

# Exercício em sala - Capítulo 5

Empreendedorismo - Augusto Cesar de Aquino Ribas

11 de julho de 2016

## **1 Por que o marketing não equivale exclusivamente a esforço de vendas? O que, além de vendas, inclui o marketing?**

O marketing não compreende apenas o esforço de venda, mas também entender o consumidor, quem é esse consumidor e seu perfil, quantas pessoas são consumidores em potencial para o seu produto, e se seu produto realmente é uma necessidade para elas. Assim desde o momento do design, o marketing já está envolvido. Estudar o mercado.

## **2 O que quer dizer a expressão: "o produto se vende sozinho"(Peter Druker 1 )?**

O produto

## **3 Quais são os 4 Ps do marketing? Qual o significado de cada um?**

- produto : que satisfaça o cliente, que
- preço : acessível
- praça
- promoção

## **4 O que é segmentação? Cite exemplos de critérios de segmentação.**

## **5 Em um plano de negócios, quais perguntas fundamentais devem ser respondidas com respeito ao Conceito do Negócio? E com relação a Análise de Mercado? E com relação ao Plano de Marketing?**