

HTML5

UTN-FRA

HTML

HTML es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de la sigla que corresponde a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que podría ser traducido como Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto.

Es interpretado por el navegador.



HTML5

Se trata de una nueva versión de HTML, con nuevos elementos, atributos y comportamientos.

Contiene un conjunto más amplio de tecnologías que permite a los sitios Web y a las aplicaciones ser más diversas y de gran alcance. A este conjunto se le llama HTML5 y amigos, a menudo reducido a HTML5.

HTML5 - Características I

Semántica: Permite describir con mayor precisión cuál es su contenido.

Conectividad: Permite comunicarse con el servidor de formas nuevas e innovadoras.

Sin conexión y almacenamiento: Permite a las páginas web almacenar datos localmente en el lado del cliente y operar sin conexión de manera más eficiente.

Multimedia: Nos otorga un excelente soporte para utilizar contenido multimedia como lo son audio y video nativamente.

HTML5 - Características II

Gráficos y efectos 2D/3D: Proporciona una amplia gama de nuevas características que se ocupan de los gráficos en la web como lo son canvas 2D, WebGL, SVG, etc.

Rendimiento e Integración: Proporciona una mayor optimización de la velocidad y un mejor uso del hardware.

Acceso al dispositivo: Proporciona APIs para el uso de varios componentes internos de entrada y salida de nuestro dispositivo.

CSS3: Nos ofrece una nueva gran variedad de opciones para hacer diseños más sofisticados.

HTML5 - Validadores

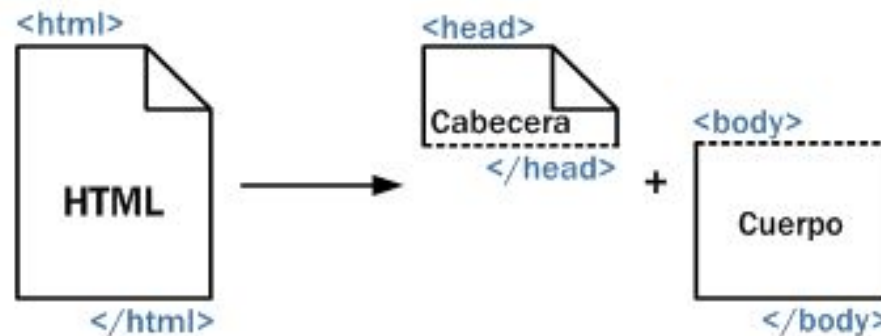
<https://validator.w3.org/>

<https://html5.validator.nu/>

<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

Estructura Interna de una Página HTML

Las páginas HTML se dividen en dos partes: la cabecera y el cuerpo.
La cabecera incluye información sobre la propia página, como por ejemplo su título y su idioma.
El cuerpo de la página incluye todos sus contenidos, como párrafos de texto e imágenes.



El cuerpo (*body* en inglés) contiene todo lo que el usuario ve en su pantalla y la cabecera (*head* en inglés) contiene todo lo que no se ve (con la única excepción del título de la página, que los navegadores muestran como título de sus ventanas).

Estructura Interna de una Página HTML

index.html x

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
7      <title>Document</title>
8  </head>
9  <body>
10
11
12
13  </body>
14  </html>
```


Etiquetas y Atributos

HTML define 81 etiquetas que los diseñadores pueden utilizar para *marcar* los diferentes elementos que componen una página:

a, abbr, acronym, address, area, b, base, bdo, big, blockquote, body, br, button, caption, cite, code, col, colgroup, dd, del, dfn, div, dl, dt, em, fieldset, form, frame, frameset, h1, h2, h3, h4, h5, h6, head, hr, html, i, iframe, img, input, ins, kbd, label, legend, li, link, map, meta, noframes, noscript, object, ol, optgroup, option, p, param, pre, q, samp, script, select, small, span, strong, style, sub, sup, table, tbody, td, textarea, tfoot, th, thead, title, tr, tt, ul, var.

Las etiquetas se pueden personalizar a través de **atributos**, cada etiqueta define su propia lista de atributos disponibles. Además, cada atributo también indica el tipo de valor que se le puede asignar. Si el valor de un atributo no es válido, el navegador ignora ese atributo. Aunque cada una de las etiquetas HTML define sus propios atributos, algunos de estos son comunes a muchas o casi todas las etiquetas.

Nuevas Etiquetas HTML5

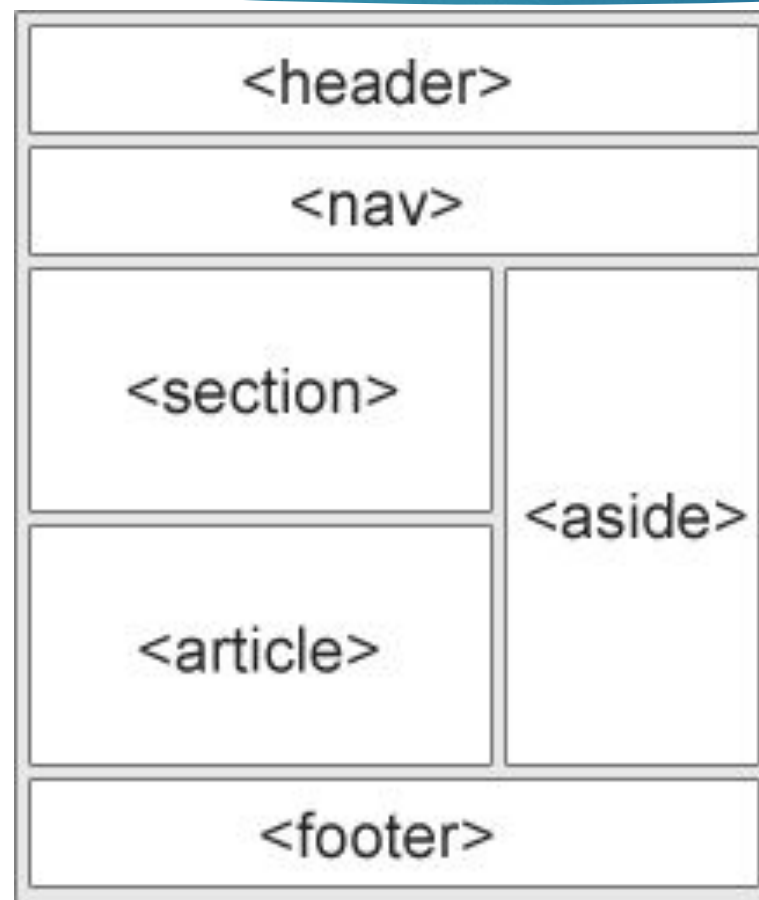
https://developer.mozilla.org/es/docs/HTML/HTML5/HTML5_lista_elementos

meter, progress, datalist, keygen, output, canvas, article, section, header, footer, aside, nav, bdi, menu, command, details, summary, figure, figcaption, hgroup, mark, time, wbr

Nuevas Etiquetas para la web semántica

section	Representa una sección genérica de un documento.
article	Define contenido autónomo que podría existir independientemente del resto del contenido.
nav	Define una sección que solamente contiene enlaces de navegación.
header	Define la cabecera de una página o sección. Usualmente contiene un logotipo, el título del sitio Web y una tabla de navegación de contenidos.
footer	Define el pie de una página o sección. Usualmente contiene un mensaje de derechos de autoría, algunos enlaces a información legal o direcciones para dar información de retroalimentación.
aside	Define algunos contenidos vagamente relacionados con el resto del contenido de la página. Si es removido, el contenido restante seguirá teniendo sentido.
main	Define el contenido principal o importante en el documento. Solamente existe un elemento <main> en el documento.

Nuevas Etiquetas para la web semántica

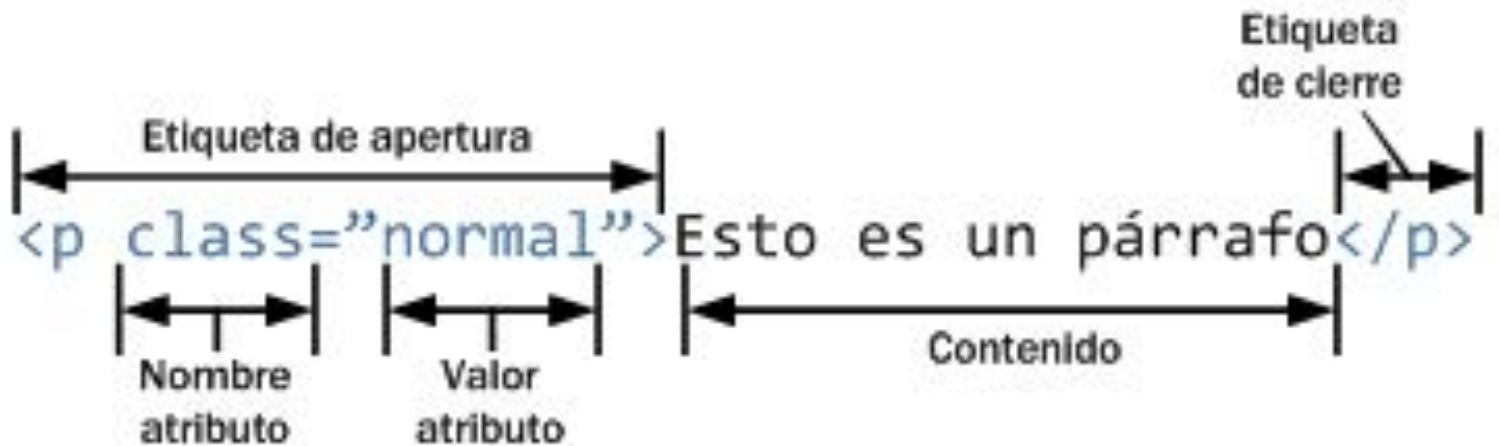


Elementos HTML

Además de etiquetas y atributos, HTML define el término **elemento** para referirse a las partes que componen los documentos HTML.

Aunque en ocasiones se habla de forma indistinta de "elementos" y "etiquetas", en realidad un elemento HTML es mucho más que una etiqueta, ya que está formado por:

- Una etiqueta de apertura.
- Cero o más atributos.
- Texto encerrado por la etiqueta.
- Una etiqueta de cierre.



Atributos Comunes

Los atributos comunes se dividen en cuatro grupos según su funcionalidad:

Atributos básicos: se pueden utilizar prácticamente en todas las etiquetas HTML.

Atributos para internacionalización: los utilizan las páginas que muestran sus contenidos en varios idiomas.

Atributos de eventos: sólo se utilizan en las páginas web dinámicas creadas con JavaScript.

Atributos de foco: relacionados principalmente con la accesibilidad de los sitios web.

Atributos Básicos

Atributo	Descripción
id = "texto"	Establece un identificador único a cada elemento dentro de una página HTML
class = "texto"	Establece la clase CSS que se aplica a los estilos del elemento
style = "texto"	Establece de forma directa los estilos CSS de un elemento
title = "texto"	Establece el título a un elemento (mejora la accesibilidad y los navegadores lo muestran cuando el usuario pasa el ratón por encima del elemento)

Atributos de Internacionalización

Estos atributos son útiles para aquellas páginas que muestran sus contenidos en varios idiomas y para aquellas que quieren indicar de forma explícita el idioma de sus contenidos:

Atributo	Descripción
Lang = "código de idioma"	Indica el idioma del elemento mediante un código predefinido
xml:lang = "código de idioma"	Indica el idioma del elemento mediante un código predefinido
dir	Indica la dirección del texto (útil para los idiomas que escriben de derecha a izquierda)

Atributos de Eventos

Atributo	Descripción	Elementos que pueden usarlo
onblur	Deseleccionar el elemento	<button>, <input>, <label>, <select>, <textarea>, <body>
onchange	Deseleccionar un elemento que se ha modificado	<input>, <select>, <textarea>
onclick	Pinchar y soltar el ratón	Todos los elementos
ondblclick	Pinchar dos veces seguidas con el ratón	Todos los elementos
onfocus	Seleccionar un elemento	<button>, <input>, <label>, <select>, <textarea>, <body>
onkeydown	Pulsar una tecla (sin soltar)	Elementos de formulario y <body>
onkeypress	Pulsar una tecla	Elementos de formulario y <body>
onkeyup	Soltar una tecla pulsada	Elementos de formulario y <body>
onload	La página se ha cargado completamente	<body>

Atributos de Eventos II

onmousedown	Pulsar (sin soltar) un botón del ratón	Todos los elementos
onmousemove	Mover el ratón	Todos los elementos
onmouseout	El ratón " <i>sale</i> " del elemento (pasa por encima de otro elemento)	Todos los elementos
onmouseover	El ratón " <i>entra</i> " en el elemento (pasa por encima del elemento)	Todos los elementos
onmouseup	Soltar el botón que estaba pulsado en el ratón	Todos los elementos
onreset	Inicializar el formulario (borrar todos sus datos)	<form>
onresize	Se ha modificado el tamaño de la ventana del navegador	<body>
onselect	Seleccionar un texto	<input>, <textarea>
onsubmit	Enviar el formulario	<form>
onunload	Se abandona la página (por ejemplo al cerrar el navegador)	<body>

Atributos de Foco

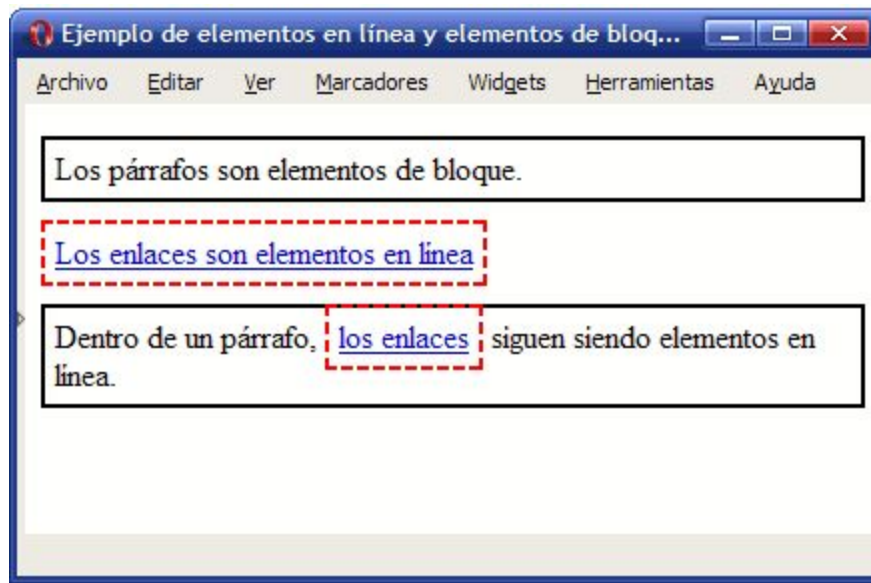
Cuando el usuario selecciona un elemento en una aplicación, se dice que *"el elemento tiene el foco del programa"*. Si por ejemplo un usuario pincha con su ratón sobre un cuadro de texto y comienza a escribir, ese cuadro de texto tiene el foco del programa, llamado *"focus"* en inglés. Si el usuario selecciona después otro elemento, el elemento original pierde el foco y el nuevo elemento es el que tiene el foco del programa.

Atributo	Descripción
accesskey = "letra"	Establece una tecla de acceso rápido a un elemento HTML
tabindex = "numero"	Establece la posición del elemento en el orden de tabulación de la página. Su valor debe estar comprendido entre 0 y 32.767
onfocus , onblur	Controlan los eventos JavaScript que se ejecutan cuando el elemento obtiene o pierde el foco

Elementos en línea y en bloque

El lenguaje HTML clasifica a todos los elementos en dos grupos: elementos **en línea** (*inline elements* en inglés) y elementos de **bloque** (*block elements* en inglés).

La principal diferencia entre los dos tipos de elementos es la forma en la que ocupan el espacio disponible en la página. Los elementos de bloque siempre empiezan en una nueva línea y ocupan todo el espacio disponible hasta el final de la línea, aunque sus contenidos no lleguen hasta el final de la línea. Por su parte, los elementos en línea sólo ocupan el espacio necesario para mostrar sus contenidos.



El primer enlace del ejemplo anterior también tiene un texto corto que ocupa solamente la mitad de la anchura de la ventana del navegador. En este caso, el navegador sólo reserva para el enlace el sitio necesario para mostrar sus contenidos. Si se añade otro enlace en esa misma línea, se mostraría a continuación del primer enlace. Por tanto, los elementos `<a>` son elementos en línea.

Por último, el segundo párrafo sigue ocupando todo el espacio disponible hasta el final de cada línea (por ser un elemento de bloque) y el enlace que se encuentra dentro del párrafo sólo ocupa el sitio necesario para mostrar sus contenidos (por ser un elemento en línea).

La mayoría de elementos de bloque pueden contener en su interior elementos en línea y otros elementos de bloque. Los elementos en línea sólo pueden contener texto u otros elementos en línea. En otras palabras, un elemento de bloque no puede aparecer dentro de un elemento en línea. En cambio, un elemento en línea puede aparecer dentro de un elemento de bloque y dentro de otro elemento en línea.

Sintaxis de las etiquetas HTML

- 1) Las etiquetas se tienen que cerrar de acuerdo a como se abren**
- 1) Los nombres de las etiquetas y atributos siempre se escriben en minúsculas**
- 1) El valor de los atributos siempre se encierra con comillas**
- 4) Los atributos no se pueden comprimir**
- 5) Todas las etiquetas deben cerrarse siempre**

Texto

El lenguaje HTML incorpora al tratamiento del texto muchas de las ideas y normas establecidas en otros entornos de publicación de contenidos. De esta forma, HTML define etiquetas para **estructurar** el contenido en secciones y párrafos y define otras etiquetas para **marcar** elementos importantes dentro del texto.



Estructurar Texto Párrafos

La forma más sencilla de estructurar un texto consiste en separarlo por párrafos. Además, HTML permite incluir títulos que delimitan cada una de las secciones. Para delimitar el texto de un párrafo, se encierra ese texto con la etiqueta `<p>`

Los párrafos creados con HTML son elementos de bloque, por lo que siempre ocupan toda la anchura de la ventana del navegador. Además, no tienen atributos específicos, pero sí que se les pueden asignar los atributos comunes de HTML básicos, de internacionalización y de eventos.

Estructurar Texto

Encabezados

Los títulos de sección se utilizan para delimitar el comienzo de cada sección de la página. HTML permite crear secciones de hasta seis niveles de importancia. De esta forma, aunque una página puede definir cualquier número de secciones, sólo puede incluir seis niveles jerárquicos.

Las etiquetas que definen los títulos de sección son `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>` y `<h6>`. La etiqueta `<h1>` es la de mayor importancia y por tanto se utiliza para definir los titulares de la página. La importancia del resto de etiquetas es descendiente, de forma que la etiqueta `<h6>` es la que se utiliza para delimitar las secciones menos importantes de la página.

Al igual que la etiqueta `<p>`, las etiquetas de título de sección son elementos de bloque y no tienen atributos específicos.

Marcado básico de texto

Los textos habituales están formados por elementos como palabras en negrita o cursiva, anotaciones y correcciones, citas a otros documentos externos, etc. HTML proporciona varias etiquetas para *marcar* cada uno de los diferentes tipos de texto.

La etiqueta **** marca un texto indicando que su importancia es mayor que la del resto del texto. La etiqueta **** indica que un determinado texto es de la mayor importancia dentro de la página.

Por defecto, los navegadores muestran los elementos **** en cursiva para hacer evidente su importancia y muestran los elementos **** en negrita, para indicar que son los más importantes.

Por defecto, el texto eliminado (marcado con la etiqueta ****) se muestra tachado.

El texto insertado (marcado con la etiqueta **<ins>**) se muestra subrayado.

HTML define la etiqueta **<blockquote>** para incluir citas textuales en las páginas web.

Para indicar de forma clara que el texto es una cita externa, los navegadores muestran por defecto el texto del elemento **<blockquote>** con un gran margen en la parte izquierda.

Marcado avanzado de textos

Las páginas y documentos más avanzados suelen incluir otros elementos importantes que se deben marcar de forma adecuada. Por ello, HTML incluye muchas otras etiquetas que permiten marcar más elementos del texto.

La etiqueta **<abbr>** marca las abreviaturas de un texto y la etiqueta **<acronym>** se emplea para marcar las siglas o acrónimos del texto.

En ambos casos, el atributo `title` se puede utilizar para incluir el significado completo de la abreviatura o sigla.

La mayoría de navegadores muestran por defecto un borde inferior punteado para todos los elementos **<abbr>** y **<acronym>**. Al posicionar el puntero del mouse sobre la palabra subrayada, el navegador muestra un pequeño recuadro (llamado **tooltip** en inglés) con el valor del atributo **title**

Marcado genérico de texto

El estándar HTML incluye una etiqueta llamada `` que se emplea para marcar cualquier elemento que no se puede marcar con las otras etiquetas definidas.

La etiqueta `` se visualiza por defecto con el mismo aspecto que el texto normal. Por tanto es habitual utilizar esta etiqueta junto con los atributos `id` y `class` para modificar posteriormente su aspecto con CSS.

La etiqueta `` se visualiza por defecto con el mismo aspecto que el texto normal. Por tanto es habitual utilizar esta etiqueta junto con los atributos `id` y `class` para modificar posteriormente su aspecto con CSS.

Espacios en blanco y nuevas líneas

HTML considera *espacio en blanco* a los espacios en blanco, los tabuladores, los retornos de carro y el carácter de nueva línea (ENTER)

Para incluir una nueva línea en un punto y forzar a que el texto que sigue se muestre en la línea inferior, se utiliza la etiqueta **
**. La particularidad de **
** es que es una etiqueta vacía, es decir, no encierra ningún texto. HTML permite utilizar un atajo para indicar que una etiqueta se está abriendo y cerrando de forma consecutiva: **
**

Para incluir espacios en blanco adicionales, se debe sustituir cada nuevo espacio en blanco por el texto ` `;

En ocasiones, es necesario mostrar los espacios en blanco de un texto que no se puede modificar.

En estos casos, se puede utilizar la etiqueta **<pre>**, que muestra el texto tal y como se ha escrito, respetando todos los espacios en blanco y todas las nuevas líneas.

Caracteres especiales

Entidad	Carácter	Descripción	Traducción
&lt;	<	less than	signo de menor que
&gt;	>	more than	signo de mayor que
&amp;	&	ampersand	ampersand
&quot;	"	quotation mark	comillas
&nbsp;	(espacio en blanco)	non-breaking space	espacio en blanco
&apos;	'	apostrophe	apóstrofo

Caracteres especiales II

Entidad	Carácter	Descripción oficial
&ntilde;	ñ	latin letter n with tilde
&Ntilde;	Ñ	latin capital n letter with tilde
&aacute;	á	a acute
&eacute;	é	e acute
&iacute;	í	i acute
&oacute;	ó	o acute
&uacute;	ú	u acute
&Aacute;	Á	A acute
&Eacute;	É	E acute
&Iacute;	Í	I acute
&Oacute;	Ó	O acute
&Uacute;	Ú	U acute
&euro;	€	euro

Enlaces

El lenguaje de marcado HTML se definió teniendo en cuenta algunas de las características que existían en ese momento para la publicación digital de contenidos. Entre los conceptos utilizados en su creación, se encuentra el mecanismo de "**hipertexto**".

De hecho, las letras "HT" de la sigla HTML significan "**hipertexto**" (**hypertext** en inglés), por lo que el significado completo de HTML podría traducirse como "lenguaje de marcado para hipertexto". La incorporación del **hipertexto** fue una de las claves del éxito del lenguaje HTML, ya que permitió crear documentos interactivos que proporcionan información adicional cuando se solicita.

Los enlaces se utilizan para establecer relaciones entre dos recursos. Aunque la mayoría de enlaces relacionan páginas web, también es posible enlazar otros recursos como imágenes, documentos y archivos.

El enlace comienza en un recurso y apunta hacia otro recurso. Cada uno de los dos extremos se llaman "**anchors**" en inglés, "**anclas**".

URL

El acrónimo URL (del inglés *Uniform Resource Locator*) hace referencia al identificador único de cada recurso disponible en Internet.

La URL de un recurso tiene dos objetivos principales:

- Identificar de forma única a ese recurso
- Permitir localizar de forma eficiente ese recurso

De esta forma es posible crear enlaces que apunten de forma inequívoca a una determinada página.

Si se accede a la página principal de Google, la dirección que muestra el navegador es:

<https://www.google.com.ar>

URL II

Una URL sencilla siempre está formada por las mismas tres partes. Si por ejemplo se considera la siguiente URL:

<http://www.sistemas-utnfra.com.ar/#/pages/carrera/tecnico-programacion/resumen.html>

Las partes que componen la URL anterior son:

- **Protocolo** (<http://>): el mecanismo que debe utilizar el navegador para acceder a ese recurso. Todas las páginas web utilizan <http://>. Las páginas web seguras (por ejemplo las de los bancos y las de los servicios de email) utilizan <https://> (se añade una letra s).
- **Servidor** (www.sistemas-utnfra.com.ar): simplificando mucho su explicación, se trata del ordenador en el que se encuentra guardada la página que se quiere acceder. Los navegadores son capaces de obtener la dirección de cada servidor a partir de su nombre.
- **Ruta** ([/#/pages/carrera/tecnico-programacion/resumen.html](http://www.sistemas-utnfra.com.ar/#/pages/carrera/tecnico-programacion/resumen.html)): camino que se debe seguir, una vez que se ha llegado al servidor, para localizar el recurso específico que se quiere acceder.

Enlaces a otra página del mismo sitio

El elemento más importante que tiene una página de internet es el hipervínculo, estos nos permiten cargar otra página en el navegador. Esto es lo que hace diferente la página de un libro con la página de un sitio en internet. Normalmente un libro lo recorremos en forma secuencial, pero un sitio de internet podemos disponer estos enlaces entre un conjunto de páginas y luego tener distintas alternativas de recorrido.

```
<a href="./pagina2.html">Ir a página 2</a>
```

La propiedad href del elemento "a" hace referencia a la página que debe mostrar el navegador si el visitante hace clic sobre el hipervínculo.

Enlace a otro sitio de Internet

La sintaxis para disponer un hipervínculo a otro sitio de internet es:

```
<a href="http://www.google.com.ar">Ir a Google</a>
```

Ahora la propiedad href la inicializamos con el nombre del dominio del otro sitio.

Algo importante que hay que anteceder al nombre del dominio es el tipo de protocolo a utilizar. Cuando se trata de una página de internet, el protocolo es el http.

Resumiendo a la propiedad href la inicializamos con el nombre del protocolo (http) seguida de dos puntos (:) y dos barras (//) luego la cadena (www.) y finalmente el nombre de dominio del sitio a enlazar.

El elemento "a" tiene una propiedad target que nos permite indicar que la referencia del recurso sea abierto en otra pestaña.

Esta propiedad se llama target y debemos asignarle el valor "_blank" para indicar que la página sea abierta en otra pestaña.

Ancas llamadas desde la misma página

HTML nos permite disponer una referencia dentro de la página para poder posteriormente disponer un hipervínculo a dicha marca.

Es una práctica común cuando queremos desplazarnos dentro de una página de gran tamaño. La sintaxis para definir un ancla es:

```
<a name="nombreancla"></a>
```

No debemos confundir un ancla con un hipervínculo, más allá que se utiliza el mismo elemento a. Para un ancla inicializamos la propiedad name con el nombre del ancla.

El ancla es definida en la parte de la página que queremos que el operador llegue a partir de un hipervínculo.

```
<a href="#nombreancla">Ir a Sección III</a>
```

La definición del ancla se hace inmediatamente anterior al título donde queremos que el navegador se sitúe

Anclas llamadas desde otra página

También es perfectamente válido la llamada a anclas desde otra página (no importa si se encuentra en el mismo sitio o en otro)

Debemos conocer el nombre de la página a llamar y el nombre del ancla, luego la sintaxis para la llamada al ancla es:

```
<a href="pagina2.html#introduccion">Introducción</a>
```

Es decir luego del nombre de la página que llamamos disponemos el carácter # y seguidamente el nombre del ancla.

Listas

En ocasiones, es posible agrupar determinadas palabras o frases en un conjunto de elementos que tienen más significado de forma conjunta. El menú de navegación de un sitio web por ejemplo está formado por un grupo de palabras. Aunque cada palabra por separado tiene sentido, de forma conjunta constituyen el menú de navegación de la página, por lo que su significado conjunto es mayor que por separado.

El lenguaje HTML define tres tipos diferentes de listas para agrupar los elementos:

Listas no ordenadas: Se trata de una colección simple de elementos en la que no importa su orden.

Listas ordenadas: Similar a la anterior, pero los elementos están numerados y por tanto, importa su orden.

Listas de definición: Un conjunto de términos y definiciones similar a un diccionario.

Listas no ordenadas

Las listas no ordenadas son las más sencillas y las que más se utilizan. Una lista no ordenada es un conjunto de elementos relacionados entre sí pero para los que no se indica un orden o secuencia determinados. La etiqueta `` encierra todos los elementos de la lista y la etiqueta `` cada uno de sus elementos.

```
<h2>Lista No Ordenada</h2>
<ul>
  <li>Inicio</li>
  <li>Noticias</li>
  <li>Articulos</li>
  <li>Contacto</li>
</ul>
```

Lista No Ordenada

- Inicio
- Noticias
- Articulos
- Contacto

Listas ordenadas

La lista ordenada, que se define mediante la etiqueta ``. Los elementos de la lista se definen mediante la etiqueta ``, la misma que se utiliza en las listas no ordenadas.

```
<h2>Lista Ordenada</h2>
<ol>
  <li>Enchufar correctamente</li>
  <li>Comprobar conexiones</li>
  <li>Encender el aparato</li>
</ol>
```

Lista Ordenada

- Enchufar correctamente
- Comprobar conexiones
- Encender el aparato

El navegador muestra la lista de forma muy parecida a las listas no ordenadas, salvo que en este caso no se emplean viñetas gráficas en los elementos, sino que se numeran de forma consecutiva. El tipo de numeración empleada también se puede modificar aplicando hojas de estilos CSS a los elementos de la lista.

Listas de definición

Las listas de definición apenas se utilizan en la mayoría de páginas HTML. Su funcionamiento es similar al de un diccionario, ya que cada elemento de la lista está formado por términos y definiciones. La etiqueta `<dl>` crea la lista de definición y las etiquetas `<dt>` y `<dd>` definen respectivamente el término y la descripción de cada elemento de la lista.

```
<dl>
  <dt>C++</dt>
  <dd>
    Es un lenguaje de programación, diseñado a mediados de los años 1980,
    por Bjarne Stroustrup, como extensión del lenguaje de programación C.
  </dd>
  <dt>Java</dt>
  <dd>
    Es un lenguaje de programación orientado a objetos desarrollado por Sun
    Microsystems a principios de los 90.
  </dd>
  <dt>JavaScript</dt>
  <dd>
    Es un lenguaje interpretado, es decir, que no requiere compilación,
    utilizado principalmente en páginas web, con una sintaxis semejante a la
    del lenguaje C.
  </dd>
</dl>
```

C++

Es un lenguaje de programación, diseñado a mediados de los años 1980, por Bjarne Stroustrup, como extensión del lenguaje de programación C.

Java

Es un lenguaje de programación orientado a objetos desarrollado por Sun Microsystems a principios de los 90.

JavaScript

Es un lenguaje interpretado, es decir, que no requiere compilación, utilizado principalmente en páginas web, con una sintaxis semejante a la del lenguaje C.

Imágenes

Para insertar una imagen dentro de una página debemos utilizar el elemento HTML ****, la misma no tiene una marca de finalización (similar a la etiqueta **
**). Generalmente, la imagen se encuentra en el mismo servidor donde se almacenan nuestras páginas HTML. Los formatos clásicos son los archivos con extensiones gif, jpg y png.

```

```

**** viene de la palabra **image**
src viene de la palabra **source**
alt viene de la palabra **alternative**