

Présentent



SAVE YOURSELF

Build Answer To Your Needs

Communication Digitale

Introduction

Des catastrophes naturelles peuvent arriver partout, sans prévenir, et cela provoque de nombreuses peurs. En partant de ce constat, Save Yourself a décidé d'aller de l'avant et de proposer un outil efficace pour sauver des vies :

“transformez les matériaux que vous avez sous la main en Savy”.
tel est la devise de Save Yourself.

La plateforme est actuellement fonctionnelle mais incomplète. En effet, le nombre d'utilisateurs et de savies restent très limités.

Save Yourself possède tout de même des pages sur certains réseaux sociaux, il y a donc du potentiel pour atteindre nos cibles. La portée du site doit être internationale afin d'atteindre des individus aux cultures variées.

Ainsi, quelles seraient les solutions pour améliorer la popularité du site ainsi que son financement ?

*Savy: Astuce de bricolage à partir de matériaux ou d'objets du site Save Yourself.

Retrouvez le site de Save Yourself à l'adresse suivante :
<http://195.83.128.55/~mmi14f07/Symfony/web/app.php/>

Sommaire

I Populariser Save Yourself 3 | 4

- A Réseaux Sociaux
- B Publicité Externe
- C Partenariat

II Financement des Projets 5

- A Crowdfunding
- B Publicités Lucratives

Conclusion 6

Populariser

Le succès du site repose notamment sur son nombre d'utilisateurs et de Savies, C'est pourquoi il est nécessaire d'améliorer sa notoriété. Afin d'y arriver, plusieurs possibilités s'offrent à nous :



Réseaux Sociaux

Etre présent sur les réseaux sociaux est un passage obligatoire afin d'augmenter sa renommée. Save Yourself dispose déjà de comptes comme Facebook, Twitter, LinkedIn et Pinterest. Cependant, leur utilisation se doit d'être intelligente et bien pensée.

En effet, le choix des réseaux est vital s'il l'on veut que notre communication soit efficace. Or, LinkedIn étant un réseau professionnel, il semble inadapté. Il faut plutôt accentuer l'effort de communication vers des réseaux plus populaires :

De grandes campagnes ponctuelles sur ces plateformes permettent d'attirer et d'intéresser de nouveaux utilisateurs : partage de savies réalisés, leur likes, ou encore les commentaires serviront à une communication réussie.

Néanmoins, la présence sur les réseaux sociaux ne suffit pas; des publicités 'In Real Life' sont alors nécessaires pour atteindre un public plus large.

B

Publicité Externe

Une communication externe efficace, low cost, peut avoir de fortes répercussions positives : Ici, le choix d'une campagne d'affichage dans des lieux populaires, comme les gares, permettra d'agrandir notre notoriété auprès du grand public.

De plus, la location d'espaces publicitaires dans des magazines, des sites spécialisés en bricolage augmentera également notre notoriété : La diffusion sur ce type de média coûte mais reste un investissement essentiel pour l'avenir de Save Yourself.

Au-delà des publicités, des partenariats seront nécessaires pour la viabilité de notre communauté.

C

Partenariat

Créer des partenariats avec des entreprises peut s'avérer très intéressant afin d'améliorer notre notoriété, pour plusieurs raisons :

Fidélise la clientèle de ces entreprises.

Etend notre concept et notre site dans leurs magasins.

Obtention de fonds, vitaux pour ce projet, et piliers de notre communication digitale.

Les partenaires deviendront les mécènes d'un projet qui vise à aider les réfugiés. Cette démarche sera bénéfique pour leur image de marque.

Toutes ces actions coûtent. C'est pourquoi il est nécessaire de penser au financement à court et long terme de notre projet.

Financement

Etant un site gratuit, sans frais d'inscription, son financement ne viendra pas de la vente de produits. Des alternatives sont possibles, notamment le crowdfunding, les partenariats ou encore la publicité.

A Crowdfunding

Le crowdfunding est un financement participatif se traduisant par des dons de petites sommes provenant d'un grand nombre de personnes. Ces dons nous permettent de financer son développement.

Nous pourrions lancer une campagne sur WiSEED, la plateforme française, ou encore sur Kickstarter, plus orienté sur l'aspect créatif des projets et s'étend à l'international. Une aubaine pour Save Yourself qui tend justement à se développer au-delà des frontières.

Le Crowdfunding est une possibilité de financement mais le passage par un intermédiaire cela diminue l'impact du geste : il est alors important d'établir un système de donation directement sur notre plateforme (PayPal).

B Publicités Lucratives

A l'avenir, quelques publicités pourraient faire leur apparitions sur le site. Ce seront de petits espaces réservés à d'autres marques qui loueront ces espaces afin d'y afficher leurs publicités :

Elles nous permettent de gagner de l'argent et garantissent aux entreprises une diffusion de leur image.

Toutefois, ces publicités détériorants l'image du site, elles n'excéderont pas une ou deux par page.

Conclusion

Save yourself est un projet jeune mais dynamique. Sa fraîcheur lui permettra d'atteindre les cibles souhaitées aisément.

Il suffit d'accentuer les efforts sur la communication externe afin de donner un réel sens au site, tout en récoltant les dons de nos partenaires ou encore des internautes.

D'autre part, Save Yourself souhaite proposer des "Savies's Kits" : ensemble d'objets et d'outils essentiels à notre survie. Ces savies's kits permettront d'accomplir d'autres projets, comme la création d'un livre accessible de tous, ou encore d'une application mobile gratuite, et ainsi poursuivre l'aventure Save Yourself.

Build Answer To Your Needs

SAVE
YOURSELF