

اولین رویداد بازشناسی چهره در ایران



Face Recognition Vendor Test



پیش‌گفتار

در جهان امروز با افزایش استفاده مردم از فناوری‌های دیجیتال، فرصت‌های شگرفی در زمینه توسعه تکنولوژی و تجاری‌سازی آن به وجود آمده است. در این بین فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی از ظرفیت بالایی برخوردارند.

دغدغه‌مندان این حوزه با هدف کمک به پیشرفت الگوریتم‌ها و کاهش فاصله بین صنعت و متخصصان دانشگاهی، مسابقات سالانه ای را تحت عنوان **فیس‌کاپ** در زمینه بازشناسی چهره تدارک دیده‌اند.

معرفی رویداد Face Cup

یکی از راه‌های کشف و شکوفایی استعدادها و همچنین ایجاد محیط رقابتی مناسب بین فعالین حوزه، برگزاری مسابقات عملی با استانداردهای بین‌المللی است. در زمینه بازشناسی چهره، موسسه NIST مسابقات مختلفی را تحت عنوان FRVT برگزار می‌کند، که امروزه به‌عنوان مرجعی برای رقابت شرکت‌ها و گروه‌های تحقیقاتی مختلف در این زمینه شناخته می‌شود. مسابقه FaceCup به عنوان اولین رویداد مشابه FRVT در ایران و بصورت آنلاین و با پشتوانه دانشگاهی در کشور برگزار می‌شود و تمام تیم‌های حقیقی یا حقوقی که در حوزه شناسایی و تشخیص چهره کار میکنند می‌توانند الگوریتم خود را جهت ارزیابی و رتبه بندی به این مسابقه ارسال کنند.



ضرورت برگزاری Face Cup

با توجه به تغییر سریع جوامع و حرکت به سمت فناوری‌های جدید، میزان استفاده از دوربین‌های نظارتی به صورت چشمگیری افزایش پیدا کرده است در این میان با افزایش حجم داده‌های خروجی و در دسترس، نیاز به وجود سیستم‌های تحلیلی بیشتر از پیش حس می‌شود. این فناوری می‌تواند برای طیف گسترده‌ای از نیازها، پاسخ‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین ارائه دهد. این سیستم‌ها می‌توانند با استفاده از الگوریتم‌های بهینه شده، صاحب عکسی را در بین میلیون‌ها عکس یا فیلم تشخیص دهند یا به صورت زنده هویت افراد در حال عبور از مقابل دوربین را به دست دهند. از این سیستم‌ها می‌توان در مراکز کنترل شهری، و چک آپ هویتی استفاده کرد یا صرفاً به عنوان عاملی برای کنترل اماکن عمومی در جلوگیری از وقوع جرم نیز بهره برد.



هدف

هدف Face CUP شناسایی تیم‌ها و افراد مستعد و علاقه‌مند به فناوری بازیابی چهره است و بومی سازی محصولات هوش مصنوعی و برقراری ارتباط این تیم‌های با پروژه‌های ملی و صنعتی است. این الگوریتم‌ها با کاربرد گسترده خود می‌توانند به محصولی استراتژیک با سطح فناوری بالا تبدیل شوند و سودآوری بالایی برای توسعه دهندگان خود در پی داشته باشد.

از سوی دیگر نیاز روز افزون شرکت‌های فعال در این حوزه را با معرفی تیم‌های مستعد دانشجویی مرتفع می‌شود. و گام کوچکی در زمینه ارتباط بین صنعت و استعدادهای دانشجویی برداشته می‌شود.

به علاوه این امکان وجود دارد که شرکت‌ها و تیم‌های حرفه‌ای نیز با عناوین حقوقی و یا مستعار خود در مسابقه شرکت کرده و به محک زدن الگوریتم خود در مقایسه با سایر رقبا بپردازند.

مخاطبین

انستیتوهای تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، فعالین صنایع مرتبط، شرکت‌های خصوصی، و تیم‌های مستقل، مخاطبین این ارزیابی‌ها هستند. با توجه به گستردگی مخاطبین Face Cup انتظار می‌رود تا توجه تعداد کثیری از فعالین هوش مصنوعی را به خود جلب کند.



این رویداد توسط مرکز نوآوری نکسترا



پارک علم و فناوری

در مشارکت با پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

و با حضور جمع منتخبی از اساتید فعال در این حوزه و با پشتوانه علمی و دانشگاهی برگزار می‌شود



حامیان ما

سازمان ثبت احوال کشور

وزارت ارتباطات و اطلاعات

باشگاه دانش‌پژوهان جوان دانشگاه آزاد اسلامی

مرکز نوآوری هاب اصفهان

انجمن بینایی ماشین



جمع بندی

به عنوان اولین مسابقه تخصصی بازشناسی چهره در ایران در تلاش است تا جامعه فعال در زمینه بازیابی چهره را بیش از پیش فعال کند و توانمندی های بالقوه را به مرحله اجرا برساند. این رویداد با برخورداری از حمایت نهادهای دولتی، شرکت های خصوصی و جامعه دانشگاهی، تاثیر شگرفی بر پویایی حوزه هوش مصنوعی خواهد داشت. و در سال های بعد به عنوان مرجعی برای اتصال فعالین صنعت و استعداد های دانشگاهی و آزاد، شناخته خواهد شد.

- شناسایی تیم ها و افراد مستعد و علاقه مند به فناوری بازشناسی چهره
- شناسایی فرصت ها و چالش های موجود
- پوشش نیازمندی های نیروی انسانی و الگوریتم های فنی مورد نیاز در صنعت
- بهبود الگوریتم های موجود با استفاده از تبادل دانش فنی
- تبدیل شدن به مرجعی برای فعالین این حوزه جهت رتبه بندی محصولات تولید شده
- سودآوری بالا برای توسعه دهندگان



بسته های حمایتی

نوع	نام	شرح	بسته الماس	بسته طلایی	بسته نقره ای
تبلیغات آنلاین	دسترسی به رزومه شرکت کنندگان	امکان دسترسی به رزومه ی تیم های شرکت کننده	✓		
	دسترسی به رزومه کارجویان	امکان دسترسی به رزومه ی علاقه مندان به فرصت های شغلی	✓	✓	
	معرفی فرصت شغلی	ثبت آگهی شغلی در سایت رویداد	۳	۱	
	ارسال ایمیل و پیامک	ارسال ایمیل و پیامک معرفی انحصاری حامی به کل شرکت کنندگان	✓	✓	
	معرفی شرکت و محصولات در صفحه اصلی سایت	ایجاد صفحه اختصاصی برای شرکت و معرفی محصولات شرکت	✓		
	درج لوگو در سایت رویداد	درج لوگو حامی در سایت رویداد که برای ثبت نام تیم ها استفاده می شود	✓	✓	✓
	درج لوگو در پوستر	درج لوگو حامی در پوسترهای تبلیغاتی رویداد	✓	✓	
	درج لوگو در بنرهای آنلاین شبکه های اجتماعی	درج لوگو حامی در شبکه های اجتماعی رویداد	✓	✓	✓
	درج لوگو در سایت های خبری	درج لوگو حامی در سایت های پوشش دهنده رویداد	✓		
جوایز	امکان افزودن جایزه ویژه	تعریف هدف خاص و جایزه خاص برای تیم های شرکت کننده در مسابقه	✓	✓	✓
	بسته جایزه	امکان قراردادن جوایز به همراه بسته های تبلیغاتی شرکت	✓		
مبلغ (میلیون تومان)			۳۰	۲۰	۱۰





نکسترا | ✓

تشکر

از توجه شما

www.Facecup.ir
www.Nexterafactory.com