

高效获取信息的几点经验

原创 安哥拉 效率工具指南

收录于话题

#2021 93 #信息获取 2 #效率工具 94 #使用技巧 25



题图：来自 Unsplash

Hello 大家好，我是安哥。

因为我目前的职业是一名编辑，每天除了写写东西，还有不少时间都花在了浏览各式各样的内容上，一方面是为了搜寻写作的主题，另一方面是接触/学习新的东西，弥补自身的不足。

之前我写的主要是工具推荐类的内容，这些大多都停留在了「术」的层面上：写作之前，我会猜测你需要什么工具，就给你推荐相应的工具。

于我而言，这类内容写了将近两年，现在我写起来的速度非常快，你看我现在更新的频率就知道了，这类内容目前确实也有存在的价值，因为我相信：

世界上还有很多人还在用着一些低效、丑陋的工具，而那些真正好用、别人精心打造出来的工具，却还有很多人不知道。

这可能也是我最初想写「工具推荐」类内容的初衷，**把好的工具分享给有需要的人**，就像我在自己公众号首页写的那样：

分享推荐效率工具，好的产品值得被更多人知道。



但这类内容写多了之后，在我看来，就是在不断地重复，不断地在重复容易的事情。

而且，以前刚写这类内容的时候，我会因意外发现一个好用的软件感到惊喜，或者是发现软件的使用小技巧而感到满足。

但现在，写这些东西给我带来的正向激励越来越少，以至于有好几次我都怀疑过自己：**我写的那些东西真的有意义或价值吗？**

我不知道，我也没有答案，也不知道自己如果不写工具文，接下来还能写点什么？

回到今天这篇文章的关键词「信息获取」，我想为你介绍一下，平时我是如何从滚滚的信息洪流中获取自己想要的信息的：

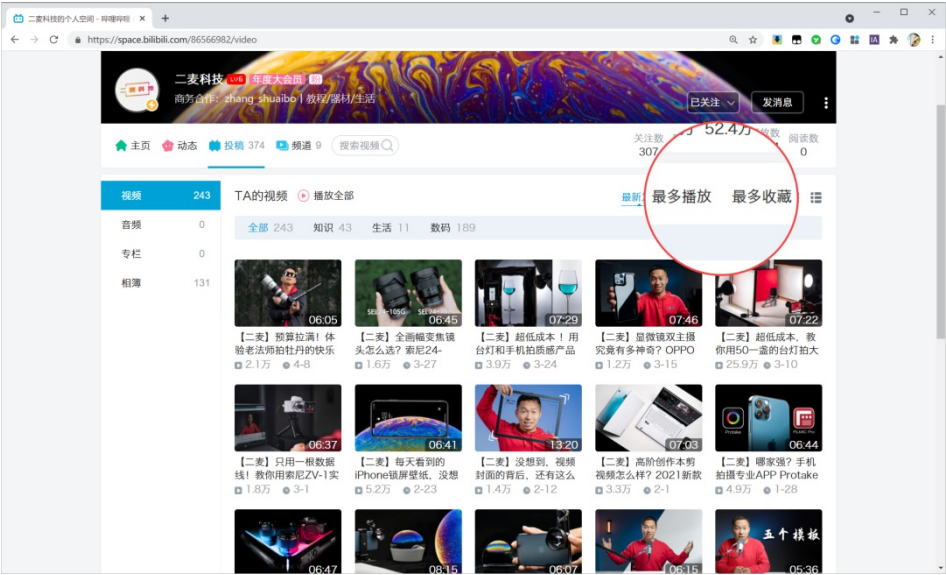
01. 使用平台或软件自带的功能

① B 站

相信不少人可能会因为看到一个有意思/有价值的视频而关注一位 Up 主，但关注之后，不知道你是否还会去看这位 Up 主发布的其他内容呢？

如果这位 Up 主发布的内容比较多，按照视频的发布时间去浏览历史内容，就会比较低效。

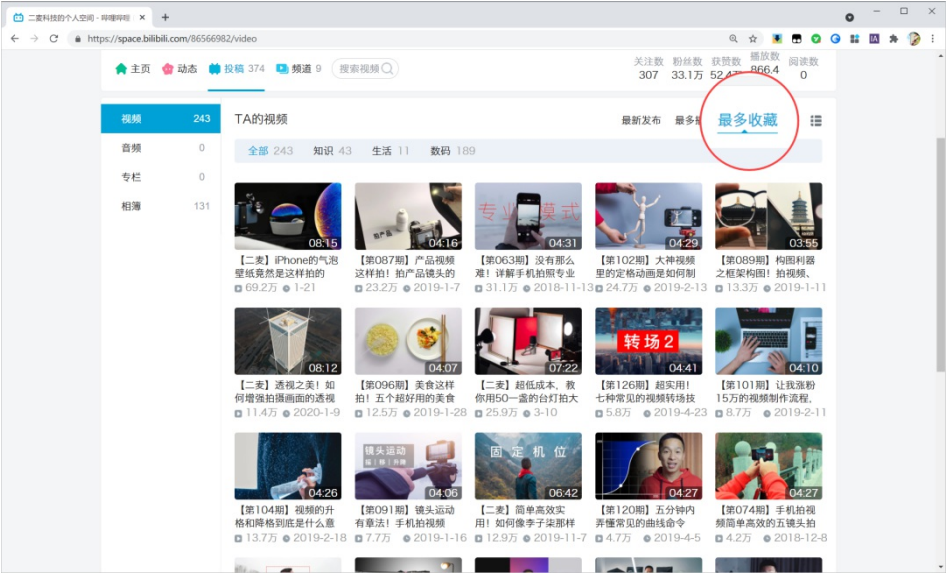
这里我们可以使用 B 站提供的「最多播放」和「最多收藏」功能，来更快地筛选出优秀的历史内容。



「最多播放」是以视频播放量的高低来对视频进行排序，播放量高的视频会优先展示，但介绍这个并不是希望各位以播放量为单一的维度，来衡量视频内容的好坏。

因为视频播放量会受到多个因素的影响，不仅取决于视频质量，在很多时候，还取决于视频标题、视频封面、是否结合当下热点等因素。

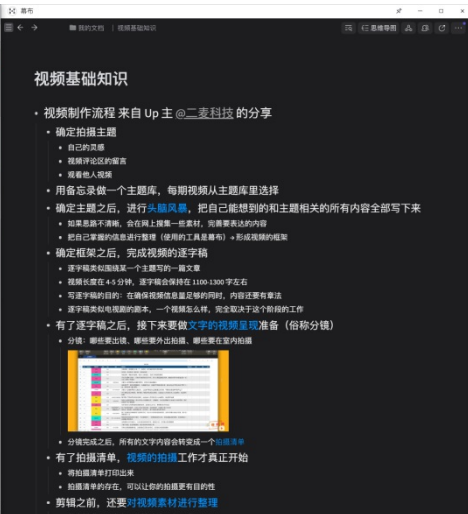
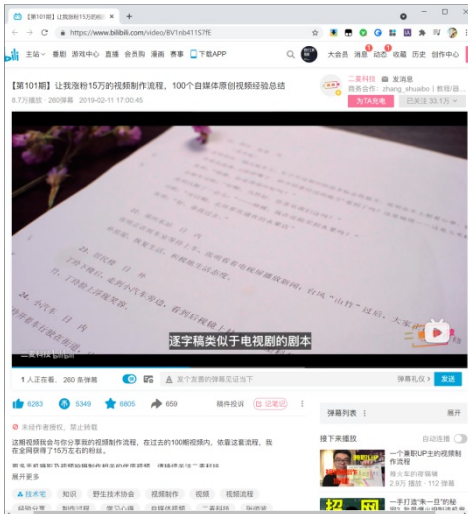
我更为你推荐的是，使用「最多收藏」这个维度来筛选内容，收藏可能更能代表多数用户的真实意图，因为这个视频确实有意思/有用，我才会产生把它收藏起来的行为。



这里再补充一个，我有时观看视频会做的一件事情，就是将**有价值的视频内容反向输出为笔记或文本内容**。

之所以要这么做，主要还是因为**视频内容看起来更花时间、不方便搜索**，在看视频的时候，多花一点时间记下笔记，方便后期需要的时候进行搜索。

这里的小技巧是使用 Win + 左/右方向键进行**分屏**，左边的窗口是视频，右边是整理视频内容的思维导图工具「幕布」。



② 微信读书

在读一本书之前，除了去豆瓣上看这本书的评分，还可以通过微信读书的「热门划线」功能，对这本书有一个大概的认识，再决定是否开始阅读。

查看更多点评

热门划线

稀缺俘获大脑（scarcity captures the mind）
稀缺造成的后果不仅仅是因为我们会因拥有的太少而感到不悦，而是因为它会改变我...
包等 10689 人划线

无论是有关工作还是娱乐，只要时间有限，我们都会尽量将其利用得淋漓尽致。我们将这种现象称为“专注红利”（focus dividend...
Shining 等 9333 人划线

稀缺会俘获一个人的大脑，使他过于关注稀缺的对象从而失去正常的判断力，这恰恰会导致稀缺状态进一步恶化而不是使它得到...
恒星等 6481 人划线

查看全部 50 个热门划线

日期的存在，也令当下的工作在人们的大脑中挥之不去。无论是会议结束前的几分钟，还是大学毕业前的几周，截止日期都会被我们强化和放大。我们会为了完成工作而投入更多的时间。各种干扰因素也会变得没有那么富有吸引力。文章的截止日期临近时，我们就不会在午餐时磨磨蹭蹭；会议的结束时间临近时，我们就不会再纠结于偏离主题的讨论；毕业之日快要到来时，我们会抓紧时间享受大学生生活的美好。

无论是有关工作还是娱乐，只要时间有限，我们都会尽量将其利用得淋漓尽致。我们将这种现象称为“专注红利”（focus dividend），也就是稀缺俘获大脑时所产生的积极成果。

专注红利

加入购物车 已加入书架

购买纸书

阅读

×

< 上一句

下一句 >

三

③ 偷看别人的收藏夹

这也是一个我用了许多互联网产品后发现的一个小技巧，在网上找到那些你喜欢甚至是膜拜的人，条件允许的话（开放了收藏夹浏览器权限），偷偷看他们的收藏夹都藏了哪些好东西。

在互联网上，那些长期输出优质内容的人，本身就是一个高价值的信息节点，一般情况下，他们收藏的内容，质量也不会太差。



知乎收藏夹

多数 B 站 Up 主其实也创建了自己的收藏夹，只不过他们可能出于**隐私**、或者**害怕帮别的内容导流**等考虑，就关闭了收藏夹的浏览权限，因此我们就无法了解他们收藏了哪些好宝贝。

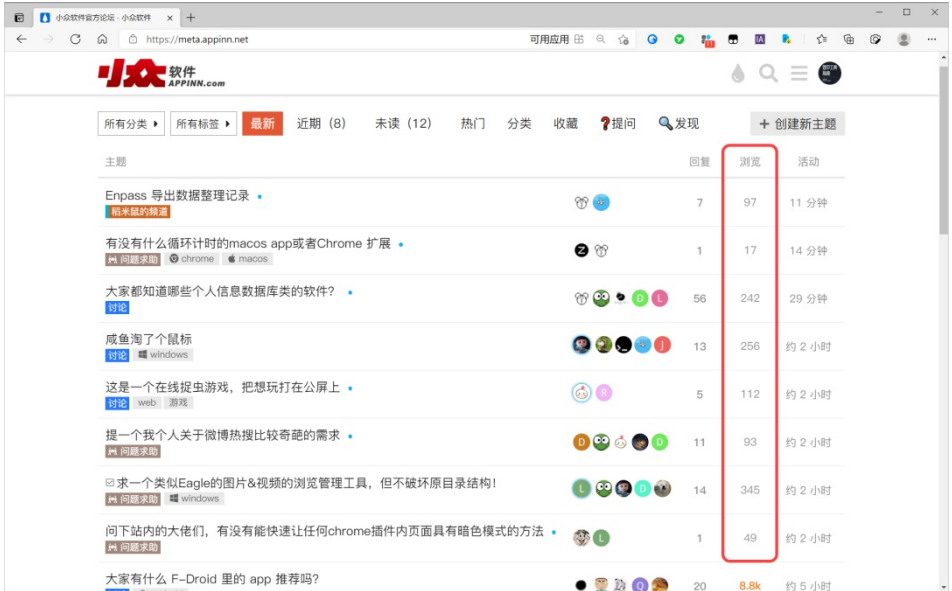
02. 垂直社区或网站

① 小众软件论坛

<https://meta.appinn.net/>

因为写工具推荐类的内容，之前我经常到这个论坛上去逛一逛，看看别人的**发言**或者**提出的问题**，套用一句话「别人的问题，就是我们的机会」，**别人的问题，可能就是我的选题**。

这个论坛对每个帖子都提供了**浏览量的数据**，它成了我衡量**某个话题是否是别人感兴趣**的一个维度。



② 即刻

<https://www.okjike.com/>

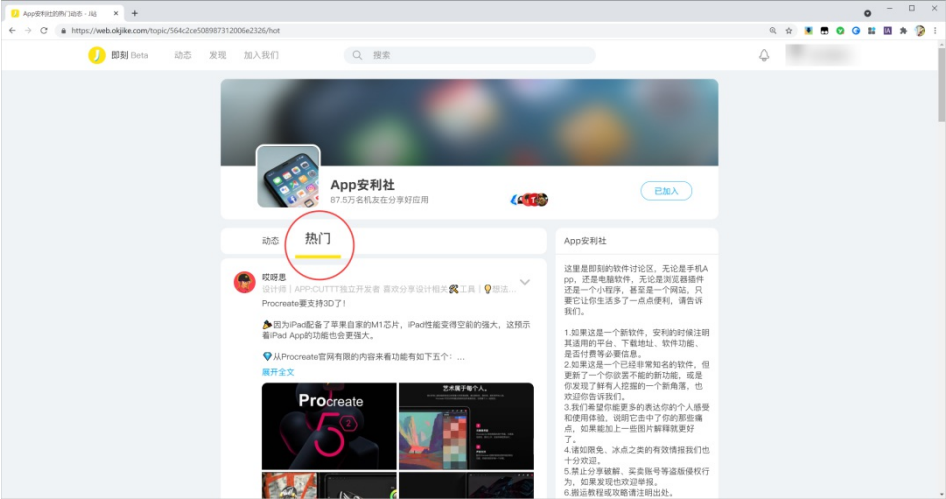
即刻，是一个既像微博又像豆瓣的社区产品，它的产品形态很像微博，有点赞、评论和转发的特性，另一方面又有类似豆瓣小组的「圈子」，将整个社区的内容按照不同的圈子进行细分。



我之前常逛的即刻圈子有「App 安利社」，这个圈子比较活跃，可以看到各位即友安利的好用 App、产品

新功能或使用技巧，甚至是遇到你在用的某个产品的开发者。

一般我会将圈子切换到「热门」标签页，优先查看由编辑精选的热门内容，等热门内容刷完之后，再去查看按时间线显示的「动态」页内容。



除了 App 安利社这个圈子，即刻还有不少值得加入的圈子，例如：

- 读书会
- Shortcut 分享站
- 即刻悄悄话
- 二手交易
- 优质长文分享会
- 大产品小细节

这里就列举这些吧，具体要加入哪些圈子，就看自己的需求啦，反正我觉得许多圈子都挺有意思的哈哈哈哈哈。

03. 关注优质的信息源

这是个比较私人化的话题，可能会带有个人的主观因素，我觉得是优质的内容，但你却用不上，就会觉得是垃圾的。

关于优质信息源，我之前也写过一些文章，推荐过一些公众号，这里就不再「复读」了。

今天再给各位推荐一个公众号「[增长黑客范冰](#)」，这个号的作者叫范冰，出版过一本书《增长黑客》。

范冰老师之前写了好几篇文章，我觉得都非常有价值，感兴趣的朋友可以打开看看：

[分享我的信息筛选管道](#)

[如何打包订阅好友的微博/推特/即刻动态？](#)

[我的付费信息源推荐（2021 版）](#)

04. 用好搜索

如果你不认同我前面说的所有内容，或是觉得前面说的内容没有价值，千万别错过这一条：**用好搜索。**

搜索，不局限于日常说的百度、Google 等搜索引擎，**其实一切带有搜索功能的网站或内容平台，都可以属于广义上的搜索。**

你看，许多人熟知的微信、微博、知乎、豆瓣、B 站、小红书等等，它们都带有搜索功能，上面沉淀了许多由用户生产的内容，**你有什么问题，就去拥有最多相关内容的平台搜索。**

用好搜索，从被动接收信息转换为主动获取信息，找回好奇心，别让我们的大脑变成别人思想的跑马场。

关于搜索引擎的使用，可以参考我之前写过的一篇文章：

[看别人用百度搜东西，让我怀疑自己用了假的百度](#)

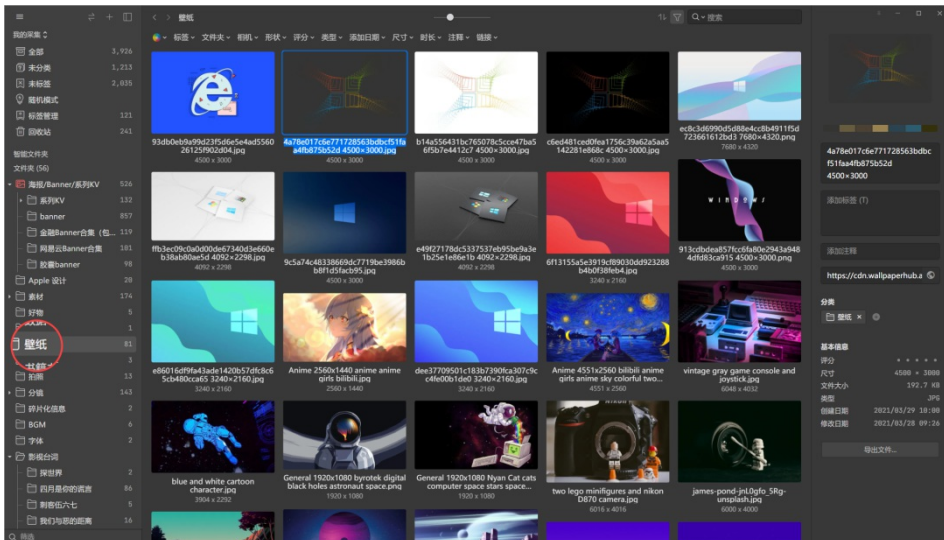
05. 一款整理/处理信息的工具

Eagle

Eagle，堪称设计届的「印象笔记」，这款产品诞生的初衷，可能是给设计师用来**管理各种设计素材**，包含图片、视频、音频和字体等等。

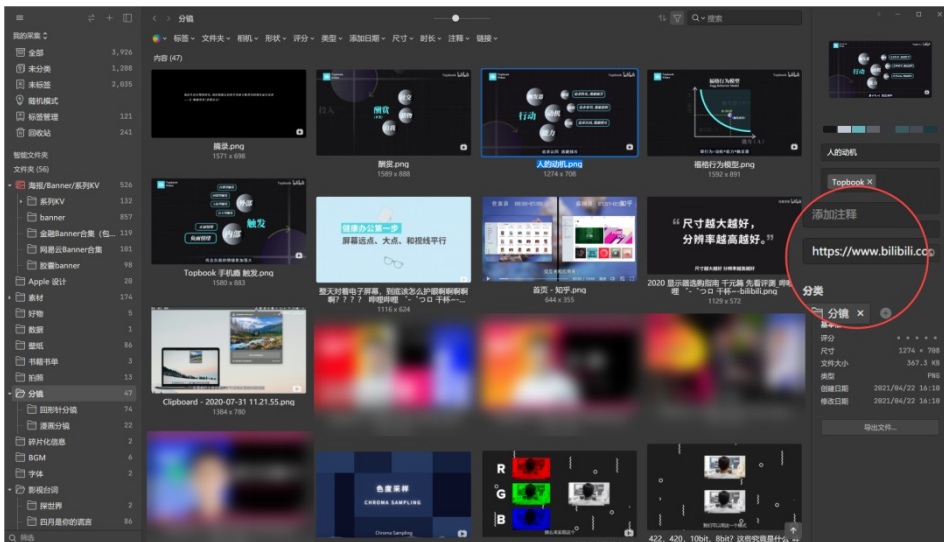
但这款强大的工具，给普通人用也合适，不一定非得是设计师。

以我为例，我会在 Eagle 中创建一个名为「**壁纸**」的文件夹，存放我从各个图片网站下载的图片，提前存好自己喜欢的图片，这些图片之后可能就会成为某一篇文章的封面，省去了再去找图片的时间。



此外，在 B 站看一些 Up 主的视频时，我也会将视频中的一些画面以截图的形式保存下来，放进一个名为「分镜」的文件夹中。

我保存截图的原因，主要有两个：一个是懒得将图片的内容转换为文字，直接以图片的形式保存内容，另一个则是截图可以作为视频或静态设计的参考，虽然现在不做视频，但先存着。



Eagle 的浏览器插件还有一个非常好用的功能，它将网页截取保存下来的同时，还保留了指向原始内容的链接，方便你后续整理内容时进行回溯，这也是我非常看重的一个点。

好了，这次的文章就分享这么多。

看完文章如果觉得对你有帮助的话，别忘了点击底部的「点赞/在看」鼓励一下我，你的支持，就是对我最大的肯定，谢谢。

我的年度目标：公众号达到 1 万关注

目前进度 9112/10000

需要得到你的支持

公众号千千万，在比特世界相遇也是一种缘分

还没关注的朋友，请点下面👇的卡片关注



微信搜一搜

效率工具指南

