

Wstęp

Poniższa praca poświęcona będzie analizie problemów projektowania i implementacji mobilnych aplikacji biznesowych.

Na potrzeby pracy sformułowano definicję mobilnych aplikacji biznesowych. Zgodnie z tą definicją jest to oprogramowanie eksploatowane na urządzeniach mobilnych, umożliwiające wykonywanie różnych funkcji biznesowych, które przynoszą bezpośrednią lub pośrednią korzyść finansową klientowi. Są to np. takie aplikacje jak Allegro - umożliwiające kupno towaru, iPKO - do zarządzania swoim kontem bankowym, czy też Onet News, pozwalające na szybkie reagowanie dzięki uzyskanym informacjom.

W pracy zdefiniowane zostaną reguły i zalecenia odnoszące się do projektowania i implementowania mobilnych aplikacji biznesowych. Ponadto celem pracy jest omówienie problemów związanych z projektowaniem oprogramowania mobilnego oraz zbadanie relacji pomiędzy systemem operacyjnym, pod kontrolą którego będzie działała aplikacja, a finalną postacią tej mobilnej aplikacji biznesowej.

Aby osiągnąć te cele, zostanie przeprowadzony przegląd mobilnych aplikacji biznesowych oraz ich analiza, która pozwoli wyznaczyć aktualne trendy i najlepsze rozwiązania z dziedziny projektowania biznesowych aplikacji mobilnych. Zostaną także przeprowadzone badania oceniające narzędzia do prototypowania, zarządzania bazami danych oraz budowania produktu.

Ostatnim etapem pracy będzie badanie poprawności i przydatności zaproponowanych reguł i zaleceń. W tym celu zostanie opracowana koncepcja struktury nawigacji oraz na jej podstawie implementacja wybranej mobilnej aplikacji biznesowej. Całość zostanie porównana do pierwowzoru zrealizowanego oprogramowania, które było tworzone bez znajomości wspomnianych reguł i zaleceń.