

ParkApp

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Plan Empresarial**
- 3. Descripción Detallada del Sistema**
- 4. Documentación del Sistema**
- 5. Agradecimientos**

1.Introducción

ParkApp es una aplicación android y web la cual responde a la necesidad de cualquier usuario conductor de encontrar un emplazamiento donde estacionar su vehículo

Ha sido desarrollada en múltiples tecnologías que se definen en la documentación interna del código que les proporcionamos, utilizando en todo instante tecnologías de primer nivel.

La aplicación que de la que van a poder hacer uso contiene, a su disposición una documentación que se le adjuntará junto a esta memoria, de la cual podrá hacer uso libre en todo momento y sin ninguna restricción por parte de los desarrolladores, sin ningún preámbulo mas, disponemos a continuación de este documento, el plan empresarial por el cual se rige ParkApp.

2. Plan Empresarial

Justificación del Proyecto

Nuestro proyecto responde a las necesidades de muchos conductores a la hora de encontrar aparcamiento, hemos comprendido bajo experiencia propia que aparcar en algunas zonas puede suponer un verdadero gasto económico, favoreciendo además a la contaminación en zonas conflictivas (comunidades vecinales, centros históricos, etc).

Es por ello que esta aplicación pretende darle un apoyo a la hora de encontrar un aparcamiento y con ello ahorrar tiempo, dinero, y contaminación al medio ambiente.

Actualmente existe competencia en el mercado de empresas que sobretodo trabajan mediante previo pago el hecho de poder aparcar en aparcamientos privados, nuestra solución en cambio es totalmente gratuita, es el pilar fundamental por el cual nos diferenciamos de la competencia, disponemos de un mapa interactivo, totalmente funcional y sumamente más cómodo que el proporcionado por las competencias primarias y es por ello que ofrecemos este sistema.

*Nuestra
Imagen*



El nombre de nuestra aplicación se basa en la palabra Parking y App, ambas componen ParkApp, creemos que es una forma dinámica y amigable con la que el usuario se hará familiar muy pronto, el logo es muy similar al de una red social conocida, algo que nos permite también jugar con la popularidad de la misma, además, la imagen es sencilla y con solo dos colores, por lo cual no resulta irritante a la vista del usuario.

El producto y los clientes

Nuestro producto se abre mediante dos frentes, la aplicación android de la cual podrán hacer uso y disfrute los usuarios y una aplicación web de gestión en la cual los usuarios administradores del sistema se encargará de la gestión de todo lo referente a la aplicación, desde zonas y aparcamientos hasta la gestión de los usuarios ya registrados.

La necesidad que deseamos cubrir es la de todo aquel conductor que desee encontrar un aparcamiento en diversas zonas de forma cómoda y sencilla, usando su teléfono móvil, es por ello que esta aplicación va dirigida a los conductores de automóviles, jóvenes y adultos, actualmente las zonas que están registradas en la aplicación están ubicadas en el área metropolitana de Sevilla y algunos pueblos de la provincia, pero al ser interactiva y fácil de gestionar, la creación de zonas y aparcamientos puede darse en cualquier parte del mundo, dando soporte a toda la población conductora existente.

Modelo de negocio y publicidad

Para poder seguir avanzando en la expansión y desarrollo de ParkApp es necesario obtener beneficios, y desde la gratuidad de la aplicación y la filosofía empresarial que tenemos los anuncios no tendrán cabida dentro de nuestra aplicación durante al menos, los 3 primeros meses desde la puesta en producción de la misma, por contraparte ofrecemos un servicio premium en el cual mediante previo pago de una cuota podrá disfrutar de ventajas como por ejemplo poder acceder a los mejores aparcamientos de las diferentes zonas que existen, además, una vez los anuncios entren en la aplicación, si eres premium recibirás la total disolución de los anuncios dentro de la app, estamos hablando con diferentes proveedores de accesorios automovilísticos para compensar a aquellos clientes premium que sigan pagando su cuota durante un periodo de tiempo.

Por otra parte se ofrece la aplicación a cualquier empresa del sector privado que desee gestionar los aparcamientos que tienen bajo su propiedad, adaptando pues esta aplicación a las necesidades de la empresa arrendataria de la aplicación.

La publicidad de la aplicación corre a cargo de Ricardo Mejias, uno de los desarrolladores de la aplicación, el cual mediante la red social de Instagram dara publicidad y cobertura a mas de 35.000 personas, es por ello que los costos de la publicidad son efímeros al no tener en cuenta anuncios televisivos o mediante radio, el coste de la publicidad dependerá únicamente de la promoción que se le de a la aplicación dentro de Instagram, ademas, conforme la aplicación consiga adeptos, planteamos poner sobre la mesa a más personas que sean capaces de alcanzar ciertas cuotas de publicidad y dar difusión a la aplicación.

Diagrama de fortalezas y debilidades

Diagrama DAFO	De origen Interno	De origen Externo
Puntos Débiles	<ul style="list-style-type: none"> -Sin Cartera de clientes privados. -No disponemos de sede física. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia agresiva en el sector.
Puntos Fuertes	<ul style="list-style-type: none"> -Aplicación Gratuita. -Publicidad a costo bajo. -Versatilidad a la hora de adaptarse al sector privado. -Aplicación totalmente diferente frente a la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> -El uso de automóviles siempre va a la alza. -La masificación de ciudades aumenta la demanda de este producto. -Se observa una mejoría en la capacidad adquisitiva de los clientes. -Los servicios On-line han aumentado sus ventas.

La Competencia

Respecto a la competencia actual hemos observado con que existe cierta competencia la cual, pese a no ser numerosa, es agresiva, pese a ello hemos notado en los últimos meses como el atractivo de sus aplicaciones webs o móviles son deficientes y no consiguen llamar la atención, empresas como Parking App son actualmente los líderes en países como España en cuestión de reservas de plazas de parking.

Pero pese a que compitamos en el mismo sector su servicio va destino a la reserva, el nuestro a la libre disposición de aparcamientos públicos, en cualquier otro caso, si nuestra empresa posee clientes del sector privado sí que entramos en conflicto directo con la empresa mencionada anteriormente, pero para ello estamos elaborando un plan de acción-reacción basada en el trato, la disposición, el soporte y la actualización de la aplicación para con los clientes del sector privado, abriéndonos camino en el mercado y apartando al resto de empresas del sector.

Contamos con la ventaja además de ser nuevos en el sector, algo que a primeras puede parecer una debilidad, pero al ser nuevos la agresividad de la competencia no recaerá en un principio sobre nosotros, aprovechando esa oportunidad podremos ocupar un sitio relevante dentro de este sector.

3.Descripción detallada del Sistema

ParkApp es una aplicación que gestiona los aparcamientos disponibles, disponible tanto en versión móvil como en versión web. ParkApp es una aplicación que consta de tres partes:

1-Una aplicación web, desarrollada en Angular. en la cual, el administrador de la aplicación puede realizar funciones para con la gestión de los usuarios de la aplicación(consulta de los datos de los usuarios, eliminación de usuarios, edición de los mismos o el registro de uno), además, podrá gestionar los aparcamientos que se encuentran disponibles(añadiendo un aparcamiento, consultando un listado de aparcamientos, pudiendo así editar o eliminar los aparcamientos que considere oportunos.

Además de todo esto podrá hacer la misma gestión sobre los historiales de los aparcamientos, sobre las reseñas de las zonas y sobre las zonas en si mismas.

2-Una aplicación Android, en la cual un usuario de la aplicación, después de haber sido registrado(por su cuenta o mediante un administrador) o bien haya iniciado sesión con su cuenta ya creada podrá ver un listado de aparcamientos seleccionando un filtrado por aparcamientos más valorados o accediendo a los aparcamientos de una zona en concreto, además, podrá ver un mapa en el cual se le muestran los aparcamientos libres que existen y haciendo click en ellos podrá dirigirse a ellos, mostrando su ubicación exacta, además se le proporcionará al usuario información acerca de cuándo suele estar ese aparcamiento disponible, por otra parte, cuando el usuario aparque su vehículo en un aparcamiento disponible, podrá cambiar el estado del mismo a ocupado. Todos los aparcamientos están regidos por zonas y cada aparcamiento pertenece a una, una zona además delimita hasta donde se deben de mostrar los aparcamientos de esa zona en concreto.

Por otra parte, cada zona tiene reseñas en las cual se ven las opiniones de los usuarios sobre esa zona, cada aparcamiento posee un historial de entradas y salidas de ese aparcamiento en concreto a partir del cual se elaboran estadísticas acerca de la zona en la que se encuentran esos aparcamientos, las zonas se pueden consultar detalladamente o mediante un listado tal y como se haría con los aparcamientos.

3-Un API, desarrollada en NodeJs y con el apoyo de las tecnologías Mongoose y el respaldo en base de datos de MongoDB, de esta API consumen los recursos sendas aplicaciones, tanto la aplicación Web Angular como la aplicación Android.

4.Documentación del Proyecto

Como se menciona en la introducción de esta memoria se pone a su disposición una serie de documentos que puede consultar y que está adjuntada en la misma carpeta que este documento en diferentes subcarpetas, a continuación expongo el contenido de cada carpeta:

1. Carpeta Principal

a. Memoria del Proyecto

b. Diagrama de Base de Datos:

- i. Imagen del diagrama de la base de datos

c. Diagrama de Clases

- i. Imagen del diagrama de clases del Sistema

d. Documentos DSP-DHU

- i. Documentos sobre las historias de usuarios y seguimiento del proyecto en pdf

e. Descripción de clases y paquetes:

- i. Organigrama de clases y paquetes de los tres pilares de la aplicación

f. Sketching Angular:

- i. Documento Adobe XD con el diagrama de interfaz de la aplicación Angular.

g. Sketching Android:

- i. Documento Adobe XD con el diagrama de interfaz de la aplicación Android.

5.Agradecimientos

“Nos gustaría agradecer a todos los profesores durante la etapa educativa de este Grado Profesional Superior su esfuerzo, compañía y dedicación, gracias a Luis Miguel por la seriedad que siempre nos ha hecho dar en nuestra etapa educativa, a Miguel por sus enseñanzas tan divertidas como instructivas, a Ángel por su apoyo en 1º del curso profesional, a Jesus Casanova por entender siempre nuestras necesidades y por los chistes de los viernes al finalizar la clase, en definitiva a todos los profesores y alumnos con los que hemos compartido clases, momentos o reuniones.

Por otra parte damos las gracias a familiares y amigos por ser un pilar fundamental en nuestra vida educativa y personal y por entender siempre nuestras decisiones personales y profesionales”.

Att: Ricardo Mejías Dorado y Daniel Troncoso Rubio.