



Introduction au Référencement

Conférence – Strasweb – 22/04/2016



Qui suis-je ?

Référenceur Web depuis 2010

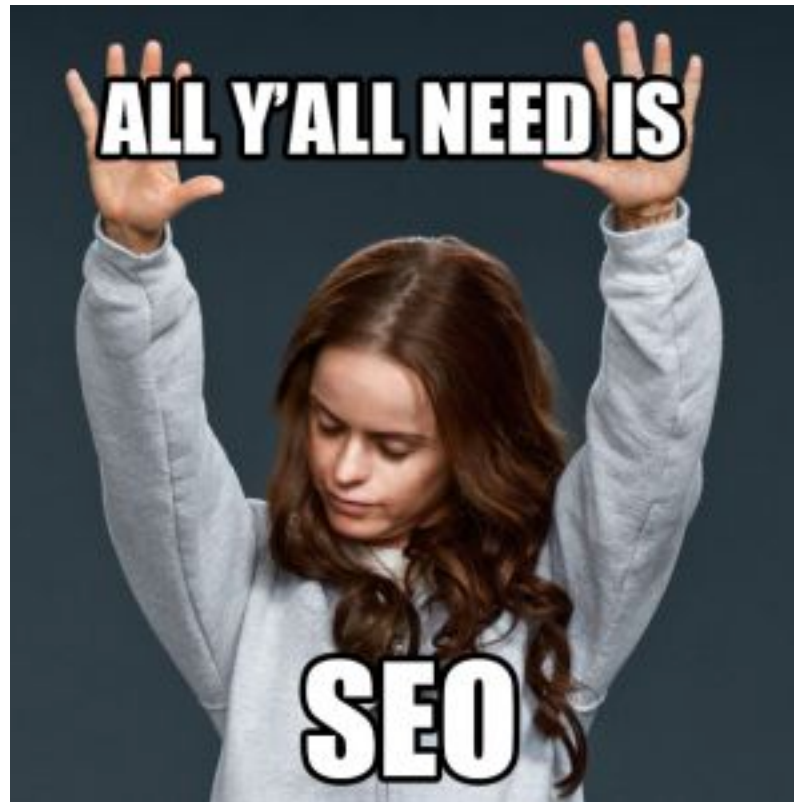
Enseignant et conférencier SEO

Gérant de l'agence TL Référencement
depuis 2015

Des TPE au grand compte

Spécialiste AppStoreOptimization &
Analytics





Qu'est-ce que le SEO ?



“Le SEO, c’est d’la merde”.

F.T. - Webdesigner



“Le SEO, ça marche pas”.

L.M - Développeur



Les clichés du SEO

- “C’est rempli de tricheurs”
- “Ca peut bousiller un site”
- “Ca met des liens dans le footer”
- “Ca ne travaille jamais”
- “C’est trop incertain”
- TOUT CECI EST **VRAI**...*(non j’déconne...quoique...)*



Table des matières

- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Etablir sa stratégie de référencement
- Les filtres Google
- Sémantique et Légitimité
- Facteurs de référencement
- Stratégie de Backlinks

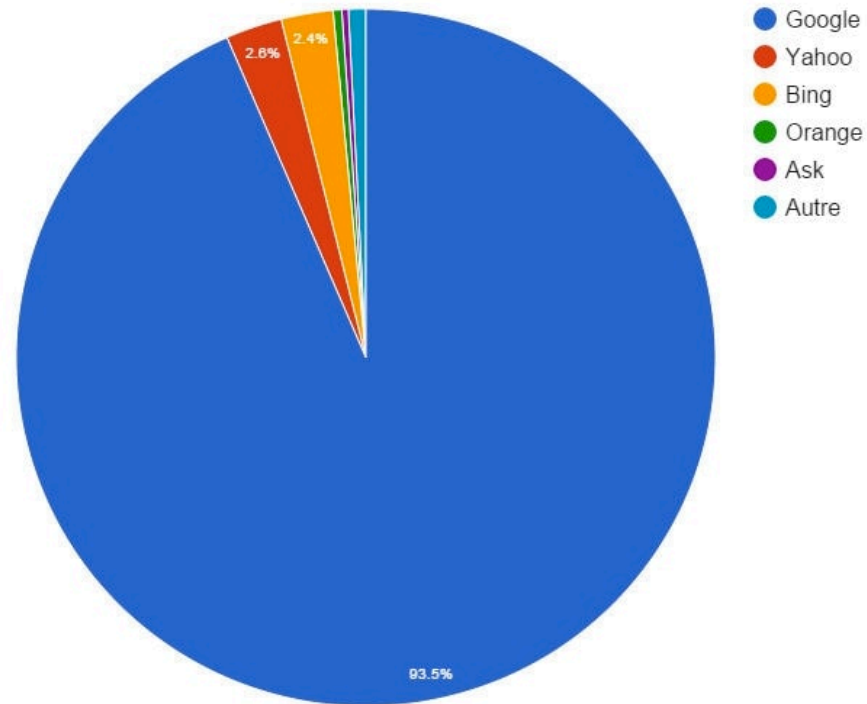


Fonctionnement d'un moteur de recherche



Part des moteurs de recherche en France

Part de marché des moteurs de recherche en France



Quid de Qwant ?

- Moteur de recherche Français lancé en bêta en 2012, puis en 2013 dans sa version finale
- En 2015, 700 Millions de requêtes
- Très loin de Google, et même de Bing.
- Ambitionne d'être le 3ème moteur de recherche Français
- A lancé Qwant Junior fin 2015



Définition d'un moteur de recherche

- Application utilisant des **programmes** parcourant **automatiquement** le web et basée sur un **index des pages** enregistrées par ces programmes dans le but de **répondre à une requête** d'un internaute grâce à un **algorithme de pertinence** générant des **pages de résultats correspondant aux requêtes**.
- Aujourd'hui, avec l'évolution des algorithmes, Google répond à une question, quasiment comme un « humain »



Comment les moteurs parcourent les pages ?

- Les moteurs de recherche utilisent des spiders
- Analyser les pages et constituer un index
- GoogleBot, Yahoo!Slurp, Bing Bot
- Parcourir une page = Crawl.
- Analyse du crawl est pertinent dans le cadre d'une stratégie de SEO (Audit, optimisation, reporting)



Ce que voient les internautes

The screenshot displays the homepage of the official Alsace Tourism website. The header includes the logo, a language selector set to 'Français', and navigation links for 'Espace presse', 'Photothèque', and 'Pro'. A search bar with the text 'RECHERCHER' and a magnifying glass icon is present. Below the header, a horizontal menu offers categories: 'Envies d'Alsace', 'Idées de visite', 'Temps forts et événements', 'Organisez votre séjour', and 'Idées de séjours et hébergements'. A user account section on the right shows 'Mon compte' and 'Carnet de voyage'.

A prominent red banner reads 'Bienvenue sur le site officiel du Tourisme en Alsace'. To its right are buttons for 'J'aime', 'Partager', and a counter showing '1 035 550'. A red button with a right arrow says 'Voir la carte détaillée'.

The main content area features three featured articles:

- 10 activités pour profiter du printemps**: Accompanied by a photo of a blossoming tree over a valley. Text: 'Le printemps arrive en Alsace ! Pour profiter au mieux des premiers rayons de soleil, nous avons sélectionné pour vous un lot d'activités pour accueillir les beaux jours.'
- Douceur de vivre dans les parcs et jardins d'Alsace**: Accompanied by a photo of a garden. Text: 'Inspirant le repos et de douces rêveries, les parcs et jardins d'Alsace s'offrent à vous dans toute leur diversité. Découvrez-les !'
- Journée des châteaux forts d'Alsace**: Accompanied by a photo of a castle. Text: 'Venez découvrir les châteaux forts d'Alsace lors d'une journée exceptionnelle le 1er mai 2016 !'

On the right, a section titled 'L'Alsace, carrefour européen' includes a map of Europe highlighting the Alsace region, with specific locations marked: 'Strasbourg', 'Colmar', and 'Mulhouse'.



Ce que voient Google

Bienvenue sur le site officiel du Tourisme en Alsace

[10 activités pour profiter du printemps](#)

Le printemps arrive en Alsace ! Pour profiter au mieux des premiers rayons de soleil, nous avons sélectionné pour vous un lot d'activités pour accueillir les beaux jours.

[Douceur de vivre dans les parcs et jardins d'Alsace](#)

Inspirant le repos et de douces rêveries, les parcs et jardins d'Alsace s'offrent à vous dans toute leur diversité. Découvrez-les !

[Journée des châteaux forts d'Alsace](#)

Venez découvrir les châteaux forts d'Alsace lors d'une journée exceptionnelle le 1er mai 2016 !

Quelle Alsace vous correspond ?

Vous souhaitez explorer les joyaux de la Route des Vins d'Alsace ou partager des moments inoubliables à Noël ? Sillonnez l'Alsace à vélo ou encore découvrez notre région en famille ? Découvrez nos sites thématiques et vivez l'expérience alsacienne qui vous correspond. Lors de votre séjour, consultez nos sites sur votre tablette et smartphone pour géolocaliser nos activités.

[La Route des Vins d'Alsace](#)

[L'Alsace à vélo](#)

[L'Alsace en famille](#)

[Noël en Alsace](#)

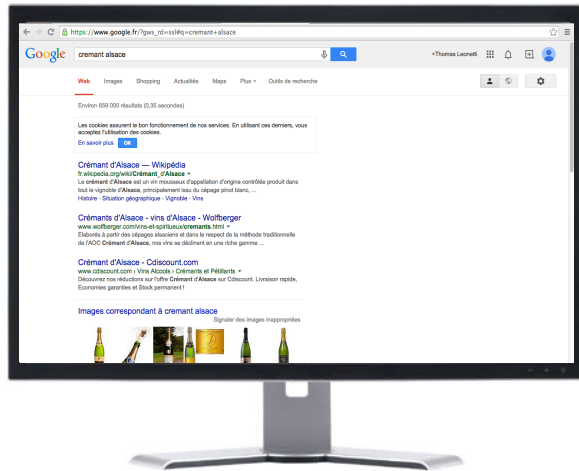
L'Alsace, carrefour européen

[Alsace](#)



Exécution d'une requête

cremant alsace



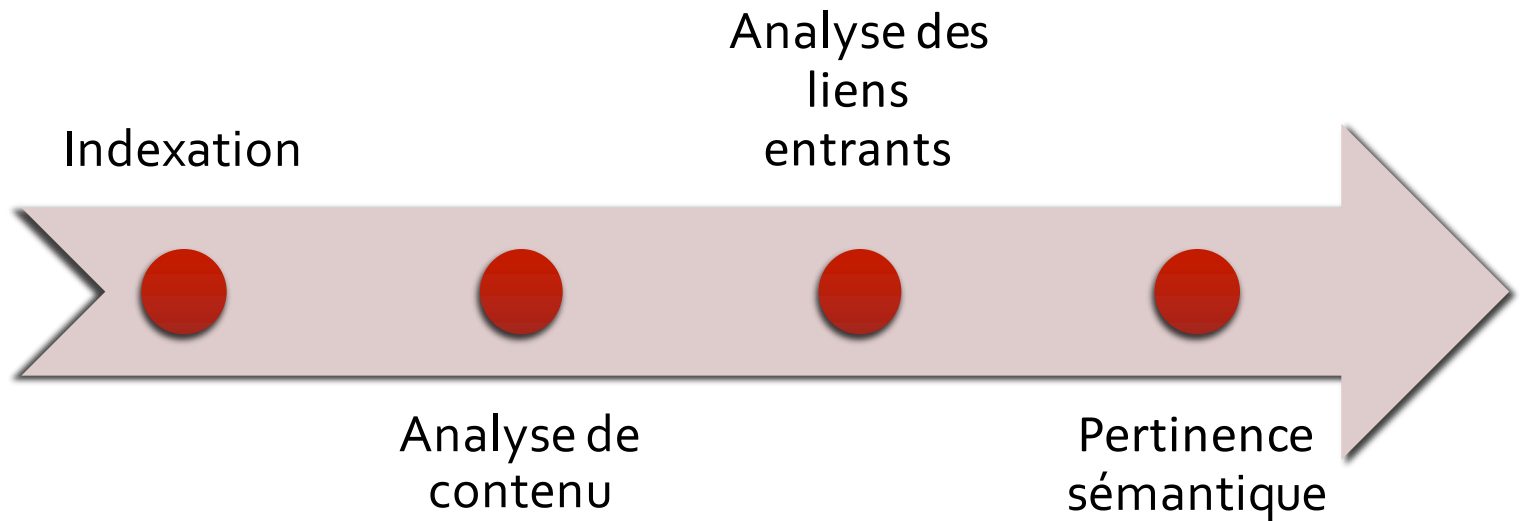
[Wolfberger - Vins, Cremants, et Eaux de vie d'Alsace](#)

www.wolfberger.com/

Wolfberger.com - Vins, **crémants** et eaux de vie d'**Alsace**. Retrouvez tous nos vins et Grands Millésimes sur notre boutique en ligne.



Crawl et positionnement



Etablir sa stratégie de référencement



Définir sa stratégie de référencement

➤ Définir des objectifs précis

- Le positionnement d'un site n'est pas une finalité, mais un moyen d'accomplir les objectifs.
- En moyenne, il faut 6 mois à un tout nouveau site pour bien se positionner

➤ Plusieurs objectifs possibles

- Vente de produits
- Vente de services
- Etablissement d'un devis
- Prise de contact
- Request for call
- Etc...



Audit : Élément de départ de la stratégie

➤ **Audit SEO comprend :**

- Etude du nom de domaine (âge, passif, historique SEO)
- Audit technique (crawl, webperformance, vitesse de chargement)
- Mots-clés positionnés à l'instant T
- Etude du maillage interne
- Etude du contenu



Qu'est-ce qu'un mot-clé aujourd'hui ?

- On parle désormais **d'expression clé**
- Générateur de trafic ciblé
- Intentionnel / Transactionnel / Navigationnel
- Étudié & Évalué

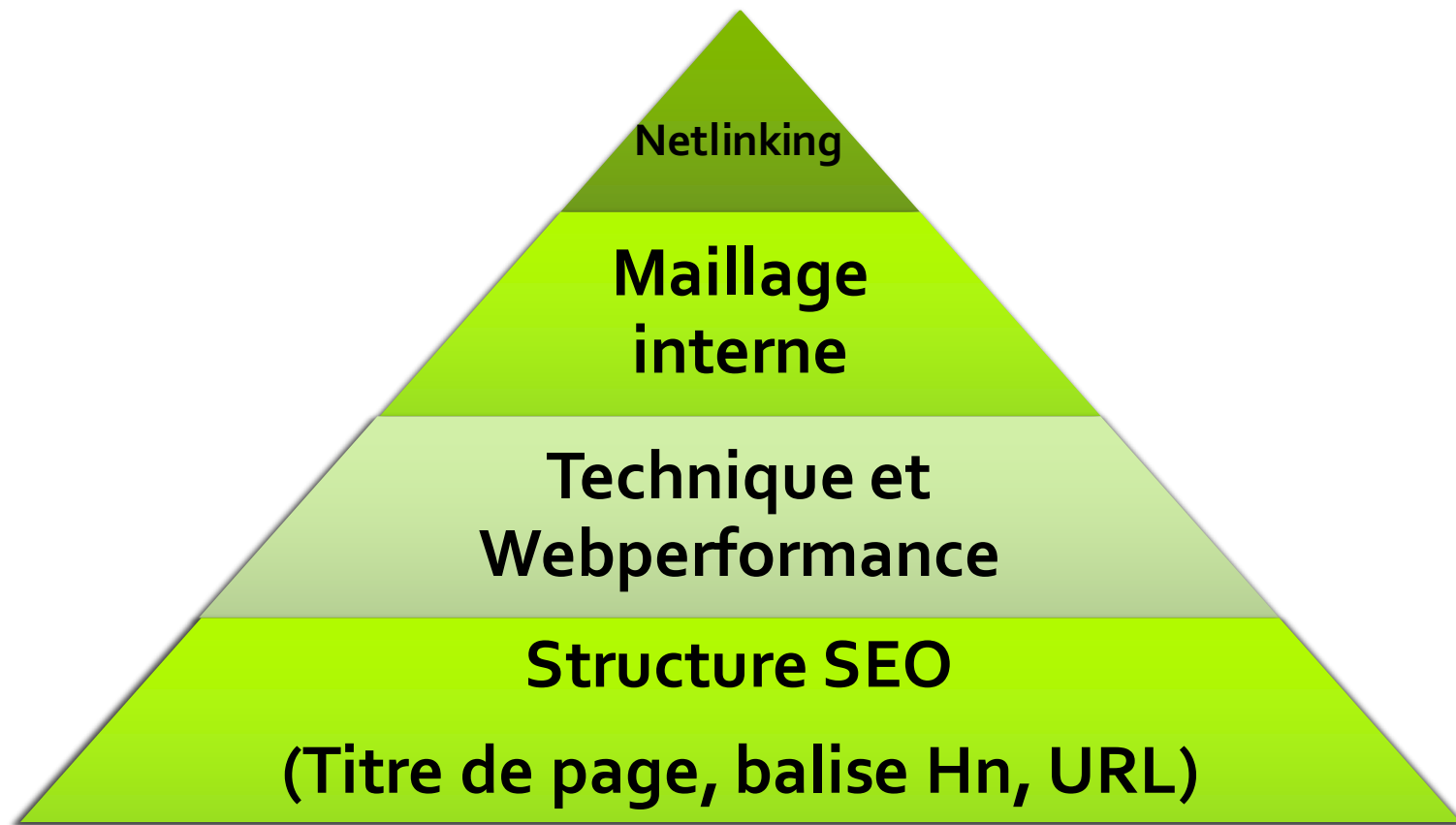


Identification des mots-clés

- Le choix doit se faire sur **3 critères**
 - Pertinence avec le contenu
 - Volume de recherche
 - La concurrence naturelle (se calculant avec la commande Google : allintitle)
 - En fonction de votre arborescence
- La “sémantique” est désormais l’élément moteur du référencement



Fonction pyramidale de l'optimisation SEO



Les filtres Google



Panda & Pingouin

➤ Droit de vie ou de mort sur votre site.

➤ **Panda**

- Contenu
- Touche l'ensemble d'un site
- Depuis 2011

➤ **Pingouin**

- Liens
- Peut toucher une page ou un site
- Depuis 2012



Filtres Google

- Objectif majeur : Ne pas se faire repérer par ces filtres
- Si pénalisé :
 - Bien vérifier qu'il s'agit potentiellement de Panda ou de Pingouin
 - Si pas de message sur votre outil Webmaster Tools, alors vérifier dans les outils SEO (Majestic, SEMRUSH, Ahrefs) si vous avez eu une baisse de positionnement
 - Voir sur Analytics si baisse forte du trafic organique.



Sémantique et Légitimité



Etre légitime

- Etre légitime en SEO, c'est gagner en autorité grâce au contenu sur lequel vous êtes expert.
- Etudiez le taux de **rebond moteur**.
- Visez les bons mots-clés
 - Choisissez 5 top KW (Keywords = Mots-clés)
 - Travaillez la sémantique élargie
- Optimisez chaque page pour une thématique.



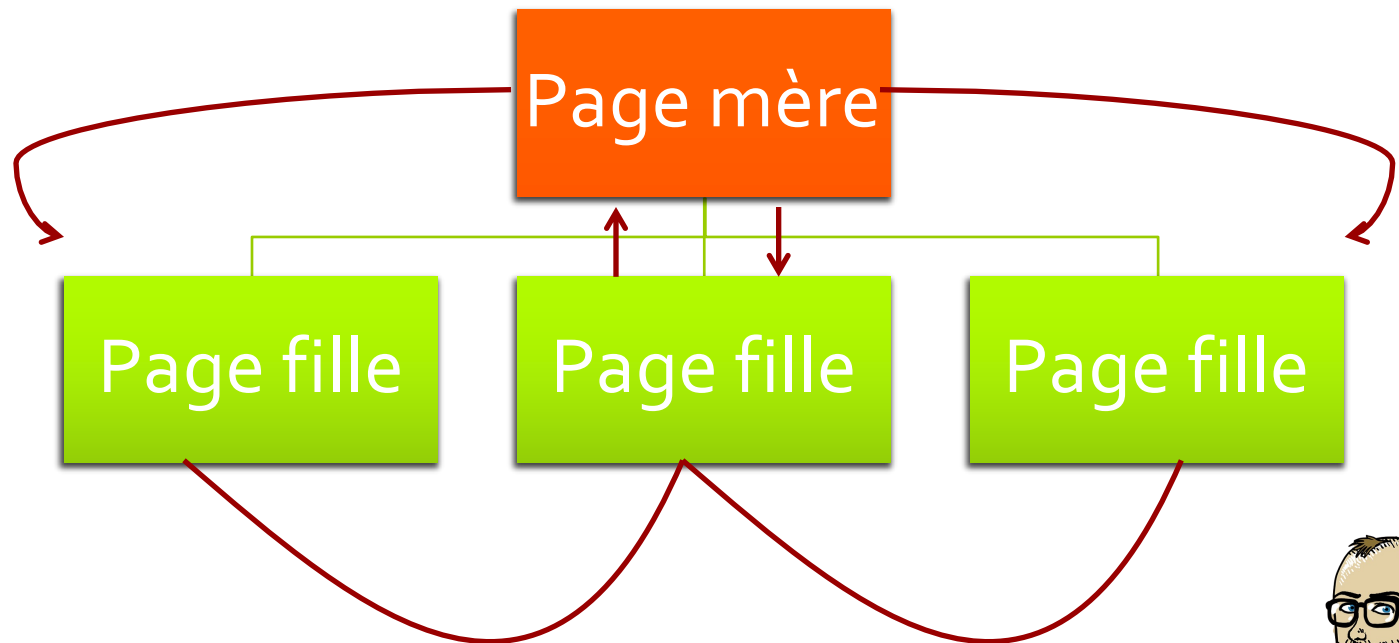
La sémantique

- La sémantique c'est l'art d'écrire autour de vos mots-clés, un contexte thématique.



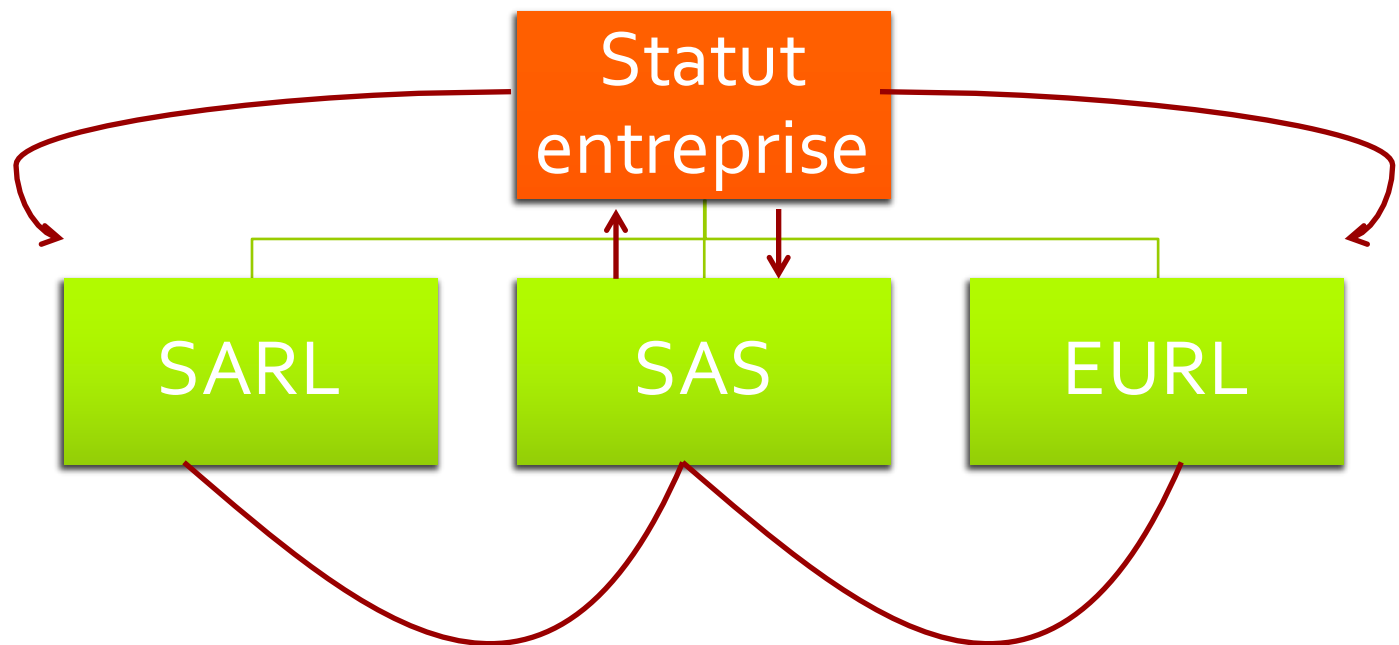
La sémantique

- La sémantique c'est l'art d'écrire autour de vos mots-clés, un contexte thématique.



La sémantique

- La sémantique c'est l'art d'écrire autour de vos mots-clés, un contexte thématique.



Facteurs de référencement



Facteurs de référencement

- Le référencement c'est un tout
- Aujourd'hui, + de 200 facteurs de référencement.
- www.seo-factors.com
- 46 experts référenceurs donnent leur avis.



Facteurs de référencement

1. **Balise Title**
 - Avec intégration des mots-clés
2. **Qualité des liens entrants**
 - Le lien doit être "do follow"
3. **Contenu original et unique**
 - Rédaction web qui vous donne de l'autorité
4. **Autorité du domaine**
 - Puissance acquise
5. **Ancres de liens**
 - Éléments d'ancres avec mots-clés



Les erreurs à ne pas commettre

- ⚠ Le contenu dupliqué interne & externe
- ⚠ La mauvaise écriture d'URL
- ⚠ Le "Keyword Stuffing"
- ⚠ Les pages cul-de-sac
- ⚠ Le déséquilibre des liens internes
- ⚠ Penser SEO avant l'UX



Modèle de fiche produit optimisée

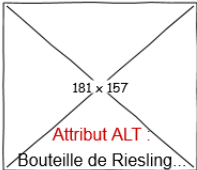
Modèle de fiche produit optimisée

Balise TITLE : Riesling vieilles vignes 2010 - achat vin alsace | Wolfberger

Meta-description : Les vins d'Alsace "Vieilles Vignes", nés de cépages d'au moins 25 ans, offrent des moments de dégustation d'une finesse et d'une élégance plus intenses.

URL de la page : <http://www.wolfberger.com/vins-vieilles-vignes/riesling-2010>

Nom du fichier image :
riesling-vieille-vigne-2010.jpg



Nom de produit H1 : Riesling vieilles vignes 2010

PRIX - Quantité

Ajouter au panier

Description Livraison Poser une question Envoyer

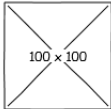
Un grand cépage d'Alsace, racé et élégant !

Les vins d'Alsace "Vieilles Vignes", nés de ceps âgés d'au moins 25 ans, offrent des moments de dégustation d'une finesse et d'une élégance plus intenses.

Dégustation
Ce Riesling Vieilles Vignes, d'un beau jaune clair et doré, se caractérise par une belle intensité aromatique qui se décline sur des notes d'agrumes comme le pamplemousse et le ...

INFORMATIONS PRODUIT

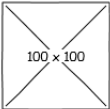
Produit connexes



[Nom du produit](#)

Courte description du produit


PRIX



[Nom du produit](#)

Courte description du produit

PRIX



[Nom du produit](#)

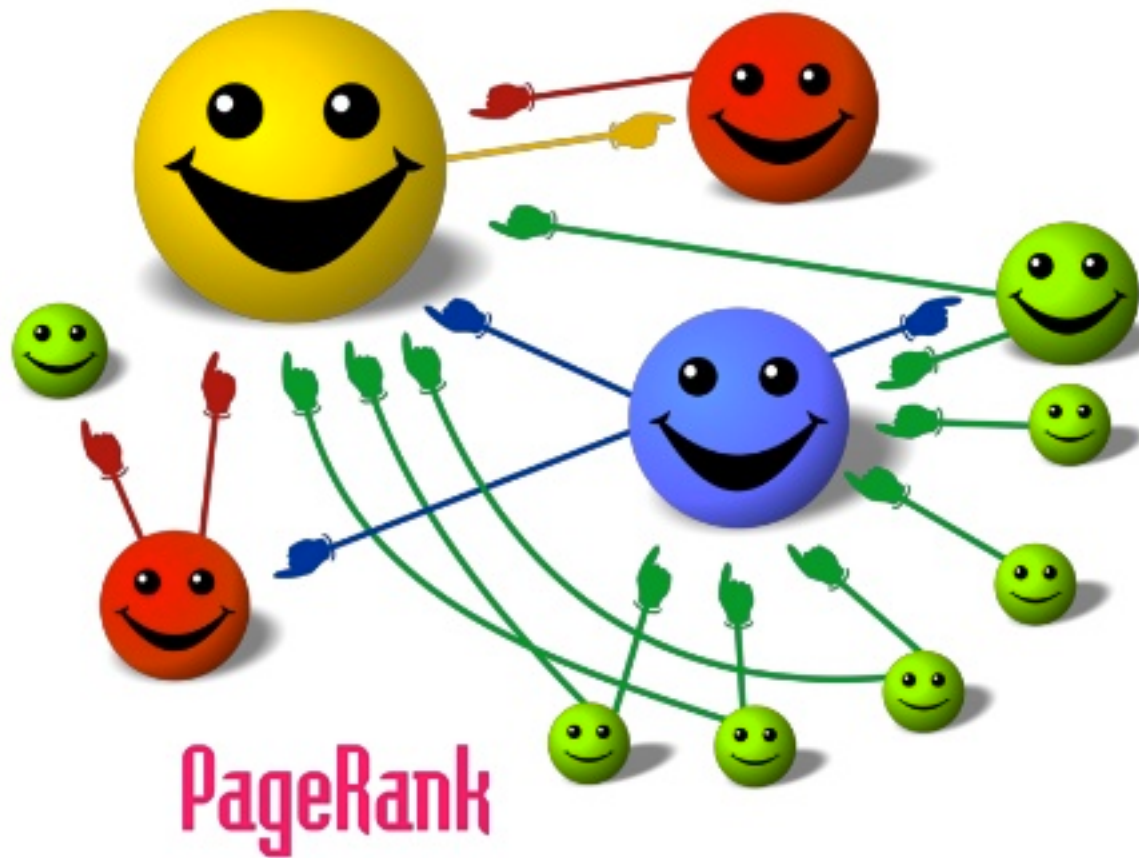
Courte description du produit

PRIX



Stratégie de Backlinks





Qu'est-ce qu'un lien en SEO ?

- Un lien = un vote
- Plus le lien est de qualité, plus il vous donnera de l'autorité.
- Deux notions entrent en compte dans le calcul du lien par Google.
 - CF : Citation Flow (quantité de liens)
 - TF : Trust Flow (qualité du lien)



Impact de l'update Penguin

- L'update Penguin a considérablement freiné les ardeurs des référenceurs
- Faire du lien n'est pas un mauvais point en SEO, bien au contraire !
- **Objectifs de linking par mois :**
 - 10 liens
 - 5 liens ultra qualitatifs : Presse en ligne, blogueurs, partenaires
 - 5 liens sur annuaires thématisés.



Les liens à éviter

- ⚠ Annuaires non thématisés
- ⚠ Site de communiqué de presse obscurs (non officiels)
- ⚠ Liens payants
- ⚠ Liens sponsorisés via Plateformes



Dès lors, que nous reste-il ?

- Echanges de liens thématiques
- RP
- Annuaire ultra thématiques
- Réseaux de sites



Conclusion

- Le SEO, ça marche, mais c'est un marathon et non un sprint
- Les vrais résultats, pérennes, ne s'acquièrent qu'au bout de 6 mois.
- Travaillez pour les utilisateurs, et non pour les moteurs !
- Si les utilisateurs aiment, les moteurs suivront !

MERCI !

Mon site

www.thomas-leonetti.com

Mon blog SEO

www.pepperseo.com

Compte Twitter

@Yakiseo

Mail

contact@thomas-leonetti.com

