

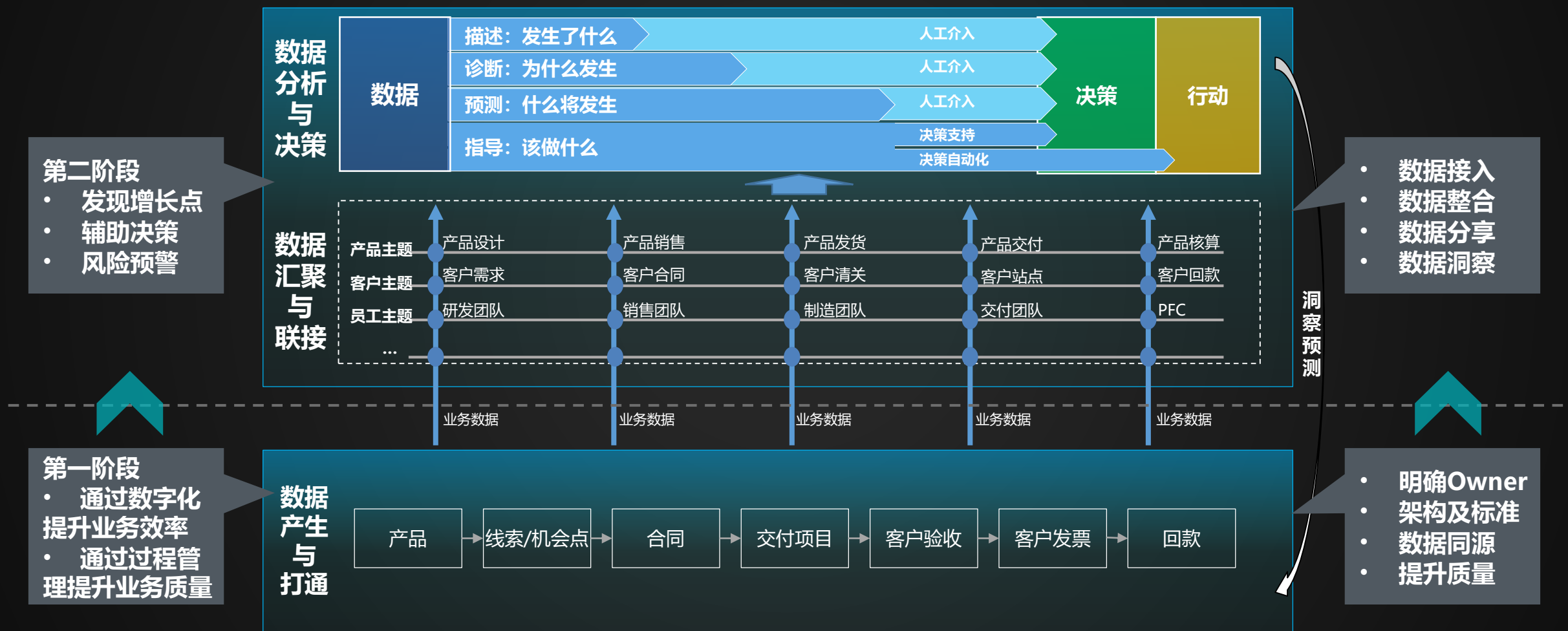


华为数据治理之旅

LEADING NEW ICT

HUAWEI INTERNAL

华为数据管理工作两个阶段：第一阶段通过数据治理，实现数据清洁，提升财报准确与业务流打通；第二阶段通过建设数据底座、数据服务化，支撑数字化转型



华为数据管理工作建设历程

第一阶段：实现数据清洁，支撑财报准确与主业务流打通

目标：引入IBM数据管理框架，启动信息架构与数据质量建设，孵化各领域数据组织

- 在IBM顾问指导下，建立数据管理框架
- 支撑GPO的数据组织逐步建立
- 初步启动核心数据的信息架构建设

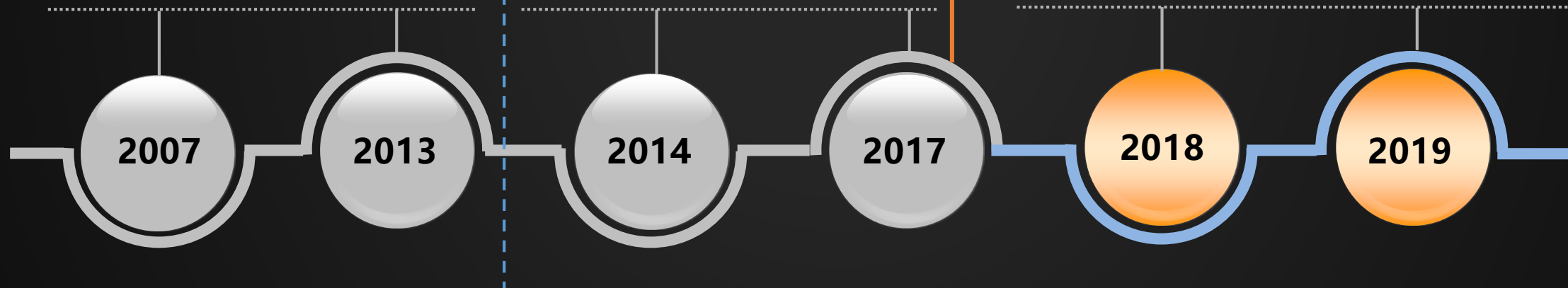
目标：3年内完成公司数据管理体系建设，5年内实现数据清洁

- 全面启动数据治理
- 完成各领域数据Owner任命
- 完成各领域数据标准建设
- 公司范围内建立了数据质量度量体系

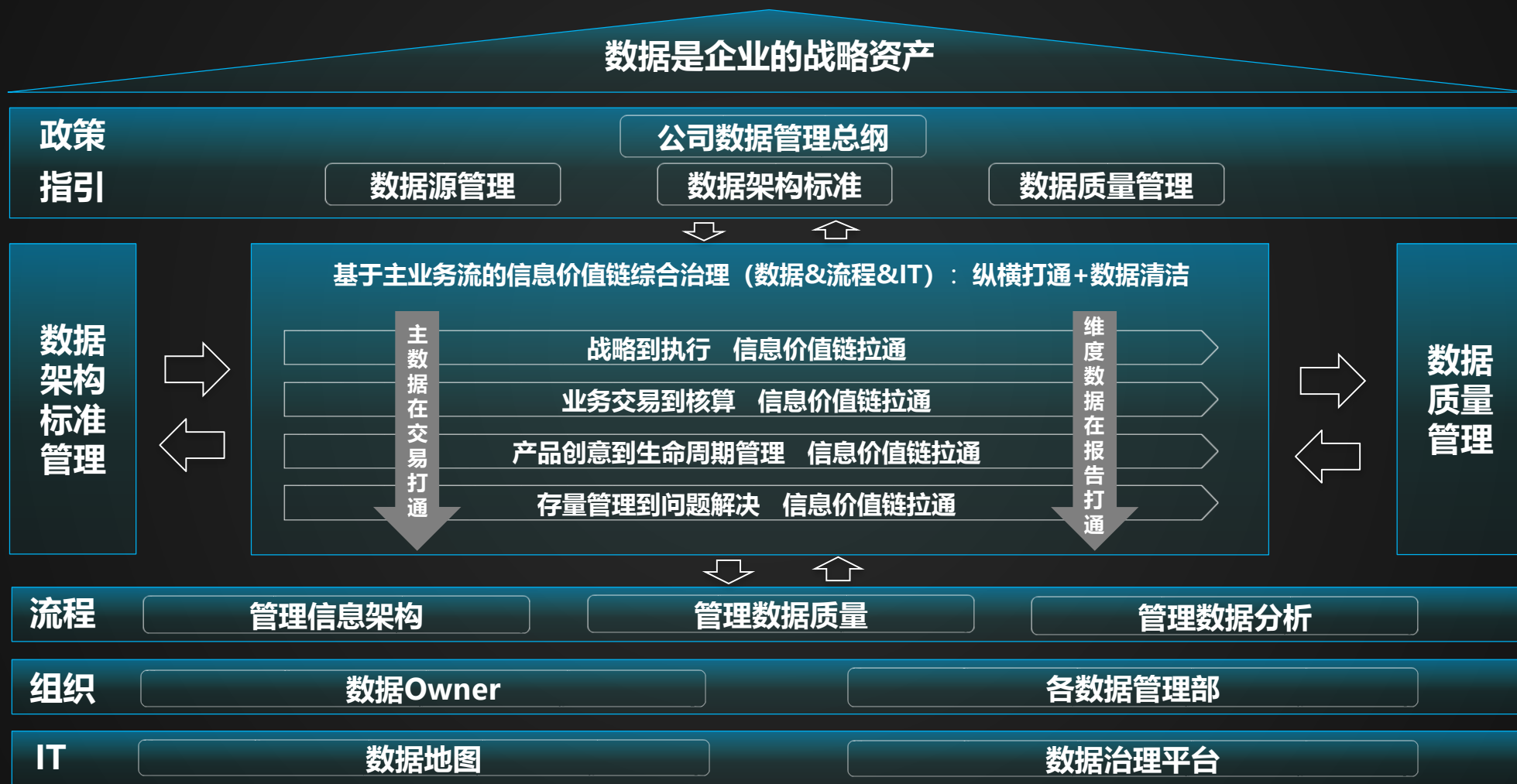
第二阶段：实现数据可视、共享，支撑数字化转型

目标：建设数据底座及分析平台，实现数据可视、共享，支撑数字化转型

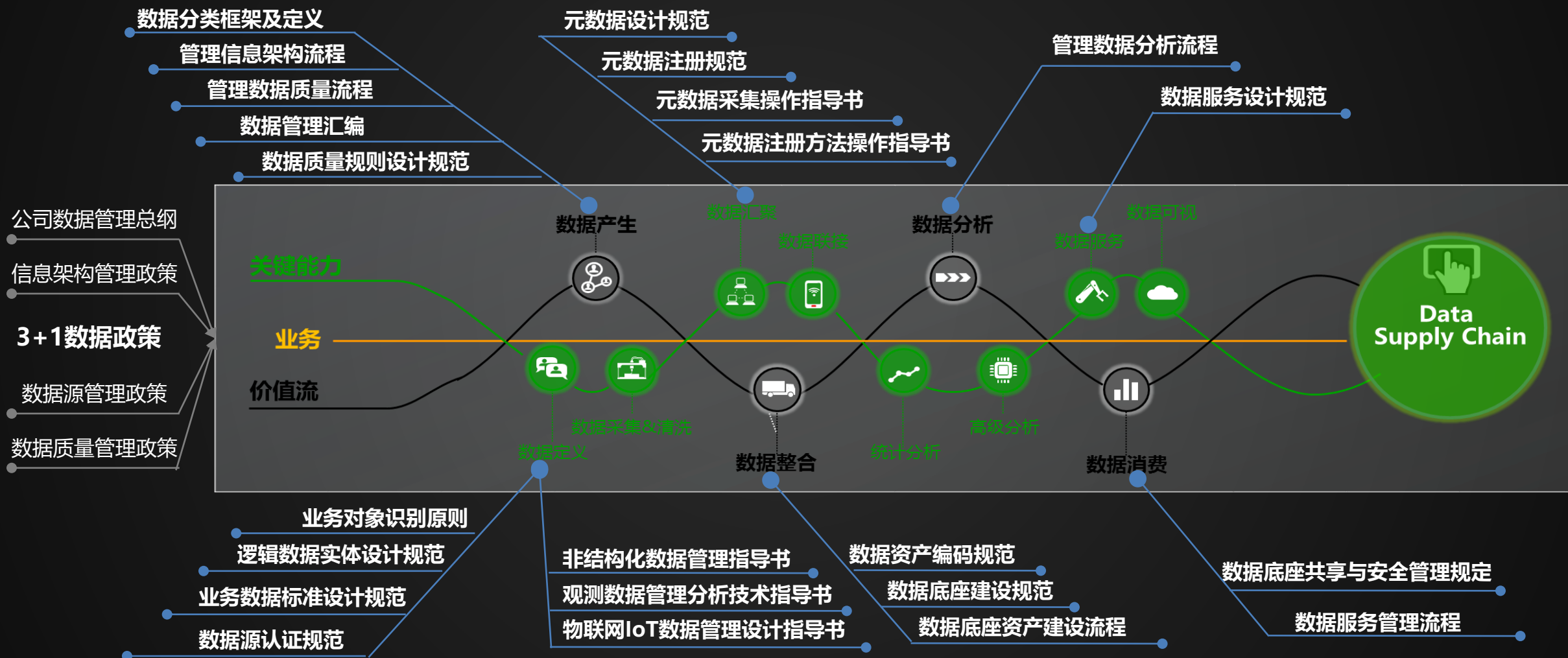
- 启动数据底座建设
- 启动数据服务化建设
- 启动数据分析平台建设
- 持续改进数据质量



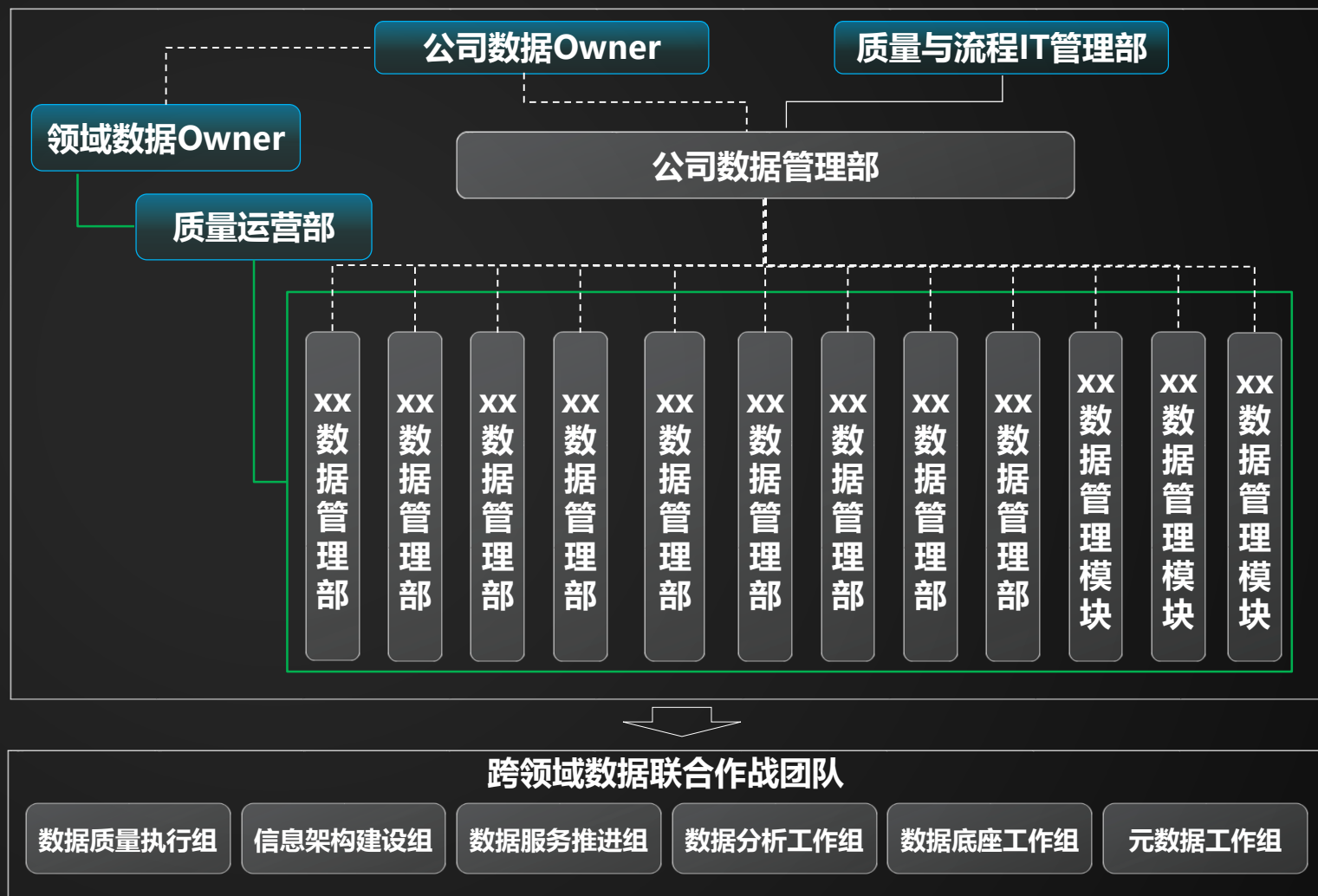
第一阶段数据管理工作达成的目标：完成数据管理体系建设并落地运行，数据质量综合水平达到基本满意，实现数据清洁



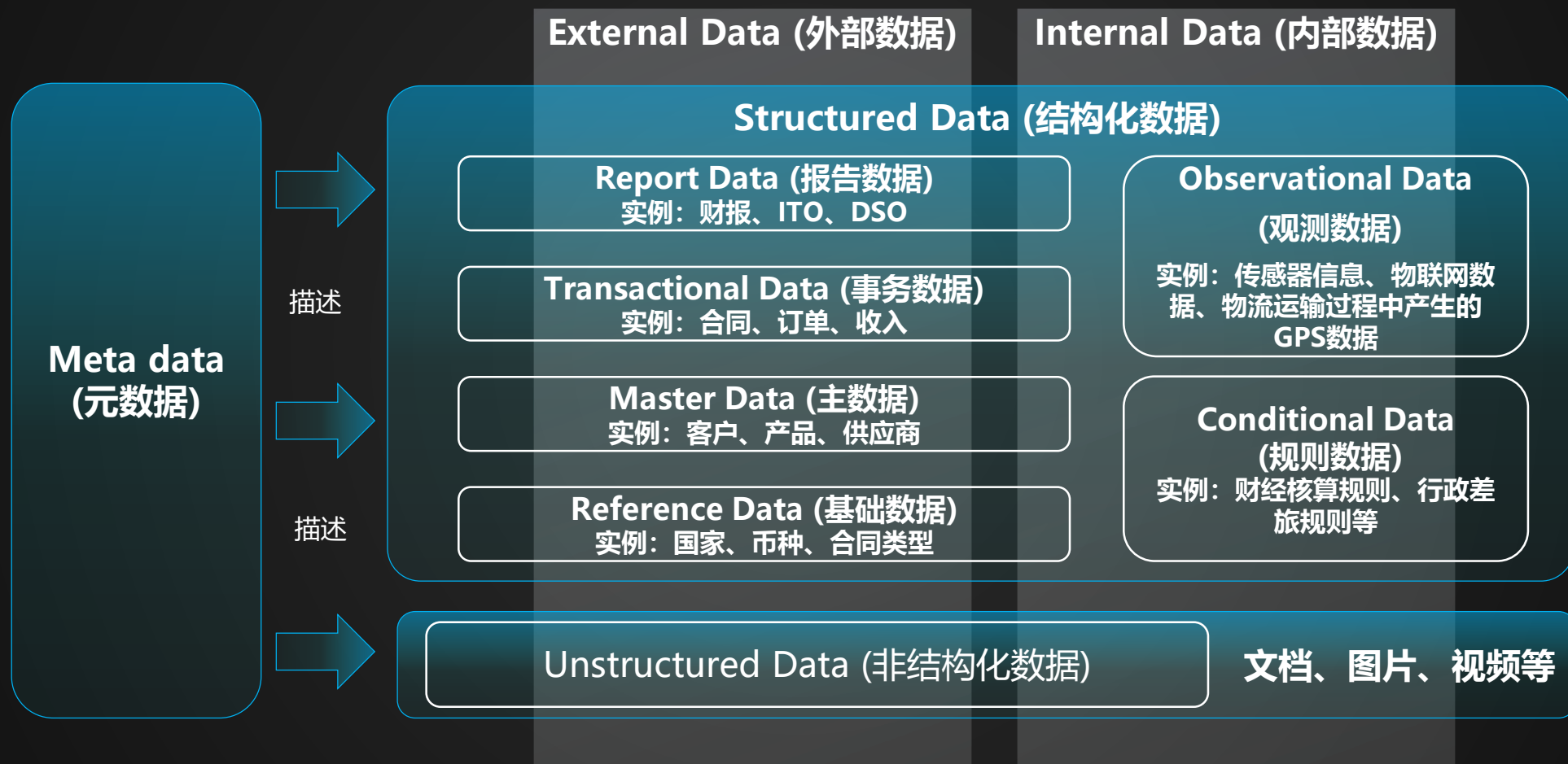
华为数据管理规范流程建设：完成从数据产生、数据整合、数据分析与数据消费全价值流的规则制定



华为数据管理组织实践：建立实体化的数据管理组织，虚线向公司数据管理部汇报；同时组建了跨领域数据联合作战团队



华为已建立统一的数据分类管理框架，指导各领域进行分类管理



华为信息架构框架：通过政策发文明确信息架构的定义和构成要素，在公司层面建立统一的架构方法

信息架构（Information Architecture）：企业级信息架构是以结构化的方式描述在业务运作和管理决策中所需要的各类信息及其关系的一套整体组件规范。信息架构包括数据资产目录、数据标准、企业级数据模型和数据分布四个组件。

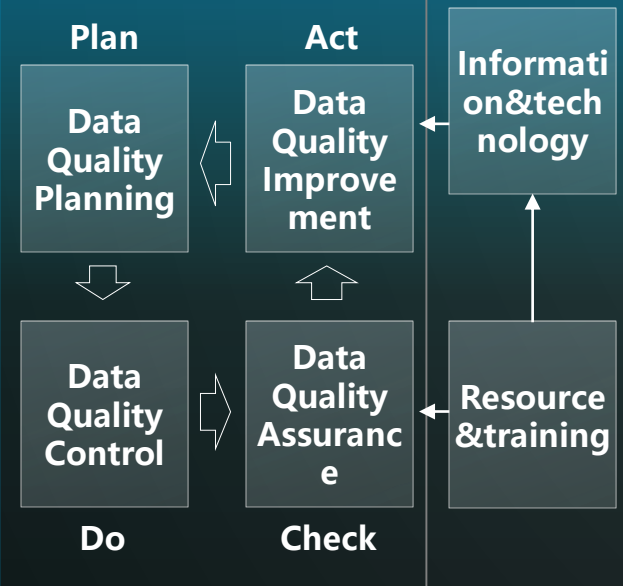


基于ISO8000标准，华为建立了数据质量管理框架和运作机制，每年例行开展两次公司级数据质量度量

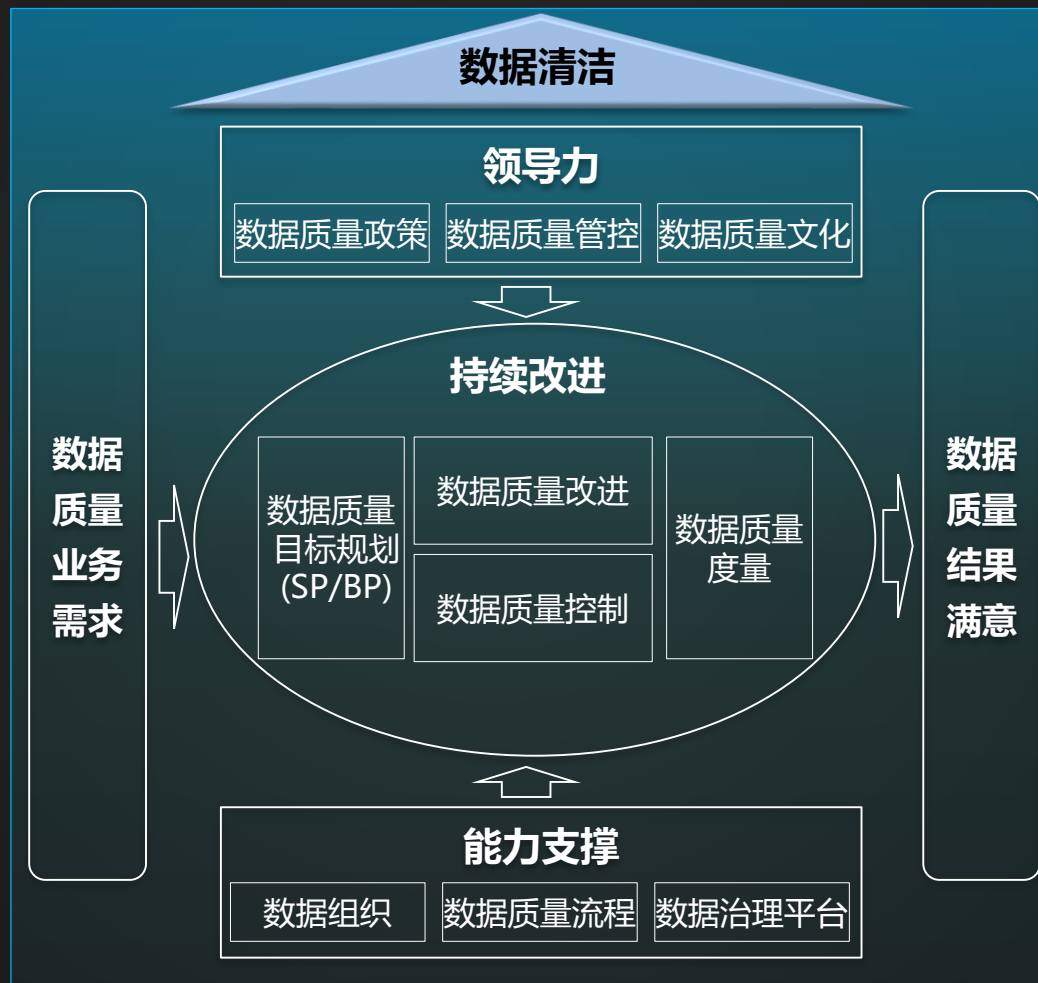
ISO8000

Data Quality – Part61:
Information & data quality
management process reference
model

Implementation



数据质量管理框架



数据质量运作机制

数据Owner职责要求

公司数据Owner

各领域数据Owner

专业组织职责要求

公司数据管理部

各领域数据管理部

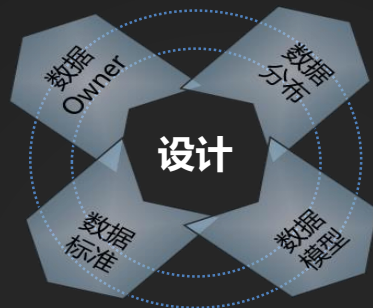
华为数据质量度量：从“设计”与“执行”两个方面度量数据质量，由公司数据Owner定期发布公司数据质量报告，牵引各业务领域持续改进数据质量

数据质量
综合水平

=

设计质量（权重40%）

- 对各领域的信息架构建设情况进行评估



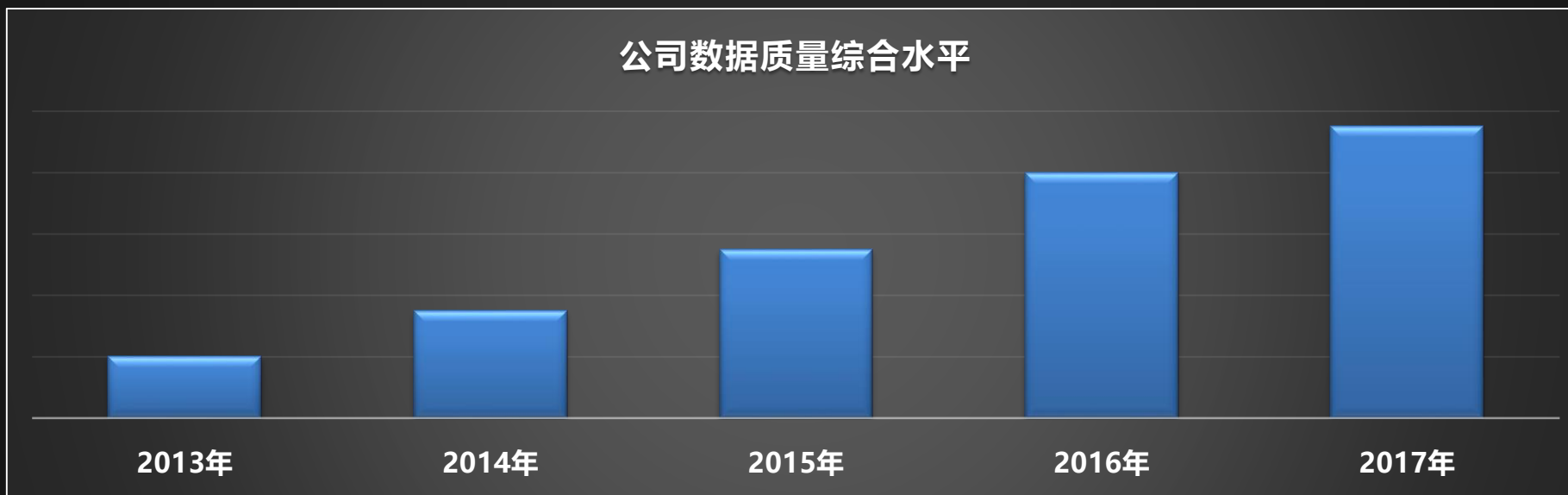
+

执行质量（权重60%）

- 聚焦影响“财报”和“业务运营”的关键数据，对准数据质量六性进行评估



公司数据质量综合水平



华为业务战略与业界趋势对数据管理工作的诉求：日益增长的数字化需求、复杂的业务系统、驱动企业需要构建一个跨越孤立数据、简单、一致的数据管理系统

业务战略

超大规模

多业务

全球化

分布式管理

- 收入、利润、现金流持续有效增长
- 成为行业领导者
- 人员不显著增加

+

业界趋势

新趋势及挑战

- 井喷增长的数字化业务需求
- 数据隐私和安全将对业务带来影响
- 数据贯穿企业内外分布在多个系统
- 人工智能将切实重塑商业模式
- 规模化、复杂的业务生态



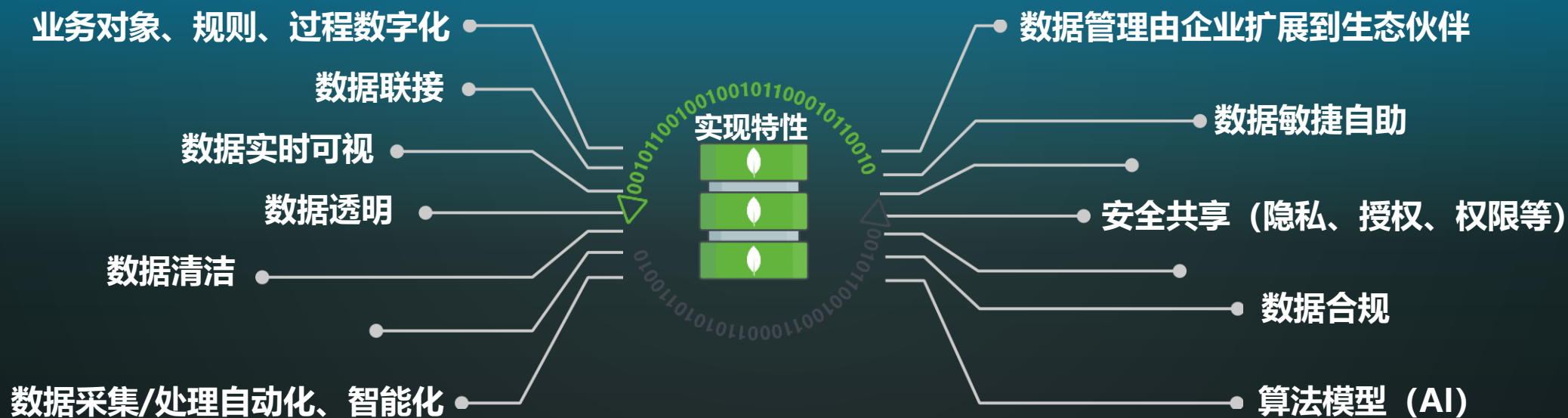
对数据的诉求

- ✓ 数据管理由企业扩展到合作伙伴
- ✓ 安全分享（隐私、安全和权限等）
- ✓ 数据消费敏捷自助
- ✓ 财经与业务数据集成
- ✓ 业务对象、规则、过程数字化
- ✓ 数据采集/处理自动化、智能化
- ✓ 模型算法

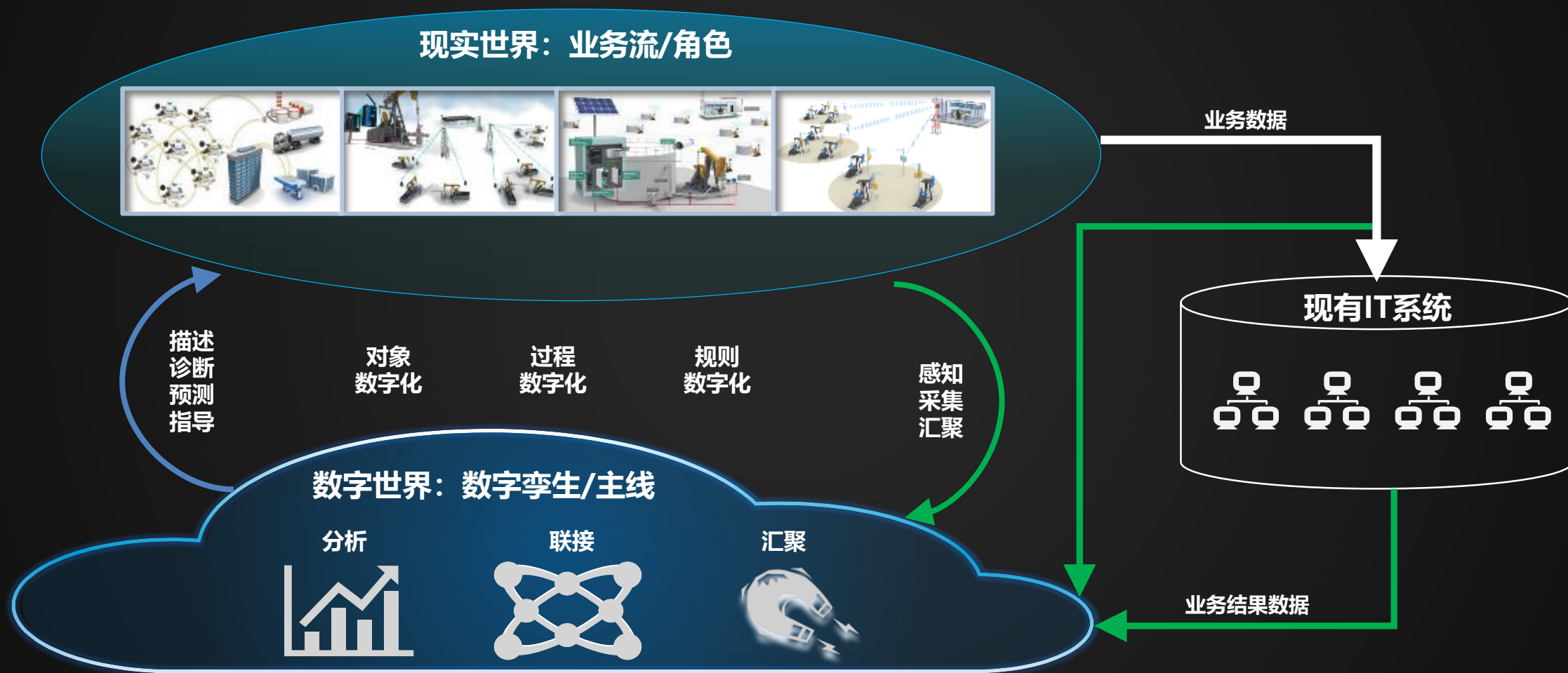
华为数据管理愿景与目标

愿景：实现业务感知、互联、智能和ROADS体验，支撑公司数字化转型

目标：清洁、透明、智慧数据，使能卓越运营和有效增长



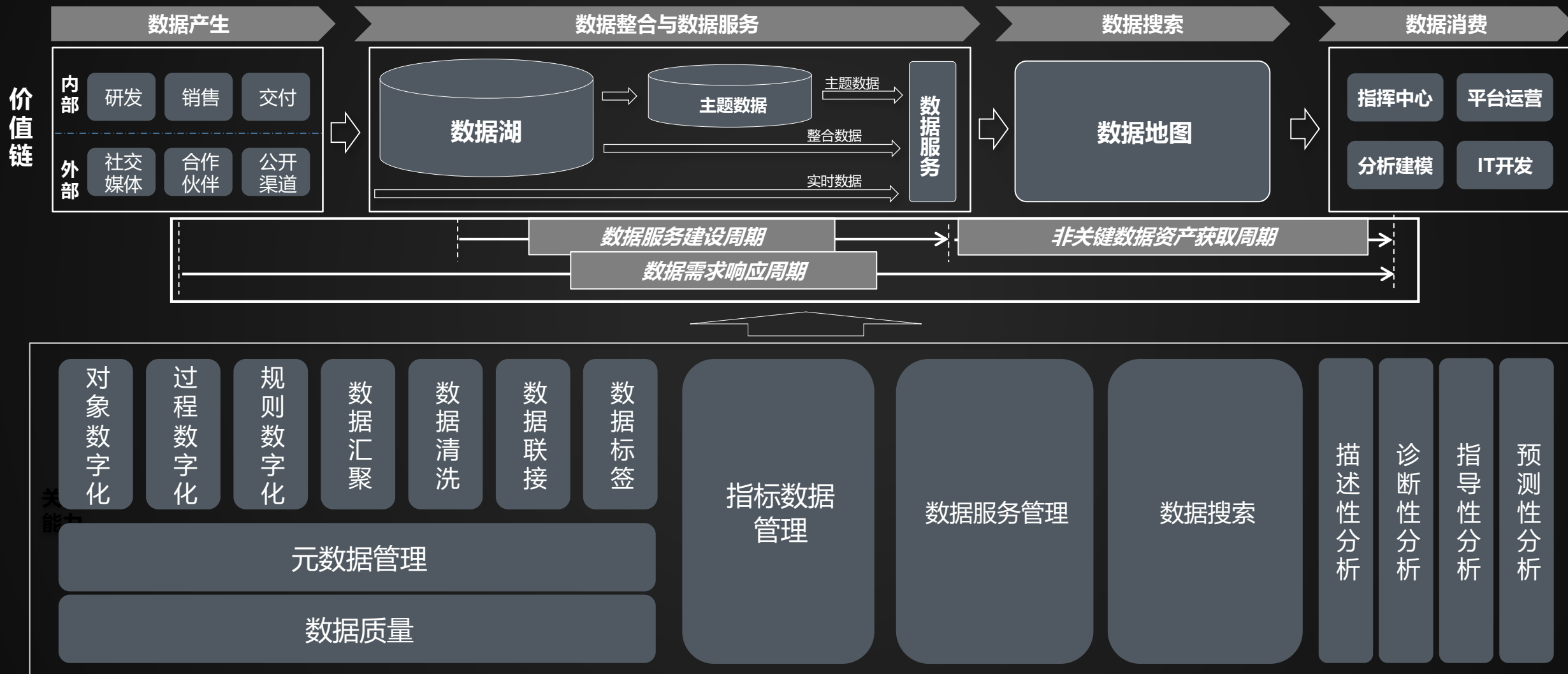
华为数据管理整体思路：构建一个跨越孤立系统、承载业务“数字孪生”、感知业务的数据管理系统，支撑公司数字化转型



华为数据管理整体框架：以业务数字化为前提，数据入湖为基础，重点建设数据中台；同时加强数据隐私与安全、血缘、虚拟化和生态能力建设



华为数据管理能力：建设16个关键数据能力，提供数据定义、数据搜索、数据获取与数据分析4个服务



华为数据管理工作思考



