

APP DESIGN UX UI

Basics App Experience, Interface & Prototype

AULA 2



Estação Hack
São Paulo
from **facebook**

PESQUISAS EM DESIGN

Tipos de pesquisas:

Primária:

- ❑ Entrevistas em profundidade
- ❑ Focus Groups
- ❑ Formulários
- ❑ Etnografia
- ❑ Dados obtidos diretamente dos usuários

Secundária:

- ❑ Desk Research
- ❑ Dados obtidos e indexados por outros pesquisadores, jornalistas, etc.

Tipos de pesquisas primárias:

Quantitativa:

- ❑ Focada em dados numéricos e demográficos
- ❑ É mais geral e não pode conter muitas perguntas abertas

Qualitativa:

- ❑ Resultam em dados mais aprofundados
- ❑ É geralmente realizada em usuários extremos

Pesquisas quantitativas:

- ❑ O que realmente precisa saber? Quais são as principais dúvidas?
- ❑ Inicie com informações demográficas (idade, ocupação, etc...)
- ❑ Entenda os porquês! (a rotina, os hábitos dos usuários, suas motivações, suas maiores dificuldades dentro do contexto!)
- ❑ Perguntas devem ir do mais abrangente para o mais específico.
- ❑ Tente se utilizar de no máximo uma pergunta aberta!

Planejamento para pesquisas quantitativas:

- ❑ Criação de um roteiro
- ❑ Realizar de 10 a 15 perguntas
- ❑ Escolher a ferramenta que será utilizada
- ❑ Personalizar a pesquisa de acordo com os usuários
- ❑ Divulgar em locais corretos
- ❑ Indexar e analisar os resultados obtidos

THANK YOU!



Designed by Kaory Ogata & Raul Reis

cellep



Estação Hack
São Paulo
from **facebook**