



POLITECNICO DI MILANO



## L'impresa: un'introduzione

**Evila Piva**

Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Politecnico di Milano

[evila.piva@polimi.it](mailto:evila.piva@polimi.it)



- Imprenditore (Codice Civile, Libro V, Titolo II, Capo I, Sezione I, art. 2082): chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi



- **Impresa**: attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi
- Lavoratore subordinato (Codice Civile, art. 2094): chi si obbliga mediante retribuzione a collaborare nell'impresa, prestando il proprio lavoro intellettuale o manuale alle dipendenze e sotto la direzione dell'imprenditore



- Nel linguaggio di tutti i giorni i termini impresa, società, azienda, ditta sono utilizzati come sinonimi, ma:
  - non tutte le imprese sono società
  - azienda e ditta hanno tecnicamente altri significati
- Società (Codice Civile, art. 2247): contratto con cui due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di un'attività economica allo scopo di dividerne gli utili
- Azienda (Codice Civile, art. 2555): complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
- Ditta (Codice Civile, art. 2563-2566): nome commerciale scelto dall'imprenditore per esercitare l'impresa
  - È un segno distintivo che consente, ad esempio, ai consumatori, di identificare l'impresa
  - Ha un valore commerciale (es: Google, Apple o Ferrari...), per questo, la legge ne garantisce l'uso esclusivo



- L'impresa
  - **utilizza** come input **beni** (es: materie prime, informazioni, servizi)
  - **trasforma** gli input **in output** utilizzando delle risorse
    - capitale
    - lavoro
  - **vende gli output** a dei consumatori



Per essere considerata impresa un'attività deve essere:

- Economica
  - Uso di input per ottenere output
  - L'output deve poter essere oggetto di scambio su un mercato e, come tale, deve avere un valore economico
- Professionale: svolta abitualmente, ma non necessariamente:
  - con continuità temporale
  - in esclusiva
  - dall'imprenditore (è possibile delegare la gestione dell'impresa ad altri)
- Organizzata
  - L'impresa ha una sua organizzazione, struttura che consente una gestione coordinata delle risorse (umane, finanziarie, tecnologiche)
  - L'imprenditore organizza liberamente l'impresa
- Rischiosa



- Concetto di rischio
  - **Rischio**: eventualità che si verifichi un andamento sfavorevole nello svolgimento di una azione futura
  - **Rischio di impresa**: legato ai risultati economici dell'impresa
- Nella genesi del rischio d'impresa rilevano tre fattori
  1. Tempo: l'imprenditore prende oggi decisioni i cui risultati si vedranno domani → mancano alcune le informazioni necessarie a decidere
  2. Struttura dell'impresa: l'impresa ha un'organizzazione non immediatamente modificabile in risposta all'ambiente  
Esempio: in caso di riduzione della domanda non sempre è possibile licenziare il personale
  3. Contesto: l'impresa deve adattarsi ad un ambiente mutevole
    - L'impresa deve prevedere l'andamento della domanda, le preferenze dei consumatori, l'entrata sul mercato di nuovi concorrenti, lo sviluppo di nuove tecnologie, l'andamento del credito,...



- L'imprenditore si assume il rischio di impresa
  - Cosa significa? Risponde delle perdite eventualmente realizzate dall'impresa
  - Come risponde? Dipende dell'assetto proprietario
- Regimi di responsabilità previsti dal nostro ordinamento
  - Responsabilità illimitata (personale): l'imprenditore (i soci) risponde (rispondono) con tutto il proprio patrimonio personale
  - Responsabilità limitata: l'imprenditore (i soci) risponde (rispondono) con i soli capitali conferiti



- Un'impresa può avere durata infinita, non muore con l'imprenditore
  - Esempio: General Electric: fondata nel 1882; posizione di rilievo dal 1917
  - Art. 2273: proroga tacita e a tempo indeterminato (della società) quando *Decorso il tempo ... i soci continuano a compiere le attività sociali*
- Rischia però di “morire” se non realizza profitti e dunque non riesce a remunerare i fattori produttivi
  - In genere la vita media di un'impresa è inferiore a quella di una persona - in Italia le imprese vivono in media 12 anni (Fonte: Unioncamere)





- Esistono vari modi in cui un'impresa può “morire”
  - **Fallimento**: scioglimento coatto - l'impresa è sciolta per ordine del tribunale, i suoi beni vengono venduti (Asta giudiziaria)
  - **Liquidazione**: scioglimento volontario - vendita volontaria dei beni decisa dai soci
    - NB: la “morte” per liquidazione non sempre ha un'accezione negativa
  - **Fusione**: l'impresa viene assorbita da un'altra impresa
    - NB: la “morte” per fusione ha spesso un'accezione positiva
  - **Break-up**: l'impresa viene scomposta in imprese più piccole
    - Esempio: nel 1984 break-up dell'AT&T, la più grande impresa telefonica al mondo, in *Baby Bells* ad opera dell'antitrust



- Nel Codice Civile non si fa cenno allo scopo dell'attività imprenditore
- In generale obiettivo dell'impresa è **generare valore per i soggetti a vario titolo coinvolti in essa**
  - La maggior parte delle imprese si pone l'obiettivo di ottenere **profitto** = differenza positiva tra ricavi economici e costi economici associati all'attività di impresa  
NB1: nella valutazione dei costi economici rientrano anche i **costi opportunità**, costi associati al mancato sfruttamento di una opportunità  
NB2: il profitto contabile è un'altra cosa!!
- Tuttavia l'impresa può porsi anche molti altri scopi, spesso (ma non sempre!) legati alla creazione di valore
  - Esempio: tema della responsabilità sociale: l'impresa deve anche mostrare attenzione al contesto sociale in cui opera



# Un esempio di molteplicità di scopi: **3M**

11





- **Crescita**: aumento nel tempo di fatturato e dipendenti anche attraverso l'acquisizione di altre imprese (crescita esterna)
  - Vendite:
    - 23 miliardi di \$ nel 2009
    - 32.7 miliardi di \$ nel 2018
  - Dipendenti:
    - Circa 75.000 nel 2009
    - Circa 91.000 nel 2018
  - Acquisizioni:
    - 3/2017: acquisisce Scott Safety
    - 6/2016: acquisisce Semfinder, a Switzerland-based medical coding technology company
    - 08/2015: acquisisce Capital Safety
    - ....



## Un esempio di molteplicità di scopi: **3M**

13

- Innovazione
  - Oltre 100.000 brevetti
  - 15% del tempo dei dipendenti dedicato a progetti non immediatamente inerenti il proprio lavoro in azienda





## Un esempio di molteplicità di scopi: **3M**

14

- Conquista di nuovi mercati
  - Apertura di sedi estere: l'impresa opera in più di 70 nazioni
- Sostenibilità





# TIPOLOGIE DI IMPRESE





Le imprese rappresentano una realtà multiforme e possono essere classificate in base a...

### 1. La proprietà

- *Proprietà pubblica*: il proprietario è un ente pubblico (es: lo Stato)
- *Proprietà privata*

### 2. L'obiettivo

- *Profit*: l'obiettivo principale è il profitto
- *No profit*: l'obiettivo è uno scopo alternativo, spesso socialmente rilevante

### 3. La dimensione – addetti e fatturato

- *Grandi imprese*: addetti  $\geq 250$  e fatturato  $> 50$  mil. €
- *Medie imprese*: addetti 50-249 e fatturato 50 mil. €-10 mil. €
- *Piccole imprese*: addetti  $< 50$  e fatturato  $< 10$  mil. €
- (*Microimprese*: addetti  $< 10$  e fatturato  $\leq 2$  mil. €)





### 4. La tipologia di output

- *Beni materiali*

- Imprese agricole: producono beni con processi naturali legati alla terra
- Imprese industriali: compiono trasformazioni tecniche dei beni

- *Servizi*

Esempi: imprese di trasporto e telecomunicazioni; distribuzione di energia elettrica, gas, acqua; negozi; banche; assicurazioni;

### 5. Il numero di output

- *Monoprodotto*: imprese che producono/vendono un solo prodotto
- *Diversificate*: imprese che producono/vendono vari prodotti/servizi da qualche punto di vista imparentati tra loro
- *Conglomerati*: imprese che producono/vendono vari prodotti/servizi poco imparentati tra loro
  - Spesso esiste un *core business* (prodotto/servizio ritenuto più importante)



### 6. Il consumatore

- *Wholesale* (all'ingrosso): imprese che producono e vendono prodotti intermedi ad altre imprese che, a loro volta, li utilizzano nel loro processo produttivo
- *Retail* (al dettaglio): imprese che vendono il prodotto al consumatore in un mercato finale

### 7. La localizzazione delle attività produttive

- *Multinazionali*: hanno interessi economici e attività produttive in più di una nazione
- *Nazionali*



## Alcuni dati sulle imprese italiane

19

(Fonte: 9° Censimento dell'industria e dei servizi 2011, Istat)

- Obiettivo
  - For profit: 4.425.950 imprese con 16.424.000 addetti  
(nel 2018: oltre 5,15 mln imprese attive, fonte: Movimprese)
  - No profit: oltre 301.191 istituzioni con circa 681.000 addetti  
(nel 2016: 343.432 istituzioni con circa 813.000 addetti)
- Dimensione:
  - Dimensione media: meno di 4 addetti
  - Microimprese:
    - rappresentano il 95,1% delle imprese attive
    - impiegano il 47,2% degli addetti
- Tipologia di output:
  - Servizi: 76% delle imprese italiane



- L'**industria** è:
  1. insieme di tutte le imprese che producono un dato prodotto o erogano un dato servizio
  2. insieme di tutte le imprese che producono prodotti o erogano servizi che i consumatori considerano sostituti
- Ogni industria può, inoltre, essere ulteriormente suddivisa in *settori*
  - Es: industria dell'auto → settore delle auto di lusso



- Esistono classificazioni nazionali e internazionali delle attività produttive che consentono di definire industrie/settori
- Italia: Classificazione *ATECO*
  - Messa a punto dall'ISTAT; versione più recente: 2007
  - Esempi
    - C - Attività manifatturiere
      - 29: Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
      - 29.1: Fabbricazione di autoveicoli
    - C - Attività manifatturiere
      - 11: Industria delle bevande
      - 11.02: Produzione di vini da uve
      - 11.02.1: Produzione di vini da tavola e v.p.q.r.d.
      - 11.02.2: Produzione di vino spumante e altri vini speciali
- Europa: Classificazione *NACE*, Nomenclatura Attività Economiche
- Stati Uniti: *SIC*, Standard Industrial Classification