



Qu'est-ce qu'un site web ?

Formation Strasweb du 23 octobre 2013

Par Anne-Laure Faessel



L'association Strasweb

- Formations
- Prestations web
- Hébergement



Internet



Pourquoi un site internet ?

- 2002 : 16,4 millions d'internautes en France
- 2012 : 40,2 millions d'internautes en France

Population française actuelle : 65,7 millions



Qu'est-ce qu'internet ?

- ➡ Réseau de télécommunication
- ➡ Par câble ou par Wifi



La relation client/serveur

- Le serveur transmet des données au client
- Le serveur doit être adapté au trafic du site
- Plus le trafic est important, plus il doit être puissant



L'hébergeur

- Met à disposition d'utilisateur des serveurs
- Gratuit ou payant
- Différents services inclus ou non dans l'offre



Le nom de domaine

- L'« adresse » du site internet
- Différentes extensions possibles
- Ex : .fr, .com, .org, etc



Les navigateurs



Le navigateur

- Interprète le code transmis par le serveur
- Les navigateurs n'interprètent pas tous le code de la même manière
- Différences d'affichage entre les navigateurs

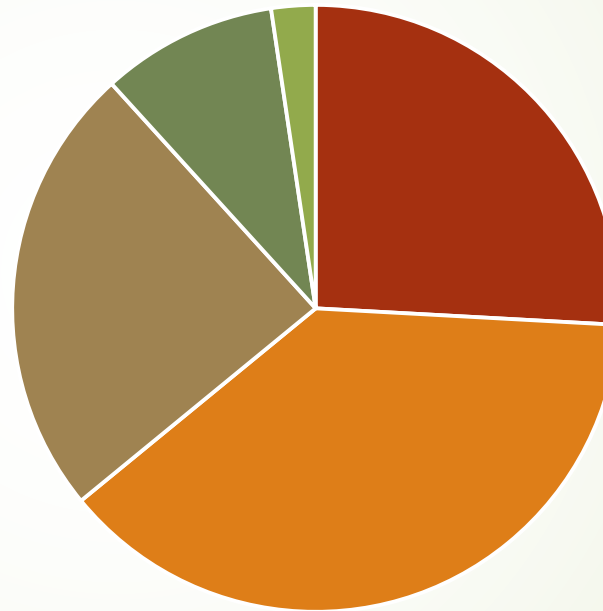
Les différents navigateurs du marché

- Firefox
- Chrome
- Internet Explorer
- Safari
- Opera



Parts de marché

Part de marché en Europe* (09/2013)



■ Firefox ■ Chrome ■ IE ■ Safari ■ Opera

* Source : <http://gs.statcounter.com/>



Firefox

- Indépendant
- Puissant
- Ne récolte pas les données de navigation
- Supporte les derniers standards
- Grand choix de plugins



Chrome

- Le navigateur de Google
- Très pratique pour les utilisateurs de produits Google
- Barre d'adresse hybride
- Supporte les derniers standards
- Collecte les données de navigation



Internet explorer

- Navigateur par défaut sur Windows
- Ne supporte pas toujours les derniers standard des langages web
- Détesté des intégrateurs web !



Démonstrations

- Mettre une page en favori dans la barre de favoris
- Voir l'historique de navigation
- Lancer une navigation privée



Moteurs de recherches

Parts de marché en France (12/2012)*

- ➡ Google : 94%
- ➡ Bing : 2%
- ➡ Yahoo : 2%

*source : <http://www.journaldunet.com>



Démonstrations

- Recherche sur Google
- Analyse de la page de résultat



Les langages du web



HTML : balisage de la page

- Langage de balises
- Deux balises entourent un élément
- Ex : `<h1>Titre de niveau 1</h1>`

Exemple de code HTML

```
<body>
  <h1>Ma page</h1>
  <div>
    <p>
      Vivamus pulvinar est neque, id commodo magna s
    </p>
  </div>
  <h2>Introduction</h2>
  <div>
    <p>
      Donec venenatis, lorem sit amet condimentum in
    </p>
    <ul>
      <li>lorem</li>
      <li>ipsum</li>
      <li>dolor</li>
      <li>amet</li>
    </ul>
  </div>
</body>
```



CSS : mise en forme

- Se combine au HTML pour donner un aspect particulier aux éléments
- Peut affecter tous les éléments semblables (titre, paragraphe)
- Peut affecter des éléments spécifiques (ajout de « class » ou « id »)



HTML / CSS

■ Ces langages vous intéressent ?

Un très bon cours pas à pas :

<http://fr.openclassrooms.com/mooc/html5-css3>



Langages de programmation

- PHP : traité côté serveur
- JavaScript : traité côté client
- Permettent d'effectuer des traitements sur les page
- Ex: récupération des données d'un formulaire, identification d'un utilisateur, etc.



Site statique vs Site dynamique



Site statique

- Utilise quasi exclusivement HTML et CSS
- Toute modification nécessite de toucher au code



Site dynamique

- Utilise un langage de programmation
- Conçu pour être mis à jour régulièrement
- Interface pour mise à jour des contenus par un utilisateur sans connaissance des langages du web



Les systèmes de gestion de contenus (CMS)



CMS

- Content Management System
- Permet la mise en place de sites dynamiques
- Code « prêt à l'emploi »
- Interface pour mises à jour aisées
- Ex : Wordpress, Joomla, Drupal, Spip, etc



Référencement et réseaux sociaux



Référencement

- Visibilité d'un site sur les moteurs de recherches
- Fonctionne par « mots-clés »



Page sur un réseau social

- Renseigner des informations basiques (Horaires, adresse, téléphone, etc)
- Contact direct avec ses clients (dates de congés, questions/réponses)
- Peut convenir pour un petit commerce



Page sur un réseau social ou site web ?

- Une bonne page bien alimentée sur un réseau social peut faire office de vitrine pour un commerce
- Les réseaux sociaux sont des lieux d'échange. Il faut prendre le temps de communiquer, et répondre aux commentaires
- Risque de donner une mauvaise image si page « morte »



Questions ?