



## Pautas para la elaboración del Modelo de Dominio

Una de las típicas dificultades al comenzar un proyecto en un dominio en el cual no se ha trabajado antes es la falta de consenso en la terminología. El equipo de desarrollo y el PO deben rápidamente coincidir en dicha terminología pues de lo contrario la información del producto contenida en las especificaciones de UT y PA tendrá problemas para su interpretación y validación.

Por lo anterior, esta tarea tiene como propósito que cada equipo esté alineado con el PO en cuanto a la terminología del producto. Para consensuar la terminología del dominio tenemos al menos tres opciones:

- Elaborar un Glosario de Términos.
- Aplicar la práctica ágil “**Metáfora**”, propuesta por el método ágil Extreme Programming (XP). Consiste en conseguir que el PO y cada miembro del equipo de desarrollo sea capaz de relatar verbalmente en qué consiste el producto usando los mismos términos.
- Elaborar un **Modelo de Dominio**.

En esta tarea utilizaremos la tercera opción, la cual incluye en cierta medida a las dos anteriores. Un Modelo de Dominio representa las relaciones entre conceptos de un dominio. **NO es un modelo de datos, NO es un diseño de clases del producto**, sin embargo, puede que posteriormente algunos conceptos sí que lleguen a ser clase, atributos, métodos, etc. del diseño e implementación del producto.

Se debe tener en cuenta que el Modelo de Dominio es un modelo, con lo cual NO hay una única solución. Se deberá elaborar el modelo usando un Diagrama de Clases SOLO interesan las clases (conceptos) y sus posibles relaciones (asociaciones entre clases), no es necesario (ni conveniente) complicarlo con otros detalles de la notación para Diagramas de Clases. Posteriormente se podría aprovechar como una versión muy preliminar de lo que sería una especificación de análisis o diseño, pero ese NO es nuestro interés en esta tarea.

El Modelo de Dominio se podría elaborar a mano alzada o con cualquier herramienta que permita realizar diagramas.

Como respuesta de la tarea habrá que añadir la imagen del Modelo de Dominio (o varias imágenes en caso de que no se vea convenientemente en una sola imagen).

*¿Cómo hay que elaborar dicho Modelo de Dominio?* La recomendación es que se realice el análisis del lenguaje natural del texto del problema y se vaya identificando y remarcando en él los términos relevantes. Posteriormente (o al mismo tiempo) realizar el dibujo de las clases y asociaciones en el Diagrama de Clases. Cuando se tenga el Modelo de Dominio cubriendo todo el enunciado, hay que revisarlo verbalmente (como si se aplicara la práctica de la Metáfora) para confirmar que están allí todos los elementos relevantes de TROBIFY (al menos los que

aparecen en el enunciado). Este ejercicio también servirá para detectar inconsistencias, ambigüedades o información faltante en el enunciado, las cuales habrá que resolver con el PO.

Como ejemplo, en el siguiente extracto del enunciado de TROBIFY se han remarcado posibles términos relevantes. Es importante insistir en que en este momento no es necesario tener mayor precisión distinguiendo entre entidades y atributos de entidades (todo lo relevante lo podemos considerar por ahora como entidades), ya que el propósito del Modelo de Dominio es proporcionarnos un diccionario o glosario en forma visual, que nos permita compartir un relato común del producto (Metáfora).

Los portales inmobiliarios suelen ofrecer las siguientes funcionalidades para quien busca un inmueble: consulta de **ficha** detallada del inmueble, **contacto** y **mensajería** con **propietario** o **intermediador**, **búsquedas geolocalizadas** de los inmuebles, ordenamiento de resultados por diferentes criterios, **filtros** por diferentes **atributos del inmueble**, tales como: **tipo de vivienda**, **precio**, **superficie**, etc., guardado de búsquedas y **notificaciones de novedades** que coincidan con la búsqueda, guardado de favoritos y notificaciones si tienen algún cambio.

Para quienes ofrecen inmuebles para **venta o alquiler** se tienen funcionalidades como las siguientes: gestionar inmuebles y sus fichas detalladas, gestionar **datos de los interesados**, **recordatorios** de acciones asociadas a inmuebles (llamar a cliente, confirmar visita, comentar con propietario, etc.) y **mensajería con interesados**.

La siguiente figura muestra lo que podría ser una parte del Modelo de Dominio (basada SOLO en el texto anterior). El Modelo de Dominio puede/debe ir modificándose al tomar en cuenta el resto del enunciado o planteamiento de TROBIFY y las posteriores explicaciones del PO.

