

1순위 : 나혼자



"TV 요리 예능에서 본 것처럼
요리를 잘 하고 싶어요"

Age: 20

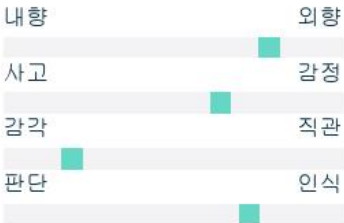
Work: 대학생

Family: 미혼/부모님과 따로 거주

Location: 대전

Character: 요리를 잘하고 싶은
대학교 신입생

Personality



창의적

적극적

사교적

호기심

Goals

- 낭비되는 식재료 줄이기
- 요리실력 기르기
- 주변 이웃과 친해지기
- 레시피 자랑하기
- 식재료 싸게 구매하기

Frustrations

- 식재료 소량 구매시 물가가 비싸다.
- 대량 구매 시 식재료가 남아서 버리게 된다.
- 집에 있는 재료들로 어떤 음식을 만들 수 있는지 모르겠다.
- 주변 이웃들과 소통하고 싶다.

Bio

나혼자씨는 20대 초반의 자취하는 조리학과 대학생이다.
요리 실력을 기르고 싶어 집에서 요리를 많이해서 식재료를 싸
게 구입하고 싶어한다. 또한 요리실력을 자랑하고 싶어 SNS에
사진을 업로드한다.
감각적으로 요리를 하다보니 음식 양 조절에 자주 실패하고 식
재료가 많이 남는다.
운동을 좋아하지만 손을 보호하고 싶어서 축구 동아리에 가입했
다.
타지역에서 왔고 활발하고 사교적인 성격을 가지고 있어 주변
이웃과 소통하고 싶어한다. 친한 사람들을 초대해서 음식을 대
접해주는 것이 로망이다.

Motivation

편의성

접근성

신뢰성

필요성

소통

Brands & Influencers



Interest Section

요리

운동

SNS

쇼핑

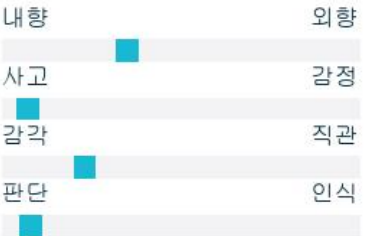
2순위 : 이주부



"똑부러지는 주부 이주부입니다"

Age: 42
Work: 전업주부
Family: 기혼 / 아이 둘
Location: 서울
Character: 낭비를 싫어하는
똑부러지는 주부

Personality



- 똑부러지는
- 살림꾼
- 가정적인
- SNS

Goals

- 요리 실력 자랑하기.
- 생활비 줄이기.
- 가족의 건강을 위한 맛있는 식단 만들기.
- 정보 공유를 할 친구 만들기.

Frustrations

- 다양한 건강 음식 레시피를 쉽게 찾기 힘들다.
- 아이들에게 다양한 요리를 매일 바꿔서 해주기엔 식재료가 남는다.
- 시장의 식재료 물가를 실시간으로 알기 힘들다.

Bio

똑부러지는 주부 이주부씨는 생활비도 절약하면서 아이들에게 맛있는 밥을 해 주기 위해 매일 노력을 한다.
반찬투정이 심한 아이들을 위해 매 끼니마다 다른 요리를 해주고 싶지만 요리를 할 때마다 재료가 상하지않게 모두 써버려 며칠동안 똑같은 요리를 내놓을수 밖에 없었다.
시장이나 마트에서 식재료를 고를 때 판매가격이 적당한지 매번 직접 비교하기 힘들었다.
많은 연구 끝에 자신만의 건강하고 맛있는 레시피를 개발해 주변 사람들과 공유하고, 조언도 받고 싶지만 자신과 비슷한 고민을 하는사람들을 찾기 힘들었다.

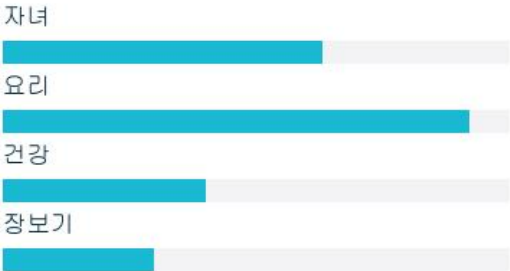
Motivation



Brands & Influencers



Interest Section



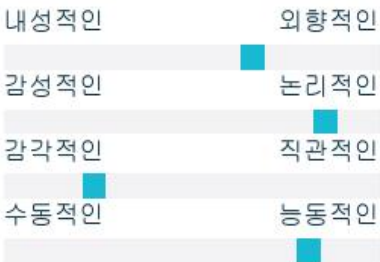
2순위 : 백종원



"알뜰하지만 손이 큰 요리사"

Age: 54
Work: 요식업 사장
Family: 기혼, 자녀2
Location: Seoul, HanNam
Character: Explorer

Personality



- 알뜰한
- 요리 연구가
- 요식업 사장
- 사교적인
- SNS
- 큰 손

Goals

- 남은 식재료 문제 해소
- 매장 홍보
- 매장 간 정보공유
- 저렴한 식재료 구입

Frustrations

- 매장에서 남은 식재료 처리 곤란.
- 적절한 홍보수단이 없어 매장홍보에 어려움을 겪음.
- 현재 농축산물 윗가에 대해 알기 어려움.

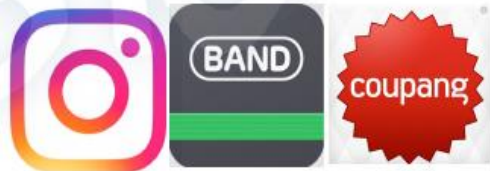
Bio

종원씨는 50대의 기혼 남성으로 한 가정의 가장으로써, 요식업 매장 5개를 운영하고 있다. 평소 요리를 즐겨하기에 요식업계에 뛰어들었으나, 기대와 달리 방문하는 손님의 변동이 커 매장엔 식재료가 부족한 경우와 남은경우가 빈번하게 발생한다. SNS를 평소 자주 이용하는 종원씨는 SNS를 통해 자신의 가게를 홍보하고 싶어하나 마땅한 홍보매체를 찾지 못했다. 능동적인 성향의 종원씨는 가게의 매출 향상을 위해 직접 발품을 팔며 홍보 수단과 현재 농축산물 윗가 파악을 위해 노력하고 있다.

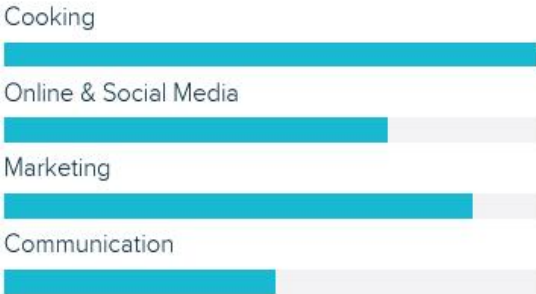
Motivation

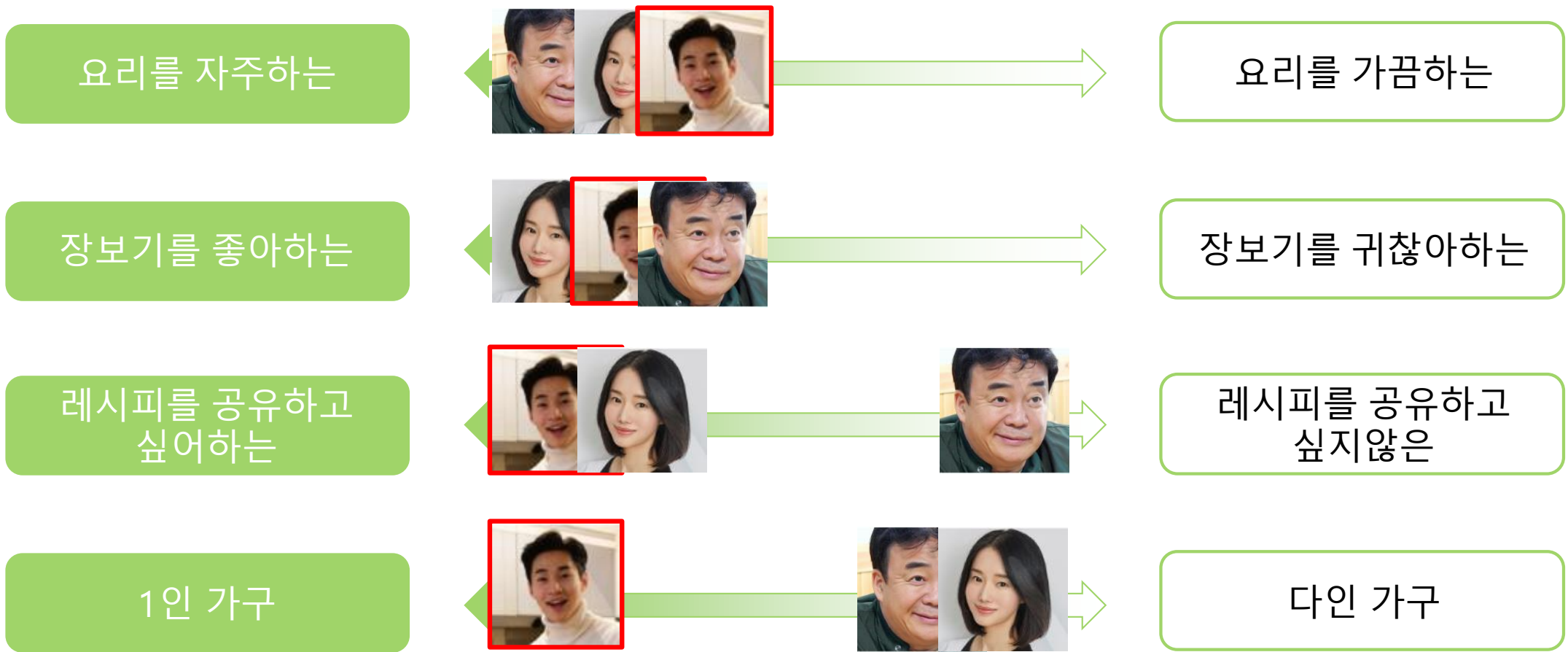


Brands



Interest section





1순위 : 나혼자(1인가구)

2순위 : 이주부(40대 가정주부), 백종원(50대 요식업 사장)