

RootNode.es

Affinity Radar

Documento de visión del Proyecto

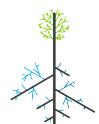
Dirigido a

Víctor Jiménez Cerrada

Foo Bar Consulting S.L.

Índice

1 Introducción	4
1.1 Propósito	4
1.2 Alcance	4
1.3 Resumen de este documento	4
2 Oportunidad de Negocio	5
2.1 Contexto	5
2.2 Proyecto	5
2.3 Impacto	5
3 Solución	6
3.1 Requisitos Funcionales	6
3.1.1 Características Esenciales	6
3.1.2 Características Importantes	6
3.1.3 Características Opcionales	6
3.2 Requisitos No Funcionales	7
3.2.1 Rendimiento y escalabilidad	7
3.2.2 Disponibilidad	7
3.2.2 Seguridad	7



3.2.2 Usabilidad	7
------------------	---

4 Riesgos	8
------------------	----------

5 Limitaciones	8
-----------------------	----------

5.1 Limitaciones de tecnología	8
--------------------------------	---

5.2 Limitaciones de recursos	8
------------------------------	---

1 Introducción

1.1 Propósito

El Documento de *Visión del Proyecto* tiene como propósito documentar el alcance del proyecto *Affinity Radar*, y señala los requisitos a alto nivel necesarios para satisfacer las necesidades del negocio especificado.

Este documento no es una descripción exhaustiva de los requisitos del proyecto, sin embargo proporciona unas directivas generales realizar una separación más detallada de los requisitos del sistema.

El propósito general de este documento es establecer la prioridad de las tareas, consideraciones y objetivos generales.

1.2 Alcance

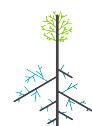
La aplicación Affintiy Radar servirá para interconectar personas con intereses comunes.

Los usuarios podrán darse de alta con un perfil detallado, consultar los perfiles de otros usuarios y ponerse en contacto con ellos.

1.3 Resumen de este documento

El primer capítulo contiene una pequeña Introducción para situar en contexto el resto del contenido.

- El segundo capítulo describe la Oportunidad de negocio.
- El tercer capítulo contiene la Solución propuesta.
- El cuarto capítulo describe los riesgos detectados.
- El quinto capítulo detalla las limitaciones presentes.



2 Oportunidad de Negocio

2.1 Contexto

Foo Bar Consulting S.L. es una joven empresa afincada en Zaragoza, España creada por Mark Foo y Jason Bar en 2007.

Hasta 2010 Foo Bar Consulting S.L. se dedicó a desarrollar sitios web promocionales para distintos clientes importantes como Stuff Pizza o Barbaric Stuffs.

Desde 2012 Foo Bar Consulting S.L. ha entrado en el negocio de las aplicaciones móviles, con un énfasis en realizar aplicaciones promocionales muy gráficas e interactivas.

2.2 Proyecto

Con Affintiy Radar, se pretende abrir una nueva base de usuarios y abrir una vía de comunicación entre los clientes actuales de Foo Bar Consulting S.L. y nuevos posibles clientes.

2.3 Impacto

El principal beneficio de este sistema será la posesión por parte de Foo Bar Consulting S.L. de un canal de comunicación único en el mercado.

Se pretende darse visibilidad tanto dentro de los usuarios finales como creadores de aplicaciones útiles para su día a día, como dentro de las empresas de servicios como creadores de valor añadido para sus negocios.

3 Solución

3.1 Requisitos Funcionales

En esta sección clasificaremos las funcionalidades principales de Affintiy Radar a través de las categorías:

- Características Esenciales: La aplicación no se puede hacer con ellas.
- Características Importantes: La aplicación se puede hacer sin ellas, pero es deseable que estén presentes.
- Características Opcionales: Características que no queda claro si deben estar o no presentes. Es muy probable que se quieran incluir en un futuro.

3.1.1 Características Esenciales

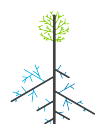
- Un usuario debe ser capaz de rellenar un perfil con sus datos
- Un usuario debe identificarse con un nombre de usuario y contraseña desde cualquier dispositivo.
- Un usuario debe ser capaz de ver una lista de usuarios cercanos y poder ordenarlos por afinidad.
- Un usuario debe ser capaz de visualizar los perfiles de otros usuarios.
- Un usuario debe ser capaz de ponerse en contacto con otros usuarios.

3.1.2 Características Importantes

- Un usuario debe ser capaz de marcar ciertos usuarios como favoritos.
- Un usuario debe ser capaz de bloquear a ciertos usuarios.

3.1.3 Características Opcionales

- Un usuario debe ser capaz de buscar contactos que existan en su agenda.
- Un usuario debe ser capaz de ocultar su posición temporalmente.



3.2 Requisitos No Funcionales

3.2.1 Rendimiento y escalabilidad

- La aplicación debe funcionar bien en redes móviles con conectividad limitada.
- La aplicación debe permitir hasta un millón de usuarios simultáneos.

3.2.2 Disponibilidad

- No se requiere una disponibilidad extrema, pero la aplicación no puede estar inactiva más de dos horas en un día.

3.2.2 Seguridad

- Las comunicaciones con los usuarios debe ser cifrada.

3.2.2 Usabilidad

- La aplicación debe ser fácil de usar para gente corriente.
- La aplicación debe encontrarse traducida al inglés y al español.
- La aplicación debe utilizar las convenciones de la plataforma en la que se ejecute.

4 Riesgos

Uno de los mayores riesgos de este proyecto va a ser crear un algoritmo para calcular la afinidad entre usuarios que no bloquee el servidor.

Otro riesgo es que la publicación y distribución de la aplicación en plataformas móviles depende de factores externos que pueden retrasar la salida al público.

La mitigación de estos riesgos se trata en el documento SRS.

5 Limitaciones

5.1 Limitaciones de tecnología

Mientras que en el servidor se puede usar cualquier tecnología, en el lado cliente se deben utilizar aplicaciones nativas para cada plataforma.

5.2 Limitaciones de recursos

El presupuesto para este proyecto es limitado a corto plazo. Existirán iteraciones futuras en las que ampliar la funcionalidad.

