

Lezione 1

Bibliografia

- Parole e categoria - Carnaghi (cap. 3,4,5)
- Psicologia della moralita' - Sacchi (cap 3,4,5)
- Il Pregiudizio. Che cosa e', Come si riduce (cap 1,3,4)
- Minimo 20 lezioni per essere frequentante
- Lavoro di gruppo x frequentanti (solo vantaggioso)
- Prova orale + pretest

Contenuti

- relazioni intergruppo
- stereotipo e pregiudizio
- metodologia della ricerca
- approccio sperimentale

Argomenti

- Stereotipi — attivazione e inibizione
- Pregiudizi — Basi cognitivo-motivazionali — Forme tradizionali e moderne
- Tipi di pregiudizio
- Misure di pregiudizio
- Rifuzione del conflitto tra gruppi

Livelli di analisi

- **Intrapsichico**
 1. Modalita' personali di :analisi della realta' e di :costruzione del mondo sociale
 2. Pertinenza di psicologia generale
- **Interpersonale**
 1. Modalita' di formazione delle impressioni verso gli altri individui
- **Intragruppo**
 1. Conformismo, leadership ecc.

- **Intergruppo**
 1. Stereotipi, pregiudizio ecc.
 2. Pertinenza del corso
- **Collettivo**
 1. Studi cross culturali

Unita' di analisi

Gruppi

- Approccio nord-americano — **Predominante** in tutto tranne nella definizione di gruppo
 1. Individualista
 2. Gruppo come somma degli individui
- **Approccio europeo**
 1. Dinamico — Gestaltico
 2. Gruppo != somma degli individui
- **Altri tipi di Gruppi**
 1. Aggregato Sociale
Stesso luogo, nessun legame, “nessuna rilevanza psicologica”
 2. Categoria Sociale
Alcune caratteristiche simili, nessun luogo o tempo considerato, “nessuna rilevanza psicologica”
 3. *Gruppo Sociale*
 1. Relazioni tra i membri (dirette o indirette, devono solo essere ‘rilevanti psicologicamente’)
 2. Destino comune — Interdipendenza
 3. Consapevolezza di appartenenza (interna ed esterna)
 4. Struttura interna — Pertinenza intragruppo
 5. Sentimenti associati all'appartenenza
- **Definizioni**
 1. Autocategorizzazione
Tre o piu' individui si considerano gruppo
 2. Autocategorizzazione
come prima + almeno un soggetto esterno

- **Tipi**

1. Piccoli/Grandi
interazioni frequenti e dirette
2. Volontari/Non Volontari
3. Formali/Informali
Costituiti non spontaneamente/spontaneamente
4. Primari/Secondari
Relazioni intense ed emotive
vs
Scopi pratici, impersonali, possono evolvere in tipo primario

Esempi

- primario - famiglia
 - secondario - colleghi
 - coppia → Non e' un gruppo
 - Formali — coro, partito politico, militari
 - Informali — Amici, Band musicali
-

Lezione 2

Il pregiudizio La definizione -da 'The Nature of Prejudice' di Allport- sono:

- Atteggiamento di rifiuto o di ostilita' verso una persona appartenente ad un gruppo, solo in quanto appartenente a quel gruppo.
 1. Ci sono componenti positive ma globalmente e' negativo
 2. Ha natura di atteggiamento *intergruppo*
 3. Essendo un atteggiamento ha 3 variabili *cognitive, emotive e comportamentale*
- Antipatia **falsa** e **inflessibile**. puo' essere sentito internamente o espresso.
Puo' essere diretto verso un gruppo nel suo complesso o verso un individuo in quanto membro di quel gruppo
 1. Falso perche' poco accurato
 2. Inflessibile perche' difficile da modificare nonostante l'evidenza si contrapponga

Quindi il pregiudizio e':

- **un atteggiamento negativo falso e difficilmente modificabile**
 1. Componente **Cognitiva** - Caratteristiche e tratti ritenuti tipici di un gruppo sociale - **Stereotipi**

2. Componente **Emotiva** - Emozioni suscitate dai gruppi sociali
3. Componente **Comportamentale** - Comportamenti discriminatori nei confronti dei membri dell'outgroup

Ci sono 3 Fasi dello studio del pregiudizio

Prima Fase (1920 - 1950)

- Pregiudizio come espressione di una struttura di personalita' psicopatologica

Modello della personalita' autoritaria di Adorno

- Educazione rigida
- Proiezione dalle figure parentali ai gruppi sociali
- Personalita' psicopatologica

Prospettiva contrastata

- Dall'evidenza empirica che il pregiudizio sia cosi *pervasivo*
- Segue fluttuazioni storiche (omosessualita')

Quindi la personalita' puo' determinare un aumento o una diminuzione, ma non l'insorgenza del pregiudizio

Seconda Fase (1950 - 1990)

- Pregiudizio come esito dei normali processi cognitivi e motivazionali che operano nell'individuo
 1. Semplificazione della realta'
 2. Teoria dell'identita' sociale

Terza Fase (1990 -)

- Natura *Multidimensionale* del pregiudizio
Differenziazione delle variabili cognitiva emotiva e comportamentale
- Forme di espressione nascoste
Modelli teorici basati sul pregiudizio latente -
- **Il pregiudizio latente**

Dopo le prime leggi contro la discriminazione si penso' che il pregiudizio fosse scomparso. Non era cosi', si era trasformato in pregiudizio latente - Non studiabile con scale Likert

Caratteristiche del pregiudizio latente:

1. Automaticita' Patricia Devine - Modello della dissociazione (1989) – DA SAPERE

2 tipi di processi cognitivi:

- Automatici

- 1. Non richiedono sforzo
- 2. Non richiedono intenzionalita'
- Intenzionali
 - 1. Richiedono sforzo
 - 2. Richiedono intenzionalita'

I pregiudizi si attivano automaticamente

Secondo Devine esistono 2 gruppi di persone: ad **alto** e a **basso** pregiudizio
Ma entrambe attivano automaticamente i pregiudizi.

La **differenza** sta nel controllo: nessuno nelle persone ad alto pregiudizio, nelle persone a basso pregiudizio c'e' un'inibizione.

Secondo Devine la spinta motivazionale a inibire puo' essere **Esterna** (desiderabilita' sociale) o **Interna** (condivisione di norme equalitarie)

2. Natura Indiretta

C'e' discriminazione ma e' invisibile

Modello del Razzismo **Simbolico** o **Moderno** - McConahay (1986)

- Difesa eccessiva dei valori tradizionali
- Opposizione all'introduzione di misure contro l'ineguaglianza sociale (gli e' concesso di non pagare il biglietto)

Modello del **Pregiudizio Sottile** (1995)

- Difesa eccessiva dei valori tradizionali
- Esagerazione delle differenze culturali fra ingroup ed outgroup
- Negazione di emozioni positive ai membri di un gruppo diverso dal proprio:
Non attribuisce emozioni negative, toglie solo quelle positive e ne aggiunge all'ingroup

Il pregiudizio **manifesto**

- **Effetti** del pregiudizio *manifesto*
 - 1. Minaccia percepita
 - 2. Anti intimita'

3. Ambivalenza

Coesistenza di pregiudizi positivi e negativi

Conner (2002)

- Ambivalenza **cognitiva**: Presenza simultanea di credenze con connotazioni opposte
- Ambivalenza **emotiva**: Presenza simultanea di emozioni con connotazioni opposte

- Ambivalenza **comportamentale**: Presenza simultanea di comportamenti con connotazioni opposte
- Ambivalenza **intercomponente**: Componente emotiva di un tipo e cognitiva dell'altro

Studio sul Pregiudizio Ambivalente (Katz - 1988)

- Ambivalenza intercomponente verso i disabili

Modello del **Contenuto degli Stereotipi** (Fiske - 2002)

Le caratteristiche attorno alle quali ruotano i pregiudizi sono

- Competenza
- Calore

Modello 2x2 = 4 pregiudizi possibili

- Ammirazione
- Invidia
- Paternalistico
- Disprezzo

Lezione 3

- Questionari

Misure Classiche

- 'Furto' delle risorse
- Inferiorita' genetica

Misure di pregiudizio latente

- Bogus Pipeline (Segall, 1971)
 - a. Disegno 2x2 - questionario (*within*) + 'macchina della verita' (*between*)
 - b. Disegno funzionante **solo** se l'individuo e' disposto a condividere il pregiudizio
- Risposta Comportamentale
 1. Misurazione delle risposte fisiologiche
 2. Paradigma della fila di sedie (distanza di seduta)
 3. Allocazione di risorse
- Bias Verbali
 1. Linguistic Intergroup Bias (Maass - 1989)
Misura l'astrattezza del linguaggio: Linguaggio astratto ancorato a carat-

teristiche disposizionali Linguaggio concreto ancorato a caratteristiche situazionali

Comportamenti positivi dell'ingroup e negativi dell'outgroup ricondotti a fattori disposizionali (viene usato linguaggio astratto)

Paradigma ~ Errore fondamentale di attribuzione

2. IAT - Implicit Association Test (Greenwald - 1998)

Misura la forza del legame tra un oggetto e la sua rappresentazione

Atteggiamento positivo - Sei piu' **veloce** a categorizzare costrutti legati ai fiori connotati positivamente

Punteggi simili tra ingroup e outgroup

Lezione 4

- ...continuazione

3. Priming - Payne, 2001 **Semantico**

1. Presentazione subliminale
2. Presentazione ambigua
3. Identificazione oggetto/azione ambigua

Oppure

1. Presentazione subliminale
2. Presentazione parola
3. Riconoscimento parola (Ha senso compiuto?)

Valutativo (Diverso **solo** per il 3o blocco)

1. Presentazione subliminale
2. Presentazione parola
3. Interpretazione (positiva/negativa)

Oppure *Affective Misattribution Procedure (AMP)* - Payne, 2005

1. Presentazione subliminale
2. Presentazione ideogramma cinese
3. Valutazione ideogramma

Avviene un effetto di esposizione attraverso questo esperimento, ma e' abbastanza difficile che avvenga

4. Misure di neuroimmagine

Attivazione dell'insula e dell'amigdala dopo la presentazione di immagini di outgroup

Il Pregiudizio Etnico

Stereotipi legati all'aggressività e criminalità

Si accompagna alla percezione che l'outgroup abbia uno status inferiore

Al pregiudizio è associata ansia e senso di minaccia

Freeman - 2011

- Mouse Tracker

Payne - 2001

- Weapon Bias
 1. Priming - bianco/nero
 2. Oggetto ambiguo - utensile/pistola
Misura:
 3. Reaction time
 4. Accuratezza

Identifichiamo più velocemente le pistole quando esposti al prime black e viceversa

Facciamo più errori quando esposti a black + utensile, gli altri errori non sono diversi tra loro

Questo effetto emerge maggiormente quando le persone sono costrette ad eseguire il compito più velocemente

Correl - 2002

- Shooter Bias
Videogioco
Disegno 2x2 Bianco/Nero - Armato/Non armato

Risultati

Target Armato -> + veloce se nero, accuratezza invariante

Target Disarmato -> +veloce a non sparare se bianco, - accuratezza se nero

Effetto minore sulle persone allenate

Effetto presente anche nelle persone di colore

Eberhardt - 2006

- Looking Deathworthy
Sentenze capitali variano in base al colore della pelle dell'assassino e della vittima
 1. Uccidere un bianco rende più probabile la pena di morte

2. Un assassino nero ha piu' probabilita' di essere condannato a morte
Fa degli esperimenti in cui manipola la stereotipita' dell'assassino e il colore della pelle della persona uccisa.

Disegno 2x2.

Risultati:

1. Quando la vittima e' nera, stessa probabilita' di dare pena di morte
2. Se vittima e assassino sono bianchi c'e' meno probabilita' di pena di morte rispetto a assassino nero e vittima bianca

Wilson - 2017

- Fisicita' e Minaccia

Le caratteristiche positive degli outgroup diventano negative nel complesso.

Esperimento:

Attribuzione di muscolosita' maggiore se il target e' nero, ancora maggiore se il partecipante e' bianco.

Pero' se il target e' nero la sua muscolosita' viene correlata maggiormente ad un possibile danno (*minacciosita'*), sia che il partecipante sia bianco che sia nero

Lezione 5

Il pregiudizio Sessuale

- Forma di pregiudizio estremamente pervasivo
- Minoranza silenziosa
- È espresso anche in maniera esplicita
- Criterio di categorizzazione meno evidente

A differenza del pregiudizio di genere e di razza coinvolge una categoria percepita come ambigua, perché il criterio di categorizzazione è meno evidente

Anche se l'orientamento sessuale è percepibile dal volto

Herek - 2000

- Conia il termine pregiudizio sessuale

Prima il pregiudizio sessuale era visto come una sorta di rabbia provata da persone represses senza una vita sessuale che cercavano di negare le loro tendenze omosessuali

Non usa la parola omofobia, che richiama la dimensione clinica-patologica

Inoltre chiamarlo pregiudizio aiuta a ricordarsi che è un atteggiamento e come tale ha le 3 componenti cognitiva emotiva e comportamentale

- Punteggi alti di pregiudizio sessuali in persone altamente religiose

Kite e Deaux - 1987

- Teoria dell'inversione di genere
 1. I maschi gay sono percepiti come meno virili di quelli eterosessuali
 2. Le lesbiche sono valutate meno femminili rispetto alle femmine eterosessuali
 3. Ai maschi gay sono attribuiti tratti stereotipici generalmente attribuiti alle femmine eterosessuali, e viceversa. Questo è molto visibile nella dimensione sportive (lesbiche giocano a calcio)

Brewer - 2001

La teoria dell'inversione di genere non è in grado di cogliere un fenomeno molto importante, il **sub-grouping**

Secondo la teoria del sub-grouping, noi possiamo attribuire stereotipi a delle sotto-categorie differenti dagli stereotipi della categoria generale.

Gli scenari quindi probabili sono due:

1. Applico alla categoria generale una sorta di mediazione tra le caratteristiche stereotipiche delle sotto-categorie
2. Applico alla categoria generale gli stereotipi di una categoria specifica

Nel caso del pregiudizio sessuale si applica il secondo caso

Nel momento in cui chiedo di attivare le sotto-categorie, se il soggetto è maschio la donna lesbica viene rappresentata più femminile, al contrario di ciò che accade con un soggetto donna.

Atteggiamento Emotivo

La risposta emotiva prevalente nel pregiudizio sessuale è il *disgusto*

- Violazione delle condotte morali sessuali
- Violazione dei valori sacri della famiglia e del matrimonio
- Violazione della morale religiosa
- Contagio morale
- Contagio fisico (HIV)
- Ci può essere un'iperstereotipizzazione positiva, ma fa sempre parte del pregiudizio indiretto

Il disgusto è così relazionato all'atteggiamento verso l'omosessualità che vale anche la relazione doppia:

Dasgupta - 2009

- 2 fattori: evocazione (controllo rabbia disgusto, *between*), IAT (arabi, omo, *within*)
- Rievocazione di un episodio connotato emotivamente con il disgusto
- VD: pregiudizio verso Gay/Etero, Arabi/Americani con IAT
- Aumento del bias verso gay/etero con condizione di rievocazione di rabbia.
- Aumento del bias verso Arabi/Americani con condizione di rievocazione di rabbia, anche se inferiormente all'aumento del bias omo attraverso il disgusto.

- È intelligente aver incluso la condizione di rabbia nel disegno, individuando il disgusto tra tutte le emozioni negative, e la condizione di arabi, individuando gli omosessuali tra tutte le minoranze.

Inbar - 2012

- Rievocazione del disgusto attraverso un odore
- VD pregiudizio verso omosessuali
- In questo esperimento non ci sono le individuazioni specifiche che l'esperimento di Dasgupta possiede.

Golec de Zavala - 2014

- Disegno a due fattori:
 1. Telefono dell'etero vs. omo (*within*)
 2. Questionario sui prodotti (*within*)
- Immagina di usare il telefono di una persona omosessuale vs. eterosessuale, avendo dimenticato il proprio
- VD: Indicate la desiderabilità di acquisto di alcuni prodotti:
 1. Prodotti per lavare mani e bocca (specific cleansing products)
 2. Prodotti per lavare altre parti del corpo.
 3. Disinfettanti per oggetti
 4. Altri prodotti del corpo
- Risultati:
Desiderabilità del prodotto per lavare mani e bocca aumenta statisticamente nella condizione del telefono dell'omo

Prunas, Sacchi, Brambilla - 2017

Viene presentato a degli psicoterapeuti un caso di uomo che soffriva di disturbi di rabbia vs. compulsione sessuale

Viene chiesto quanto sarebbe efficace la teoria in base alla sessualità della persona

Se il disturbo è di rabbia non c'è differenza

Se il disturbo è di compulsione sessuale la terapia sarà meno efficace se la persona è omosessuale.

Inoltre è più facile che un omosessuale guarisca da un disturbo di rabbia che da un disturbo di compulsione sessuale

In realtà nella popolazione non c'è differenza nella distribuzione di disturbi compulsivi tra omosessuali ed eterosessuali

Lezione 6

Etichette categoriali

- omosessuali, gay, lesbiche, meridionali, persone di colore, obesi

Etichette Denigratorie

- Frocio, culattone, ciccione, finocchi, ecc.

Secondo alcune ricerche l'esposizione ad etichette denigratorie modifica i risultati di test come l'IAT o nel compito del joystick (allontanare/avvicinare immagini gay/etero)

Galinsky - 2013

Effetti delle etichette denigratorie sulla percezione dell'ingroup

- VD: negatività percepita dell'etichetta.
- VI: etichetta: controllo, denigratoria, non denigratoria
- Le differenze emergono nel caso della differenza denigratoria:
Se un omosessuale la utilizza verso un omosessuale c'è poca percezione di negatività, mentre nel caso di attribuzione da etero a gay c'è molta negatività percepita.
Tuttavia auto-attribuirsi etichette denigratorie aumenta l'effetto di self-discrimination

Riconoscimento dell'orientamento sessuale attraverso il volto

Il contesto è quello della formazione delle impressioni, e dell'importanza dell'aspetto fisico in questo processo.

Dal volto percepiamo automaticamente sesso, etnia ed età.

Mentre l'orientamento sessuale fa parte delle caratteristiche percettivamente non ovvie.

Rule, Ambady

Selezione foto di persone omosessuali e eterosessuali attraverso facebook

Il compito è di indicare più velocemente possibile se il volto sia di una persona omosessuale o no.

- Risultati:
Accuratezza del 62%
Tempo limitato (50ms)
Indipendente dal contesto culturale
- Condizioni che favoriscono il riconoscimento:
 1. Attivazione sessuale. **Rule, Ambady**
VI: immaginare una situazione romantica o sessuale oppure no
Quando il prime è presente c'è più accuratezza nel riconoscere volti maschili gay, ma non volti femminili lesbiche.

Inoltre quando le donne sono in fase preovulatoria sono più accurate nel riconoscere gli uomini gay, ma non le donne lesbiche.
Questo non avviene nella situazione invertita

2. Familiarità con il target **Brambilla**

Non è l'essere omosessuale ma il fatto di frequentare omosessuali ad aiutare nel riconoscimento.

84 partecipanti

Misure di familiarità con questionario.

Compito di selezione (stesso di Rule e Ambady)

Risultati:

Correlazione positiva tra familiarità e accuratezza.

3. Pregiudizio **Rule, Brambilla**

3 possibili ipotesi:

1. Correlazione positiva
2. Correlazione negativa
3. Correlazione nulla

2035 giovani adulti eterosessuali Canadesi, Americani e Italiani

Misura di pregiudizio implicito ed esplicito con questionario Compito di selezione

Nessuna differenza in base alla nazionalità o al sesso.

Non c'è differenza nel riconoscimento di maschi o femmine

Correlazione negativa tra il pregiudizio e l'accuratezza, quindi viene comprovata la seconda ipotesi (+ familiarità + accuratezza)

4. Livello di stereotipicità del volto **Freeman, Ambady, Rule**

Le persone sono più accurate nel riconoscere l'orientamento sessuale quando i volti sono più stereotipici, ovvero sono più *gender inverted*: se i volti sono più maschilini vengono categorizzati eterosessuali, e viceversa.

Kosinzki - 2017

Reti neurali vs Umani nel riconoscimento dell'orientamento sessuale di una persona.

Vincono le reti neurali, con uno score di 90%

I markers sono:

- Volti più gender-atypical (mento stretto, pelle chiara, pochi peli per gli uomini, meno trucco, pelle più scura, tratti più definiti per le donne)
- Non sappiamo ovviamente se la differenza nei volti sia prodotto della cultura o geneticamente o anche ormonalmente determinata.
- Non sappiamo neanche se sta riconoscimento solo i volti stereotipici o reale.

Conseguenze dell'esperimento di Kosinzki (**Rule**)

- VI: presentazione di curricula identici tranne per la foto
- VD: riconoscimento del successo nella professione (ingegnere vs infermiere)
- Risultati:
Infermieri più di successo se volti gay stereotipici e Ingegneri più di successo se volti etero stereotipici

Lezione 7

Il Pregiudizio di Genere - Sessismo

Forma di pregiudizio *estremamente* pervasiva

Ai maschi viene riconosciuta una superiorità in potere e status

Alle donne viene riconosciuta superiorità nelle dimensioni relazionali, ma non in quelle tecniche

Eagly e Steffen - 1984

Il contenuto degli stereotipi sessuali è connesso alla divisione sociale del lavoro.

Dato che sono più brave in mansioni legate alla cura secondo lo stereotipo, le donne andranno più probabilmente in quella direzione, e viceversa il fatto che in quelle mansioni lavorino più donne rinforza lo stereotipo.

Vale lo stesso per gli uomini con professioni tecniche o manuali

Effetti

La rottura dello stereotipo determina una risposta negativa

Disapprovazione per la violazione delle norme

Tendenza a ritenere le differenze di genere più rilevanti di quanto in effetti non siano, soprattutto nei processi sociali.

Glick e Fiske - 1996

Studio del sessismo - *Il sessismo ambivalente*

Sostengono che esistano due forme di sessismo

1. Sessismo ostile: forma tradizionale, caratterizzata dalla supremazia dell'uomo e subordinazione della donna. Forte ostilità verso le donne che violano le norme di genere.

Esempi:

Le donne vogliono usurpare il potere degli uomini.

Le donne si lamentano troppo del maschilismo

Le donne provocano gli uomini e poi li rifiutano per divertimento.

2. Sessismo Benevolo: Esalta eccessivamente le caratteristiche 'positive' delle donne, che determina però disparità di accesso a istituzioni e ruoli tra i sessi

Per quanto realizzato sia, un uomo non è mai completo come persona se non ha

l'amore di una donna.

Molte donne hanno una qualità di purezza che pochi uomini posseggono.

Le donne tendono ad avere una maggiore sensibilità morale rispetto agli uomini.

Gli uomini sono molto più alti in punteggi di sessismo ostile.

Le donne tendono a rifiutare il sessismo ostile, ma accettano e condividono un certo livello di sessismo benevolo

Ciò giustifica il sistema e fa in modo che lo status quo venga mantenuto

Effetti

- Glass Ceiling:

L'attribuzione di stereotipi legati alla scarsa competenza e potere determina una maggiore resistenza ad assumere le donne in posizioni di potere.

Le poche donne che riescono ad assumere posizioni di potere, assumono punteggi di sessismo ostile (*queen bee*)

- Glass Cliff (Ryan)

Le donne ottengono posizioni di alta leadership solo quando le compagnie versano in condizioni critiche

Ciò determina che la donna abbia molte più probabilità di essere vista come causa della crisi aziendale

Quindi viene in questo modo rinforzato lo stereotipo

Esperimenti

1. I partecipanti dovevano selezionare un candidato per una posizione di leadership per un'azienda in crisi vs azienda
esperimento 2x2 uomo o donna, crisi o crescita
Quando la situazione è in crescita i soggetti preferiscono un uomo, quando è in declino la donna viene molto più preferita
2. Indicare quali tratti un buon leader deve avere.
Deve scegliere tra 6 tratti 'maschili' e 6 'femminili'
Quando la situazione è di crescita vengono ritenute più rilevanti caratteristiche maschili e viceversa

Lezione 8

Basi Cognitive del Pregiudizio

Il processo di **Categorizzazione**

È il processo attraverso il quale classifichiamo oggetti o esseri umani, nel secondo caso

si parla di *categorizzazione sociale*

Le categorie sociali sono delle classi di conoscenza che contiene strutture definite da degli elementi prototipici più rappresentativi dei suoi esemplari.

La somiglianza al prototipo è generalmente il mezzo attraverso il quale misuriamo l'appartenenza al gruppo di esemplari con cui interagiamo.

In funzione di ciò gli esemplari occupano posizioni gerarchicamente posizionate nel gruppo

A volte il prototipo non coincide con uno specifico esemplare.

Inoltre i confini non sono sempre ben definiti

La categorizzazione è un processo indispensabile e inevitabile per

- Semplificare il mondo
- Economizzare le nostre risorse cognitive
- Far fronte quindi alla moltitudine di stimoli che ci colpiscono

Tuttavia la categorizzazione produce distorsioni nella cognizione e percezione.

Principio di Accentuazione

- Massima accentuazione delle somiglianze intra-categoriali
- Massima accentuazione delle differenze inter-categoriali

Tajfel e Wilkes - 1963

Valutazione delle otto linee presentate con vs senza riferimenti categoriali, secondo Tajfel categorizzando le 4 linee corte separatamente da quelle lunghe si dovrebbe osservare il principio di Attenuazione

Gli Schemi

Un schema è un insieme coerente di cognizioni interconnesse (pensieri, convinzione, credenza) che ci permette di comprendere rapidamente una persona, una situazione, un evento o un luogo sulla base di informazione limitate

Lo stereotipo

- È la componente cognitiva del pregiudizio ed è l'insieme di caratteristiche che attribuisco ad un gruppo, ovvero lo ***schema di gruppo***
- È uno schema cognitivo
- Origina dalla categorizzazione sociale
- Introduce ordine e semplicità, dove sono presenti complessità e varianza casuali
- Dirige il comportamento
- Ha 4 funzioni
 1. Descrive il gruppo
 2. Prescrive il comportamento
 3. Giustificazione dello status del gruppo

4. Giustificazione del sistema

Essendo che gli stereotipi derivano dalla categorizzazione è necessariamente inaccurato, ed è vittima del principio di accentuazione

Secondo la Devine il processo di attivazione degli stereotipi avviene ogni volta che avviene la percezione di un outgroup

Invece, secondo Fiske e Neuberg, 1990

- Le prime impressioni sono guidate da processi top-down
- L'elaborazione top down avviene spontaneamente con poco sforzo e poca attenzione
- Quella bottom-up richiede sforzo motivazionale e risorse cognitive disponibili

Infatti quando siamo motivati elaboriamo le informazioni nel dettaglio

In quel caso riusciamo ad essere influenzati dagli stereotipi

Formazione degli stereotipi

1. Per contatto con il singolo
Ovvero generalizzo le prime impressioni con membri di gruppi sconosciuti
2. Per conferma
Sono molto più sensibile alle caratteristiche che confermano le mie rappresentazioni della categoria rispetto a quelle che la disconfermano
3. Per apprendimento
Gli stereotipi vengono appresi dalle norme sociali e culturali, nei valori sociali, verso i 5 anni sono già formati

Attivazione degli stereotipi

Wittenbrink e Judd e Park - 1997

Esperimento:

1. Priming semantico (bianco/nero)
2. Parola Distribuita secondo stereotipicità e valenza (positiva o negativa)
Quelle stereotipiche dei neri sono controsteriotipiche dei bianchi Ci sono anche parole inutili non legate a nulla

Risultati:

I partecipanti sono più veloci a processare (ovvero a distinguerli dalle non parole) i tratti stereotipici dei bianchi quando queste erano precedute dal priming semantico Bianco, lo stesso con i neri.

Questo è l'effetto dello stereotipo

Inoltre col prime bianco sono più veloci a processare le parole positive in generale se il prime è bianco e viceversa dei neri

Questo è l'effetto del pregiudizio

Le persone esposte al prime white sono più veloci a processare le parole stereotipiche per i bianchi e quelle positive (dei bianchi), mentre dei neri quelle negative (dei neri)
Questo è l'effetto pregiudizio stereotipico