

LIV – Der LebensmittelInhaltsstoffVerifizierer

Ein Projekt des Teams equal-IT

LIV - Das Team



Anne Martus • Felix Wyrwal • Melanie Maloku • Anica Vollbrecht • Kevin Prause

LIV – Die Motivation

Umfrage

Jeder Vierte klagt über Lebensmittelunverträglichkeit



**Milch, Obst, Fisch:
Unverträglichkeiten nehmen zu**

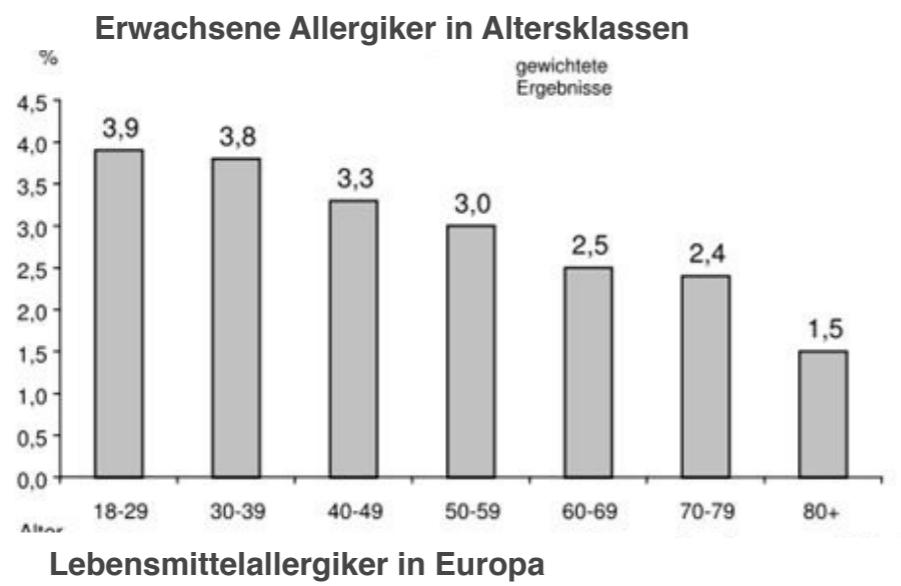
[Home](#) > News > Lebensmittelunverträglichkeit in Deutschland sehr hoch

Lebensmittelunverträglichkeit in Deutschland sehr hoch

Gluten, Laktose, Histamin: Fast jeder Vierte meidet bestimmte Lebensmittel

LIV – Die Motivation

- Studie in 10 europäischen Ländern, insg. 40.000 befragte Haushalte



- ca. 2,7 Mio. Allergiker in D und AUS
- Durchschnittlich 2,1 Personen pro Haushalt
- Zielgruppe von ca. 5,5 Mio. Personen
- Weiter ansteigend



LIV – Die Vision



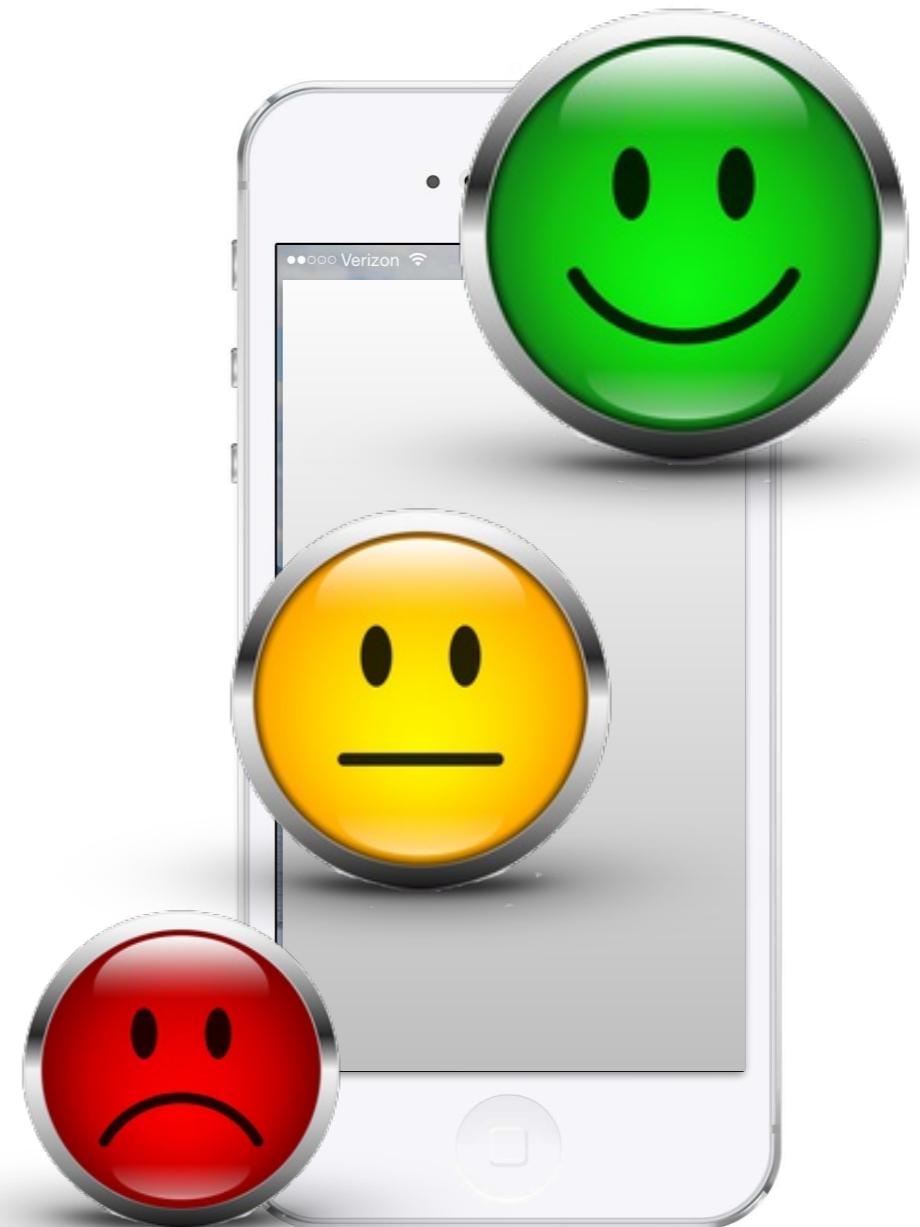
LIV – Die Vision

Kein lästiges Durchsuchen mehr nach Lebensmittelinhaltsstoffen in unübersichtlicher Zutatenlisten



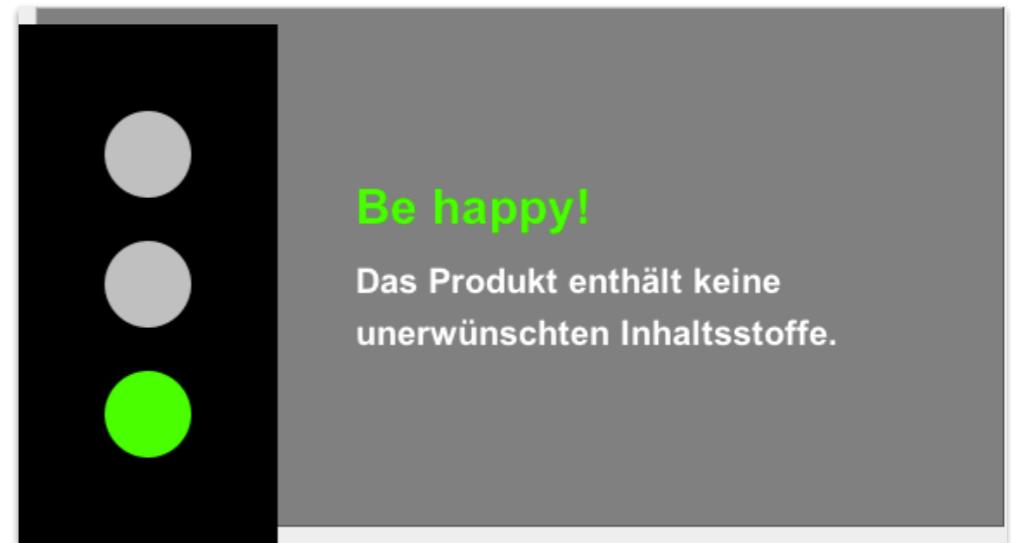
LIV – Die Lösung

- Inhaltsstoffe auf einen Blick erfassen:
 - Filter setzen
 - Barcode scannen
 - Auswertung via Ampel



LIV – Der Prototyp 1.0

```
*****
HERZLICH WILLKOMMEN bei LIV
dem LebensmittelInhaltsstoffVerifizierer
by equal-IT
*****
Folgende Optionen stehen zur Auswahl:
-----
HAUPTMENUE
-----
1 - Filter setzen
2 - EAN eingeben
3 - Impressum
4 - Beenden
```



Konsolenmenü

ean	name produktname	laktose	gluten	nuss
4000417025005	Ritter Sport Marzipan 100 g	0	0	0
4001518722466	Griesson Softcakes	0	0	0
4004817003168	Barneys Best Crunchy Peanut Butter	0	0	1
4008400401829	Ferrero Nutella 1000 g	1	0	1
4104420053922	Alnatura Dinkel Doppel Keks 330g	1	0	0
4311501458365	Bio weisses Mandelmus	0	0	1
5449000096241	felix food	1	1	1
5760466788366	Dänische Dessertsosse mit Vanillegeschmack	1	0	0

LIV-Datenbank

LIV – Die technische Umsetzung



LIV – Version 2.0



LIV – Potenzial und Abgrenzung



- Für alle (mobilen) Endgeräte
- Konkurrenz beschränkt sich auf eigene Datenbanken
- Firmenbranding denkbar / Kooperationen:
z.B. Supermarktkette, deren komplette Produktpalette
in DB übernommen wird
Einbau von Werbung als Gegenleistung für
Bewerbung in Supermarkt
- Stärke: Kombi der DBs
- Stetig wachsendes Potential an KundInnen
- Erweiterungspotenzial für andere Zielgruppen:
Ernährungsbewusste, Sportler, Diät...



LIV – For a better life!

Ein Produkt des Teams equal-IT.
Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf...

JIRA: <https://equalit.atlassian.net>

GitHub: <https://github.com/equal-it/liv.git>

UX-Prototyp: <http://liv.equal-it.de>