

СТАНДАРТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ОДЕЖДЫ



СОДЕРЖАНИЕ

ИЗМЕНЕНИЯ

ЗОНИРОВАНИЕ

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Пристенное оборудование
Напольное оборудование
Навесное оборудование
Демонстрационные формы

ЗОНИРОВАНИЕ

Определение и содержание
Основные правила прорисовки
Размещение категорий
Приоритеты по адаптации шаблонов
Правила работы при дефиците товара в квантах и шаблонах

ОБЪЕДИНЁННЫЕ ЗОНЫ

Перечень объединённых зон
Объединённая зона плавания

ЗОНИРОВАНИЕ И АССОРТИМЕНТ

Шаблон

АССОРТИМЕНТ

Норматив развески на торговом оборудовании

КВАНТ. КЛАСТЕР

Термины и определения
Квант
Кластер

СЕГМЕНТАЦИЯ

Структура навигации в категории "одежда"
Структура навигации в категории "детская одежда"

ПЛАНограмма

Чек-лист качества планограмм
Правила прорисовки планограмм при дефиците товара

АССОРТИМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

МОДУЛЬ. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МОДУЛИ

Определение и основные критерии модулей
Правила размещения модулей, при формировании шаблонов
Классификация презентационных модулей
Основные виды презентационных модулей
Правила комбинирования презентационных модулей

КОЛОРИСТИКА

Основные правила
Основные правила в категории *Swim*

6

91

8

92

9

101

10

104

11

105

13

106

14

109

18

111

19

119

20

120

21

121

22

123

23

125

25

124

26

125

27

126

32

129

33

130

41

133

42

134

45

137

46

143

47

150

52

151

53

152

54

156

55

158

56

160

57

58

60

61

161

62

162

63

70

163

75

165

88

РОЗНИЦА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРА

Основные правила презентации одежды на торговом оборудовании

Особенности презентации деталей товара

Особенности презентации единичных остатков товара

Особенности презентации аксессуаров для плавания

Презентация сложенных изделий

Правила использования худи холдера

Правила размещения аксессуаров в презентации

Правила презентации коллекций в период смены сезона в торговом зале

ПЛАНограмма

Правила чтения планограмм

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ ПЛАНограмм

Фокус

Стол

Панель

Правила адаптации модулей

Правила презентации при дефиците товара

ОФОРМЛЕНИЕ

Виды оформления

Всесезонное оформление

Сезонное оформление

Акционное оформление

Ценник

53

150

54

151

55

152

56

156

57

158

58

60

61

62

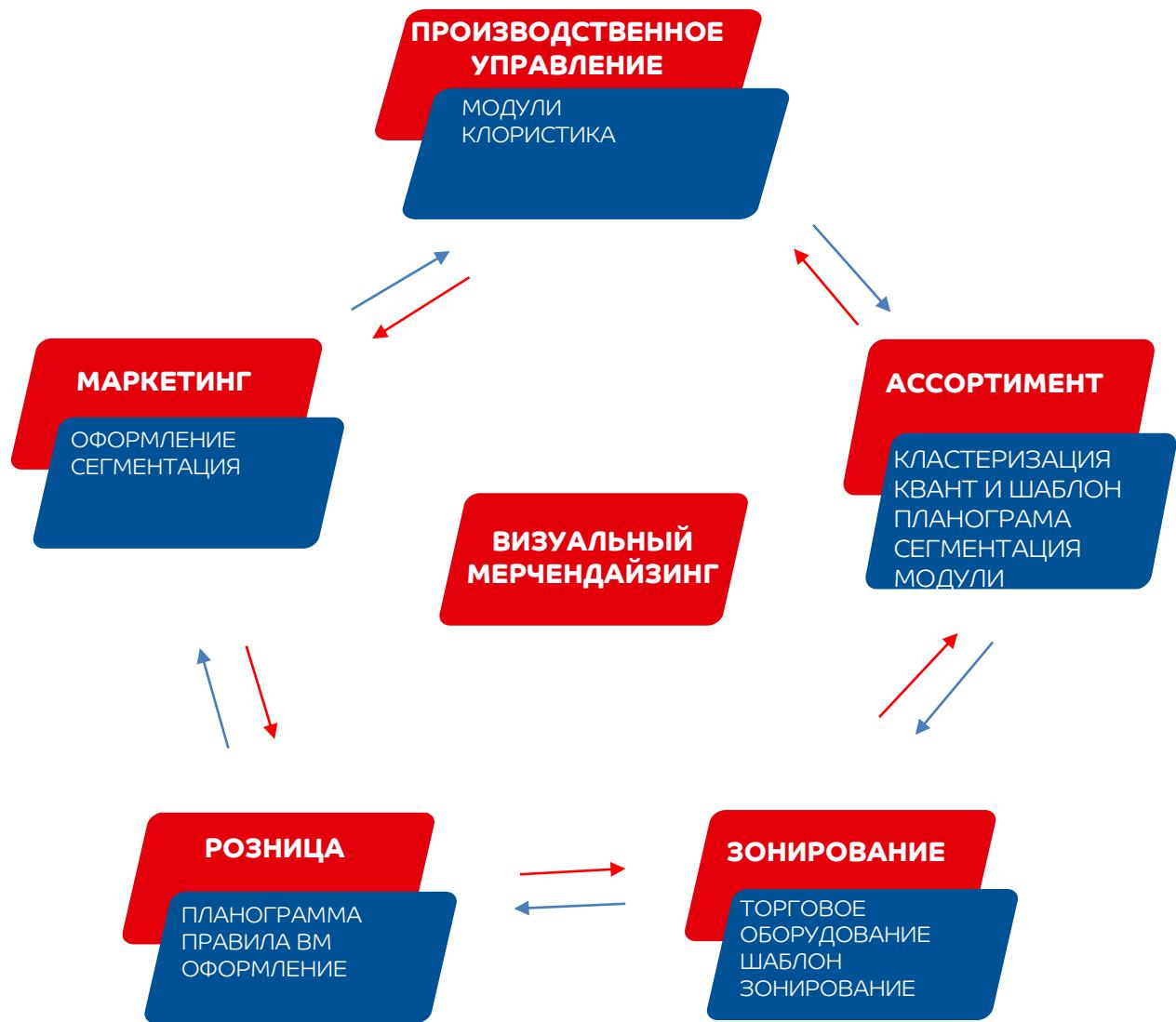
63

70

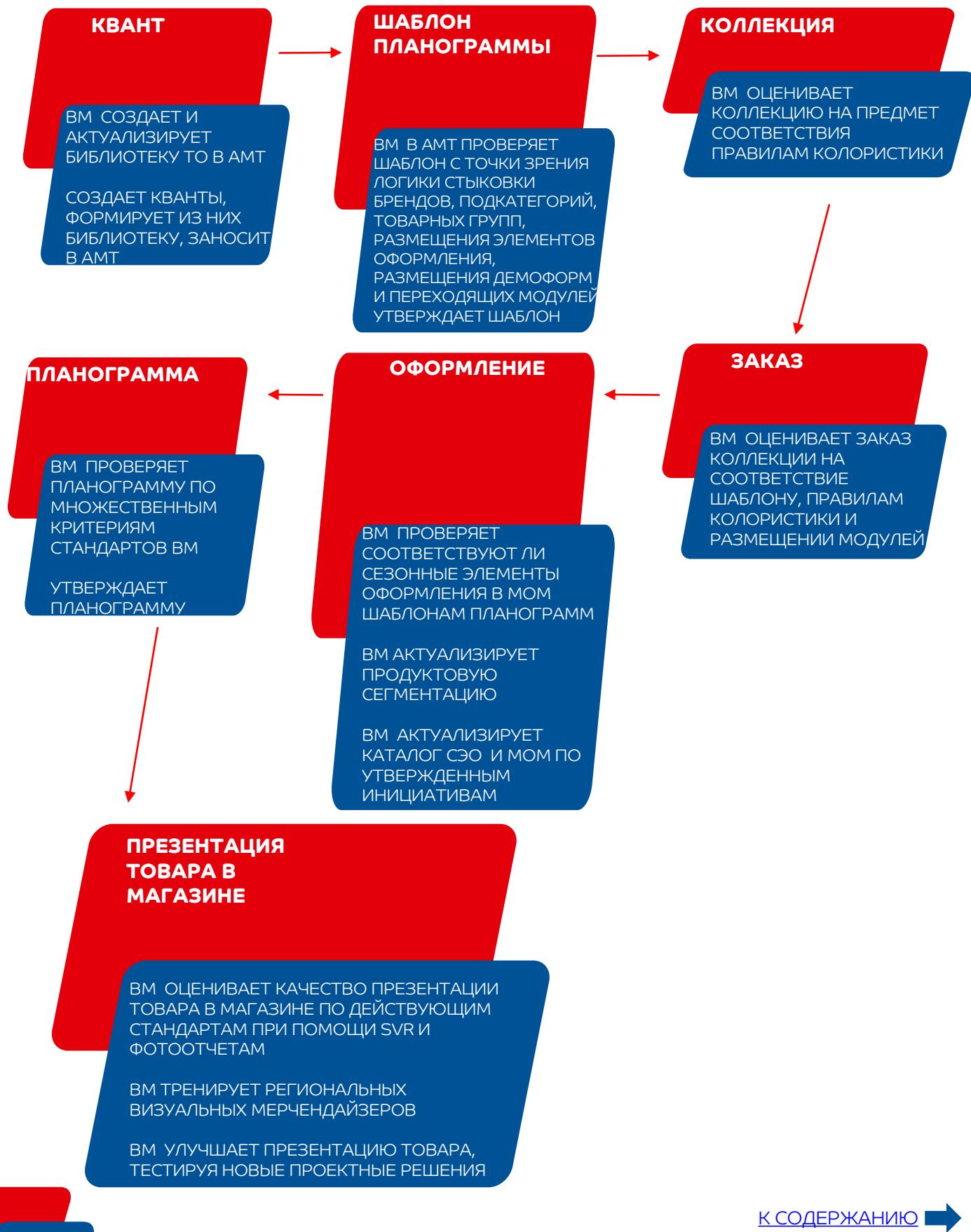
75

88

ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА(ВМ)



РОЛЬ ВМ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА



ССЫЛКИ НА ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

Обучающие курсы по одежде для ДУТК и ОЗ:

http://sdo.sportmaster.ru/view_doc.html?mode=doc&doc_id=6989513135207097529

Тест по колористике:

http://sdo.sportmaster.ru/view_doc.html?mode=doc&doc_id=6683386781505242225

SM Skill. Документы по мерчендайзингу:

https://knomary.sportmaster.ru/library?folder_id=211

Основные правила размещения элементов оформления в зоне Одежды представлены в документе БКН (Брендово - категорийная навигация).

Документ размещен для общего доступа на Shop Portal.

<https://shop->

portal.app.local/ %D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B %D0%B8%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%BD%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B3%D0%BE %D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%8F%D1%8F %D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F 15

ИЗМЕНЕНИЯ

Декабрь 2022

Стр. 9,11 – добавлено торговое оборудование формата PRO2020
Стр. 13 – добавлена информация по расчёту товарных групп на навесном ТО
Стр. 16 – добавлен женский манекен, поза 2
Стр. 24 – убрана информация про форматы
Стр. 28 – заменена информация по брендам
Стр. 37 – убрана информация по последовательности брендов
Стр. 39 – обновлена информация про форматы
Стр. 40 - 41 – замена примеров, нет привязки к брендам, убрана информация для ДУТК
Стр. 82 – внесена уточняющая информация по чек-листву
Стр. 100 – добавлена информация про презентацию изделий с технологией (omni-heat)
Стр. 101 – скорректирована информация по последним экземплярам
Стр. 129 – замена примеров, нет привязки к брендам

Сентябрь 2022

Стр. 10 – добавлено торговое оборудование формата Галерея
Стр. 12 – внесены данные по нормативам развески для рейлов и столов формата Галерея
Стр. 34 – убрана информация про Nike
Стр. 35 – добавлена информация про ЦК и чек-лист по зонированию
Стр. 37 – 39 – добавлена информация про работу с дефицитом на этапе квантов и шаблонов
Стр. 54 – переименованы фокусы, добавлены конструкции для детских фокусов
Стр. 55 – добавлен новый модуль на торец
Стр. 57 - 58 – скорректирована информация про стойки (замена картинки), добавлена информация про малышей и плавки-шорты
Стр. 72 – замена макета
Стр. 79 – внесены обновления в чек-лист:

- Одна модель в нескольких цветах размещается вместе, на одном ТО
- Планограмма прорисована в соответствии с инструкцией в файле CorelDraw "Шаблоны ТО, демоформы, аксессуары"^{*}
- Оформление ТО соответствуют стандартам БКН
- Шрифт везде одинаковый, Arial 8
- На планограмме присутствует инфоталибичка с данными о: категории, сезоне, кластере, бренде и даты действия
- На планограмме указаны актуальные POS (фокусы и бэк-карты)
- Используются 2 уровня (высокий и низкий). Уровни "не прыгают"

Стр. 80 - 81 – добавлена новая информация про работы с дефицитом на этапе прорисовки планограмм
Стр. 89 – изменение в макете с панелью
Стр. 91 – замена рисунка (убран воблер с торца)
Стр. 95 – внесены уточнения (пункт 3, 6,7), замена рисунков
Стр. 96 – убрана информация про воблеры в оформлении футбольок в рулонах
Стр. 97 – добавлены новые пункты по требованиям к презентации товара
Стр. 98 – обновлена информация о презентации одежды для детей
Стр. 99 – замена рисунка
Стр. 100-101 – замена макета по плаванию, добавлена информация об оформление очков
Стр. 110 – 111 – добавлена новая информация про размещение аксессуаров
Стр. 112 – скорректирована информация про размещение НК и %, замена рисунка
Стр. 117 – добавлена информация о высоте низкого блока
Стр. 120 - 126 – добавлена новая информация про адаптацию планограммы при дефиците товара

ИЗМЕНЕНИЯ

Декабрь 2023

Стр. 43 – добавлена таблица по нормативам средней плотности на условную панель
Стр. 44 – добавлена уточняющая информация про столы
Стр. 14-15 – скорректирована информация «категория товаров» про женские манекены
Стр. 48 - 49 – замена макета с фасцией Demix
Стр. 51 – изменена картинка и убрана информация про порталы
Стр. 35 - 36 – добавлен слайд с перечнем деформоморф, прописаны правила для прорисовки торсов на фокусах
Стр. 22 – добавлен слайд «Приоритизация изменений в шаблонах»
Стр. 37 – 40 – замена шаблонов на новые
Стр. 18 - 24 – обновлен раздел «Зонирование», добавлен слайд про приоритеты адаптации шаблонов при прорисовки зонирования
Стр. 25 - 31 – добавлен раздел «Объединённые зоны»
Стр. 61 - 69 – добавлены слайды «Модуль»
Стр. 70 – добавлена новая классификация презентационных модулей - по размеру
Стр. 82 - 83 – изменены конструкции на фокусе
Стр. 84 – добавлены блоки со ступеньками
Стр. 85 – убрана обувь с макета на столе
Стр. 91 - 100 – добавлена информация о цветовых темах в бти панельном квантре и информация про подтемы, прописаны приоритеты по количеству тем в 6-ти панельнике, замена картинок, изменение правил колористики
Стр. 55 – в детскую сегментацию добавлена подкатегорию Surf Style
Стр. 123 – добавлена уточняющая информация по размещению НК и скидки, «своей подкатегории»
Стр. 124 - 127 – замена шаблонов и планограмм
Стр. 128 – добавлена информация про размещения товара на гондолах
Стр. 130 – замена картинок
Стр. 131 -132 – добавлен слайд про адаптацию фокусов в магазине
Стр. 133 – добавлена информация про высоту стопок на столе
Стр. 134 – добавлена информация про уровни полок в высоком блоке
Стр. 137 - 142 – добавлены слайды «Правила адаптации модулей»

Изменена структура документа.

Убрана информация про СМ-рекомендует

Убрана информация про витрины. Перенесена в стандарт витрины.

ОТДЕЛ ЗОНИРОВАНИЯ

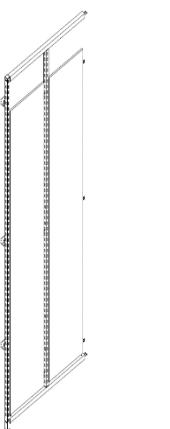


ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

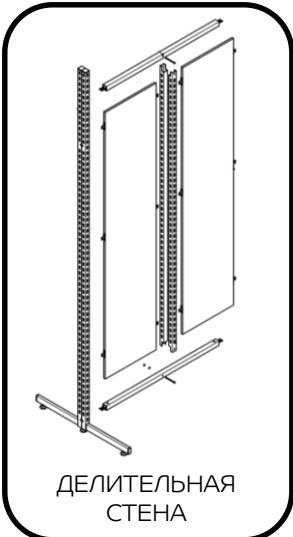


[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

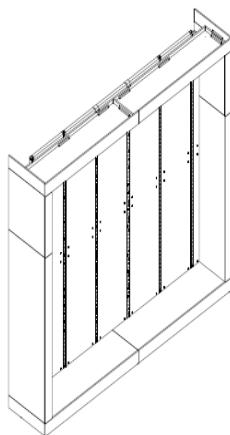
ПРИСТЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



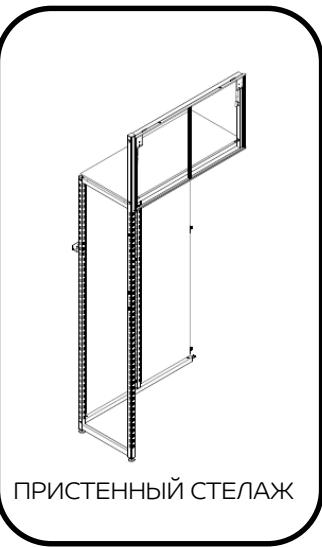
ПАНЕЛЬ



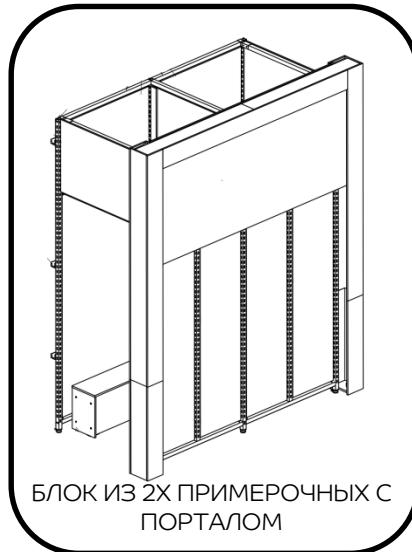
ДЕЛИТЕЛЬНАЯ СТЕНА



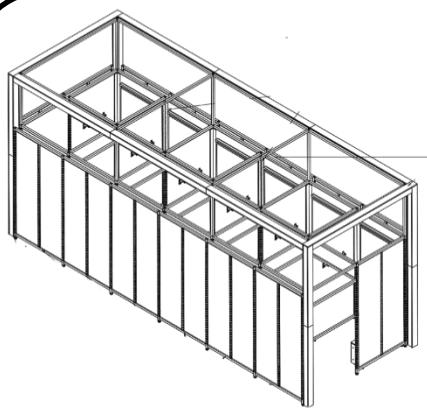
ПОРТАЛ-НИША ПРИСТЕННЫЙ



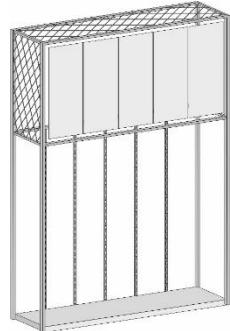
ПРИСТЕННЫЙ СТЕЛАЖ



БЛОК ИЗ 2Х ПРИМЕРОЧНЫХ С ПОРТАЛОМ



БЛОК ИЗ 6ТИ ПРИМЕРОЧНЫХ С ФОКУСОМ

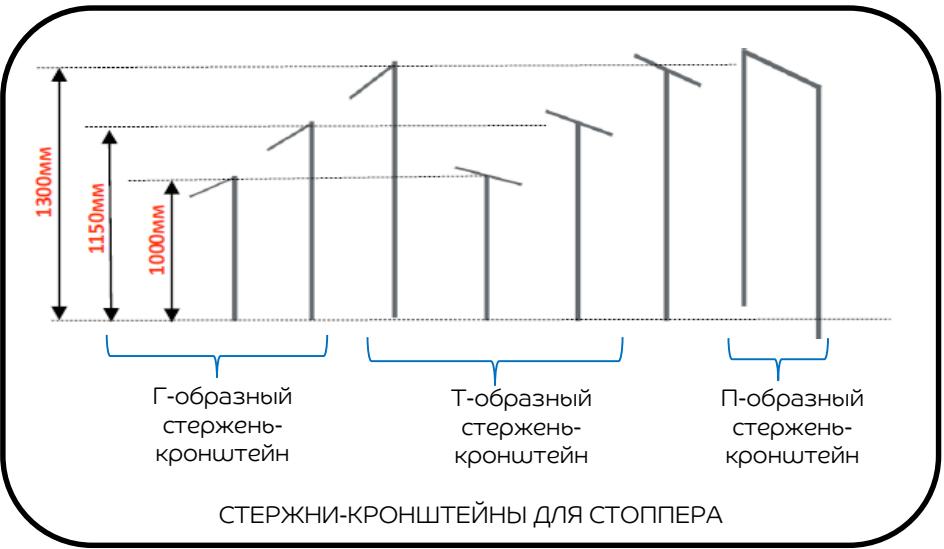
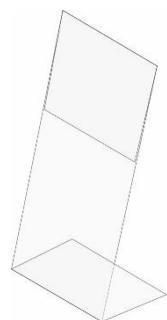
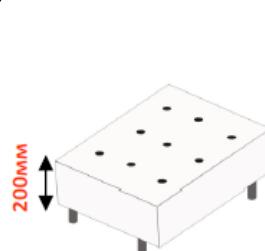
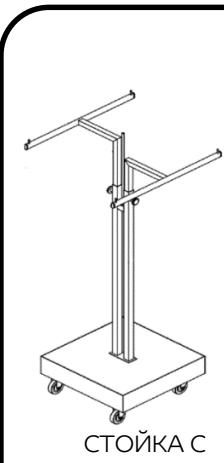
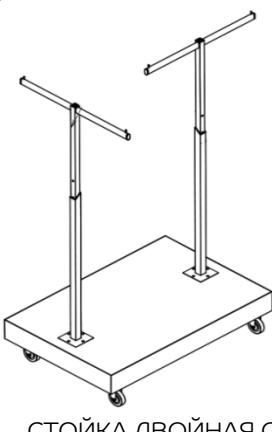
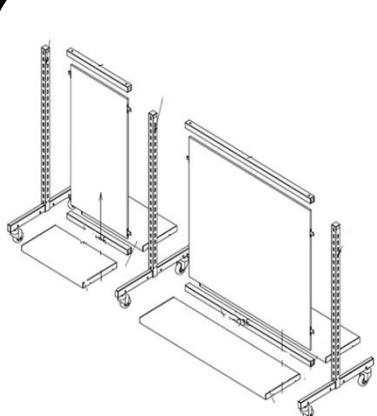
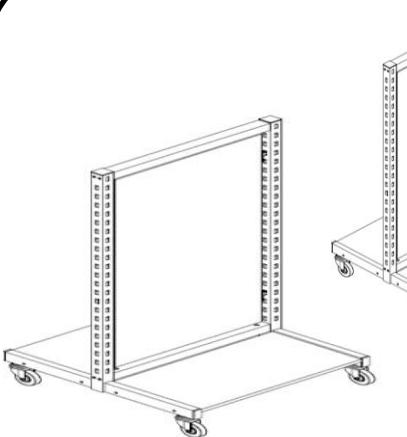


3x ПАНЕЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ПОРТАЛ
(ТОЛЬКО ФОРМАТ PRO2020)

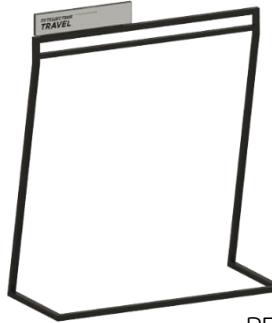
*В зависимости от формата магазина пристенное оборудование предполагает различные размеры и модификацию

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

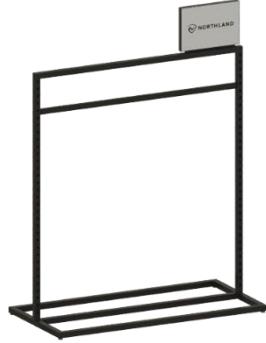
НАПОЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



НАПОЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



РЕЙЛ
(ТОЛЬКО ФОРМАТ
ГАЛЕРЕЯ, PRO2020)



СТОЛ МАЛЫЙ
(ТОЛЬКО ФОРМАТ
ГАЛЕРЕЯ, PRO2020)



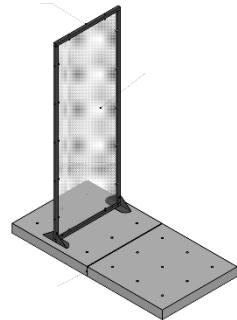
СТОЛ - ЭТАЖЕРКА
(ТОЛЬКО ФОРМАТ
ГАЛЕРЕЯ, PRO2020)



РЕЙЛ ДЛЯ ДЕТСКОЙ
ОДЕЖДЫ
(ТОЛЬКО ФОРМАТ
PRO2020)

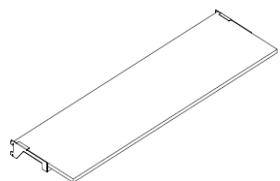


СТОЙКА ДЛЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
(ТОЛЬКО ФОРМАТ PRO2020)

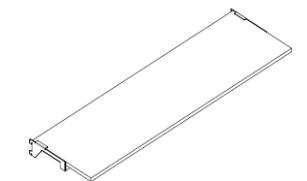


ПОДИУМ-СТОППЕРЫ
ДЛЯ ТОВАРА С
ЗАДНИКОМ ДЛЯ
ОФОРМЛЕНИЯ

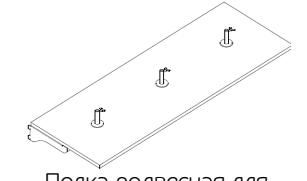
НАВЕСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Полка-подвесная 600



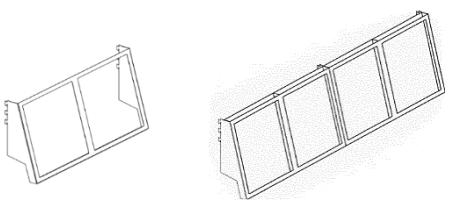
Полка-подвесная, 1200



Полка-подвесная для демонстрационных форм



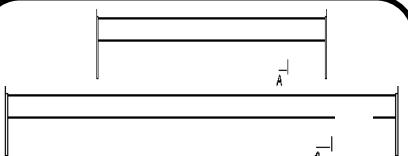
Полка металлическая над коленвалом



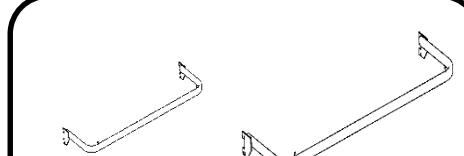
Кассеты 600 и 1200 для презентации футбольок



Полка-корзина навесная с 3-мя перегородками 605 и 4-мя перегородками 1210



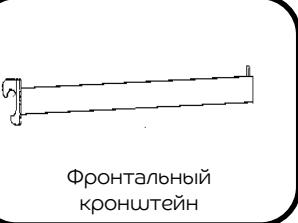
Направляющая 600 и 1200 для фронтальных кронштейнов



Профильный кронштейн 600 и 1200



Универсальный кронштейн 1200



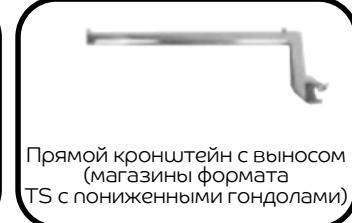
Фронтальный кронштейн



П-образный с выносом (магазины формата TS с пониженными гондолами)



Крючок (400 мм)



Прямой кронштейн с выносом (магазины формата TS с пониженными гондолами)



Ступенчатый кронштейн



Г-образный кронштейн



Контурная вешалка для купальника, для детского купальника



Контурная вешалка для топа



Соединитель



Пластиковая вешалка верхов



Пластиковая вешалка низов



Пластиковая вешалка детская, для бра



New



Пластиковая вешалка низов



New

Пластиковая вешалка верхов (маленькая)



New

Пластиковая вешалка верхов

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

Демонстрационные формы. Тип и классификация

Демонстрационные формы делятся на несколько видов:

1. Полно ростовые универсальные демонстрационные формы (манекены) – женские, мужские, детские в статичной позе.

Полно ростовые узко-специализированные демонстрационные формы (манекены) – женские и мужские в динамичной или статичной позе .

Используются для презентации специализированных товарных категорий (Бег, Теннис, Йога, Plus size);

2. Демонстрационные формы (торсы, ноги, бёдра) - женские, мужские, детские и унисекс демоформы.

Используются для презентации любой категории одежды, а также для специализированных категорий товаров.

| № | Фото-пример | Артикул | Наименование | Размер одежды и обуви | Категория товаров |
|---|---|------------|---|-----------------------|---|
| 1 |  | SPM-M-1 | Манекен мужской, серый, статичный. | Верх – 48-50 (M-L) | Любая товарная категория одежды (кроме Футбол, Баскетбол, Теннис, Хоккей, Бег, Йога) |
| | | | | Низ – 48-50 (M-L) | |
| | | | | Обувь – 44-45 | |
| 2 |  | SPM-F-1 | Женский манекен, серый, статичный, обе руки вниз. | Верх – 42-44 (S-M) | Товарная категория одежды: Спорт (Фитнес! Бег), Зимние виды спорта, Активный отдых |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | |
| | | | | Обувь – 38-39 | |
| 3 |  | SPM-M-1-S2 | Мужской манекен, серый, «Турист», обе руки под палку. | Верх – 48-50 (M-L) | Товарная категория одежды: Активный отдых (Треккинг\ Походы), Зимние виды спорта (Горные лыжи\Беговые лыжи) |
| | | | | Низ – 48-50 (M-L) | |
| | | | | Обувь – 44-45 | |
| 4 |  | SPM-F-1-S | Женский манекен , серый, "Турист",обе руки под палку | Верх – 42-44 (S-M) | Товарная категория одежды: Активный отдых (Треккинг\ Походы), Зимние виды спорта (Горные лыжи\Беговые лыжи) |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | |
| | | | | Обувь – 38-39 | |
| 5 |  | SPM-F-4XL | Манекен женский, "Plus size" | 50-52 | Торговые марки, имеющие в ассортименте линейки "Plus size" |

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

| | | | | | |
|----|---|-----------|---|--------------------|--|
| 6 |  | SPM-F-2 | Женский манекен, серый, статичный, поза 2 | Верх – 42-44 (S-M) | Товарная категория одежды: SkateStyle, SurfStyle, Спортивный стиль, Активный отдых |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | Инвентарь: Активный отдых, Stateboard, Surf |
| | | | | Обувь – 38-40 | |
| 7 |  | SPM-K-10B | Манекен мальчик 10 лет, серый, статичный | Верх – 134-140 | Любая детская товарная категория одежды. |
| | | | | Низ – 134-140 | |
| | | | | Обувь – 32-33 | |
| 8 |  | SPM-K-10G | Манекен девочка 10 лет, серый, статичный | Верх – 134-140 | Любая детская товарная категория одежды. |
| | | | | Низ – 134-140 | |
| | | | | Обувь – 32-33 | |
| 9 |  | SPM-M-3 | Мужской манекен, серый, «Теннисист» | Верх – 48-50 (M-L) | Теннис |
| | | | | Низ – 48-50 (M-L) | |
| | | | | Обувь – 44-45 | |
| 10 |  | SPM-F-4 | Женский манекен, серый, «Теннисист»; | Верх – 42-44 (S-M) | Теннис |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | |
| | | | | Обувь – 38-39 | |
| 11 |  | SPM-RUNM | Мужской манекен, бегун | Верх – 48-50 (M-L) | Бег |
| | | | | Низ – 48-50 (M-L) | |
| | | | | Обувь – 44-45 | |
| 12 |  | SPM-RUNF | Женский манекен, бегун | Верх – 42-44 (S-M) | Бег |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | |
| | | | | Обувь – 38-39 | |
| 13 |  | SPM-YOGA | Женский манекен, серый, «Йога» | Верх – 42-44 (S-M) | Йога\ Фитнес |
| | | | | Низ – 42-44 (S-M) | |
| | | | | Обувь – 38-39 | |

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

| | | | | | |
|----|--|------------|--|--|---|
| 14 | | SPM-M-1B | Мужской манекен, серый, «Футболист/Баскетболист» | Верх – 48-50 (M-L) Низ – 48-50 (M-L) Обувь – 43-44 | Футбол, Баскетбол |
| 15 | | SPM-T-MK | Торс мужской, серый, положение рук за спиной | Верх – 48-50 (M-L) | Любая товарная категория одежды (плечевой) |
| 16 | | SPM-T-F1K | Торс женский, серый, положение рук за спиной | Верх – 42-44 (S-M) | Любая товарная категория одежды (плечевой) |
| 17 | | TS-WLEGK | Ноги женские, серые | Низ – 42-44 (S-M); | Любая товарная категория женской одежды (поясной), кроме категории плавания |
| | | | | Обувь – 38-39 | |
| 18 | | SPM-SHF-MK | Ноги мужские, серые | Низ – 48-50 (M-L) | Любая товарная категория мужской одежды (поясной), кроме категории плавания |
| | | | | Обувь – 44-45 | |
| 19 | | SPM-M-SFK | Бедра мужские, серые | Низ – 48-50 (M-L) | Шорты, Плавки, Нижнее белье. |
| 20 | | SPM-F-TRS | Демоформа, торс женский удлиненный | Верх – 42-44 (S-M) Низ – 42-44 (S-M) | Купальники, Туники, Футболки (сезон SS), Термобелье (сезон AW) |
| 21 | | SPM-M-TRS | Демоформа, торс мужской удлиненный | Верх – 48-50 (M-L) Низ – 48-50 (M-L) | Футболки, Шорты, Плавки, Нижнее белье (сезон SS), Термобелье (сезон AW) |
| 22 | | SPM-M-RUN | Демоформа, ноги мужские бегущие | Низ – 48-50 (M-L) Обувь – 44-45 | Любая товарная группа мужских поясных изделий подкатегории Бег (леггинсы, брюки, шорты и др.) |
| 23 | | SPMA-F-RUN | Демоформа, ноги женские бегущие | Низ – 42-44 (S-M) Обувь – 38-39 | Любая товарная группа женских поясных изделий подкатегории Бег (леггинсы, брюки, шорты и др.) |

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

| | | | | | |
|----|---|-----------------------|--|--|---|
| 24 |  | SPM-M-RUN SPM-K-LG | Демоформа, ноги детские | 128-134 | Любая товарная категория детской поясной одежды, кроме плавания (легинсы, бриджи, шорты, брюки) |
| 25 |  | SPM-K-TRS | Демоформа, торс детский | 128-134 | Любая товарная категория детской плечевой одежды |
| 26 |  | DX-KFT1S | Манекен детский, фитнес, поза 1-выпад вперёд, с подставкой стекловолокно | Верх – 134-140 Низ – 134-140 Обувь - 32-33 | Фитнес\Бег\Футбол |
| 27 |  | DX-KFT2S | Манекен детский, фитнес, поза 2, с подставкой, стекловолокно | Верх – 134-140 Низ – 134-140 Обувь - 32-34 | Фитнес \Бег\Футбол |

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ЗОНИРОВАНИЕ



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

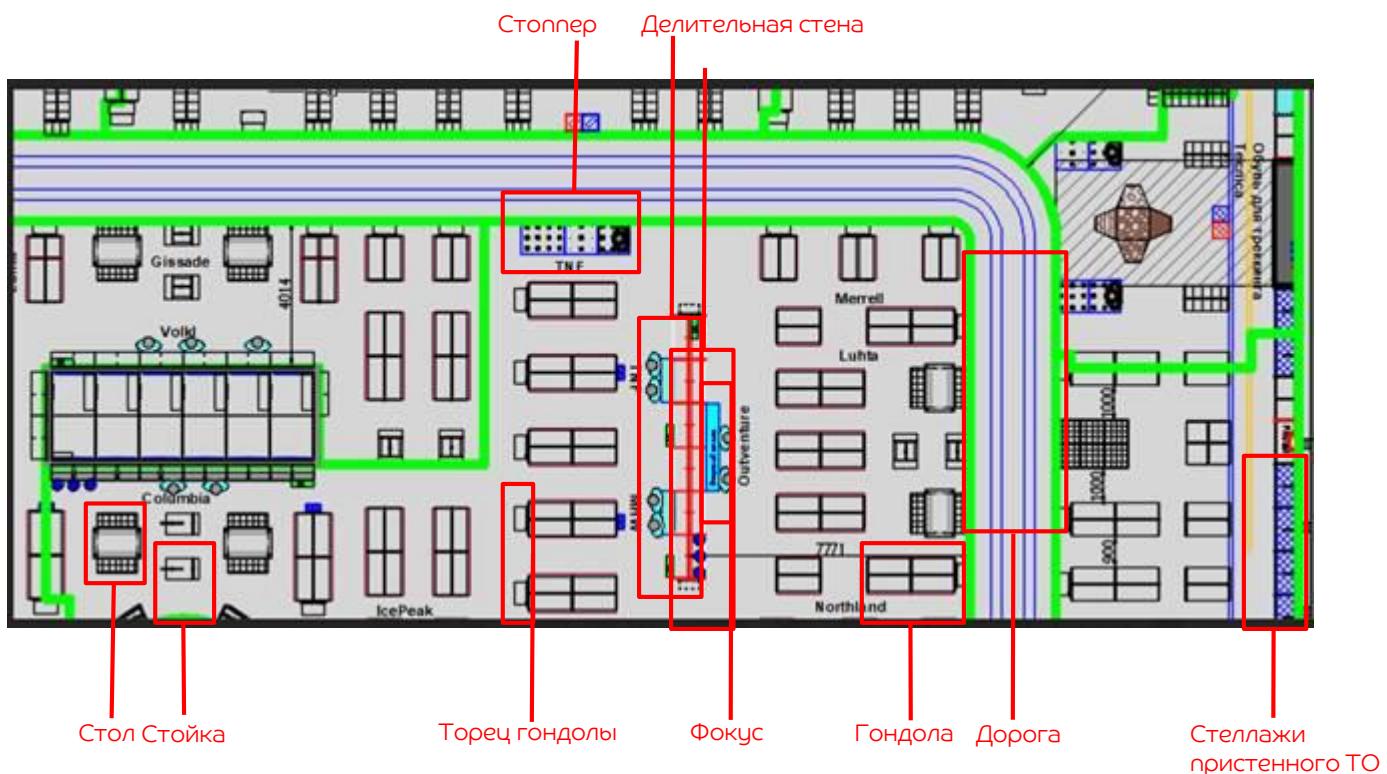
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Зонирование – схема расстановки торгового оборудования конкретного магазина, распределения товарных категорий и брендов на торговом оборудовании в зависимости от сезона и настройки товарного ассортимента.

Документ в формате PDF на shop-portal или цифровой карты (ЦК).

Зонирование магазина содержит следующую информацию:

1. Расположение оборудования в торговом зале;
2. Расположение категорий одежды в торговом зале;
3. Площадь и ёмкость каждой категории;
4. Расположение торговых марок в каждой категории;
5. Расположение демонстрационных форм на торговом оборудовании;
6. Расположение фокусов разных видов на панелях.



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРОРИСОВКИ

Правила прорисовки зонирования:

- Зонирование магазина меняется в соответствии с сезонами (SS и AW) два раза в год по графику. В период AW ноябрь-декабрь и SS май-июнь зонирование должно быть реализовано на 100%;
- Зонирование магазина рисуется по шаблонам в соответствии с присвоенными кластерами;
- Зонирование магазина формируется специалистом Отдела по зонированию, за каждым специалистом закреплены конкретные магазины;
- Все изменения, перестановки ТО в магазине возможны только после согласования с Отделом по зонированию;
- Согласованное со всеми ответственными лицами зонирование магазина подлежит публикации на ресурсе Shop Portal для открытого доступа, а так же сохраняется в ЦК.

Более подробная информация приведена в документе согласно Приказу № 11-0881/20 от 11.02.2020 «Об утверждении типологии зонирований магазинов формата СМ Супер».

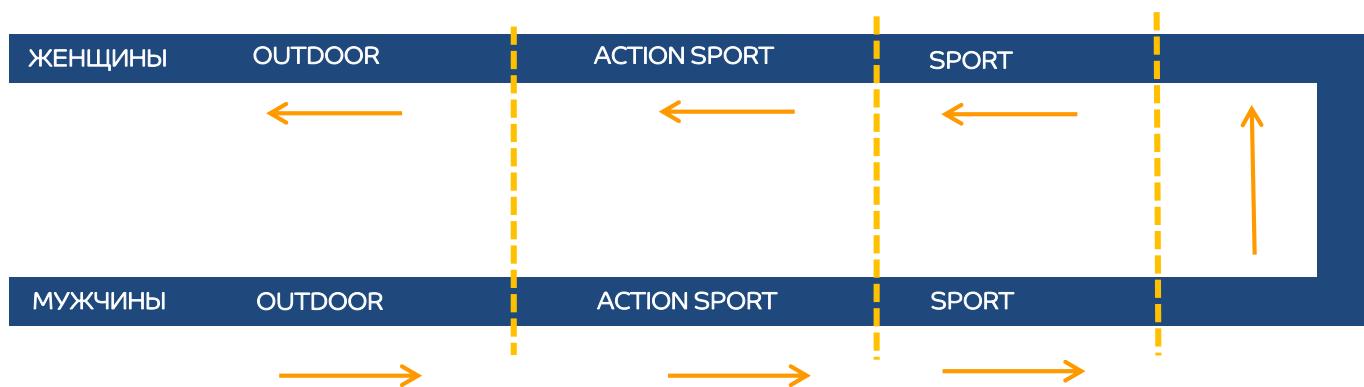
При прорисовке зонирования необходимо учитывать требования ВМ, которые отражены в чек-листе – Приложение 1.

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

РАЗМЕЩЕНИЕ КАТЕГОРИЙ

1. От входа в магазин справа размещается категория Outdoor Men, затем Action Sport Men и Sport Men. Торговые марки располагаются в соответствии с приоритетами в шаблонах;
2. Категория Sport Men стыкуется с категорией Sport Women через одну ТМ в соответствии с приоритетом в шаблонах;
3. Далее последовательность стыковки подкатегорий сохраняется, но в обратном порядке.

Схема последовательности категорий



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРИОРИТЕТЫ ПО АДАПТАЦИИ ШАБЛОНОВ

Приоритеты по адаптации шаблонов при прорисовки зонирования:

- Соблюдать плановое количество условных панелей согласно шаблону (допустимо отклонение 5%).
- Соблюдать плановое количество панелей согласно шаблону (рис. 1).

При профиците панелей в ТМ:

- 3 панельный квант, отдавать не менее 5 панелей. (Размещение ТМ на 4 панелях имеет наименьший приоритет).
- 4 панельный квант, отдавать не менее 6 панелей. (Размещение ТМ на 5 панелях имеет наименьший приоритет).
- 6ти панельный квант, отдавать не менее 8 панелей. (Размещения на 7 панелях имеет наименьший приоритет)

При дефиците панелей в ТМ:

- 6ти панельный квант, отдавать не менее 4 панелей. (Размещения на 5 панелях имеет наименьший приоритет)

- Соблюдать порядок следования брендов согласно шаблону.

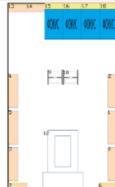
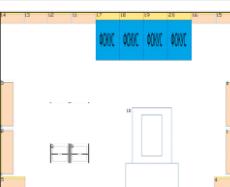
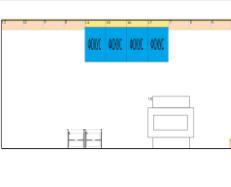
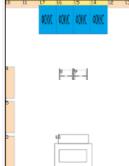
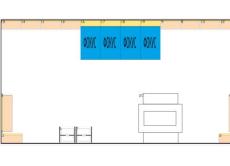
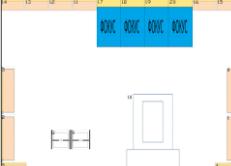
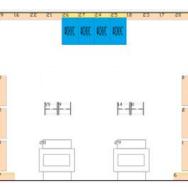
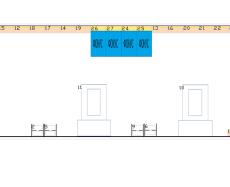
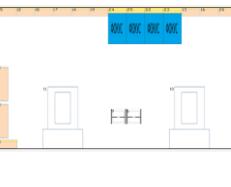
| расстановка по шаблону | значение | адаптация 1 на зонировании с профицитом | значение | адаптация 2 на зонировании с профицитом | значение | *адаптация 3 на зонировании с дефицитом | значение |
|--|---------------|---|---------------|---|---------------|---|---------------|
|  | 3х пан квант |  | 5ти пан квант |  | 6ти пан квант |  | 4 х пан квант |
| | 8.92 у.п. | | 9.85 у.п. | | 9.64 у.п. | | 7.34 у.п. |
| | 22.32 м.кв | | 26.64 м.кв | | 26.64 м.кв | | 24 м.кв |
|  | 4х пан квант |  | 6ти пан квант |  | 5ти пан квант |  | 9.85 у.п. |
| | 9.92 у.п. | | 10.18 у.п. | | | | |
| | 29.76 м.кв | | 26.64 м.кв | | 26.64 м.кв | | |
|  | 6ти пан квант |  | 8ми пан квант |  | 7ми пан квант |  | 12.85 у.п. |
| | 15.2 у.п. | | 14.85 у.п. | | | | |
| | 44.64 м.кв | | 41.57 м.кв | | 38.64 м.кв | | |

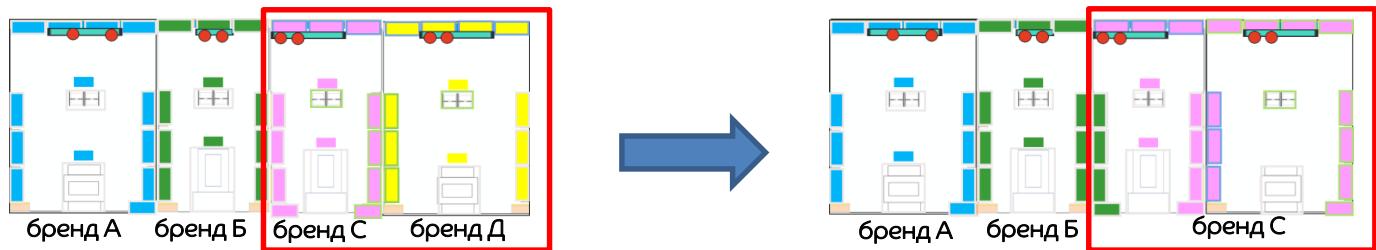
Рис. 1

* Варианты с дефицитом имеют наименьший приоритет для реализации.

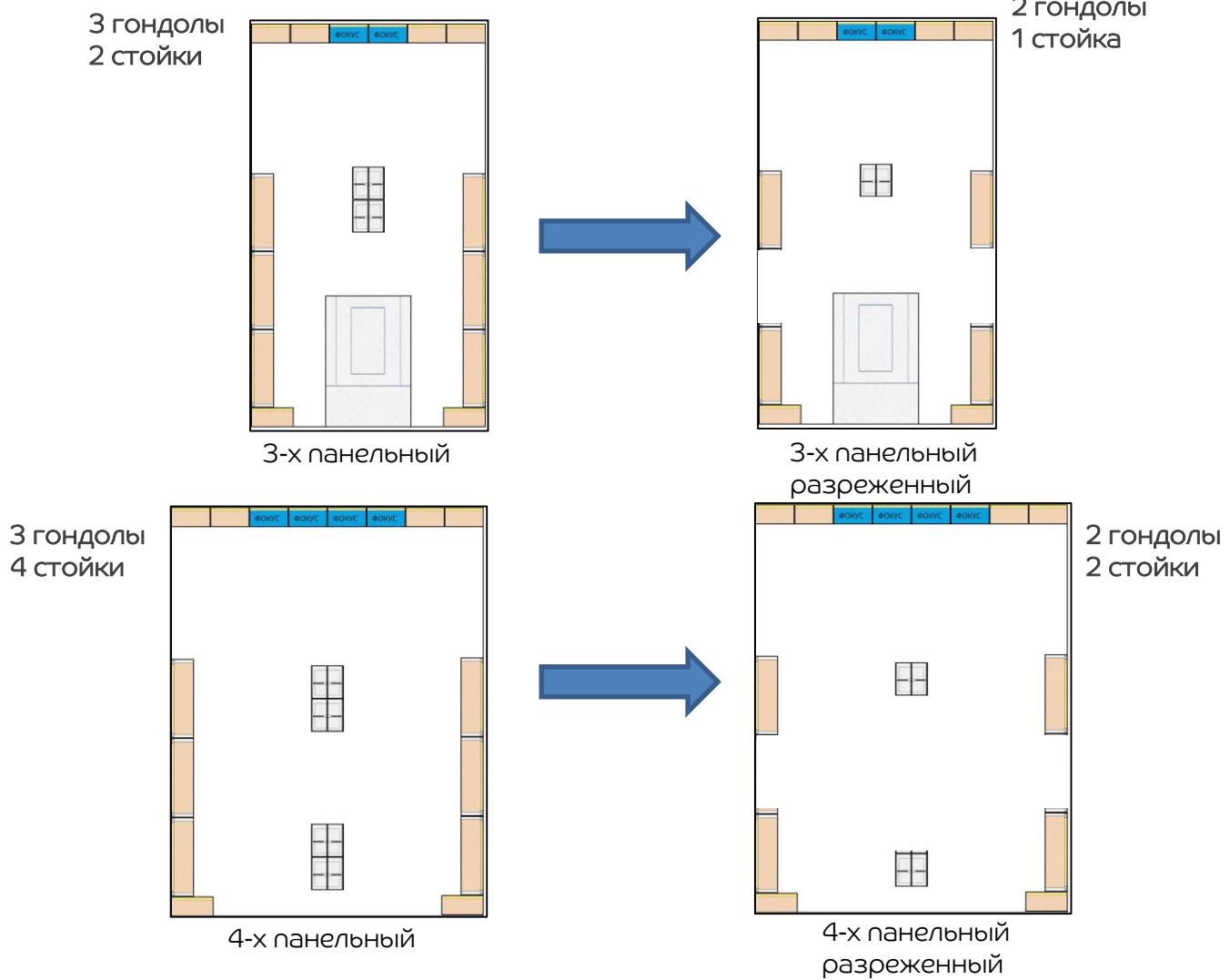
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ДЕФИЦИТОМ ТОВАРА В КВАНТАХ И ШАБЛОНАХ

Приоритет 1: Увеличивается размер кванта для собственных и лицензионных брендов. Для А-брендов размер кванта остаётся неизменным.

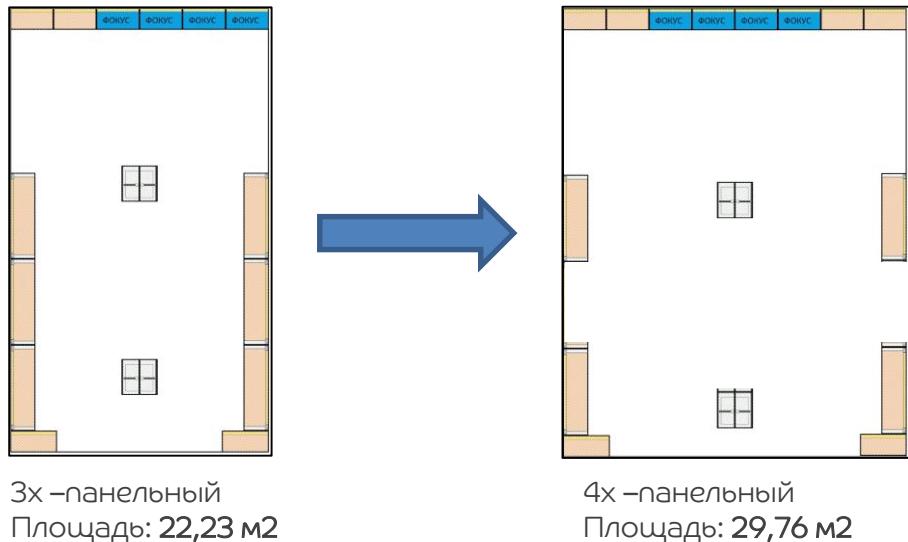


Приоритет 2: Переход на разреженные кванты, без изменения шага кванта (убираем часть ТО).

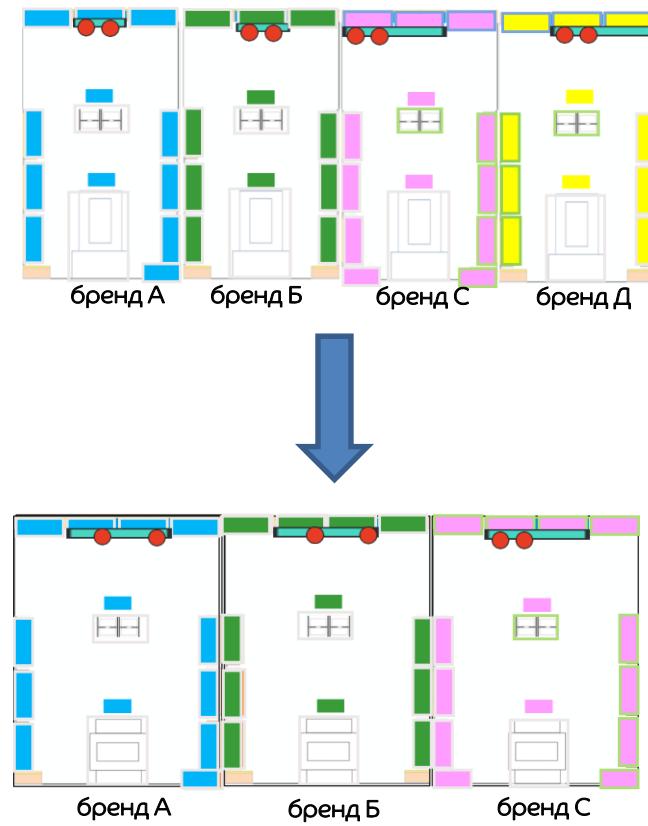


ПРАВИЛА РАБОТЫ С ДЕФИЦИТОМ ТОВАРА В КВАНТАХ И ШАБЛОНАХ

Приоритет 3: Переход на разреженные кванты с изменением шага кванта (часть ТО убирается).



Шаблон:



В этом случае необходимо
убрать лишнее ТО:
1 стол, 1 стойка и 3 шага
гондолы
1 лайтбокс переносится по
возможности в другую
категорию\брэнд

Вместо бренда Д во всех брендах были
заменены кванты с большей площадью, с
3х панельного до 4х панельного кванта

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОБЪЕДИНЁННЫЕ ЗОНЫ

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕДИНЁННЫХ ЗОН

Существуют следующие объединённые зоны:

1. плавания;
2. большого тенниса;
3. беговых лыж;
4. горного туризма.
5. туризма с категорией охота и рыбалка.

Зоны могут состоять из нескольких категорий: одежда, обувь, инвентарь и аксессуары.

Для каждой зоны свои правила и стандарты. Более подробно о них можно прочитать:

1. Объединённая зона плавания – стр. 27
2. Объединённая зона тенниса – Стандарт по всесезонному инвентарю
3. Объединённая зона Беговых лыж – Стандарт по зимнему инвентарю
4. Объединённая зона Горного туризма – Стандарт по обуви
5. Объединённая зона Туризма с категорией охота и рыбалки – стандарты в работе (в категории летнего инвентаря)

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОБЪЕДИНЁННАЯ ЗОНА ПЛАВАНИЯ

Объединённая зона плавания формируется в магазинах в сезон AW.

Для сезона SS зона расформировывается по своим категориям, своих гендеров. Но есть магазины исключения.

Зона состоит из 9 отдельных шаблонов:

1. Одежда Beach&Swim мужчины (рис. 1);
2. Одежда Beach&Swim женщины (рис. 2);
3. Одежда Kids_Beach&Swim мальчики и девочки (рис. 3);
4. Аксессуары для плавания мужчины (рис. 4);
5. Аксессуары для плавания женщины (рис. 5);
6. Обувь Beach&Swim мужчины (рис. 6);
7. Обувь Beach&Swim женщины (рис. 7);
8. Обувь Kids_Beach&Swim мальчики и девочки (рис. 8);
9. Инвентарь_Snrkl (рис. 9).

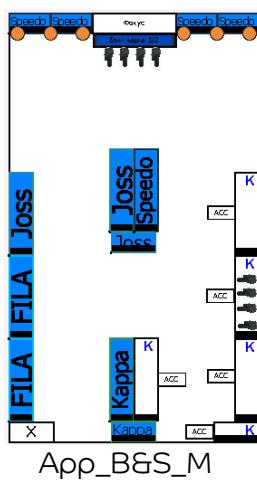


Рис. 1

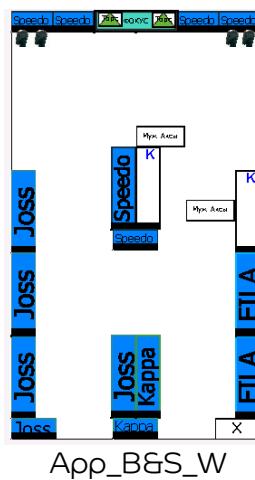


Рис. 2

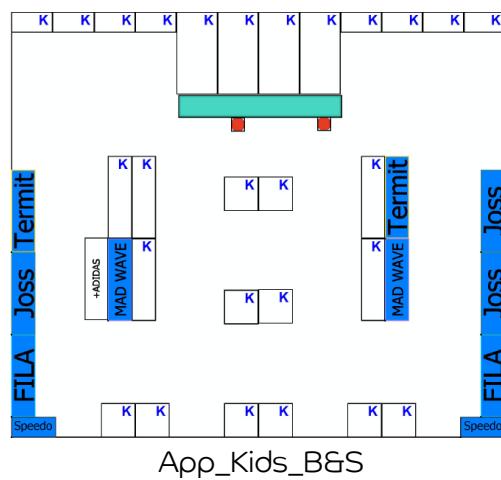


Рис. 3

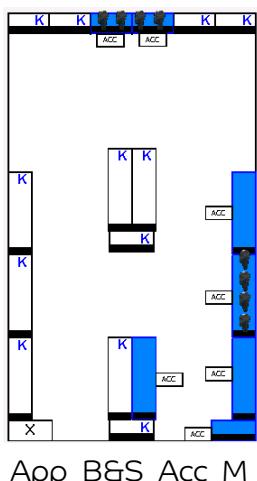


Рис. 4

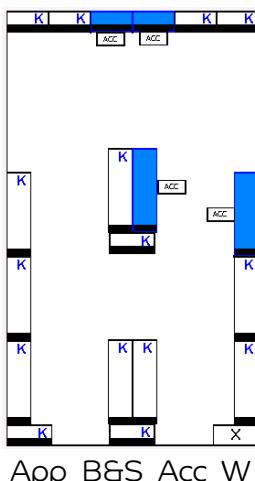


Рис. 5

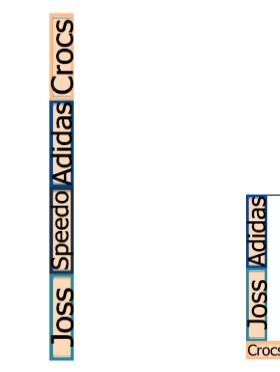


Рис. 6



Рис. 7

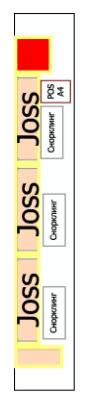


Рис. 8

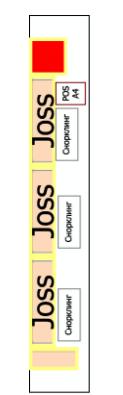


Рис. 9

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОБЪЕДИНЁННАЯ ЗОНА ПЛАВАНИЯ

Правила реализации шаблонов:

1. Зона плавания должна граничить с другими категориями по следующему приоритету:

| Объединённая зона граничит с | Приоритет |
|---------------------------------|-----------|
| Туризм | 1 |
| Сумки и рюкзаки | 1 |
| Всесезонный инвентарь | 2 |
| Одёжные аксессуары | 3 |
| Одежда Outdoor | 4 |
| Летний инвентарь | 4 |
| Термобельё | 5 |
| Зимний инвентарь | 6 |
| Одежда Action Sport_Winter | 6 |

В зависимости от конфигурации выделенной зоны, реализация шаблонов происходит по следующим правилам:

2. Когда зона имеет прямоугольный участок – это наиболее приоритетный вариант.

2.1. Если панелей больше, чем положено по шаблону, то на панель поднимается обувь – (рис. 9). Последовательность категорий в этом случае будет:



На панели размещается обувь женская, детская и мужская (1).

Приоритет размещения обуви:

приоритет 1 – женская обувь, на границе с женскими купальниками;

приоритет 2 – мужская обувь;

приоритет 3 – детская обувь. Всегда размещается между женской и мужской (2).

В полу, на границе с женской одеждой, размещается одежда для девочек (3), затем для мальчиков, затем детская обувь.

Аксессуары для плавания размещаются между мужской и женской одеждой (4).

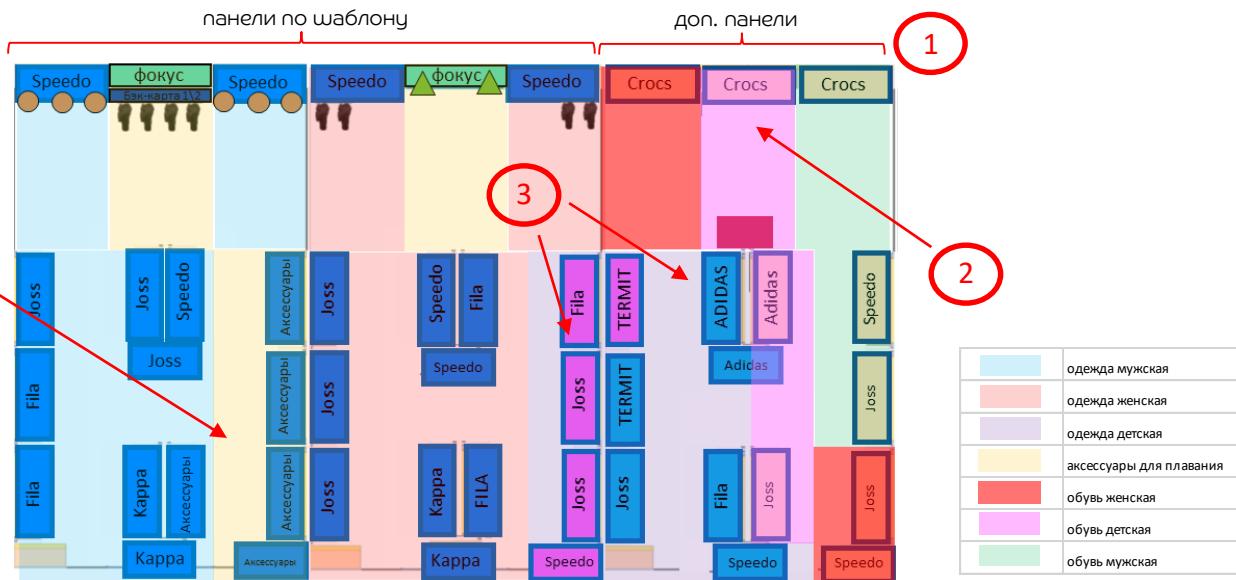


Рис. 9

* Вся последовательность брендов определяется по шаблону. В данных вариантах представлены примеры

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ОБЪЕДИНЁННАЯ ЗОНА ПЛАВАНИЯ

2.2. Если количество панелей соответствует шаблону, то последовательность подкатегорий в этом случае будет (рис. 10):

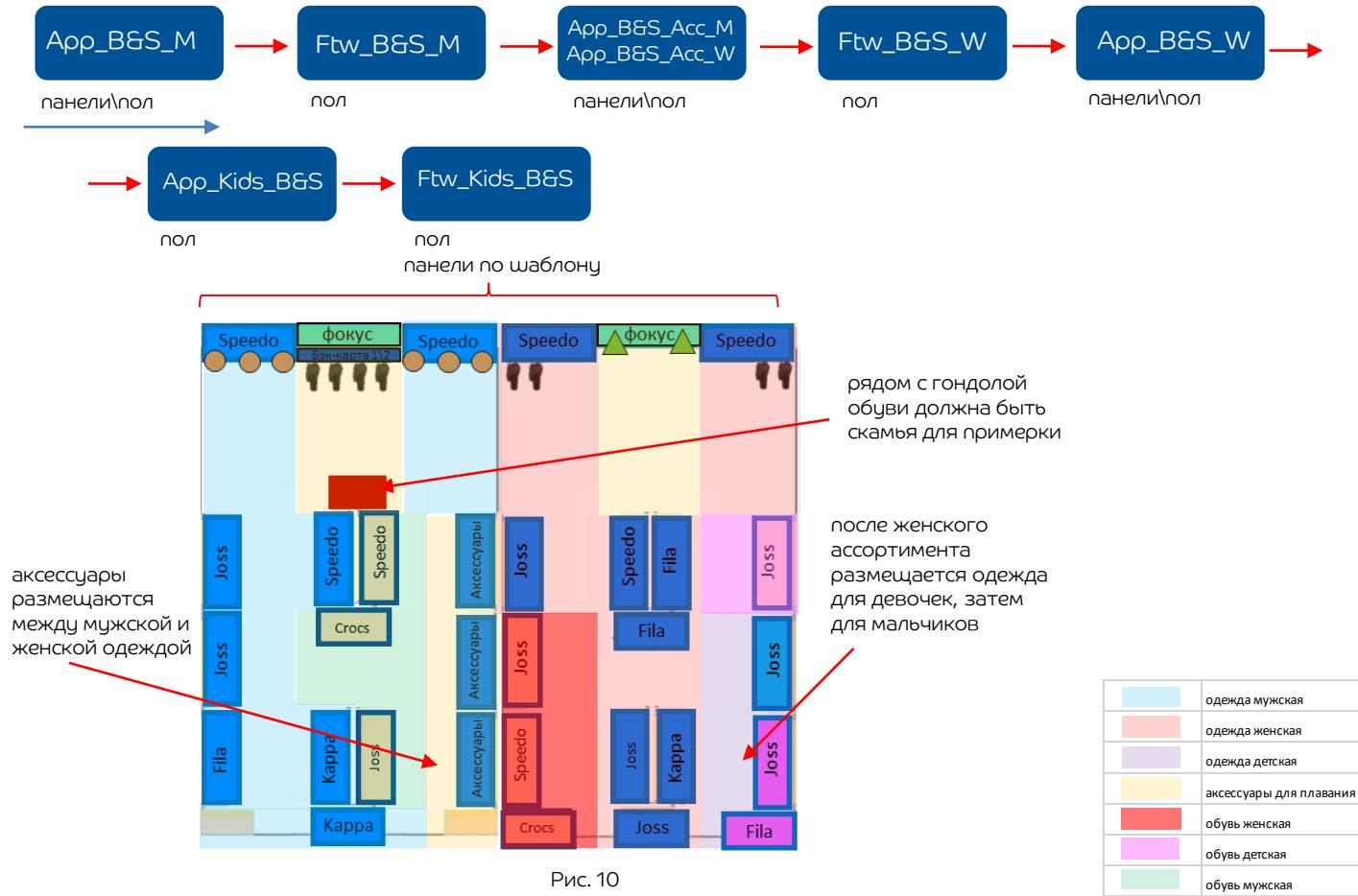


Рис. 10

2.3. Если панелей меньше, чем положено по шаблону, то в пол спускаются панели и размещаются согласно последовательности в пункте 2.2. На панелях должна сохраняться симметрия (рис. 11). Демоформы, снятые с панели, переносятся на гондолу.

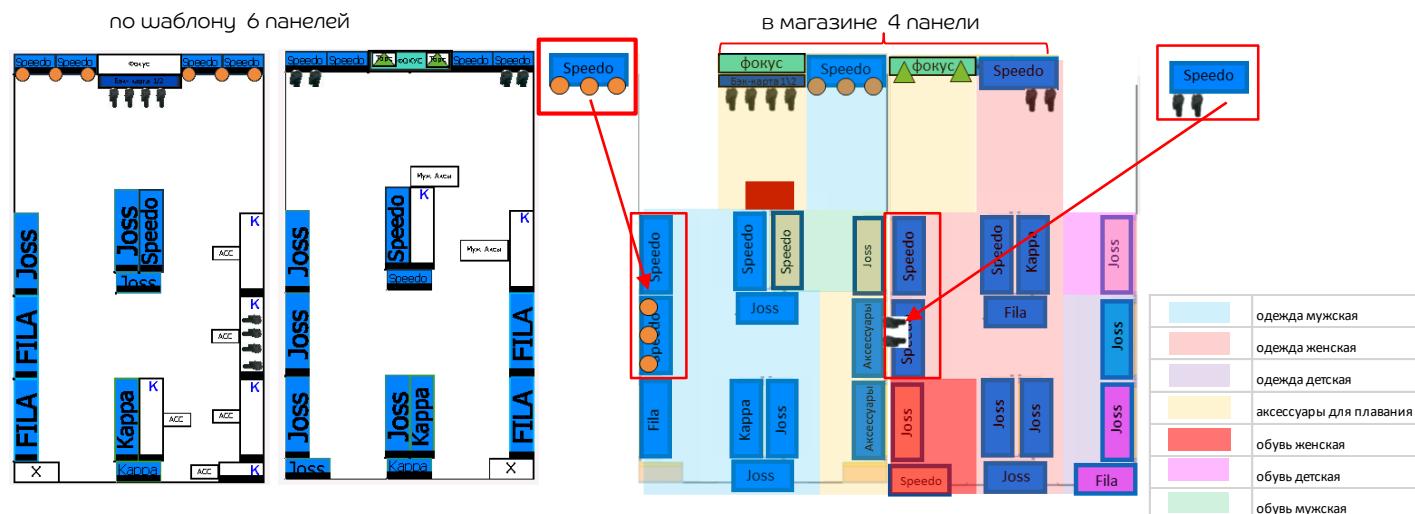


Рис. 11

* Вся последовательность брендов определяется по шаблону. В данных вариантах представлены примеры

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

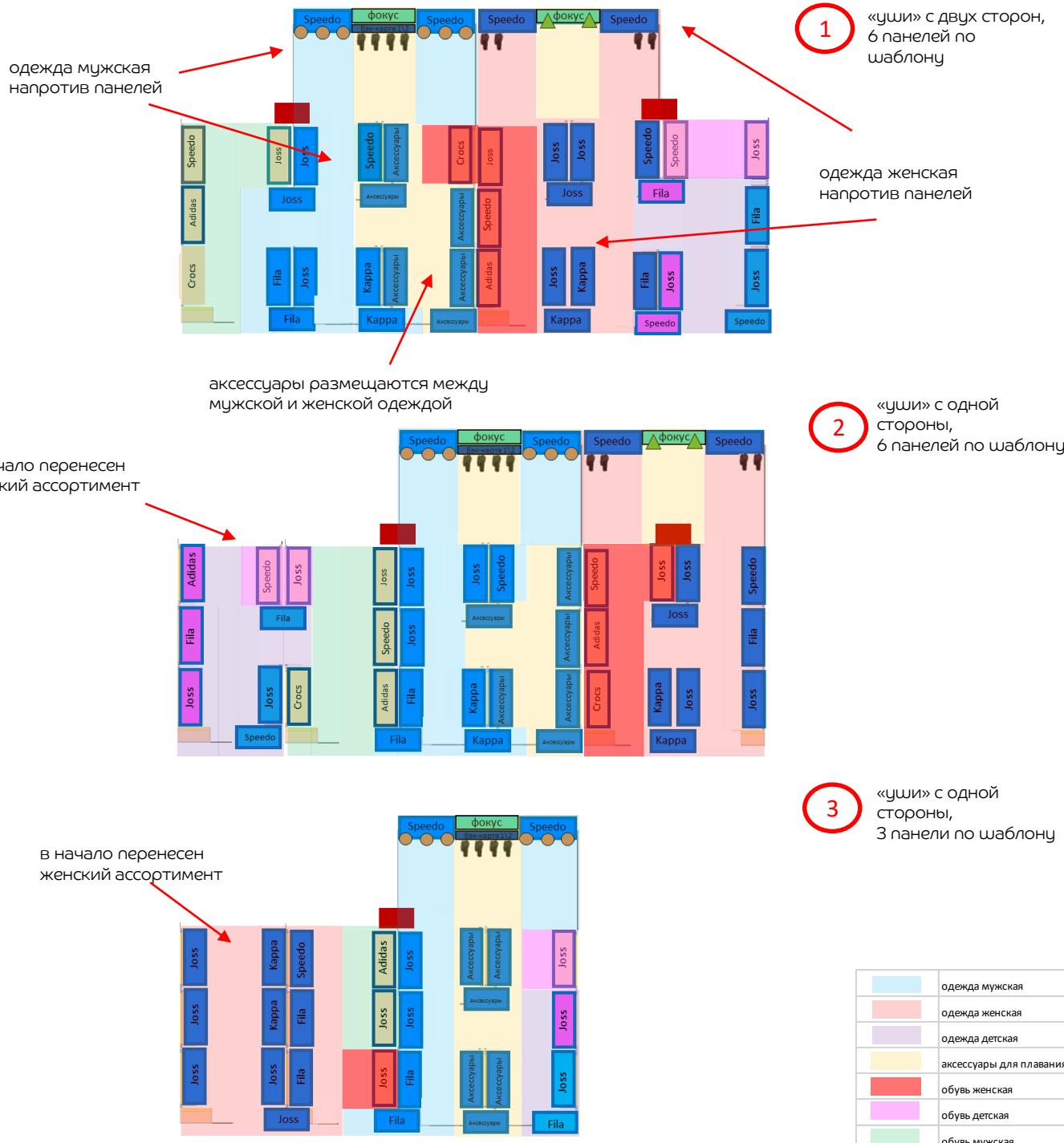
ОБЪЕДИНЁННАЯ ЗОНА ПЛАВАНИЯ

3. Когда напольное торговое оборудование размещается не на против панелей, есть «ушки».

Последовательность категорий зависит от конфигурации зоны. Главным критерием выбора последовательности является привязка одежды на панелях и в полу.

Аксессуары, обувь, детский ассортимент, женский ассортимент (для небольших кластеров, пример 3) могут быть перенесены.

Примеры:

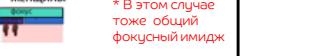
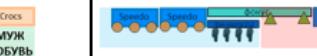
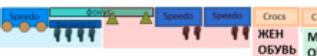
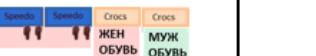
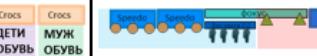
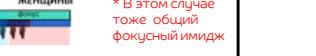
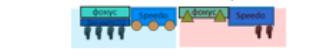


* Вся последовательность брендов определяется по шаблону. В данных вариантах представлены примеры

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ОБЪЕДИНЁННАЯ ЗОНА ПЛАВАНИЯ

4. В зависимости от количества панелей и размера фокуса, реализация происходит согласно таблице ниже:

| Количество панелей по шаблону | Количество панелей по зонированию | Фокус однопанельный | Фокус двухпанельный |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| 6 панелей (3М + 3Ж) | Совпадает | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| 6 панелей (3М + 3Ж) | Меньше на 2 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| 6 панелей (3М + 3Ж) | Меньше на 3 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | <small>* В этом случае тоже общий фокусный имидж</small> МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| 6 панелей (3М + 3Ж) | Больше на 2 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| 6 панелей (3М + 3Ж) | Больше на 3 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| 3 панели (3М) | Совпадает | МУЖЧИНЫ  | МУЖЧИНЫ  |
| 3 панели (3М) | На 1 панель больше | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| Панелей нет | 3 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | <small>* В этом случае тоже общий фокусный имидж</small> МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |
| Панелей нет | 4 панели | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  | МУЖЧИНЫ  ЖЕНЩИНЫ  |

* Часть мужского ассортимента переносится в пол и на панель поднимается женский

В таблицы указаны основные варианты. Иные рассматриваются как исключения.

Везде, где на фокусе размещаются два гендера, фокусный имидж должен быть общим.

Детская одежда на панелях не размещается, только обувь.

5. Категория инвентаря «Подводное плавание» размещается в начале или в конце зоны. Рекомендуется размещать на границе с инвентарём (туризм, всесезонный инвентарь, летний инвентарь).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔



ОТДЕЛ ЗОНИРОВАНИЯ И ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЙ

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ШАБЛОН



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ШАБЛОН

Общая информация

Шаблоны имеют сезонность и обновляются перед началом нового сезона:
AW (осень/зима) 01.12 и SS (весна/лето) 01.06. График работы с шаблонами предоставляет планово-экономический отдел.

Шаблон содержит следующую информацию:

1. Категория одежды и её расположение
(ACTION SPORT, SPORT, OUTDOOR, ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА);
2. Гендер;
3. Сезонность;
4. Кластер;
5. Площадь данной зоны;
6. Расстановка ТО;
7. Расположение ТМ в каждой категории;
8. Расположение подкатегорий в каждой ТМ;
9. Расположение демонстрационных форм;
10. Расположение элементов оформления.

Условные значения на шаблонах:

1. Бренды и активности

выделяются цветом

| | |
|-------------------------|--|
| Hiking | |
| Travel | |
| Trekking | |
| Sport Style/ Sportswear | |
| Training/ Fitness | |
| Running | |

| | |
|------------------|--|
| Adidas | |
| Asics | |
| Columbia | |
| Craft | |
| Demix | |
| Ellesse | |
| Fila | |
| Freddy | |
| Icepeak | |
| Jack Wolfskin JW | |
| Kappa | |
| Luhta | |
| Marmot | |

* Каждая активность и бренд имеют свой цвет

2. Демонстрационные формы имеют свой цвет и фигуру:

| Name | Reference article | Articles | Image for template | Image of demo form | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|--|--|
| Torso Female | SPM-T-F1K | SPM-T-F1K | | | | |
| Cross-country legs Female | SPM-F-RUN | SPM-F-RUN | | | | |
| Mannequin Male | SPM-M-1 | SPM-M-1, SPM-M-1-S2 | | | | |
| Mannequin Female | SPM-F-1 | SPM-F-1, SPM-F-1-S, SPM-F-4XL | | | | |
| Legs Male static | SPM-SHF-MK | SPM-SHF-MK | | | | |
| Legs Female static | TS-WLEGK | TS-WLEGK | | | | |
| Mannequin Kids | SPM-K-10B | SPM-K-10B, SPM-K-10G | | | | |
| Legs Kids | SPM-K-LG | SPM-K-LG | | | | |
| Torso Kids | SPM-K-TR5 | SPM-K-TR5 | | | | |
| Torso Male long | SPM-M-TR5 | SPM-M-TR5 | | | | |
| Torso Female long | SPM-F-TR5 | SPM-F-TR5 | | | | |
| Leg | SPM-FOOTK | SPM-FOOTK | | | | |
| Hips | SPM-M-SFK | SPM-M-SFK | | | | |
| Torso Male | SPM-T-MK | SPM-T-MK | | | | |
| Cross-country legs Male | SPM-M-RUN | SPM-M-RUN | | | | |

3. Элементы оформления:

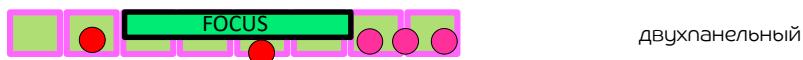


бэк-карта
фокус

ШАБЛОН

Правила размещения демоформ – торсы на фокусах, при прорисовки шаблонов:

1. При наличии демоформ ноги используется 1 торс:



2. При отсутствии демоформ ноги используются 2 торса:

без бэк-карты *:



с бэк-картой:



* Данная конструкция используется только в том случае, если у соседних брендов есть бэк-карта или демоформы ног. Необходимо, чтобы между брендами был делитель – демоформы ног или бэк-карта на 1\4.

Пример:



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

Приоретизация изменений в шаблонах, инициированных продакт - менеджером:

1. Возможны изменения ТО, которые не повлекут увеличения бюджета.

Возможно использовать кванты любой емкости из библиотеки, с учетом ограничений ниже:

- возможно перераспределять существующие фокусы в рамках одного кластера при увеличении\уменьшении одного бренда, за счёт увеличения\уменьшения другого. Количество фокусов в зоне необходимо сохранять;
- возможно перераспределять существующие фокусы в рамках одного кластера при увеличении/ уменьшении одного бренда, за счёт увеличения/уменьшения другого. Размеры фокусов в зоне необходимо сохранять;
- возможно перераспределить столы и стопперы в рамках одного кластера одной категории. Количество столов, стопперов в зоне из сезона в сезон необходимо сохранить.

2. Допустимы изменения ТО и количество демоформ, которые повлекут увеличение бюджета, требующего согласования.

Изменения ТО и ЭО обоснованы бизнес-процессами (изменением ассортимента; использованием новых методов презентации, концепции оформления; изменением приоритизации категорий бизнеса).

- допустимо менять количество демоформ и манекенов;
- допустимо переходить с гондольной презентации на панельную и наоборот, в случае если товар представлен только на панелях и гондолах;
- допустимо изменять типоразмер фокусов или менять их количество;
- допустимо менять количество и вид ТО, например если нет\есть товар для сложки \смена ассортимента (например, спортстиль на бег, стол не нужен).

3. Недопустимо убирать или значительно изменять количество ТО в шаблоне, в случае невозможности использования данного ТО.

- не допустимо использовать кванты не из библиотеки;
- не допустимо значительно менять размеры фокусов во всём шаблоне (например, при переходе с четырёх 3x пан квант, на три 4x панельных, все однопанельные фокусы должны быть заменены на двухпанельные).

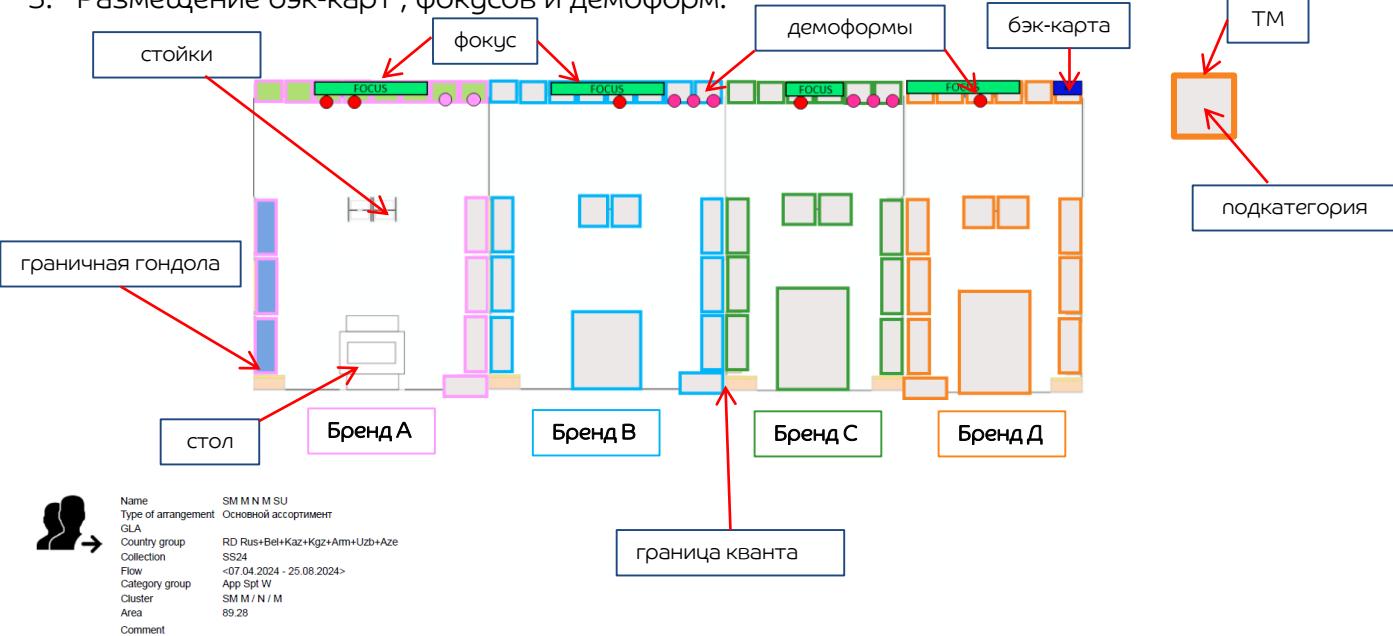
4. Рекомендуется:

- Сохранять количество фокусов из сезона в сезон;
- Сохранять размер фокусов из сезона в сезон;
- Сохранять количество столов, стопперов из сезона в сезон;
- Сохранять количество манекенов и демоформ (торсы, ноги, бёдра) из сезона в сезон;
- Использовать двухпанельные фокусы в 3x пан квант для: Outdoor - Outventure и Columbia (кроме формата Галерея и CM500), Sport – Demix, Puma (кроме формата Галерея и CM500), Action Sport SS - Protest, Termit , Action Sport WR - Volkl, Protest (кроме формата Галерея и CM500);
- Использовать площадь квантца целиком (панель+гондолы). Приоритет отдавать панелям, при необходимости уменьшения площади менее, чем размер квантца;
- Не размещать демоформы ноги и торсы подряд на двух панелях, чередуем.

ШАБЛОН

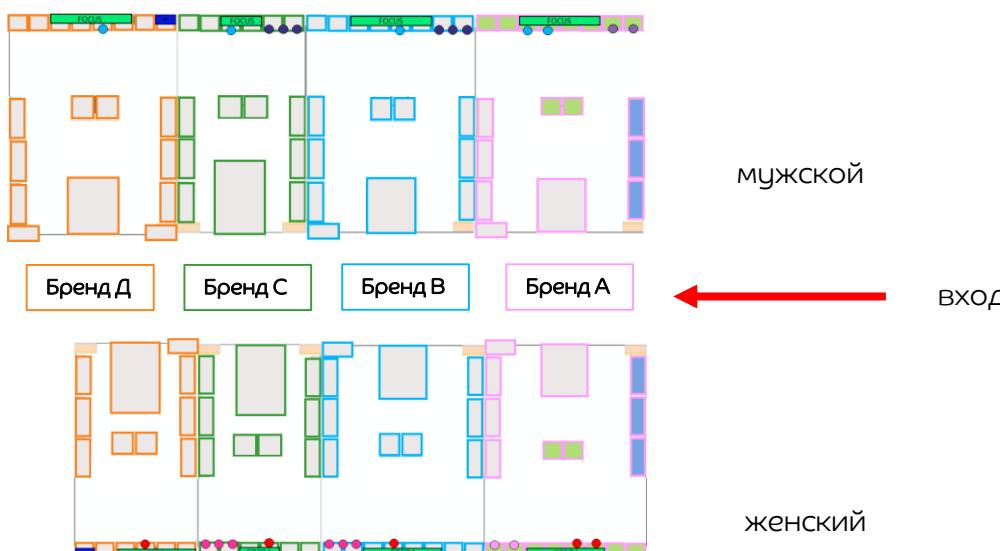
При составлении шаблона учитывается:

1. Расположение брендов и подкатегорий;
2. Стыковка брендов – бренды стыкуются через одинаковые подкатегории;
3. Стыковка оборудования - между брендами и смежными категориями (границы гондолы);
4. Приналежность торцов граничных гондол смежным категориям;
5. Размещение бэк-карта, фокусов и демоформ.



Правила чтения

1. Шаблон всегда читается слева направо.
2. В мужском и женском отделе набор брендов и их размещение относительно друг друга одинаковое, но чередование брендов разное – в мужском отделе бренды чередуются справа налево, в женском зеркально, слева направо (от входа в магазин). При этом расположение панелей и демоформ внутри бренда не меняется, т.е. размещается слева направо.

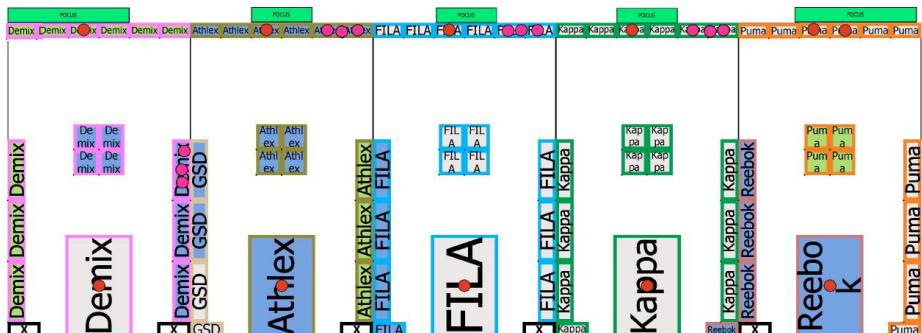


[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Примеры шаблонов

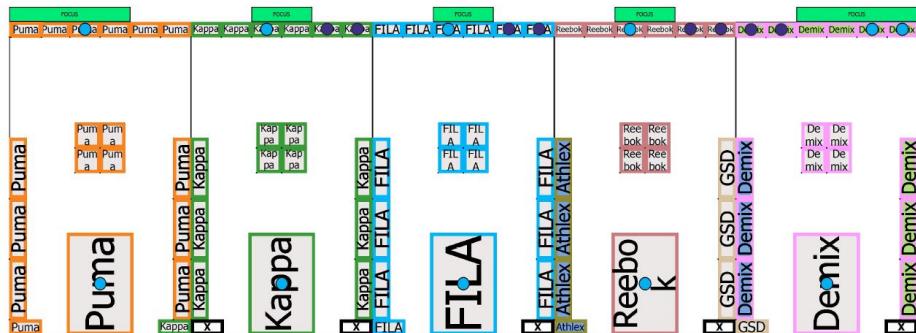
Категория Sport.. Формат Супер

Сезон SS (Весна-Лето). Women



Name SM L N H SU
Type of arrangement Основной ассортимент
GLA
Country group SS24
Collection RD Rus+Bel+Kaz+Kgz+Arm+Uzb+Aze
Flow <07.04.2024 - 25.08.2024>
Category group App Spt W
Cluster SM L / N / H
Area 111.6
Comment

Сезон SS (Весна-Лето). Men



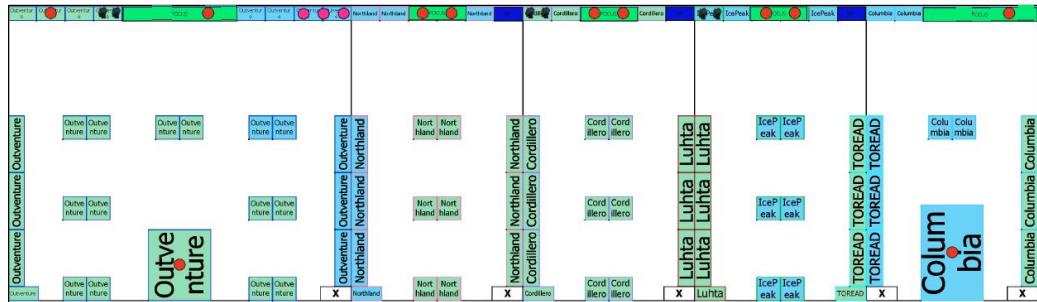
Name SM L / N / H SU
Type of arrangement Основной ассортимент
GLA
Country group SS24
Collection RD Rus+Bel+Kaz+Kgz+Arm+Uzb+Aze
Flow <07.04.2024 - 25.08.2024>
Category group App Spt M
Cluster SM L / N / H
Area 111.6
Comment



Примеры шаблонов

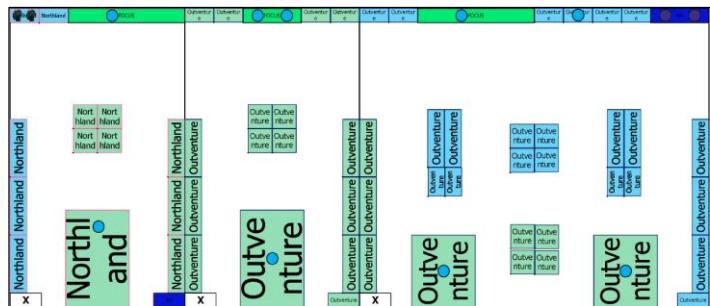
Категория Outdoor. Формат PRO

Сезон SS. Women



Name: SM XL / N / M
Type of arrangement: Основной ассортимент
GLA: RU
Country group: RD Rus+Bel+Kaz+Kgz+Arm+Uzb+Aze
SS24
Flow: <03.03.2024 - 08.09.2024>
Category group: App
Cluster: OUTDOOR
Outfit: SM XL / N / M
Area: 133.92
Comment:

Сезон SS. Men



Name: SM M / N / L
Type of arrangement: Основной ассортимент
GLA: RU
Country group: RD Rus+Bel+Kaz+Kgz+Arm+Uzb+Aze
SS24
Flow: <03.03.2024 - 25.06.2024>
Category group: App
Cluster: OUTDOOR
Outfit: SM M / N / L
Area: 89.28
Comment:



Hiking



Travel

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

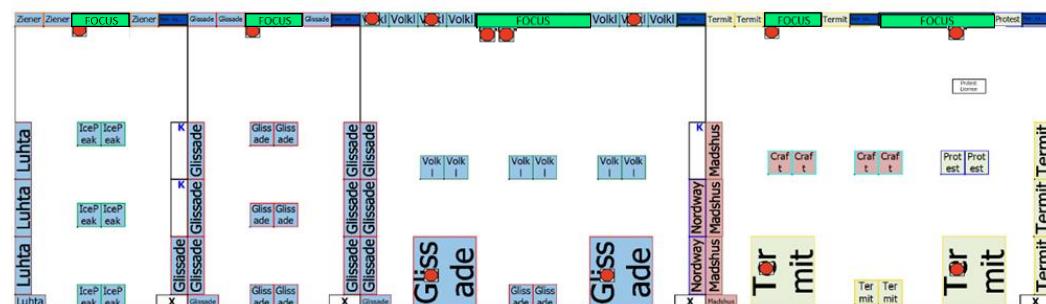
Примеры шаблонов

Категория Action Sport. Сезон AW/SS. Формат Супер

СЕЗОН AW

В зимний период в категории Action Sport размещаются торговые марки зимнего ассортимента, зона презентации увеличивается:

- Сноуборд;
- Горные лыжи.



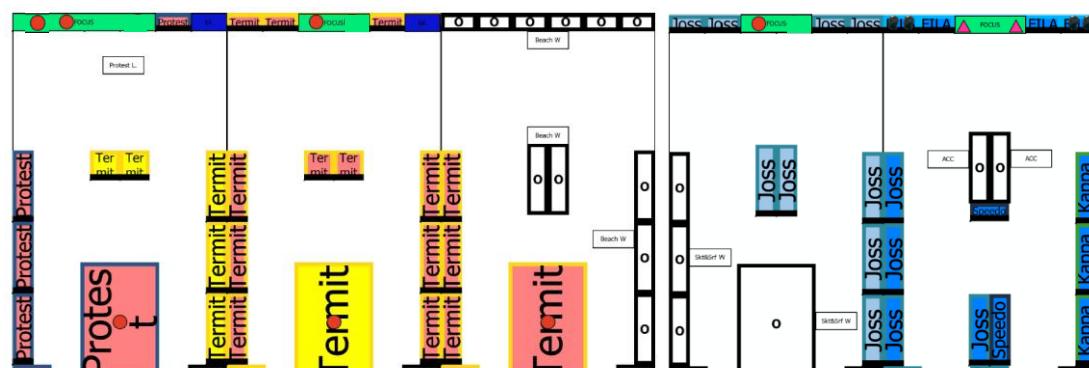
СЕЗОН SS

Состав ассортимента: SM XL/N/H woman
 Тип расположения: Основной ассортимент
 ГЛР: RD Rast-Bett-Hose+Hqrz+Arm+Uzb+Aze
 Коллекция: AW23
 Период: 01.10.2023 - 26.01.2024
 Категория: App Winter Sport W
 Остальной: SM XL / N / H
 Ареал: 133.92
 Комментарий:

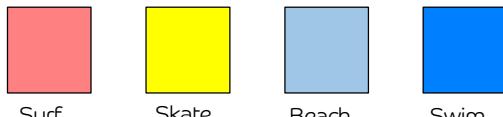


В летний период в категории Action Sport размещаются торговые марки летнего ассортимента, зона презентации сокращается:

- Skate&Surf;
- Beach&Swim.



Состав ассортимента: SS/Surf women Summer SM M / N / M SS24
 Тип расположения: Основной и Опп.
 ГЛР: RD Rast-Bett-Karz+Kgrz+Arm+Uzb+Aze
 Остальной: SS24
 Период: 07.04.2024 - 25.08.2024
 Категория: App Action Sport W
 Остальной: SM M / N / M
 Ареал: 57.24
 Комментарий:



Состав ассортимента: SS/Beach women Summer SM M / N / M SS24
 Тип расположения: Основной и Опп.
 ГЛР: RD Rast-Bett-Karz+Kgrz+Arm+Uzb+Aze
 Остальной: SS24
 Период: 07.04.2024 - 25.08.2024
 Категория: App Action Sport W
 Остальной: SM M / N / M
 Ареал: 28.94
 Комментарий:



**ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ
КАТЕГОРИЙ**

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

НОРМАТИВ РАЗВЕСКИ НА ТОРГОВОМ ОБОРУДОВАНИИ



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

НОРМАТИВ РАЗВЕСКИ НА ТОРГОВОМ ОБОРУДОВАНИИ

Норматив развески – минимальное и максимальное количество единиц или цветомоделей товара, которое допускается размещать на различных видах торгового оборудования в разные сезоны.

Емкость навесного ТО (по товарным группам)

| Вид навесного ТО | Прямой фронтальный кронштейн 400 мм (+ кронштейн с выносом) | | | | | | Кронштейн-ступенька 400 мм | | | | | | Профильный кронштейн 600 мм (+ кронштейн с выносом) | | | | | | Профильный кронштейн 1210 мм | | | | | | Полка 600 мм | | | | | | Полка 1210 мм | | | | | |
|---|---|---------|--------|---------|--------|---------|----------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|---|---------|--------|---------|--------|---------|------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------------|---------|--------|---------|--------|---------|---------------|---------|---|--|--|--|
| | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | min шт | min цвм | max шт | max цвм | | | | |
| Товарная группа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Куртки пуховые (с капюшоном) | 4 | 1 | 6 | 1 | - | - | - | - | 5 | 1 | 8 | 1 | 10 | 1 | 16 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Куртки пуховые | 4 | 1 | 8 | 1 | - | - | - | - | 5 | 1 | 9 | 1 | 10 | 1 | 18 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Куртки/куртки с капюшоном | 4 | 1 | 7/10 | 1 | - | - | - | - | 5 | 1 | 15/12 | 2 | 10 | 1 | 30/24 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Пуховые жилетки | 4 | 1 | 8 | 1 | - | - | - | - | 5 | 1 | 12 | 2 | 10 | 1 | 24 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Свитера, спортивные костюмы, термобелье (комплекты) | 4 | 1 | 10 | 1 | - | - | - | - | 5 | 1 | 18 | 2 | 10 | 1 | 36 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Флис, джемперы, ветровки, флисовые жилетки, фуфайки | 4 | 1 | 12 | 1 | - | - | 12 | 2 | 5 | 1 | 20 | 3 | 10 | 1 | 40 | 5 | 3 | 1 | 8 | 2 | 6 | 2 | 16 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Футболки, футболки с дл. рукавом, майки, туники | 4 | 1 | 16 | 1 | - | - | 16 | 2 | 5 | 1 | 24 | 3 | 10 | 1 | 50 | 6 | 4 | 1 | 16 | 2 | 8 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Поло, рубашки | 4 | 1 | 20 | 1 | - | - | 10 | 2 | 5 | 1 | 24 | 4 | 10 | 1 | 50 | 6 | 4 | 1 | 16 | 2 | 8 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Брюки Sport и Action sport, шорты, бриджи, кальсоны | 4 | 1 | 14 | 1 | - | - | 14 | 2 | 5 | 1 | 22 | 2 | 10 | 1 | 44 | 6 | 3 | 1 | 8 | 2 | 6 | 2 | 16 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Брюки утепленные, брюки Г/Л и С/Б | 4 | 1 | 13 | 1 | - | - | 5 | 2 | 5 | 1 | 14 | 2 | 10 | 1 | 30 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Бра, топ | 4 | 1 | 16 | 1 | - | - | 16 | 2 | 5 | 1 | 20 | 4 | 10 | 1 | 40 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Купальник слитный | 4 | 1 | 16 | 1 | - | - | 16 | 2 | 5 | 1 | 20 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Плавки, плавки-шорты | 4 | 1 | 14 | 1 | - | - | 14 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |

При размещении на одном виде навесного ТО разных товарных групп (например, на профиле 600мм джемпер и футболки) от 2 до 3 товарных групп нормативы развески считаются следующим образом:

$$\text{футболка} + \text{джемпер} + \text{брюки} = 24/3 + 20/3 + 22/2 = 25$$

Нормативы средней плановой плотности (средняя по кластерам) в ЦМ на УП (условную панель) и в штуках на УП отдельно по зиме и по лету:

| Категория | Сезон AW | | Сезон SS | |
|--------------------------|----------|----|----------|-----|
| | ЦМ | ШТ | ЦМ | ШТ |
| Детская одежда | 10 | 90 | 11 | 110 |
| Outdoor Men | 6 | 60 | 7 | 70 |
| Outdoor Women | 6 | 60 | 7 | 70 |
| Sport Men | 7 | 70 | 8 | 80 |
| Sport Women | 6 | 60 | 7 | 70 |
| Beach&Swim +SktSrf Men | | | 8 | 90 |
| Beach&Swim +SktSrf Women | | | 8 | 90 |
| Winter Sport Men | 4 | 30 | | |
| Winter Sport Women | 4 | 30 | | |

*ЦМ – цветомодель

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

НОРМАТИВ РАЗВЕСКИ НА ТОРГОВОМ ОБОРУДОВАНИИ

Емкость пристенного и островного ТО (общая)

| Вид ТО | Цветомодель кол-во | |
|-----------------|--------------------|---------|
| | min шт. | max шт. |
| Панель | 4 | 10 |
| Сторона гондолы | 2 | 5 |
| Торец гондолы | 1 | 4 |
| Стойка | 2 | 6 |
| Стол | 4 | 18 |
| Рейл | 2 | 8 |

Емкость пристенного и островного ТО для категории Детская одежда/Малыши

| Вид ТО | Цветомодель кол-во | |
|-----------------|--------------------|---------|
| | min шт. | max шт. |
| Панель | 2 | 15 |
| Сторона гондолы | 4 | 6 |
| Торец гондолы | 1 | 4 |
| Стойка | 2 | 6 |
| Рейл | 2 | 10 |
| Стол | 4 | 20 |

Емкость пристенного и островного ТО для категории Плавание . Плавки, плавки-шорты

| Вид ТО | Цветомодель кол-во | |
|-----------------|--------------------|---------|
| | min шт. | max шт. |
| Панель | 9 | 16 |
| Сторона гондолы | 6 | 12 |
| Торец гондолы | 1 | 6 |

Емкость пристенного и островного ТО для категории Спорт. Шорты

| Вид ТО | Цветомодель кол-во | |
|-----------------|--------------------|---------|
| | min шт. | max шт. |
| Панель | 9 | 12 |
| Сторона гондолы | 6 | 9 |
| Торец гондолы | 1 | 4 |

Емкость стола

| Вид ТО | Стол малый (2 столешницы) | | | | Стол большой (3 столешницы) | | | |
|---|---------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| | min цм | min шт | max цм | max шт | min цм | min шт | max цм | max шт |
| Товарная группа | | | | | | | | |
| Свитера, толстовки | 4 | 24 | 10 | 76 | 8 | 48 | 12 | 84 |
| Флис, джемпера, фуфайки | 4 | 24 | 12 | 84 | 8 | 48 | 14 | 90 |
| Футболки, футболки с дл. рукавом, майки | 4 | 32 | 16 | 160 | 8 | 64 | 20 | 200 |
| Поло, рубашки | 4 | 32 | 20 | 200 | 8 | 64 | 28 | 280 |
| Брюки Sport и Action sport, шорты, бриджи | 4 | 24 | 14 | 84 | 8 | 48 | 18 | 108 |
| Бра, топ | 4 | 24 | 16 | 96 | 8 | 48 | 20 | 120 |

| Вид ТО | Стол малый (только формат Галерея) | | | | Стол-этажерка (только формат Галерея) | | | |
|---|------------------------------------|--------|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| | min цм | min шт | max цм | max шт | min цм | min шт | max цм | max шт |
| Товарная группа | | | | | | | | |
| Свитера, толстовки | 2 | 12 | 5 | 40 | 2 | 12 | 4 | 36 |
| Флис, джемпера, фуфайки | 2 | 12 | 6 | 44 | 2 | 12 | 5 | 20 |
| Футболки, футболки с дл. рукавом, майки | 2 | 16 | 11 | 110 | 2 | 16 | 9 | 90 |
| Поло, рубашки | 2 | 16 | 11 | 110 | 2 | 16 | 9 | 90 |
| Брюки Sport и Action sport, шорты, бриджи | 2 | 12 | 8 | 48 | 2 | 12 | 6 | 36 |
| Бра, топ | 2 | 12 | 9 | 54 | 2 | 12 | 9 | 54 |

* цм - цветомодель

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

КВАНТ КЛАСТЕР



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

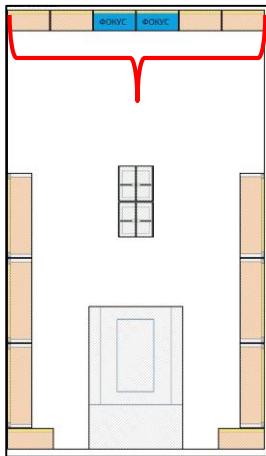
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. **Квант** – это составная единица шаблона, представляющая собой типовую расстановку торгового оборудования на торговой площади, которая предусматривает привязку границ к панелям и напольному оборудованию с целью представления бренда в рамках правильного геометрического пространства (1 квант – 1 бренд).
Возможен вариант 1 квант - несколько брендов.
Кванты создаются в программе АМТ.
2. **Шаблон** – набор квантов для определенной площади магазинов и с определенным количеством торговых марок.
3. **Кластер** – набор товара на определенную площадь и формат с учетом климата, ценового уровня и платежеспособности региона. Кластер необходим для оптимизации ассортимента в соответствии со спросом магазина в той локации, в которой он находится.
Кластер присваивается Планово-экономическим отделом для каждой категории в конкретном магазине.
4. **Кластеризация** – совокупность кластеров всех категорий товаров, представленных в магазине (одежда, обувь, аксессуары, инвентарь).
Кластеризация указана на зонировании магазина или запрашивается в Планово-экономическом отделе.

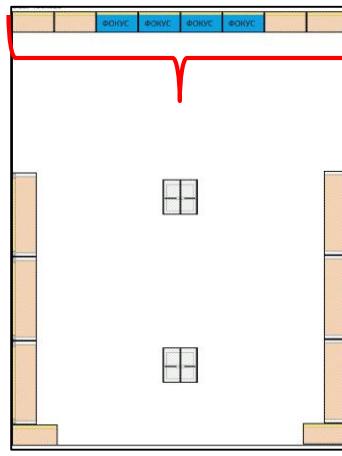
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

Различают следующие виды квантов:

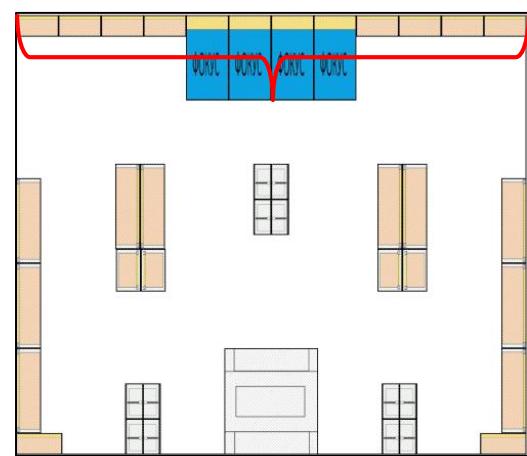
1. в зависимости от количества панелей в кванте - 3-х панельные, 4-х панельные, 6-ти панельные (рис. 1);
2. в зависимости от наличия фокуса - с фокусом, без фокуса (рис. 2);
3. в зависимости от типа фокуса – 1-но панельный фокус, 2-х панельный фокус –рамка, 2-х панельный фокус –примерочная (рис. 2).



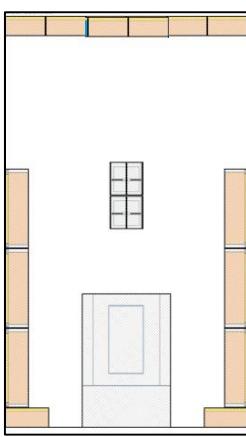
3-х панельный
рис. 1



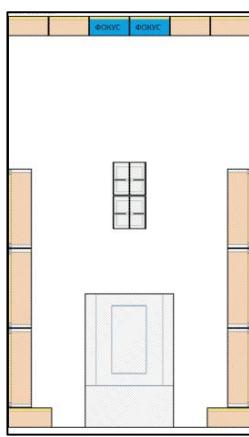
4-х панельный



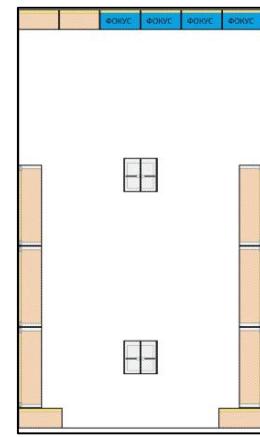
6-ти панельный



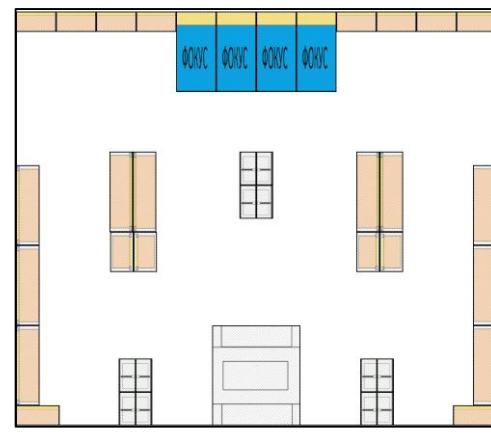
без фокуса



1-но панельный
фокус



2-х панельный
фокус-рамка



2-х панельный
фокус-примерочная

рис. 2

Площади квантов имеют значения:

3х панельный – 21 кв.м,
4х панельный – 27 кв.м
6ти панельный – 42 кв.м

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Размещение фокусов в 3-х и 4-х панельном квантке

Конструкция с фокусом слева



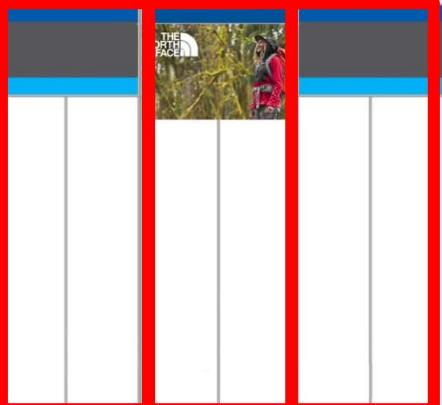
Конструкция без фокуса



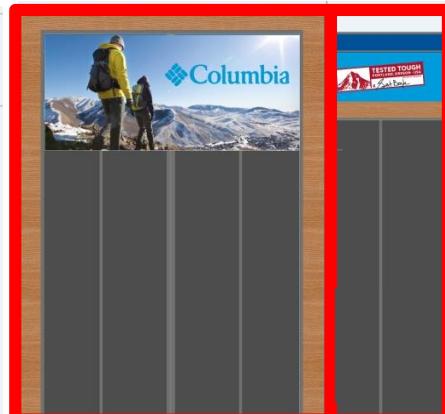
Конструкция с фокусом справа



Конструкция с фокусом в центре



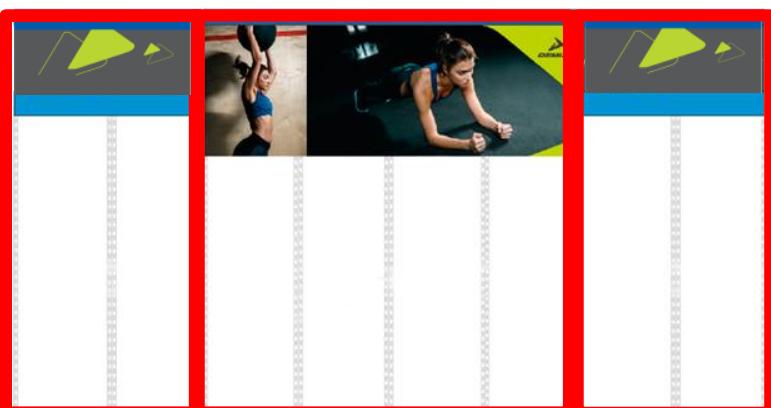
Конструкция с фокусом-примерочной слева



Конструкция с фокусом-примерочной справа



Конструкция с фокусом в центре

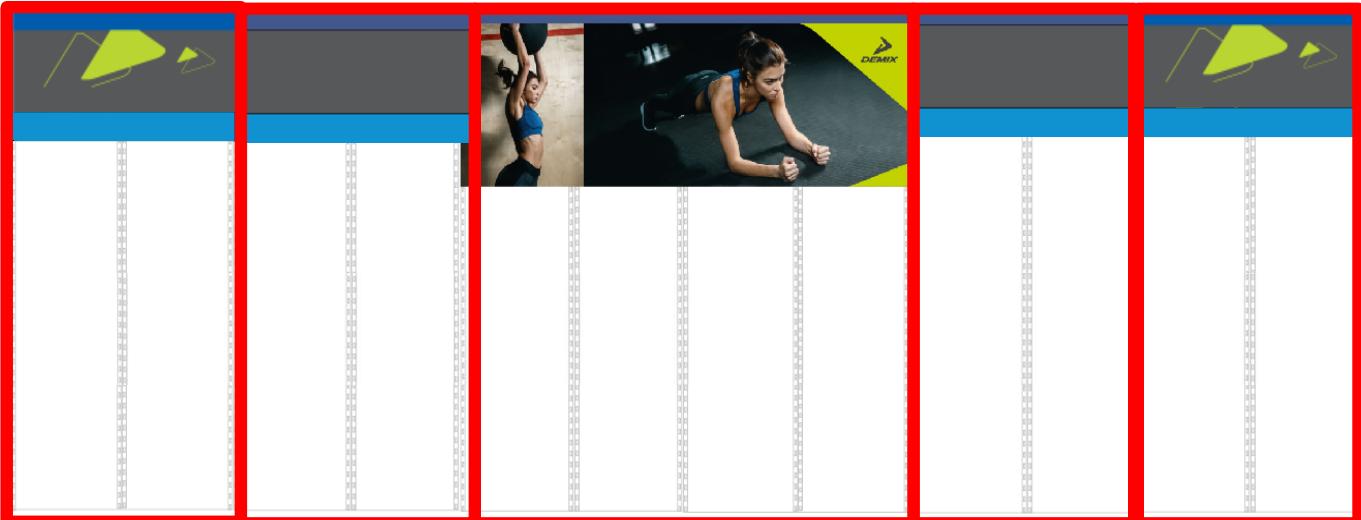


[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

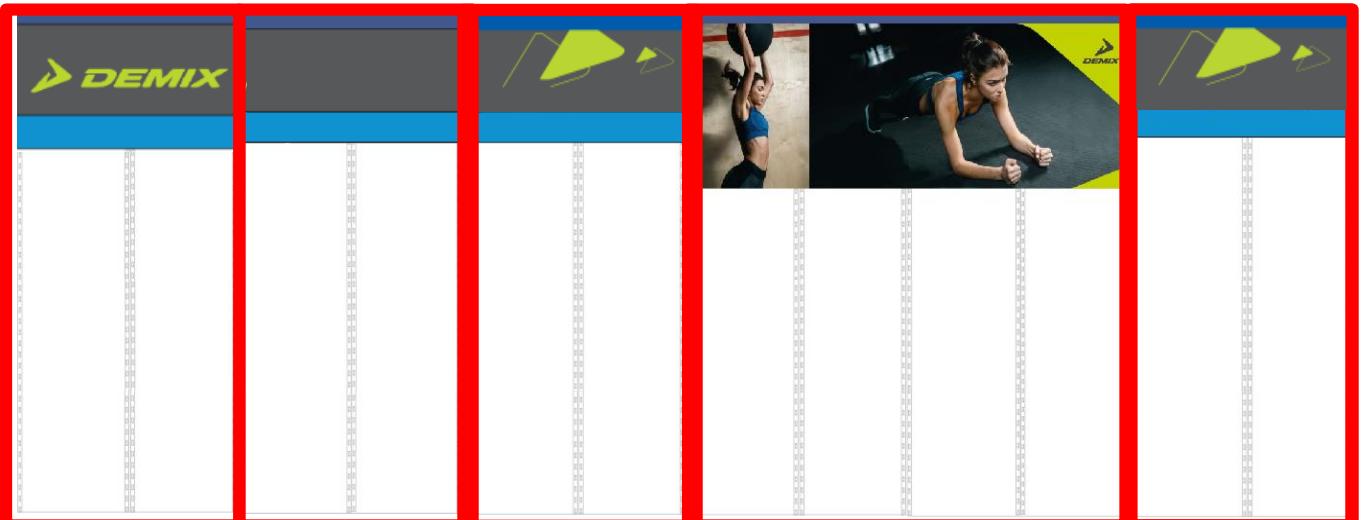
КВАНТ

Размещение фокусов в 6-ти панельном кванте

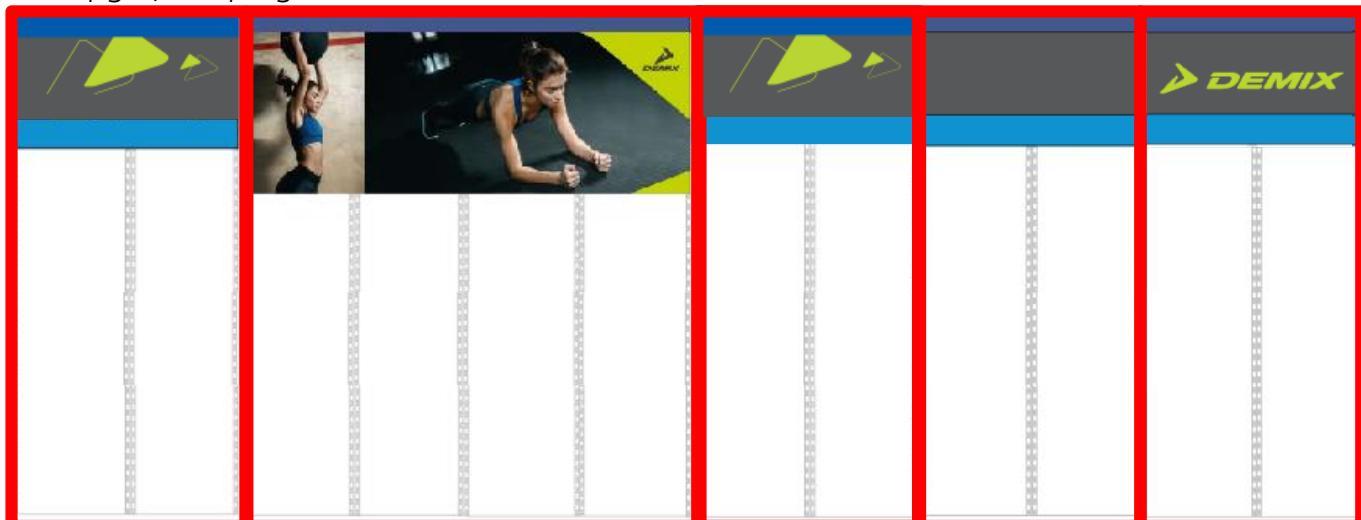
Конструкция с фокусом в центре



Конструкция с фокусом справа

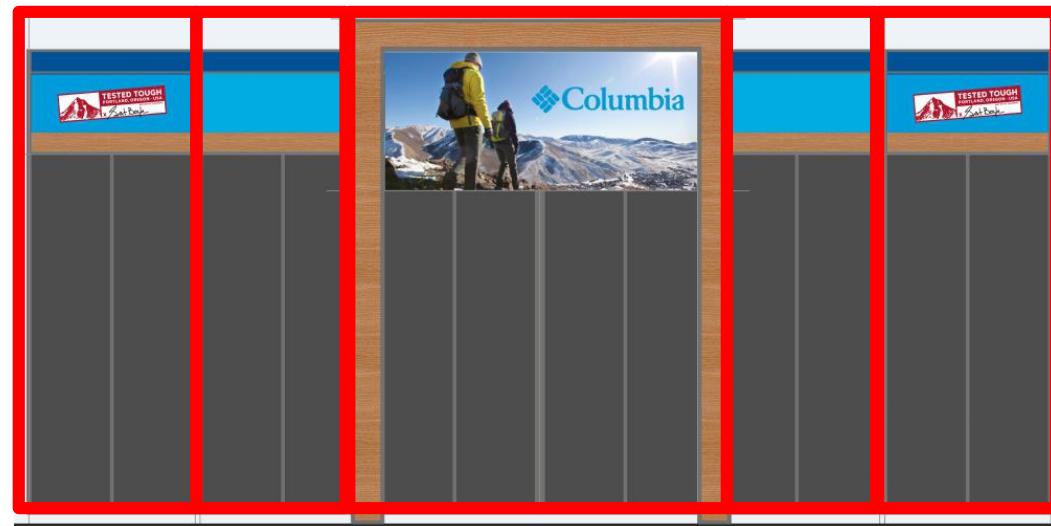


Конструкция с фокусом слева



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

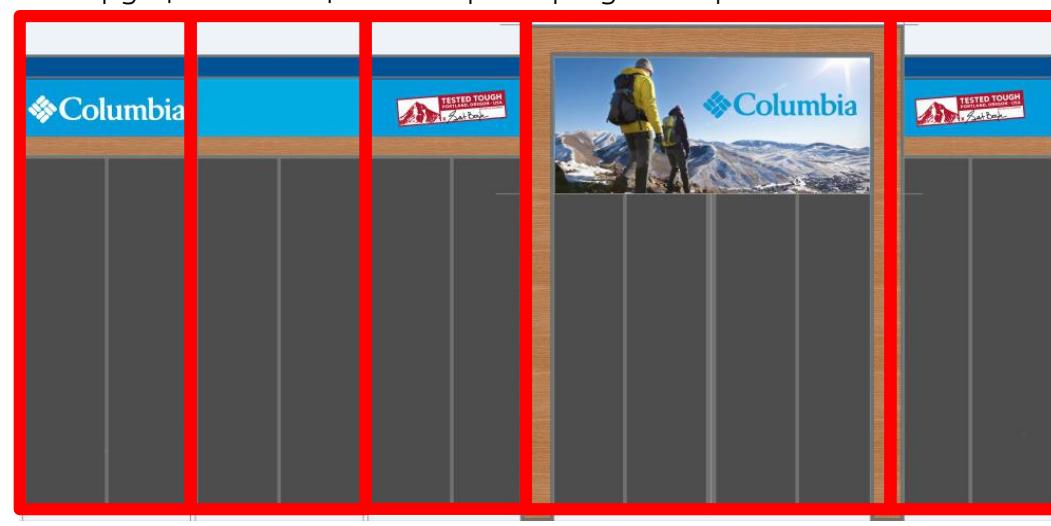
Конструкция с фокусом- порталом в центре (только для корнеров Columbia и Puma)



Конструкция со смещением влево фокусом- порталом



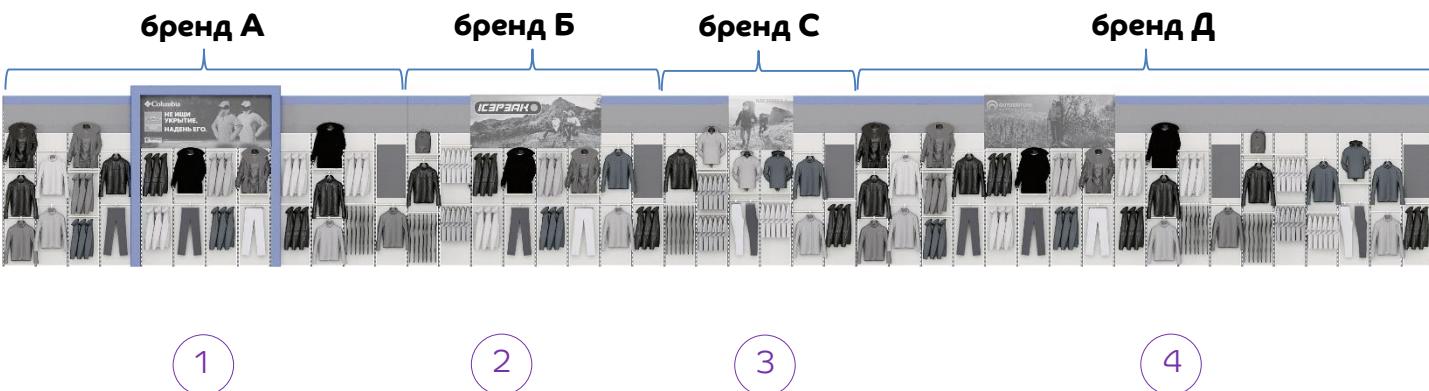
Конструкция со смещением вправо фокусом- порталом



* Только для корнеров Columbia и Puma

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Пример стыковки в магазинах



1. Границы бти панельного кванта, в рамках которого расположен **бренд А**. В середине кванта присутствует портал (используется для корнеров бренда Columbia и Ruma) с фокусным имиджем **бренда А**.

2. Границы 4x панельного кванта, в рамках которых расположен **бренд Б**. Фокус двухпанельный.

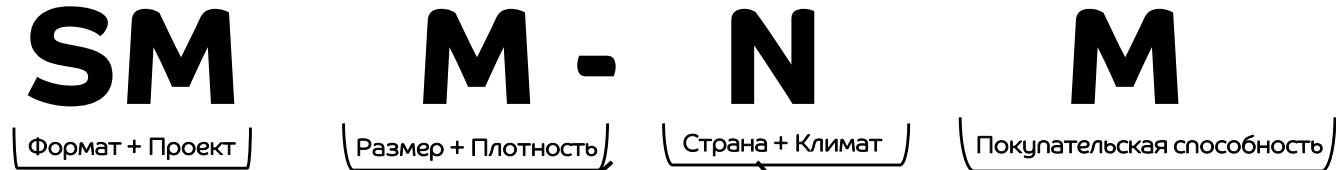
3. Границы Зх панельного кванта, в рамках которых расположен **бренд С**. Фокус однопанельный.

4. Границы составного кванта, состоящего из бти и Зх панельного кванта, в рамках которого расположен **бренд Д**. Фокус двухпанельный без рамки портала.

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

Расшифровка кластера на примере кластера: SM M N M

Формат + Размер (основной критерий)



Деление по формату и проекту обусловлено фундаментальным различием, как в восприятии потребителем, так и подходом к формированию ассортимента и его презентацией

Размер кластера отражает ширину ассортимента доступного покупателю
Плотность презентации UPA для магазинов с дефицитом (-) или профицитом (+) площади

Критерий климата является инструментом подстройки ассортимента под климатические особенности региона
Критерий Страна определяет свой набор кластеров для отдельных стран присутствия

Покупательская способность отражает деление ассортимента по спросу покупателей на разные ценовые уровни и критерии уникальности товара (базовый, специальный, PRO товары)

SM -
Supermarket -
Супермаркет;
PRO - ПРО ;
SM500 -
Supermarket с площадью до 500м²;
ST -
Stock - Сток;
SMG -
Supermarket формата Галерея.

XS- XS XS+
S- S S+
M- M M+
L- L L+
XL- XL XL+
XXL XXL+ 3XL

H - Hot -
Жаркий;
N - Normal -
Нормальный;
C - Cold -
Холодный.

L - Low -
Низкий;
M - Medium -
Средний;
H - High -
Высокий;
PRO -
Очень высокий
Online only.

СЕГМЕНТАЦИЯ



FITNESS
ФИТНЕС

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

СТРУКТУРА НАВИГАЦИИ В КАТЕГОРИИ ОДЕЖДА

Навигация на панелях и гондолах отмечены голубым цветом

Путешествия
Travel

Спортивный стиль
Sport Style

Применяемые типы ТО для обозначенных элементов продуктовой сегментации

ГОНДОЛА

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Навигация в объединенных зонах отмечена зеленым цветом

Теннис / Мужчины
Tennis / Men

Беговые лыжи / Женщины
Cross-country Skiing / Women

Навигация в малых кластерах представлена лиловым цветом

Плавание
Swimming

Одежда для спорта и активного отдыха
Sports & Outdoor Apparel

Одежда для взрослых
Adults Apparel

Мужчины
Mens Apparel

Женщины
Womens Apparel

Спорт / Мужчины
Sport / Men

Плавание

Активный отдых / Пол
Outdoor / Gender

Активные виды спорта / Пол
Action Sports / Gender

Активный отдых / Пол
Outdoor / Gender

Спорт / Женщины
Sport / Women

Плавание

Бег
Running

Тренировки
Training

Теннис
Tennis

Спортивный стиль
Sport Style

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание Swimming

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Race Swimming / Race

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Leisure Swimming / Leisure

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Training Swimming / Training

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Походы Hiking

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Горный туризм Trekking

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Путешествия Travel

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Зимние виды спорта/
Winter Sports

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Сноуборд Snowboarding

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Горные лыжи Alpine Skiing

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Беговые лыжи Cross-country Skiing

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Skate style

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Пляж Beach

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание Swimming

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Surf Style

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Skate Style

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Походы Hiking

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Горный туризм Trekking

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Путешествия Travel

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Бег Running

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Спортивный стиль Sport Style

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Фитнес Fitness

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Теннис Tennis

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Йога Yoga

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание Swimming

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Race Swimming / Race

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Shaping Swimming / Shaping

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Плавание / Training Swimming / Training

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

СТРУКТУРА НАВИГАЦИИ В КАТЕГОРИИ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

Навигации на панелях и гондолах отмечены голубым цветом

Путешествия
Travel

Спортивный стиль
Sport Style

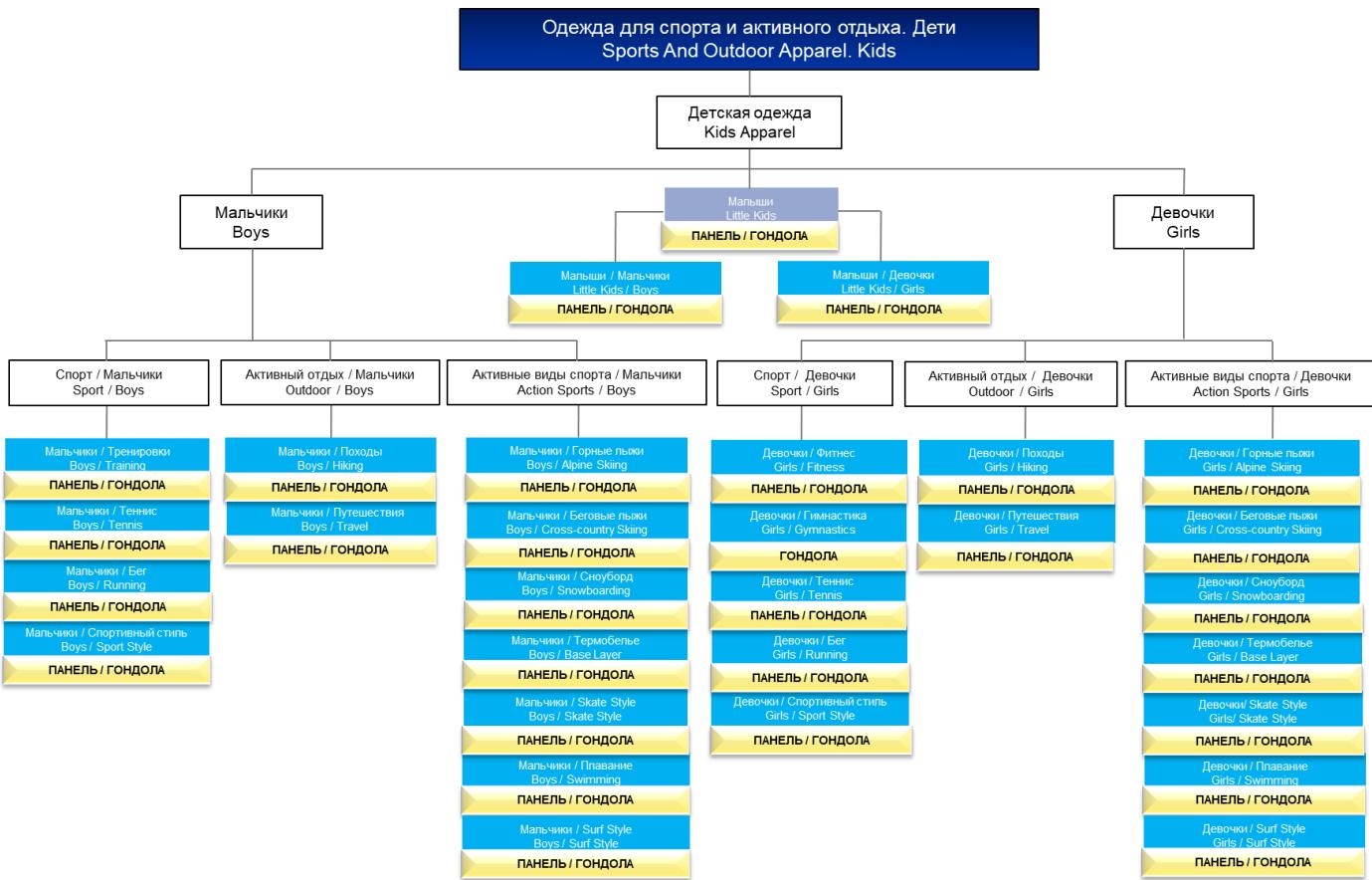
Применяемые типы ТО для обозначенных элементов продуктовой сегментации

ГОНДОЛА

ПАНЕЛЬ / ГОНДОЛА

Навигация в малых кластерах представлена лиловым цветом

Плавание
Swimming



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПЛАНОГРАММЫ

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ЧЕК-ЛИСТ КАЧЕСТВА ПЛАНОГРАММ

ДУТК при прорисовки планограмм необходимо соблюдать пункты из чек-листа
ОВМ при проверки планограмм должны руководствоваться данным чек-листом

| Одежда | | Sport men | Sport women | Action sport men | Action sport women | Swim men | Swim women | Outdoor men | Outdoor women | Kids Super | Kids PRO |
|--------|--|-----------|-------------|------------------|--------------------|----------|------------|-------------|---------------|------------|----------|
| № | Требование/Отметка о выполнении | | | | | | | | | | |
| 1 | Презентационные модули и модули | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Соблюдено чередование фронт/профиль | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Соблюдено чередование уровней высокий/низкий | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Конструкции фокуса соответствуют стандарту | | | | | | | | | | |
| 1.4 | Демоформы прорисованы | | | | | | | | | | |
| 1.5 | 1 бренд занимает не менее 3х панелей (Adults) | | | | | | | | | | |
| 1.6 | 1 бренд занимает не менее 2x панелей (Kids) | | | | | | | | | | |
| 1.7 | Товар на столе представляет собой Mono или Combo блок (Men, Woman) | | | | | | | | | | |
| 1.8 | При наличии двух столов в бренде один - Collection (имиджевый) (Women) | | | | | | | | | | |
| 1.9 | На ступеньчатом кронштейне размещён 1 артикул в двух цветах | | | | | | | | | | |
| 1.10 | На ступеньчатом кронштейне не размещены куртки (зимние, утеплённые) | | | | | | | | | | |
| 1.11 | Соблюдена емкость торгового оборудования в соответствии с таблицей емкости в Стандартах | | | | | | | | | | |
| 1.12 | Модули размещены в соответствие с кратностью (см. стр. 52 - 55) | | | | | | | | | | |
| 1.13 | Модули соответствуют правилам колористике и требованиям, описанные на стр. 49 и 78 | | | | | | | | | | |
| 2 | Колористика | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Панели | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Панели в 3х панельном квант соответствует 1 цветовой теме или 3 подтемы | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Панели в 4х панельный квант соответствует 1 цветовой теме | | | | | | | | | | |
| 2.3 | Панели в 6-ти панельный квант соответствует комбинация цветовых тем: 2+2+2, 2+4, 3 + 3 или 1 цветовая тема на 6 панеляй | | | | | | | | | | |
| 2.4 | Цветовые пятна (изделий) в 3х, 4х и 6ти панельном квантке расположены по одному из трех принципов: горизонтально, вертикально или диагонально | | | | | | | | | | |
| 2.5 | Соблюдение контраст цветовых пятен (изделий) внутри капсулы/линии. | | | | | | | | | | |
| 2.6 | Количество изделий одного цвета для 3х панельного квANTA - не менее 2x | | | | | | | | | | |
| 2.7 | Количество изделий одного цвета для 4x панельного квANTA - не менее 2x | | | | | | | | | | |
| 2.8 | Количество изделий одного цвета для 6ти панельного квANTA - не менее 4x | | | | | | | | | | |
| 2.9 | Количество оттенков одного цвета не превышает двух | | | | | | | | | | |
| 2.10 | Цветовые темы на панелях соседних брендов различны | | | | | | | | | | |
| 2.11 | Товар на фокусах идентичен от кластера к кластеру | | | | | | | | | | |
| 2.12 | Товар с одинаковым поготипом размещен на одном ТО (собран в одном месте презентации) | | | | | | | | | | |
| 2.13 | Одна модель в нескольких цветах размещается вместе, на одном ТО | | | | | | | | | | |
| 2.14 | Товар с принтами размещен в соответствии с правилами колористики: в 3х панельном квАНте - 2 принт на трех соседних панелях, в 6ти и 4х панельном квАНте - один принт на двух соседних панелях. | | | | | | | | | | |
| 2.15 | Исключено размещение одного цвета подряд (чёрное с чёрным, белое с белым и т.д.) | | | | | | | | | | |
| 2.16 | Гондолы | | | | | | | | | | |
| 2.16 | 1 сторона гондолы соответствует 1 цветовой теме | | | | | | | | | | |
| 2.17 | 1 капсула собрана на соседних гондолах или стойках | | | | | | | | | | |
| 2.18 | Товар с одинаковым поготипом размещен на одном ТО (собран в одном месте презентации) | | | | | | | | | | |
| 2.19 | Одна модель в нескольких цветах размещается вместе, на одном ТО | | | | | | | | | | |
| 2.20 | Один цвет не размещается 2 и более раз подряд (исключение - оттенки основных цветов капсулы) | | | | | | | | | | |
| 2.21 | Товар с принтами размещен в соответствии с правилами колористики: на одной стороне гондолы - 1 принт | | | | | | | | | | |
| 2.22 | Исключено размещение одного цвета подряд (чёрное с чёрным, белое с белым и т.д.) | | | | | | | | | | |
| 2.23 | Стойка | | | | | | | | | | |
| 2.23 | 1 стойка соответствует 1 цветовой теме | | | | | | | | | | |
| 2.24 | Одна модель в нескольких цветах размещается вместе, на одном ТО | | | | | | | | | | |
| 2.25 | Исключено размещение одного цвета подряд (чёрное с чёрным, белое с белым и т.д.) | | | | | | | | | | |
| 3 | Внешний вид планограммы | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Планограмма прорисована в соответствии с инструкцией в файле CorelDraw "Шаблоны ТО, демоформы, аксессуары" | | | | | | | | | | |
| 3.2 | Оформление ТО соответствует стандартам БКН | | | | | | | | | | |
| 3.3 | Островное оборудование прорисовано в границах панелей | | | | | | | | | | |
| 3.4 | Размер скетчей прорисован пропорционально (без скатий и деформаций) | | | | | | | | | | |
| 3.5 | Размер скетчей пропорционален размеру ТО | | | | | | | | | | |
| 3.6 | Шрифт везде одинаковый и одного размера. Arial 8 | | | | | | | | | | |
| 3.7 | Гондолы развернуты (по аналогии с реальной кртинкой в магазине) | | | | | | | | | | |
| 3.8 | Используются 2 уровня (высокий и низкий). Уровни "не прыгают" | | | | | | | | | | |
| 4 | Другое | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обувь и аксессуары прорисованы с артикулами и скетчами | | | | | | | | | | |
| 4.2 | Планограмма соответствует шаблону | | | | | | | | | | |
| 4.3 | На стойках отмечен высокий и низкий уровень презентации | | | | | | | | | | |
| 4.4 | На планограмме присутствует инфографика с данными о: категории, сезоне, кластере, бренде и датах действия | | | | | | | | | | |
| 4.5 | На планограмме указан бренд и активность (панель, островное ТО) | | | | | | | | | | |
| 4.6 | На планограмме указано место размещения табличек ЛЦ | | | | | | | | | | |
| 4.7 | На планограмме указаны актуальные POS (фокусы и бэк-карты) | | | | | | | | | | |
| 4.8 | На фокусе размещается key/look | | | | | | | | | | |

* Файл CorelDraw "Шаблоны ТО, демоформы и аксессуары" находится в общем доступе у ОВМ

* * Чек-лист в формате Excel в Приложение 2 к стандарту

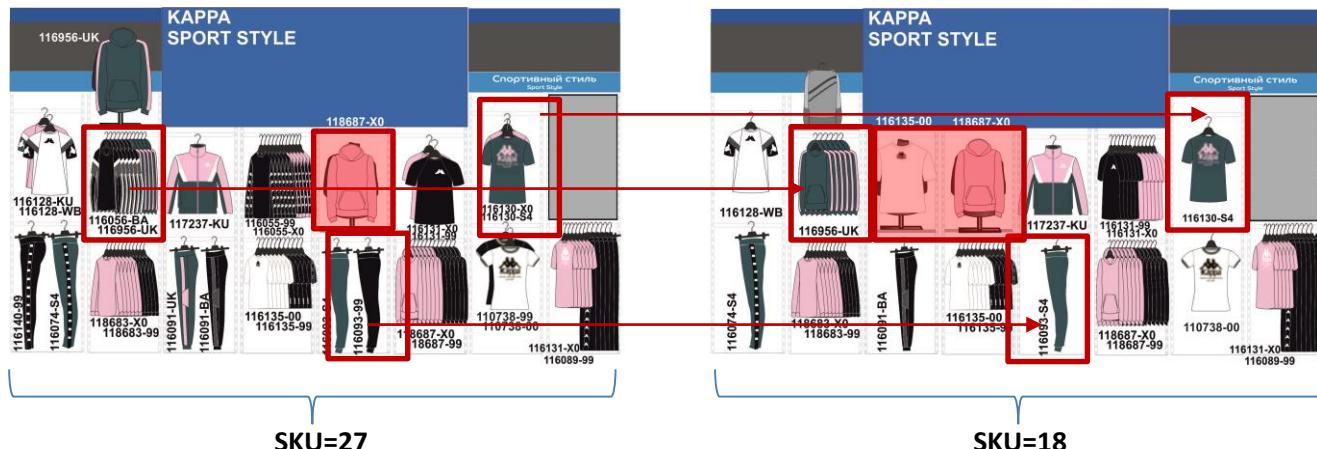
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ПРОРИСОВКИ ПЛАНОГРАММ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

При дефиците товара на этапе прорисовки планограммы необходимо использовать следующие правила разреженной презентации:

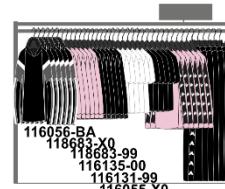
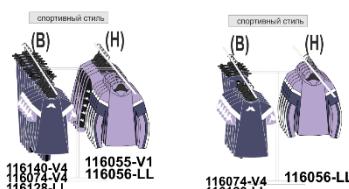
Панели:

1. Количество товара должно соответствовать значениям по нормативам развески (см. стр. 43). Допустимо использовать минимальные и приближённые к минимальным значениям;
2. Ступенчатые кронштейны не используются ;
3. При фронтальной развески брюк допустимо использовать 1 артикул;
4. При профильной развески размещается количество товара приближённое к минимальному (см. стр. 43 по норматива развески);
5. Замена конструкции на фокусе, вместо одного торса два рядом (возможные конструкции для фокусов прописаны на стр. 82-83)



Стойки, рейлы, столы:

1. Количество товара должно соответствовать значениям по нормативам развески (см. стр. 13). Допустимо использовать минимальные и приближённые к минимальным значениям;
2. Рекомендуется презентовать на стойках и рейлах более крупные товарные группы (джемпера, куртки, жилетки).



SKU=5 SKU=3 SKU=7 SKU=4

стойка

рейл



SKU=10 SKU=5

стол

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ПРОРИСОВКИ ПЛАНОГРАММ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

Гондолы:

1. Количество товара на ТО должно соответствовать значениям по нормативам развески (см. стр. 43). Допустимо использовать минимальные и приближённые к минимальным значениям;
2. Полки и ступенчатые кронштейны не используются (1, 2);
3. Замена профильной развески на фронтальную. Не более одной гондолы с фронтальной развеской подряд (3);
4. На шагах гондолы с фронтальной развеской размещаем одну модель в нескольких цветах (4).





ПУТЕШЕСТВИЯ
TRAVEL

 NORTHLAND

ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЙ И ПРОИЗДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

МОДУЛЬ. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МОДУЛИ.



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

МОДУЛЬ

Модуль – совокупность связанных стилей одного бренда, удовлетворяющих конкретную сегментную потребность.

Модуль состоит из ассортимента определенного набором обязательных атрибутов, который зафиксирован за презентационной поверхностью.

Презентационная поверхность - набор торгового оборудования, имеющий допустимую кратность в условных панелях.

Приняты следующие допустимые кратности: 1,5 панели = 3 стороны гондолы = 2 стойки = 1 стол; 1 панель; 2 панели.

Презентационные модули позволяют сделать презентацию единообразной во всех кластерах и снимать корректные статистики продаж.

Требования к модулю:

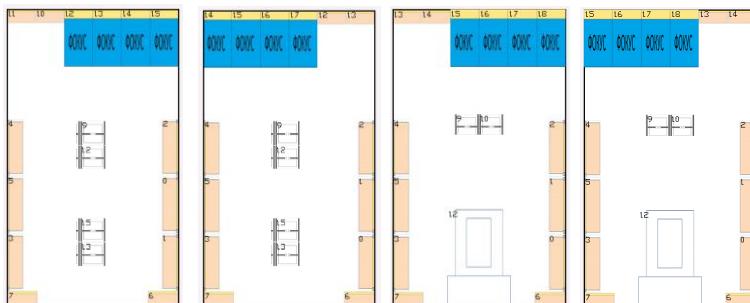
1. В модуле должно быть достаточное количество изделий, чтобы разместить его на презентационной поверхности;
2. Товар внутри модуля имеет одинаковые intake / exit date
3. В модуле соблюдаются правила колористики, описанные на стр. 91-103;
4. Одна модель в нескольких цветах не разбита. За исключением, если это разные цветовые темы.

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

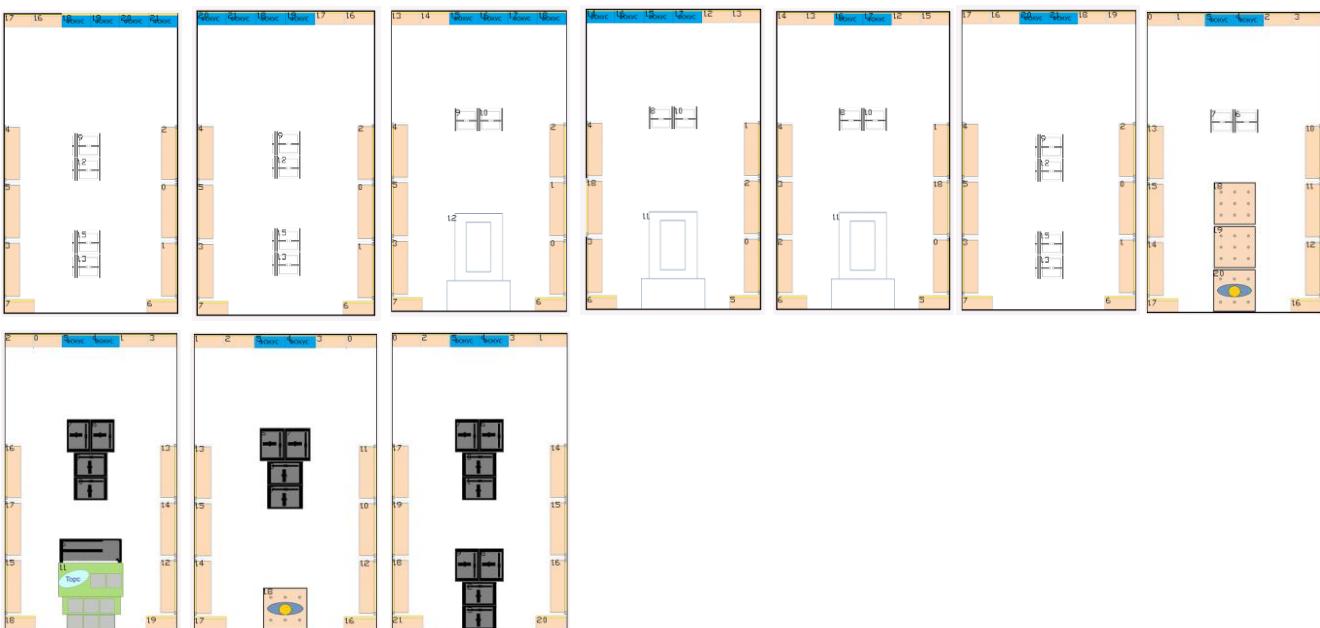
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

1. Необходимо выбрать подходящий квант из библиотеки:

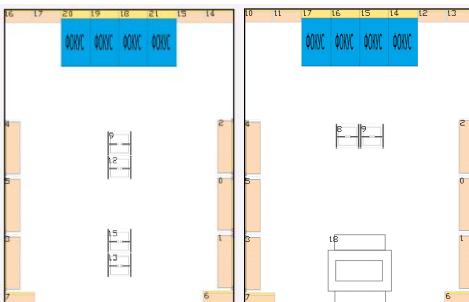
3х панельный квант с блоком примерочной



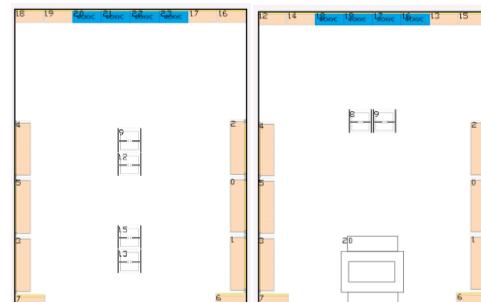
3х панельный квант без блока примерочной



4х панельный квант с блоком примерочной



4х панельный квант без блока примерочной

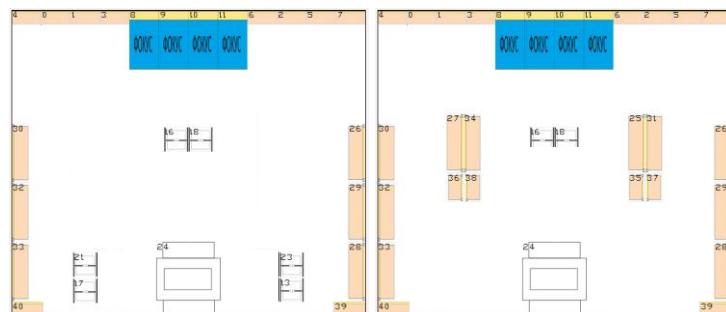


* Библиотека квантов может быть дополнена по согласованию с ОВМ

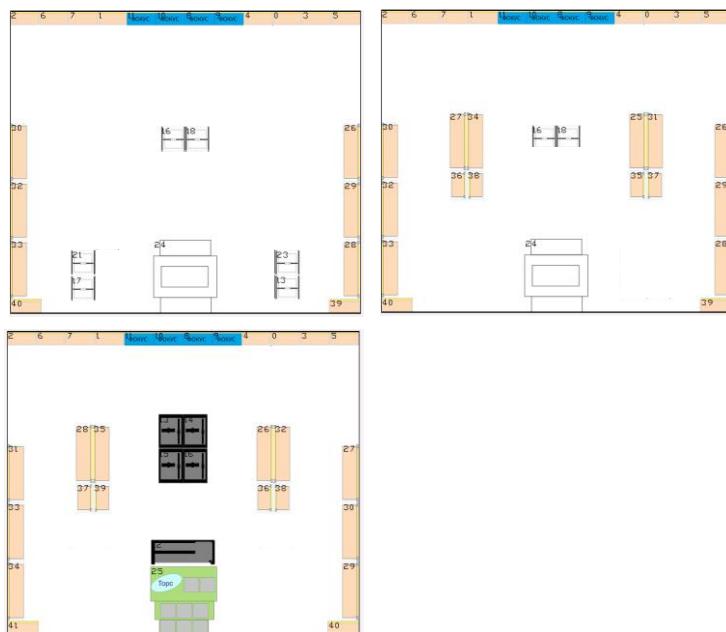
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

6ти панельный квант с блоком примерочной



6ти панельный квант без блока примерочной



* Библиотека квантов может быть дополнена по согласованию с ОВМ

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

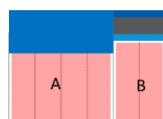
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

2. Распределить модули на панелях, согласно схеме ниже.

Варианты для комбинирования модулей в 1, 1.5 или 2 панели:

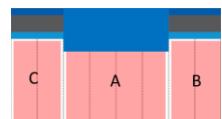
Для квантов с блоком примерочных:

3х пан



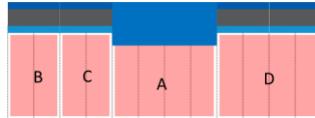
2+1

4x пан



1+2+1

6ти пан

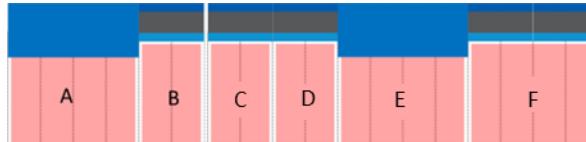


1+1+2+2

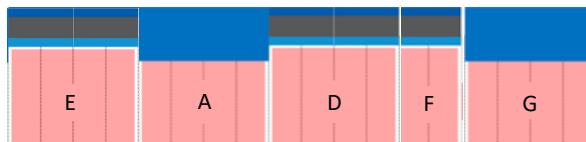
2+2+2

*Модули В и С спускаются в пол

9ти пан



2+1+1+1+2+2

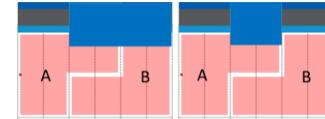


2+2+2+2+1+2

*Модули В и С спускаются в пол

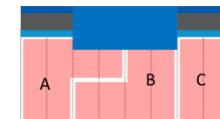
Для квантов без блока примерочных:

3х пан



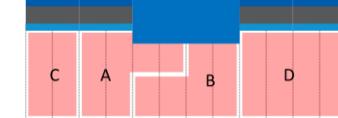
1.5+1.5

4x пан



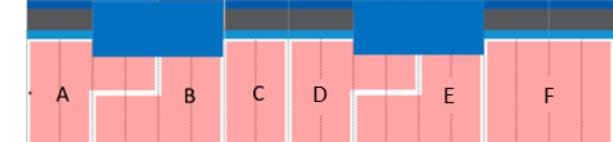
1.5+1.5+1

6ти пан



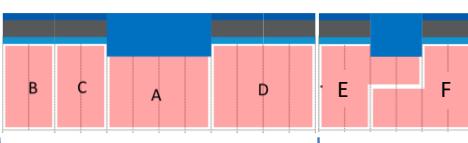
1+1.5+1.5+2

9ти пан



1.5+1.5+1+1.5+1.5+2

Допустимо комбинировать панели с блоком и без блока примерочной для 9ти-панельных квантов, например:



с блоком примерочной

без блока примерочной

9ти пан

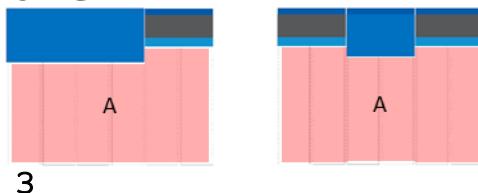
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

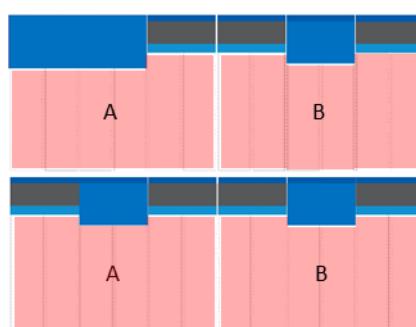
Варианты для комбинирования модулей в 1.5 или 3 панели:

Для квантов с блоком примерочных и без блока примерочных одинаковое размещение:

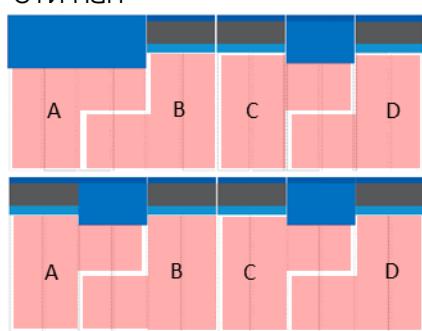
3х пан



6ти пан



6ти пан



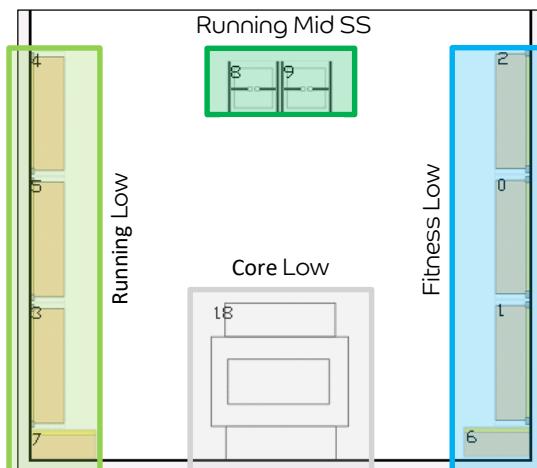
*Данные варианты для модулей с 2мя цветовыми темами

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

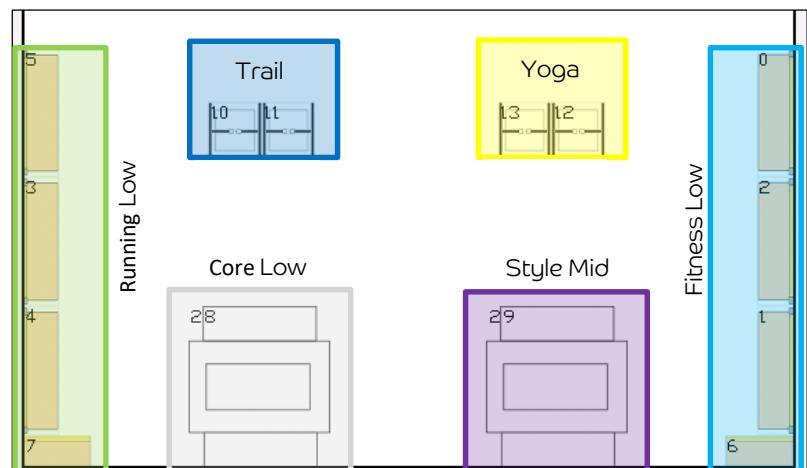
3. На напольном ТО модули размещаются с кратностью: 1 модуль = 3 стороны гондолы = 2 стойки = 1 стол.

На примере Sport W:

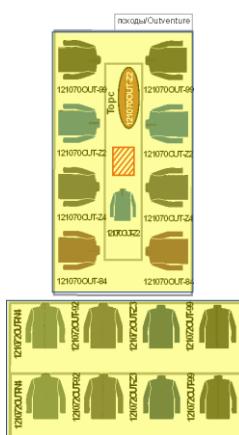
4x пан



6ти пан

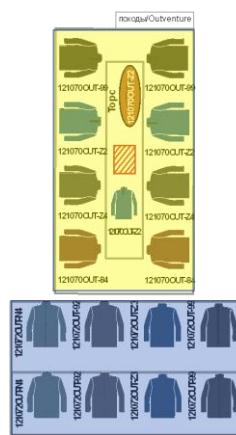


4. На столе размещается 1 – 3 модуля:



1 модуль

модуль А
7 – 18 арт.



2 модуля

модуль В
4 – 12 арт.

модуль А
3 – 8 арт.

модуль С
3 – 8 арт.

модуль В
4 – 12 арт.

модуль А
3 – 8 арт.



3 модуля

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

5. От кластера к кластеру модули остаются на своих презентационных поверхностях.

Исключения: один модуль может быть привязан к нескольким презентационным поверхностям (для разных размеров кванта):

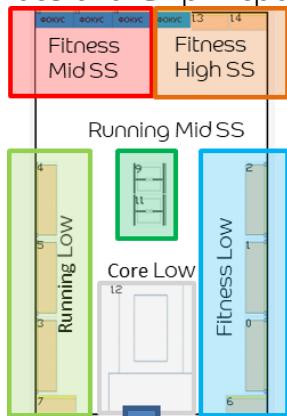
- модуль может быть размещен на панели и перейти на стойку или гондолу;
- модуль может быть размещен на стойках и перейти на гондолу.

На примере Sport W:

3х пан с блоком примерочной



3х пан без блока примерочной



4x пан с блоком примерочной



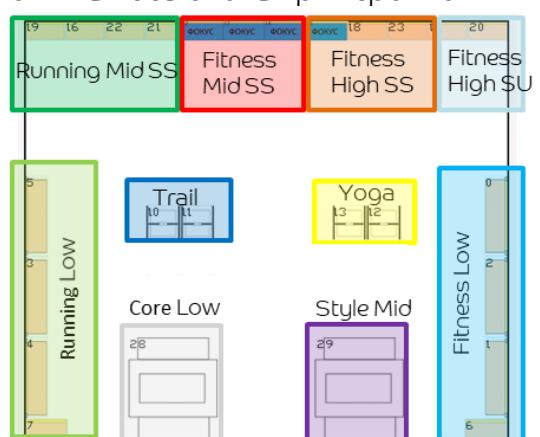
4x пан без блока примерочной



6ти пан с блоком примерочной



6ти пан без блока примерочной



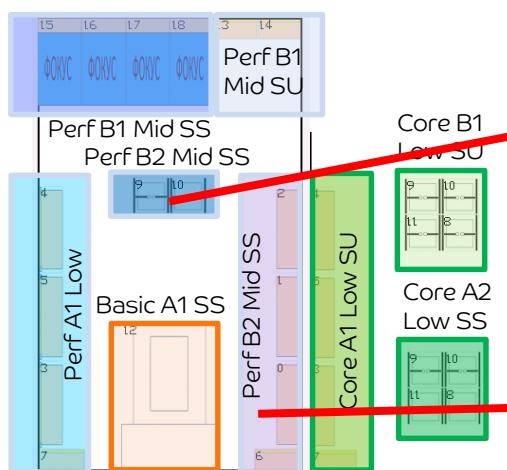
[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЕЙ, ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ШАБЛОНОВ

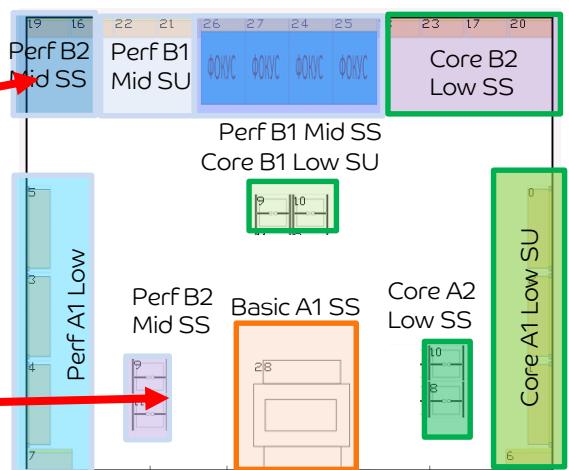
При переходе бти панельного в 3х панельный квант модуль может быть перемещён с панели на стойку или гондолу:

На примере Outdoor M:

3х панельный



бти панельный



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Презентационный модуль - условная единица презентации товара на панели, стороне гондолы или торце гондолы, стойке, стоппере, рейле.

| Классификация презентационных модулей | Категория | | | |
|--|---|---|---|---|
| | Sport | Action Sport | Outdoor | Kids |
| По расположению ТО | Пристенное Островное (напольное) | Пристенное Островное (напольное) | Пристенное Островное (напольное) | Пристенное Островное (напольное) |
| По типу ТО | Панель Фокус Гондола Стойка Стол Стоппер | Панель Фокус Гондола Стойка Стол Стоппер | Панель Фокус Гондола Стойка Стол Стоппер | Панель Фокус Гондола Стойка Стол Стоппер |
| По типу презентации | Face Side Face+Side | Face Side Face+Side | Face Side Face+Side | Face Side Face+Side |
| По видам демоформ | Ноги Торсы Бедра Манекен | Ноги Торсы Бедра Манекен | Ноги Торсы Бедра Манекен | Ноги Торсы |
| По количеству товарных групп | Mono Combo Collection | Mono Combo Collection | Mono Combo Collection | Mono Combo Collection |
| По высоте | Высокий Низкий | Высокий Низкий | Высокий Низкий | Высокий Низкий |
| По типу бэк-карт | С бэк-картой Без бэк-карты | С бэк-картой Без бэк-карты | С бэк-картой Без бэк-карты | С бэк-картой Без бэк-карты |
| По размеру (1 панель) | Bottoms Bar Bra Bar | Bottoms Bar Кассеты | Bottoms Bar Кассеты | Bottoms Bar |

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

по расположению ТО



Пристенное ТО



Островное (напольное) ТО

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

по типу ТО



Панель



Гондола



Стол



Стойка



Стоппер

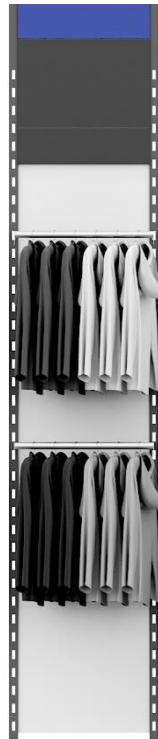
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

по типу презентации



Face



Side

по видам демоформ



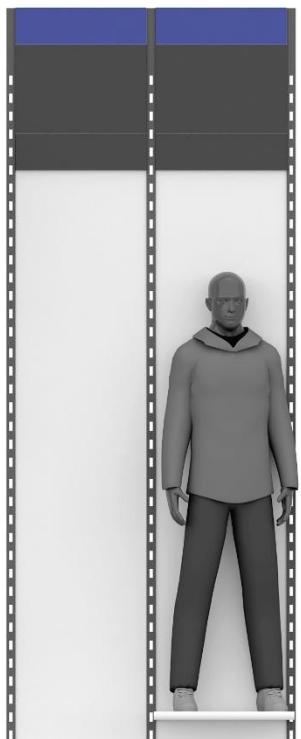
Демоформы-ноги



Демоформы-бёдра



Демоформы-торс

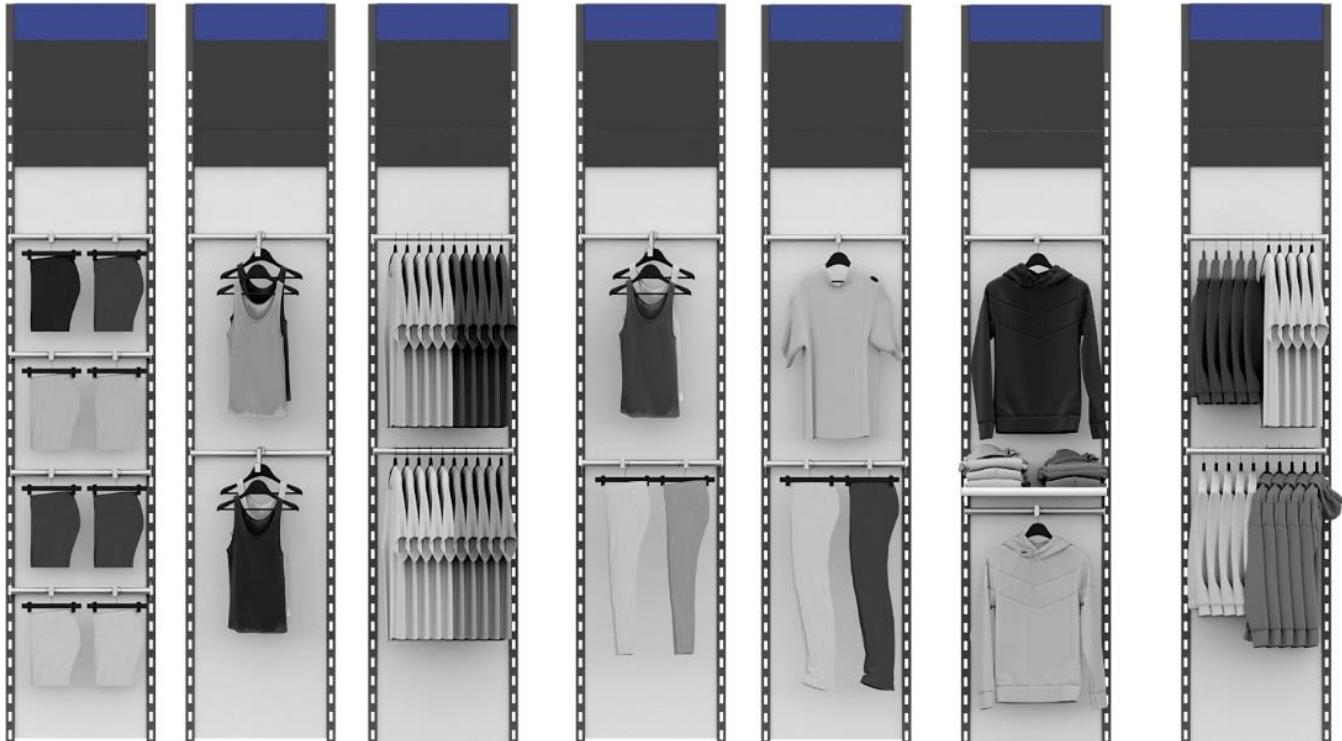


Манекен

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

по количеству товарных групп

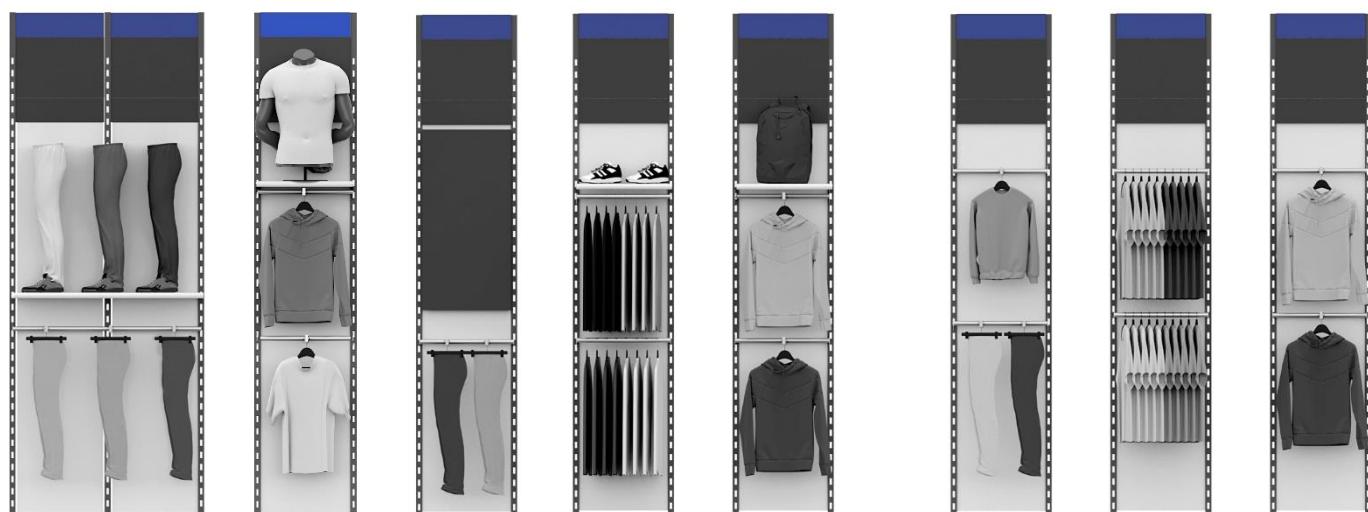


Моно
(1 товарная группа)

Combo
(2 товарные группы)

Collection
(3-4 товарные группы)

по высоте



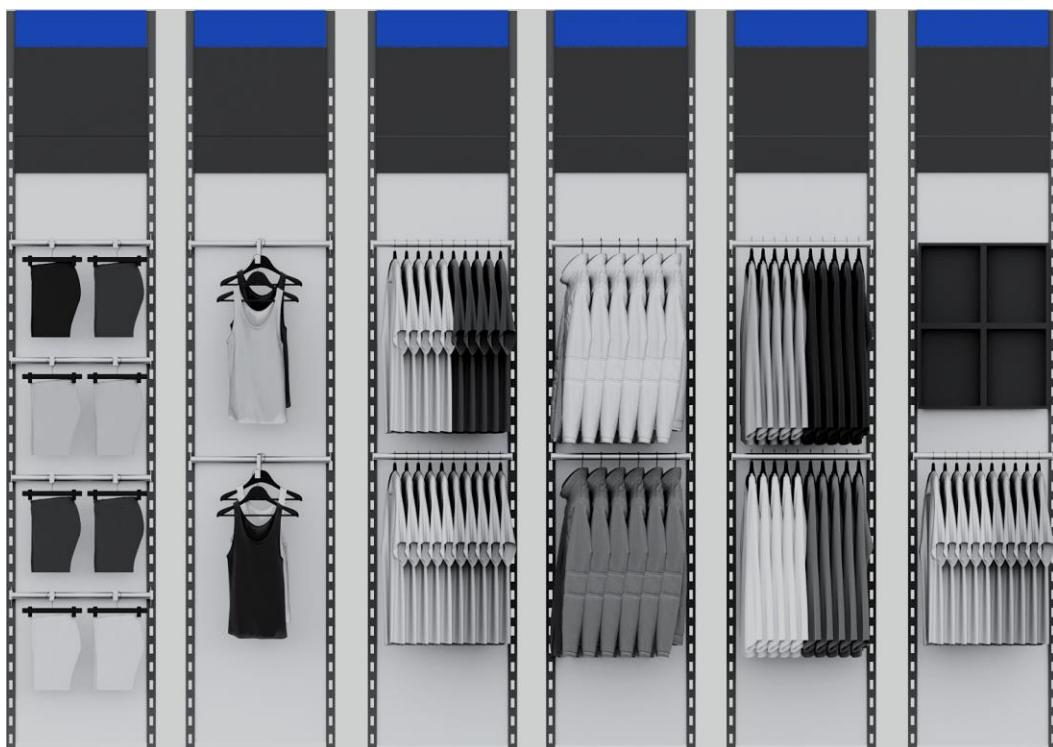
Высокие

Низкие

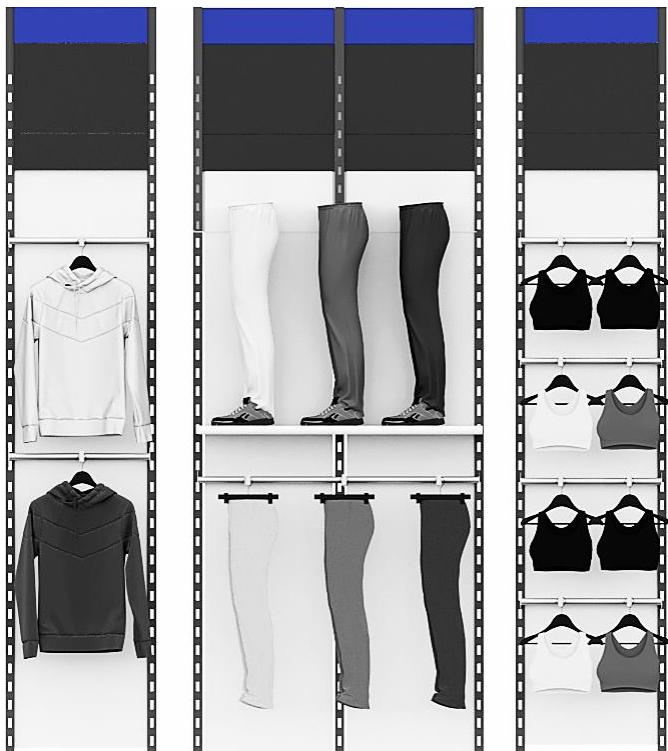
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Sport woman



Мопо



Мопо

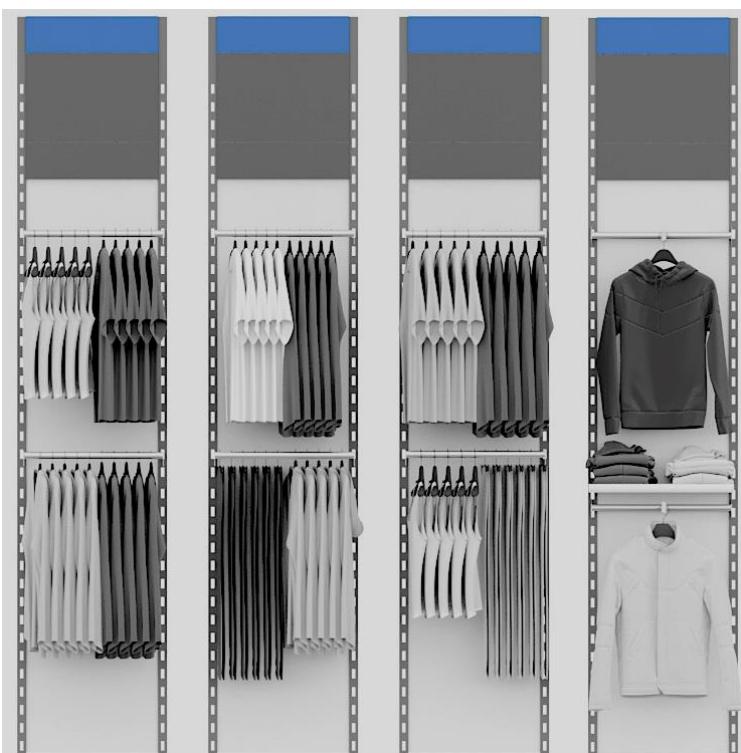
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Sport woman



Combo

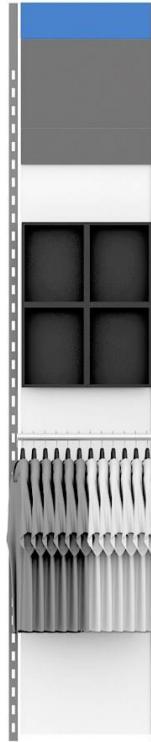


Collection

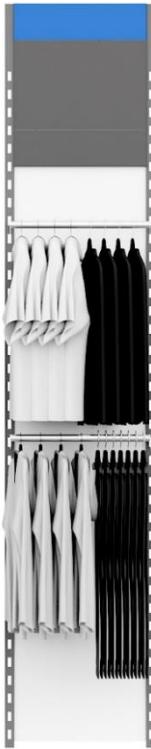
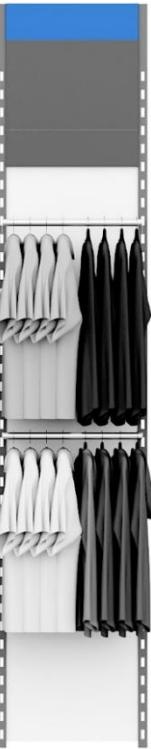
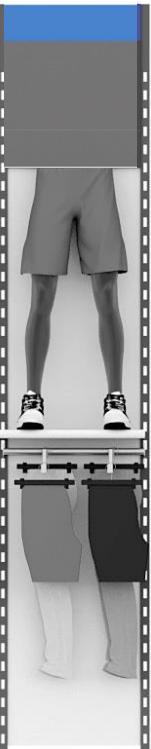
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Sport man



Mono



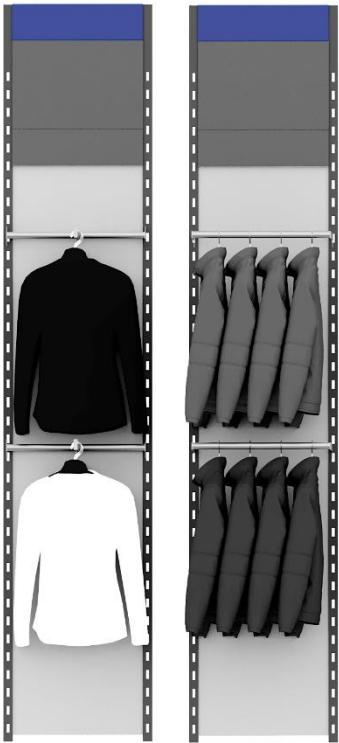
Combo

Collection

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Action sport woman



Моно



Combo



Панель. Action sport man



Моно



Combo

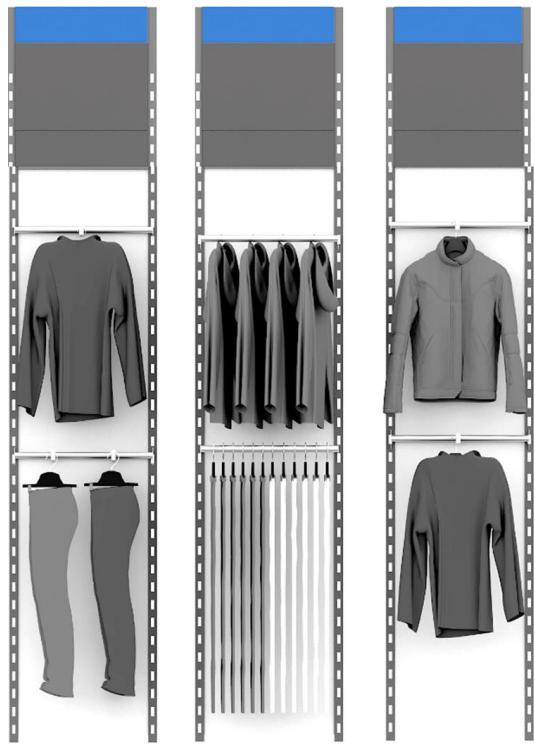


ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Outdoor woman

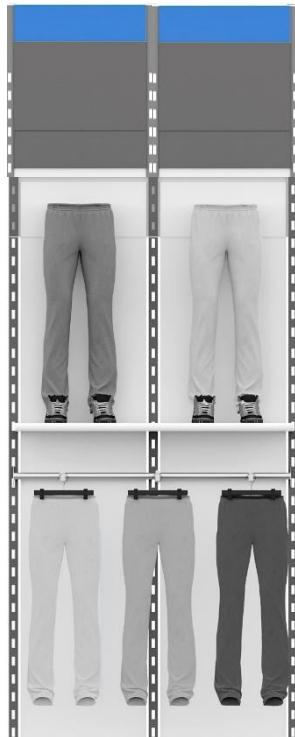


Mono

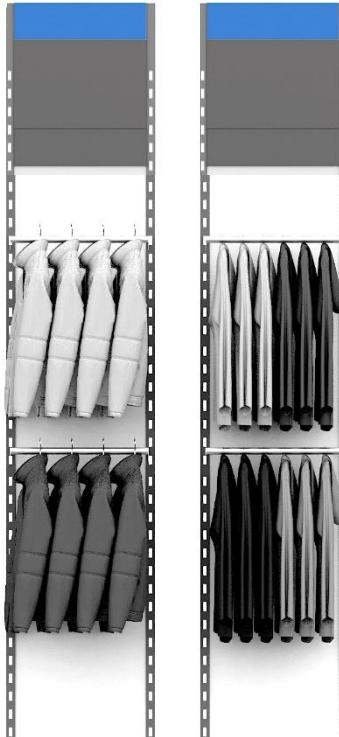


Combo

Панель. Outdoor man



Mono



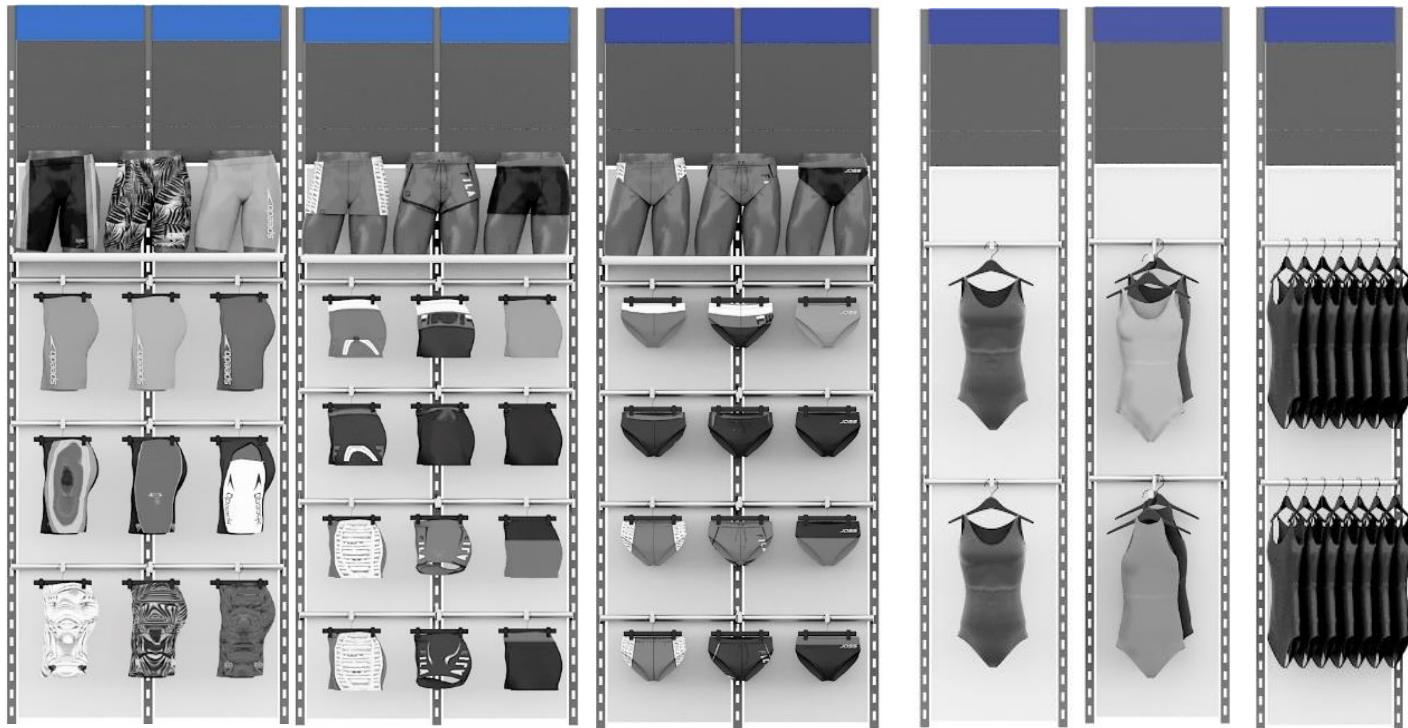
Combo



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

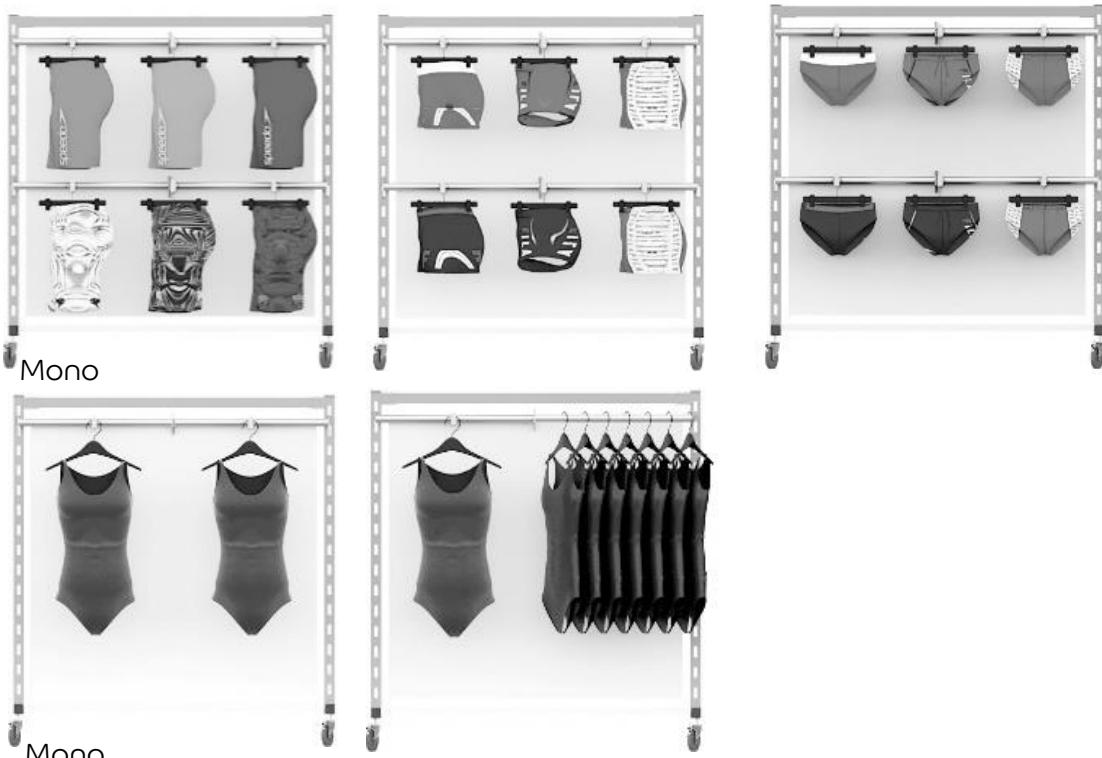
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Swimming. Плавание



Моно

Моно



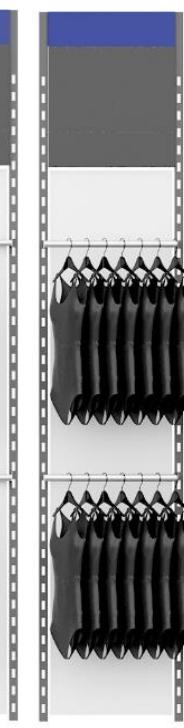
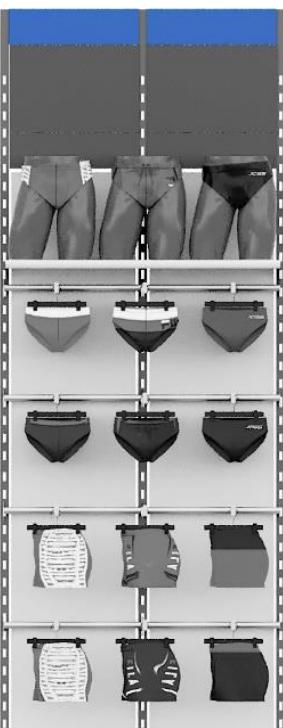
Моно

Моно

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

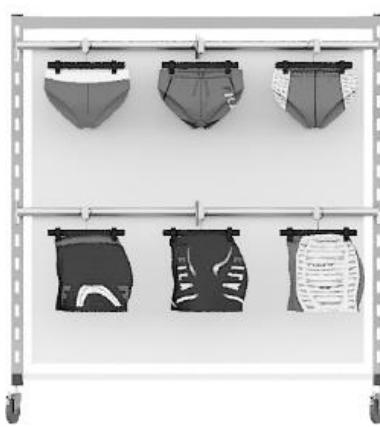
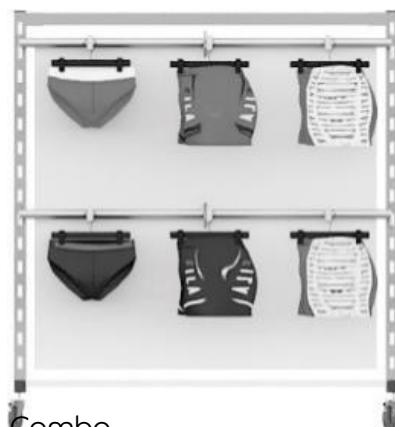
Swimming. Плавание



Combo

Combo

Collection



Combo



Combo



Collection

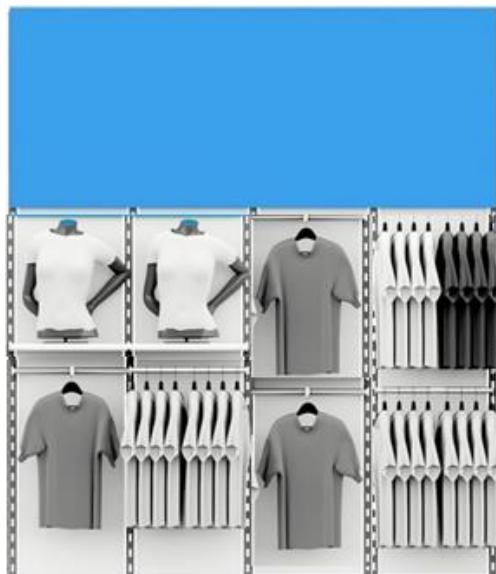
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Фокус

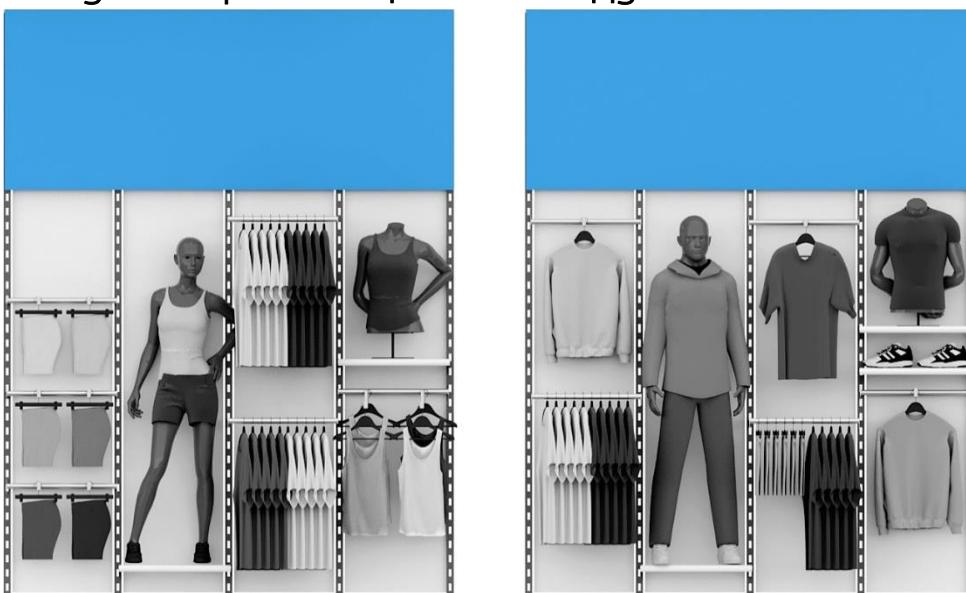
В фокусных конструкциях используются различные виды презентационных модулей:

1. Mono, Combo, Collection;
2. Face, Side;
3. С использованием разных видов демоформ – торсы, бедра, манекены.



Side + face focus

Фокусные презентационные модули с использованием манекенов*



*Наполнение презентационных модулей зависит от заказанного товара. Фокусная конструкция может быть изменена по согласованию с Отделом визуального мерчандайзинга (ОВМ).

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

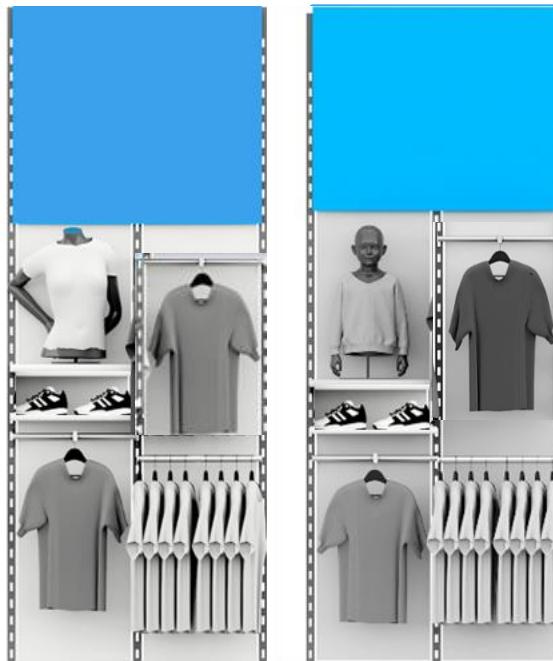
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Панель. Фокус.

Типовые Фокусные конструкции*



Двухпанельный фокус



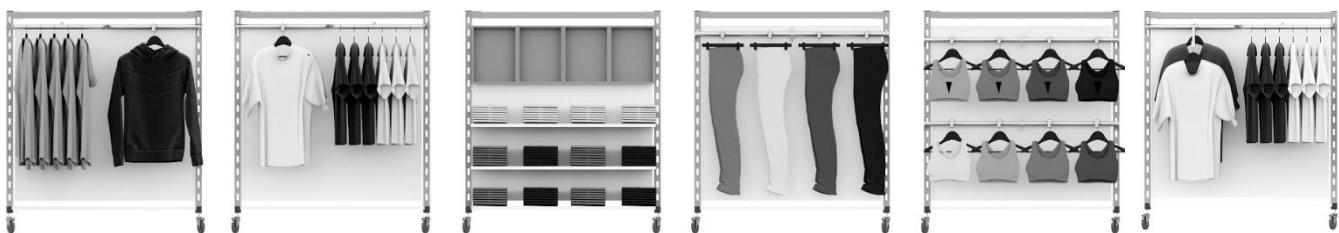
Одно панельный фокус

*Наполнение презентационных модулей зависит от заказанного товара. Фокусная конструкция может быть изменена по согласованию с ОВМ.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Гондолы*



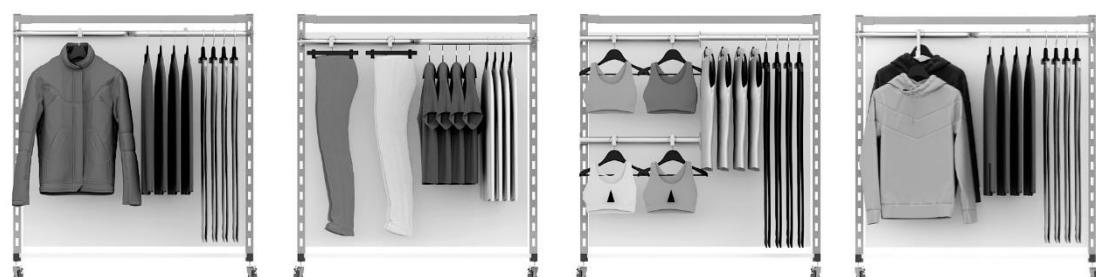
Торец



Combo



Торец



Collection

*Наполнение презентационных модулей зависит от заказанного товара.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Стол



1 столешница = одна модель в нескольких цветах

Моно

1 товарная группа



1 столешница = одна модель в нескольких цветах

Combo

2-3 товарные группы



торс одет в комплект

Collection (имиджевый стол)

3 товарные группы и более

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Стойка. По количеству товарных групп.



Mono



Combo



Collection

Стойка. По высоте.



Низкий + Низкий уровень
При установке низкого уровня на обеих сторонах малой/большой стойки размещаются только короткие изделия.
Брюки размещаются только на верхнем уровне.



Высокий + Низкий уровень
При установке низкого уровня на одной стороне и высокого на другой стороне малой/большой стойки удлиненные изделия (брюки) размещаются только на высоком уровне, а короткие на низком.



Высокий + Высокий уровень
При установке высокого уровня на обеих сторонах малой/большой стойки размещаются только удлиненные изделия.

Высокий



Низкий



Высокий



Низкий



Высокий*
или низкий



Высокий*
или низкий

*Высокий уровень стоек используется только для поясных изделий и для удлиненных пальто в зимний период.

** Одежда для малышей и плавки - шорты размещаются на низком уровне.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

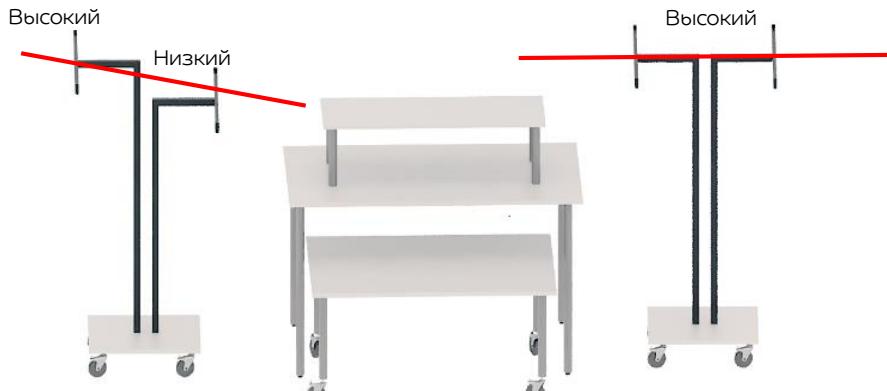
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МОДУЛЕЙ

Стойка. Размещение рядом со столом.

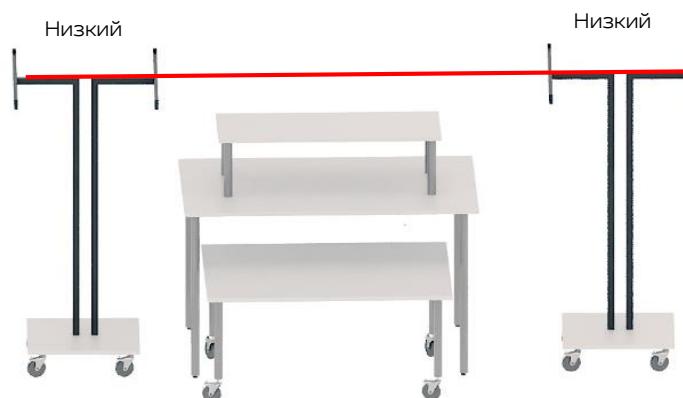
Уровни на стойках размещаются в зависимости от товарной группы, которая на ней размещается:

Пример:

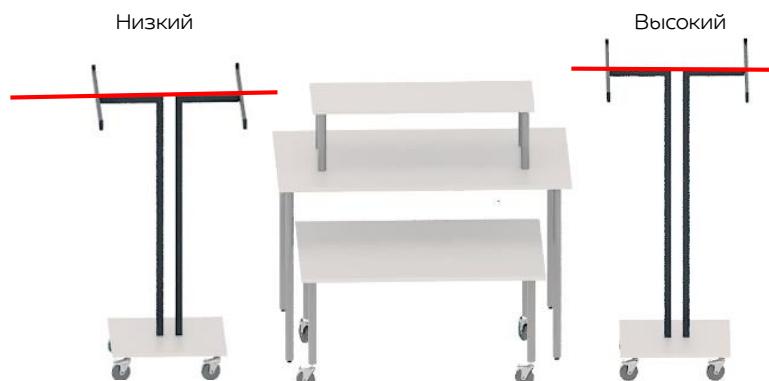
- Левая стойка – размещаются брюки и футболки, правая стойка - брюки



- Левая стойка – джемпера, футболки, правая стойка – шорты и футболки



- Левая стойка – футболки, шорты, правая стойка - платья

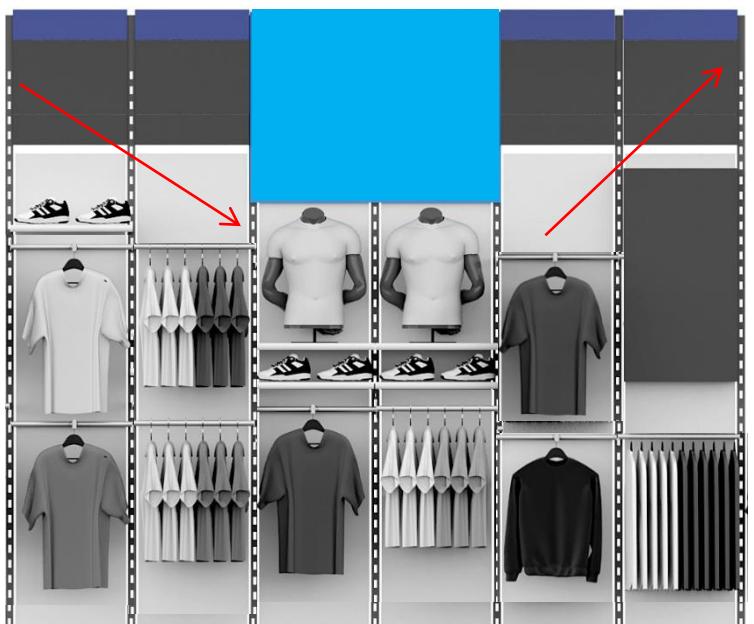
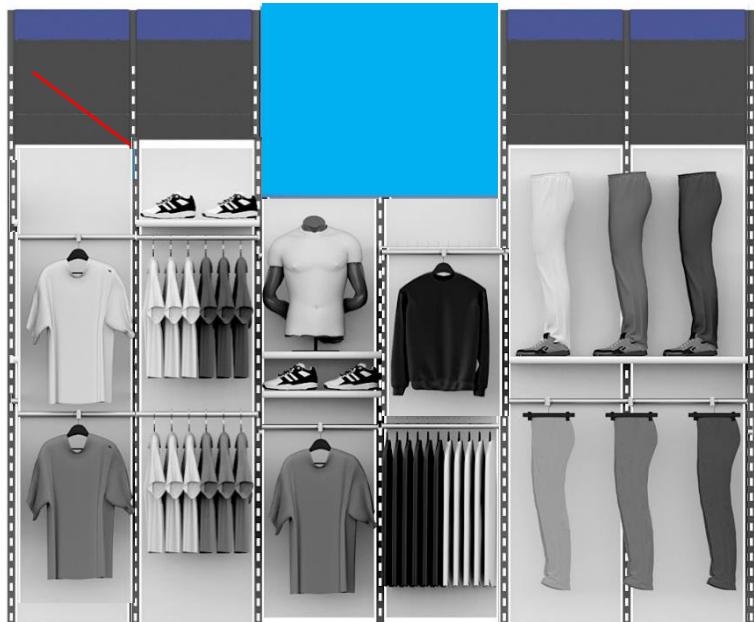


[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

3-х панельный квант

При прорисовке планограмм полпанели и панели комбинируются по принципу:

1. Чередования фронтальной и профильной развески товара (кроме фокуса, при наличии одного торса);
2. Чередования высокого и низкого уровня развески, высокий уровень – презентация с бэккартои, демоформами или аксессуарами.



место размещения
фасции с навигацией



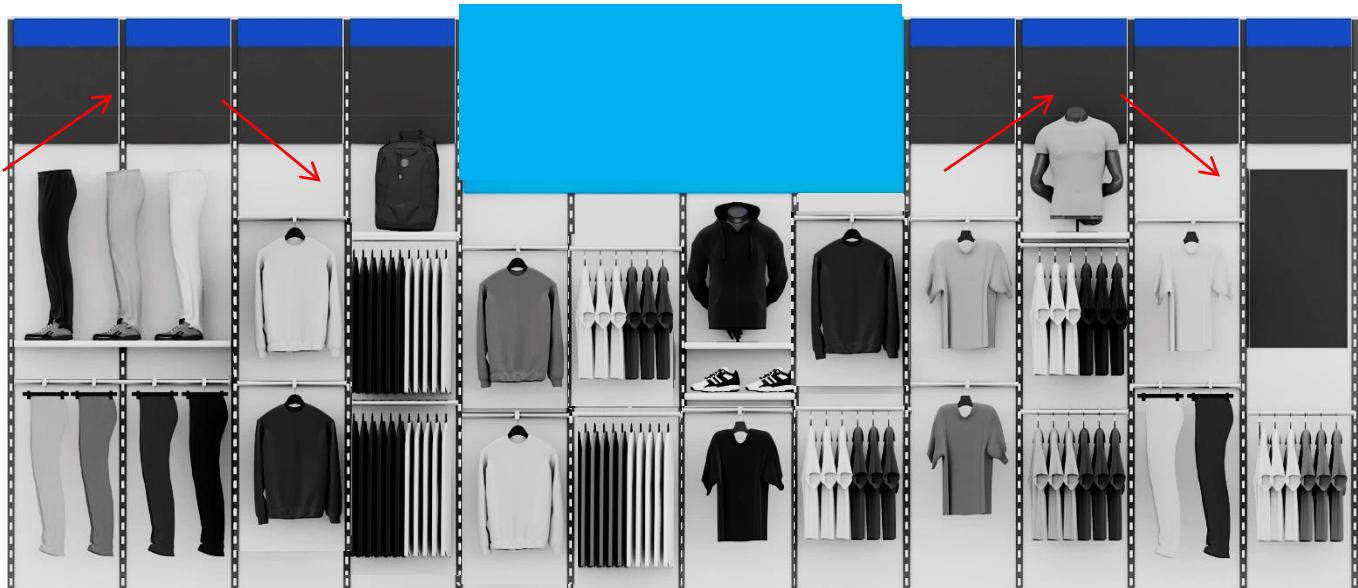
место размещения фокуса

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

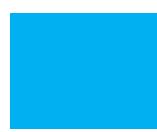
6-типанельный квант

При прорисовке планограмм полпанели и панели комбинируются по принципу:

1. Чередования фронтальной и профильной развески товара (кроме фокуса), при наличии одного торса;
2. Чередования высокого и низкого уровня развески, высокий уровень – презентация с бэккартои, демоформами или аксессуарами.



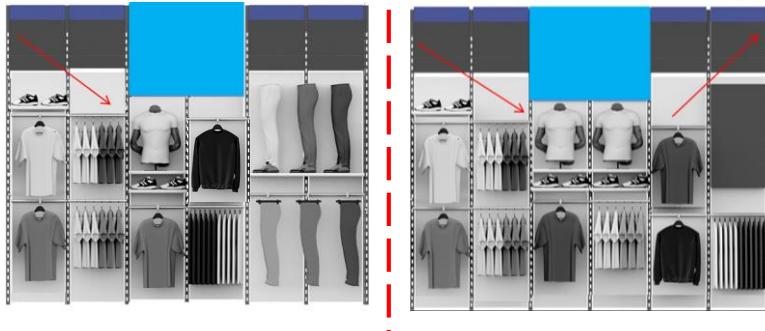
место размещения
фасции с навигацией



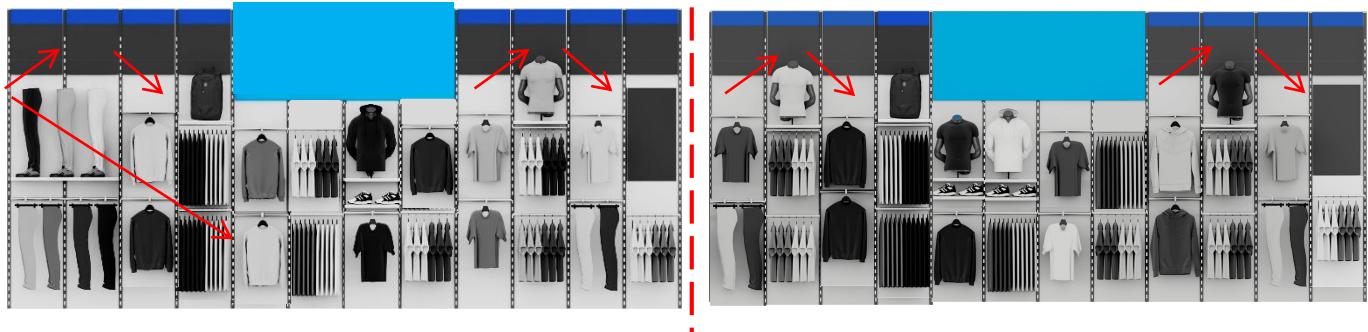
место размещения фокуса

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

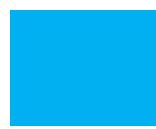
Пример стыковки 3-хпанельных квантов



Пример стыковки 6-типанельных квантов



место размещения
фасции с навигацией



место размещения фокуса



КОЛОРИСТИКА

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА.

Принципы колористики в визуальном мерчендайзинге

1. Целостность. Ограничено количество цветовых сочетания изделий на панельной и напольной презентации в 3-х , 4х и 6-ти панельных квантах:

- 1.1. Одна цветовая тема на 3 панели 3-х панельного кванта (для SS от 15 изд., для AW от 10 изд.).
- 1.2. Одна цветовая тема на 4 панели 4-х панельного кванта (для SS от 20 изд., для AW от 15 изд.)
- 1.3. Одна цветовая тема на 6 панелей 6-ти панельного кванта (для SS от 30 изд., для AW от 25 изд.) .
- 1.4. Две цветовые темы на 6 панелей 6-ти панельного кванта: Приоритет 1 (4+2) и Приоритет 3 (3+3).
- 1.5. Три цветовые темы на 6 панелей 6-ти панельного кванта: Приоритет 2 (2+2+2).
- 1.6. Одна цветовая тема на группу напольного торгового оборудования (для SS от 10 изд., для AW от 6 изд.)
- 1.7. Одна цветовая тема может быть разбита на подтемы. Количество цветовых подтем может быть 2 и 3. В цветовой подтеме используется цвета цветовой темы, но в меньшем количестве (например, в теме 3, а в любой подтеме 2).
- 1.8. На столах может быть одна цветовая тема, если представлен товар collection, combo или несколько цветовых тем, если представлен товар топо (1 модель в нескольких цветах, для масштабной презентации Bottoms или Bra Bar)

2. Линейность. Расположение цветовых пятен (изделий) на панельной презентации в 3-х, 4-х панельных квантах и 6-ти панельных квантах:

- 2.1. Горизонтальная.
- 2.2. Вертикальная.
- 2.3. Диагональная.
- 2.4. Цвета должны быть равномерно распределены по всем панелям одной цветовой темы.

3. Конtrаст. Цветовые пятна (изделия) внутри капсулы/линии, размещенной на панельной и/или напольной презентации в 3-х, 4-х и 6-ти панельных квантах:

- 3.1. Конtrаст по цвету основных и/или дополнительных цветов.
- 3.2. Конtrаст холодных и тёплых цветов.
- 3.3. Конtrаст по насыщенности цветов.
- 3.4. Конtrаст по площади цветовых пятен.

4. Выбор цветов презентации.

- 4.1. Общее количество цветов в теме ограничивается 4-мя, включая оттенки и базовые цвета.
- 4.2. Количество доминирующих хроматических цветов ограничивается: одним (Приоритет 1), двумя (Приоритет 2), самое большое – тремя (Приоритет 3).
- 4.3. Количество и сочетание цветов в теме может быть определено: принтом; изделиями с color block (от 2x до 4x цветов); элементами отделки изделий (подкладка, шнурки, пуллер, лейбл и прочее); key look.
- 4.4. Количество изделий одного цвета не должно быть меньше: 2-х для 3-х панелей 3-х панельного кванта; 3-х для 4-х панелей 4-х панельного квант; 5-ти для 6-ти панелей 6-ти панельного кванта в случае размещения на них одной цветовой темы; 2-х для 2-х панелей 6-ти панельного кванта в случае размещения на них трех цветовых тем; 2-х для 3-х панелей 6-ти панельного кванта в случае размещения на них двух цветовых тем; 2-х для одной группы напольного ТО (три стороны гондолы, две стойки, стол).
- 4.5. Количество оттенков одного цвета в теме не должно превышать двух.
- 4.6. Состав и количество товаров на фокусе должны быть идентичны для каждого кластера.
- 4.7. Цветовые темы на панелях соседних брендов должны быть различными.

5. Принты.

- 5.1. Изделия с одним принтом должны быть размещены в непосредственной близости друг от друга (одна или соседние панели, одна или соседние стороны гондол).
- 5.2. Количество видов принтов на двух соседних панелях (в случае 4x и 6ти панельного кванта) не должно превышать одного и двух для трех соседних панелей (в случае 3x панельного кванта).

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА.

Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

1. Целостность.

одна цветовая тема



3х панельный квант



4х панельный квант



6-ти панельный квант

две цветовые темы



Приоритет 1: 4+2 6-ти панельный квант



Приоритет 3: 3+3 6-ти панельный квант

три цветовые темы



Приоритет 2: 2+2+2 6-ти панельный квант

две подтемы в цветовой теме

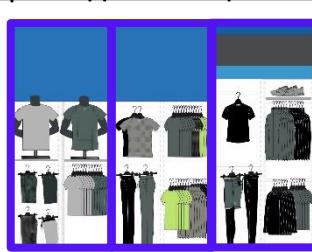


3х панельный квант



6-ти панельный квант

три подтемы в цветовой теме



3х панельный квант



4х панельный квант

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА.

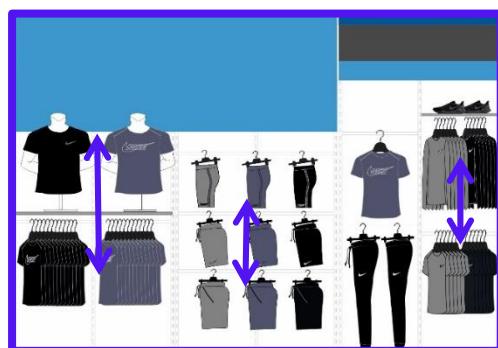
Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

2. Линейность.

2.1 Горизонтальная



2.2 Вертикальная (только для ахроматических цветов)



2.3 Диагональная



2.4. Цвета должны быть равномерно распределены по всем панелям.



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

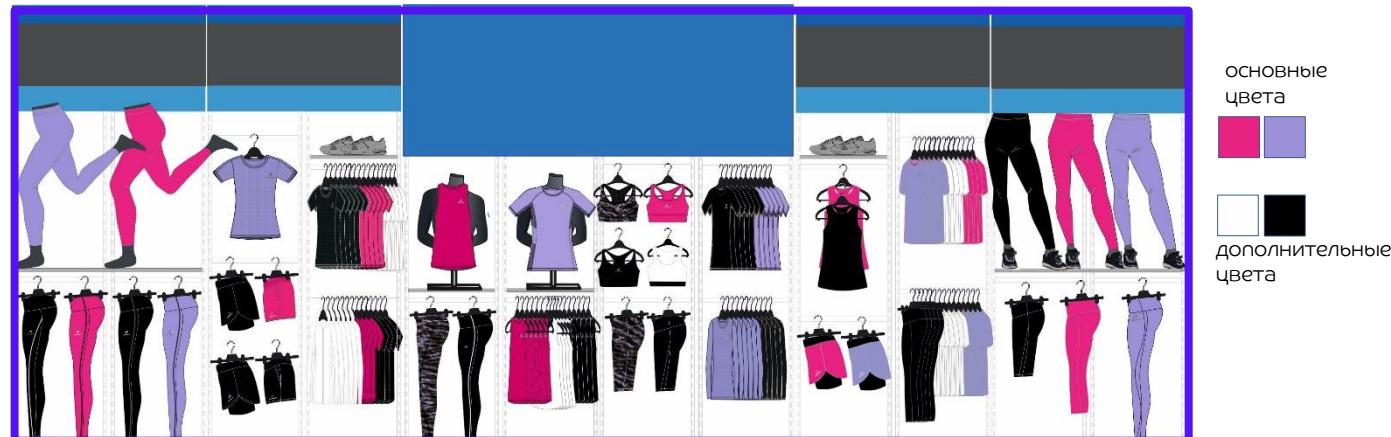
КОЛОРИСТИКА

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА.

Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

3. Контраст.

3.1 Контраст по цвету основных и/или дополнительных цветов



3.2 Контраст холодных и тёплых цветов



3.3 Контраст по площади цветовых пятен



3.4 Контраст по насыщенности цветов



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

4. Выбор цветов презентации

4.1. Общее количество цветов в теме ограничивается 4-мя, включая оттенки и базовые цвета.



4.2. Количество доминирующих хроматических цветов ограничивается одним, двумя, самое большое – тремя.



один хроматический цвет

два хроматических цвета

три хроматических цвета

4.3. Количество и сочетание цветов может быть определено принтом или изделиями color block (от 2x до 4x цветов);



такими элементами как подкладка, шнурки в капюшоне, пуллер, лейбл;



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

4. Выбор цветов презентации

key look



Key look



4.4. Количество изделий одного цвета не должно быть меньше:

2-х для 3-х панелей 3-х панельного квантта;



3-х для 4-х панелей 4-х панельного квантта;



5-ти для 6-ти панелей 6-ти панельного квантта в случае размещения на них одной цветовой темы;



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

Примеры применения цветовой композиции при развеске одежды.

4. Выбор цветов презентации

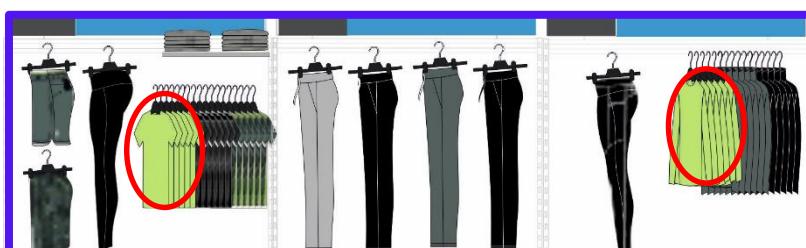
2-х для 2-х панелей 6-ти панельного кванта в случае размещения на них трех цветовых тем;



2-х для 3-х панелей 6-ти панельного кванта в случае размещения на них двух цветовых тем;



2-х для одной группы напольного ТО (три стороны гондолы, две стойки, стол).



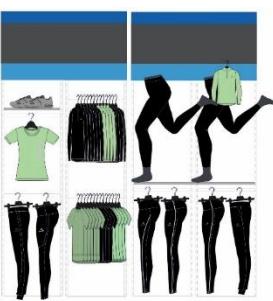
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

4.5. Количество оттенков одного цвета в капсуле не должно превышать двух



4.6. Фокусы в разных кластерах должны быть идентичны по цветовой теме. Товары на фронтальных кронштейнах и демоформах должны быть идентичны на фокусах разных кластеров.



6ти панельный квант



Зх панельный квант

4.7. Цветовые темы соседних брендов должны быть различными



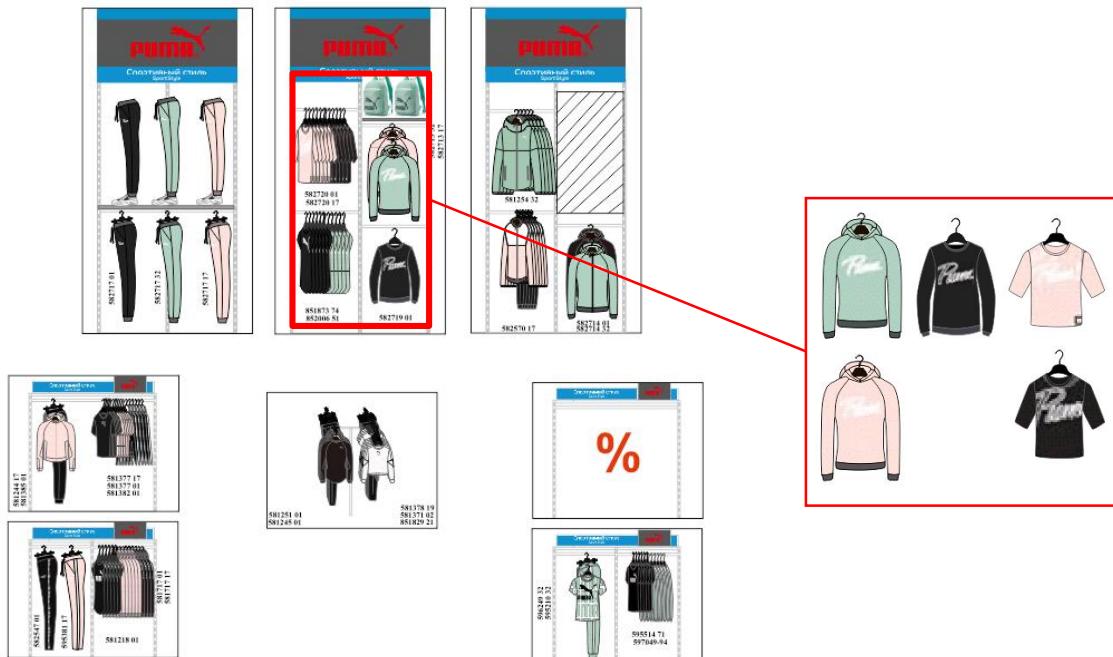
Два Зх панельных кванта

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

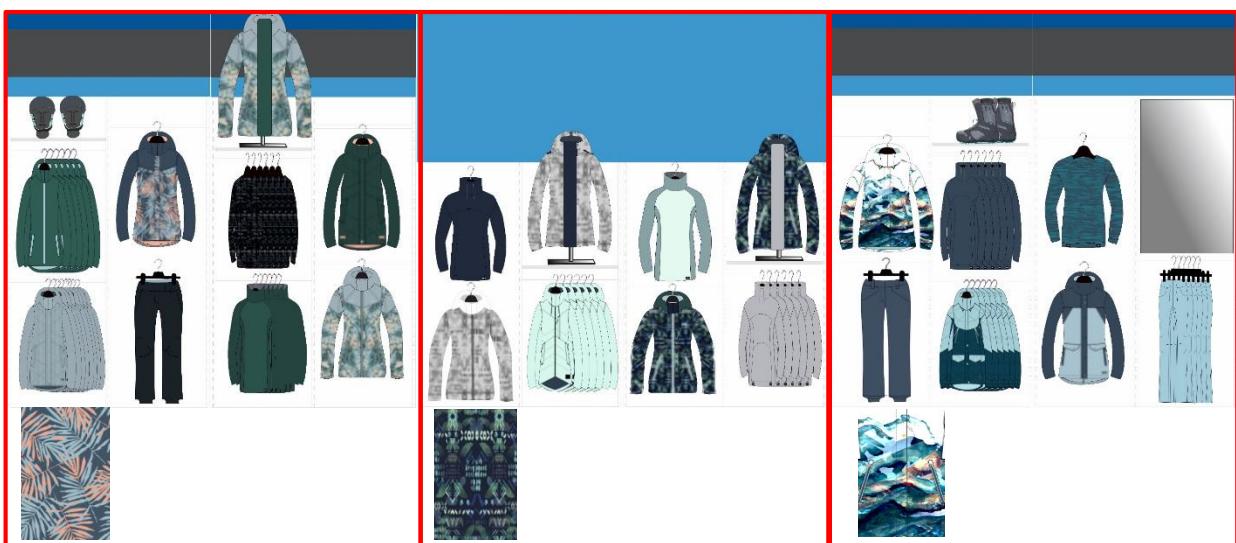
5. Принты.

5.1. Изделия с одним принтом должны быть размещены в непосредственной близости друг от друга (одна или соседние панели, одна или соседние стороны гондол).



5.2. Количество видов принтов на двух соседних панелях не должно превышать одного (в случае 4x и бти панельного кванта) и двух для трех соседних панелей (в случае 3x панельного кванта).

Action sport Focus 6-panels



Один
принт

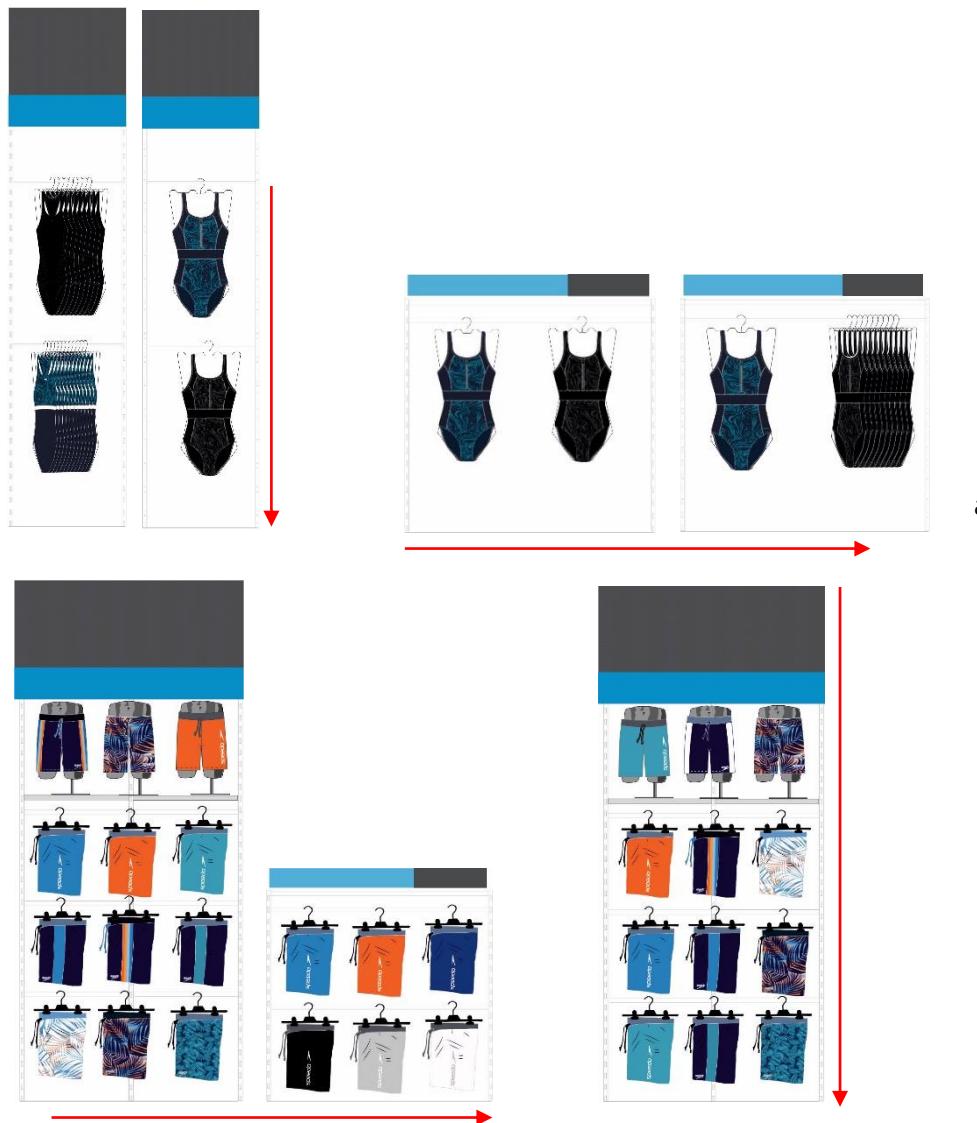
Один
принт

Один
принт

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА В КАТЕГОРИИ SWIM

1. Одна модель презентуется во всех цветах (рис.1);
 - купальники – горизонтальная или вертикальная презентация (в зависимости от типа ТО) рис.1а;
 - мужские плавки и шорты – горизонтальная или вертикальная презентация, в зависимости от количества моделей (рис.1б);
 - комбинация двух видов презентации на одной единице торгового оборудования не допускается.



б Рис.1

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА В КАТЕГОРИИ SWIM

2. Две модели презентуются в одной цветовой теме(рис.2);

- Модели могут быть с разными принтами, отделкой, но объединены одной цветовой историей;
- Модели презентуются горизонтально или вертикально;
- Цвета располагаются вертикально или горизонтально в ряд;
- Цветовая тема может быть объединена изделием Color block, сочетающее в себе все цвета темы.



Рис. 2



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА В КАТЕГОРИИ SWIM

3. Три и более моделей с одинаковыми принтами, логотипами или отделкой презентуются в одной цветовой теме (рис. 3)*;
- Модели с одинаковыми принтами/логотипами располагаются вертикально или горизонтально в ряд;

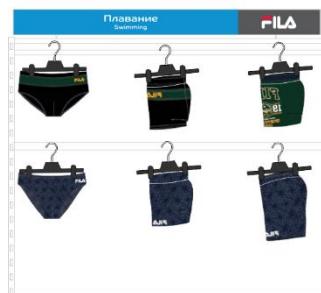
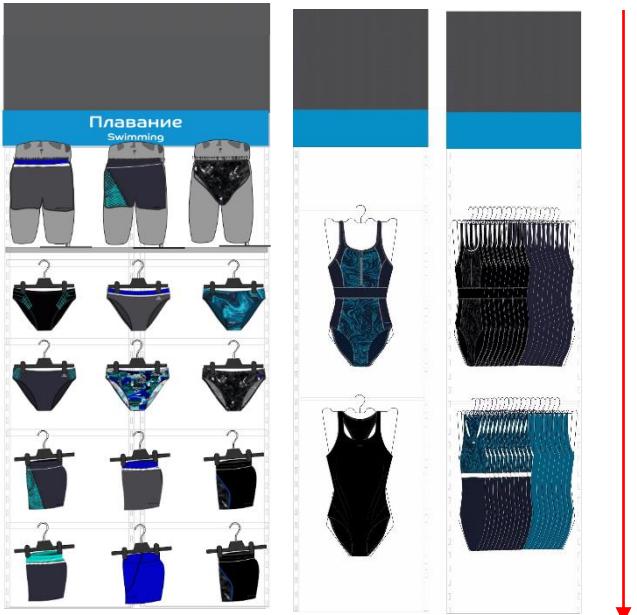


Рис. 3

*для женского ассортимента купальников в модуле фронтально может присутствовать не более 2x моделей



РОЗНИЦА

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРА



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОДЕЖДЫ НА ТО

- При фронтальной презентации товара в верхнюю одежду на молниях/пуговицах (толстовки, ветровки, куртки) поддается образец более легкого плечевого изделия (майки, футболки, джемпера) рис.1;
- Накопитель более легкого плечевого изделия, используемый «вторым слоем», обязательно должен быть размещен рядом (на одной единице торгового оборудования или на соседней) (рис.1);
- Верхняя одежда должна быть застегнута на все молнии и пуговицы (кроме случаев, когда при фронтальной презентации используется «второй слой» и на торсах, когда показывается многослойность);
- Вешалки должны быть равномерно распределены на оборудовании, расстояние между вешалками должно быть равным (рис.2,3);
- Крючки вешалок направлены в виде знака «?» (рис.4);
- Вешалки размерными шайбами не оформляется (шайбы должны быть сняты и списаны, согласно приказу) (рис.3);
- Ассортимент на вешалках презентуется по размерам;
 - при фронтальной развеске - наименьший размер впереди, далее по возрастанию;
 - при профильной развеске - от меньшего к большему слева направо;
 - при горизонтальной выкладке – от меньшего размера к большему сверху вниз;
 - на стойке размер увеличивается по аналогии профильной развески – всегда слева направо (рис.5);
- Последнее изделие в профильной развеске необходимо развернуть лицом к потребителю, крючок перевернуть (рис.6);
- Поясные изделия (шорты, брюки, тайтсы) размещаются на вешалке (рис.7):
 - при фронтальной развеске – молнией/застежкой влево, при профильной развеске в сложенном виде - молнией/застежкой к покупателю;
 - края изделия при сгибании не должны заходить за габариты вешалки.

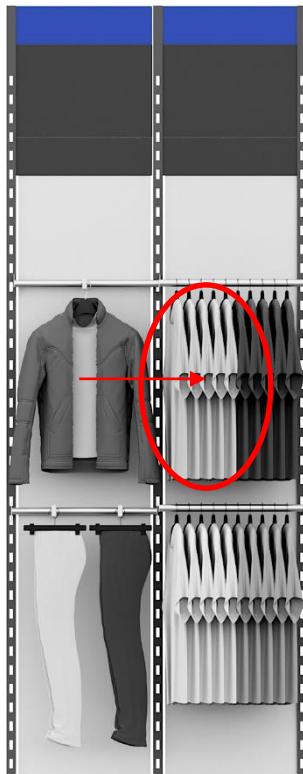


рис. 1



рис. 2



рис. 3



рис. 4



рис. 5



рис. 6

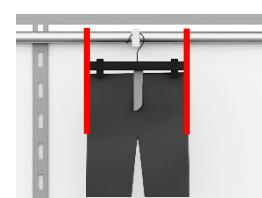


рис. 7

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОДЕЖДЫ НА ТО

10. В период высокого сезона, при дефиците места в торговом зале, ассортимент на гондолах может быть презентован в сложенном виде, на полках - 1, 2 и более полок, в зависимости от количества товара (рис.7);
 11. Футболки в рулонах презентуются на гондоле и/или на торце гондолы (рис.8);
 - товар презентуется в корзинах: 1 корзина (деление) – 1 артикул (*1200 шаг ТО), группировка по цветам, от светлого к темному;
 - презентация размеров осуществляется от меньшего к большему, сверху вниз;
 - образцы размещаются на торце гондолы (все цветомодели самых продаваемых размеров);
 - образцы размещаются фронтально на стороне гондолы (все цветомодели самых продаваемых размеров);
 - ассортимент на гондоле оформляется утверждённым макетом формата А5 «ЛЦ» или «СМ рекомендует» (если в магазине не поддерживается иной формат оформления);
 - при использовании таблички на торце, табличка на шаге гондолы не дублируется.
 12. Для презентации футболок с принтами могут использоваться кассеты (рис.9);
 13. На ступенчатом кронштейне презентуется один артикул в двух цветах (рис.10).
- Исключением из правил может являться только ассортимент категории Детская одежда;
14. В модуле с поясными изделиями торс на третьем уровне не презентуется в связи с превышением допустимого перекрытия фасции. Исключение: укороченные изделия, детская категория одежды (рис.11).

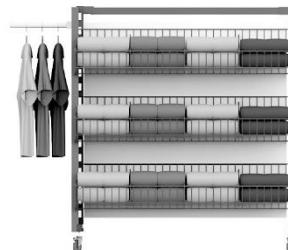
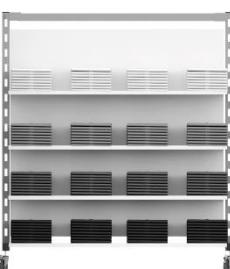
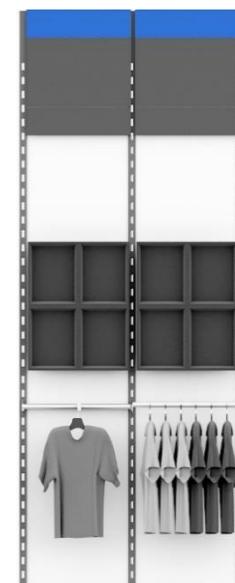
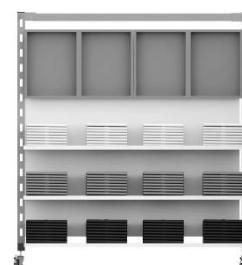


рис.7



Панель



Гондола



Торец

рис.9



рис.10



рис. 11

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОДЕЖДЫ НА ТО

15. Капюшоны на всех изделиях должны быть аккуратно расправлены и выровнены. Если есть шнурки, то их необходимо затянуть (рис.12, 13)

16. Презентация рукавов:

- у утеплённых/пуховых курток рукава заправляются в карманы (рис. 13)

- для более лёгких изделий/ветровок/джемперов/футболок рукав необходиомо разгладить (рис. 12)

17. Ценники и этикетки заправляются во внутрь изделий.

Исключение: модели, у которых ценник размещается на рукаве футболки или на кармане.

Ценник/этикетка остаётся не заправленным, так как в этом случае происходит деформация товара.

18. При наличии отпаривателя в магазине, одежда на манекенах и торсах должна быть отпарена.



рис.12



рис.13

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЕТАЛЕЙ ТОВАРА

1. Конструктивные особенности - отстегивающиеся рукава/штанины, подворачивающиеся рукава/штанины – должны быть продемонстрированы на каждой единице товара с одной стороны (рис. 1-2);
2. Каждую сторону двустороннего изделия и изделий с технологией (например, omni-heat Columbia) необходимо презентовать через одну единицу (рис. 3);
3. Особенности эксплуатации – складывание в карман/сумку – должны быть продемонстрированы в накопителе рядом с образцом (рис. 4);
4. Особенности презентации брюк:

В развернутом виде презентуются поясные изделия (рис.5):

- утеплённые брюки категории Детей для Outdoor (зимний сезон) и ЗВС;
- категории ЗВС (зимние виды спорта);
- плавки (взрослые и детские).

В сложенном виде презентуются поясные изделия (рис.6):

- категория одежды Дети (кроме тех пунктов, что указаны выше). Поясные изделия для малышей закрепляются без загиба;
- категория одежды Sport;
- категория одежды Outdoor;
- категория одежды Skate&Surf, включая шорты для плавания;
- категория одежды B&S (бассейн) – плавки-шорты и плавательные шорты (взрослые и детские).



рис. 1

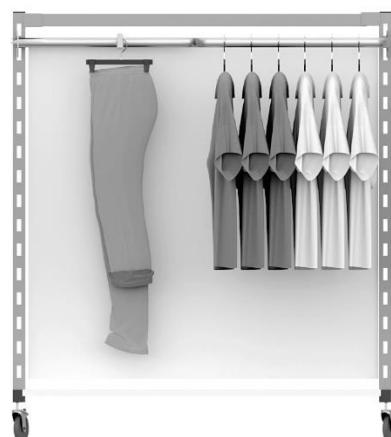


рис. 2



рис. 3



рис. 4



рис. 5

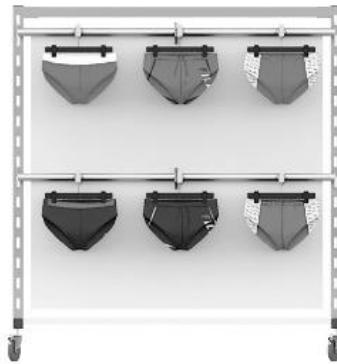


рис. 6

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕДИНИЧНЫХ ОСТАТКОВ ТОВАРА

Последний экземпляр – это кондиционный товар, оставшийся в количестве 1-3 штуки на цветомодель

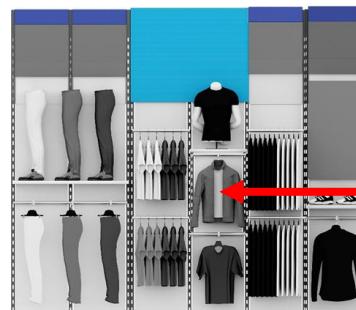
Варианты размещения:

1 приоритет:

Последние экземпляры:

- Совмещаются с презентацией других товарных групп в соответствующем бренде и коллекции вместе с аналогичным по цвету и модели ассортиментом (футболки и поло, джемпера и толстовки, куртки и ветровки и т.д.) (см. табличку)
- Размещаются отдельно, согласно таблице:
- Последние экземпляры могут размещаться вторым слоем при фронтальной развеске, например, куртка и джемпер.

| | тонкие изделия | средняя толщина | большие толщины |
|--|----------------|-----------------|-----------------|
| фронт | 3 | 2,3 | 2,3 |
| профиль | не размещаем | 3 | 2,3 |
| стол\полка | 3 | 2,3 | 2,3 |
| совмещаем с другими товарами аналогичной ТГ и цветом | 1-3 | 1-3 | 1-2 |



Последний экземпляр

2 приоритет:

- Последние экземпляры группируются на стороне гондолы на профильном кронштейне в соответствии с половозрастной группой, брендом, категорией в конце зоны;
- На профильном кронштейне презентуются по товарным группам (куртки, брюки, джемпера, футболки и т.д.);
- Плечевые изделия презентуются слева направо от легкого к тяжелому, от короткого изделия к длинному;
- Внутри товарной группы изделия группируются по цвету от светлого к темному.

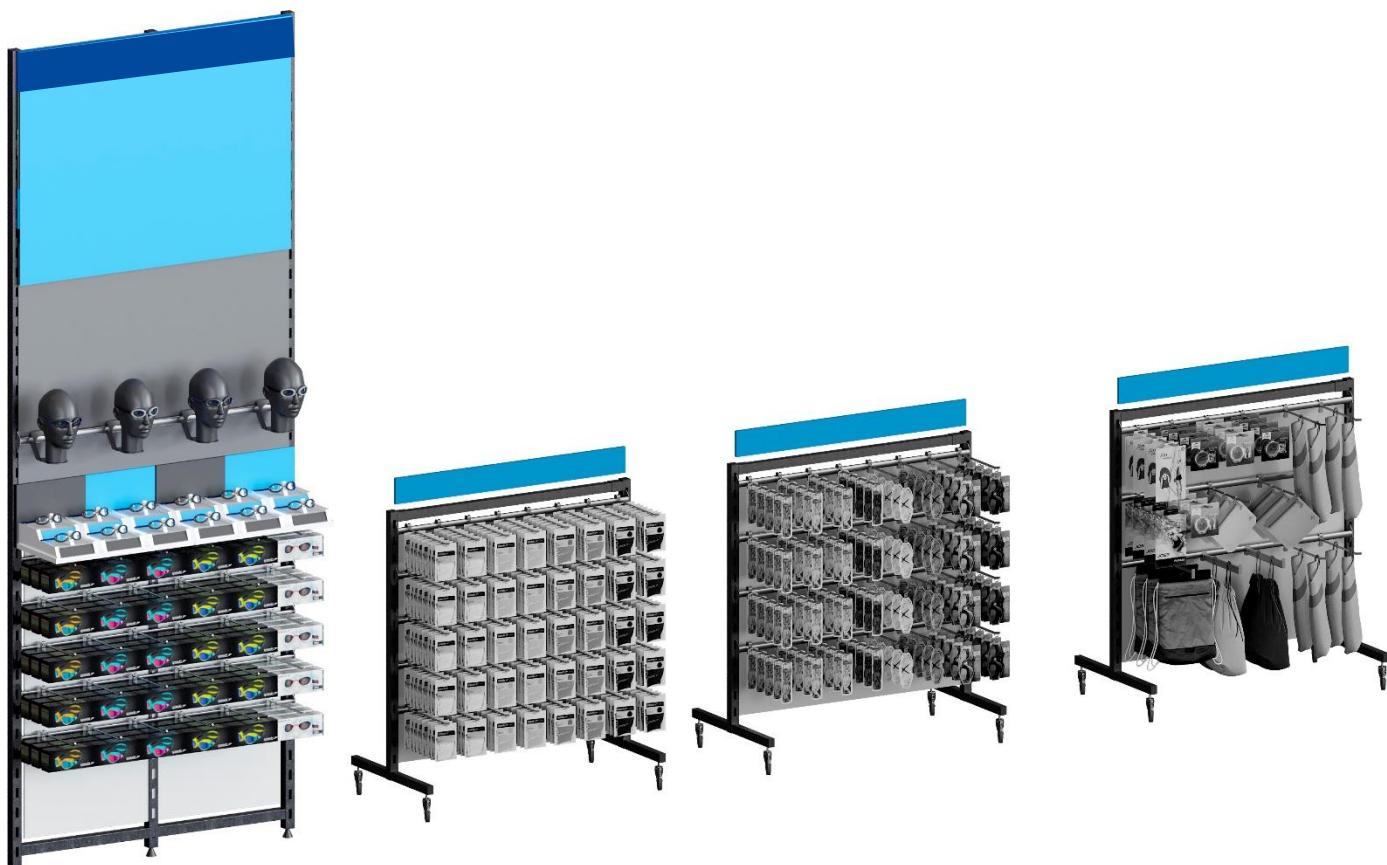


[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

Swimming. Плавание

К аксессуарам для плавания относятся:

- Очки для плавания;
- Шапочки для плавания;
- Прочие аксессуары (зажимы, полотенца, сумки и проч.)



ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

Правила презентации. **Очки.**

1. Очки для плавания презентуются на панели или гондоле;
2. Очки группируются по возрасту – взрослые/дети;
3. Очки группируются по брендам;
4. Внутри бренда очки располагаются единым блоком горизонтально или вертикально (рис. 1,2);
5. Внутри блока очки располагаются по коллекциям (если есть) или по размерам упаковки от меньшего к большему сверху вниз;
6. На панели очки оформляются POS материалами и выставляются образцы на полку (Speedo) рис.3;
7. Очки размещаются на панели под фокусным имиджем. Под фокусным имиджем размещается фоновая бэк-карта, на которой размещаются демоформы-головы с образцами очков;
8. Для презентации используются крючки 40 см.



Рис.1



Рис.2



Рис.3

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

9. Образцы очков презентуются на демоформах «головы» (рис.4) с нижнего яруса презентации более дорогого сегмента, если иное не указано в планограммах;
10. При отсутствии демоформ «головы» образцы очков презентуются на кронштейне для бейсболок на направляющей, по 2-3 образца на кронштейн (рис.5);



Рис. 4

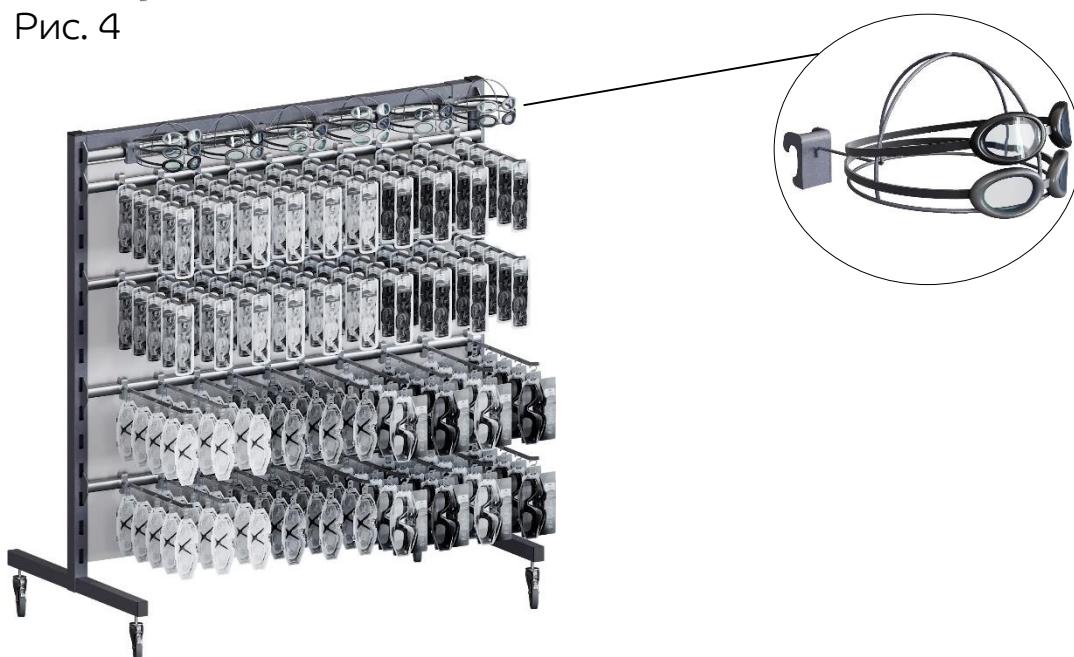


Рис. 5

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

Правила презентации аксессуаров для плавания. Шапочки.

1. Шапочки для плавания презентуются на гондоле;
2. Шапочки презентуются по возрасту (взрослые/дети);
3. Шапочки презентуются по брендам:
 - 1 бренд – 1 сторона гондолы (рис. 6);
 - 1 бренд – 1 блок на одной стороне гондолы. Количество брендов на одной стороне гондолы – от 2x до 4x (рис.7);
5. Внутри бренда шапочки располагаются по моделям;



Рис. 6

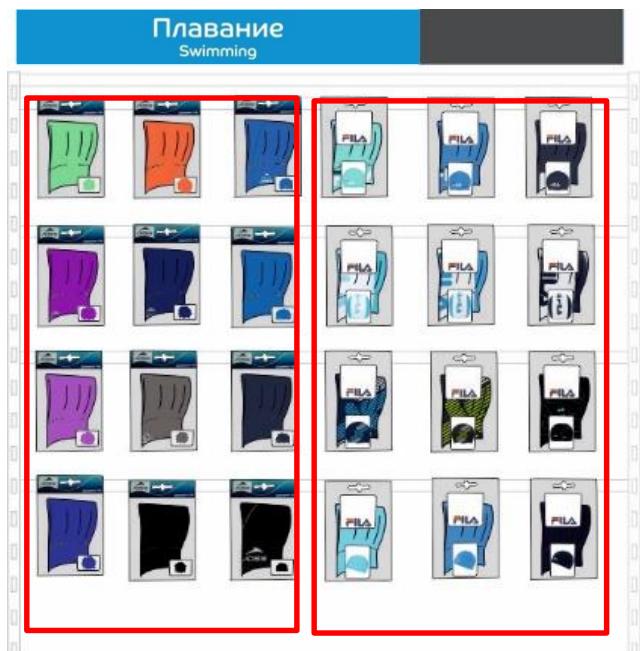


Рис. 7

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

6. Модели размещаются блоком по вертикали или по горизонтали (рис.8,9):
 - Максимальное количество моделей в *вертикальном ряду* – 5;
 - Минимальное количество моделей в *вертикальном ряду* – 1 (5 цветов);
 - Максимальное количество моделей в *горизонтальном ряду* – 8;
 - Минимальное количество моделей в *горизонтальном ряду* – 1 (количество цветов – от 5 до 8);
7. Для презентации используется один из принципов – по горизонтали или вертикали. Смешивать не допускается;
8. Для презентации используются крючки 25 см или 40 см.

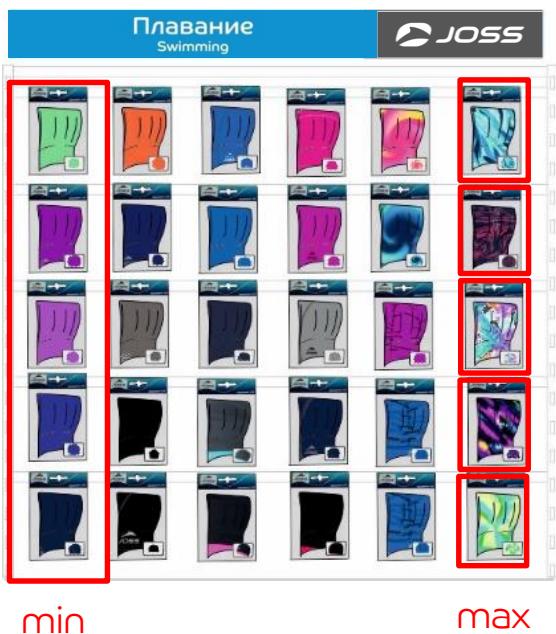


Рис. 8

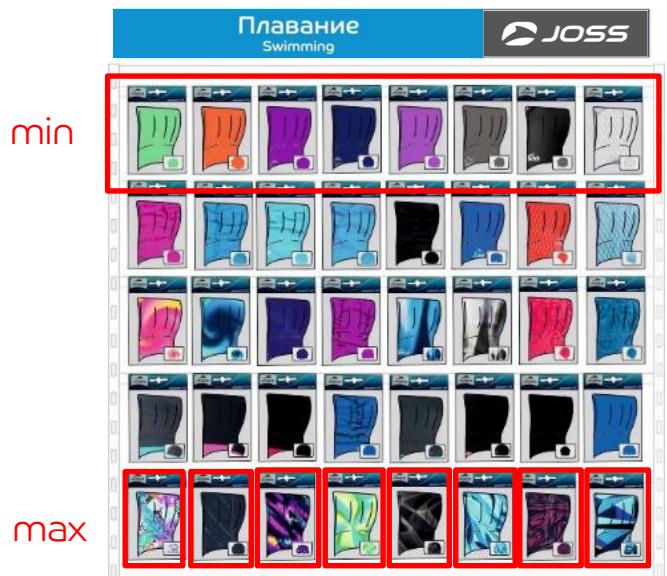


Рис. 9

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

9. На демоформах «головы» размещаются образцы шапочек с нижнего уровня презентации, более дорогого сегмента (если иного не указано в планограммах);
10. На крючке, используя одинарный зажим, презентуется по 1 образцу каждой модели шапочек (рис.10);
11. При отсутствии демоформ «головы» образцы презентуются только на крючке (рис.11).

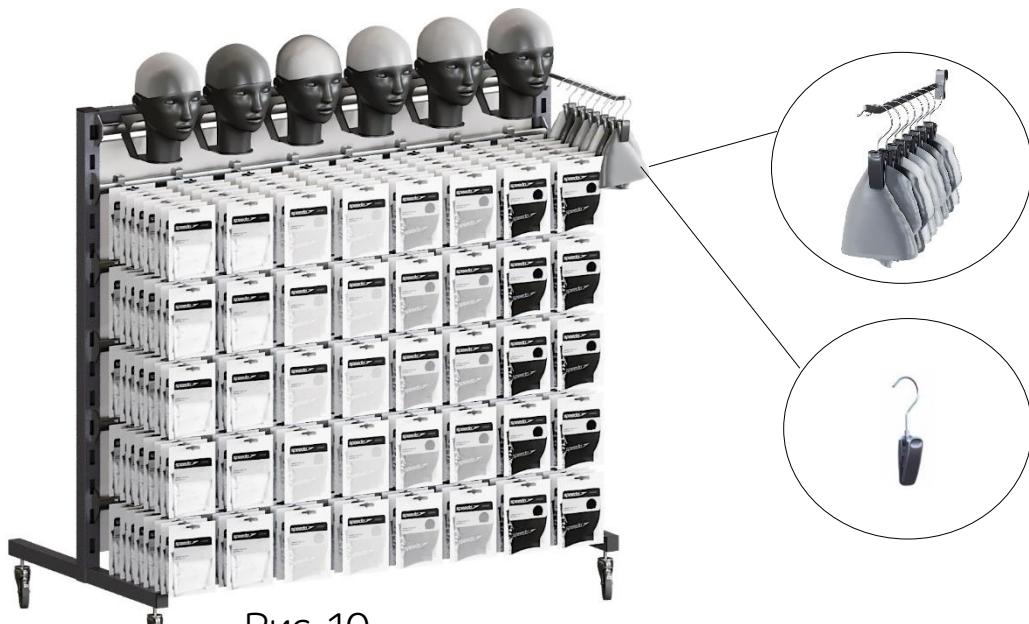


Рис. 10



Рис. 11

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

Правила презентации прочих аксессуаров для плавания:

- Беруши;
 - Зажимы для носа;
 - Доски для плавания;
 - Колобашки;
 - Ласты;
 - Лопатки для гребли;
 - Полотенца;
 - Мешки для мокрых вещей.
1. Аксессуары для плавания презентуются на гондоле;
 2. Аксессуары для плавания презентуются по брендам;
 3. Внутри бренда аксессуары для плавания располагаются по товарным группам;
 4. Внутри товарных групп аксессуары для плавания располагаются блоками по назначению (для защиты, для обучения, для хранения) рис.12;

товарная
группа

Размещение
товара по
размеру упаковки
слева направо



Рис. 12

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Swimming. Плавание

5. Внутри блока с идентичным предназначением аксессуары для плавания размещаются по размеру упаковки от меньшей к большей слева направо или сверху вниз;
6. Количество цветомоделей по горизонтали и вертикали зависит от габарита упаковки, но расстояние между товаром не должно превышать 10 см;
7. Для презентации используются крючки 25 см (зажимы) и 40 см;
8. Допускается размещение нескольких ТМ на одной стороне гондолы (рис.13). При этом:
 - Товар группируется по брендам вертикальными блоками;
 - Внутри блока товар презентуется по назначению горизонтально или вертикально (в зависимости от количества товара и размера упаковки);
 - Далее товар презентуется по размеру упаковки от меньшего к большему сверху вниз;
 - Полотенца в рулонах размещаются в корзине, на нижнем уровне презентации.

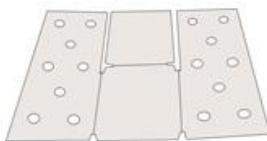


Рис.13

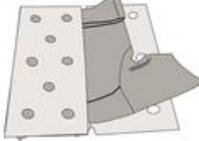
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СЛОЖЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Изделия в столки складываются по шаблону с использованием FLIP-FOLD. Ярлык с ценником заправляется внутрь или, в случае глубокого выреза горловины, лицевой (с логотипом) стороной вверх.



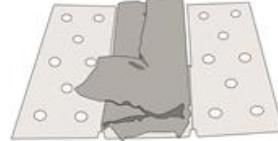
Шаг 1. положите развернутый FLIP-FOLD на пустую горизонтальную поверхность стола



Шаг 2. положите на развернутый FLIP-FOLD самый большой размер изделия лицом вверх.



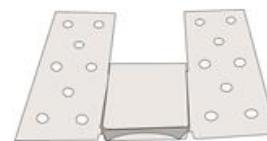
Шаг 3. откройте правую створку FLIP-FOLD. Закройте левую створку вместе с изделием.



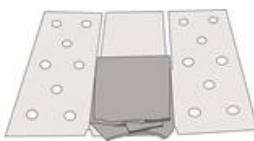
Шаг 4. откройте левую створку FLIP-FOLD.



Шаг 5. закройте правую створку FLIP-FOLD, чтобы сложить рукава.



Шаг 6. откройте правую створку FLIP-FOLD, закройте нижнюю створку.



Шаг 7. откройте нижнюю створку и переверните изделие



Шаг 8. положите изделие на полку или стол

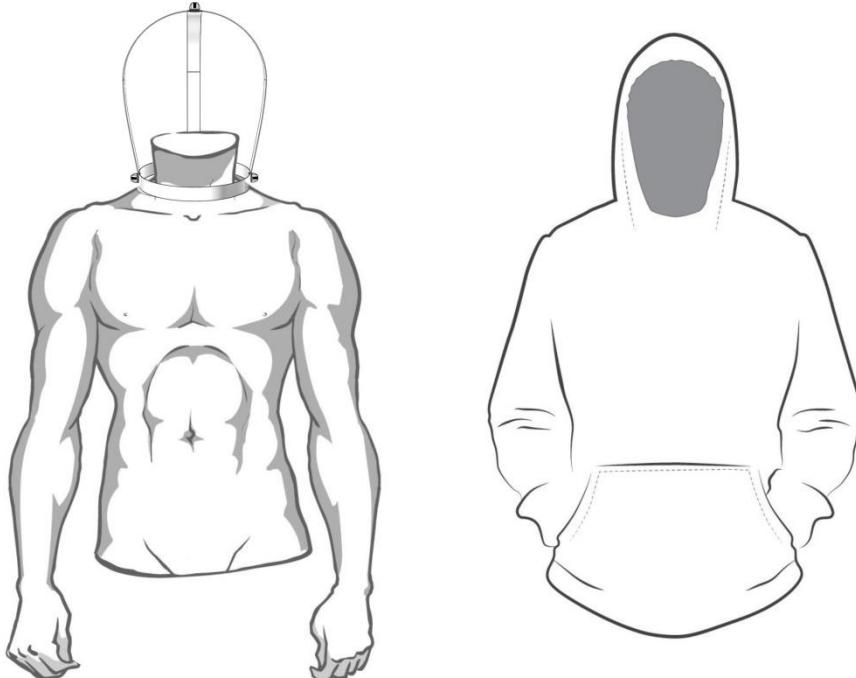


Проделайте шаг 1-8 с остальными размерами одной цветомодели. Последним сложите изделие меньшего размера.

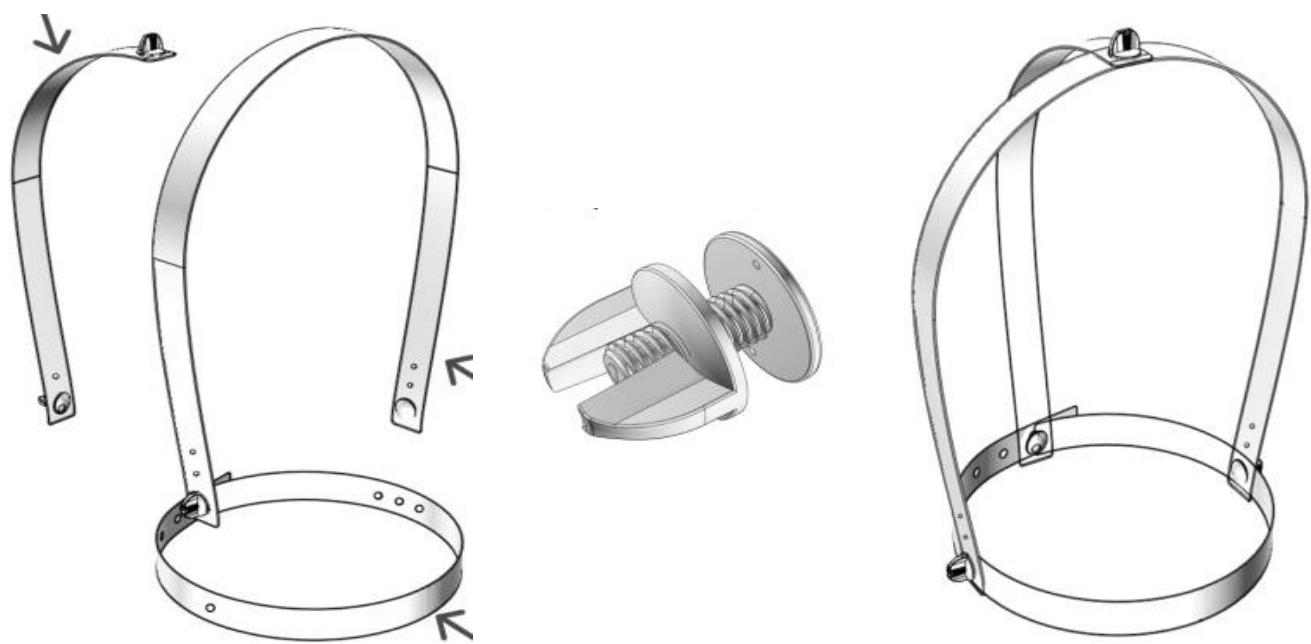
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДИ ХОЛДЕРА

Для объемной презентации капюшонов на топсах используется худи холдер.

1. Худи холдер закрепляется на торсе, сверху надевается капюшон;
2. Худи холдер используется во всех категориях для верхней одежды, а также для толстовок с капюшоном.



Сборка худи холдера



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АКСЕССУАРОВ В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для обозначения высокого уровня презентации на панелях используются аксессуары:

1. Обувь;
2. Рюкзаки/ Сумки;
3. Головные уборы (шапки/кефки/панамы);
4. Фитнес аксессуары (обручи, упоры для отжимания, бутылки для питья, степпер и .т.д).

Правила размещения обуви:

1. Обувь размещается в соответствии с планограммой (рис.1);
2. На один 3х панельный квант допустимо размещать 1 модель обуви, если в планограмме не указано более;
3. На один 6-ти панельный квант допустимо размещать 2 модели обуви, если в планограмме не указано более;
4. Обувь размещается на полках;
5. На одной полке выставляется:

Приоритет 1: 1 левый ботинок артикула на специальной подставки (рис. 2);

Приоритет 2: 2 левых ботинка одного артикула, если в магазине отсутствуют подставки и данная модель представлена в полной поразмерке (рис.3);

6. Если в планограмме не прописан артикул конкретной модели, то выбирается обувь того же бренда и активности, подходящая по цвету к линии одежды и имеющая полный размерный ряд в отделе обуви;
7. Запрещено размещать обувь, как кроссмерчендайзинг на гондолах и столах (если это не прописано в планограмме);
8. Полный артикул обуви используется только для оформления демоформ ног Bottoms Bag (рис.1). В этом случае пустые коробки обуви необходимо убирать на склад.



рис.1

подставка
под обувь

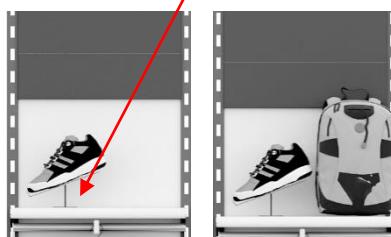


рис.2



рис.3

Правила размещения рюкзаков/сумок:

1. Рюкзаки/сумки размещается в соответствии с планограммой (рис.4);
2. Аксессуары размещается на полках;
3. Образцы сумок и рюкзаков должны быть набиты до рабочего объема с помощью надувных пакетов;
4. Если в планограмме не прописан артикул конкретной модели, то выбирается рюкзак/сумка того же бренда, подходящая по цвету к линии одежды;
5. Рюкзаки/Сумки допустимо размещать как кроссмерчендайзинг на гондолах и столах.



рис.4

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➤

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АКСЕССУАРОВ В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Правила размещения головных уборов:

1. Головные уборы размещаются в соответствии с планограммой (рис.5);
2. Аксессуары размещаются на демоформах головы или специальных кронштейнов для головных уборов;
3. Если в планограмме не прописан артикул конкретных моделей, то выбирается головной убор того же бренда и активности, подходящий по цвету к линии одежды;
4. Головные уборы допустимо размещать как кроссмерчендайзинг на гондолах и столах, но основное место размещение – это зона аксессуаров.



рис.5

Правила размещения фитнес аксессуаров:

1. Для выделения подкатегории Фитнес/Тренинг/Бег в категории Спорт допустимо размещать фитнес аксессуары на полках верхнего уровня и в кроссмерчендайзинге на гондолах и столах (рис.6);
2. К данной линии одежды подбираются подходящие аксессуары, той же активности. Бренд выбирается по ценовому сегменту.



рис.6

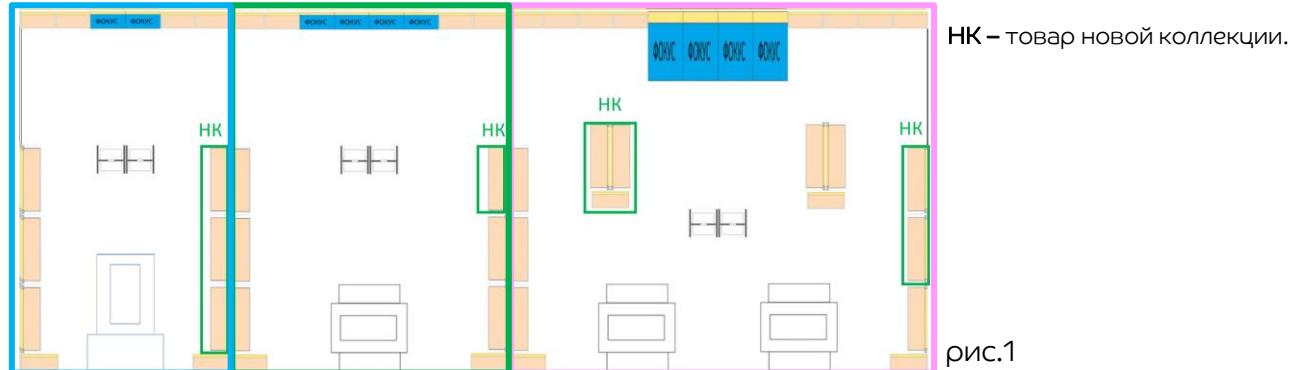
ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ КОЛЛЕКЦИЙ В ПЕРИОД СМЕНЫ СЕЗОНА

В период проведения скидочной кампании

1. Товар презентуется в рамках Возраста, Категории, Поля, Бренда, в конце своей подкатегории и коллекции (капсулы/линий). Например, Взрослые/Одежда для спорта/Женщины/Демикс/Бег/ Performance;

1.1. С момента начала поступления новой коллекции и до достижения ею, по каждому бренду, объема 80% приоритет в презентации отдается текущей коллекции на панелях. Товар новой коллекции группируется в соответствии с пунктом 1 на гондолах (рис.1);

1.2. При достижении объема товара новой коллекции 80% приоритет в презентации отдается новой коллекции на панелях. Товар старой коллекции презентуется на гондолах по коллекциям внутри «Возраста, Категории, Поля, Бренда и вида активности».



HK – товар новой коллекции.

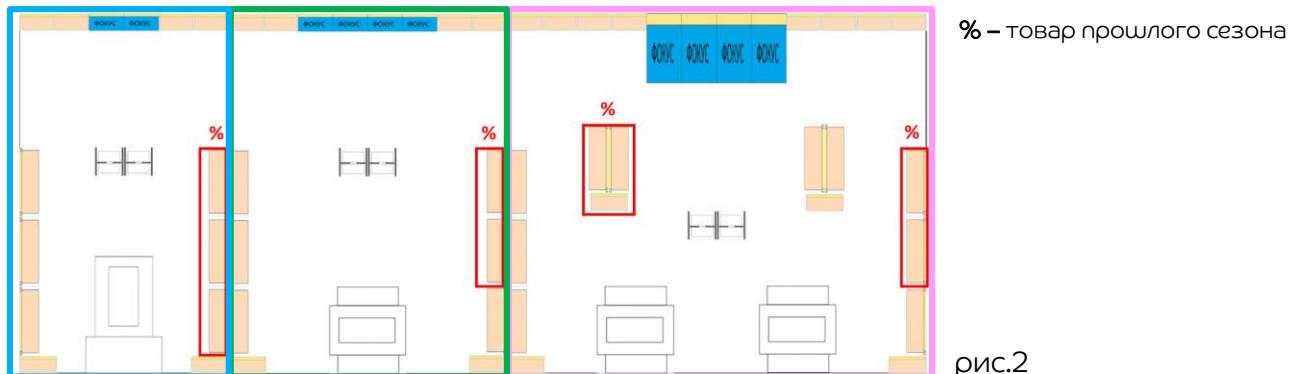
рис.1

Направление движения покупателей

После окончания скидочных кампаний (новый сезон)

1. Товары прошедшего сезона (со скидками и без) размещаются в конце соответствующей ТМ, в конце своей подкатегории после товара НК (рис.2);

2. При презентации на стенных панелях приоритет отдается товарам новой коллекции.



% – товар прошлого сезона

рис.2

Направление движения покупателей

Товар оформляется:

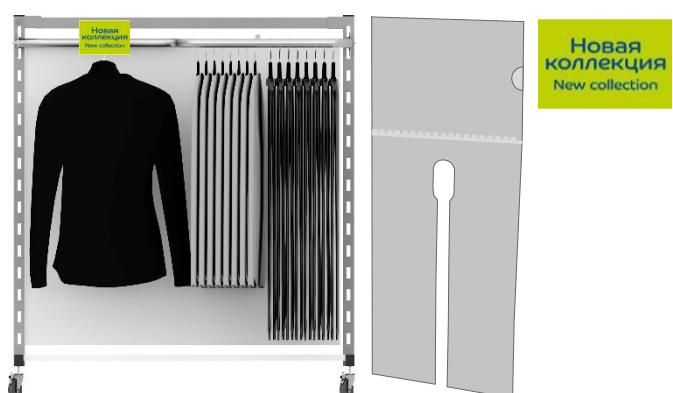
- на кронштейнах – воблерами (шаг гондолы - 1 воблер, одна панель - 2 воблера).

На гондолах воблер размещается за первой единицей товара.

На панелях - за первой единицей товара.

На п-образном кронштейне - после первой единицы товара в артикуле.

При более 50% НК оформление убирается.



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПЛАНОГРАММА



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПЛАНОГРАММА. ОБЩИЙ ВИД ПЛАНОГРАММЫ

Планограмма – это идеальная схема размещения товара в конкретной торговой зоне конкретного кластера.

Планограмма разрабатывается для каждого кластера.

Планограмма состоит из:

1. Шаблон = план расстановки торгового оборудования (рис.1)
2. Развёртка = план размещения товара (рис.2)

Шаблон Outdoor:

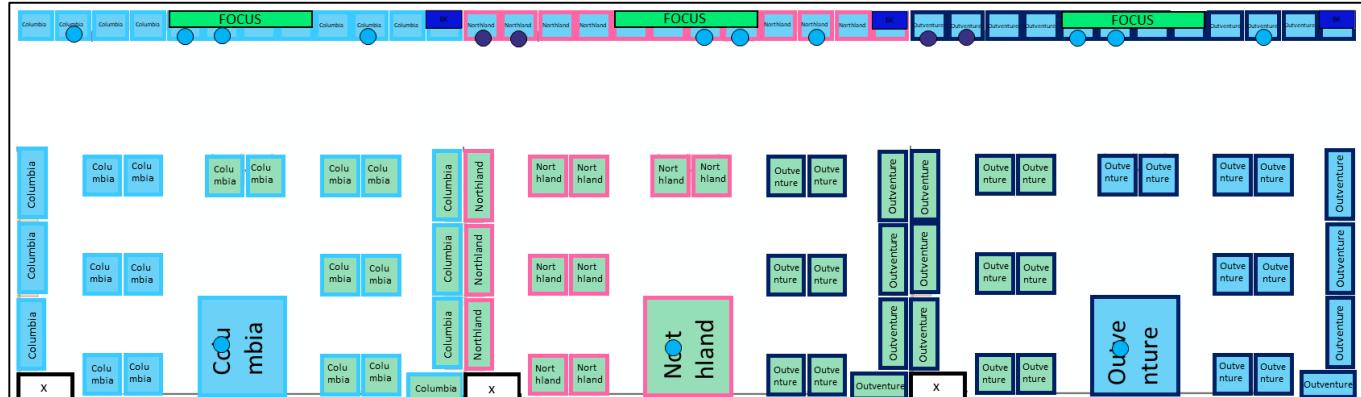


рис.1

Планограмма Outdoor:



рис. 2

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ЧТЕНИЯ ПЛАНОГРАММ

На шаблоне (план) указано:

1. Информация о сезоне, подсезоне, категории, пол, кластер, период действия и площадь (1);
2. Направление движения покупателей (2);
3. Расположение брендов (3);
4. Размещение подкатегорий товара через которые стыкуются бренды (3);
5. Набор торгового оборудования и порядок расстановки для каждого кванта;
6. Размещение демоформ (торсы, ноги, бёдра, головы);
7. Размещение манекенов (если есть);
8. Размещение POS – бэк-карты



Обозначение подкатегорий:

| | |
|-------------------------|--|
| Hiking | |
| Travel | |
| Trekking | |
| Sport Style/ Sportswear | |
| Training/ Fitness | |
| Running | |

Обозначение брендов, примеры:

| | |
|------------------|--|
| Adidas | |
| Asics | |
| Columbia | |
| Craft | |
| Demix | |
| Ellesse | |
| Fila | |
| Freddy | |
| Icepeak | |
| Jack Wolfskin JW | |
| Kappa | |
| Luhta | |
| Marmot | |

бэк-карта
фокус

* у каждого бренда свой цвет

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

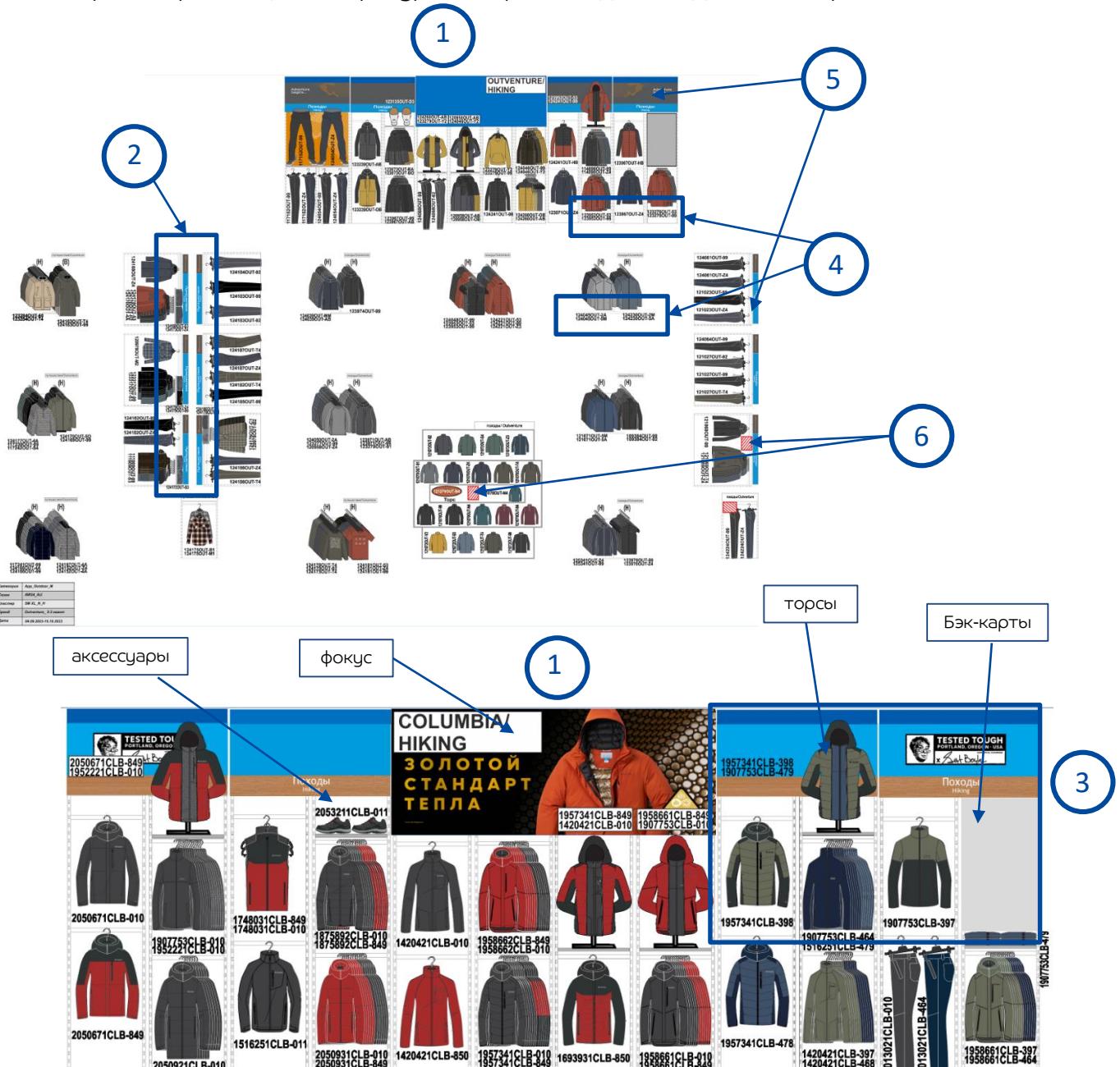
ПРАВИЛА ЧТЕНИЯ ПЛАНОГРАММ

На развертке указано:

1. Расположение брендов и фокусов (при наличии) (1);
2. Подкатегории товара, через которые стыкуются бренды (2);
3. Набор торгового оборудования и порядок для каждого кванта;
4. Высота презентации товара (высокие и низкие панели и полпанели) (3);
5. Артикула моделей (4);
6. Используемые демонстрационные формы, бэк-карты, аксессуары и обувь;
7. Бренд-категорийная навигация (панели, гондолы) (5);
8. Оформление товара-драйвера (6).

Планограмма реализуется слева направо не зависимо от хода движения покупателей.

Планограммы размещены на ресурсе Shop Portal для каждого кластера.



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРАВИЛА ЧТЕНИЯ ПЛАНОГРАММ

Развеска на гондолах осуществляется слева направо: фронт - профиль (рис.1)

Гондола оформляется хедером с подкатегорией одежды и логотипом ТМ (оформляется подкатегория и логотип ТМ того ассортимента, который размещен на данной гондоле);

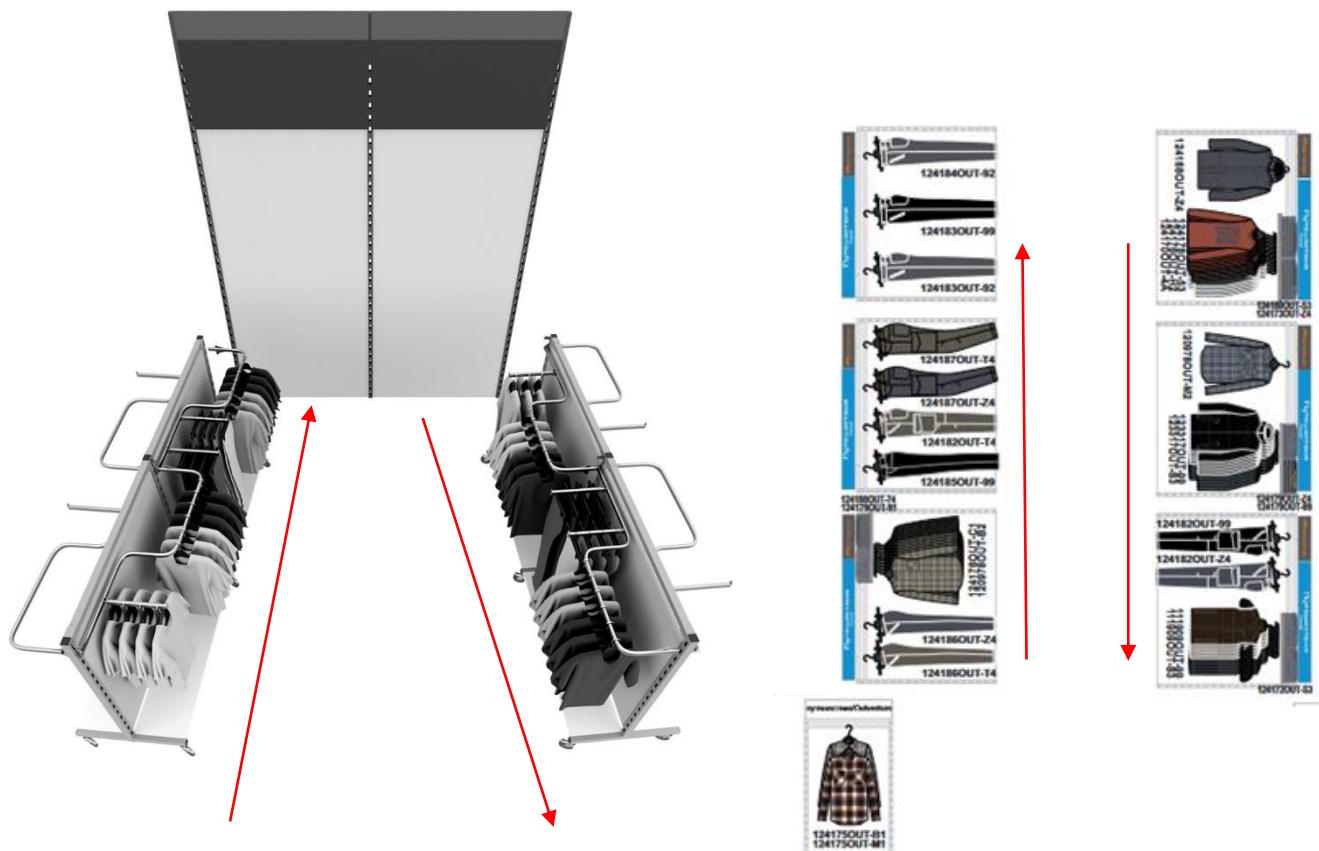
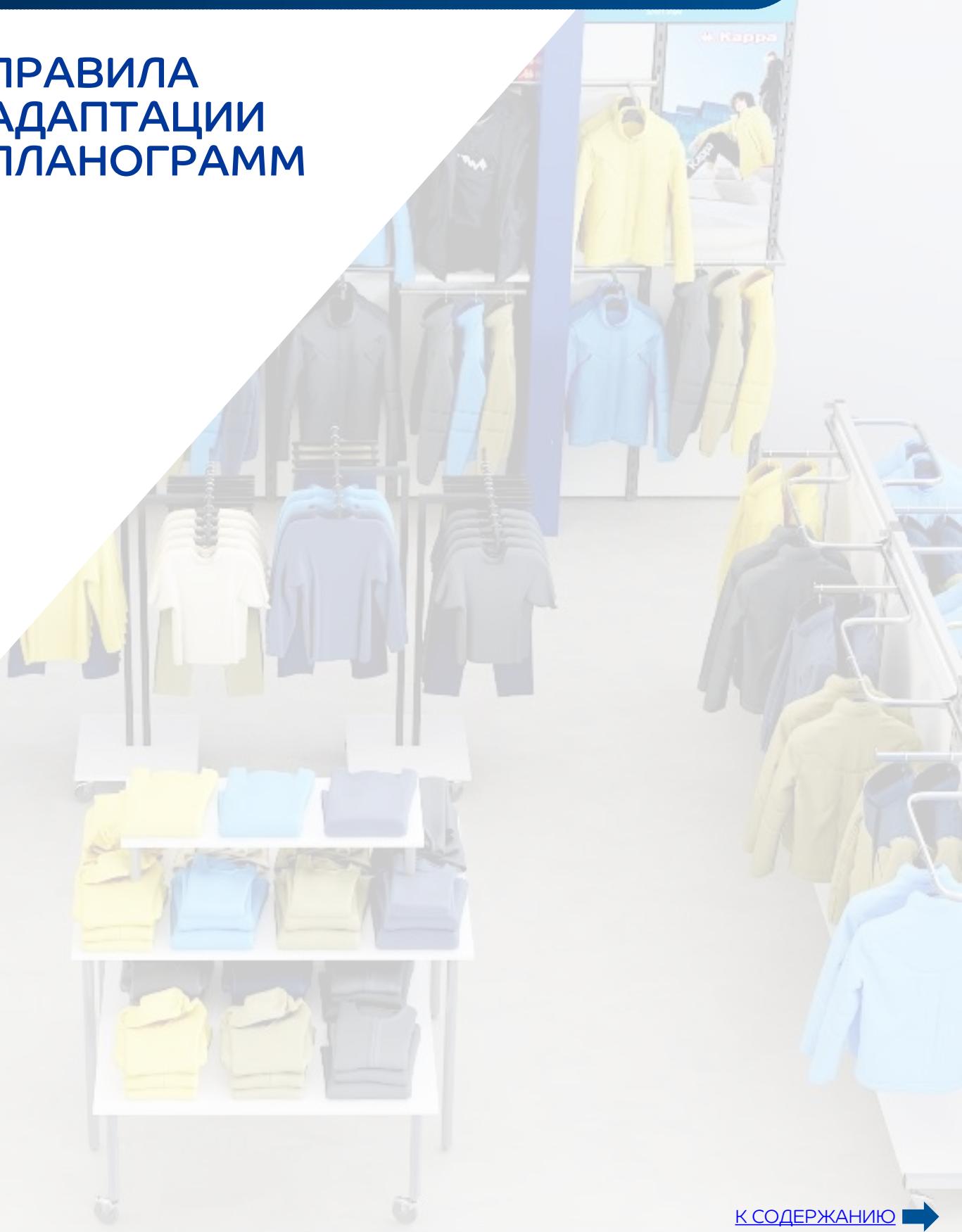


рис. 1

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ ПЛАНОГРАММ



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

В зависимости от высоты пристенного торгового оборудования различают несколько типов порталов. При реализации планограмм фокусная презентация может адаптироваться в зависимости от высоты фокуса*.

1. Высокий портал (высота панелей 3 215 мм)

Развеска товара в два-три уровня,
использование демоформ.
(пример Outdoor)



2. Средний портал (высота 2 800 мм; 2 950 мм)

Разноуровневая развешка.
Размещение товара на кронштейнах на
разных уровнях с использование
кронштейнов-ступенек в том числе,
использование демоформ.



3. Низкий портал (высота панелей 2 600 мм)

Развеска товара в один-два яруса,
демоформы могут не использоваться**



*Подробные правила адаптации планограмм в магазине размещены на портале SM Skill
https://knomary.sportmaster.ru/library?folder_id=211

**Часть товара перемещается на островное оборудование.

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

В независимости от размера фокуса или его отсутствия, презентация на панелях остаётся неизменной. На примере категории Спорт:

1. Планограмма. Один торс на фокусе, есть ноги

6ти пан с 2x пан фокусом



4x пан с 2x пан фокусом



3x пан с 2x пан фокусом

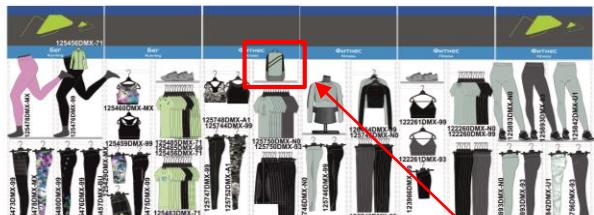


3x пан с однопан фокусом



2. Адаптация в магазине

6ти пан без фокуса



4x пан без фокуса



3x пан с однопан фокусом



3x пан без фокуса



Презентация в магазине остаётся без изменений по сравнению с планограммой, перегруппировка товара нет. Добавлены только высокие полпанели (1), где это необходимо для чередования высокого и низкого презентационного модуля (размещение двух низких модулей подряд недопустимо).

*Это пример планограммы. Данная конструкция на фокусе может быть изменена по решению ОВМ

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФОКУС

В независимости от размера фокуса или его отсутствия, презентация на панелях остаётся неизменной. На примере категории Спорт:

1. Планограмма. Два торса на фокусе, нет ног

6ти пан с 2x пан фокусом



4x пан с 2x пан фокусом



3x пан с 2x пан фокусом



3x пан с однопан фокусом



2. Адаптация в магазине

6ти пан без фокуса



4x пан без фокуса



3x пан с однопан фокусом



3x пан без фокуса



Презентация в магазине остается без изменений по сравнению с планограммой, перегруппировка товара нет. Добавлены только высокие полпанели (1), где это необходимо для чередования высокого и низкого презентационного модуля (размещение двух низких модулей подряд недопустимо).

*Это пример планограммы. Данная конструкция на фокусе может быть изменена по решению ОВМ

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

СТОЛ

В случае, когда по планограмме ассортимент одежды какой-либо категории презентуется на столе, а в магазине данное оборудование отсутствует, то ассортимент необходимо презентовать на том оборудовании, которое указано в зонировании магазина (рис. 1, 2)*.

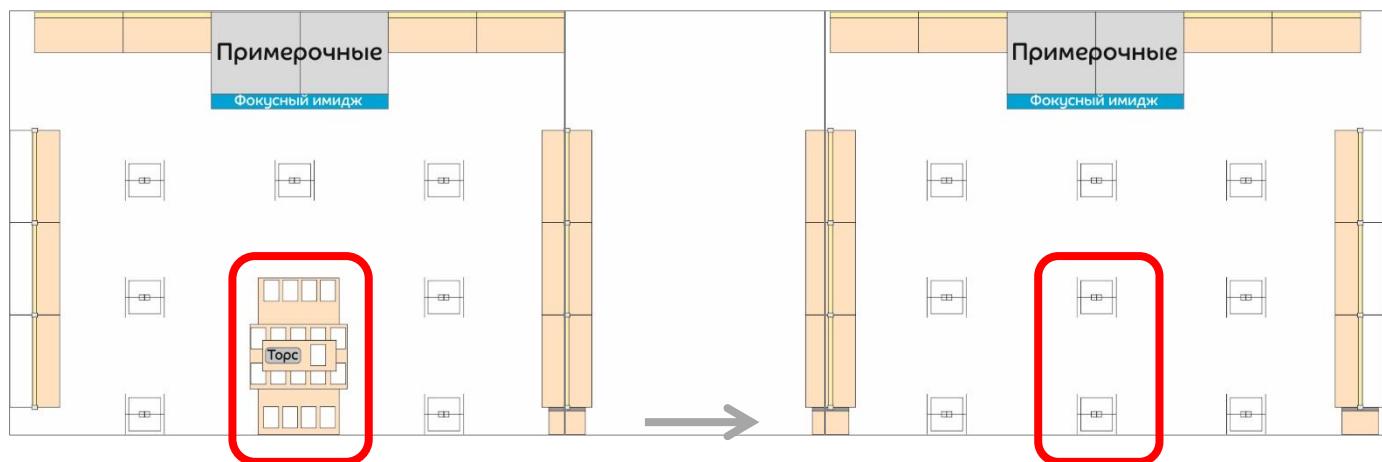


рис.1

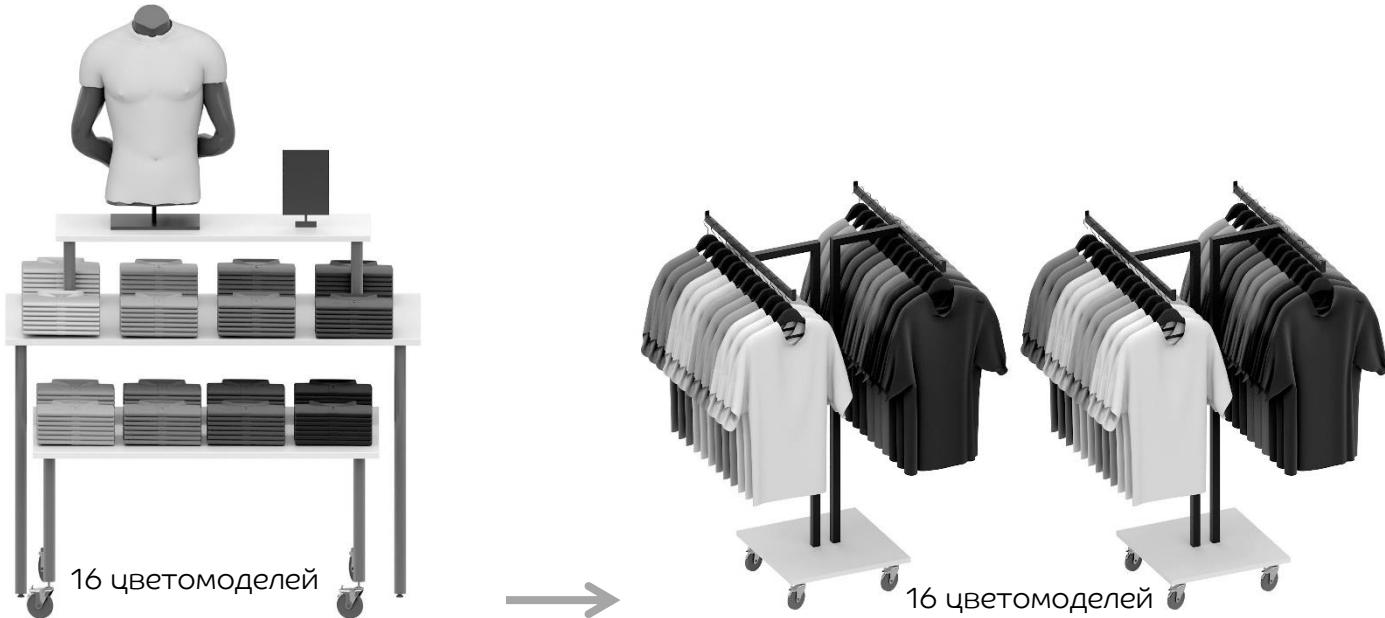


рис.2

Высота столок на столе:

| Товарная группа | высота столки | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|---------|---------|
| | min шт., для верней столешницы | max шт., для верней столешницы | min шт. | max шт. |
| Свитера, толстовки | 2 | 2 | 3 | 4 |
| Флис, джемпера, фуфайки | 2 | 2 | 3 | 4 |
| Футболки, футболки с дл. рукавом, майки | 4 | 8 | 4 | 16 |
| Рубашки с длинным рукавом | 2 | 4 | 3 | 8 |
| Поло, рубашки с коротким рукавом | 4 | 8 | 4 | 16 |
| Брюки Sport и Action sport, шорты, бриджи | 4 | 5 | 4 | 8 |
| Бра, топ | 3 | 3 | 3 | 10 |

Пример: Стол-этажерка (формат ПРО2020 и Галерея)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Правила адаптации планограмм на панелях*

- Уровень развески низкого презентационного модуля не должен превышать:
 - Для женщин 220 см от пола до верхнего уровня развески (примерно 5 свободных перфораций от фасции сверху, формат Standard)
 - Для мужчин 225 см от пола до верхнего уровня развески (примерно 4 свободных перфорации от фасции сверху, формат Standard)
- В зависимости от формата магазина (Standard, полуDown или Down) высота от фасции до кронштейна может различаться, но расстояние от пола до верхнего кронштейна не меняется (рис. 1)
- Уровень полки для верхнего презентационного модуля должен быть единым, при этом презентационные модули с торсами не должны перекрывать фасцию. Для магазинов с нестандартной высотой панелей допустимо иметь разный уровень полок с торсом и другими аксессуарами (обувь, рюкзак, кепки и др.) (рис.2).
- Если зонированием определено меньшее количество панелей для выкладки, то презентация уплотняется, посредством использования кронштейнов-ступенек или размещением товара на островном оборудовании (гондолы, стойки);
- Если на остатках магазина отсутствуют артикула, прорисованные в планограмме, они могут быть заменены на схожие по цвету, ткани, направлению использования;
- Если на зонировании указано отличное от планограммы оборудование, то презентация переносится на соответствующее оборудование (например, товар вместо стола презентуется на гондоле, вывешивается на вешалки, вместо гондолы презентуется на стойке, не меняя группировку по брендам и коллекциям, согласно планограмме);

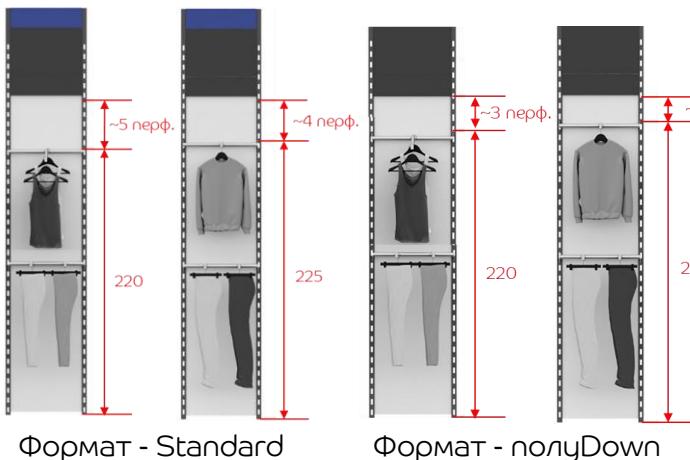
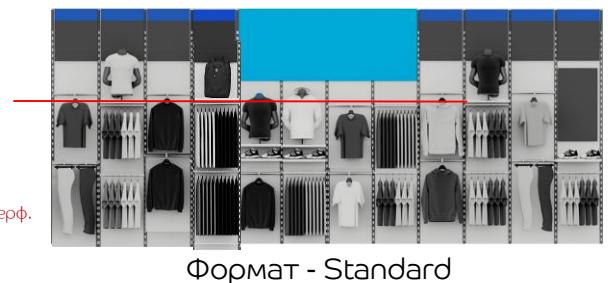


рис.1



Фасция
перекрыта
торсом

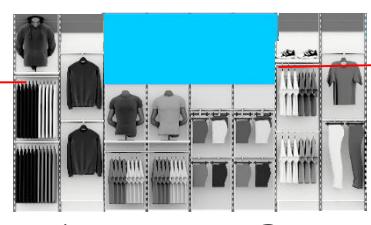


рис.2

*Подробные правила адаптации планограмм в магазине размещены на портале SM Skill.

https://knomary.sportmaster.ru/library?folder_id=211

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

6. Если в магазине отсутствуют демоформы, указанные в планограмме, презентация адаптируется с использованием аксессуаров (сумки, рюкзаки) и обуви (рис.2).
7. В случае, если количество панелей на зонировании больше, чем количество панелей по планограмме, необходимо адаптировать модули, как указано на стр. 137 – 142.
8. При перемещении товара с гондолы на панель необходимо руководствоваться принципами модульной системы презентации товара, сохраняя сезонность, бренд, коллекцию, цветовые темы (рис. 3).
9. При перемещении на панель товара необходимо руководствоваться правилом - одна подкатегория - минимум 2 панели.

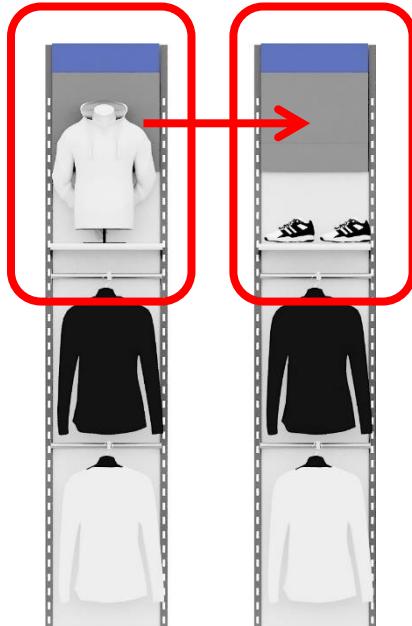


рис.2

Пример.

Если в распоряжении магазина нет торсов, то место, предназначенное для их размещения, необходимо занять товаром других разрешенных категорий. (рис.2)

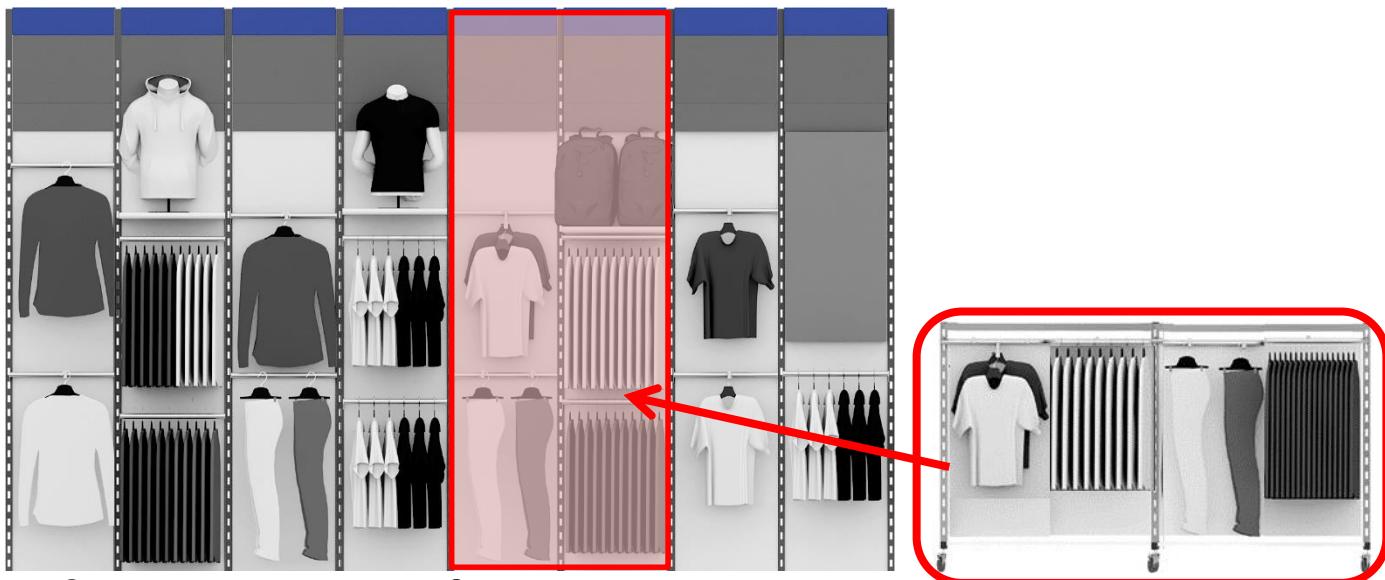


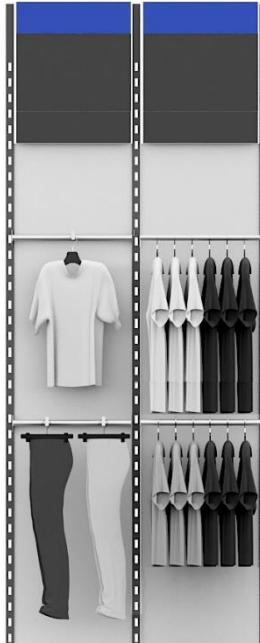
рис.3

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

10. Презентационные модули с панелями трансформируются в презентационные модули на гондолы и размещаются последовательно на одной стороне гондолы (порядок размещения товара сохраняется) (рис. 4).

11. Также возможна трансформация в презентационные модули с увеличенной плотностью, используя кронштейны-ступеньки и полки (рис. 5).

Важно: бэккарты с панеляй не используются на гондолах, бэккарты с торцов не используются



Панель
рис. 4



Гондола



Панель
рис. 5



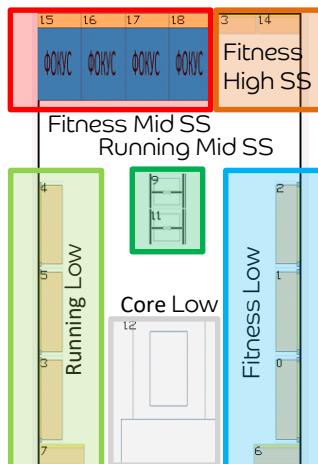
Гондола

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

Если расстановка ТО отличается от шаблона, то необходимо разместить модули по примеру ниже:

1. Для кванта с блоком примерочных:

3х пан с блоком примерочной



5ти пан с блоком примерочной



в профиците

в профиците

При переходе на 5ти пан квант у двух модулей будет профицит площади

6ти пан с блоком примерочной

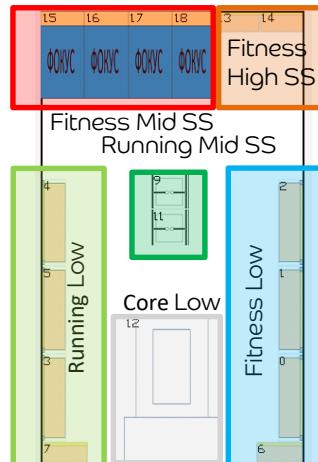
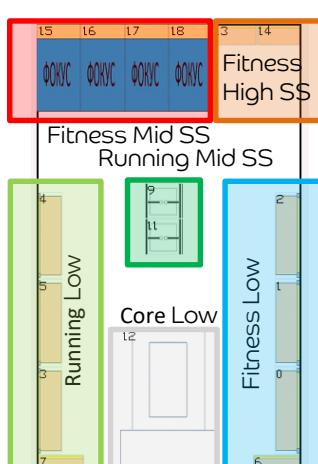


Diagram illustrating a 6-panel layout with a red 'Fitness High SS' block at the top. Below it are 'Fitness Mid SS' and 'Running Mid SS'. To the left is a green 'Running Low' panel with height markers 4, 5, 6, 7. To the right is a blue 'Fitness Low' panel with height markers 6, 7, 8, 9. A grey 'Core Low' panel is at the bottom.

в профиците

При переходе на 6ти пан квант у одного модуля будет профицит площади

4x пан с блоком примерочной



в дефиците

в дефиците

в дефиците

в дефиците

в дефиците

в дефиците

При переходе на 4x пан квант у 3х модулей будет дефицит площади.
Наименее приоритетный вариант

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

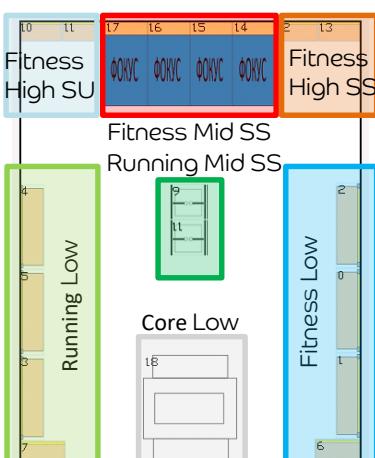
4х пан с блоком примерочной



6ти пан с блоком примерочной



При переходе на 6ти пан квант у одного модуля будет профицит площади, а другого дефицит



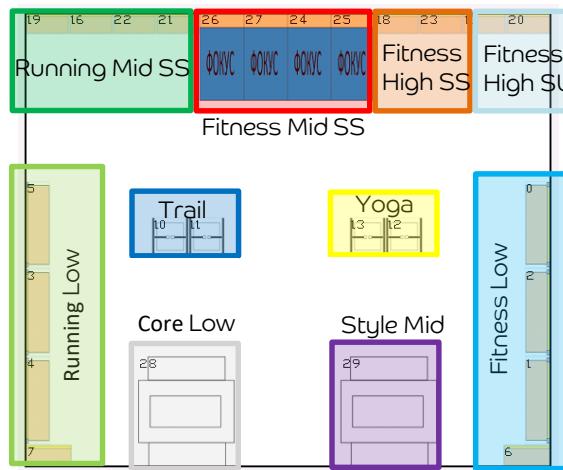
5ти пан с блоком примерочной



При переходе на 5ти пан квант у одного модуля будет дефицит, а у другого профицит.
Наименее приоритетный вариант

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

6ти пан с блоком примерочной



8ми пан с блоком примерочной



При переходе на 8ми пан квант у одного модуля будет дефицит, а у 2х профицит.

Fitness Low

в профиците

Yoga

в дефиците

Running Low

в дефиците

6ти пан с блоком примерочной



7ми пан с блоком примерочной



При переходе на 7ми пан квант у 3х модулей будет дефицит площади

Fitness Low

в дефиците

Train

в дефиците

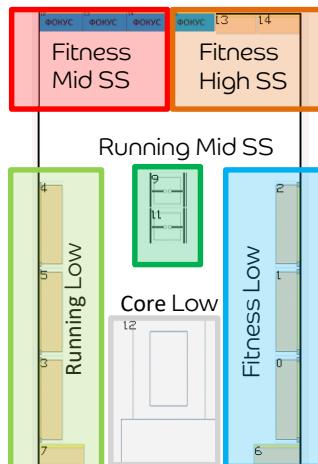
Running Low

в дефиците

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

1. Для кванта без блока примерочных:

3х пан с блоком примерочной



5ти пан с блоком примерочной



в профиците

в профиците

При переходе на 5ти пан квант у двух модулей будет профицит площади

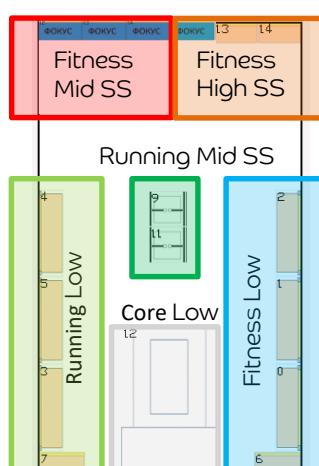
6ти пан с блоком примерочной



в профиците

При переходе на 6ти пан квант у одного модуля будет профицит площади

4x пан с блоком примерочной



в дефиците

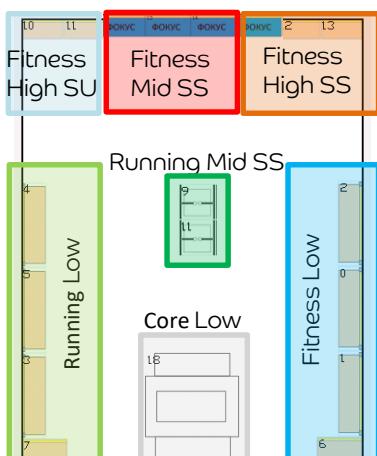
в дефиците

в дефиците

При переходе на 4x пан квант у 3х модулей будет дефицит площади.
Наименее приоритетный вариант

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

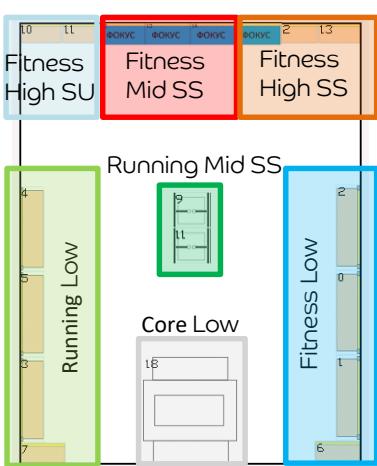
4х пан с блоком примерочной



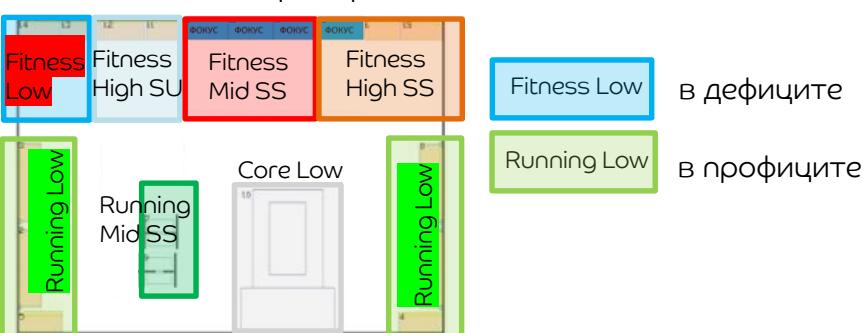
6ти пан с блоком примерочной



При переходе на 6ти пан квант у одного модуля будет профит в площиади, а другого дефицит



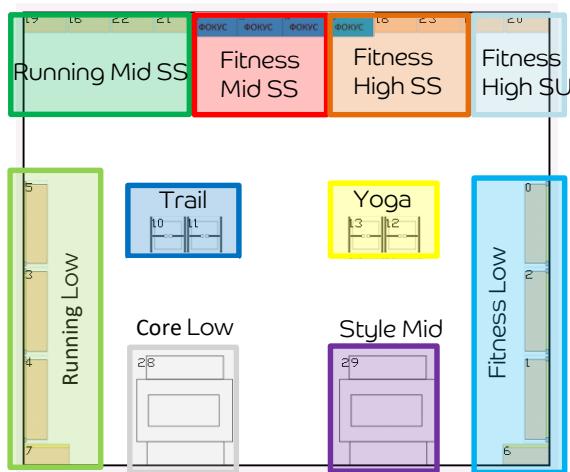
5ти пан с блоком примерочной



При переходе на 5ти пан квант у одного модуля будет дефицит, а у другого профит.
Наименее приоритетный вариант

ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ МОДУЛЕЙ

6ти пан с блоком примерочной



8ми пан с блоком примерочной



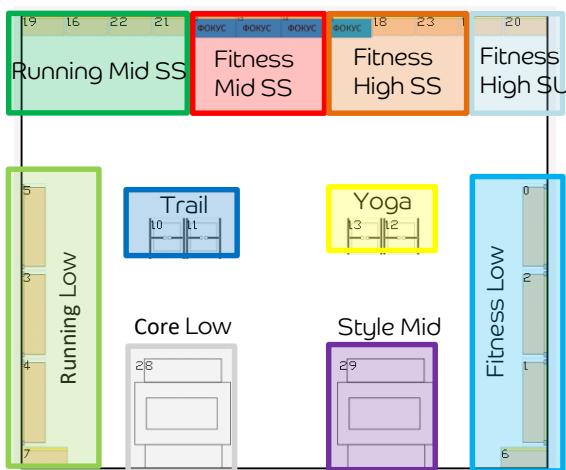
При переходе на 8ми пан квант у одного модуля будет дефицит, а у 2х профицит.

Fitness Low в профиците

Yoga в дефиците

Running Low в дефиците

6ти пан с блоком примерочной



7ми пан с блоком примерочной



При переходе на 7ми пан квант у 3х модулей будет дефицит площади

Fitness Low в дефиците

Train в дефиците

Running Low в дефиците

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

При отсутствии товара с планограммы

Дефицит до 70%:

1. Товар с полок развешивается (рис. 1);
2. Ступенчатые кронштейны заменяются на прямые;
3. На панелях допустимо менять развеску 2 уровня на торс (опускаем его ниже, вместо развески) (рис. 2). Данный пункт выполняется, если пункты 1 и 2 уже реализованы.
4. Допустимо заменять профильную развеску на фронтальную рис. 3 (1) :
 - чередуем шаг гондолы с профильной и фронтальной развеской;
 - в фронтальной развеске размещается 1 модель в двух цветах. Разные товарные группы не размещаются (куртка + брюки, куртка + джемпер);
5. В профильной развеске размещается более объемные товарные группы (джемпера, куртки) рис. 3 (2);
6. Количество товара на ТО должно соответствовать значениям по нормативам развески (см. стр. 43). Допустимо использовать минимальные и приближенные к минимальным значениям.

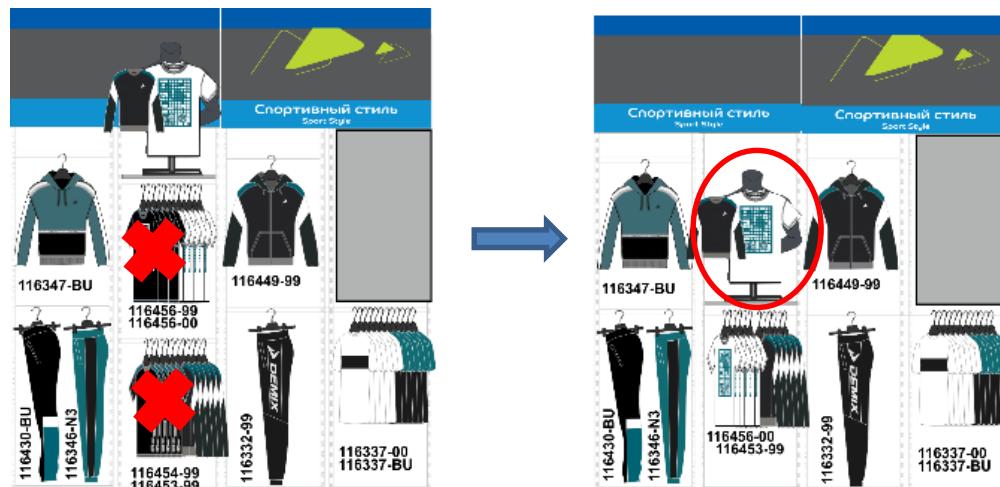


рис. 2



Планограмма
SKU = 9 (100%)

рис. 1



Адаптация в Т3
SKU = 6 (70%)



Планограмма
SKU = 10 (100%)

2

1



Адаптация в Т3
SKU = 4 (40%)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

Пример адаптации детской планограммы при разных значениях дефицита:



Планограмма
SKU = 7 (100%)

Адаптация в Т3
SKU = 4 (60%)



Планограмма
SKU = 7 (100%)

Адаптация в Т3
SKU = 3 (40%)

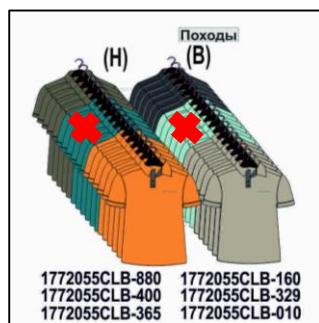


Планограмма
SKU = 7 (100%)

Адаптация в Т3
SKU = 2 (30%)

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

7. Увеличивается расстояние между вешалками (профильная развеска, стойки, рейл), равномерно распределяем на оборудовании, расстояние между вешалками должно быть одинаковым;



Адаптация в ТЗ
SKU = 4 (65%)



Адаптация в ТЗ
SKU = 2 (50%)



Планограмма
SKU = 5 (100%)

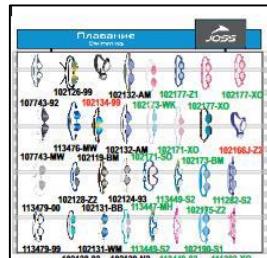
Адаптация в ТЗ
SKU = 3 (60%)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

8. Аксессуары для плавания:

- убираем один или два горизонтальный ряд ;
- увеличиваем расстояние между крючками в одном горизонтальном ряду (убираем несколько вертикальных рядов);
- опускаем демоформы головы ниже, вместо одного горизонтального ряда.



Планограмма
SKU = 32 (100%)



Адаптация в Т3
SKU = 27 (85%)



Планограмма
SKU = 32 (100%)



Адаптация в Т3
SKU = 18 (50%)



Планограмма
SKU = 30 (100%)

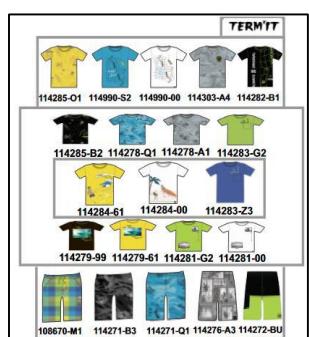


Адаптация в Т3
SKU = 21 (70%)

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

9. На столах:

- убирается задняя столешница;
 - используется декоративная выкладка;
- представляем футболки и джемпера в развёрнутом виде, брюки раскладываем в длину;
 - допустимо добавлять аксессуары (подробная инструкция на стр. 121);



[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

Примеры декоративной выкладки:



ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ДЕФИЦИТЕ ТОВАРА

Дефицит более 70%:

- Если бренд имеет большой дефицит товара и нет возможности им занять весь квант, то соседние бренды, имеющие достаточное количество размещаются в этом кванте. При этом используются правила презентации при дефиците товара, описанные выше на стр. 143 – 148. (рис.1):
- Используются разреженные кванты:

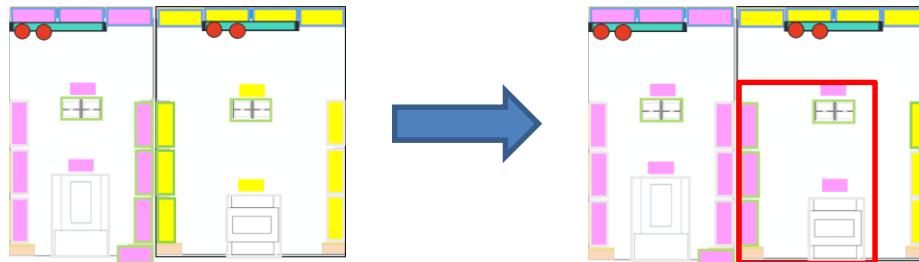
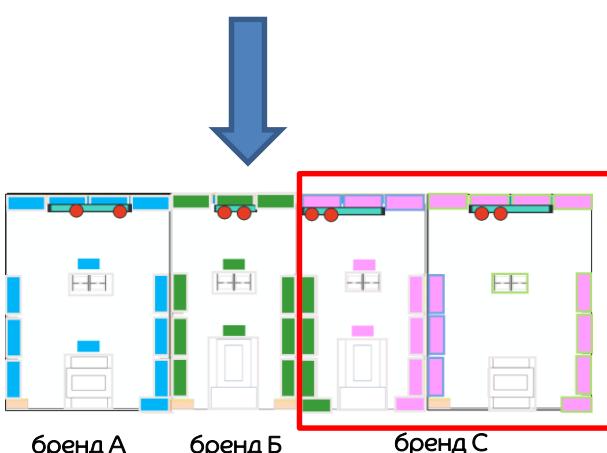
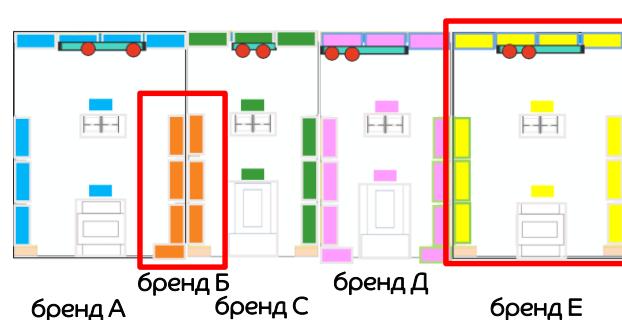
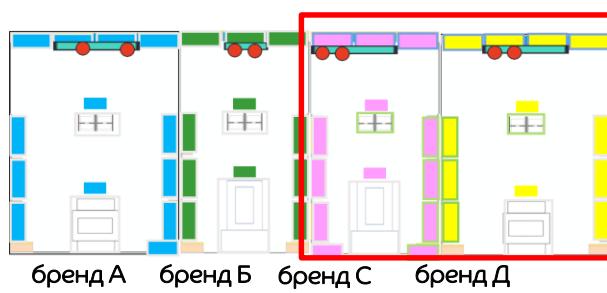


рис. 1

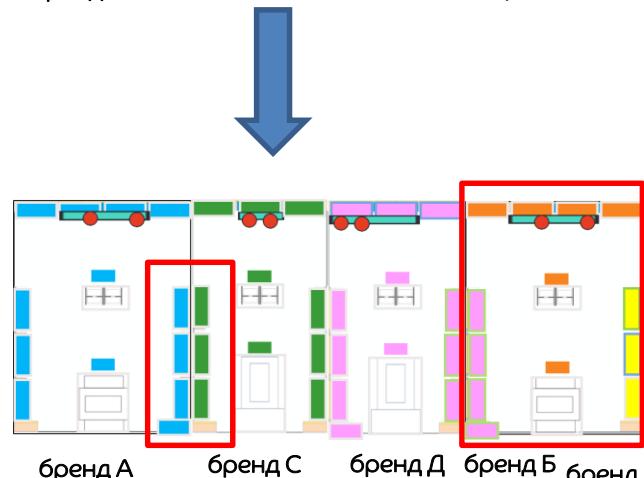
Отсутствие бренда:

- На напольном торговом оборудовании вместо отсутствующего бренда размещаются соседние. При этом используются правила презентации при дефиците товара, описанные выше на стр. 143 - 148;
- На панелях (при наличии актуальных фокусных имиджей у других брендов):
 - Вместо отсутствующего бренда размещается соседний бренд (рис.2);
 - Вместо отсутствующего бренда размещается бренд, представленный только на напольном ТО (рис.3).



Вместо бренда Д размещается бренд С

рис. 2



Вместо бренда Е размещается бренд Б
Бренды А и С расширяются

рис. 3 [К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ОФОРМЛЕНИЕ



[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ОФОРМЛЕНИЕ

ВСЕСЕЗОННОЕ
(единое оформление
магазина вне
зависимости от
сезона)

Хедеры с навигацией
(подкатегория и логотип
бренда);
Фасции с навигацией
(подкатегория и логотип
бренда).

СЕЗОННОЕ
(оформление товара
в зависимости от
сезона
(времён года))

Табличка А4, А5 (товары-
драйверы, хайлайты);
Вставка в стол;
Бэлкарта ¼, ½ панели;
Шелфтокер;
Фокусный имидж;
Бэк-карта на торец
гondолы.

АКЦИОННОЕ
(оформление в
период распродажи)

Табличка А4, А5;
Воблер
Вставка в стол.

Потребность в сезонном оформлении формируется перед началом сезона ДУТК в МОМ.

Инструкция по акционному и сезонному оформлению размещается Приказом в СЭД
Департаментом маркетинга для общего доступа ежемесячно.

Всесезонное оформление определяется продуктовой сегментацией, концепцией брендово-
категорийной навигации (БКН) Лига и каталогом стандартных элементов оформления (СЭО).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

Навигация

Брендово-категорийная навигация (БКН) размещается во всех зонах магазина и формируется на двух уровнях (рис.1):

1. Панели;
 - 1.1. Верхняя часть пристенного оборудования;
 - 1.2. Верхняя часть колонн;
 - 1.3. Верхняя часть делительных стен в «ядре» (середина магазина).
 2. Гондолы;
 - 2.1.Хедеры гондол.

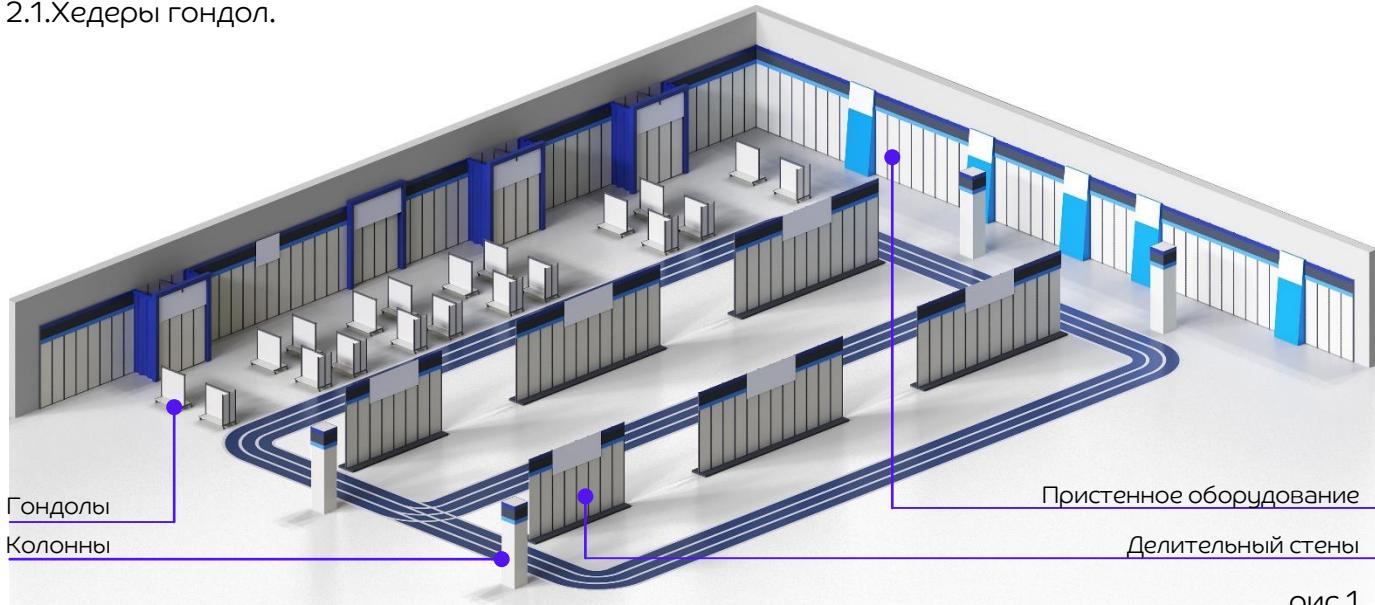


рис.1

Основные правила размещения элементов оформления в зоне Одежды представлены в документе БКН (Брендово - категорийная навигация).

Документ размещен для общего доступа на Shop Portal.

*Полная презентация рекламных элементов оформления в магазине в документе «Принципы внутреннего рекламно-информационного оформления мест продаж».

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) 

Навигация

Гондолы оформляются:

1. Хедером с подкатегорией одежды и логотипом ТМ (оформляется подкатегория и логотип ТМ того ассортимента, который размещен на данной гондоле);
2. Хедер размещается к дороге – подкатегория, далее бренд;
3. Хедер размещается на каждом шаге гондолы, за исключением случаев размещения товара одной подкатегории и одной торговой марки на двух и более шагах гондол;
4. В случае размещения товара одной подкатегории и одной ТМ на двух и более шагах гондол хедер размещается:
 - на гондолах двухсекционных – один на первом шаге ближе к дороге;
 - на гондолах трехсекционных – один на среднем шаге;
 - на крайних шагах гондол, если гондолы чередуются.

Хедер

подкатегория

логотип ТМ

Бег
Running

 DEMIX



дорога

панель

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

ВСЕСЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Товары-драйверы

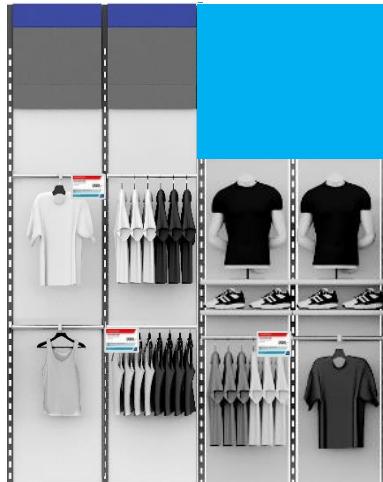
К товарам-драйверам относятся товары категории «ЛУЧШАЯ ЦЕНА».

1. Товары-драйверы размещаются в своей ТМ в соответствии с планограммой;
2. Презентация товаров-драйверов может осуществляться как на пристенном (панели), так и на островном оборудовании (гondолы, стойки, столы).

«Лучшая цена»

Это товары, имеющие минимальную цену в товарной группе.

1. Табличка А5 (панели, гондолы);
2. Табличка А4 (стойка, торец гондолы);
3. Размещается на торце / шаге гондолы на Т-образном держателе в горизонтальной вставке.



Табличка формата А5
горизонтальная



Табличка формата
А5 горизонтальная.



Табличка формата
А4 горизонтальная.



Табличка формата А5
вертикальная



Вставка
горизонтальная

Товары-драйверы

Товар на столе может быть скомбинирован из разных артикулов и цен, в таком случае стол оформляется вставками 200 мм*30 мм и табличками формата А5 в следующих вариантах:

1. На столе презентуется товар «ЛЦ» одной цены и одной модели - табличка А5 (рис. 1);
2. На столе презентуется товар «ЛЦ» разных цен и моделей - табличка А5 и вставки (рис.2).



рис. 1



рис. 2

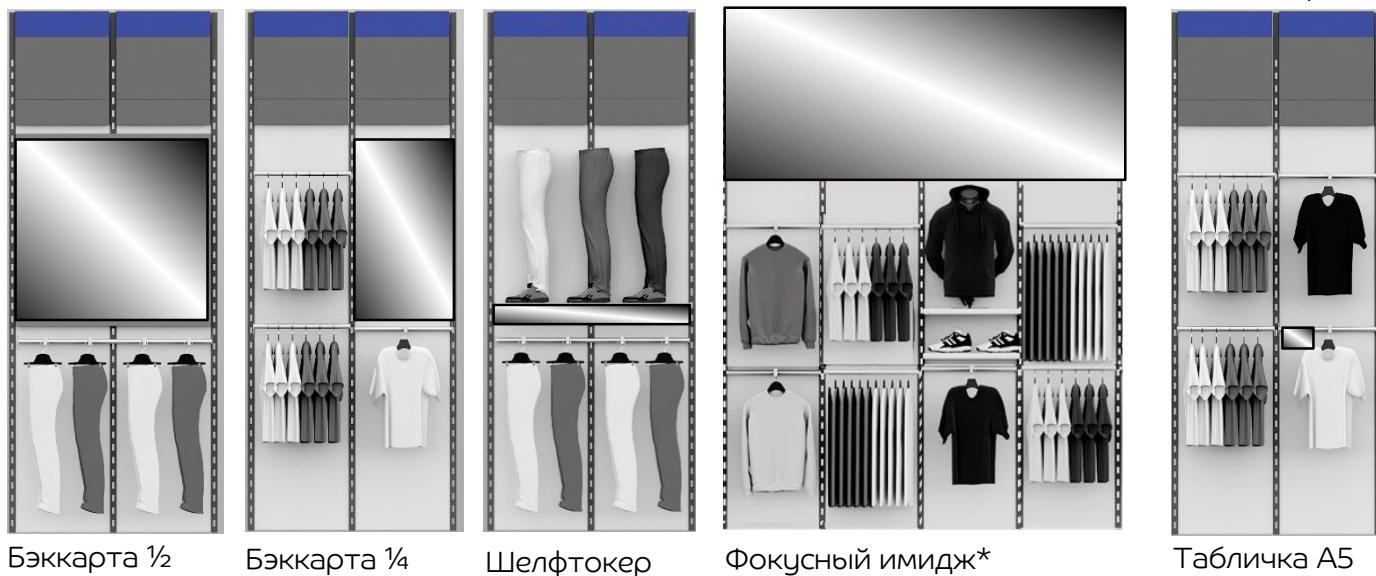
[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Сезонное оформление товаров включает в себя оформление на панели и оформление на островном оборудовании.

Оформление на панели (рис.1):

- Бэккарта $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$ панели;
- Шелфтокер;
- Фокусный имидж;
- Табличка А5.



Бэккарта $\frac{1}{2}$

Бэккарта $\frac{1}{4}$

Шелфтокер

Фокусный имидж*

Табличка А5

рис.1

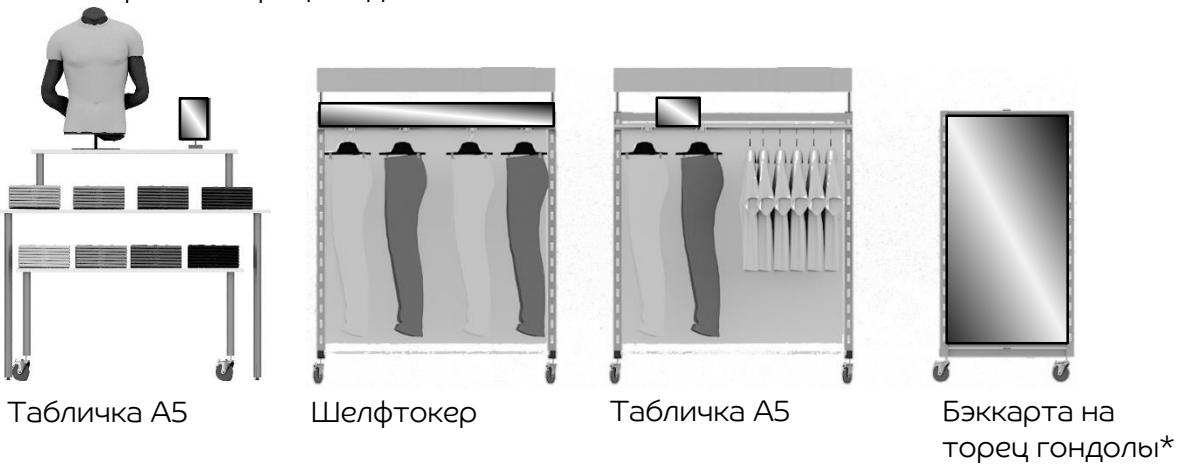
Оформление на островном оборудовании (рис.2):

Стол:

- Табличка А5;

Гондола:

- Шелфтокер;
- Табличка А5;
- Бэккарта на торец гондолы.



Табличка А5

Шелфтокер

Табличка А5

Бэккарта на торец гондолы*

рис.2

* В зависимости от формата магазина бэккарты на торец гондолы и фокусные имиджи могут отличаться по размерам. Изображения и информация на POS материалах меняет в зависимости от сезона и промотируемого товара, информация публикуется в СЭД, через приказ «О проведении оформления магазинов...» ежемесячно.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Стоппер

Оформление стоппера:

- табличка с описанием товара размещается на подиуме рядом с манекеном;
- в табличке указываются только те товары, которые представлены на манекене;
- если товара на манекене больше, чем количество строк, в табличке указываются наиболее значимые для продажи товары;
- цены в табличке указываются сверху вниз от меньшей к более высокой;
- торговая марка указывается только один раз, наверху списка;
- в магазинах формата PRO может использоваться типографский макет таблички с указанием товара, который должен быть размещен на манекене.



Типографский макет
вставки в
информационный
держатель



Самопечатный макет
вставки в
информационный
держатель



* Макеты размещены на Shop Portal -
Мерчандайзинг/Паспорта магазина/Паспорта витрин

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

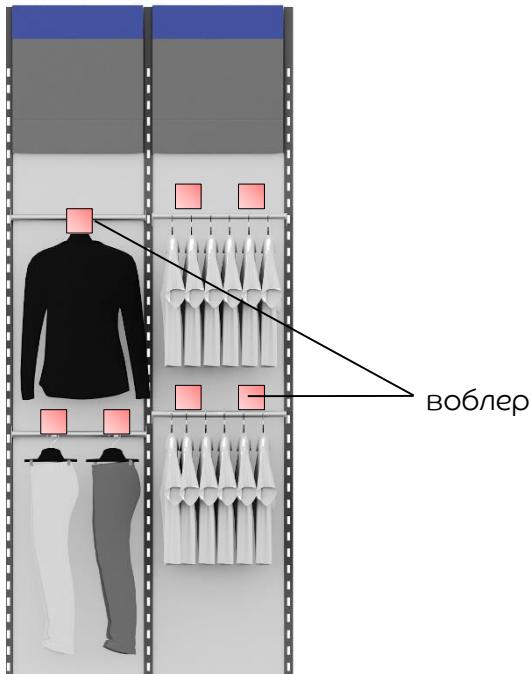
АКЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

В период действия распродажи (межсезонной, сезонной) товар оформляется следующими POS материалами:

- Табличка А4;
- Воблер (селективные скидки).

Панель

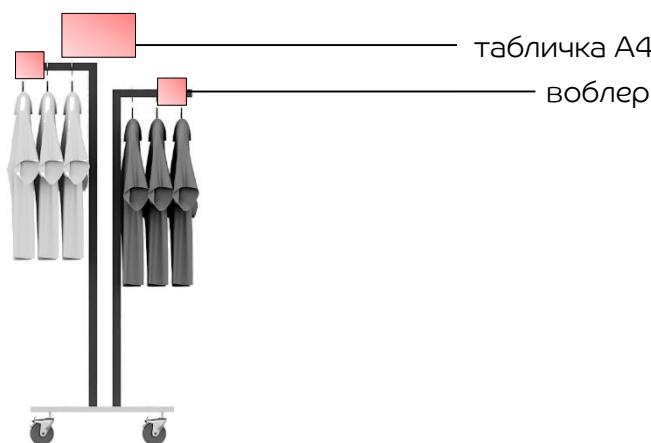
Товары со скидками оформляются красно-белыми воблерами.



Стойка

Табличка А4 размещается на стойке при наличии не менее половины товаров со скидками 50%.

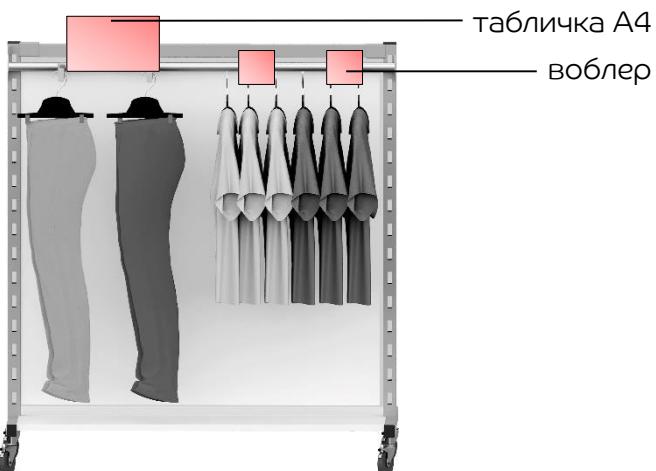
Товары со скидками оформляются красно-белыми воблерами.



Гондола

Табличка А4 размещается на гондоле, не оформленной хедером и при наличии не менее половины товаров со скидками 50%.

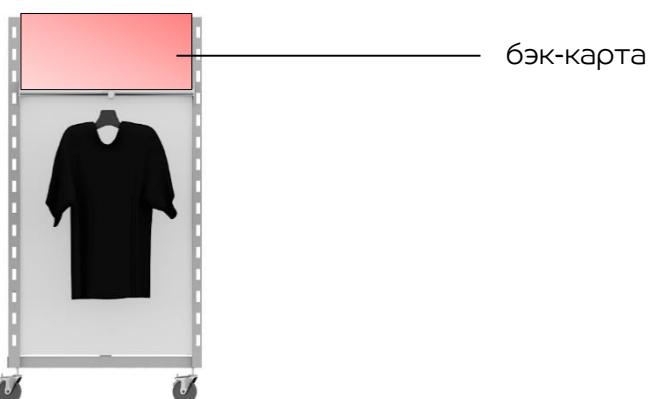
Товары со скидками оформляются красно-белыми воблерами с указанием процента скидки.



Торец гондолы

На торцах гондол презентуется товар со скидкой 50% и более.

Приоритет размещения сезонного товара.
Торец оформляется бэк-картой.



Информация о POS материалах, а также инструкция по оформлению магазинов в период распродажи публикуется в СЭД через приказ «О проведении оформления магазинов...» два раза в год – в июле и в декабре, перед началом сезонной распродажи.

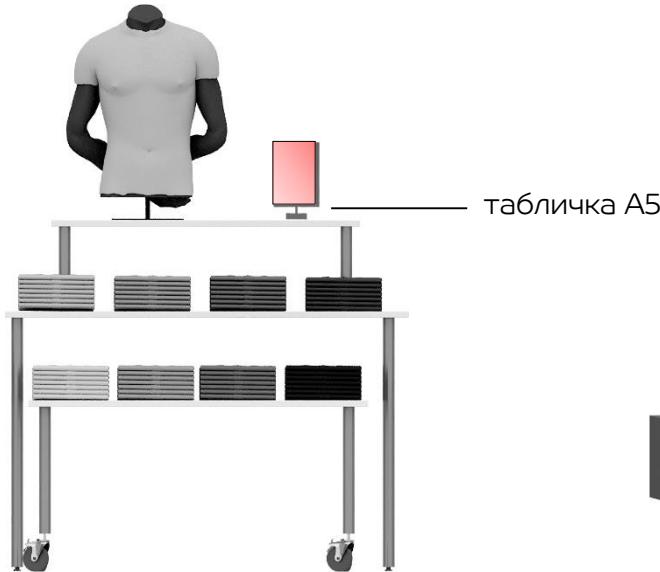
[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔

АКЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Стол

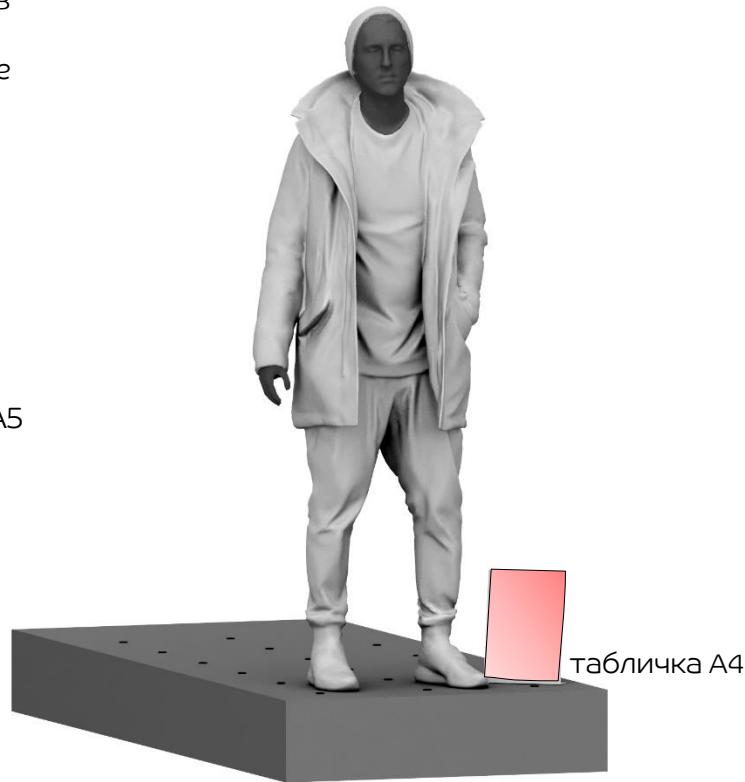
В случае если презентованный на столе товар имеет один % скидки, столы оформляются табличкой А5 без вставок в держатель.

Оформляется при наличии не менее половины товаров со скидками 50%.



Стоппер

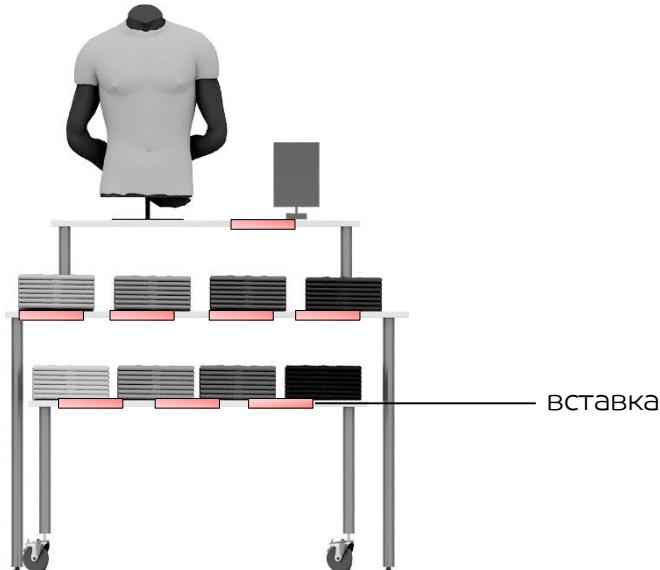
Стоппер оформляется табличкой А4 при наличии товаров со скидками.



Стол

В случае, если презентованный на столе товар имеет разный % скидки, столы оформляются вставками в держатель, без таблички А5.

Оформляется при наличии менее половины товаров со скидками 50%.



Информация о POS материалах, а также инструкция по оформлению магазинов в период распродажи публикуется в СЭД через приказ «О проведении оформления магазинов..» два раза в год – в июле и в декабре, перед началом сезонной распродажи.

[К СОДЕРЖАНИЮ ➔](#)

ЦЕННИК

Каждая единица товара оформляется индивидуальным ценником, на котором указано:

1. Наименование товара

102716С-Y0 L Футболка для бега женская светло-желтый р. L

2. Половозрастная группа

102716С-Y0 L Футболка для бега женская светло-желтый р. L

3. Подкатегория товара

102716С-Y0 L Футболка для бега женская светло-желтый р. L

4. Цвет и артикул товара

102716С-Y0 L Футболка для бега женская светло-желтый р. L



Модель:

59BEIC5CL2 114 iguledany 14.01.2020

102716С-Y0 L Футболка для бега женская светло-желтый р. L

Цены указаны в рублях:

899,-

Состав: Верх: 80% Полиэстер, 20% Хлопок. Сделано во Вьетнаме
Изготовитель: ДХА-Бак Нин Компани Лимитед Тао Дои Индастриал
Зоун, Тхуа Таун, Луонг Тай Дистрикт, Бак Нин Провинс, Вьетнам.

Бег

Бренд указан на этикетке товара.



Данная информация позволяет определить принадлежность товара определенного бренда к подкатегории, коллекции и его место размещение в торговом зале.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#) ➔