



# Référencement naturel

Formation Strasweb du 14 novembre 2013

Par Anne-Laure Faessel

# L'association Strasweb

- ▶ Formations
- ▶ Prestations web
- ▶ Hébergement

# Introduction

# Objectifs du référencement

- ▶ Site facilement trouvable sur internet
- ▶ Bien placé sur les moteurs de recherche
- ▶ Visiteurs qualifiés

# Sources de trafic

- ▶ Moteurs de recherche
  - ▶ Réseaux sociaux
  - ▶ Netlinking
- 
- ▶ Il est TRES important d'avoir des sources de trafic variées !!!!

# Les moteurs de recherches

Search Engines

# Moteur de recherche

- ▶ Répertorie les sites sur internet
- ▶ Calcule la pertinence des sites par rapport à une recherche
- ▶ Transmet les résultats à l'utilisateur

# Les moteurs de recherches en France

Parts de marché en France (12/2012)\*

- Google : 94%
- Bing : 2%
- Yahoo : 2%

\* source : <http://www.journaldunet.com>



# Algorithme d'un moteur de recherche

- ▶ Formule complexe de calcul de pertinence d'un site
- ▶ Quelques critères:
  - ▶ Nombre d'occurrences des mots-clés
  - ▶ Nombre et qualité des liens entrants
  - ▶ Fréquence de nouveaux contenus



Les mots -clés

Keywords

# Mot-clé

- Mots recherchés par les internautes sur les moteurs de recherche

Ex: « voyage pas cher »

# Réfléchir à ses mots clés

- ▶ Chaque individu pense différemment
- ▶ Les mots-clés varient d'une personne à l'autre
- ▶ Penser en « combinaison de mots-clés »
- ▶ Attirer du trafic qualifié

# Planificateur de mots-clés

- ▶ Nombre de requêtes dans le monde (ou zone définie)
- ▶ Concurrence sur les mots-clés
- ▶ Donne une bonne idée de la pertinence des mots-clés

# Les deux clés d'un bon référencement

► Optimisation du site web

Améliorer la qualité du site

► Netlinking

Avoir des liens pointant vers le site

# Le langage HTML

# HTML : balisage de la page

- ▶ Langage de balises
- ▶ Deux balises entourent un élément
- ▶ Ex : `<h1>Titre de niveau 1</h1>`



# Exemple de code HTML

```
<body>
  <h1>Ma page</h1>
  <div>
    <p>
      Vivamus pulvinar est neque, id commodo magna :
    </p>
  </div>
  <h2>Introduction</h2>
  <div>
    <p>
      Donec venenatis, lorem sit amet condimentum in
    </p>
    <ul>
      <li>lorem</li>
      <li>ipsum</li>
      <li>dolor</li>
      <li>amet</li>
    </ul>
  </div>
</body>
```

# Optimisation d'un site pour le référencement

# Les fondamentaux

- ▶ Bonne structure HTML (utiliser Hx correctement, etc)
- ▶ Bonne hiérarchie du site, avec des noms de pages qui ont du sens
- ▶ Balise “title” bien utilisée
- ▶ Balises “meta description” bien remplies

# Les fondamentaux (suite)

- ▶ Optimiser les balises importantes : title, H1, strong, img, etc
- ▶ Contenu riche en mots-clés (mais pas trop)
- ▶ Bon “maillage” de liens internes
- ▶ Optimiser les ancres (éviter “cliquer ici”)
- ▶ Créer des liens externes

# Netlinking

Créer des liens  
entrants

# Backlinks

- ▶ “liens retours” : des liens qui pointent vers votre site
- ▶ PageRank variable selon les sites
- ▶ Favoriser les liens “profonds”

# White Hat vs Black Hat

## ► White Hat

- Respecte les règles et les bonnes pratiques



## ► Black Hat

- Ne respecte pas les règles, « triche » pour des résultats rapides (mais qui ne durent pas)



# Les deux gardiens de Google

## ► Le Panda

- Pénalise les contenus de  
pauvre qualité

## ► Le Pingouin

- Pénalise les liens de  
mauvaise qualité





# Créer du contenu de qualité

- ▶ Page de 200 mots minimum
- ▶ Pas de contenu dupliqué
- ▶ Texte bien écrit (sans faute d'orthographe)

# Les méthodes à proscrire

- ▶ Enregistrement dans les annuaires de liens
- ▶ Sur-optimiser les contenus
- ▶ Utiliser un nom de domaine sur-optimisé  
ex : achat-voiture-occasion-pas-cher.com

# Autres sources de trafic

# Liens sur les réseaux sociaux

- ▶ N'améliore pas directement le positionnement (liens en "no-follow")
- ▶ Peut augmenter le nombre de visites
- ▶ Diversifie les sources de trafic

# Référencement payant (SEA)

- ▶ Search Engine Advertising
- ▶ Publicité payante
- ▶ « Coût par clic »
- ▶ S'avère indispensable pour les grandes entreprises

# Google Places

- ▶ Apparaît dans les recherches locales
- ▶ Très simple à mettre en place
- ▶ Pertinent pour des petits commerces par exemple

# Bilan

# Pour un bon référencement

- ▶ Contenu unique et de qualité
- ▶ Bien structuré
- ▶ Avec les balises HTML utilisées intelligemment
- ▶ Avec des backlinks de qualité





Questions ?