



in/site

Mid-term Report



Period
Code Ident

/ 2025.08.25 - 10.02
/ S13P21E203

FROM INSIGHT TO SITE - POWERED BY DATA.

Our Team→

in/site



천광민
Front-end



남다현
Front-end



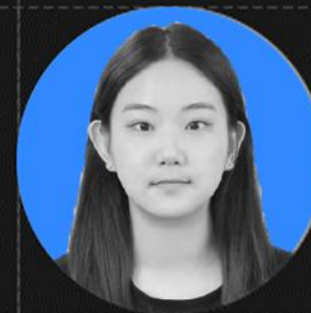
정필교
Back-end



홍지훈
Infra



김범주
상권분석



김재유
상권분석



핀다, 사장님 절반은 'N차 창업' ... 폐업 사유 1위는 '입지 선정 실패'

Finda Post

2025년 5월 12일

오픈업을 쓰는 사장님들 중 절반(49.3%)은 2회 이상 창업 경험이 있는 'N차 창업자' 라고 응답했다. N차 창업자 중에서는 2회(24.3%)가 가장 많았고, ▲3회 12%▲5회 이상 9% ▲4회 4% 순으로 집계됐다. 처음 창업한 사장님들은 36.5%, 경험이 없는 이들은 14.2% 수준으로 집계됐다.

매장을 폐업한 경험이 있는 이들의 폐업 사유 1위는 '입지업종 선정 실패'(25.0%)로 나타났다. 이어 ▲마케팅 실패 22.3% ▲임대료 부담 16.3% ▲자원 부족(자금, 인력, 시간 등) 14.7% ▲운영관리 능력 부족 13.2% ▲인건비 부담 12.4% ▲시장 트렌드 변화 9.5% ▲매출 원가 문제 7.6% ▲개인적 사정(건강, 동기부여 등) 6.2% 등 다양한 원인이 폐업 사유로 꼽혔다.

폐업 매장의 영업 기간을 묻는 질문에는 절반 이상이 3년을 못 넘겼다고 응답했다. '1년 이상 ~ 3년 미만' 이라고 응답한 사장님 비율이 42.1%로 가장 높았고, '1년 미만' 이라고 답한 비율도 9.9%를 기록했다. 이어 ▲3년 이상 ~ 5년 미만 21.0% ▲5년 이상 ~ 10년 미만 16.9% ▲10년 이상 9.3% 순으로 응답률이 높았다.

왜



커피음료점인가?



2024년 3월 가장 많이 늘어난 100대 생활업종은?

한국경영자신문

2024년 6월 8일

국세청이 발표한 2024년 3월 기준 '100대 생활업종 사업자 현황'을 보면, 3월말 현재 100대 생활업종 사업자는 총 304만2399명으로 전년동월 대비 3.0% 증가했다. 업종별 증가율은 펜션·게스트하우스(16.3%)가 지난해 6월 통신판매업을 제친 이래 10개월 연속 가장 높은 업종별 증가율을 보였다.

지역별 증가율은 양주시(12.0%)가 4개월 연속 1위를 차지했다. 지난해 4월부터 8개월 연속 경기도 가장 높은 증가율을 보였던 과천시를 제쳤다. 3월말 기준 업종별 사업자수는 통신판매업이 61만6696명으로 가장 많았고, 2위는 한식음식점으로 41만1664명이었다. 이어 △부동산중개업(14만5166명) △미용실(11만3858명) △커피음료점(9만6117명) 순이었다.

사업자수 증가율 상위 5개 업종은 △펜션·게스트하우스(16.3%) △공인노무사(14.0%) △피부관리업(10.9%) △통신판매업(10.2%) △교습소·공부방(8.0%) 등이다.

커피음료점 사업자 수는 전체업종 5위



커피·음식점 창업 3년 후 절반만 생존...

조세금융신문

2025년 4월 29일

인기 창업 업종인 커피전문점·음식점 등 요식업종이 창업 3년째 절반 가량이 폐업하는 것으로 나타났다.

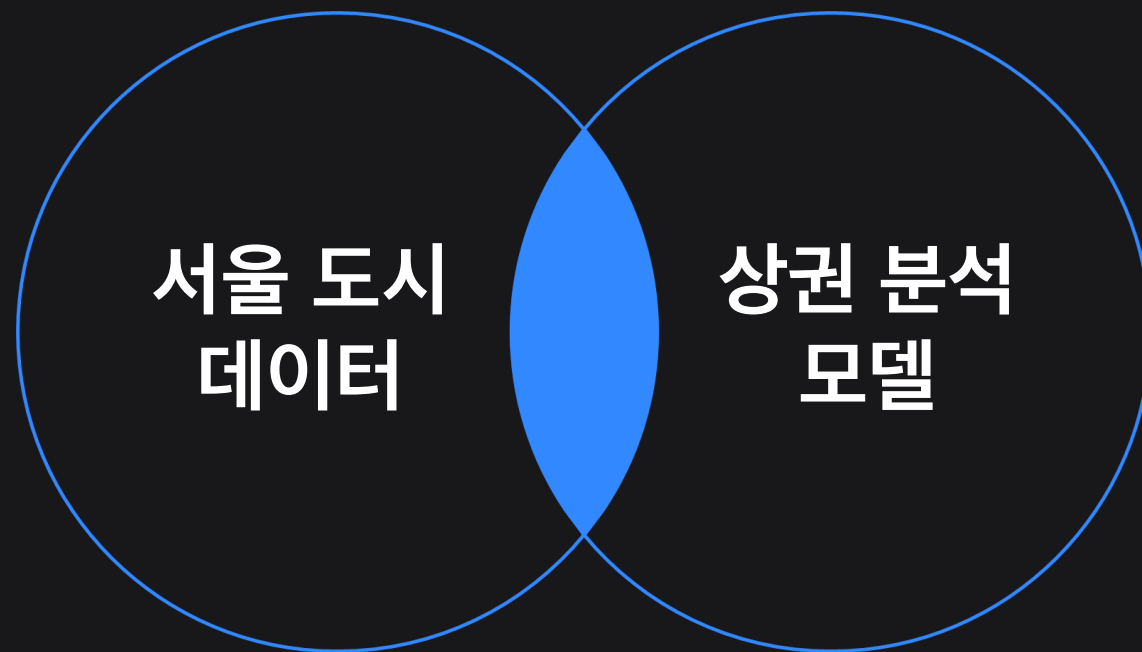
미용실·교습학원·공부방·편의점 등은 창업 3년째 약 60~70%대 생존율을 기록했지만, 5년째엔 40~50% 수준으로 내려가는 것으로 나타났다.

업종별로 보면, 생존율이 높은 업종은 미용실, 펜션·게스트하우스, 편의점, 교습학원 순이며, 생존율이 낮은 업종은 커피음료점, 패스트푸드점, 중식·한식 음식점, 분식점, 식료품가게 및 통신 판매업이었다.

생존율이 높은 그룹은 3년째 생존율이 60~70%지만, 생존율이 낮은 그룹은 40~50%대로 약 20% 차이가 났다. 5년째 생존율은 생존율이 높은 그룹은 40~50%, 낮은 그룹은 30%대였다.

요식업은 여전히 자영업자의 무덤이다. 인테리어, 조리용 장비, 식기, 각종 보험과 허가증 등 창업하려면 투자 비용이 어느 정도 필요하다. 고정비가 꽤 상당히 나가는 업종이고, 워낙 경쟁이 치열해 명당 자리를 잡기 어려우며, 같은 상권이라도 잘 나가는 점포 하나가 주변을 압도하는제로성인

커피음료점 중 46.8%는 폐업



유동인구

상주인구

직장인구

집객시설

유사업종 점포 수

상권변화지표

소득 및 소비

유동인구

상주인구

직장인구

집객시설

유사업종 점포 수

상권변화지표

소득 및 소비

상권 추천

상권 비교

상권 분석

Feature. 1 →



상권추천

실시간 1 강남역 1,801명

카채 양식 한식 중식 1 선택

미아기 상권비교 뉴스 선택 자치구 마이페이지

1 선택 자치구

2 발달/골목 상권

3 점포 규모

4 임대료

5 추천결과

강남구 강동구 강서구 강북구 관악구

광진구 구로구 금천구 노원구 동대문구

도봉구 동작구 마포구 서대문구 성동구

성북구 서초구 송파구 영등포구 용산구

양천구 은평구 종로구 중구 종랑구

다음 단계

1 선택 자치구 강남구

2 발달/골목 상권 발달상권 골목상권

3 점포 규모 소형 중대형

4 임대료 100,000 ~ 200,000원

월 임대료 100,000 ~ 200,000 원

결과보기

[illegible]

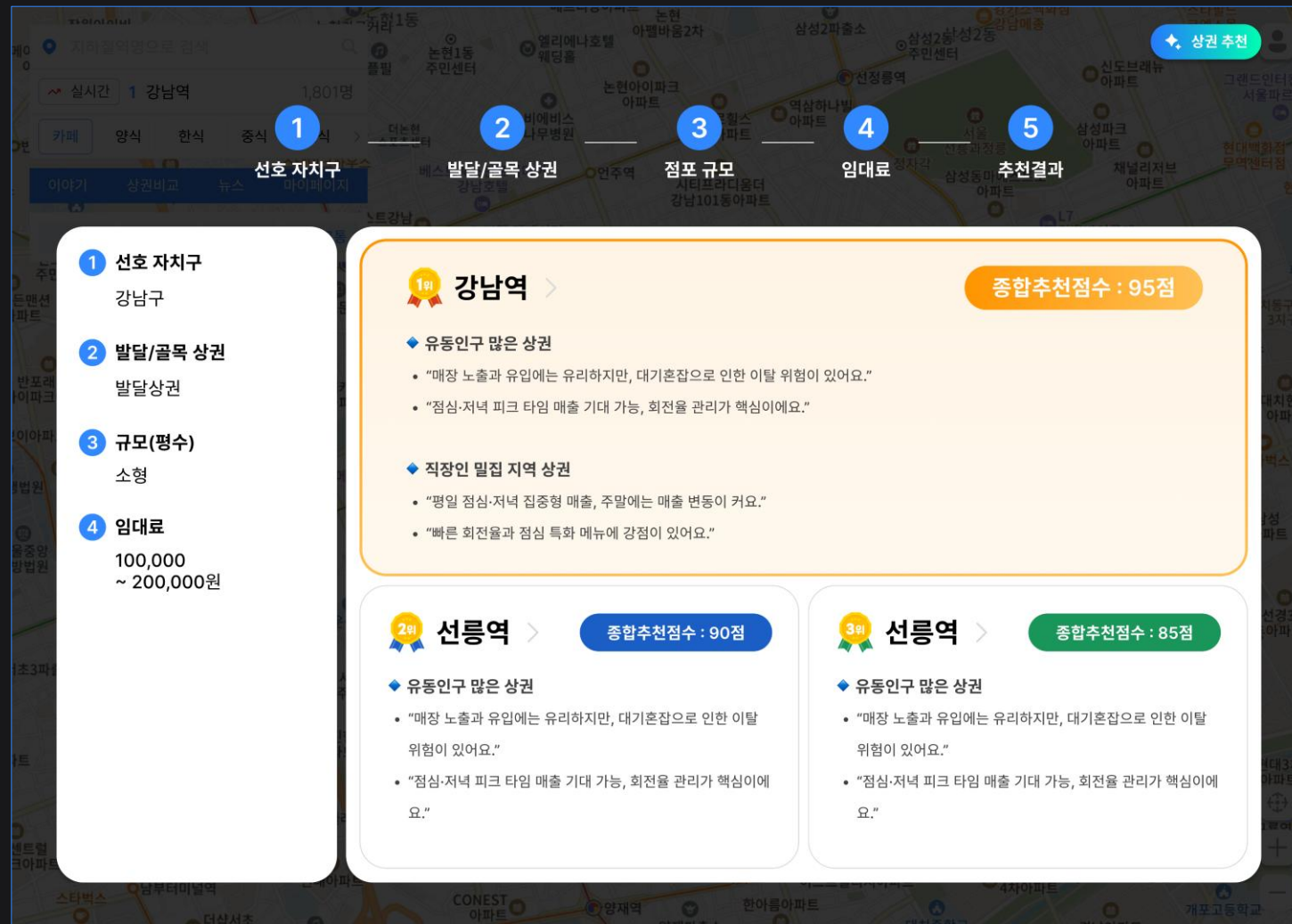
선호 자치구

상권 분류

점포 규모

월 임대료

종합추천점수 Top3



Feature. 2 →



상권비교

<
저장한 상권

김보스
bosskim@insite.com

☒ 강남역
발달상권
최근 조회수가 많은 상권

월 매출 3,250,000원
월 유동인구 1,235,165,150명
평균 임대료 약 2,300,000원

종합평가점수
95점

☒ 선릉역
골목상권

월 매출 3,250,000원
월 유동인구 1,235,165,150명
평균 임대료 약 2,300,000원

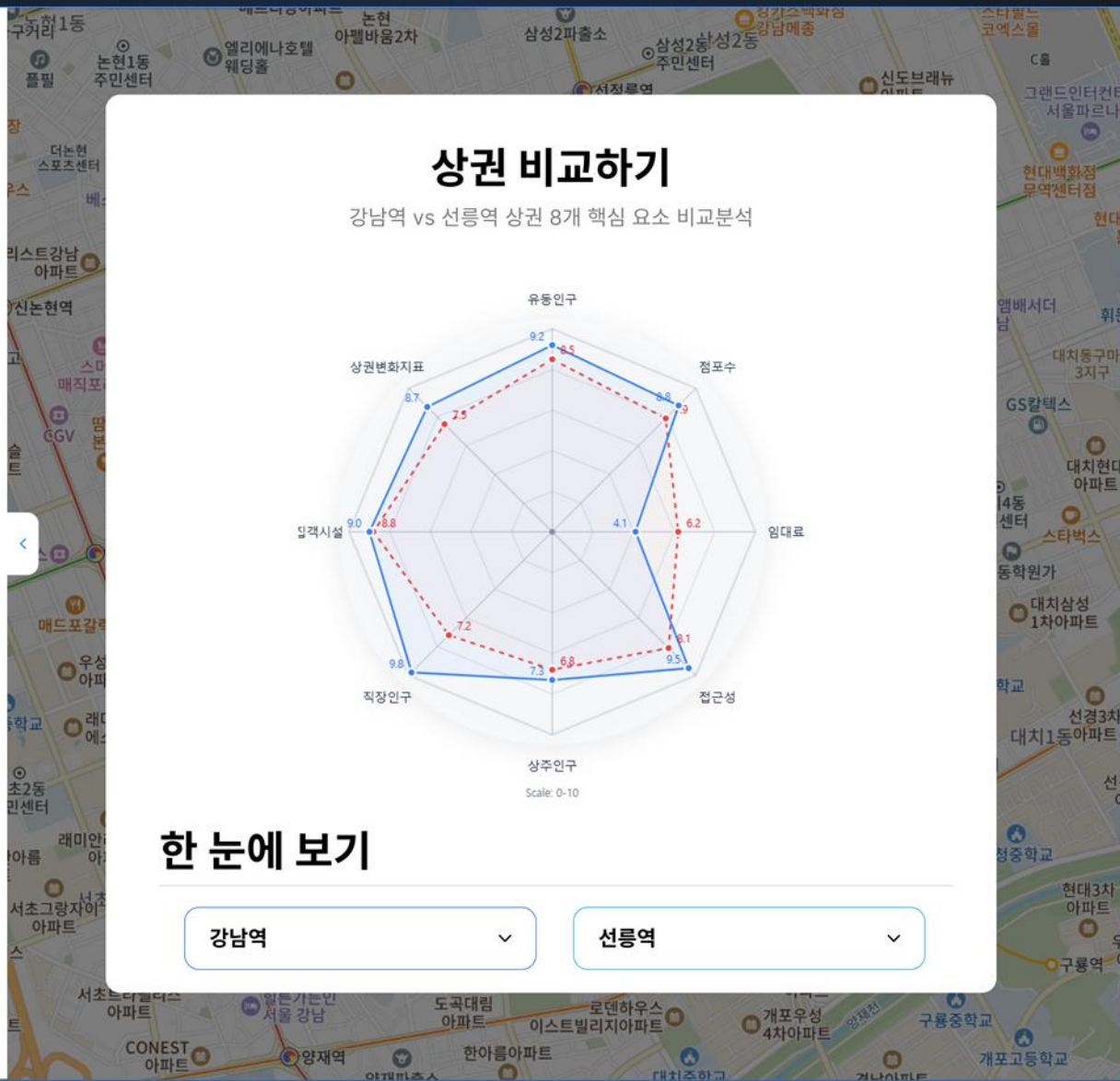
종합평가점수
95점

☒ 신논현역
발달상권
최근 조회수가 많은 상권

월 매출 3,250,000원
월 유동인구 1,235,165,150명
평균 임대료 약 2,300,000원

종합평가점수
95점

비교하기



한 눈에 보기

강남역

선릉역

유동인구

410 만 명

유동인구

410 만 명



점포수

97 개

점포수

97 개



상주인구

2,702 명

상주인구

2,702 명



직장인구

5,275 명

직장인구


5,275 명



상권분석모델



동작방식

 서울 열린데이터 광장

기본 컬럼 12개 + α

상주인구, 유동인구, 직장인구, 점포 수
집객시설, 평균소득, 영역면적, 아파트 단지 수
개업률, 폐업률, 운영개월 평균, 폐업개월 평균

→ 특성 추가 생성

→ 상관관계 분석

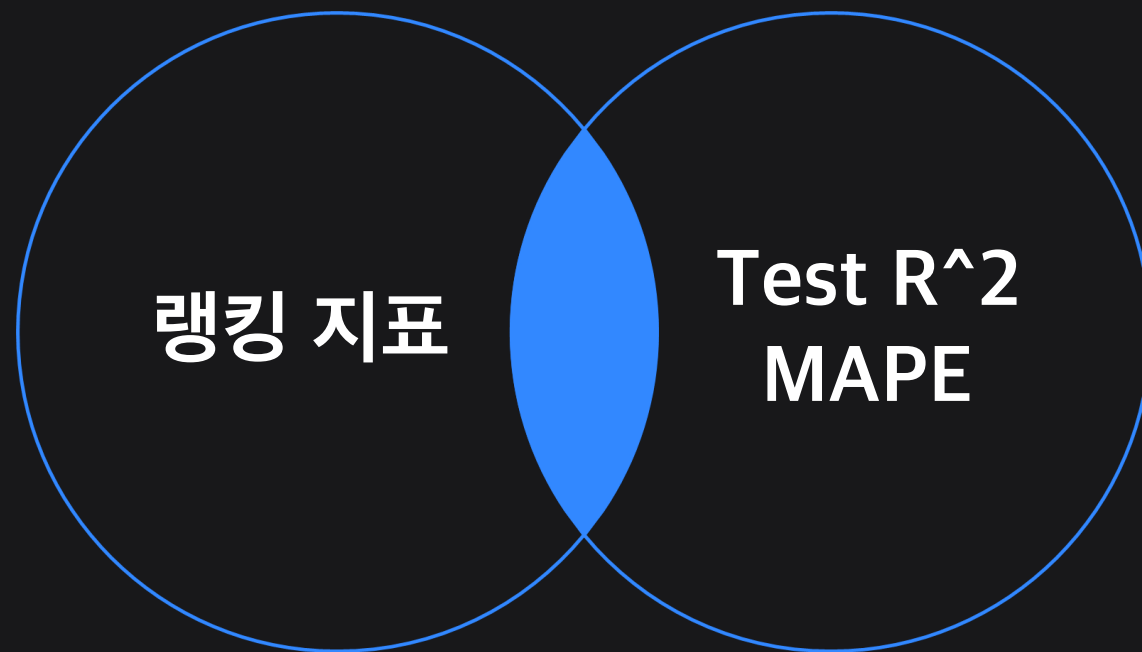
→ Mutual Information 계산

→ 주성분 분석

→ 데이터 분할, 스케일링, 학습

→ 최적모델 선택

	Test R ²	MAPE	과적합정도
Random Forest	0.5806	52.6%	0.2422
Gradient Boosting	0.4900	54.7%	0.3351
Ridge	-3.0439	53.1%	0.2343
Lasso	0.2544	73.4%	0.1357





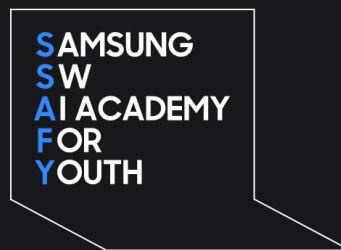
의사결정 도움



폐업위험 감소

FROM INSIGHT
TO SITE
POWERED BY
DATA.

in/site



PROJECT DELIVERABLE OF SAMSUNG SW-AI ACADEMY FOR YOUTH
DESIGNED BY JEONG PILGYO