

Marketing

Aguardando correção

1. A OSP Soluções de Negócio é uma empresa de contabilidade e consultoria que ajuda empresas a crescerem com clareza e estrutura. Escreva um texto curto (até 500 caracteres) para um post no LinkedIn, apresentando a empresa e o propósito de sua atuação.

Na OPS Soluções de Negócios, transformamos burocracia em Inteligência de Negócio! Não somos apenas contadores, somos parceiros estratégicos que oferecem: - Soluções Personalizadas: Moldadas para seu objetivo. - Integração Total: Visão contínua e estratégica dos seus dados. - Atendimento humanizado em português e inglês. Conte com nossa equipe especializada para defender e impulsionar o seu sucesso. Seu crescimento é a nossa prioridade! Vamos juntos construir o futuro da sua empresa?

Esta resposta está correta?



Resposta correta



Resposta incorreta

Aguardando correção

2. Leia o texto abaixo e reescreva-o mantendo o mesmo conteúdo, mas ajustando erros gramaticais, concordância e tornando o texto mais claro e profissional: "A osp e uma empresa de contabilidade que atua a mais de 40 anos no mercado, ajudando empresas de varios tamanhos a ter mais resultado e uma contabilidade segura."

A OPS é uma empresa de contabilidade que atua há mais de 40 anos no mercado, auxiliando empresas de diversos tamanhos a obter melhores resultados e uma gestão contábil segura.

Esta resposta está correta?



Resposta correta



Resposta incorreta

Aguardando correção

3. Imagine que você recebeu as seguintes tarefas para hoje: Postar o vídeo institucional no LinkedIn; Revisar um e-mail de campanha comercial; Organizar as próximas publicações no Notion; Enviar o texto de um case ao Léo para subir no site. Descreva em que ordem você realizaria essas tarefas e por quê:

1º - Enviar o texto de um case ao Léo para subir no site. - Se depende de uma outra pessoa para ser concluído deve ser priorizado. 2º - Postar o vídeo institucional no LinkedIn - Já deixar agendado para o melhor horário e tirar esta tarefa da lista. 3º - Revisar um e-mail de campanha comercial. - O e-mail não pode sair com nenhum erro para garantir o profissionalismo. 4º - Organizar as próximas publicações no Notion. - Tarefas de planejamento e estratégia ficam para o pós operacional.