

La typographie sur le web

Avec l'informatique, le scribe du web se voit doté d'une très large palette de polices. Devant ce foisonnement, comment les distinguer ?

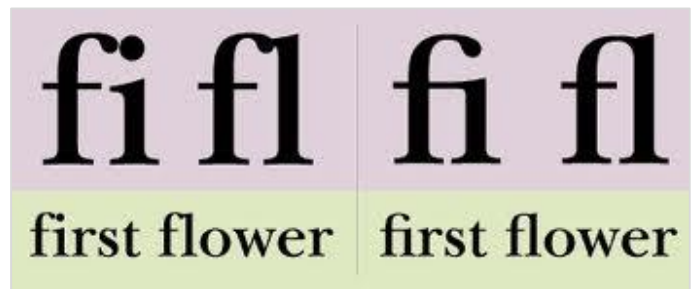
Pour mieux comprendre les jeux typographiques, il est d'abord nécessaire de revoir son vocabulaire !

Sommaire

Les caractéristiques :	2
Ligatures	2
Monospace	2
La taille	2
Serif	3
Sans serif	3
La taille	3
Les caractères spéciaux	3
Comment s'y retrouver ?	4
Notre avis :	5
Le lecteur	5
Avec ou sans serif ?	5
L'interligne :	5
La Comic sans MS	6
La Gotham	8
Calibri	8
Myriad pro	8
Les icônes	8
La réglementation	9
Le mot de la fin	9

Les caractéristiques :

Ligatures : liaisons entre certaines lettres, effet visuel plus propre ou plus design selon les cas.

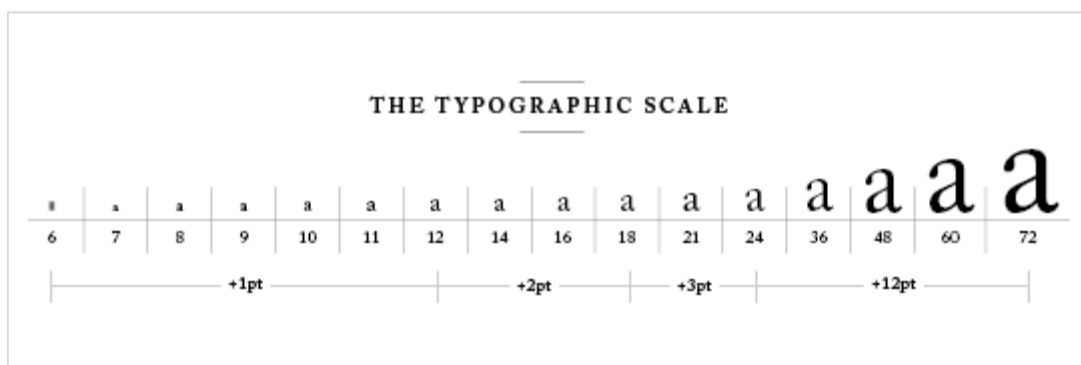


Monospace : chaque caractère utilise un espacement unique

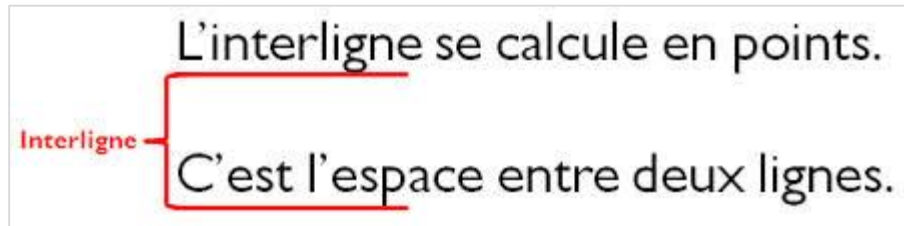


La taille des caractères se définissent généralement en **px (px = pixels)** c'est-à-dire sa hauteur en pixels.

Il ne faut pas confondre px et **pt (point)**

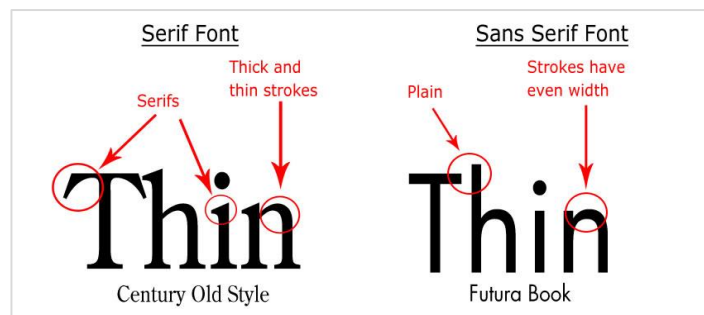


Chaque ligne est séparée de la précédente par un **interligne** (désigné par « em »). Par exemple **1.5 em** = 150% de la hauteur des caractères.



Serif : avec empatements

Sans serif : sans empatements



Cet aspect est important dans la création web car certaines typographies ne sont **pas compatibles avec certains logiciels**. C'est la raison pour laquelle sur le web, les feuilles de style comportent au moins **deux typographies** : la première est celle souhaitée, et la seconde est celle par défaut dans le cas où la première n'est pas comprise par le logiciel ; il s'agira d'une typo **sans serif**, car elle est la plus anciennement utilisée sur les postes informatiques.

La taille standard des caractères dans un document est de **16px (px = pixels)** et chaque ligne est séparée de la précédente par un interligne (désigné par « em »).

Les caractères spéciaux comme « é » « è » « ç » ne sont pas automatiquement inclus dans les polices d'écritures ; veuillez donc à ce qu'ils soient pris en charge par la police choisie.

Comment s'y retrouver ?

Un outil vous permettra de faire un tour d'horizon des typographies : la classification [Vox-Atypi](#). Elle constitue un repère chronologique des **grandes familles de police d'écriture**. Dans cette taxinomie, on peut relever plusieurs familles intéressantes pour le web :

- Mécanes : issues de la révolution industrielle, aspect brut et sérieux.
- Linéales : très populaires sur le web (sans serif).
- Didones : utilisées dans le domaine de la mode.

- Incises : rappellent l'écriture à la main, les temples grecs ; ne convient pas sur le web car elle est difficile à lire.

Pour vous procurer des polices d'écritures, il y a [Google fonts](#) (en anglais) qui répertorie un vaste choix de typographies que l'on peut sélectionner en fonction de critères tels que : avec ou sans serif, pour les titres ou non (display), effet « écrit à la main », l'épaisseur des lettres (thickness), la largeur des caractères (width), plus ou moins en *italic* (slant), et les faire apparaître sous la forme de phrases (sentence), de paragraphes, etc.

Notre avis :

L'écriture est un outil qui a 5000 ans d'existence et les différents courants typographiques apparus depuis cette ère sont aujourd'hui imprimés dans nos esprits avec toutes sortes de références associées. De ce fait, les typographies constituent un élément important de la communication au sens où elles agissent comme des **repères d'utilisation**.

La typographie est pour certains une vraie passion, avec des calculs géométriques précis qui relèvent quasiment de l'architecture. On peut vite être submergé. Mais dans la réalité, la personne qui travaille quotidiennement avec les polices d'écriture, **sélectionne une dizaine de typographies** qui lui semble les plus intéressantes et avec lesquelles elle va travailler.

Le lecteur est évidemment au cœur de la réflexion sur le choix d'une police. Il faut se mettre à sa place : la tranche d'âge, les sujets abordés, le thème général du site.

Avec ou sans serif ?

- L'écriture avec empâtements est plus reposante pour l'œil car les lettres sont plus « liées » ; elle est donc à privilégier pour les textes de plusieurs lignes (paragraphes, textes longs ou explicatifs comme les mémoires, les livres).
- A l'inverse, les lettres sans empâtements ont été créées pour être bien lisibles sur les premiers écrans d'ordinateurs. Elles sont « hachées », on passe plus de temps à les lire et elles attirent rapidement l'œil ; cela conviendra donc plutôt aux titres, noms de catégorie et phrases courtes (comme sur twitter).

L'écriture serif est un repère d'utilisation d'une toute autre dimension, car elle rappelle les textes officiels, l'écriture à la main des scribes, l'effet « gravé dans la roche ».

L'interligne : 1.5 em (150% de la hauteur des caractères) est l'interligne généralement utilisé sur le web. On peut aller jusqu'à 1.3 em pour les textes, mais en dessous on arrive sur un effet « paté » qui ne donne pas envie de lire ; en revanche pour les titres avec des grandes polices, c'est tout à fait possible. 1.25 em est l'interligne que l'on retrouve dans les livres.

La Comic sans MS : cette police est très souvent usitée mais elle doit être choisie avec précaution, car elle est porteuse, comme pour les autres polices, d'une histoire ;

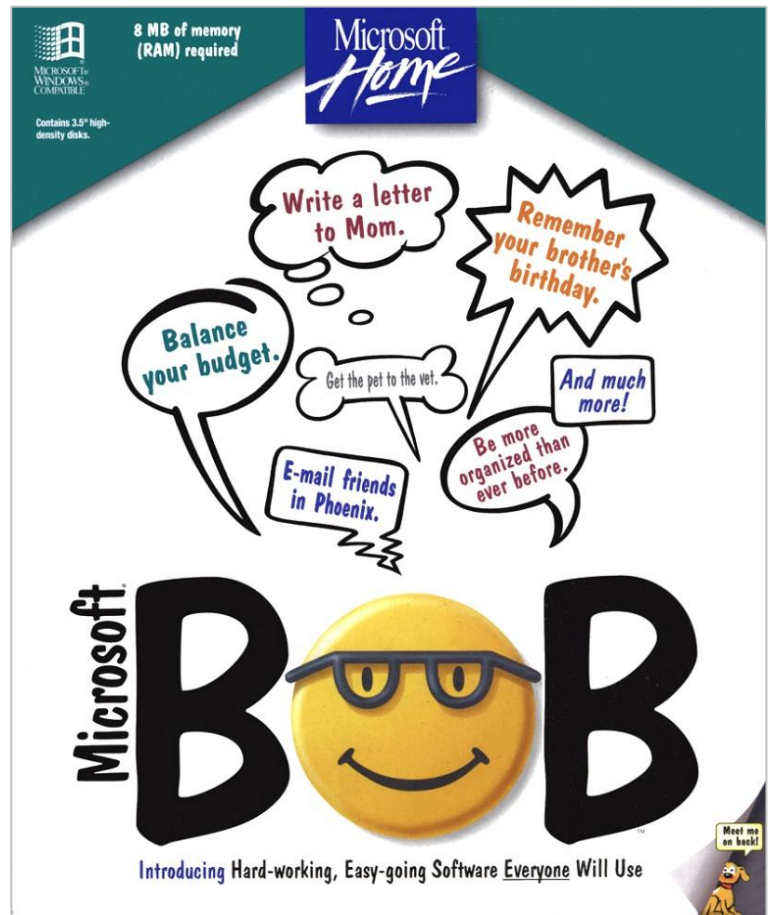
Vincent Connare, son auteur, travaillait dans la création de typographies pour les enfants, et il s'inspira directement des bandes dessinées et de l'écriture manuscrite. Bien que Comic sans MS fasse partie des outils d'édition de texte, elle n'était prévue que pour les phylactères dans microsoft bob* (les bulles de dialogues) et les livres pour enfants.

** Attention, minute culture et effet mes rides !

Microsoft Bob est une interface créée en 1995 pour faciliter l'utilisation de l'ordinateur.



Ainsi est apparu COMIC sans MS :



Vous reconnaissez le chien ?



La **Gotham** : très bien pour le web, cette police peut s'appliquer sur beaucoup de contenu web, elle est neutre et sérieuse, elle fait partie de la famille des mécanes, mais elle est sous licence.

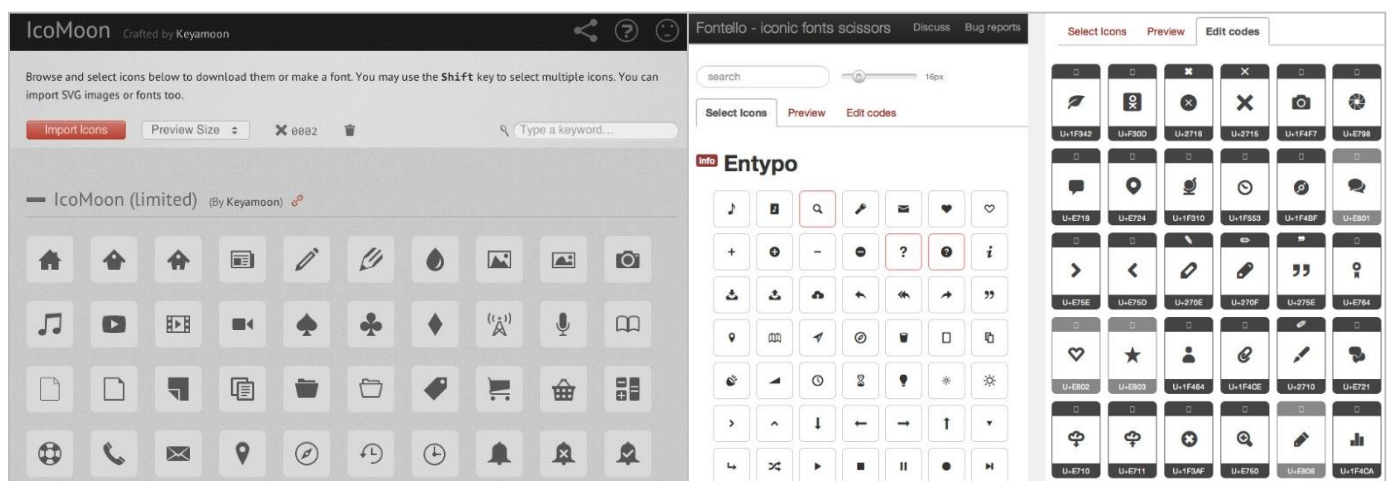


Calibri : est la police idéale sur le web pour tous vos textes.

Myriad pro : est la police web la plus utilisée sur le web



Les icônes sont des repères visuels souvent utilisés et ils permettent au lecteur de décrypter rapidement la nature du bouton/catégorie/paragraphe qu'ils désignent. Une base donnée est proposée par [Fontello](#) et [IcoMoon](#) dont l'avantage est de disposer d'icônes finement détaillées qui ne deviendront pas floues si vous zoomez sur la page web.



Veillez à ne pas en abuser pour ne pas allonger le temps de chargement de la page !

La **règlementation** est complexe en France et il est nécessaire de bien se renseigner sur la licence qui couvre telle ou telle typographie.

Par exemple, les polices de logos peuvent être reprises mais seulement pour le second degré (détourner) mais pas à but commerciaux.

Le mot de la fin

La variété des typographies est telle qu'elle nous pousserait à en utiliser plusieurs ; Néanmoins, il est sage de se limiter à 2 typographies pour un même site, afin de garder de la cohérence et suivre une certaine charte graphique.

Le plus important sur un site reste le contenu et il doit être lisible.

Merci de votre attention.

Formateur : Damien SENGER

Rédactrice : LEVY Céline

