

Resumo Da Pesquisa

Jayme Junior

ESTATÍSTICA APLICADA À GEOPOLÍTICA – ANÁLISE DO IMPACTO SOCIOECONÔMICO DE SERVIÇOS INOVADORES QUE COMPETEM COM CARTÉIS OU MONOPÓLIOS

Com base na teoria da *Terceira Revolução Industrial* de Rifkin. Que trata do processo de mudança do paradigma econômico para uma economia que baseia sua comunicação na internet e seu combustível em fontes renováveis e limpas, chamada pelo autor de *economia compartilhada*.

No atual paradigma capitalista, o custo de produção é reduzido ao máximo para obter maior lucro, em contrapartida, no modelo que se constrói na Teoria de Rifkin, uma série de produtos e serviços terão seu custo de produção tão reduzido que serão ofertados quase ou gratuitamente.

Para os transportes temos um serviço que vai contra esta lógica atual, o “Uber”, um aplicativo para pedir carros com motoristas, que funciona de maneira similar ao táxi. Pela sua natureza esse serviço tende a ser oferecido com menor preço do que o seu similar.

Esse trabalho tem por objetivo avaliar o impacto socioeconômico ocasionado pelo aumento da utilização desse novo serviço que vai ao encontro do pensamento de Rifkin, uma vez que o seu custo de operação é reduzido tendendo para a gratuidade e o seu meio de comunicação é totalmente eletrônico e em rede como é preconizado na visão da *Terceira Revolução Industrial*.

Utiliza-se cada vez com maior frequência e em vários setores da economia brasileira, serviços com essas características como o Netflix, o Spotify, o Airbnb, entre outros.

Como método de trabalho será utilizado a “mineração de texto” que é uma técnica que consiste fundamentalmente do uso de ferramentas estatísticas para a extração de informações textuais. Espera-se com essa pesquisa obter achados que ratifiquem a evolução da organização social de forma aproximada ao que preconiza Rifkin.