

Poniższa praca poświęcona będzie zagadnieniu projektowania i implementacji mobilnych aplikacji biznesowych. Poprzez mobilne aplikacje biznesowe rozumie się oprogramowanie przeznaczone na urządzenia przenośne umożliwiające wykonywanie różnych funkcji biznesowych, które przynoszą bezpośrednią lub pośrednią korzyść finansową klientowi. Są to np. takie aplikacje jak Allegro, umożliwiające kupno towaru, iPKO - do zarządzania swoim kontem bankowym, oraz Onet News, pozwalającą na szybkie reagowanie dzięki uzyskanym informacjom.

W pracy niniejszej zdefiniowane zostaną reguły i zalecenia projektowania i implementowania mobilnych aplikacji biznesowych, które stanowić będą cenne źródło informacji dla projektanta i dewelopera mobilnego oprogramowania. Ponadto celem pracy jest określenie pojęcia mobilnych aplikacji biznesowych, omówienie problemów związanych z projektowaniem oprogramowania mobilnego i wyborem systemu operacyjnego na którym będzie oparta aplikacja oraz zaprojektowanie i zaimplementowanie wybranej mobilnej aplikacji biznesowej.

Aby osiągnąć te cele, zostanie przeprowadzony przegląd mobilnych aplikacji biznesowych oraz ich analiza, która pozwoli wyznaczyć aktualne trendy i najlepsze rozwiązania z dziedziny projektowania biznesowych aplikacji mobilnych. Zostaną także przeprowadzone badania oceniające narzędzia do prototypowania, zarządzania bazami danych oraz budowania produktu.

Konkluzją będzie zaprojektowanie i zaimplementowanie aplikacji dla serwisu NAPWr.pl oraz zostanie ona porównana do obecnej wersji aplikacji, która została stworzona bez znajomości i przestrzegania opracowanych zaleceń. Dzięki temu zaproponowane reguły i zalecenia zostaną wizualnie zaprezentowane co pozwoli na zbadanie ich użyteczności.