

WEB DESIGN UX UI

Basics Experience, Interface & Prototype

AULA 3



Estação Hack
São Paulo
from **facebook**

TIPOGRAFIA BOAS PRÁTICAS

Dicas para melhorar a tipografia

- ❑ Não utilize textos justificados (caminhos de rato).
- ❑ O espaçamento entre linhas não pode ser notável ao usuário.
- ❑ Utilizar ferramentas auxiliares para escolher os tamanhos mais adequados para a sua interface
 - ❑ TypeScale
 - ❑ Material Design type scale
 - ❑ Google Fonts

Dicas para melhorar a tipografia

- ❑ Não usar mais que 3 ou 4 tipos de Títulos (Headline)
- ❑ Não criar parágrafos muito longos: manter cada linha com a média de 10 a 11 palavras
- ❑ Não reinventar a roda, na hora de escolher fontes use as clássicas e já testadas.
- ❑ Exercícios: Dicionário e Citação

IMAGENS EM INTERFACES

Introdução

- ❑ Em Web Design utilizamos textos combinados com imagens para contar uma história ou experiência, vender algo ou ainda ensinar algo para o usuário.
- ❑ Sempre utilizamos imagens no website que irá transmitir sentimento e sensações diferentes
- ❑ Quando o usuário observa imagens de outras pessoas ele tende a ter mais empatia e proximidade com o produto
- ❑ Escolher as melhores imagens é essencial para um produto de sucesso
- ❑ **Dica:** Guardar uma coletânea de imagens e ilustrações que você pode consultar sempre que iniciar um novo projeto

3 passos para usar as imagens corretas

1. Escolher o melhor estilo/gênero da imagem
2. Escolher a melhor imagem deste para o seu conteúdo
3. Usá-la de maneira correta

QUAL GÊNERO ESCOLHER?

Gráficos

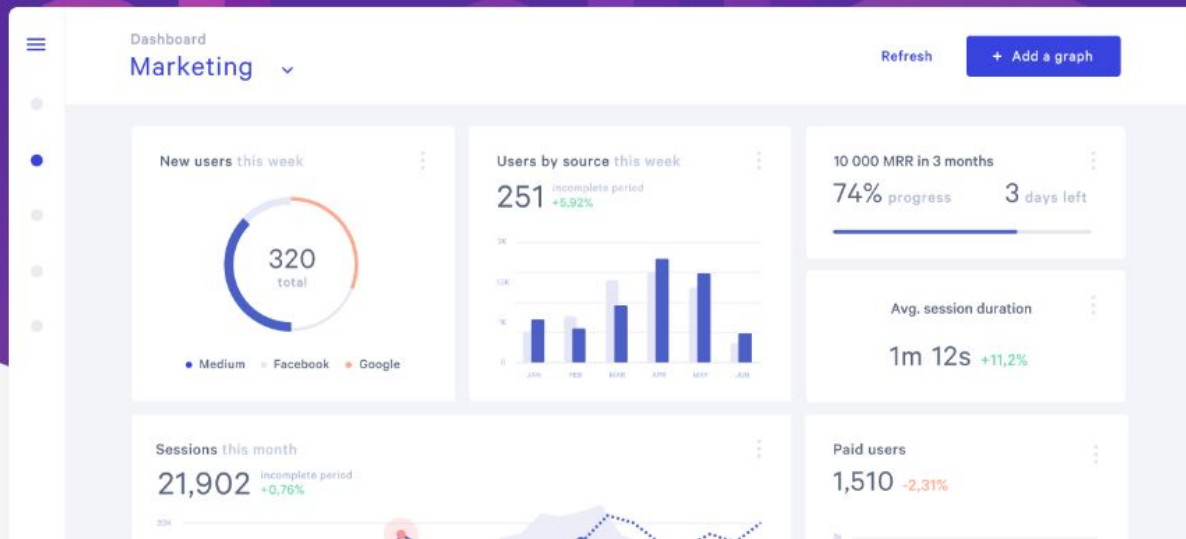
São imagens geradas a partir de dados

Ajudam o usuário a ter um panorama geral de algum dado ou informação, facilitando a leitura dos mesmos

São utilizadas com o único propósito de trazer informações ao usuário, mas em alguns casos pode ser utilizado para trazer sensação de cuidado atenção e sistema lógico

Business Intelligence Platform with Insights for Everyone

Get Started for Free



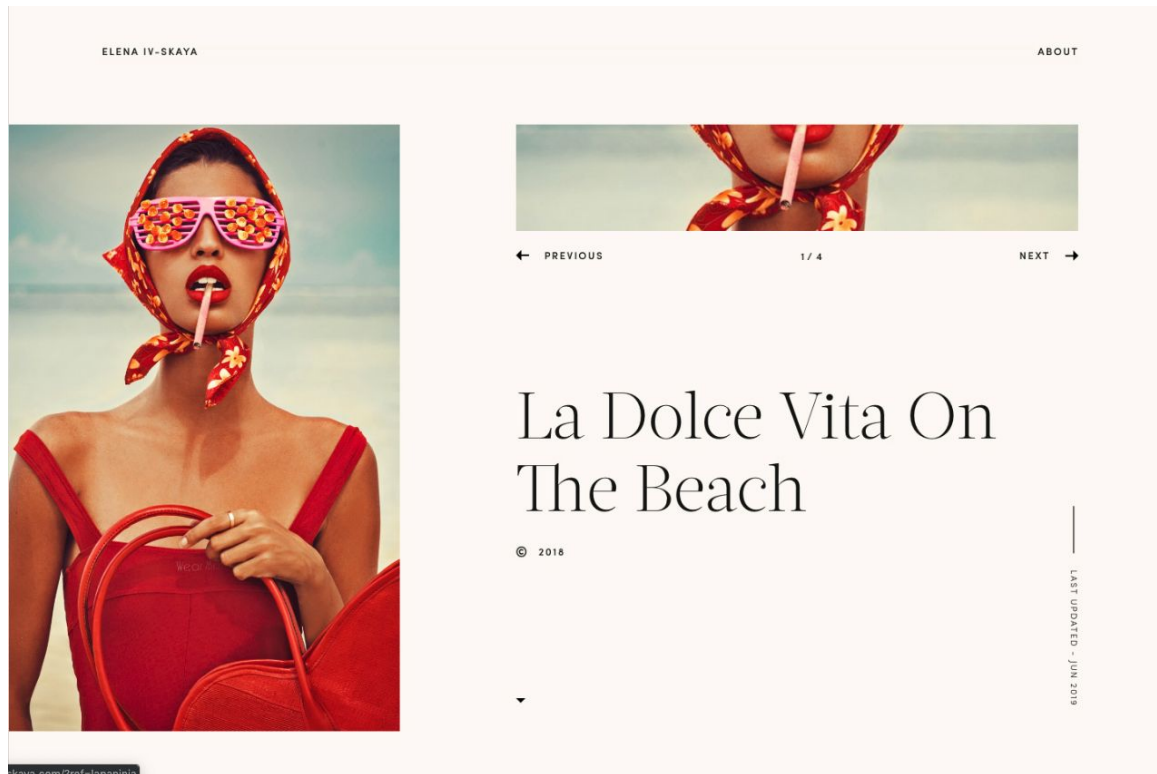
Fotografia

São imagens da vida real, geralmente produzidas por um fotógrafo profissional.

Um dos tipos de imagens mais utilizados, combinado com textos ou utilizados como plano de fundo.

Despertam o sentimento de empatia do usuário, fazendo-o conectar com aquela interface

Utilizado quando queremos mostrar que o produto ou serviço faz parte da realidade



We Grow Ecommerce.

Our team is focused on one thing: helping you grow your sales and profits.

On average we've helped businesses increase revenue by 90% YoY.

[Let's Chat →](#)

[SHOP](#)

[ABOUT](#)

[OUR STORY](#)

[BLOG](#)

[NEWSLETTER](#)

[ACCOUNT](#)

[BAG \(0\)](#)

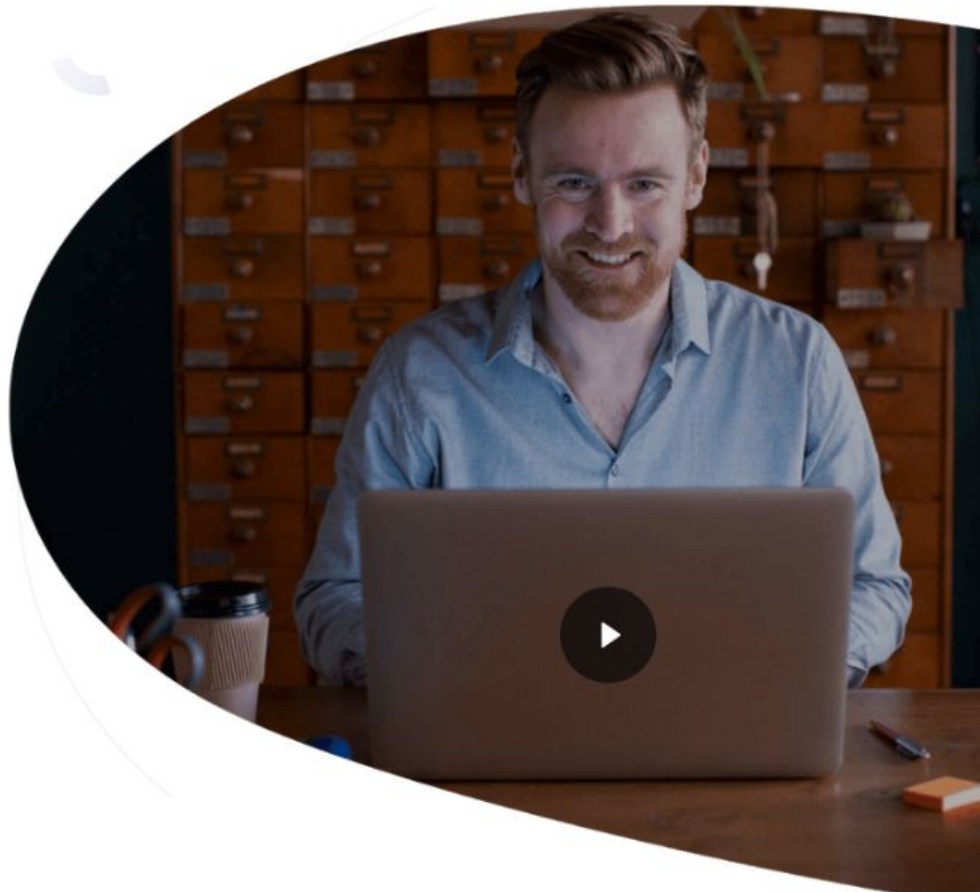
Haus

A warm, intimate scene of people gathered around a wooden table, drinking cocktails and socializing. The word 'Haus' is overlaid in a large, elegant serif font. The background shows a person in a red top, a hand holding a cocktail glass, a small vase with flowers, and various glasses on the table.

We help business owners focus on what matters

Finiata is an international team working to help over 38,000 business owners to solve their everyday financial problems

[LEARN MORE ABOUT FINIATA](#)



Ilustrações

São desenhadas, produzidas por algum softwares ou por ilustrações a mão livre

Existem muitos subtipos desse gênero

Permite que levamos o usuário para um local/conceito mais abstrato ou imaginário

Também permite criar metáforas para contar “histórias” mais complexas ao usuário em apenas uma imagem

Beautiful Reward Programs for Online Businesses

Smile.io powers rewards programs for 15,000 merchants across the globe. Use Smile.io to reward your customers for completing valuable actions.

GET STARTED →

BOOK A DEMO 📅



We transform the way people are matched to jobs

Our machine learning technology matches applicants to jobs and jobs to applicants. Sold via API, it helps recruitment platforms provide advanced scoring and matching capabilities.

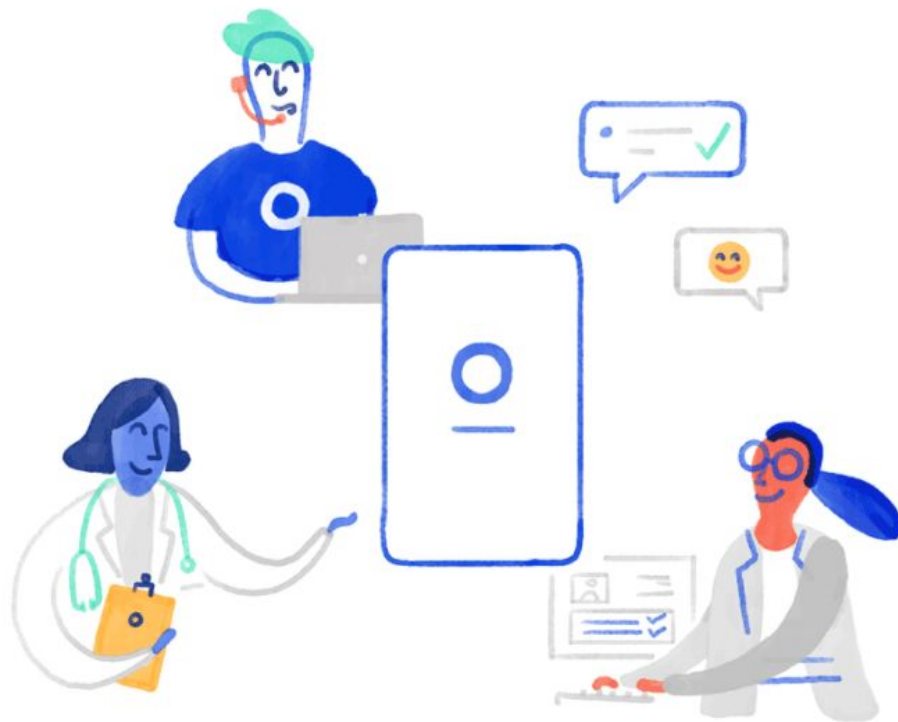
[LEARN MORE](#)

Hi, we're Oscar.

Health insurance that's easy.

Get Your Free Quote

Looking for a Business quote?

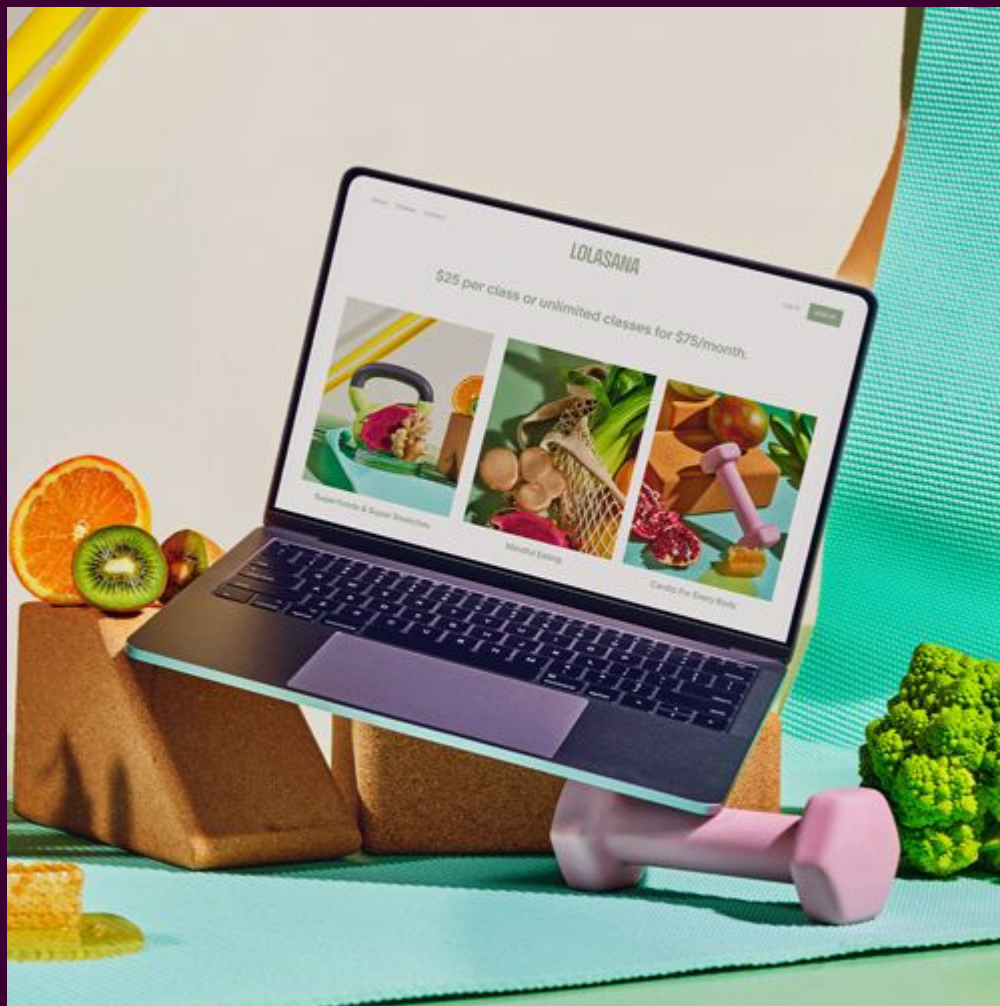


Imagens 3D

São imagens renderizadas pelo computador

Consegue criar histórias complexas e metáforas assim como as ilustrações, porém também transmite a sensação de mundo real e aproximação com o usuário

Consegue colocar elementos da vida real em diferentes cenários que não poderiam ter sido alcançados na vida real



Great software is built by great teams

We help build and manage a team of **world-class
developers** to bring your vision to life

Let's get started!



OUBStudio

WATCH SHOWREEL



Como escolher a melhor imagem

- ❑ Contratar um profissional que cria as imagens.
 - ❑ Ex.: Fotógrafo, ilustrador, etc...
- ❑ Construir sua própria imagem
- ❑ Comprar ou obter de bancos gratuitos (Lembrar de creditar)
 - ❑ Pexels (Imagens)
 - ❑ Undraw (Ilustrações)
 - ❑ Plugins (Feather Icons, iconify)

Como escolher a melhor imagem

- ❑ Pensar no propósito que a imagem será utilizada
- ❑ Verificar se a imagem tem um layout adequado ao propósito escolhido
- ❑ Tomar cuidado se o contraste da imagem, ou seja, se ela não é confusa ou chama a atenção do usuário para algum lugar além foco do website
- ❑ Qual tipo de imagem combina com o estilo de website que você está construindo

OVERVIEW FIGMA