

A close-up photograph of a person's hand holding a small, vibrant green seedling with several leaves. The seedling is positioned over a dark, rich, and textured soil. The background is a soft, out-of-focus light blue, suggesting a sky or a clean environment. The overall composition is centered and evokes a sense of growth and care.

# ReXRe

바이오의 힘을 가진 씨앗을 피부에 심다

# ABOUT US

## 박조최이



### 박성환

팀장



#### 장바구니, 주문

- 장바구니
- 주문
- 메인페이지

### 조일우

팀원



#### 회원

- 회원가입 아이디 중복 확인
- 비밀번호 확인 및 관리
- 회원관리

### 최태승

팀원



#### 게시판

- 게시판 CRUD
- 검색, 카테고리, 페이징
- 파일 업로드
- XSS 처리

### 이세은

팀원



#### 상품

- 상품 목록 조회
- 상품 상세 페이지
- 페이징 처리

# 리바이리 클론코딩

RE X RE



ReXRe



NEW&amp;BEST

PRODUCT

EVENT

COMMUNITY

BRAND

LOGIN

JOIN

MYPAGE



MEMBERSHIP

오직 공식몰 회원에게만 드리는  
**리바이리 시크릿 혜택**

#로그인 #회원혜택 #자동적용

ReXRe  
Secret Coupon

로그인하고 혜택받기  
➔

NEW



구매 시 선물포장

NEW



구매 시 선물포장

HOT



#클렌저 #토너 #앰플 #크림 #마스크

리바이리 콩부차 배리움 스킨케어 5종 기획

170,000원

#비건 #토너폼 #선물구성

리바이리 콩부차 배리움 베이직 2종 기획 (토...

56,000원

#창벽강화 #탄탄 #비건크림

리바이리 콩부차 배리움 인텐시브 크림

48,000원

## 회사명 | 리바이리

현대백화점 그룹의 천연원료전문기업인  
현대바이오랜드에서 만든 비건 뷰티 브랜드

제작기간 2023 ~ 2025

# 리바이리 ERD

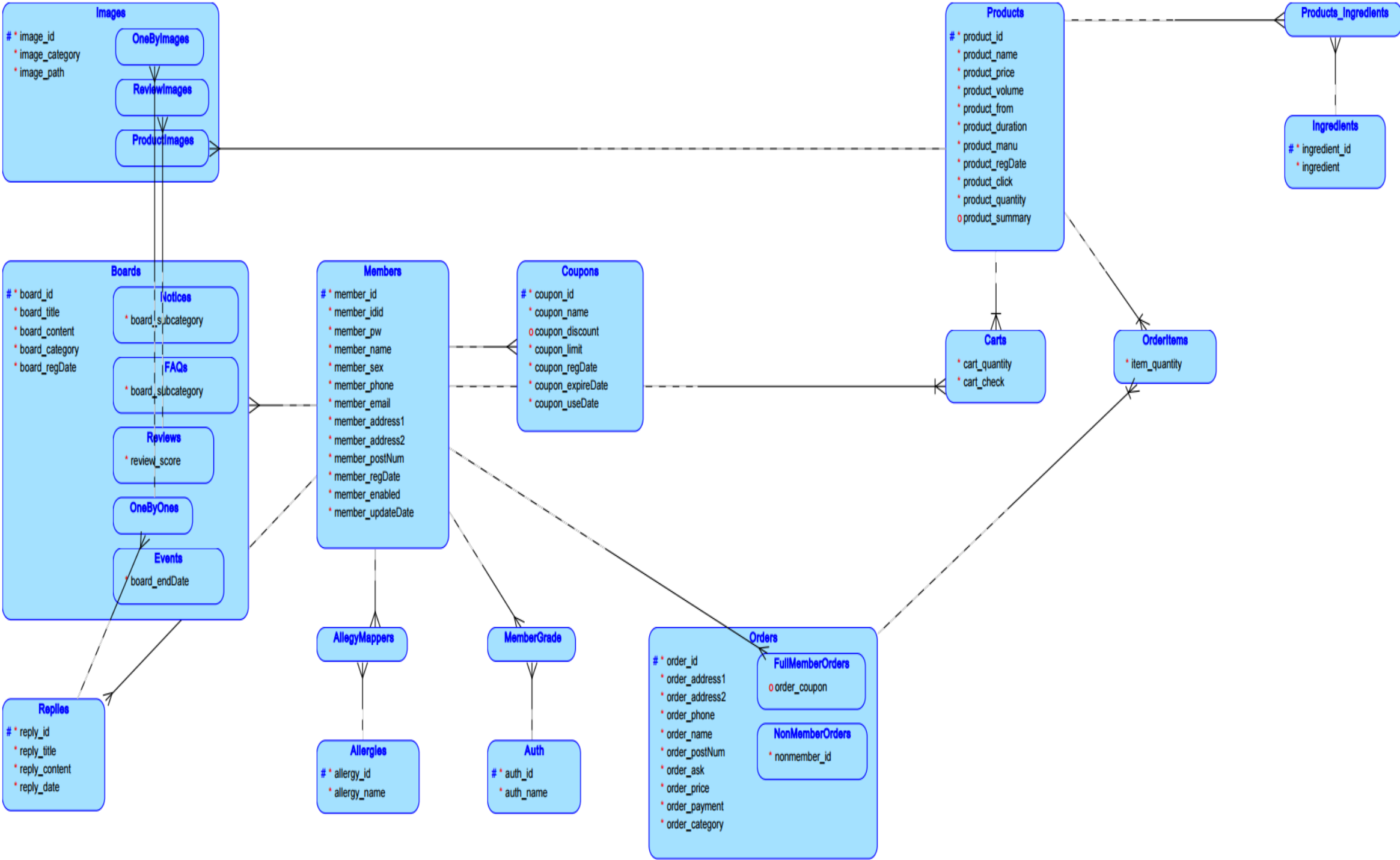
RE X RE



회사명 | 리바이리

현대백화점 그룹의 천연원료전문기업인  
현대바이오랜드에서 만든 비건 뷰티 브랜드

제작기간 2023 ~ 2025





## INTRODUCTION

---

### ● 남다른 천연 화장품

차별점 - 알러지 모달창

---

현재 화장품 소비자들에게 알레르기 유발 성분과 같은 화학 성분을 선호하지 않는 현상이 대두되고 있음

이에, 본 프로젝트를 통해 소비자의 개인 체질과 화장품 성분을 비교하여 사용자에게 좀 더 맞는 천연화장품을 찾도록 기획함

# INTRODUCTION

●

●

●

차별점 가치

사용자 설정01

- 비건 화장품에 관심 있는 소비자
- 알레르기, 화학 성분을 피해 본인 체질에 맞는 화장품을 찾는 소비자

사용자 가치02

- 본인의 체질에 맞게 화장품 정보를 파악할 수 있음

가치에 따른 구현 방안03

- 사용자 체질에 따라 상품 필터링

## 개발 환경



**Installation**



**Spring Tool Suite (STS) in Eclipse**



**JS**



# 시연





# THANK YOU

Q&A

