

干物女盛行 醫師：休假應外出多交朋友

中央社 更新日期:2007/11/25 13:48

(中央社記者陳舜協台北二十五日電)

妳是上班光鮮亮麗，下班、休假足不出戶，只想做自己的職場女性嗎？小心，妳已慢慢成為「干物女」。1111 人力銀行今天公佈一項網路調查，六成六受訪者認為自己是「干物女」，醫生建議，長期窩在家中，會使人際互動能力退化，建議職場女性休假時，應走出家門多交朋友。

「干物女」一辭出自日本漫畫，泛指外出工作時形象光鮮亮麗，回家時卻只想完全放鬆，攤在房間看漫畫、電視，完全不想出門，也不想與異性交往的職場女性像香菇、干貝一樣逐漸乾掉，與只想在家中吃、喝、玩樂，不想出門工作，逐漸腐爛的「腐女」有差異。

為瞭解台灣職場女性有多少比例自認為「干物女」，1111 人力銀行由公司資料庫中，以電子郵件隨機寄發問卷給二十歲到四十九歲的職場女性，十一月十日到十一月二十三日，共回收一千三百一十九份問卷，在百分之九十五信心水準下，誤差達正負百分之二點七。

根據回收的問卷分析，百分之六十六點三六受訪者自認是「干物女」；以十分為滿分，受訪者自評後平均得分為六點三分；自評成為「干物女」的原因，怕麻煩、喜歡待在家中、愛好自由等理由居前三位；而且有百分之五十二點四六從來沒想過要改變，百分之四十三雖想過要改變，但從未付諸行動，只有百分之四點五的人曾求助他人。

現場還邀請在網路購物網站任職的 Vivian 與擔任平面模特兒的 KiKi，說明自認是「干物女」的理由。

Vivian 與 KiKi 都說，因為工作很累，回家後、休假時，只想穿上寬鬆的衣服、做自己想做的事，一點都不想出門，而且因為曾有的戀情不完美，覺得談戀愛是件麻煩的事，因此也不會特別想再談戀愛。兩人的冰箱中放的都是垃圾食物及零食，KiKi 還有放面膜及蘆薈膠。

新店耕莘醫院精神與心理衛生中心主任楊聰財表示，成為職場干物女的原因可能有幾種，一種是對情感、人際交往、讚美與批評長期冷漠，習慣選擇孤立活動的獨行俠性格；一種是瀟灑性格，因為平常上班太嚴肅、正式，希望下班、休假時做自己的代償作用；一種則是畏縮、自卑，過度保留情感，以致於抑制新的人際關係。

楊聰財表示，不管是那一種原因形成的「干物女」，長期疏離人群，可能會形成人際交往障礙，建議有「干物女」傾向的職場女性還是要走出家門，多與人來往，或者主動求助，學習人際交往技巧，避免對個人與異性交往或家庭、社會造成影響。

生物：辨忠奸，明善惡，從六個月做起

Sciscape 新聞報導 [Nov 24, 2007]

編輯 pheretima 報導

耶魯大學心理系的研究小組使用木偶劇對六個月與十個月的嬰兒所進行的實驗，發現六個月大的嬰兒就能從人物互動中判斷人物的友善與否，並且選擇親近較友善的。此項研究發表在自然(Nature)期刊。

社群互動是人類生活中重要的一環，也被認為是人類演化的重要驅力。很多研究顯示人類與靈長類的幼兒在很早的時候就有相當能力的社交能力。十八個月的小孩就已經懂得幫助同伴。而耶魯大學心理系的 Paul Bloom 教授所指導進行的研究把人類社交技巧能力發展的時間再往前提到六個月。

在這項實驗中，研究人員在一群六個月或十個月的嬰兒面前表演木偶劇，讓有著大眼睛的木偶試著上斜坡，然後有另外一個木偶或幫忙上斜坡或是反過來將之推下。在木偶劇後讓嬰兒選擇親近幫助者或是阻礙者，結果幾乎所有的嬰兒都接近幫助者。此項實驗中男孩與女孩的選擇皆同。但是如果將上斜坡的木偶的眼睛去除，而變成看似無生命的物件後，嬰兒對於往上推或是向下推的木偶就沒有明顯偏好，顯示在實驗中嬰兒的選擇確實是因為木偶人物的互動，而非物件的上下移動關係。若是加上不幫忙也不阻礙的中立者，其選擇趨向依舊是幫助者優於中立者優於阻礙者。

除了選擇實驗之外，研究人員還進行了嬰兒注視時間測試(looking time measuree)，讓嬰兒看類似的木偶劇，但是在上述的過程後，讓劇中爬坡木偶接近幫助者或是阻礙者。六個月的嬰兒對於兩者的注視時間沒有差異，但是十個月的嬰兒對於木偶接近阻礙者的劇場注視時間明顯增加，表示他們對此舉動感到驚訝。這也顯示儘管六個月的嬰兒有對於人物的友善與否已經有判斷能力，但是尚無對他人違反常理的社交動作有判別能力。

這項實驗證實了嬰兒社交能力的發展比原本預期的還早，也衍生出了一個新的爭議，到底這項客觀觀察而判斷人物友善是無須經由學習的本能，還是在六個月中學習所得。而這項實驗也提供了一個良好的實驗模組，來研究嬰兒的社交判斷力，日後將可以進行更複雜的實驗，例如觀察嬰兒是否會偏好逞罰搗蛋鬼而非獎勵搗蛋鬼的正義使者。如果希望小嬰兒親近你的話，可不能只對他好而已，還得要在面前對其他人也和和氣氣才行。