期的効果

- Levelaの理念・文化を深く理解
- 自分の強みと会社の期待を明確に接続
- 同期・マネージャー・代表との強い絆
- 強いエンゲージメント

中期的効果

- 早期戦力化
- 離職率の低下
- 次期幹部候補の発掘
- 組織全体の活性化

長期的効果

- Levelaらしい人材の育成
- 採用ブランディング向上
- 組織文化の継承
- 「日本一働きたい会社」への前進

全員で新入社員を育て、共に成長し、
日本一の教育事業を創りましょう