

Marketing

Aguardando correção

1. A OSP Soluções de Negócio é uma empresa de contabilidade e consultoria que ajuda empresas a crescerem com clareza e estrutura. Escreva um texto curto (até 500 caracteres) para um post no LinkedIn, apresentando a empresa e o propósito de sua atuação.

Transformando a contabilidade em estratégia Na OSP Soluções acreditamos que contabilidade é muito mais do que números. Com uma abordagem que vai além do tradicional, adaptamos nossos serviços para atender às demandas específicas de empresas com foco em gerar visão estratégica, eficiência e crescimento sustentável. Oferecemos insight que capacitam decisões inteligentes entregamos soluções proativas para o dia a dia da gestão. garantimos o pagamento eficiente de imposto, sem supresa.

Esta resposta está correta?



Resposta correta



Resposta incorreta

Aguardando correção

2. Leia o texto abaixo e reescreva-o mantendo o mesmo conteúdo, mas ajustando erros gramaticais, concordância e tornando o texto mais claro e profissional: "A osp e uma empresa de contabilidade que atua a mais de 40 anos no mercado, ajudando empresas de varios tamanhos a ter mais resultado e uma contabilidade segura."

A OSP Soluções é uma empresa de contabilidade com mais de 40 anos de atuação no mercado, ajudando empresas de diferentes portes a alcançarem melhores resultados e a manterem uma contabilidade segura e eficiente.

Esta resposta está correta?



Resposta correta



Resposta incorreta

Aguardando correção

3. Imagine que você recebeu as seguintes tarefas para hoje: Postar o vídeo institucional no LinkedIn; Revisar um e-mail de campanha comercial; Organizar as próximas publicações no Notion; Enviar o texto de um case ao Léo para subir no site. Descreva em que ordem você realizaria essas tarefas e por quê:

Revisar um e-mail de campanha comercial seria a opção 1, se trata de um projeto que exige outras etapas para ser finalizado. Passo 2, postar o vídeo institucional no LinkedIn, é um tipo de conteúdo onde as pessoas conseguem acessar facilmente, gerando interação rápida com a marca. Passo 3 o texto para um case, é um conteúdo importante mas é o último passo e então estaria finalizado. Passo 4, Organizar as próximas publicações, teria uma visão geral do já foi realizado e isso ajudaria no planejamento.