

# TikTok Shop Academy 競合分析レポート

1億円 50% 4,000%

Year 1売上

営業利益率

ROI

# エグゼクティブサマリー

## Market Opportunity

### 急成長する市場

ライブコマース市場は **年成長率44%** で急拡大中。2027年には **3兆円** 規模に到達。TikTok Shop市場も **年成長率100%** で、2027年には **5,000億円** に成長。

## Competitive Landscape

### ブルーオーシャン市場

TikTok Shop特化型スクールは **ほぼ存在しない**。競合は大企業向け運用代行 (Cellest) や一般的なSNSスクールのみ。個人向けTikTok Shop育成は **未開拓市場**。

## Competitive Advantage

### Levelaの圧倒的な優位性

*SnsClubの実証済みモデル(月商 1億円、利益率 50%)を適用*

**広告費0円** のフランチャイズ型で、**内部500名** のリソースを活用。

先行投資 **173万円のみ** でROI 4,000%を実現。

Month 2で黒字転換し、Year 1で売上1億円を達成。

MARKET OPPORTUNITY

# 市場規模と 可能性

ライブコマース市場は年成長率44%で急拡大。TikTok Shop市場は年成長率100%で、2027年には5,000億円規模に到達。

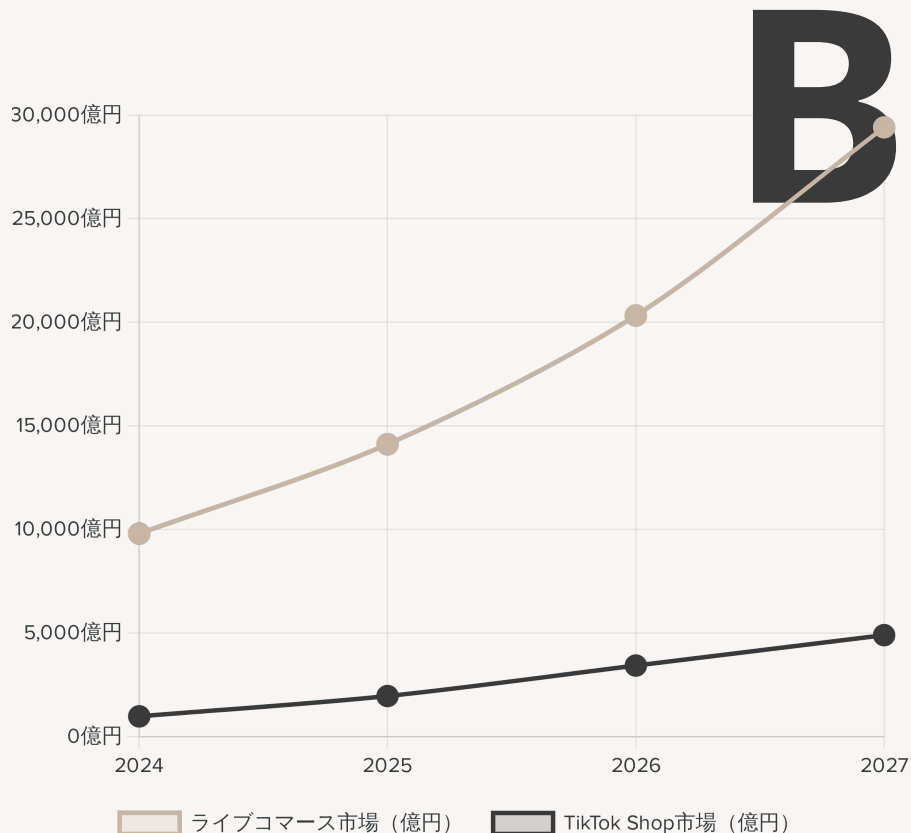
"今が参入の  
ベストタイミング"

3兆円

2027年ライブコマース市場規模

5,000億円

2027年TikTok Shop市場規模



COMPETITIVE LANDSCAPE

# 競合の料金比較



Levelaは業界最安値クラスの料金設定で、個人向けに特化したTikTok Shop育成スクールを提供。

*"競合は大企業向け運用代行が中心。個人向けスクールはほぼ存在しない。"*

## Cellest

TikTok Shop運用代行

**月額80万円～**

ターゲット: 大企業

## Inagora

TikTok運用コンサル

**月額15-50万円**

ターゲット: 中小企業

## UUUM

インフルエンサーマネジメント

**非公開**

ターゲット: YouTuber

## Levela レベニューシェア

初期費用0円、売上の15%のみ

## Levela スタANDARD

月額5万円(一括29.8万円)

ターゲット: 個人クリエイター・業界最安値クラス・成果保証付き

## Levela プレミアム

月額8.3万円(一括49.8万円)

COMPETITIVE ADVANTAGE

# Levelaの 差別化ポイント

競合が模倣困難な圧倒的な優位性を10の要素で実現。SnsClubの実証済みモデルを基盤に、TikTok Shop市場で先行者優位を確立。

## 1. SnsClubの実証済みモデル

月商1億円、営業利益率50%の実績

## 3. 内部500名のリソース

SnsClubメンバーを最大限活用

## 5. 少人数制

講師1人につき最大8名の手厚いサポート

## 7. 初期費用0円プラン

レベニューシェアで参加障壁を排除

## 9. TikTok Shop特化

TikTok Shopに完全特化した唯一のスクール

## 2. 広告費0円

フランチャイズ型講師モデルで講師が集客

## 4. 成果保証制度

月10万円達成しなければ全額返金

## 6. 営業利益率 50%

業界最高水準の高収益モデル

## 8. 実践の場の提供

商品調達～販売まで統合サポート

## 10. 先行投資 173万円のみ

Month 2で黒字転換、ROI 4,000%

## FINANCIAL PLAN

# Year 1 財務計画

先行投資173万円のみでMonth 2から黒字転換。Year 1で売上1億3,850万円、営業利益率50%を達成。

"ROI 4,000%  
高収益モデル"

1億3,850万円

Year 1売上

50%

営業利益率

6,925万円

Year 1営業利益

Month 2

黒字転換

