

DEPARTAMENTO DE PRAXIS			
CODIGO	DENOMINACION – AREA	HORAS	CREDITOS
0468	Seminario-- FILOSOFÍA DE LA PRAXIS	3	3

TITULO: McLUHAN O ENTRE MEDIOS TE VEAS
PROFESOR (A): David De los Reyes (Coord.) y Ma.Eugenia Cisneros

PROGRAMA

INTRODUCCION

Nuestro seminario presentará una relectura de la obra “Comprender los medios de comunicación” (*Understanding Media*, 1964) de Marshall McLuhan a partir de los nuevos contextos mediáticos que se han desarrollado con las tecnologías de la comunicación. Una puesta al día de las propuestas conceptuales de uno de los pensadores contemporáneos que se avocaron a interpretar el cambio del mundo con la interconexión hombre-medios en tanto evolución y cambio cultural de las sociedades, construyendo la llamada *sociedad red* o *sociedad de la interacción*, entre otras. Nuestro interés es reflexionar a partir de la visión mundo de la metáfora *Aldea Global* y del principio *del medio es el mensaje* (y el masaje! *:the medium is the massage*). Buscando los puntos de interrelación en que nuestra vida - y pensamiento- *entre medios se ve*.

Objetivo:

- Por qué comprender los medios y la comunicación.
- Los medios de comunicación como práctica y forma de vida cotidiana, cultural, política y económica.
- Los cambios de la sensibilidad, la percepción y la relación con el mundo y nuestras formas de pensarlos (y pensarnos)
- Desarrollar los lineamientos para la práctica clínica de la filosofía respecto al pensamiento, en torno a la presencia e influencia de los medios: hacia una terapéutica filosófica de la comunicación.

CONTENIDO

Analizar los medios como transformación de sí y del mundo. Nuestra relación (personal y social), con los medios: transformaciones, cambios, nuevos artilugios de atención y distracción digitales y electrónicos.

Precisión de las categorías mcluhiana y su relación con los cambios culturales mediáticos entre individuo y sociedad.

La visión mcluhiana de los medios como prolongación de los sentidos del hombre. La filosofía como terapia de la hiperinformación: tener criterio. Más allá de la electrónica: la virtualidad digital y su telaraña global

Los medios de comunicación como estética y un *estar en el mundo*. El *ser digital*

HORARIO:

MODO DE EVALUACIÓN:

Informes de lectura por temáticas dadas en clase (50%) y un trabajo final en forma de ensayo temático en relación con la materia (50%).

BIBLIOGRAFÍA:

Principal:

McLuhan, M. 1996: *Comprender los Medios de Comunicación*. Ed. Paidós. Barcelona.
McLuhan, M. y Fiori, Q. 1971: *Guerra y paz en la Aldea Global*. Ed. Martínez Roca. Barcelona.
McLuhan, M. 1996: *El Medio es el Masaje*. Ed. Paidós. Barcelona.
McLuhan, M. 1971: *La Galaxia Gutenberg*. Ed. 62. Barcelona.

Secundaria:

Aunger, R. 2004: *El meme electrónico*. Paidós. Barcelona.
Boridieu, P. 1997: *Sobre la Televisión*. Ed. Anagrama. Barcelona, 1997.
Castells, M. 1999: *La Era de la Información*, 3 vol.. F.C.E. México.
Castells, M. 2001: *La Galaxia Internet*. Ed. Plaza y Janés. Madrid
Carr, N. 2011: *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales*. Taurus. Madrid
De los Reyes, David: 2001: *El calidoscopio mediático*. Ed. Comala.com. Caracas.
Pasquali, A. 2005: *18 Ensayos sobre comunicaciones*. Debate. Caracas.
Pasquali, A. 1974 (2007): *Comprender la Comunicación*. Debate. Caracas
Pasquali, A. 2011: *La comunicación mundo. Releer un mundo transformado por las comunicaciones*. Ed. Comunicación Social Ediciones. Caracas.
Virilio, P. 1996: *Cybermonde, la politique du pire*. Ed. Textuel. París

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

De los Reyes, David: *McLuhan, comunicación, cultura y postmodernidad*.
En: www.filosofiaclinicaucv.blogspot.com

De los Reyes, David: *Virtudes de la Virtualidad*.
En: www.filosofiaclinicaucv.blogspot.com

De los Reyes, D.: *Antonio Pasquali y la utopía comunicacional*.
En: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2003124_56-63.pdf

De Rosnay, Joël: 2005: *La Révolte du Pronétariat*
En: <http://www.pronetariat.com/>
o también en PDF: <http://www.agoravox.fr/pronetariat/Pronetariat.pdf>