

Exercício em sala - Capítulo 3

Empreendedorismo - Augusto Cesar de Aquino Ribas

23 de maio de 2016

1 O que significa o termo valor agregado? Qual a relação entre desenvolvimento tecnológico e valor agregado?

Valor agregado é o valor adicionado a uma quantidade de um produto, conforme ele é mais industrializado, sofre mais investimento. Desenvolvimento tecnológico é um tipo de investimento, que agrega valor agregado.

2 Por que o desenvolvimento tecnológico é uma vantagem competitiva duradoura? Cite um exemplo de vantagem competitiva menos duradoura do que o desenvolvimento tecnológico.

Enquanto certas vantagens requerem apenas poder financeiro, como adicionar um brinde ao produto. Desenvolvimento tecnológico normalmente requer mão de obra especializada e tempo. Assim pode durar mais tempo que uma simples "promoção", que pode ser facilmente copiada pela concorrência.

3 A inovação pode gerar melhorias em produtos já existentes. De que outras maneiras ela pode se manifestar?

Inovação pode gerar produtos diferentes, abrindo novos nichos de mercado e mudando a forma como vivemos nossa vida ou consumimos.

4 Por que a inovação tecnológica gera oportunidades de negócios? O que tem maior potencial para impacto no mercado: uma pequena inovação melhorando um produto já existente, ou uma revolução tecnológica? Explique por meio de exemplos.

Pois ela pode criar novos mercados consumidores e paradigmas de consumo. Uma revolução tecnológica tem grande impacto, muitas vezes alterando como vivemos o dia a dia, como é o exemplo dos smartphones e redes sociais, invenções do nosso século que hoje são quase impossíveis de serem evitadas pelas pessoas.

5 O que é uma empresa de tecnologia? Caracterize a atuação do empreendedor tecnológico. Em que sentido o empreendedor tecnológico precisa "prever o futuro"? Por que ele precisa melhorar a vida das pessoas?

É uma empresa que investe em inovação. O empreendedor tecnológico tentara abrir novos mercados de consumo, ao invés de simplesmente competir pelo que já existe e para tanto é preciso estar a par de possibilidades de negócio que hoje podem não ser uma realidade ainda. Mas inovação, tecnologia, só será aceita pelo mercado consumidor se realmente facilitar ou agregar a vida dos consumidores, ninguém quer comprar um computador novo se ele for muito mais complicado de utilizar e não aumentar em nada sua produtividade, ou facilitar sua vida.

6 Qual a diferença entre compartilhar mercado e criar um novo mercado? Qual a diferença em relação à determinação de preços?

Quando se tem um mercado compartilhado, é preciso saber basear seus preços dependendo do preço aplicado pela concorrência e o valor agregado de nosso produto, ou não conseguiremos vender e gerar renda para a empresa. Enquanto ao criar um novo mercado faz com que nos preocupemos apenas com o valor agregado de nosso produto e o acesso ao consumidor, já que não existiram competidores para vender a um menor preço, temos um monopólio.

7 O que significa a "Regra da volta à estaca zero"?

Quando temos tecnologia disruptivas, aquelas que mudam drasticamente comportamentos dos consumidores, podemos dizer que voltamos a estaca zero, todas os empreendedores tem que trabalhar com essa nova tecnologia, e se basear nela para novos produtos, como por exemplo quando surgiu o cd, que fez com que o mercado de fitas cassetes sumisse, somente sobrando as empresas aderirem a nova tecnologia, mesmo que começando do zero.