

TikTok Shop Academy 競合分析レポート

1億円 50% 4,000%

Year 1売上

営業利益率

ROI

エグゼクティブサマリー

Market Opportunity

急成長する市場

ライブコマース市場は 年成長率44% で急拡大中。2027年には 3兆円 規模に到達。TikTok Shop市場も 年成長率100% で、2027年には 5,000億円 に成長。

Competitive Landscape

ブルーオーシャン市場

TikTok Shop特化型スクールは ほぼ存在しない 。競合は大企業向け運用代行(Cellest)や一般的なSNSスクールのみ。個人向けTikTok Shop育成は 未開拓市場 。

Competitive Advantage

Levelaの圧倒的な優位性

SnsClubの実証済みモデル(月商 1億円、利益率 50%)を適用

広告費0円 のフランチャイズ型で、 内部500名 のリソースを活用。

先行投資 173万円のみ でROI 4,000%を実現。

Month 2で黒字転換し、Year 1で売上1億円を達成。

MARKET OPPORTUNITY

売上規模と 性

ライブコマース市場は年成長率44%で急拡大。TikTok Shop市場は年成長率100%で、2027年には5,000億円規模に到達。

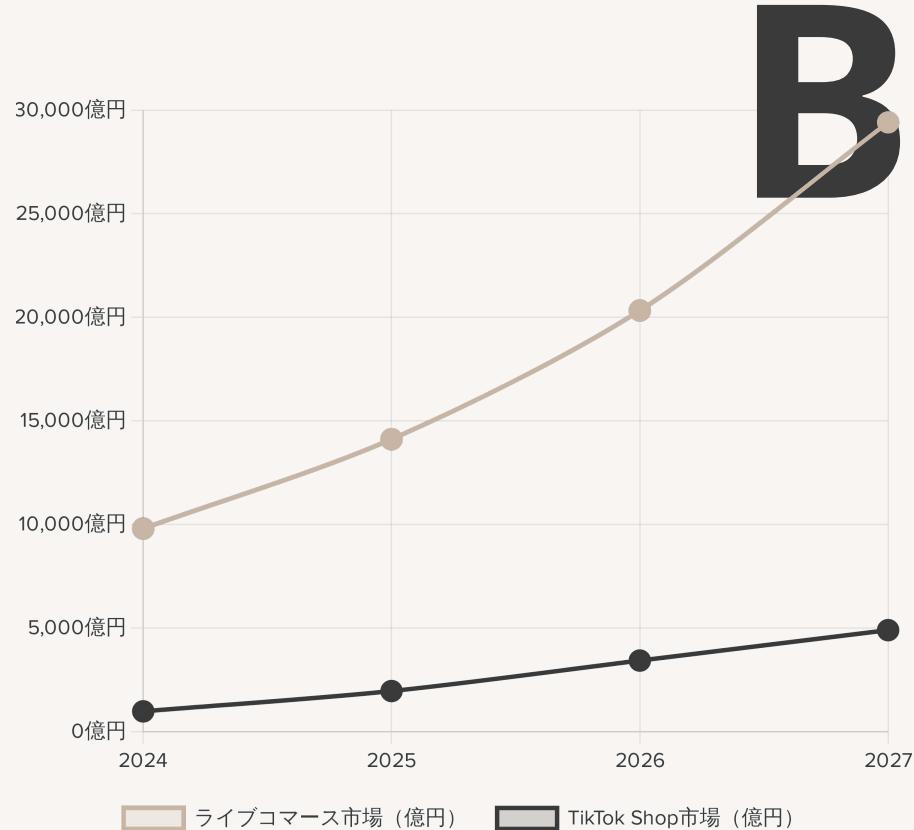
"今が参入の
ベストタイミング"

3兆円

2027年ライブコマース市場規模

5,000億円

2027年TikTok Shop市場規模



COMPETITIVE LANDSCAPE

C

競合の料金比較

Levelaは業界最安値クラスの料金設定で、個人向けに特化したTikTok Shop育成スクールを提供。

"競合は大企業向け運用代行が中心。個人向けスクールはほぼ存在しない。"

Cellest

TikTok Shop運用代行

月額80万円～

ターゲット: 大企業

Inagora

TikTok運用コンサル

月額15-50万円

ターゲット: 中小企業

UUUM

インフルエンサーマネジメント

非公開

ターゲット: YouTuber

Levela レベニューシェア

初期費用0円、売上の15%のみ

Levela スタンダード

月額5万円(一括29.8万円)

ターゲット: 個人クリエイター・業界最安値クラス・成果保証付き

Levela プレミアム

月額8.3万円(一括49.8万円)

COMPETITIVE ADVANTAGE

Levelaの 差別化ポイント

競合が模倣困難な圧倒的な優位性を10の要素で実現。SnsClubの実証済みモデルを基盤に、TikTok Shop市場で先行者優位を確立。

1. SnsClubの実証済みモデル

月商1億円、営業利益率50%の実績

3. 内部500名のリソース

SnsClubメンバーを最大限活用

5. 少人数制

講師1人につき最大8名の手厚いサポート

7. 初期費用0円プラン

レベニューシェアで参加障壁を排除

9. TikTok Shop特化

TikTok Shopに完全特化した唯一のスクール

2. 広告費0円

フランチャイズ型講師モデルで講師が集客

4. 成果保証制度

月10万円達成しなければ全額返金

6. 営業利益率50%

業界最高水準の高収益モデル

8. 実践の場の提供

商品調達～販売まで統合サポート

10. 先行投資173万円のみ

Month 2で黒字転換、ROI 4,000%

FINANCIAL PLAN

Year 1 財務計 画

元手投資173万円のみでMonth 2から黒字転換。Year 1で売上1億3,850万円、営業利益率50%を達成。

"ROI 4,000%

高収益モデ
ル"

1億3,850万円

Year 1売上

50%

営業利益率

6,925万円

Year 1営業利益

Month 2

黒字転換

