

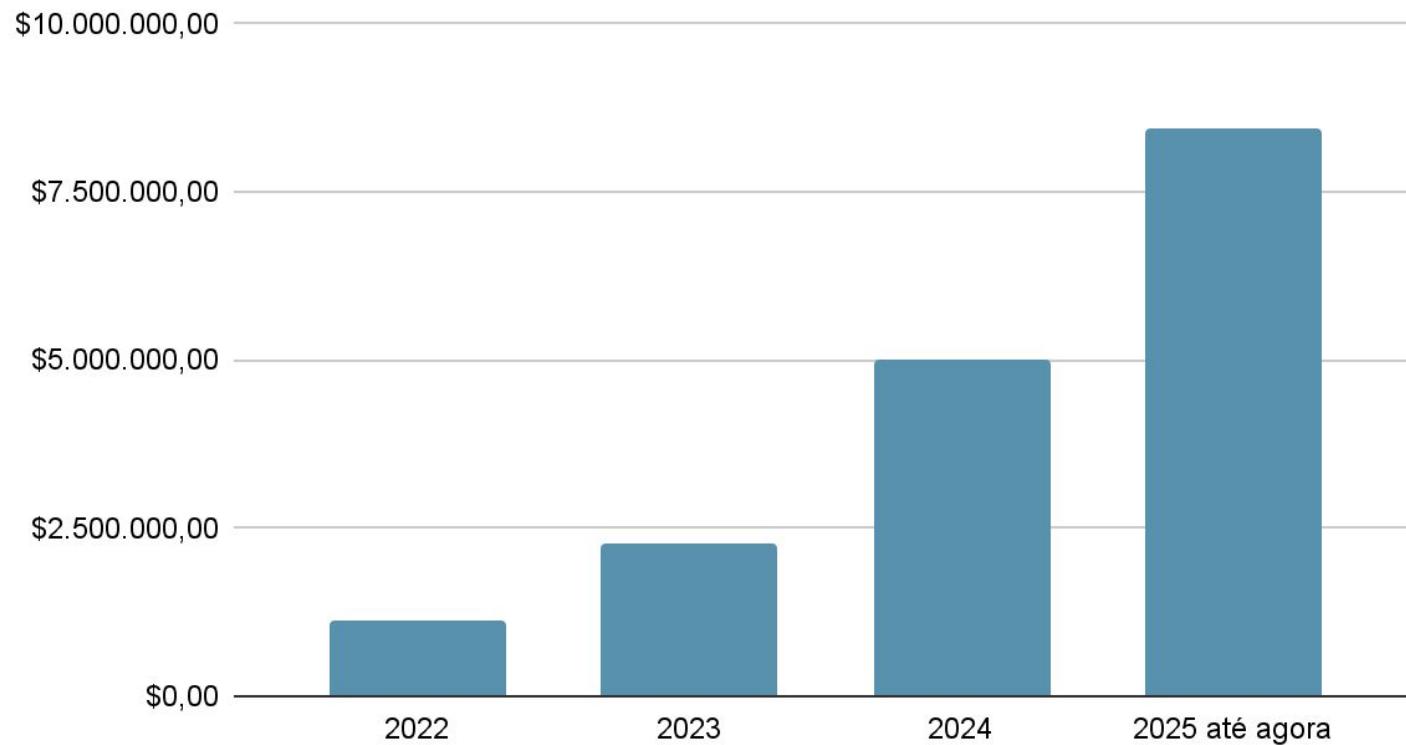
# Investors Report

10/2025

"Tornamos a vida de quem vende online mais fácil e rentável, usando desse know how, para construir as marcas da próxima geração"

- Turbo Partners

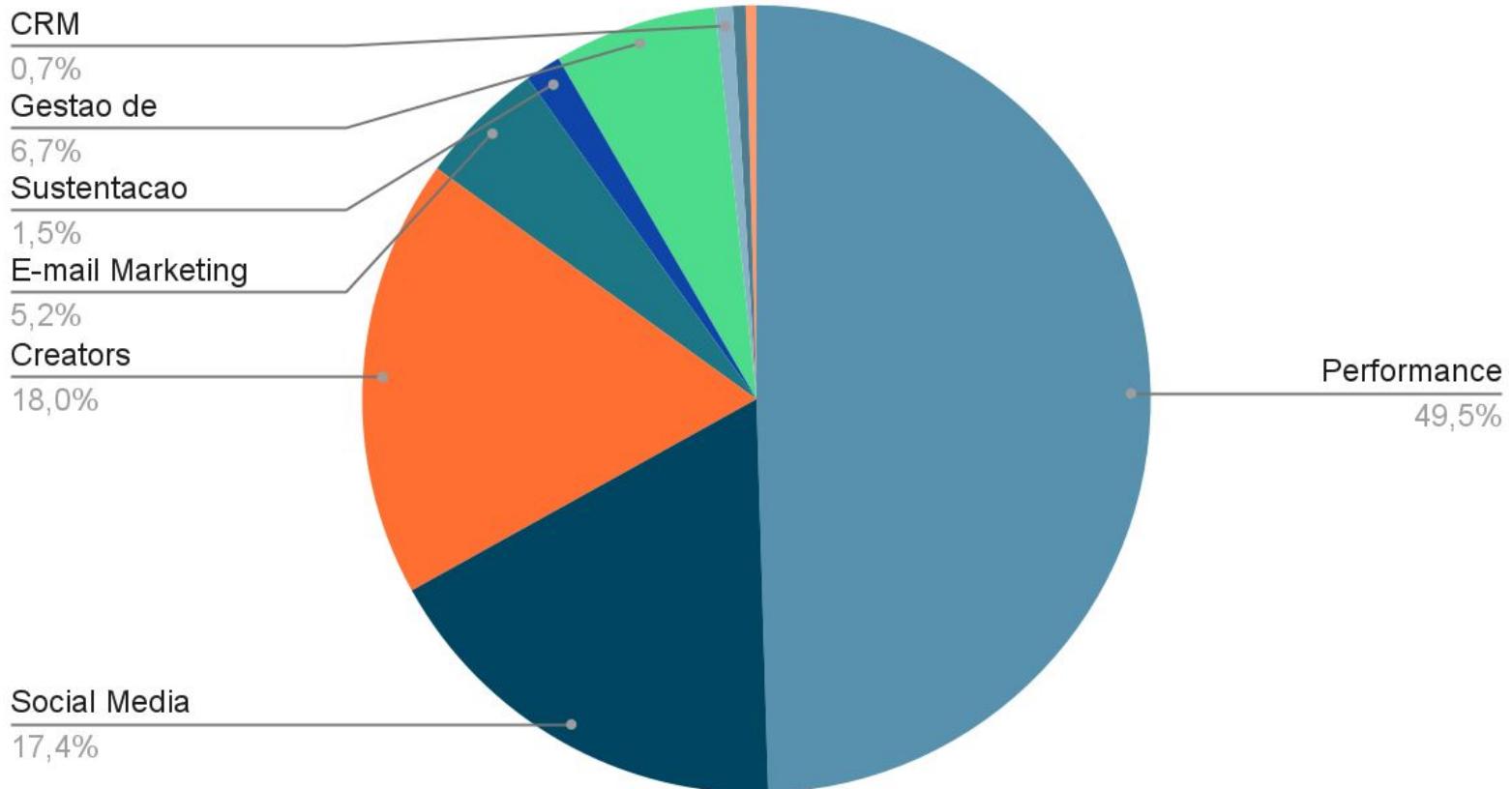
## Faturamento Anual



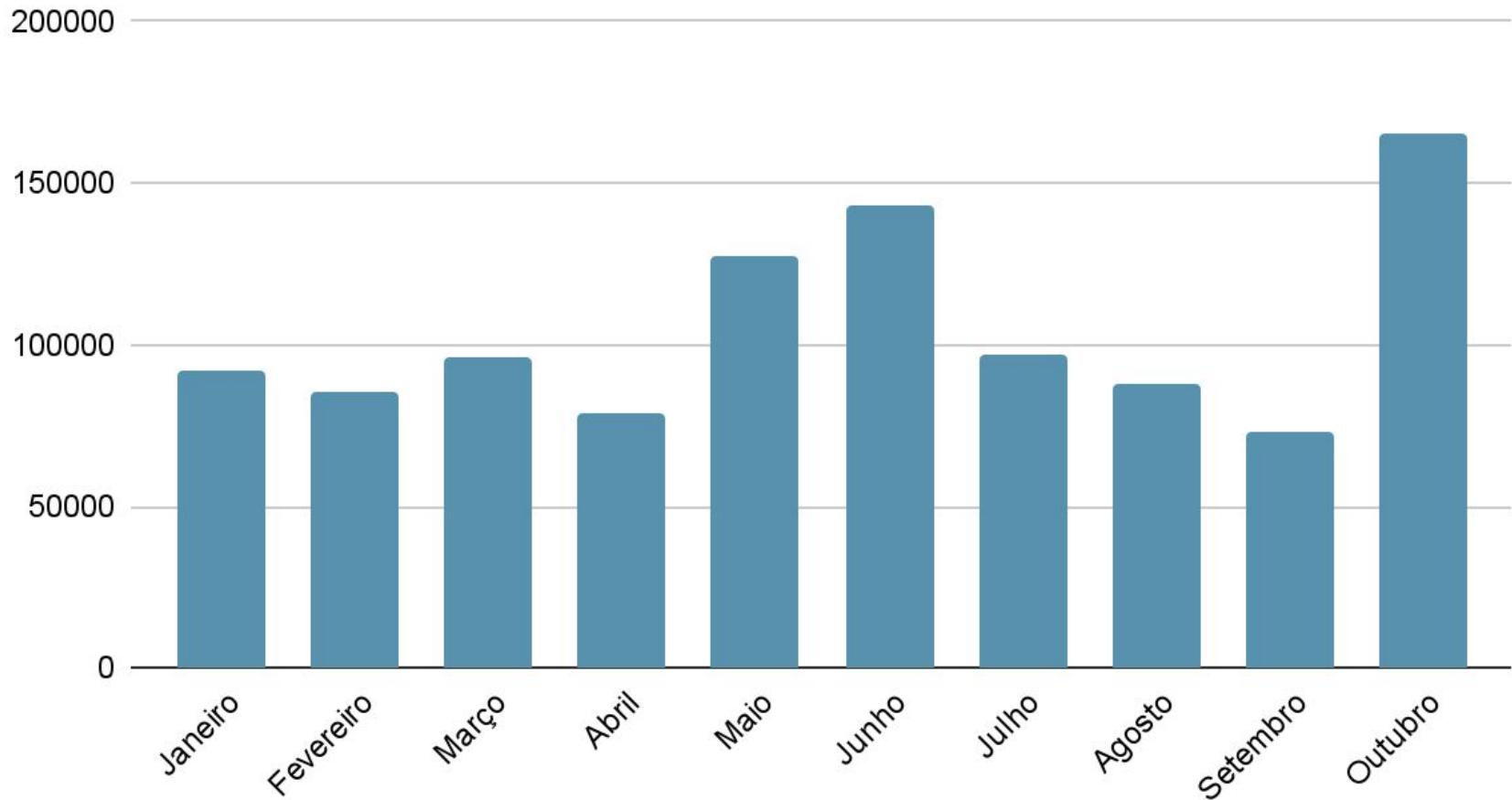
# Clientes & Contratos

- **315 Clientes**
- **369 Contratos Recorrentes**
- **131 Contratos Pontuais**
- **1,58x Contratos por Cliente**
  
- **MRR Ativo 920.638**
- **AOV Recorrente = 2.494**

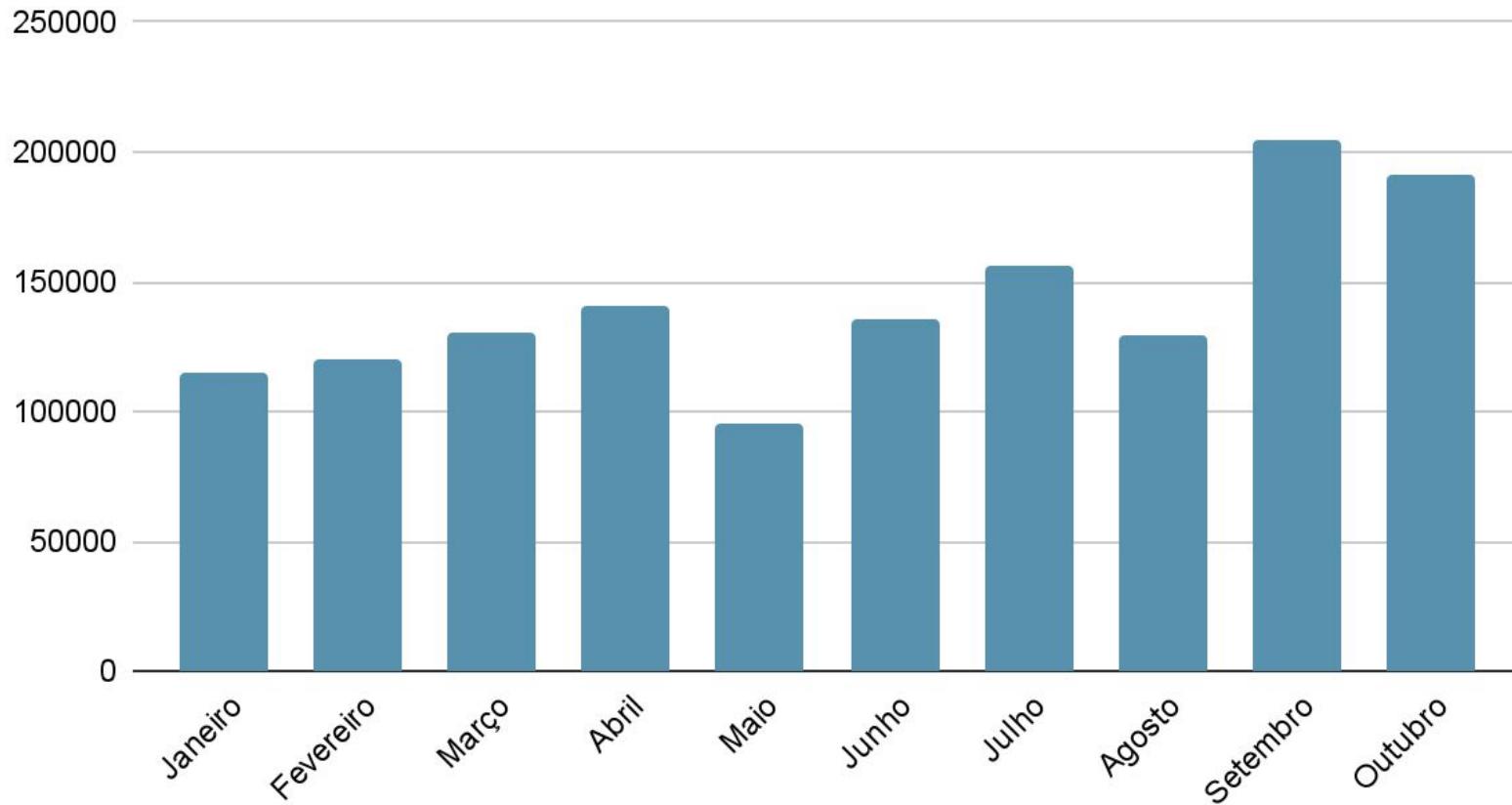
## MRR ativo por serviço



## Churn Mensal (R\$)



## MRR Vendido (R\$)



## Pontual Vendido (R\$)

600000

400000

200000

0

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

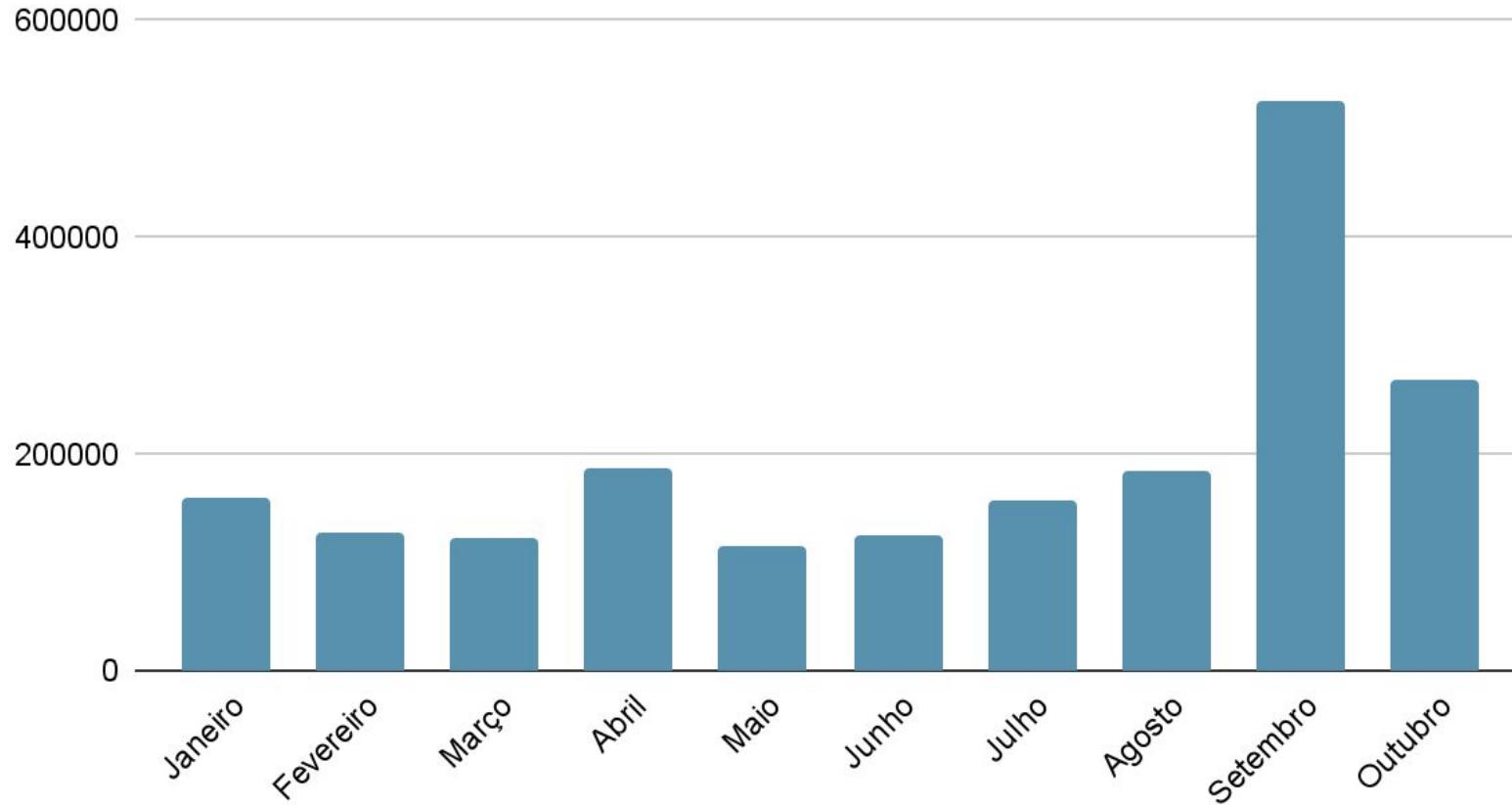
Junho

Julho

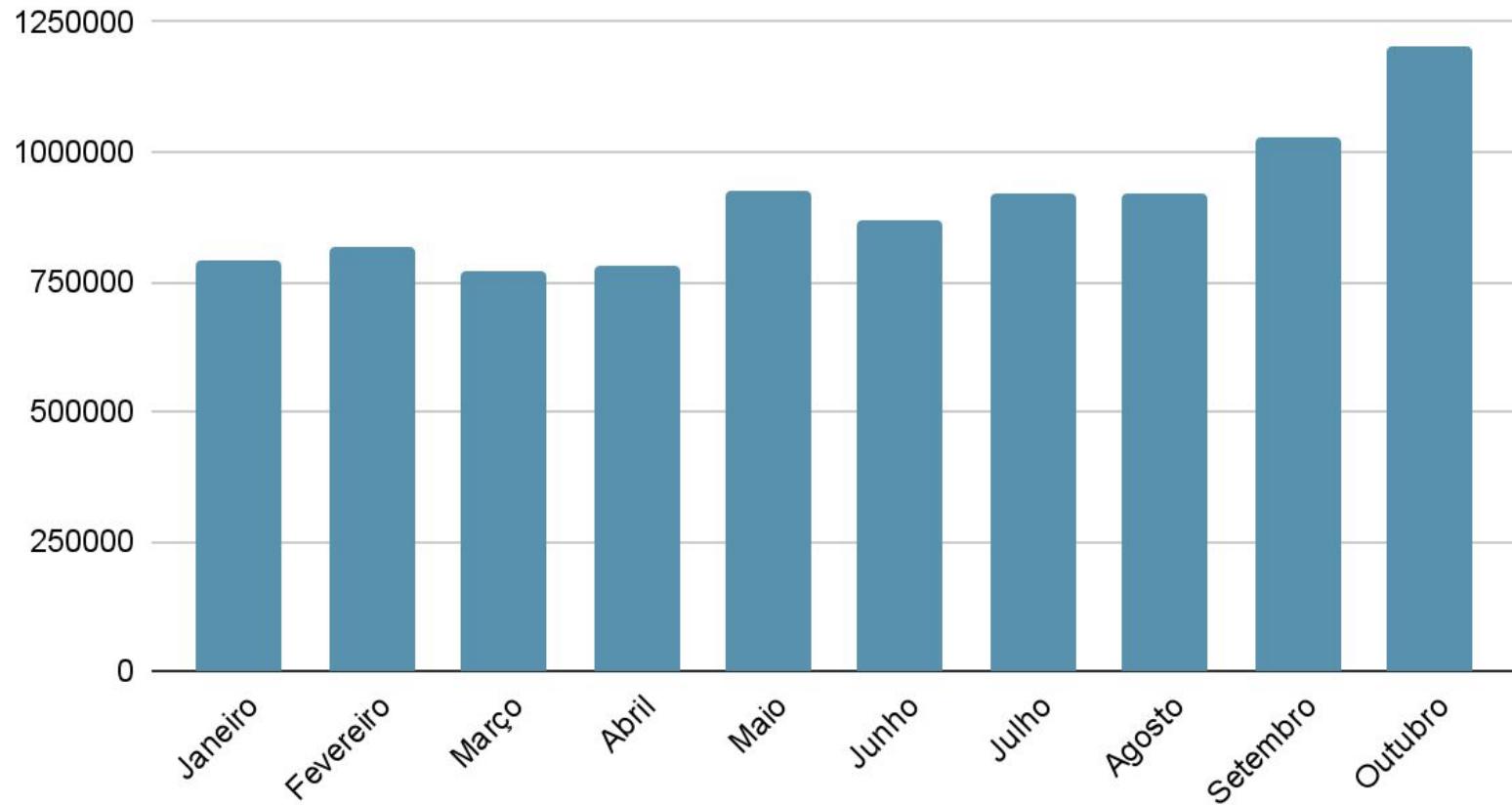
Agosto

Setembro

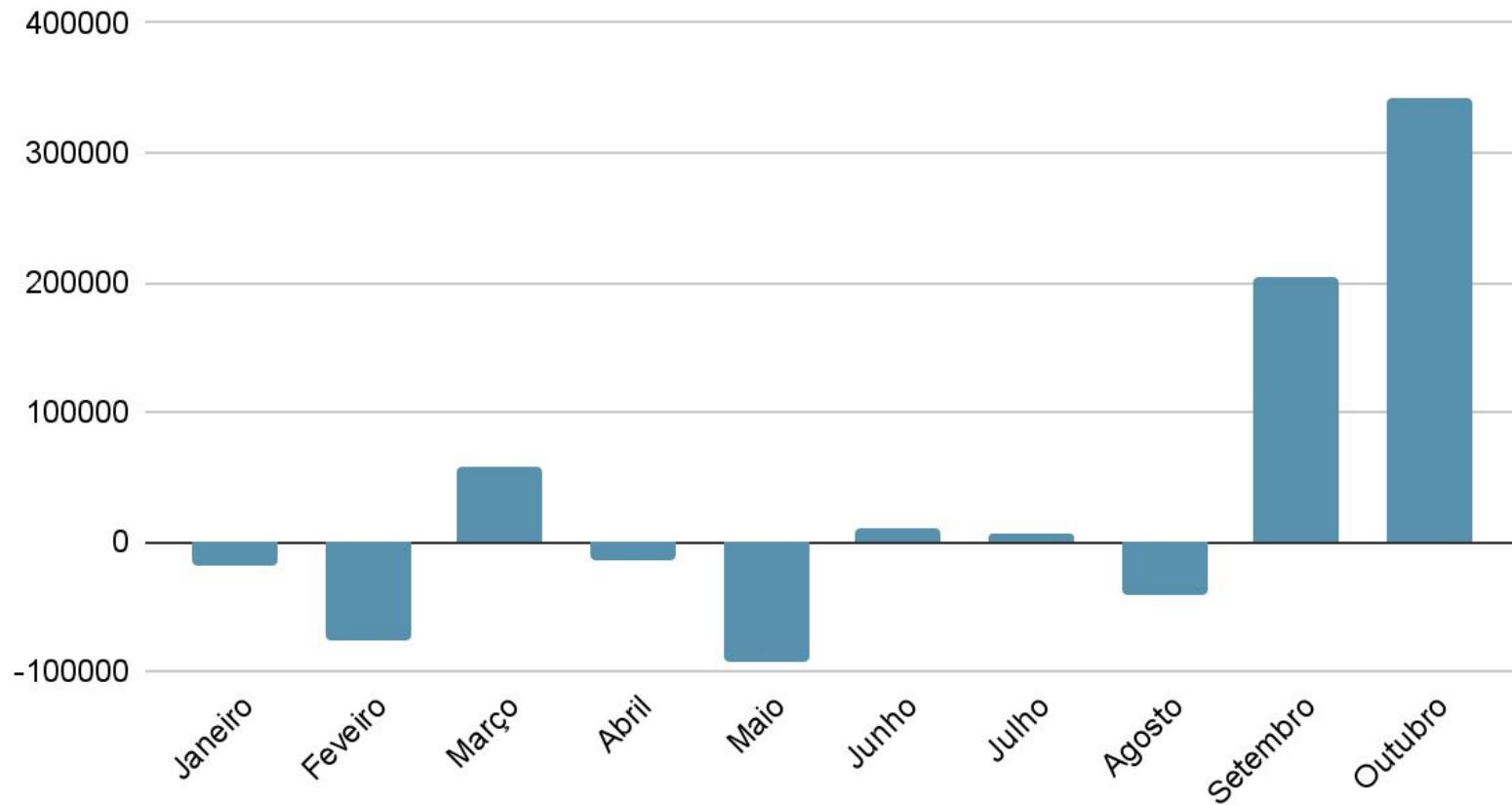
Outubro



## Receita Líquida



## Geração de Caixa



# Team

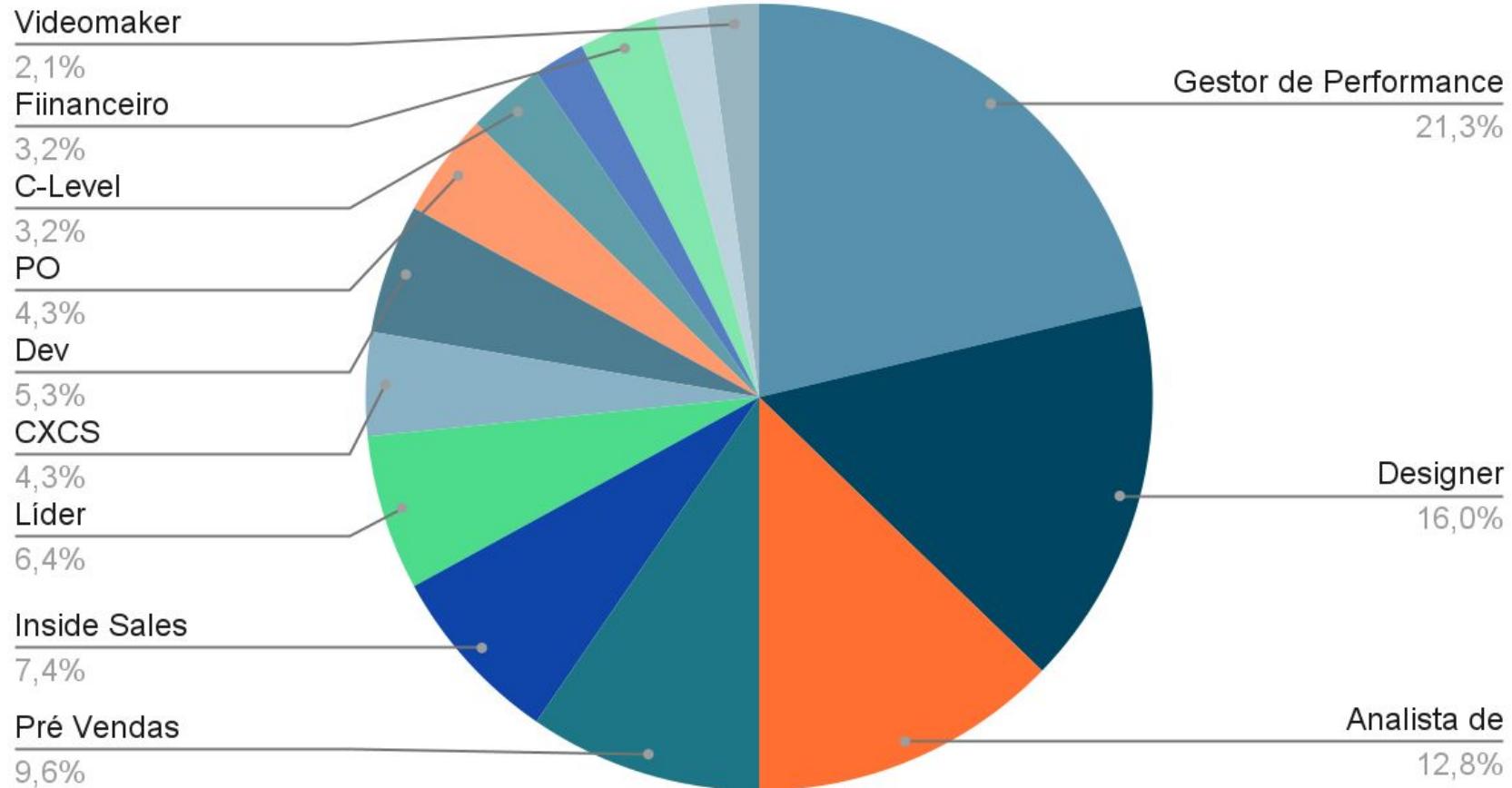
**Colaboradores ativos:** 95

**Tempo médio de casa:** 12,1 meses

**Salário fixo médio:** R\$ 4.168

**Receita por cabeça:** R\$ 12.651

# Por cargo (número de colaboradores)



# Turb**OH**



- APEX Empresarial Instalado
- Residencial Jardins fechado (10 elevadores)
- Vértice fechado (8 elevadores)
- Operacional de sistema rodando 100%
- Avaliando compra de telas no ou nova importação
- Iniciar venda dos slots dos ativos que temos

# BREADY

Super Pão proteico low carb by **hevo**



## Próximos Passos

- Nova rodada de captação efetivada: R\$1.9 milhões por 10% da empresa
- Turbo entra no capital social da Bready com 12,5%



## Valor Faturado

**R\$ 163.001**

nos dias 12 e 13

**R\$328.102 MTD**

"Você sonha grande, é inconformado e por isso melhora todos os dias. Pensando como dono, fazendo o que tem que ser feito, você terá o que merece"

- UZK