

#### ❖ LISTAS ORDENADAS E NÃO ORDENADAS.

No html podemos definir listas de itens (li) nos quais poderão ser exibidos de forma:

- ✓ Lista Ordenadas ordered list (ol)
- ✓ Lista Não Ordenada unordered list (ul)

A criação dessas listas é feitas com os comandos ol e ul . Para especificar cada item da lista, devese usar o comando li.

# Ex.: curso básico curso gráfico curso design curso profisional curso avançado ul





curso básico
curso gráfico 
curso design
curso profisional
curso avançado

#### lista ordenada

- curso básico
- curso gráfico
- curso design
- curso profisional
- curso avançado

#### lista não ordenada

- curso básico
- curso gráfico
- curso design
- curso profisional
- curso avançado

## ❖ LISTAS MISTAS E DE DEFINIÇÃO.

Podemos também criar listas mistas, configurando listas dentro de outras listas.

```
<h1>Listas Mistas</h1>
 <h2>Mistas enumeradas</h2>
 <0>
   Item 1
   Item 2

    type="a">

     Item 2.1
     Item 2.2
     Item 2.3
   </0|>
   Item 3
   Item 4
   Item 5
 </0|>
```

## Listas Mistas

#### Mistas enumeradas

1. Item 1
2. Item 2

a. Item 2.1
b. Item 2.2
c. Item 2.3
3. Item 3
4. Item 4
5. Item 5

## ❖ LISTAS DE DEFINIÇÃO.

É como se fosse um dicionário, temos os termos e as suas descrições. É uma lista sem demarcadores, mas bem útil em alguns casos.

Toda lista de definições está dentro de uma tag <dl> </dl> (definition list) Cada termo é um <dt> (definition term) e cada descrição é um <dd> (definition description). Assim como os itens da lista, essas duas últimas tags possuem fechamento opcional, segundo a referência oficial da HTML5.

#### HTML

Linguagem de marcação utilizada para criar o conteúdo de sites.
CSS

Linguagem de marcação para a especificação de estilos em sites. JavaScript

Linguagem de programação para criar interatividades em sites.

## **❖ LIGAÇÕES EM TODA PARTE.**

O link ou ligação é a essência fundamental do hipertexto. Ela nos permite ligar documentos entre si e permitir a navegação entre essas páginas. Nesse capítulo vamos aprender a configurar as âncoras para vários comportamentos, desde o mais simples que é criar um link interno até ligações que habilitam downloads de arquivos.



Para poder controlar onde o site de destino vai abrir, podemos usar o atributo target, que suporta os seguintes valores:

- ► \_blank vai abrir o link em uma nova janela em branco
- ► \_self vai abrir o link na janela ou frame atual (padrão)
- ► \_top vai desfazer todos os frames e abrir o destino no navegador completo
- ► \_parent similar ao uso do \_top em uma referência à janela mãe
- ► nome-do-frame caso esteja usando frames, indicar o nome da janela a abrir

## **❖JOGA A ÂNCORA, MARUJO**

Para criar um hyperlink, devemos criar âncoras através da tag <a>. O principal atributo dessa tag é o href, que cria uma referência hipertexto. Vamos ver um exemplo simples:

Ex.: <a href="http://www.google.com"> Google</a>

Outro atributo bem útil da tag de âncora é o hreflang, que permite indicar qual é o idioma principal do site para onde o link está desviando o fluxo de navegação. Isso vai permitir avisar ao navegador e a softwares de tradução como lidar caso o visitante opte por traduzir automaticamente os conteúdos.

<a href="https://www.w3schools.com/html/" hreflang="en">
 Site da W3Schools (em Inglês)
</a>

## \* ESSE LINK É SEU OU DOS OUTROS?

Também é possível acessar outros sites usando âncoras. Por exemplo, você pode criar um <a href="https://www.youtube.com" rel="external"> link para acessar o YouTube</a> (não se esqueça de clicar no botão "VOLTAR" do seu navegador depois, para voltar pra cá)

O link acima faz o usuário ir pra outro site e abandona o meu. O ideal é que ele abra outros sites em uma nova aba. <a href="https://www.youtube.com" target="\_blank" rel="external">Acesse agora o YouTube</a> em uma nova aba em branco.



- next indica que o link é para a próxima parte do documento atual
- prev indica que o link é para a parte anterior do documento atual
- author indica que é um link para o site do autor do artigo atual
- external indica que é um link para outro site que não faz parte do site atual
- rofollow indica que é um link para um site não endossado, como um link pago

## **❖AGORA O LINK É MEU ...**

Os links locais apontam para documentos que estão no seu próprio site.
<a href="pag2.html" rel="next">Acesse outra página nesse mesmo servidor</a> clicando no link anterior.

Também podemos colocar documentos em outras pastas locais.
<a href="noticias/pag3.html" rel="next">Acesse uma página em outra pasta</a> clicando no link anterior.



- next indica que o link é para a próxima parte do documento atual
- reprev indica que o link é para a parte anterior do documento atual
- author indica que é um link para o site do autor do artigo atual
- · external indica que é um link para outro site que não faz parte do site atual
- rofollow indica que é um link para um site não endossado, como um link pago

#### **❖E PARA FAZER DOWNLOADS?**

Outra coisa que aparece bastante em sites são os links para efetuar download de algum material em PDF, ou de um arquivo ZIP qualquer. A partir da versão HTML5, as âncoras receberam atributos especiais para isso. Basta fazer o link diretamente para o arquivo que se deseja efetuar o download e adicionar o atributo download com o valor configurado para o nome do arquivo a ser baixado e o atributo type para indicar ao navegador que tipo de arquivo está sendo baixado. Vamos ver um exemplo:

<a href="arquivos/meulivro.pdf" download="meulivro.pdf" type="application/pdf">

Baixe aqui o PDF do meu livro

</a> Aqui vão alguns media types bem usados no nosso dia-a-dia:

- application/zip
- text/html
- text/css
- text/javascript

- video/mp4
- video/H264
- video/JPEG
- audio/aac

- audio/mpeg
- font/ttf
- image/jpeg
- image/png



#### **\*TABELAS**

As tabelas são para apresentar conteúdos, não para construir estruturas de sites. Vamos começar com uma tabela simples para podermos entender a estrutura básicos dados tabulados:

População das Unidades Federativas		
Cidade População		
São Paulo	45.919.049	
Minas Gerais	21.168.791	
Rio de Janeiro	17.264.943	
Bahia	14.873.064	
Paraná	11.433.957	
Total	110.659.804	



#### \*TABELAS

Vamos começar analisando a anatomia básica da tabela, demarcando algumas áreas importantes:

População das Unidades Federativas		
Cidade	População	2
São Paulo	45.919.049	
Minas Gerais	21.168.791	
Rio de Janeiro	17.264.943	3
Bahia	14.873.064	
Paraná	11.433.957	
Total	110.659.804	4



#### **\*TABELAS**

Em primeiro lugar, temos o título (caption) da tabela, marcado com o número 1. Em seguida, temos o cabeçalho (thead) da tabela com o número 2, que serve para identificar cada coluna de dados. Já o corpo (tbody) da tabela apresenta todos os dados de forma tabular na área demarcada com o número 3. Por fim, temos uma área final que totaliza todos os dados, que é o rodapé (tfoot) da tabela, delimitado pela área de número 4.

O código base para criar a tabela acima.

```
<caption>
      <!-- título da tabela -->
   </caption>
   <thead>
      <!-- cabecalho da tabela -->
   </thead>
   <!-- corpo da tabela -->
   <tfoot>
      <!-- rodapé da tabela -->
   </tfoot>
```

#### **\*TABELAS**

Em primeiro lugar, cada área é dividida em linhas (table rows - tr), que é a área marcada com o número 5 e ocupa a largura total da tabela. Dentro das linhas, temos células de dados (table data - td) ou células de cabeçalho (table header - th). Sendo assim, para fazer o código relativo ao trecho que marcamos na imagem acima, vamos escrever:

População	das	<b>Unidades</b>	<b>Federativas</b>
-----------	-----	-----------------	--------------------

Cidade	População 5
São Paulo 6	45.919.049
Minas Gerais	21.168.791
Rio de Janeiro	17.264.943
Bahia	14.873.064
Paraná	11.433.957
Total	110.659.804

### \*AO USAR TH, DEFINE O ESCOPO

Agora que você já sabe que a tag é usada para definir títulos de colunas ou linhas, agora é importante saber o que é escopo desse título. Ainda considerando a tabela que estamos construindo, vamos nos focar nas células marcadas na imagem a seguir. Elas são as nossas células de título, marcadas com .

População das Unidades Federativas			
Cidade		População	
São Paulo		45.919.049	
Minas Gerais	_	21.168.791	_
Rio de Janeiro		17.264.943	
Bahia		14.873.064	
Paraná		11.433.957	
Total	$\longrightarrow$	110.659.804	

```
Cidade
<cope="col">População

scope="row">Total
110.659.804
```

## **❖MUDANDO O ALCANCE DAS CÉLULAS**

É possível modificar o alcance das células para obter resultados ainda mais organizados. Isso é feito através das propriedades HTML nas células: colspan e rowspan. Dê uma boa olhada na tabela a seguir:

Grupo	Nomes	Filmes Favoritos		
	Ana Maria Santos	Alien	Rambo	Vingadores
Mulheres	Beatriz Souza	Hulk	Inception	Batman
	Cláudia Melo	Oblivion	Matrix	Big Hero
	Bruno Mendonça	Intocáveis	Amnésia	Gladiador
Homens	Daniel Lourenço	Wall-E	Oldboy	Dangal
	Fabiano Mota	Star Wars 5	Taxi Driver	Toy Story

```
<thead>
   Grupo
     Nomes
     Filmes Favoritos
   </thead>
 Mulheres
     Ana Maria Santos
     Alien
     Rambo
     Vingadores
   Beatriz Souza
     Hulk
     Inception
     Batman
```

#### **PERGUNTAS**?



#### **❖ TAREFA 001**

## Links locais, externos e download de arquivos

Os links ou hyperlinks são ligações que existem entre páginas. Vamos ver alguns exemplos do uso das âncoras.

Os links locais apontam para documentos que estão no seu próprio site. Acesse outra página nesse mesmo servidor clicando no link anterior.

Também podemos colocar documentos em outras pastas locais. Acesse uma página em outra pasta clicando no link anterior.

Também é possível acessar outros sites usando âncoras. Por exemplo, você pode criar um <u>link para acessar o YouTube</u> (não se esqueça de clicar no botão "VOLTAR" do seu navegador depois, para voltar pra cá)

O link acima faz o usuário ir pra outro site e abandona o meu. O ideal é que ele abra outros sites em uma nova aba. Acesse agora o YouTube em uma nova aba em branco.

Os links também podem ser usados para fazer o download de arquivos de outros formatos como ZIP, PDF, RAR, etc. Por exemplo, <u>abra aqui um livro PDF</u> de exemplo ou <u>baixe a versão compactada</u> do livro.

OBS:Clique sempre em exibir o código fonte para ver como tudo está sendo criado.

#### **❖ TAREFA 002**

#### Lista dos meus jogos favoritos

- Nintendinho
  - 1. Mario Bros
    - Super Mario Bros 3
    - Mario: Lost Levels
  - 2. Ninja Gaiden
    - Ninja Gaiden III
- Super Nintendo
  - 1. Super Mario World
  - 2. Donkey Kong
    - Donkey Kong County III
    - Diddy's Kong Quest
- Playstation 1
  - 1. Final Fantasy
    - Final Fantasy VII
    - Final Fantasy IX
  - 2. Castlevania
    - Simphony of the Night

#### **❖ TAREFA 003**

Tabela de Caracteristicas		
iPhone 3G	Altura	115.5 mm
	Largura	62.1
	Profundidade	12.3
	Peso	133 gramas

#### **❖** TAREFA 004

1	2	3	
1	4		
5	6	7	

#### **❖** REFERÊNCIA

#### Livros:



Use A Cabeça! Programação Em HTML5;



PLOTZE, Rodrigo. Tecnologias WEB. Rio de Janeiro: SESES, 2015. Disponível em:



https://www.udemy.com/

https://www.w3schools.com/

https://www.codecademy.com/



# Obrigado!



## André W. Lima

- Professor, Analista de Sistema, Desenvolvedor Full Stack, Coordenador de Curso.
- Apaixonado por tecnologia, jogos, literatura, animações, ilustrações vetorização, perícia forense, segurança da Informação, inovação tecnológica, robótica, IA e etc...
- Nas horas vagas, praticante de esporte radicais.
- Código Equipe MS TEAMS: j0k2i5x