

# Marketing

Aguardando correção

1. A OSP Soluções de Negócio é uma empresa de contabilidade e consultoria que ajuda empresas a crescerem com clareza e estrutura. Escreva um texto curto (até 500 caracteres) para um post no LinkedIn, apresentando a empresa e o propósito de sua atuação.

Na OSP Soluções de Negócios, acreditamos que crescer com solidez começa com clareza e estratégia. Unimos contabilidade e consultoria para ajudar empresas a estruturarem processos, tomarem decisões seguras e alcançarem resultados consistentes. Nosso propósito é simplificar a gestão financeira com soluções que trazem clareza, eficiência e impulsionam o crescimento e sucesso de cada cliente.

**Esta resposta está correta?**

Resposta correta

Resposta incorreta

Aguardando correção

2. Leia o texto abaixo e reescreva-o mantendo o mesmo conteúdo, mas ajustando erros gramaticais, concordância e tornando o texto mais claro e profissional: "A osp e uma empresa de contabilidade que atua a mais de 40 anos no mercado, ajudando empresas de varios tamanhos a ter mais resultado e uma contabilidade segura."

Com mais de 40 anos de experiência, a OSP Soluções de Negócio é referência em contabilidade especializada para indústrias no Brasil. Apoia empresas de diversos segmentos a crescerem com estratégia, segurança e resultados consistentes.

**Esta resposta está correta?**

Resposta correta

Resposta incorreta

Aguardando correção

3. Imagine que você recebeu as seguintes tarefas para hoje: Postar o vídeo institucional no LinkedIn; Revisar um e-mail de campanha comercial; Organizar as próximas publicações no Notion; Enviar o texto de um case ao Léo para subir no site. Descreva em que ordem você realizaria essas tarefas e por quê:

Neste cenário, começaria revisando o e-mail de campanha comercial, pois envolve uma comunicação externa e pode ter um prazo imediato para seu disparo. Em seguida, enviaria o texto do case ao Léo para garantir o fluxo de publicação no site. Depois, postaria o vídeo institucional do LinkedIn, alinhando a legenda e o horário de maior engajamento para o nosso conteúdo. E por fim, organizaria as próximas publicações no Notion, estruturando o calendário e mantendo o nosso planejamento atualizado.