

Розробити типи для обліку продаж товарів у супермаркеті. Асортимент подано переліком товарів, які характеризуються ідентифікаційним номером, назвою, категорією та належністю до акційної групи (так/ні). Ціни товарів визначаються тарифікаційним переліком, де кожному ідентифікаційному номеру поставлено у відповідність ціну за одиницю товару. При розрахунках реальна ціна акційного товару становить половину тарифної. Дані продаж характеризуються ідентифікаційним номером проданого товару та кількістю одиниць. Асортимент та тарифи подано окремими файлами. Продажі також подано кількома (> одного) окремими файлами. Використовуючи pandas:

0. Побудувати датафрейм з інформацією про усі продані товари.
1. Отримати у категорії ПРОДАНИХ товарів, яку вибирати з випадального списку, для кожної назви виручену суму у форматі < назва товару - сума >.
2. Отримати для кожної категорії ПРОДАНИХ товарів виручену суму у форматі < категорія - сума >.
  - 2а. Побудувати діаграму виручених сум по категоріях.
3. Отримати у кожній категорії ПРОДАНИХ товарів назви товарів з найбільшою вирученою сумою у форматі < назва товару - сума >.
4. У категорії ПРОДАНИХ товарів, яку вибирати з випадального списку, для кожного з проданих товарів акційної групи отримати кількість продаж та виручену суму.
5. Отримати загальну суму ПРОДАНИХ товарів.
6. Отримати перелік товарів для кожної категорії, які не продавалися.