

## As 50 marcas mais valiosas do mundo em 2019, segundo a Forbes

Identificar e classificar segundo os 5 estágios da atividade econômica as 50 empresas mais valiosas do mundo em 2019, segundo a Forbes.

Empresa	Valor (US\$)
01. Apple	205,5 bilhões
02. Google	167,7 bilhões
03. Microsoft	125,3 bilhões
04. Amazon	97 bilhões
05. Facebook	88,9 bilhões
06. Coca-Cola	59,2 bilhões
07. Samsung	53,1 bilhões
08. Disney	52,2 bilhões
09. Toyota	44,6 bilhões
10. McDonald's	43,8 bilhões
11. AT&T	41,3 bilhões
12. Louis Vuitton	39,3 bilhões
13. Intel	38,8 bilhões
14. Nike	36,8 bilhões
15. Cisco	34,5 bilhões
16. GE	34,3 bilhões
17. Mercedes-Benz	33,2 bilhões
18. Oracle	32,2 bilhões
19. Verizon	31,7 bilhões
20. IBM	31,5 bilhões
21. BMW	29,8 bilhões
22. SAP	28,7 bilhões
23. Marlboro	28,5 bilhões
24. Budweiser	27,2 bilhões
25. Visa	26,9 bilhões

Empresa	Valor (US\$)
26. Walmart	26,3 bilhões
27. American Express	26 bilhões
28. Honda	25,8 bilhões
29. Pepsi	18,8 bilhões
30. Gucci	18,6 bilhões
31. L'Oréal	18,5 bilhões
32. Home Depot	18,1 bilhões
33. Hermès	18,1 bilhões
34. Nescafé	17,9 bilhões
35. Starbucks	17 bilhões
36. Accenture	16,6 bilhões
37. Gillette	16,6 bilhões
38. Netflix	15,5 bilhões
39. IKEA	15,3 bilhões
40. Frito-Lay	14,7 bilhões
41. Audi	14,2 bilhões
42. Wells Fargo	14 bilhões
43. Mastercard	14 bilhões
44. Siemens	13,8 bilhões
45. CVS	13,7 bilhões
46. Zara	13,5 bilhões
47. ESPN	13,1 bilhões
48. Ford	13 bilhões
49. HSBC	12,8 bilhões
50. Nestlé	12,6 bilhões