



SVEN KAMM

- WEBDEVELOPER
- WEBDESIGNER
- UI / UX DESIGNER
- DIGITAL CONTENT CREATOR
- MARKETING INTIMATED
- PRODUCTPHOTOGRAPHY

KONTAKT

sven0815@gmx.ch
077 404 78 83

PERSÖNLICHE DATEN

Im Rank 2
5333 Baltingen
Aargau
08.05.1997



Mein LinkedIn Profil

PROFIL

Motiviert und dynamisch engagiert bringe ich Fachkenntnisse im Bereich Webdesign und Webentwicklung, Multimedia Content, Marketing, SEO und SEA mit. Stets lösungsorientiert, ob im Team oder alleine, ist es mir ein grosses Anliegen, Kundinnen und Kunden die Werte, Ideen oder Produkte einer Firma optimal zu vermitteln. Dies konnte ich bereits in Zahlreichen Projekten unter Beweis stellen und freue mich jedes Mal aufs Neue, wenn ich meine Kreativität einfließen lassen und meine Fähigkeiten effektiv einbringen kann. Der Anreiz, das UPP (Unique Personal Potential) einer Marke mit den heutigen Methoden der digitalen Zeit zu stärken ist eine grossartige und zugleich spannende Herausforderung.

BERUFSERFAHRUNG

Praktika BDE Architekten im Bereich Design
Aug. 2018 - Aug. 2019

Praktika Atelier Estimo (Design / Innenarchitektur)
Aug. 2019 - Aug. 2020

Web- / Sales- / Marketing Assistance bei Doramas Schweiz (freelance inhouse)
Seit 2020

Productdesign bei SevenA (freelance)
Seit 2022

Webadministration und Client Support Service bei Printer.ch / dasspiel.ch /
RDSoft.ch (Teilzeit)
Seit 2020 - 2023

AUSBILDUNG

Bezirksschule Bad Zurzach

Gymnasium Wettingen (Schwerpunkt fach Design + Gestaltung)
Aug. 2013 - Jul. 2017

SAE Institute Zürich
(Fortbildungskurs Digital + Multimedia Design)
2019-2020 - Erhalt von Zertifikat (Siehe Anhang)

SAE Institute Zürich
Diploma of Education (Webdesign, Digital- / Multimedia + Marketing)
2020 - 2022 - Erhalt von Diploma (Siehe Anhang)

SAE Institute Zürich (Bachelorprogramms)
2023 - 2024 (Start März)

SPRACHEN



Deutsch (Muttersprache)



Englisch (fliessend)



Französisch (basic)

PROJEKTÜBERSICHT

Zusammenarbeit mit WWF Schweiz

Arbeit an digitalen Inhalten, die als gymnasiale Abschlussarbeit gewertet wurde. Die Einnahmen des Projektes wurde zum Schutz der Artenvielfalt unseres Planeten gespendet.

Mitwirkender bei DORAMAS

Kreation und gestaltung von Multimedia Content, Social Media, E-Mail Marketing sowie Anpassungen im Bereich SEO / SEA und des Pagebuilder CMS. Doramas Cosmetics and Homeware ist ein familieninternes Unternehmen, was wir über Jahre hinweg gemeinsam aufgebaut haben und stetig erweitern.

Mitwirkender bei SevenA.ch

Entwicklung und Realisierung von kreativen Design-Motiven für die Bedruckungsfirma einer Schulkollegin aus meiner SAE-Studentenzeit. SevenA versteht sich als junges aufstrebendes Startupunternehmen, welches für mich optimale Eindrücke in der Entwicklungsphase einer Firma vermittelte.

Webadministration bei RDSoft.ch

Die Arbeit bei RDSoft.ch / dasspiel.ch / printer.ch bot ein interessantes Umfeld im Webshopbereich mit grossem Warenumfang von zusammengerechnet mehr als 150'000 Produkten. Dazu zählen die typischen "Hintergrundabläufe" eines führenden Online-Fachhändlers, das Lager-Management, die Kundenbetreuung sowie webtechnische Anpassungen im Backend.

Social Media Marketing mit Modellautos

Innert wenigen Jahren habe ich meine Leidenschaft und Interessensgebiet sehr erfolgreich verknüpfen können. Als "Toycarsaddict_Daily" habe ich ein sehr einflussreichen internationalen Brand im Modellautobereich geschaffen und mit übergreifend rund knapp 300'000 Followern auf sozialen Kanälen wie Youtube, Twitter, Facebook und Instagram aufgebaut. Hier wende ich Marketing Strategien an, pflege täglich die sozialen Kanäle, produziere Inhalte, bewerbe gesponserte Produkte und verkaufe Waren über den Webshop in Partnerschaft mit www.doramas.ch. Auf der zugehörigen von mir erstellten CMS Webseite "Toycarsaddict.club" wird über Produkte berichtet und die Autosammlung digital festgehalten. Auf "Toycarsaddict-news.info" wiederum werden neue Produkte beworben und affiliate Marketing betrieben.

Websites durch CMS und Clean Code

Nebst einem Linksharing Builder namens Beacons (vergleichbar mit Linktree) bringe ich durch dieses grosse Social Media Projekt Erfahrungen mit dem Wordpress CMS Builder mit. Mit "toycarsaddict.club" und "toycarsaddict-news.info" wurden wichtige Erfahrungen mit Themes, Plugins und Page Builder wie Elementor gesammelt. Mir war es wichtig, die Portfoliowebseite "Svendolin Productions" mit reinem Coding (HTML, CSS, Javascript) aufzubauen, um das Gelernte praktisch anzuwenden.

KENNTNISSE

EQUIPMENT

STUDIENINHALTE

KONTAKT

DESIGN TOOL KENNTNISSE:

Photoshop / Illustrator / Indesign / XD / Express / PremierePro / Snapseed / Powerdirector / Photogrid / Lensdistortions / PicsArt

CMS KENNTNISSE:

Wordpress / Hostpoint Webkit / Metanetworkkit / Elementor

CODE SPRACHEN, FRAMEWORKS, LIBRARIES KENNTNISSE:

HTML / CSS / Javascript / Sass / Scss / Typescript / Angular / JQuery / Node.js / Express.js / Bootstrap / PHP / Ajax / MySQL / Git / Github

CODE EDITOREN:

Visual Studio Code / Stackblitz / Codesandbox / W3School Spaces

AI:

ChatGPT / Midjourney / Leonardo / BlueWillow / Supermachine / Jasper

Stationärer PC mit Windows 10, alle Adobe Programme vorinstalliert, Visual Studio Code sowie XAMPP, MySQL und FileZilla vorhanden

Laptop mit Zusatzbildschirm, und Windows 10, alle Adobe Programme vorinstalliert, Visual Studio Code sowie XAMPP, MySQL und FileZilla vorhanden

Samsung Galaxy S22 sowie Fotokamera und Fotoboxen für Fotografische Zwecke

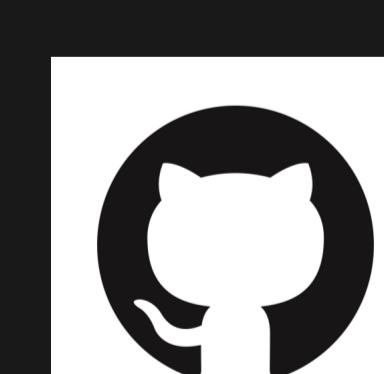
Zertifikat Web Design Grundlagen:

Farbe, Raum, Proportionen / UX Design / Screendesign, Weblayout / Accessibility, Barrierefreiheit / HTML und CSS / Responsive Webdesign / Umgang mit Designtools wie Photoshop, Indesign, Illustrator, XD

Diploma of Education (Webdesign, Digital- / Multimedia + Marketing):

- Web-Design Grundlagen (Gestaltung + Usability)
- Web Development Basics (HTML + CSS + SCSS, responsive Web)
- Frontend Fundamentals (Javascript, JQUERY, DOM-Manipulation, API, GIT, AJAX)
- Backend Fundamentals (Objektorientiert und serverseitiges PHP, Datenbanken, MySQL, Webapplikationen)
- Frameworks und Libraries (Angular, Vue, React, Bootstrap)
- Online Marketing und Projekt Management (Usability Test, digitale Marketing Strategie, siehe Anhang)

Habe ich Ihr Interesse geweckt?
Ich freue mich auf Ihre Nachricht!



KONTAKT

sven0815@gmx.ch

077 404 78 83

056 249 10 01



Meine Coding Projekte



Meine Portfolio Webseite

KOMPETENZPROFIL

SVEN KAMM SAE ZÜRICH

Lebensbereiche, in denen ich Lernerfahrungen (Wissen, Fertigkeiten, Fähigkeiten) für meine Kompetenzen sammeln konnte:



Fachliche Kompetenzen: (Fachkenntnisse und -Fähigkeiten)

Berufliche Kompetenzen im Designbereich:	Eingesetzt in:
Adobe Photoshop und Illustrator	Zahlreiche Projekte, Logodesigns, visuelle Projekte mit Bildbearbeitungen
Adobe Indesign	Arbeitsdossiers, mehrseitige Arbeitsprojekte wie Marketing Strategien etc...
Adobe XD	Skizzen, Mockups für Webseiten und digitale Inhalte
Adobe Premiere Pro	Videobearbeitung für Social Media (PC Bereich)
Power Director	Videobearbeitung für Social Media (Mobile Bereich)
Snapseed, Photogrid, PicsArt, LensDistortions	Bildbearbeitung, Thumbnails für Youtube Videos, Collagen, Digitalen Inhalten
MidJourney / LeonardoAI	Umgang und Handhabung in künstlicher Intelligenz

Berufliche Kompetenzen im Webbereich:	Eingesetzt in:
HTML, CSS, SCSS, SASS, Tailwind	Projekt- / Übungsbeispiele auf Github (Schulzeit), Portfoliowebseite
Javascript, Typescript, JQuery	Projekt- / Übungsbeispiele auf Github (Schulzeit), Portfoliowebseite
PHP und Datenbanken (PHPMyAdmin, MariaDB), XAMPP	Projekt- / Übungsbeispiele auf Github (Schulzeit), Wordpress CMS
Frameworks wie ANGULAR, VUE, REACT, THREE	Projekt- / Übungsbeispiele auf Github (Schulzeit)
CMS wie Wordpress (Plus Themes und Plugins)	Webseiten wie www.toycarsaddict.club und www.toycarsaddict-info.news
Webpagebuilder, z.B Elementor (Teil von Wordpress)	Webseiten wie www.toycarsaddict.club
Visual Studio Code / Stackblitz	Favorisierte Code Editoren

Berufsbezeichnungen gemäss Kenntnisse und Abschlüsse:

- Webdesigner / Webdeveloper (Designen, Entwickeln, Problemlösungen - Frontend + Backend - Mehrere Sprachen)
- UI / UX Designer (Ästhetik und Gestaltung / Nutzererlebnisse verbessern - Computer sowie mobile Endgeräte)
- Marketing Manager (SEO, SEA, Analysen und Strategien entwickeln, Projektmanagement, Trends verfolgen)
- Digital Content Creator (Produktfotografie, Text Building, Storytelling, Videoediting)

Berufliche Kompetenzen im Projektmanagement und Marketing:	Eingesetzt in:
Asana, Trello	Aufgabenverteilung und Projektmanagement für Diploma- / Bachelorprojekte
Google: MyBusiness / Adsense / Analytics / Sites	SEO, SEA und Analysen zu Webseiten wie www.toycarsaddict.club

Überfachliche Kompetenzen:

Selbstkompetenzen:	Persönlicher Kontext (Benötigte Eigenschaften, sich selbst zu steuern, Ziele zu erreichen oder sich selbst zu motivieren):
Resilienz	Fehler sind notwendig, um aus diesen zu lernen. Probleme zu lösen und dafür ein Lächeln zu erhalten ist pures Gold!
Selbstdisziplin	Selbstbewusstsein, Selbstvertrauen und Selbstmotivation sind ein stetiger Begleiter für eine produktive Arbeitsweise
Selbstakzeptanz	Stetig Neues zu lernen ist Teil der Steigerung meiner Arbeitseffizienz. Das Tempo der Entwicklung in digitalen Fortschritten ist bemerkenswert. Daher ist es legitim, nicht in jedem Fachbereich sofort auf dem aktuellsten Wissenstand zu sein
Zielorientierung	Klare und realistische Ziele definieren, um so einen kühlen Kopf zu bewahren
Selbstreflexion	Über mich selbst und das Handeln zu reflektieren, dabei stelle ich mir folgende Grundsatzfragen: 1) PERSONALITY: Was sind meine persönlichen Stärken und Schwächen? 2) KNOWLEDGE: Was weiss ich oder habe ich gelernt, was anderen Personen helfen kann? Was kann ich zusätzlich lernen? 3) EXPERIENCE: Welche Erfahrungen, sowohl gute als auch schlechte habe ich gemacht? 4) FOCUS: Welche Ziele habe ich vor Augen?

Sozialkompetenzen:	Persönlicher Kontext (Zwischenmenschliche Kommunikation):
Empathie	Sich in andere Personen (Teammitglieder / Kundschaft) hineinversetzen und deren Perspektive zu betrachten
Kundenorientierung	Perspektiven, Anforderungen und Bedürfnisse verstehen und darauf eine passende Lösung zu finden
Kritikfähigkeit	Konstruktive Nutzung, um stetig daran zu wachsen und sich weiterzuentwickeln
Netzwerkfähigkeit	Beziehungen aufzubauen und zu erhalten, um gegenseitig voneinander profitieren zu können
Teamfähigkeit	Persönlicher Leitfaden für eine starke Zusammenarbeit: A) Forming: Qualitäten und Stärken einsetzen, um möglichst effizient arbeiten zu können B) Storming: Problemzonen erkennen und reagieren C) Norming: Alle ziehen in die gleiche Richtung, um den Prozess vereinfacht zu bewältigen D) Performing: Durch klare Aufgabenverteilung und Rollen das Maximum herausholen

Führungskompetenzen:	Persönlicher Kontext:
Entscheidungsfindung	Fundierte Entscheidungen treffen und Personen (z.B. Kundinnen und Kunden) von der Richtigkeit zu überzeugen
Risikomanagement	Risiken identifizieren, bewerten und managen, um potenzielle negative Auswirkungen zu minimieren
Strategisches Denken	Strategien entwickeln, um Prozesse zu automatisieren bzw. vereinfacht zu bewältigen