

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 3 octobre 2016

## Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Septembre 2016 – du 29 août au 2 octobre 2016

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00



Depuis le 4 janvier 2016, les résultats des chaînes comprennent les audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h34	3h48	4h02	4h00	4h01	4h03	3h51	3h41	3h36	3h39	3h22	3h17	3h29
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h51	4h04	4h24	4h17	4h22	4h22	4h11	3h58	3h55	3h58	3h38	3h33	3h47
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h57	3h06	3h19	3h12	3h14	3h16	3h06	3h01	2h58	3h03	2h43	2h42	2h51
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h17	2h24	2h33	2h28	2h28	2h32	2h21	2h20	2h16	2h24	2h09	2h09	2h09
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h46	2h07	1h53	2h10	1h55	2h09	1h54	1h59	1h45	1h46	1h49	1h45	1h42
FEMME RDA - 50 ANS	3h36	3h47	4h06	3h49	4h00	3h55	3h50	3h40	3h36	3h34	3h09	3h04	3h33
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h49	5h07	5h33	5h27	5h37	5h33	5h21	5h01	4h56	4h57	4h37	4h28	4h46
INDIVIDUS DE CSP +	2h58	3h07	3h24	3h12	3h20	3h22	3h13	3h01	2h59	3h03	2h44	2h42	2h57

L'audience en jour de vision du média TV : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

Septembre 2016 – du 29 août au 2 octobre 2016

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

AGREGATS

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	sept-15	août-16	sept-16	sept-16
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	–
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	90,1	90,3	90,3	–
Chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	5,8	8,6	8,2	–
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,9	9,7	9,7	–
TF1	21,4	18,6	20,4	52 820 000
FRANCE 2	14,4	15,3	12,5	50 026 000
FRANCE 3	9,1	10,3	8,9	48 805 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	2,5	1,8	1,4	27 905 000
FRANCE 5	3,3	2,9	3,5	42 156 000
M6	10,1	9,6	10,8	50 338 000
ARTE	2,2	2,3	2,4	38 319 000
C8	3,4	2,7	3,3	41 166 000
W9	2,7	2,5	2,6	41 999 000
TMC	3,1	2,9	3,1	40 605 000
NT1	2,1	1,6	2,4	38 931 000
NRJ12	1,7	1,5	1,5	36 265 000
FRANCE 4	1,8	2,1	1,8	38 847 000
BFM TV	2,0	2,1	2,1	33 030 000
ïTELE	0,9	0,8	0,8	28 137 000
CSTAR	1,2	1,2	1,3	34 353 000
GULLI	1,7	1,8	1,6	28 178 000
FRANCE Ô	0,6	1,2	0,8	29 345 000
HD1	1,3	2,1	1,9	31 496 000
L'EQUIPE	0,6	0,8	1,0	24 984 000
6TER	1,1	1,7	1,5	30 687 000
NUMERO 23	0,7	1,0	0,8	28 141 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,3	1,8	2,0	27 168 000
CHERIE 25	0,8	1,2	1,1	27 568 000
LCI	-	0,2	0,4	19 854 000

CHAINES

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, France Ô, HD1, L'Equipe, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

La constitution de cet agrégat a évolué : il intègre l'audience de la chaîne franceinfo depuis le 1er septembre 2016.

<sup>(2)</sup> Cet agrégat est constitué de : HD1, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(3)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Septembre 2016 – du 29 août au 2 octobre 2016

### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 septembre 2016, le panel Médiamat était composé de 11 356 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 001 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

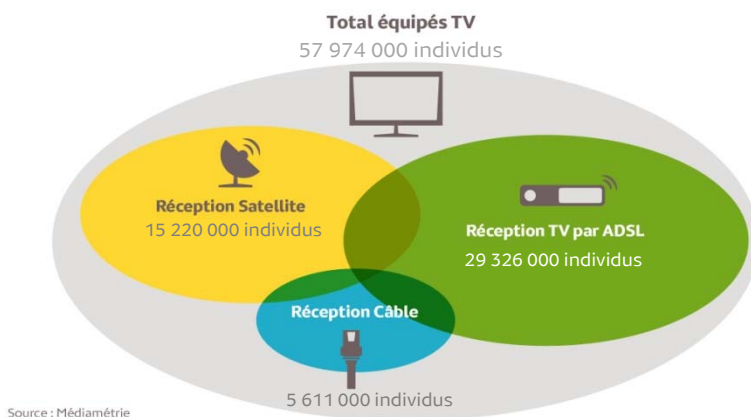
**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2016

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 31 de MédiamatThématic (du 28 décembre 2015 au 12 juin 2016) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 31 de MédiamatThématic (du 28 décembre 2015 au 12 juin 2016) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – janvier – mars 2016

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](https://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)