

# Giulia Attolini Muraro

27 anos

Campinas - SP

Não informado

✉ (11) 98883-2918

## Resumo profissional

Profissional de Comunicação e Marketing com mais de 5 anos de experiência em estratégia de conteúdo, UX writing, SEO e social media, atuando em todas as etapas da comunicação, do planejamento à análise de resultados.

Formada em Comunicação Social e pós-graduada em Comunicação, Diversidade e Inclusão, tenho trajetória consolidada na criação de narrativas estratégicas e multiplataforma que fortalecem o posicionamento e a consistência de marca.

Atuo no planejamento e gestão de calendários editoriais, na criação de conteúdos otimizados para diferentes canais, e na gestão de comunidades digitais, garantindo engajamento e relevância. Tenho experiência com campanhas 360°, análise de métricas e KPIs, branding, e produção de hard news, traduzindo temas complexos em comunicações acessíveis e de alto impacto.

Com perfil analítico e criativo, integro estratégia, dados e storytelling para desenvolver e gerir conteúdos que conectam propósito, experiência do usuário e resultado de negócio.

### Cargo(s) de interesse

Analista de Comunicação, Redator(a), Analista de Marketing

## Experiência profissional

### **REDATORA FREELANCER**

Hire Now Company

#### **Descrição**

Criação de textos para diversos formatos, incluindo posts para redes sociais, stories, artigos com otimização SEO e conteúdos para comunicação interna.

Produção de materiais estratégicos para campanhas digitais, garantindo alinhamento com a estratégia e tom de voz da marca.

#### **Período**

06/2023 até o momento

### **ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO**

Grupo Conduzir

#### **Descrição**

Produção e supervisão de todos os tipos de textos, incluindo campanhas digitais, institucionais, roteiros e conteúdos para redes sociais.

Garantir comunicação coesa e consistente, alinhada à estratégia e identidade da marca.

Interface com assessoria de imprensa, influenciadores, fornecedores e tim multidisciplinares.

Organização e produção de conteúdos institucionais, digitais e de redes sociais, com foco em

copywriting persuasivo e SEO.

Desenvolvimento e execução de campanhas integradas de marketing (tráfego pago, inbound, branding e ações internas/externas).

Gestão de calendários editoriais alinhados a objetivos estratégicos e campanhas institucionais.

Análise de métricas para otimização de engajamento, alcance e performance de conteúdo.

**Período**

03/2025 até 09/2025 (6 mes(es))

## **REDATORA**

Grupo Conduzir

**Descrição**

Criação e supervisão de textos estratégicos e roteiros para campanhas digitais, redes sociais e comunicação institucional.

Participação em estratégias de branding, garantindo consistência de tom de voz e qualidade textual.

Produção de copy's e conteúdos alinhados à inclusão, diversidade e posicionamento da marca.

Monitoramento de métricas de desempenho e SEO.

**Período**

02/2024 até 03/2025 (1 ano(s) 1 mes(es))

## **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR**

EPR Comunicação Corporativa

**Descrição**

Produção e supervisão de textos institucionais, releases, roteiros e conteúdos para redes sociais em setores como educação, tecnologia, negócios e mercado financeiro.

Assessoria de imprensa e follow-up com jornalistas, garantindo qualidade textual e alinhamento com a estratégia de comunicação.

Apoio em estratégias de divulgação e cobertura de eventos e campanhas institucionais.

**Período**

03/2023 até 02/2024 (11 mes(es))

## **REDATORA SÊNIOR**

Agência Wine Marketing

**Descrição**

Coordenação de equipe de 5 pessoas nas áreas de conteúdo, marketing e design, supervisionando a produção para nichos como negócios, saúde, educação, beleza, mobilidade e tecnologia.

Produção de textos para redes sociais, e-books, releases, roteiros, artigos SEO e outros formatos institucionais e publicitários.

Criação e manutenção de sites, calendários de postagem e estratégias de comunicação interna e externa, incluindo campanhas de CRM para relacionamento com clientes.

**Período**

08/2020 até 10/2022 (2 ano(s) 2 mes(es))

## **REDATORA AUDIOVISUAL**

FUNDEP - Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa

**Descrição**

Criação, roteirização, filmagem e edição de textos e roteiros audiovisuais para série-documental Con(fiar).

Desenvolvimento de narrativas e supervisão de materiais textuais para divulgação institucional e cultural.

Direção e edição audiovisual.

**Período**

02/2022 até 08/2022 (6 mes(es))

### Descrição

Gerenciamento do site e redes sociais do complexo cultural, incluindo planejamento, produção e publicação de conteúdos.

Produção de releases, textos institucionais e materiais de comunicação digital.

Apoio à equipe de imprensa e relações públicas em eventos e divulgação de exposições.

Auxílio na organização, montagem e cobertura de exposições e atividades culturais.

Criação de podcasts, reportagens e documentários para divulgação institucional, garantindo integração das estratégias de comunicação.

### Período

01/2020 até 02/2022 (2 ano(s) 1 mes(es))

## ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO

Encontro Culinário

### Descrição

Criação e desenvolvimento de sites institucionais.

Produção de fotografia para conteúdos digitais e materiais institucionais

Gestão de redes sociais, incluindo planejamento, publicação e monitoramento de performance.

Organização e agendamento de aulas e atividades internas.

Produção de conteúdos para comunicação interna e externa, alinhados à estratégia da instituição.

### Período

01/2019 até 01/2020 (1 ano(s) 0 mes(es))

## 🎓 Formação

### COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Uniube - Universidade de Uberaba - Pós-Graduação

#### Ano de conclusão

2025

### COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

UFSJ - Universidade Federal de São João del Rei - Superior Completo

#### Ano de conclusão

2022

## 🎓 Cursos e certificações

### UX WRITING PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ENAP

#### Ano de conclusão

jan. 2025

## ⌚ Habilidades

**AUDIOVISUAL** - Intermediário

**APRENDIZADO CONTÍNUO** - Avançado

**ÓTIMA REDAÇÃO** - Avançado

**FACEBOOK ADS** - Avançado

**GOOGLE ADS - Avançado**

**CRIATIVIDADE - Avançado**

**CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO - Avançado**

**CAPACIDADE DE APRENDER RAPIDAMENTE - Avançado**

**COMUNICAÇÃO - Avançado**

**CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO - Avançado**

**FOCO EM RESULTADO - Avançado**

**GERENCIAMENTO DO TEMPO - Avançado**

**INTELIGÊNCIA EMOCIONAL - Avançado**

**LIDERANÇA - Avançado**

**PROATIVIDADE - Avançado**

**RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Avançado**

**TRABALHO EM EQUIPE - Avançado**

**DOMÍNIO DO PACOTE OFFICE - Avançado**

**BOA CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA - Avançado**

**AGILIDADE - Avançado**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA - Avançado**

**EXPERIÊNCIA COM COPYWRITING - Avançado**

**EXPERIÊNCIA EM REALIZAÇÃO DE ANÁLISE DE RESULTADOS - Avançado**

**EXPERIÊNCIA COM ATENDIMENTO AO CLIENTE - Avançado**

**CONHECIMENTOS EM INBOUND MARKETING - Avançado**

**PACOTE OFFICE - Avançado**

**DOMÍNIO DA LÍNGUA PORTUGUESA E EXCELENTE REDAÇÃO - Avançado**

**FACILIDADE DE COMUNICAÇÃO ESCRITA E ORAL - Avançado**

**DOMÍNIO DAS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS - Avançado**

**PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS E PARA ESTRATÉGIAS DE INBOUND MARKETING -**

Avançado

**NOÇÕES INTERMEDIÁRIAS DE SEO PARA CONTEÚDO - Avançado**

**ENTENDIMENTO DE CONCEITOS DE INBOUND MARKETING, ESPECIALMENTE SOBRE O QUE É “PERSONA”, FUNIL DE CONVERSÃO E COMO DIRECIONAR A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO -**

Avançado

**CONHECIMENTO SOBRE COMO INTEGRAR MARKETING DE CONTEÚDO ÀS ESTRATÉGIAS DE INBOUND MARKETING -**

Avançado

**CONHECIMENTOS BÁSICOS DE POWER POINT OU KEYNOTE - Avançado**

**DOMÍNIO NO PACOTE OFFICE** - Avançado

**PROEFICIÊNCIA NA LINGUA PORTUGUESA** - Avançado

**HABILIDADE PARA SE COMUNICAR E TRANSMITIR SUAS IDEIAS DE FORMA CLARA E OBJETIVA** - Avançado

**DESTREZA PARA PESQUISAR E ANALISAR TENDÊNCIAS DE MERCADO** - Avançado

**HABILIDADE PARA APRESENTAR PROJETOS EM REUNIÕES INTERNAS E EXTERNAS** - Avançado

**CAPACIDADE PARA EXPLORAR NOVAS MANEIRAS DE REALIZAR SEU TRABALHO BUSCANDO NOVAS ALTERNATIVAS** - Avançado

**CONSTRUÇÃO DO RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL** - Avançado

**AUTODESENVOLVIMENTO E GESTÃO DO CONHECIMENTO** - Avançado

**VISÃO ESTRATÉGICA DO NEGÓCIO E COMUNICAÇÃO** - Avançado

**COMUNICAÇÃO** - Avançado

**PLANEJAMENTO** - Avançado

**COMPROMETIMENTO COM PRAZOS** - Avançado

**DOMÍNIO DE INSTAGRAM** - Avançado

**DOMÍNIO DE TIKTOK** - Avançado

**EXPERIÊNCIA COM E-COMMERCE E LOJAS FÍSICAS DE MODA** - Intermediário

**COMUNICAÇÃO** - Avançado

**HABILIDADE EM SOFTWARES DE EDIÇÃO DE FOTOS, COMO ADOBE PHOTOSHOP E LIGHTROOM.** - Intermediário

**GRADUAÇÃO COMPLETA EM MARKETING, PUBLICIDADE PROPAGANDA, JORNALISMO OU DESIGN** - Avançado

**CONHECIMENTO PACOTE OFFICE 365** - Intermediário

**META ADS** - Intermediário

**TIKTOK ADS** - Intermediário

**GOOGLE ADS** - Intermediário

**MONDAY** - Intermediário

**CONHECIMENTO EM PLATAFORMAS DE EDIÇÕES** - Avançado

**DOMÍNIO DE FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E SAC SOCIAL** - Intermediário

**SUPERIOR COMPLETO (PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MARKETING OU ÁREAS CORRELATAS) TER ATUADO EM AGÊNCIA DE LIVE MKT E CONHECER SUAS DISCIPLINAS (EVENTOS, ATIVAÇÃO, PROMOÇÃO, TRADE E INCENTIVO)** - Avançado

# ANÁLISE DE INDICADORES DE PERFORMANCE (KPI'S) - Avançado

**HABILIDADE EM REDAÇÃO EM INGLÊS** - Intermediário

**TRAÇAR ESTRATÉGIAS DE SEO E MARCA PARA OS CLIENTES** - Avançado

**CONHECIMENTO RD STATION** - Avançado

**MICROSOFT EXCEL** - Intermediário

**SEO** - Avançado

**TRÁFEGO PAGO** - Intermediário

**MÍDIA PAGA** - Avançado

**CLICKUP** - Avançado

**NOTION** - Avançado

**LOOKER** - Intermediário

**GESTÃO DE PROJETOS** - Avançado

**COPYWRITING** - Avançado

**FERRAMENTAS DE IA** - Avançado

**REDAÇÃO, REVISÃO TEXTUAL** - Avançado

**GOOGLE DRIVE, YOUTUBE, LINKEDIN, INSTAGRAM** - Avançado

## 🌐 Idiomas

**ESPAÑOL** - Intermediário

**INGLÊS** - Intermediário

**PORTUGUÊS** - Domínio

## ⊕ Informações adicionais

Pretensão Salarial

R\$ 5.000,00

Possui CNH?

Sim

Categoria da CNH

B

## 👤 Informações pessoais

**Data de nascimento**

16/02/1998

**CPF**

446.820.098-77

**Email**

giulia.atto.muraro@gmail.com

**Email Secundário**

giulia.atto.muraro@gmail.com

**Telefone**

(11) 98883-2918

**Celular**

6 / (11) 98883-2918

## Diversidade

**Sexo**

Mulher

**Orientação sexual**

Panssexual

**Raça/cor**

Branca

**Gênero**

Cisgênero

## Endereço

**Cidade**

Campinas

**País**

Brasil

**Endereço**

Rua Benedita Amaral Pinto, 680, Jardim Santa Genebra, Campinas, São Paulo, 13080-080, Brasil