

Webteknik

Behovsanalys & Typanvändare

Vad är behovsanalys?

- Vi ska aktivera kunden och demonstrera en produkt
- En undersökning som ska ligga till grund för projektet
 - Vad vi uppnå med websidan?
 - Vad vill användarna ha?
 - Hur upplever användarna sidan?
 - Vilka krav kommer ställas på websidan?
 - Bra ord för undersökningar är:
 - När, Var, Hur, Vem, Vad, Vilka & Varför

Vad ska behovsanalysen ge?

- Användarens behov / beställarens
- Den ska bestå av fakta
- Leda till prioriteringar
- Hjälpa till att identifiera risker

Vad händer efter behovsanalysen?

Vi skapar en typanvändare

Vad är en typanvändare?

Vad är en typ användare

- En fiktiv återgivning av mål & beteendemönster
“Användares behov, mål och användningssituation beskrivs och dokumenteras som sk personas.” - Skatteverkets undersökning
-

Frågor?