



CLOTHING STORE

# Painel Interativo: Perfil de Compra de Clientes

Equipe:

- Micael José de Lima
- Fenando torres da silva
- Enrico cassimiro vertano germânio

Dados:

- Coletados do Kaggle de uma Loja de roupas dos EUA
- 3900 Registros de Clientes e 18 colunas



# Etapas do Projeto



## Pré-Processamento

- Jupyter Notebook
  - projeto.ipynb

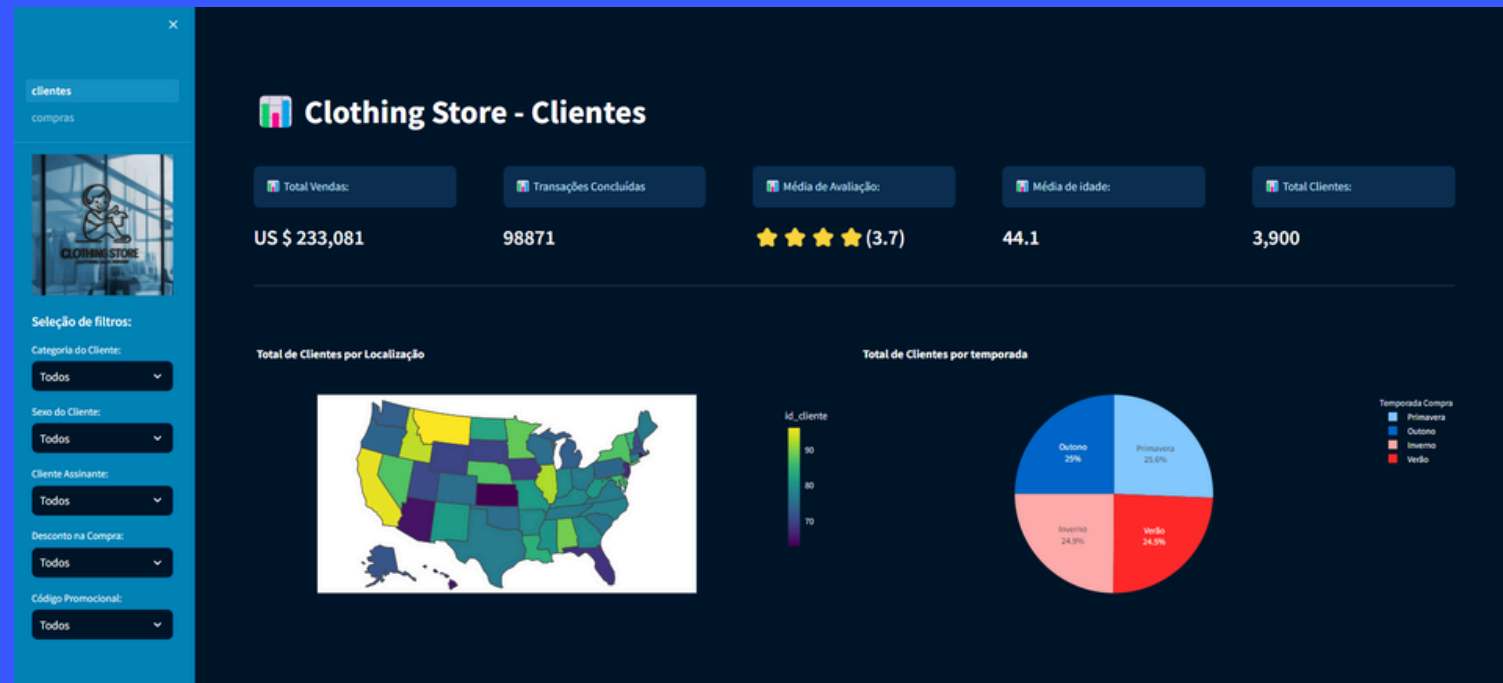


## Painel interativo

- páginas
  - clientes.py
  - compras.py



# Painel Interativo

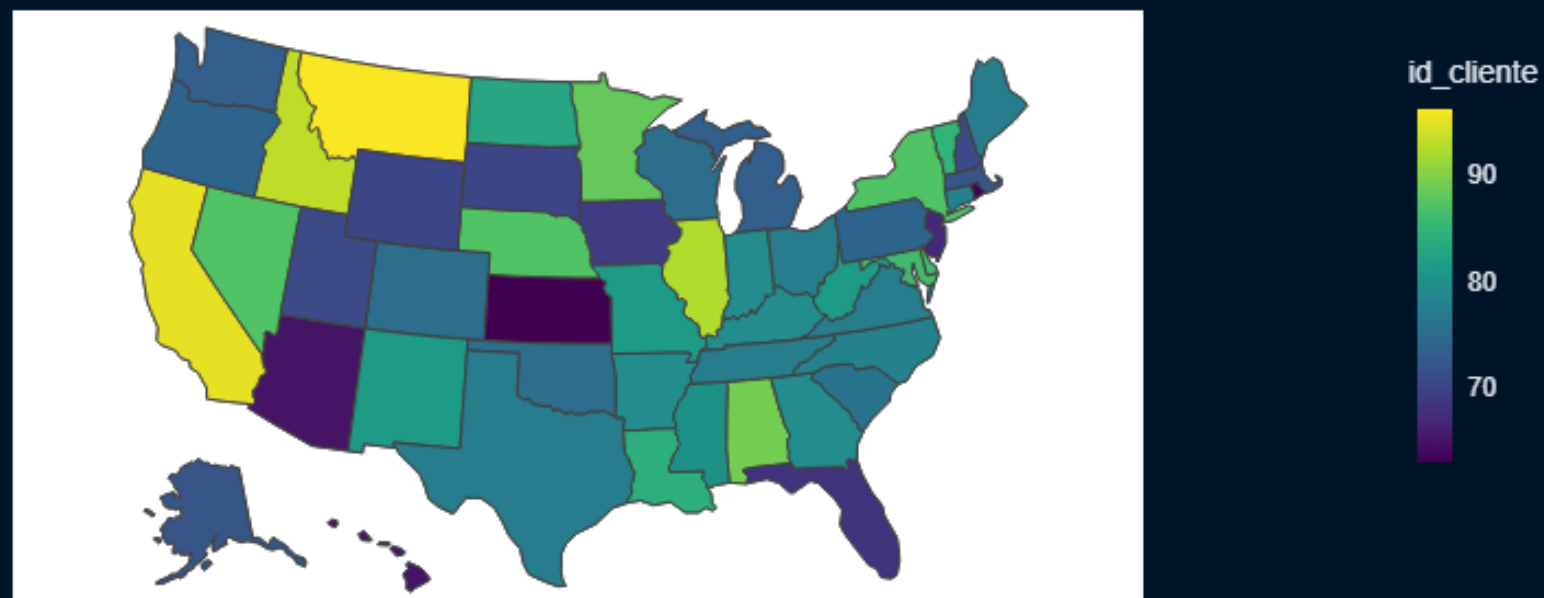


- Criação de 2 páginas. Ambas as páginas são divididas em sidebar e conteúdo principal, o sidebar contém botões de navegação, logo da loja e os filtros, enquanto o conteúdo principal possui os cartões KPIs relevantes e 6 gráficos.
- Os gráficos na Página 1 são baseados na contagem de clientes, enquanto os da Página 2 são baseados no valor de compra dos clientes
- Os gráficos presentes no projeto são: gráfico de barras, setores, treemap e mapa com o intuito de deixar o projeto variado e facilitar a geração de insights

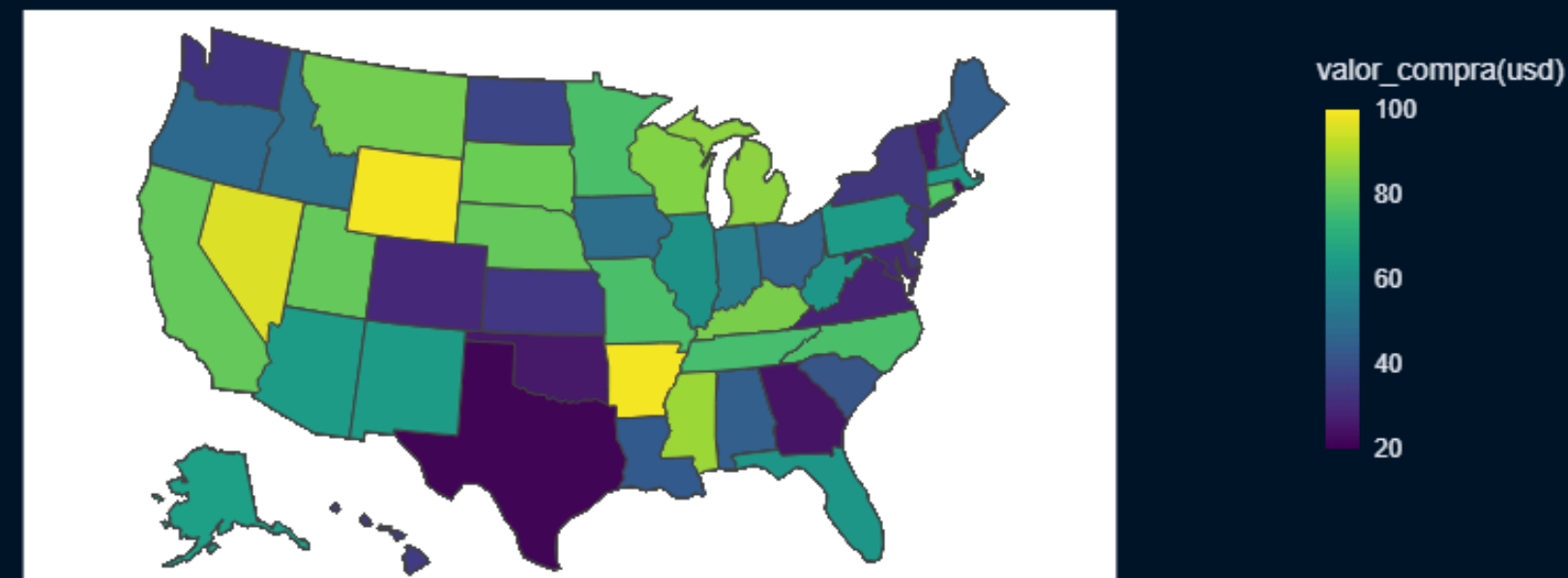


# Painel interativo - Mapa

Total de Clientes por Localização



Valor de Compra por Localização



## TOTAL DE CLIENTES POR LOCALIZAÇÃO

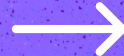
Controle de Concentração dos clientes por Estados Americanos

**PÁGINA 1**  
**(CLIENTES.PY)**

## VALOR DE COMPRA(USD) POR LOCALIZAÇÃO

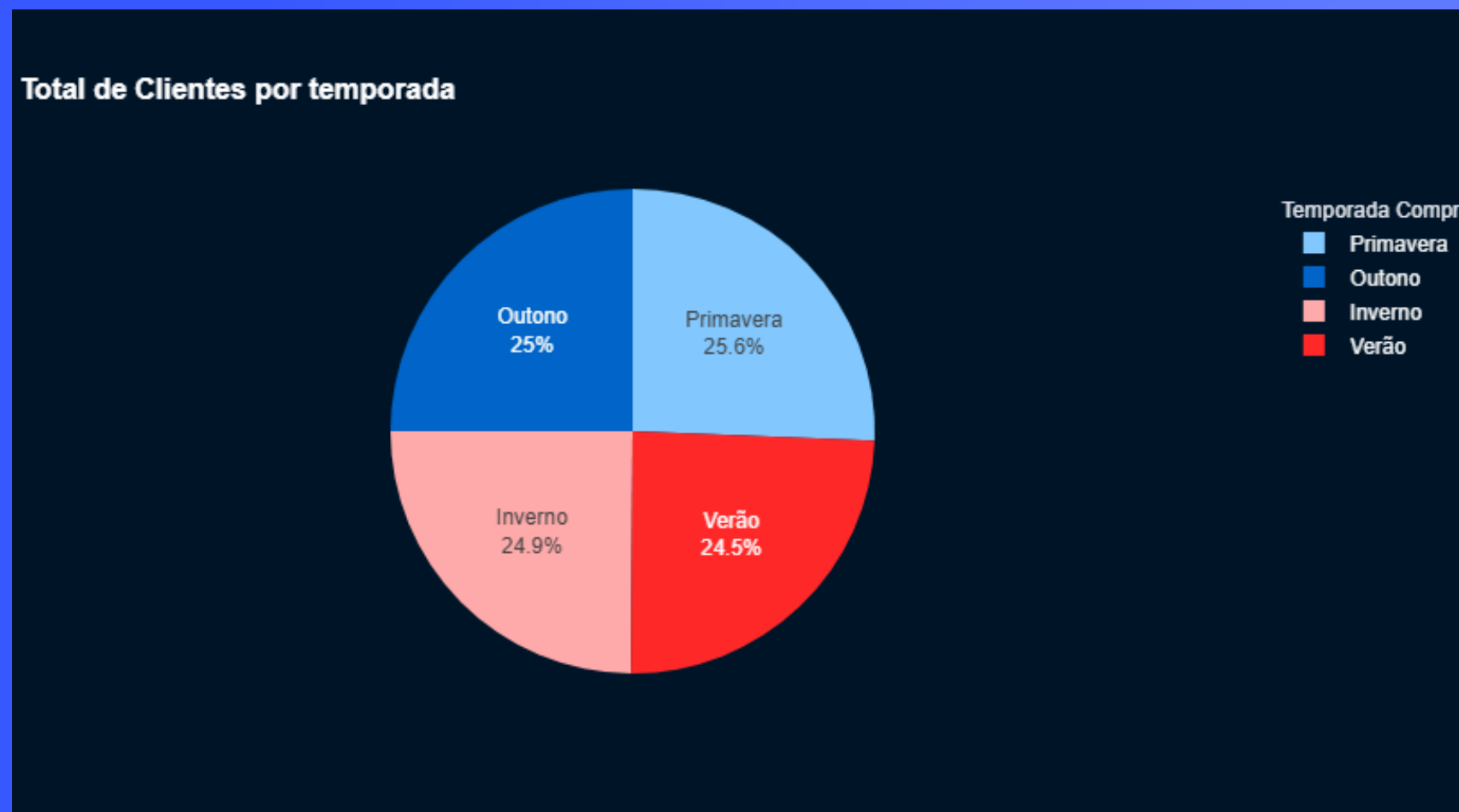
Distribuição do valor de compra(USD) dos clientes por Estados Americanos

**PÁGINA 2**  
**(COMPRAS.PY)**





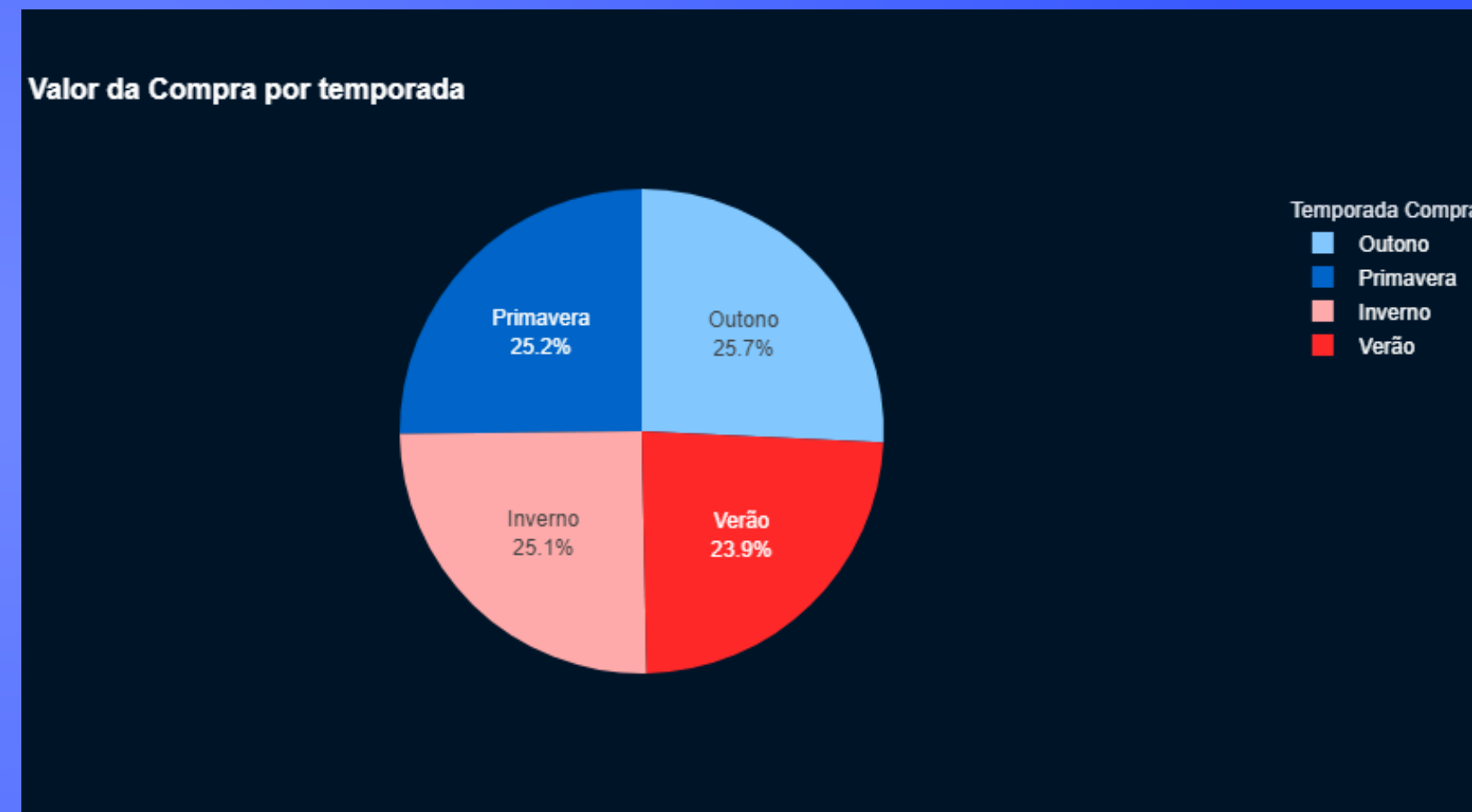
# Painel interativo - Pizza



## TOTAL DE CLIENTES POR TEMPORADA

Controle da Movimentação dos clientes pelas estações do ano

**PÁGINA 1**  
**(CLIENTES.PY)**

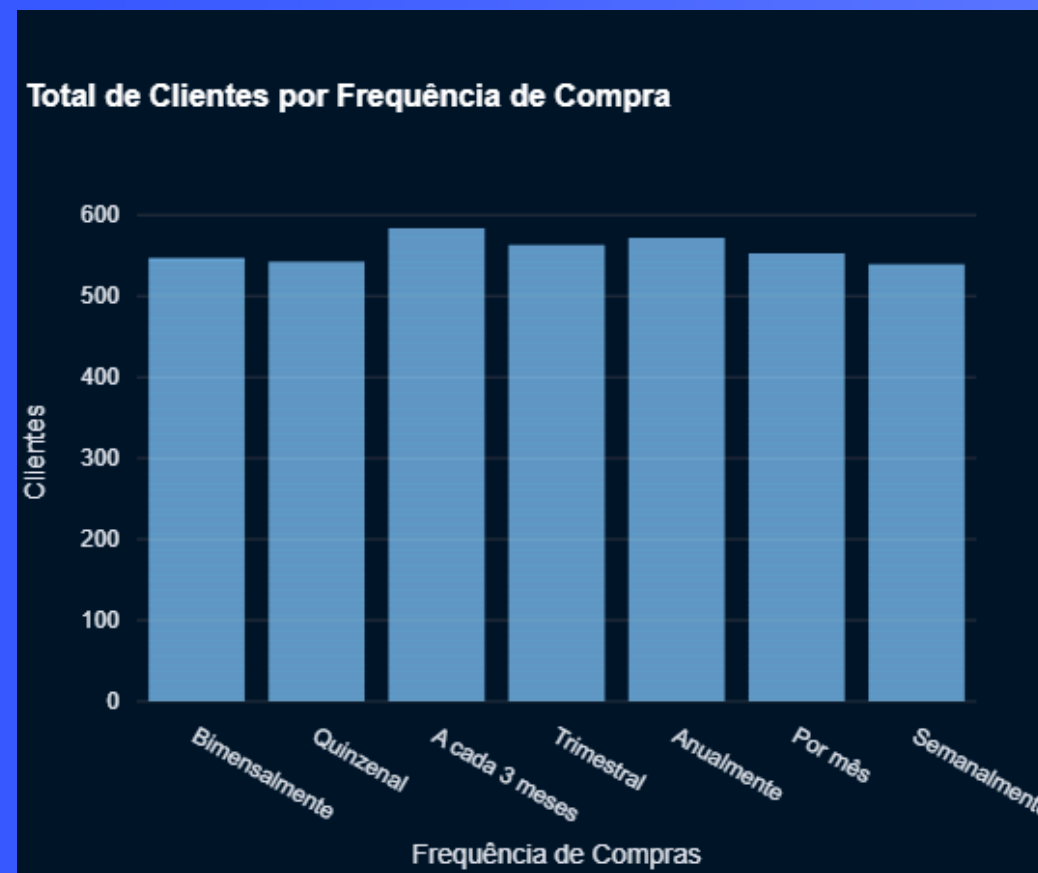


## VALOR DA COMPRA(USD) POR TEMPORADA

Distribuição do valor de compra(usd) pelas estações do ano

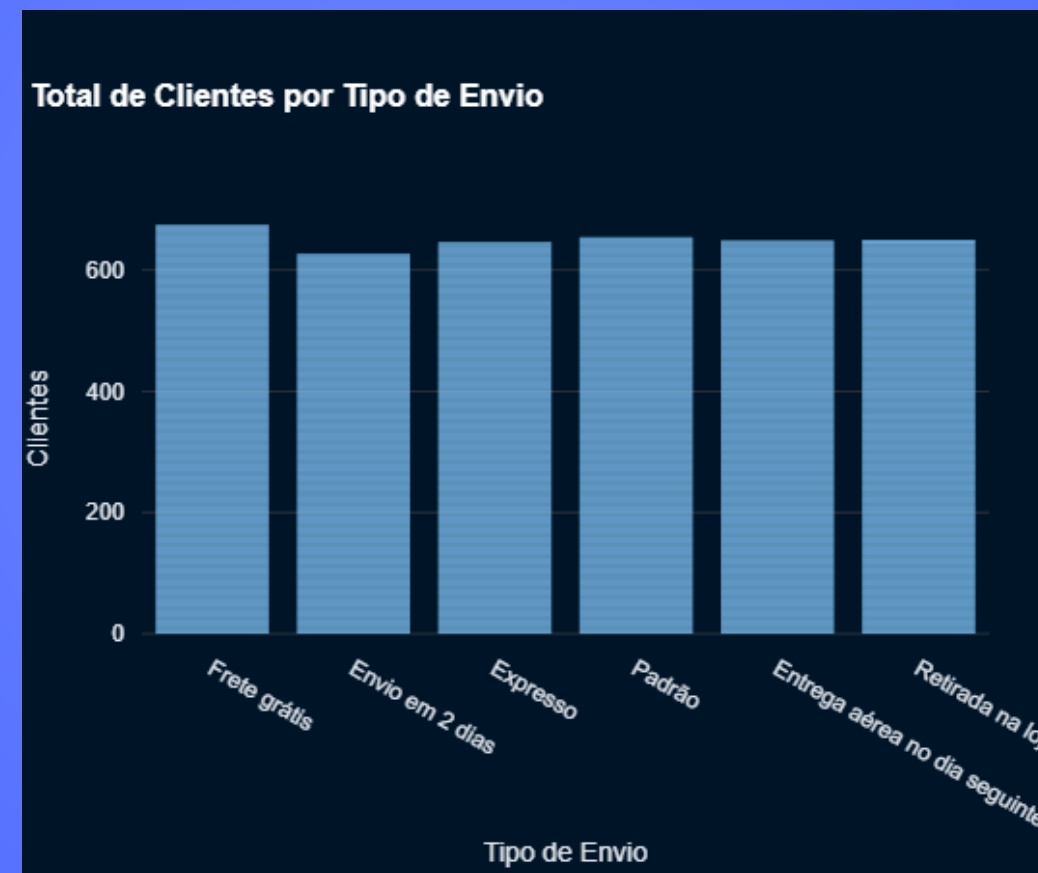
**PÁGINA 2**  
**(COMPRAS.PY)**

# Painel interativo - Barras



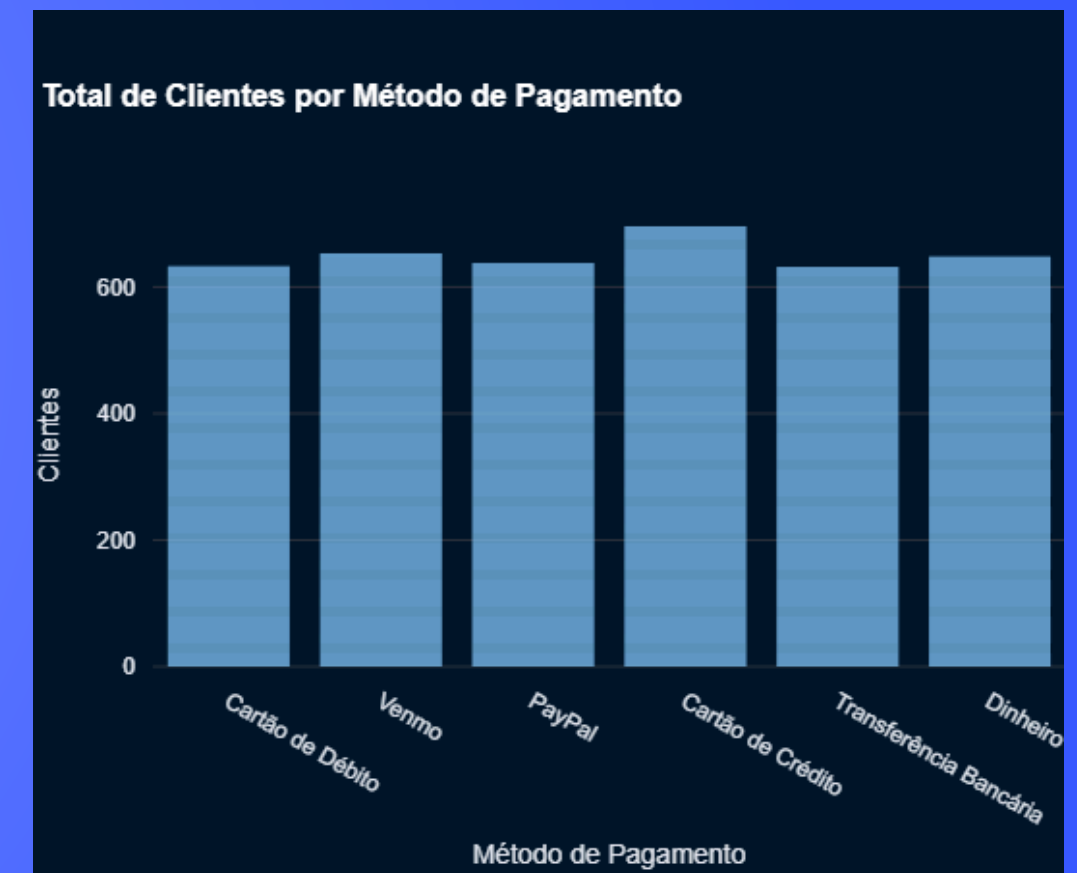
## TOTAL DE CLIENTES POR FREQUÊNCIA DE COMPRA

Quantidade de clientes por Frequência de compra



## TOTAL DE CLIENTES POR TIPO DE ENVIO

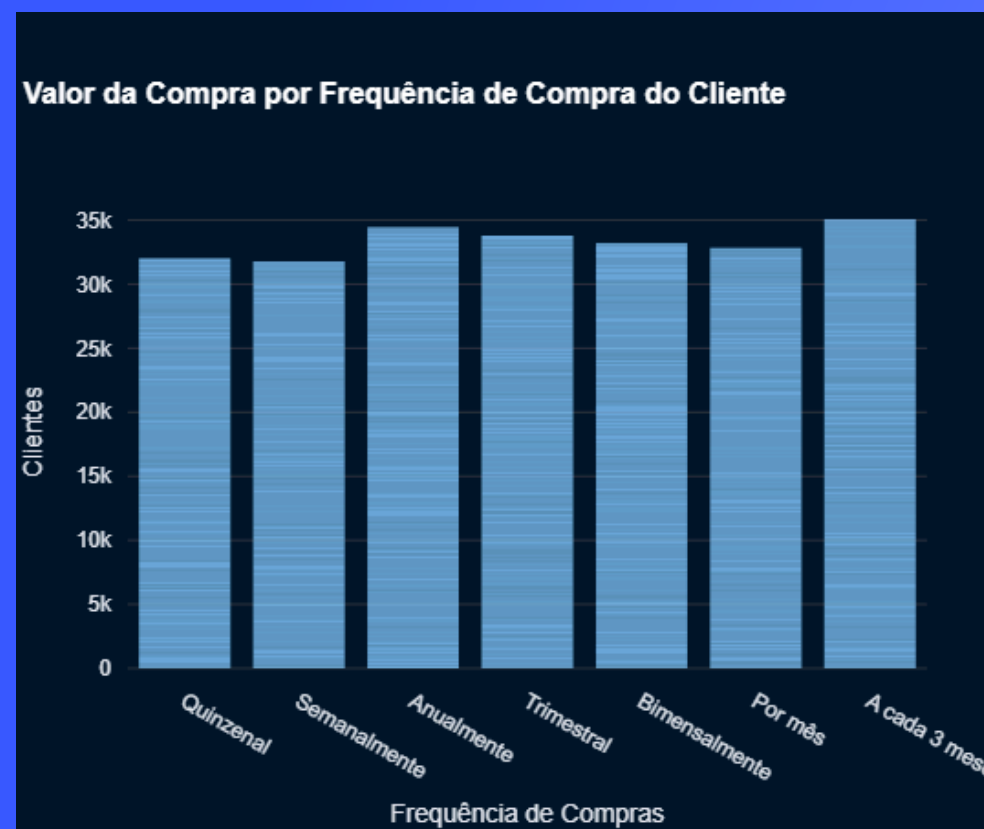
Quantidade de clientes por Tipo de envio



## TOTAL DE CLIENTES POR TIPO DE ENVIO

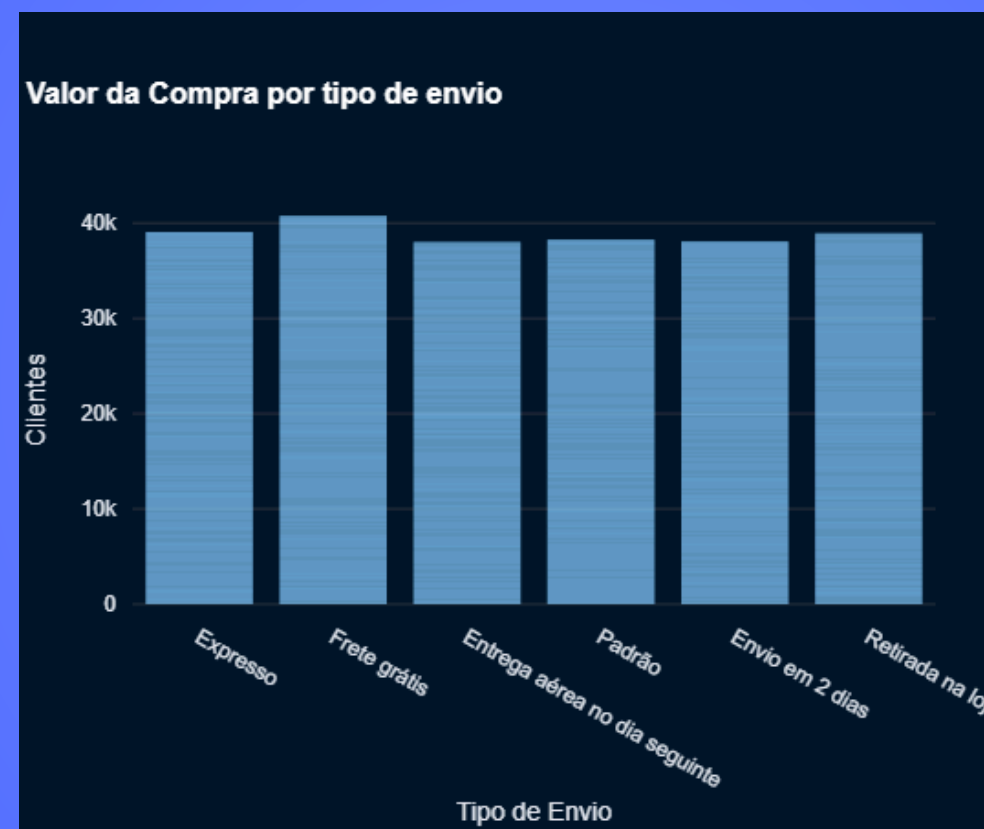
Quantidade de clientes por Método de Pagamento

# Painel interativo - Barras



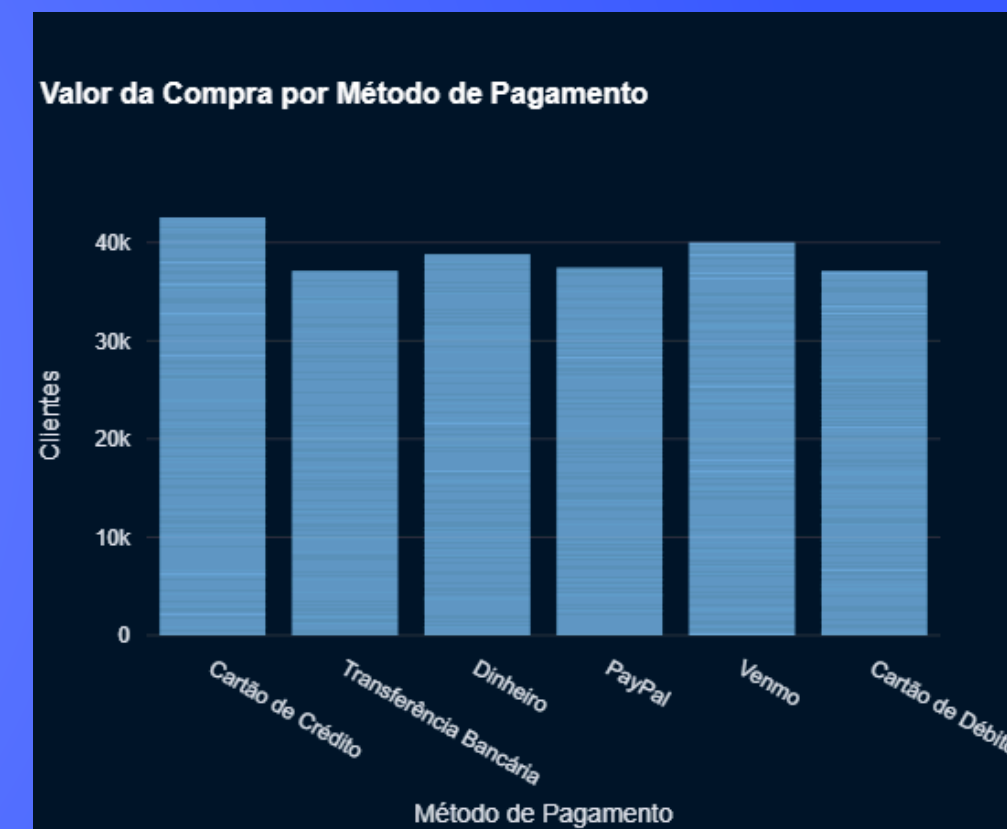
## VALOR DA COMPRA(USD) POR FREQUÊNCIA DE COMPRA

Valor total de compra(usd) por Frequência de compra dos clientes



## VALOR DA COMPRA(USD) POR TIPO DE ENVIO

Valor total de compra(usd) por Tipo de envio dos clientes



## VALOR DA COMPRA(USD) POR MÉTODO DE PAGAMENTO

Valor total de compra(usd) por Método de Pagamento

# Painel interativo - Treemap

Total de Clientes por categoria, itens comprados e tamanho do item



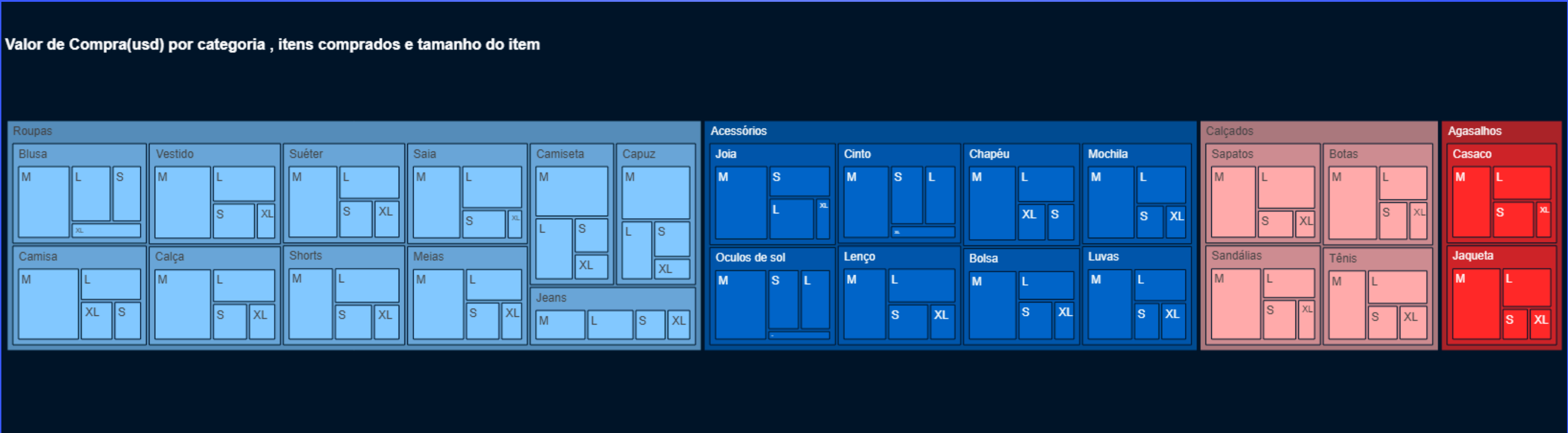
## TOTAL DE CLIENTES POR CATEGORIA, ITEM COMPRADO E TAMANHO DO ITEM

Total de clientes segmentado por diferentes atributos





# Painel interativo - Treemap



VALOR DE COMPRA(USD) DOS CLIENTES POR CATEGORIA, ITEM COMPRADO E TAMANHO DO ITEM

Total do Valor de compra(usd) segmentado por diferentes atributos dos clientes





CLOTHING STORE



# Painel Interativo: Perfil de Compra de Clientes

OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

