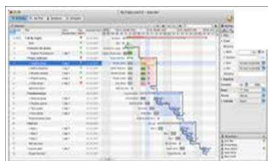




Servicios de Ingeniería
LIDERMAX, C.A.



Gerencia Estratégica



Objetivos

Conocer las técnicas para la Gerencia de la Gerencia Estratégica, Planificación, Misión, Visión Metas, Objetivos, Control y Evaluación. Análisis del Entorno y de la Institución, Formulación de la Misión y de los Objetivos, Definición de Estrategias y Políticas y Evaluación del Desempeño y toma de medidas correctivas.

Dirigido a:

Gerentes, Supervisores, Projectistas, Ingenieros y estudiosos del *proceso de seleccionar estrategias de acción administrativa, que permitan maximizar los resultados mediante el uso más adecuado de los recursos organizacionales para conducir empresas hacia metas previamente fijadas.*

Contenido Programático

- ❖ **Generalidades sobre Gerencia Estratégica**
 - Qué es la Gerencia? - Para qué se Gerencia?
 - Qué es la Estrategia?
 - Definición de Gerencia Estratégica
 - Origen de la Gerencia Estratégica
 - Evolución
 - Beneficios
- ❖ **Principales Autores - Modelos de Gerencia Estratégica**
 - Russel Ackoff
 - Fred R. Davis
 - H. Igor Ansoff
 - Michael E. Porter
 - Peter Drucker
 - Alfred Chandler Jr.
 - Kenneth R. Andrews.
 - Henry Mintzberg
- ❖ **Términos Básicos para el Estudio de la Gerencia Estratégica**
 - Estrategias, Estrategias
 - Formulación de Estrategias
 - Unidad Estratégica d Negocios (UEN)
 - Auditoría Interna
 - Planeación Operacional, Planeación Táctica

- Planes a corto plazo, Programación a mediano y a largo plazo
- Políticas
- Estrategia de negocios, Estrategia corporativa
- Desarrollo de la estrategia, Implantación de la estrategia
- Objetivos globales
- Diagnóstico estratégico
- D.O.F.A. Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas
- Visión, Misión, Estrategias, Planes de Acción, Metas
- Extrapolar, Ambiente o Entorno, Negocio
- Posición competitiva, Ventaja competitiva, Segmentación del mercado
- ❖ **Tipos de Estrategia**
 - Integración
 - Intensivos
 - De Diversificación
 - Otras
- ❖ **Niveles de Gerencia Estratégica**
 - Corporativa
 - Unidades de Negocio
 - Funcional.
- ❖ **El Proceso de la Gerencia Estratégica**
 - Formulación de la Estrategia
 - Misión, Visión, Objetivos, Valores, Cultura Organizacional
 - Formulación de Estrategias
 - Análisis Interno, Análisis Externo,
 - Matriz del Perfil Competitivo, Matriz DOFA
 - Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas
 - Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEEA)
 - Matriz Boston Consulting Group (Matriz de Crecimiento-Participación)
 - Matriz de la Gran Estrategia
 - Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (CPE)
 - Ejecución de la Estrategia
 - Fijación de Metas
 - Establecimiento de Políticas
 - Asignación de Recursos
 - Evaluación de la Estrategia
 - Etapas de la Evaluación de Estrategias
 - Planificación Contingente
- ❖ **Aspectos Globales de la Gerencia Estratégica**
 - Planeación por Escenarios
 - Liderazgo Estratégico
 - Formación de la Dirección Estratégica
 - La Naturaleza de un Líder Estratégico
 - Evaluación y Formación
 - El Cambio Estratégico
 - El por qué del Cambio
 - Resistencia al Cambio, Adaptarse al Cambio
 - Gerenciar el Cambio
 - Planificación Contingente
- ❖ **Las cinco P's de la Estrategia**

Beneficios

Le permitirá Gerenciar con éxito todo tipo de proyectos ya que dispondrá de los conocimientos y las técnicas necesarias y efectivas para planificar, ejecutar, controlar y cerrar proyectos con todos los parámetros necesarios.

¿Qué Ofrece?

Al terminar el curso, el participante contará con los conocimientos necesarios para desarrollar el proceso de formulación de un plan estratégico, Definir Visión y Misión, desarrollar un diagnóstico basado en un análisis del entorno (oportunidades y amenazas) y un análisis interno (fortalezas y debilidades), determinación de Objetivos Estratégicos – Indicadores de desempeño (potencialidades, riesgos, desafío y limitaciones), Implantación de la estrategia, fijación de metas, políticas y asignación de recursos. Finalmente sabrá realizar la evaluación y el control del plan.

¿Qué Incluye?

Formación y Actualización Profesional de Alta Calidad
Materiales, Cápsulas de Conocimiento, Documentos y Revistas Especializadas
Diploma con Valor Curricular
Servicio de Café Continuo
Internet y servicio de llamadas locales para consultar sus pendientes
Plan de Acción para Aplicar lo Aprendido.

Duración

24 horas académicas

Inscripciones

Si está interesado en participar en el curso, envíenos su nombre y teléfonos a silidermax@gmail.com y lo contactaremos para formalizar su inscripción.