

Český překlad anglického textu, přeložil SIMPLEBEEZ s.r.o.

Originál textu dostupný na: <https://www.simplebeez.com/#onestream>

Finance in the 2020s Leading at Speed



Originální název dokumentu: Finance in the 2020s, Leading at Speed

Český překlad: Finance v dekadě 2020, Řízení firmy za běhu

Datum vydání: září 2020

Obsah

1. Úvod.....	2
2. Navigace v prostředí s rostoucí komplexitou podnikání	2
3. Překonávání složitostí abychom „řídili firmu za běhu“.....	4
4. Řízení firmy za běhu s OneStreamem.....	9
5. Řízení firmy za běhu – jak to funguje	11
6. Závěr	11

1. Úvod

2020 začal vážným narušením způsobeným pandemií COVID-19, a pravděpodobně toto desetiletí bude neustále výzvou pro finanční ředitele a finanční týmy. Budou neustále čelit výzvě orientovat se ve změnách externího prostředí v kombinaci s narůstající komplexitou uvnitř jejich organizace, jak se bude rozšiřovat a vyvíjet. Aby pokořili tyto komplexity a „řídili firmu za běhu“, finanční ředitelé a jejich týmy musí nejprve zvládnout obsloužit základní finanční procesy, a pak se začít věnovat komplexnějším úkolům, které mohou přispět ke strategické výhodě jejich společnosti. Tady je krátký výťah toho, co taková další aktivita zahrnuje:

- ✓ Zefektivnění a zjednodušení účetního finančního výkaznictví/reportingu
- ✓ Implementace agilního plánování a forecastingu
- ✓ Podpora celopodnikového strategického rozhodování skrz výkonnostní reporting na konci každého období
- ✓ Zvládnutí „umění finanční signalizace“

Tento dokument si klade za cíl pomoci moderním finančním týmům dosáhnout skutečně mistrovské úrovně v těchto oblastech a poskytnout návod, který jsme viděli u úspěšných organizací, jak se jim podařilo překonat tyto komplexity a dostat se do pozice, kdy jsou schopni řídit firmu za běhu. Dokument také zdůrazňuje schopnosti inteligentní finanční platformy OneStream, která pomáhá posilovat Finanční týmy, aby mohli řídit firmu pohotově a zdůrazňuje výsledky dosažené organizacemi, které si podmanili složitosti uvnitř svých vlastních organizací.

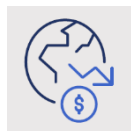
2. Navigace v prostředí s rostoucí komplexitou podnikání

Přiznejme si to, komplexita je nevyhnutelný vedlejší produkt růstu a změny. Tak jak organizace rostou, co se stává? Rostou jejich příjmy. Nabírají více zaměstnanců. Rozšiřují své nabídky produktů a služeb. Expandují na nové globální trhy. Musíme si všechny tyto skutečnosti přiznat (a mnoho dalších!) a uprostřed toho všeho čelí finanční lídři rozmanitým výzvám rychle se měnících trhů, provozním komplexitám a odpovědnosti za splnění očekávání různých zainteresovaných stran. Tyto vzájemně propojené výzvy vytvářejí nepřetržitě se vyvíjející sadu překážek, které finanční ředitelé a finanční týmy se musí překonávat efektivně. Níže v tabulce uvádíme některé z těchto překážek.

Viděli jsme, jak finanční týmy již několik let činí kroky k pokoření těchto komplexit. Viděli jsme také, jak se vyvíjí transformace v procesu finanční závěrky, konsolidace a reportingu, změny zaměřené na to, aby přinesly včasnější a přesnější čísla. Také jsme viděli, jak mnozí moderní finanční lídři podnikají kroky ke zvýšení agility v procesu plánování a forecastingu, aby zajistili sladění strategického, finančního a operativního plánování.

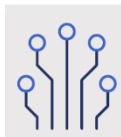
A zatímco mnoho organizací nadále investuje do zjednodušení a škálovatelnosti těchto procesů, musíme zmínit, že nyní zaznamenáváme také dosažení inflexního bodu v oblasti firemních financí. Bodu, který vyžaduje vnímání virtuální finanční závěrky a její přiblížení realitě. Bodu, který vyžaduje pochopit, co se právě děje a přijmout opatření ke změně výkonnosti firmy, dříve než na konci měsíce nebo čtvrtletí. Proto vidíme finanční signaling jako další kritickou inovaci, která pomůže finančním týmům překonat tento inflexní bod a osvobodit se od restriktivních měsíčních finančních cyklů. Odkazujeme na tento přístup jako „finance v ten správný čas“ (viz obrázek 1).

Finanční ředitelé a finanční týmy čelí neustále se vyvíjející sadě překážek



Vnější síly

Nejisté světové ekonomické podmínky, stále křehčí dodavatelské řetězce a tlak na ceny od globálních konkurentů je jen ukázkou potenciálních vnějších výzev.



Interní operativa

Organický růst v kombinaci s jakýmkoli fúzí a akvizicemi přináší nové interní výzvy, které sahají od integrace nově získaných společností, lidí a systémů až po spojování a sladění zdrojů informací vytvořených jednotlivými odděleními.



Očekávání zainteresovaných stran

Finanční ředitelé a finanční týmy musí v konečném důsledku splnit potřeby a očekávání rostoucího počtu náročných, zainteresovaných stran. Finanční lídři však musí také pomáhat své firmě posunout se od izolovaného rozhodovacího procesu, ke kterému může dojít v jednotlivých oblastech byznysu nebo odděleních, kde je přístup k datům a zjištěním roztříštěný, což brání v agilní potřebě rychle se rozhodovat při tom, jak se vyvíjí byznys.

Zní to logicky, že? Ale jak úspěšné jsou Finanční týmy v tomto procesu? Na začátek musím říct, pokud se finanční týmy snaží dostat své skutečné hodnotě, finanční týmy nemohou ignorovat své základní funkce. Místo toho, aby bojovali se složitostí základních procesů, jako je například finanční závěrka a planning proces, musí být připraveni „řídít firmu za běhu“. Následující obrázek ukazuje cestu k „modelu zralosti“ jak jsme viděli u mnohých úspěšných organizací, které úspěšně transformují své moderní finance.

SIMPLEBEEZ

Finance procházejí dalším bodem zlomu



Obrázek 1: Finanční signaling

3. Překonávání složitostí abychom „řídili firmu za běhu“

Nastartování skutečné hodnoty Finančí ve firmě vyžaduje nejprve dostat základní finanční procesy pod kontrolu a poté se vrhnout na procesy s větší přidanou hodnotou. Obvykle vidíme, že projekty finanční transformace začínají v jedné z následujících dvou oblastí:

1. Finanční závěrka a konsolidace
2. Plánování, Budgeting a Forecasting

Avšak některé finanční projekty zahrnují současně obě tyto oblasti. Bez ohledu na to, jestli jsou to oba najednou nebo separátně, poté, co tyto dva klíčové procesy fungují dobře, je snadné a logické, že finanční týmy přidávají výkonnostní reporting a až poté přecházejí k pokročilejšímu procesu finančního signalingu. Další obrázek znázorňuje ukázkový model vyspělosti organizace (viz obrázek 2) znázorňující tyto procesy a jejich popis, včetně souvisejících výzev a hodnot, které každý z nich přináší.



Obrázek 2: Vyspělost moderních financí ve firmě

Finanční závěrka a konsolidace

Tento proces vede k takzvané “knize záznamů/transakcí”, která tvoří základ reportingu, což z něho dělá velmi důležitý proces ke zvládnutí. Ať už je firma soukromá nebo veřejně obchodovaná, reporting pro externí zainteresované strany musí být přesný, aktuální a v souladu s US GAAP, IFRS nebo jinými lokálními předpisy. Tyto požadavky se vztahují jak na přípravu skupinových finančních výkazů, tak i na statutární reporting a reporting pro účely reportování regulačním orgánům.

Ve středně velkých až velkých podnicích proces finanční závěrky a konsolidační může být složitý kvůli potřebě posbírat finanční výsledky z více systémů hlavních knih/ERP napříč celou skupinou, což často obsahuje různé účtové osnovy, které musí být namapovány na skupinovou účtovou osnovu. K další komplexitě potom patří přepočty do různých měn, eliminace vzájemných stavů o obrátů, vykazování částečného vlastnictví (tj. minoritních podílů) a schopnost konsolidovat finanční výsledky napříč několika hierarchiemi pro různé účely - např. několik druhů účetních standardů, manažerský vs. statutární reporting, daňové a další požadavky.

Finanční výsledky musí obstát i v procesu interního a externího auditu. To znamená, že by měla být k dispozici podrobná rekonsiliace účtů, historie změn a propojení zůstatků ve finančních výkazech až na zdrojová data, by měla být k dispozici. (viz obrázek 3).

Používáním excelovských tabulek nebo fragmentovaných softwarových produktů pro sběr dat, konsolidaci, reporting, odsouhlasení účtů, management daňové agendy a dalších klíčových částí finanční uzávěrky, jen zvyšuje celkovou komplexitu a zpomaluje celý proces. Abychom se těmto problémům vyhnuli, špičkové finanční týmy místo toho adoptují jednotná softwarová řešení, která řeší širší oblast finanční závěrky, konsolidace a reportingu rovnou v jedné aplikaci. Jednotný softwarový přístup umožňuje finančním oddělením zefektivnit finanční závěrku a dodat včas přesné finanční výsledky, které napomáhají tomu, že finanční týmy pomáhají řídit firmu za běhu.

Plánování, rozpočtování/budgeting a forecasting

Tento proces pomáhá stanovit priority, cíle a alokovat zdroje v rámci podniku. Posílení tohoto procesu je tedy zásadní k zajištění silného partnerství a sladění mezi financemi a operativou, což se týká plánů na nábor lidských zdrojů, plánování kapitálových investic a priorit ke splnění plánů výnosů, výdajů a zisku.

Tento proces není jen o vytvoření ročního rozpočtu/budgetu nebo ročního operativního plánu (AOP = Annual Operating Plan). Aby byl tento proces efektivní, musí dojít ke sladění strategického plánování s finančním a provozním plánováním a odsouhlasení granularity klíčových faktorů a KPIs. Navíc v dnešním nestálém a často disruptivním ekonomickém prostředí se využití agilního přístupu k plánování, například klouzavý forecasting na čtvrtletní, měsíční nebo i častější bázi, rychle stává standardem.

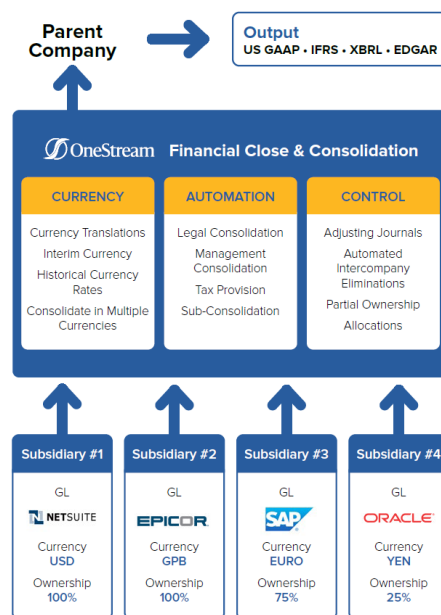


Figure 3: The Complexities of Financial Close and Consolidation

Stejně jako u procesu finanční závěrky a konsolidace, procesy spojené s plánováním, rozpočtováním a forecastingem mohou být přímočaré v malém podniku. Ale ve středním až větším podniku s větším počtem divizí, lokací a aktivy po celém světě, může být tento proces náročný. Není zcela neobvyklé, aby proces přípravy ročního budgetu ve velkých společnostech zabral 3 až 5 měsíců z roku, na to abyste stanovili cíle, posbírali dílčí budgety od jednotlivých manažerů, provedli konsolidaci a kontrolu výsledků a pak se vrhli do následného procesu iterace, dokud není dosaženo souladu a budget je finálně schválen.

Většina ročních budgetů se však stává nepoužitelných krátce poté, co jsou vytvořeny. Z toho důvodu většina organizací implementovala nějakou formu klouzavého forecastingu (viz obrázek 4), aby revidovala a aktualizovala předpoklady v jejich budgetu buď na čtvrtletní, měsíční nebo častější bázi v závislosti na povaze jejich podnikání. Některé typy forecastingu zahrnují období až do konce aktuálního fiskálního roku, například 3 měsíce skutečnosti a 9 měsíců forecastu. Ale skutečně klouzavý forecasting zahrnuje 4 nebo i více kvartálů, tj. jde dále než jen do konce aktuálního fiskálního roku. Tento přístup pomáhá organizacím vidět dále do budoucnosti a v mnoha případech snížil závislost na ročním budgetu nebo ho dokonce úplně odstranit.

Original 12 Periods (e.g., months) Forecast												Rolling Forecast Maintains 12 Periods		
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Figure 4: The Rolling Forecast

Srovnatelně, použití MS Excel a e-mailu v procesu rozpočtování/ přípravy budgetu v malé firmě může být dostatečné. Ale ve větším podniku se stovkami nebo tisíci odděleními, nákladovými středisky a manažery, kteří se účastní procesu rozpočtování, je použití Excelu již nepraktické. Špičkové organizace proto už zavedly aplikace pro účelové plánování, rozpočtování a forecastingu, které jsou navrženy tak, aby zvládly náročnost těchto procesů. Takové aplikace již mají vestavěné work-flow, nástroj na řízení procesů, formuláře pro vkládání dat a další rozšiřující funkce. Někteří prodejci softwarů také nabízejí specializované aplikace pro konkrétní úkoly, jako je plánování zaměstnanců, kapitálu, projektů a plánování prodeje.

Musíme tady však zmínit jednu důležitou skutečnost. Použití fragmentovaných softwarových produktů pro strategické, finanční a provozní plánování často stále představuje další komplexity z důvodu potřeby přenosu a rekonsiliace dat mezi aplikacemi. Tento fragmentovaný přístup také vytváří nutnost udržovat a upgradovat více softwarových produktů. Místo toho špičkové organizace adoptují jednotné platformy, které podporují a harmonizují procesy plánování napříč celým podnikem (viz obrázek 5).

Známé jako „jednotné byznys plánovací“ řešení, tyto platformy zefektivňují a zjednodušují procesy plánování, snižují komplexitu, zvyšují agilitu a umožňují finanční ředitelům a finančním týmům skutečně „řídít firmu za běhu“.

Performance reporting

Jak již bylo uvedeno výše, pokud jsou procesy finanční závěrky, konsolidace a plánování, budgetingu a forecastingu efektivní a dobře fungující, dalším logickým krokem je přidání performance reportingu (vykazování o výkonnosti firmy) pro exekutivní manažerský tým i ostatní manažery v celém podniku. Performance reporting je o poskytování periodických (obvykle na konci měsíce nebo čtvrtletí) finančních a provozních výsledků exekutivnímu manažerskému týmu, představenstvu a ostatním manažerům napříč podnikem. Tento reporting a výsledky podporují rozhodovací proces ve firmě. Výstupy performance reportingu mohou mít mnoho podob, v závislosti na potřebách zainteresovaných stran. (viz obrázek níže).



Figure 5: Unified Business Planning

Výstupy performance reportingu mohou mít mnoho podob, v závislosti na potřebách zainteresovaných stran

- ✓ Grafické panely (dashboards), skórovací karty (scorecards) pro výkonný a senior management (viz obrázek 6).
- ✓ Standardní finanční výkazy, reporty, prezentace a dokumenty pro členy představenstva.
- ✓ P&L výkazy po produktových řadách nebo divizích pro line manažery.
- ✓ Analýza ziskovosti podle produktu, zákazníka nebo kanálu pro produktové manažery, zákaznický servis a manažery jednotlivých kanálů.
- ✓ Ad-hoc analýza a modelování scénářů pro analytiky ve financích a operativě.

Klíčem k performance reportingu je schopnost porovnat skutečné výsledky s původním rozpočtem/budgetem, nejnovějším forecastem nebo výsledky předchozího období za účelem zjištění klíčových trendů a pochopit, jak se skutečně vyvíjí finanční a provozní výsledky oproti očekávání.

Materiální pozitivní nebo negativní odchylky v aktuálních výsledcích musí být poté analyzovány. Při provádění této analýzy musí finanční týmy lépe pochopit základní problémy, tak aby korektivní doporučení nebo rozhodnutí mohla vést k nasměrování výsledků firmy správným směrem.

Tento typ analýzy může být skutečně obtížný, pokud aktuální výsledky, rozpočty/budgety a forecasty sedí v několika Excelech nebo v různých softwarových aplikacích a je nutné se k nim nejprve připojit a normalizovat je, než vůbec můžeme začít se srovnáváním. Kombinace takových dat vyžaduje delší čas a úsilí k samotnému procesování a pak k tomu často dostanete ne zcela srozumitelné výsledky, pokud takové srovnání není možné provést na správné úrovni detailu. Jakoukoli analýzu je mnohem snazší provést, když aktuální výsledky, plány, budgety a forecasty jsou dostupné ve stejném systému, s možností procházet detaily (drill down) přímo v reálném čase a být tak schopný rychle odpovědět na otázky a rozhodnout se, to vše za účelem „řízení firmy za běhu“.

Finanční signaling

Tento proces pozvedne performance reporting na další úroveň. Měsíční a čtvrtletní finanční a provozní výsledky jsou sice důležité pro zainteresované strany a mohou podporovat strategická rozhodnutí ve firmě. Ale v mnoha případech je jejich frekvence nedostatečná. Vzhledem k rychlosti a volatilitě dnešního ekonomického a tržního prostředí, čekat na konec měsíce nebo čtvrtletí a až pak analyzovat výsledky a podnikat rozhodnutí, se v mnoha průmyslových odvětvích jeví jako nedostatečné. Příklady odvětví, která vyžadují častější reporting na podporu agilního rozhodování patří např. maloobchod, výroba spotřebního zboží, zdravotnictví, komunikace, doprava, energie, poradenské služby a další.



Figure 7: Financial Signaling in Action

Všichni ti, kteří mají rozhodovací pravomoci v těchto rychle se vyvíjejících odvětvích, potřebují častější pohled na finanční a provozní metriky, například na týdenní nebo někdy i denní bázi, jako podporu pružnějšího rozhodovacího procesu, který může mít dopad na výsledky na konci měsíce nebo čtvrtletí. Bohužel všelék na „virtuální závěrku“ nebo „kontinuální závěrku“, kdy jsou účetní knihy zavřené každý den a konsolidované finanční výsledky mohou být okamžitě sdíleny se zainteresovanými stranami, prostě není realizovatelný. A to zejména, pokud transakční data sedí ve více hlavních knihách, různých ERP, CRM, HCM a dalších systémech.

Přitom „řízení firmy za běhu“ a základní rozhodování o byznysu ne vždy vyžaduje plně konsolidované finanční výsledky. Místo toho musí mít manažeři dobrý vhled do aktuální situace, přehled o klíčových metrikách a klíčových faktorech (drivers), tj. „signálech“, které mohou znamenat kritické příležitosti nebo rizika, které vyžadují reakci. Mezi příklady, které takové signály nabízejí, patří údaje o prodejních

příležitostech (sales pipeline), objednávkách zákazníků nebo zásilkách, znovu získání zákazníků, dodávky od dodavatelů, provozní kapitál a klíčové metriky, například jako doba obratu pohledávek (DSO). S týdenním nebo denním pohledem na tyto trendy a signály, které jsou inherentní k těmto datovým bodům, mohou manažeři okamžitě přijmout opatření k proaktivnímu ovlivnění výsledků na konci období.

Ale jak se k tomu dostaneme? Efektivně fungující finanční signaling (viz obrázek 7) se zakládá na třech klíčových předpokladech:

- 1 Integrace velkých objemů transakčních dat z různých zdrojů,
- 2 Narovnání těchto údajů s finančními údaji a ve struktuře, které rozumí byznys uživatelé,
- 3 Zpřístupnění těchto dat pro analýzu vedoucím pracovníkům, byznys-line manažerům a analytikům prostřednictvím interaktivních dashboardů, další vizualizační a analytických nástrojů.

Pouze tehdy, když finanční týmy plně zvládnou tyto dovednosti, mohou „řídít firmu za běhu“.

4. Řízení firmy za běhu s OneStreamem

Kromě zvládnutí základních procesů, řízení firmy za běhu dále vyžaduje, aby si finanční týmy osvojily pokročilejší techniky, jako je například finanční signaling. Složitost takových procesů vyžaduje mít správné softwarové řešení, ne více softwarových produktů, které vyžadují neustálý datový přesun a odsouhlasení dat. Namísto toho, finanční týmy potřebují jednotnou platformu, která podporuje více finančních procesů najednou, slazení aktuálních výsledků, budgetů, plánů, forecastů, daňových záznamy a další data, vše na jednom místě.

Software OneStream nabízí inteligentní finanční platformu, která má vedoucí postavení na trhu a je postavená tak, aby řešila tyto složitosti a umožnila financím řídit firmu za běhu a usnadnila rozhodovat se s důvěrou. OneStream posiluje finance tým, že sjednocuje management měření výkonu firmy (CPM = Corporate Performance Management), jako je plánování/budgeting, finanční závěrka a konsolidace, reporting a datovou analytiku prostřednictvím jediného rozšiřitelného řešení. S OneStreamem mohou finanční týmy posílit své byznysy tím, že nabídnou provozní vhled do byznysu, který posílí rychlejší a informovanější rozhodování, vše navržené na platformě, které se neustále vyvíjí a rozšiřuje s byznysem (viz obrázek 8).

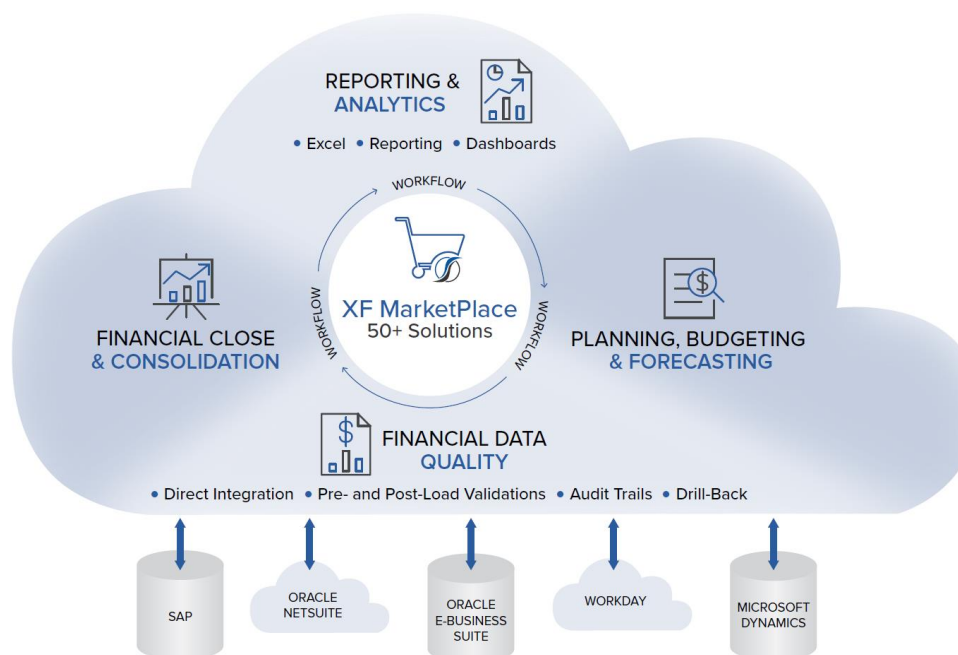


Figure 8: OneStream's Intelligent Finance Platform






Posílení financí je snadněji dosažitelné pomocí skutečně jednotné softwarové platformy. Unifikovaná inteligentní finanční platforma od společnosti OneStream nahrazuje několik starších systémů, Excel, tabulky nebo jednodušší cloudová řešení a zjednodušuje IT prostředí jak pro administrátory, tak i samotné uživatele. Tento přístup pomáhá redukovat čas, úsilí a náklady na údržbu starších aplikací a řešení při současném omezení manuálního přesunu dat a zrychluje plánování, reporting a datovou analytiku. Eliminace manuální práce a zrychlení těchto procesů potom umožňuje finančním týmům, aby zaměřily svůj čas a pozornost od administrativních činností na vytváření analýzy s přidanou hodnotou a podporou pro rozhodování.

Posílení firmy finančními a provozními analýzami a pochopením aktuální situace, vyžaduje rychlé a přesné dodání informací. OneStream XF integruje finanční a provozní data z více zdrojů a zefektivňuje proces finanční závěrky, konsolidace, plánování a reporting pro více zainteresovaných stran. Výsledkem je, že OneStream pomáhá finančním týmům poskytovat včasnější a přesnější výsledky osobám odpovědným za rozhodování ve firmě. Takové výsledky zahrnují měsíční a čtvrtletní finanční reporting, stejně jako detailní reporting pro management podle potřeby, a to na měsíční, týdenní nebo denní bázi k podpoře správného rozhodování.

Jediný způsob, jak se neustále vyvíjet a rozšiřovat vaši firmu je přes platformu, která je navržena tak, aby snadno expandovala a podporovala nové požadavky byznysu. *OneStream XF Marketplace*, s více než 50 předdefinovanými řešeními umožňuje finančním týmům dále rozšířit svou investice do OneStream XF platformy a urychlit tak dodávání nových řešení, informací a vhledu do byznysu. Náš „obchod s aplikacemi“ (apps store) umožňuje zákazníkům nakonfigurovat platformu tak, aby řešila jejich konkrétní potřeby a aby mohli rychle nasadit nová řešení s nižšími náklady ve srovnání s ostatními konkurenty. Tento přístup pomáhá organizacím zajistit využití platformy i v budoucnu, jelikož jejich investice do podpory budoucího růstu a do řešení nových požadavků se tak děje bez nutnosti implementace nových softwarových řešení a přidávání dalších složitostí, které s tím souvisí.

5. Řízení firmy za běhu – jak to funguje

Společnost OneStream již spolupracovala s více než 500 organizacemi po celém světě a napříč průmyslovými odvětvími, aby jim pomohla překonat složitost finanční závěrky, konsolidace, reportingu, plánování, forecastingu a datové analytiky. Výsledkem pak bylo, že finančním týmům to pomohlo řídit firmu za běhu a podpořili proces efektivnějšího rozhodování.

Benefity, které organizace dosáhly s OneStreamem				
 Zkrácení času, úsilí a snížení celkových nákladů na vlastnictví (TCO) CPM aplikací, zjednodušení vlivu vašeho IT (footprint) a přesunutí do cloudového řešení.	 Finance pomohly s včasnějším a informovanějším rozhodovacím procesem exekutivního vedení firmy a manažerů, díky poskytnutí rychlejších a přesnějších informací.	 Zvýšení produktivity finančního týmu, soustředění se více času na úkoly s přidanou hodnotou, díky automatizaci běžných/rutinních úkolů a procesů, a zkrácení času vynaloženého na správu systémů.	 Zvýšení byznys agility, umožňující manažerům napříč organizací využít nové příležitosti a snížit rizika.	 Zvýšení tržeb, snížení nákladů a optimalizace celkového výkonu organizace.

6. Závěr

Organizační růst a volatilita trhu, kterou jsme zaznamenali v roce 2020, nutí finanční lídry ke zorientování se ve stále rostoucím množství spletností jak vnějších, tak těch vnitřních. Aby byli schopni skutečně „řídit firmu za běhu“, musí finanční ředitelé a jejich týmy nejprve zvládnout základní finanční procesy a až pak přidávat pokročilejší funkce, které mohou podpořit strategickou výhodu firmy. Toto vrstvení zahrnuje zefektivnění a zjednodušení finančního reportingu, implementaci agilního plánování a forecastingu, podporu strategického rozhodování napříč podnikem od performance reportingu na konci reportingového období, až po zvládnutí umění finančního signalingu.

I když neexistuje žádný konkrétní plán, který by dával jasný návod, jak transformovat firemní finance, návod a postřehy představené v tomto dokumentu mohou pomoci finančním lídrům zmapovat kroky potřebné k překonání složitosti vlastních procesů a identifikovat oblasti pro zlepšení transformace jejich firemních financí. Organizace, které již úspěšně zvládly tyto kroky a zjednodušily jejich IT prostředí, snížily náklady na vlastnictví finančních aplikací (TCO), dokázaly zvýšit produktivitu finančního týmu, která se posunula k trávení více času byznys partneringem a zvýšením agility jejich byznysu. A to je, čemu říkáme „řízení firmy za běhu!“.

Pro více informací navštivte náš web [OneStreamsoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).



OneStream Software
362 South Street
Rochester, MI 48307-2240
Phone: +1.248.650-1490
OneStreamSoftware.com
Sales@OneStreamSoftware.com

Copyright ©2020, OneStream Software, Inc. All rights reserved.
OneStream Software is a registered trademark of OneStream Software, Inc.

Kontakt na Vašeho implementačního partnera OneStream pro ČR a SK

The SimpleBeez logo, featuring the word 'SIMPLEBEEZ' in a bold, white, sans-serif font. A small orange triangle is positioned above the 'I', and a horizontal orange line is positioned below the 'BEEZ' part of the word. The logo is set against a dark grey background.

SIMPLEBEEZ

www.simplebeez.com

info@simplebeez.com

tel. +420 602 496 585, +420 602 166 975