

# Graafinen ohjeisto

25.4.2018  
2.0

# Tunnus ja sen väriversiot

---

Luonnonvarakeskuksen tunnus muodostuu puhekupla-tunnuksesta sekä Luken logotyypistä.

Puhekupla-tunnus kuvailee kustelevalta ja innovatiivista asiantuntijaorganisaatiota. Puhekuplan sisällä muodostuvat vesipisara ja lehti, aiheita jotka viittaavat Luonnonvarakeskuksen toimialoihin.

Tunnuksen virallisessa versiossa käytetään oranssin ja sinisen väriin yhdistelmää. Luonnonvarakeskus-sana esiintyy aina harmaana oranssin Luke-sanan alla.

Ohjelmien omissa materiaaleissa käytetään tunnuksen ohjelmaohjelmia versioita, joissa puhekuplan väri on sama kuin temaaohjelman tunnusväri.

Tunnuksesta on olemassa originaalit kaikissa kieli- ja väriversioissa sekä mustana ja valkoisena.



Sininen  
biotalous



Innovatiivinen  
ruokajärjestelmä



Pohjoinen  
vihreä biotalous



Kestävä luonnonvaratalous  
yhteiskunnassa

# Tunnuksen suoja-alue ja minimikoko

---

Tunnusoriginaaleissa on mukana kuvan mukainen suoja-alue, joka on pidettävä vapaana muista elementeistä.



Tunnuksen minimileveys on 25 millimetriä. Tätä pienempänä logotyppi ei toistu lukukelpoisena.

Jos tunnusta halutaan käyttää alle minimikoon, on käytettävä versiota ilman Luonnonvarakeskus-sanaa.



25 mm



< 25 mm

# Tunnuksen käyttö

---

Tunnus voidaan sijoittaa kuvan päälle, mutta silloin on varmistettava, että tunnuksen ja taustalla olevan kuvan välillä on riittävä kontrasti.

Tummasävyisen pohjan päällä tunnuksesta käytetään valkoista versiota.



Tunnus voidaan sijoittaa myös väripinnan päälle. Tällöin käytetään tunnuksen valkoista versiota ja ensisijaisesti Luken virallisia värejä.



Sijoitettaessa tunnus muun väriselle pohjalle on varmistettava, että tunnuksen ja taustan välillä on riittävä kontrasti.



# Tunnusvärit

---

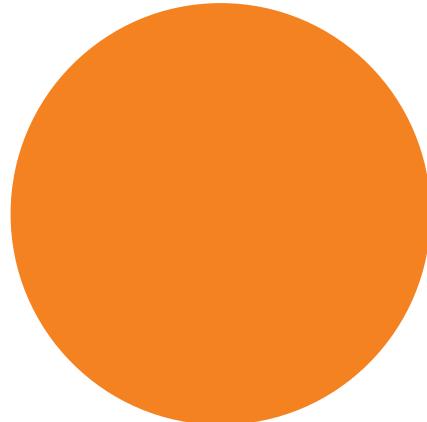
Luken päätunnusvärit ovat oranssi ja sininen. Niiden rinnalla käytetään apuvärinä tumman harmaata, esimerkiksi tunnusen alaosikossa ja leipäteksteissä.

Päävärien rinnalle on valittu neljä lisäväriä, aksenttia. Aksenttivärejä käytetään temaatisten ohjelmien tunnuksissa sekä korosteenana teksteissä, viivoissa ja muissa graafisissa elementeissä.

PMS-väriä käytetään yleensä yksitai kaksivärisissä painotöissä tai kun painotyöhön halutaan voimakas väri tunnukseen tai väripintaan.

CMYK-värikoodia käytetään nelivärisissä painotöissä.

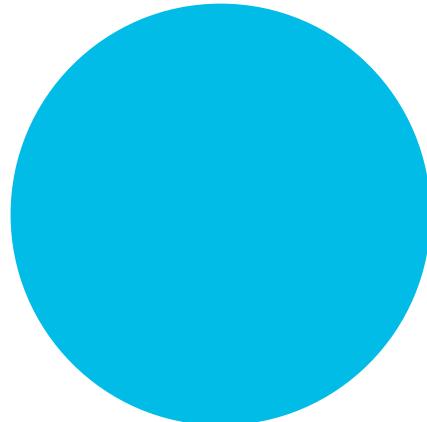
RGB on ruudulta katsottavissa sovelluksissa käytettävä värikoodi.



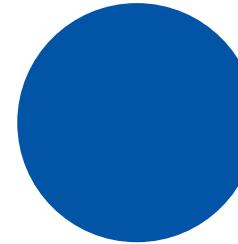
PMS 151  
CMYK: M60 Y100  
RGB: R255 G130 B0  
Web: #ff8200



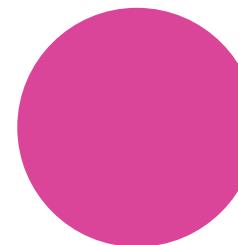
PMS 425  
CMYK: C10 M5 Y5 K85  
RGB: R84 G88 B90  
Web: #54585a



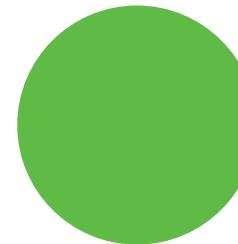
PMS 306  
CMYK: C75 Y5  
RGB: R0 G181 B226  
Web: #00B5E2



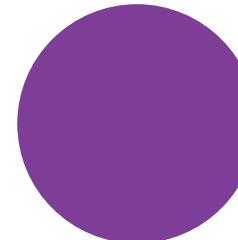
PMS 286  
CMYK: C100 M75  
RGB: R0 G51 B160  
Web: #0033a0



PMS Rhodamine Red  
CMYK: C9 M87  
RGB: R225 G0 B152  
Web: #e13c98



PMS 368  
CMYK: C65 Y100  
RGB: R120 G190 B32  
Web: #78be20



PMS 7663  
CMYK: C60 M90  
RGB: R127 G63 B152  
Web: #7f3f98

## Värien käyttö ja esimerkkejä värihierarkioista

---

Oranssi ja turkoosi ovat Lumen päivävärejä ja isoimmassa käytössä. Niillä voidaan värittää esimerkiksi otsikot ja graafiset elementit kuten väliviivat.

Leipätekstissä käytetään mustaa / tummaa harmaata, joka voi olla käytössä myös otsikoissa.

Aksenttivärejä (tumma sininen, fuksia, vihreä ja violetti) käytetään hillitysti. Aksenttivärejä käytetään temaatisten ohjelmien tunnuksissa. Ohjelman graafisissa materiaaleissa oranassin ja turkoosin päivävärin käyttö voi olla pienempää ja kyseisen aksentin isompaa.

Valkoista tilaa on aina hyvä jättää paljon.



# Värisävyt

---

Tunnusvärien tummuusasteita voidaan hyödyntää esimerkiksi graafeissa.



# Typografia

---

Luken päätekstityyppi on Accura ja sen eri leikkaukset. Accura on tarkoitettu otsikko-tyypiksi ja korostettaviin tekstitoimisiin. Sitä käytetään myös opasteissa ja muissa hyväätäkseen näkyvyyttä vaativissa kohteissa. Accura on käytössä myös painettavissa lomakkeissa.

Sähköisessä ympäristössä, kuten tulostettavissa asia-kirjoissa ja esityspohjissa käytetään Arial-tekstityyppiä.

Luken verkkosivuilla käytetään Google Fonts -valikoimasta Titillium-fonttia (otsikot) ja Ek Mukta -fonttia (muut tekstit).

Pääasiallisesti käytettävä tekstityyppi, aina painetuissa sovelluksissa.

Accura Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Accura SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Titillium Web Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Ek Mukta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Sähköisissä sovelluksissa Accuran korvaa Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Arialista on käytössä myös kallistetut leikkaukset Arial Italic ja Arial Bold.

# Temaattisten ohjelmien tunnukset

---

Neljällä temaatilla ohjelmalla on omat tunnuksensa.

Tunnusten värit pohjautuvat värikarttaan. Negatiiviversiossa logotyppi on valkoinen.

Negativeissa käytetään samaa ohjeistusta kuin Luken päätunukseen kanssa.

**Pohjoinen  
vihreä biotalous**

**Innovatiivinen  
ruokajärjestelmä**

**Sininen  
biotalous**

**Kestävä luonnonvaratalous  
yhteiskunnassa**

**Pohjoinen  
vihreä biotalous**

**Sininen  
biotalous**

**Innovatiivinen  
ruokajärjestelmä**

**Kestävä luonnonvaratalous  
yhteiskunnassa**

## Hankkeiden logot

---

Hankkeet noudattavat pääsääntöisesti Luken visuaalista ilmettä eikä hankkeille tehdä omia logoja. Rakennamme Luke-brändiä.

Eritystapauksissa rahoittajan niin vaatiessa hankkeille voidaan tehdä oma tunnus. Silloin noudatetaan ensisijaisesti Luken hankelogo-formaattia.

Logo koostuu hankkeen akronyymistä (Accura-fontilla harmaa + oranssi) ja hankkeen teeman mukaan suunnitellusta tyylitelystä graafisesta elementistä, jonka väri valitaan sen temaatisen ohjelman mukaan, johon hanke kuuluu.



Kestävä luonnonvaratalous  
yhteiskunnassa

Pohjoinen  
vihreä biotalous

Innovatiivinen  
ruokajärjestelmä

Sininen  
biotalous

## Palvelulogot

---

Palveluille, jotka eivät kuulu minkään temaaattisen ohjelman alle, on mahdollista luoda tarvittaessa oma tunnus. Tunnuksen elementit tulevat suoraan Luken logosta.

Luke-logotyypin ja lehti ovat identtiset Luken peruslogoon nähdyn. Palvelun nimi kirjoitetaan Accuralla logon alle.

Negativeissa käytetään samaa ohjeistusta kuin Luken logonkin kanssa.



# Kuvamaailma: brändikuvat

---

Kuvamaailman keskiössä ovat ihmiset, Luken työntekijät ja Luken teemojen parissa työskentelevät ihmiset. Luken kuvamaailma on aito. Kerrotaan visuaalisia tarinoita. Ihmisten lisäksi rakennetaan kuvasarja jossa kuvataan ympäristöä, toimintaa ja yksityiskohtia.

Kuvankäsittelyä käytetään vain pienissä värikorjailuissa ja yksityiskohdissa. Kuvia ei sävytetä uudestaan vaan pitäädytää luonnollisissa väreissä. Tunteiden näyttäminen on sallittu ja toivottavaa.

Brändikuvat kattavat koko Luken toiminnan. Omat ihmiset ovat vahvasti mukana kuvissa. Aitojen tilanteiden lisäksi kuvissa käytetään poseerausta. Pyritään valoisuuteen, raikkauteen, pelkistettyihin kuviin ja graafiseen kokonaisuuteen. Suositaan lähi kuvia, selkeyttä ja suuria pintoja. Jos taustat ovat sekavia, kuvat rajataan tiukemmin ja otetaan ihmisiä irti ympäristöstä. Ihminen voi näkyä kuvassa vain osittain kuten saappaan kärkenä tai kätenä.

Käytämme kuvia kaikessa markkinointiviestinnässä: netti-sivuilla, esitteissä, presentaatioidissa ja muissa materiaaleissa.



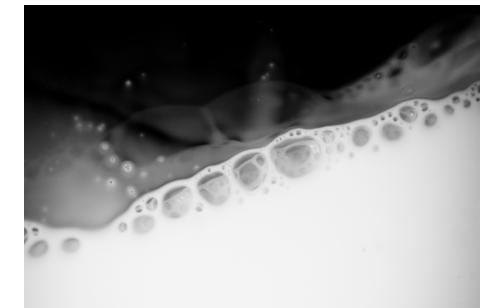
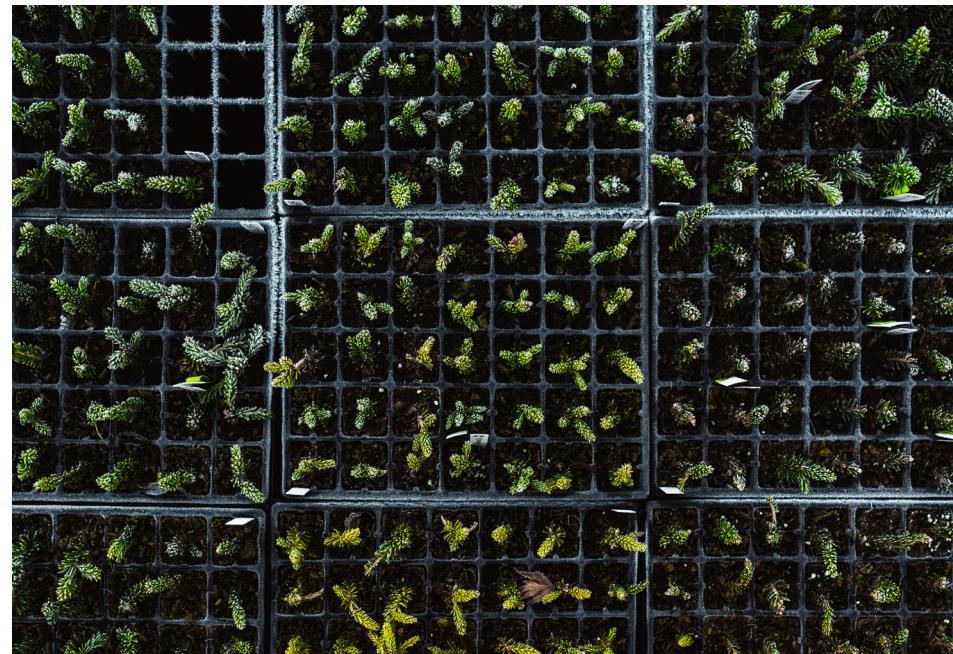
# Kuvamaailma: yksityiskohdat ja pinnat

---

Rikastetaan kokonaisuutta yksityiskohdilla. Käytetään tyylikkää, taiteellisia, kau- niita kuvia. Esim. suomalaisen luonnon struktureja; näytetään se mitä meillä on, mikä on Luken toiminnan perustana. Ihminen näkyy tekojen tai lopputuloksen kautta.

Yksityiskohdat voivat olla visuaalisesti kiinnostavia tai ne kertovat tärkeää lisätietoa. Ne voivat myös olla yleisiä, ei suoraan tiettyyn aiheeseen liittyviä ja ne abstrahoivat asioita.

Pintoja voidaan käyttää taustoina sekä sähköisissä että painetuissa julkaisuissa, bantereina tai Luken puhekuplien sisään sijoitettuna.



# Kuvamaailma: itse tuotetut kuvat

---

Luken kuvamaailma rakentuu myös kaikista niistä kuvista mitä syntyy työtä tehessä. Paikan pällä ja hetkessä. Lukelaisten itse ottamina.

Itse kuvia tuottaessa on tärkeää muistaa valaisu. Jos kuvausvaloja ei ole käytössä, pyri siihen ettiä kuvaat tilassa jossa on mahdollisimman paljon luonnollista valoa. Vältä kovaa auringonvaloa, värimäisiä valoja (esim. lämmintä sisävaloa) tai liian pimeitä sisätiloja. Kuvien rajaaminen on myös tärkeää. Kiinnostavilla rajoilla saat kuvaan voimaa.

Pääsääntöisesti itsetuotettuja kuvia käytetään sosiaalisessa mediassa.



# Video

---

Lukessa tuotetuissa videoissa noudatetaan Luken visuaalista ilmettä ja graafista ohjeistoa.

Videoiden alussa voidaan käyttää intro-logoa noin kolme sekuntia. Luken logolla aloitetut videot luovat yhtenäisyyttä ilmeeseen. Samoin videon voi lopettaa listaukseen Luken viestintäkanavista.

Videolla esiintyvien henkilöiden nimeämisen apuna voidaan käyttää graafista elementtiä, jonka päälle lisätään henkilön nimi.

Tarkemmat ohjeet video-tuotannoista ja grafiikat voi ladata Luken intrasta > Viestintä ja markkinointi > Videotuotannot

