



### 共创合作伙伴

(根据合作确定时间顺序排名)























# 立即扫码

申请加入TGO

与500位CTO同行





#### 成为TGO会员的十大理由——



#### 高端会议自由参加

尊享QCon、ArchSummit、 AICon等技术盛会VIP坐席

2



#### 精选知识自由获取

极客时间 App 所有付费专 栏、视频课程免费学习

3



#### 全年专属系统学习

每个分会全年20+场,学习、 体验、名企拜访无所不包



#### 每月小组交流

8~10名会员小组私密独享, 每月4~6小时线下深度交流 5



#### 技术资源对接

会员企业之间技术、产品、 服务彼此共享, 强强联合

6



#### 前沿资讯获取

每日/每周编辑精选行业价值 信息,开阔视野,提升认知



#### 个人品牌打造

专业形象商务照、媒体专访 曝光、优先参与会议分享等 8



#### 破解研发难题

团队建设、系统架构选型等, 技术私董会和你在一起



#### 企业尊享优惠

超低价采购极客邦科技与会 员企业优质服务和产品

10



#### 权益持续更新

CTO特训营、技术高管训练 营、导师私享会等继续......

#### TABLE OF

#### **CONTENTS** 大纲

• 不讲技术, 也不讲领导力

- · AI的价值
- · AI的发展方向
- · AI公司的生存路径



### AI: 感知&认知

人的感觉	视觉	听觉	味觉	嗅觉	触觉
待感知对象	电磁波	声波	某些可溶解的物质	小分子	外界其他物体
机器的待感知对象表达	图像/视频 (数字化表达)	音频 (数字化表达)	??? (生物化学反应)	??? (生物化学反应)	主流用视觉代替
感知AI	计算机视觉 (物体检测,边缘 切分等)	声音识别		机器嗅觉	
认知AI	CV (人脸识别,物体识别等)	声纹识别等			

文字&语言的特殊性:一种信息编码方式

OCR vs 语音识别 based on 自然语言理解

其他的信息编码方式: 肢体语言/表情/音乐



### AI: 关于决策

信息的输出

闭环的价值

和感知认知的关系

端到端决策



### AI: 为什么是计算机视觉

信息含量大

信噪比低

表达形态通用



### AI的技术趋势

· AI公司的发展方向

大系统:数据

• 芯片: 算力

• 算法优化:摆脱数据依赖/降低算力占用/提升优化效率

- 对产业模式的改变
  - 不成熟产品的快速迭代
  - 对线下行业行为规范的定义



### 商业落地的挑战

这么多行业做什么?

到底能不能做好?

到底能不能挣钱?

钱挣得够不够?

钱能挣多久?

钱挣得累不累?



#### 商业落地的挑战 真实有效的 核心价值要 素转移 规模化刚需 有效的数 需求的技 术红线 据闭环 融合创新 能力



# 番大

真实

刚性

规模化



### 技术红线

案例一: 人脸识别的演进

技术的场景差异性



每一个milestone,人脸识别的性能提升2个数量级

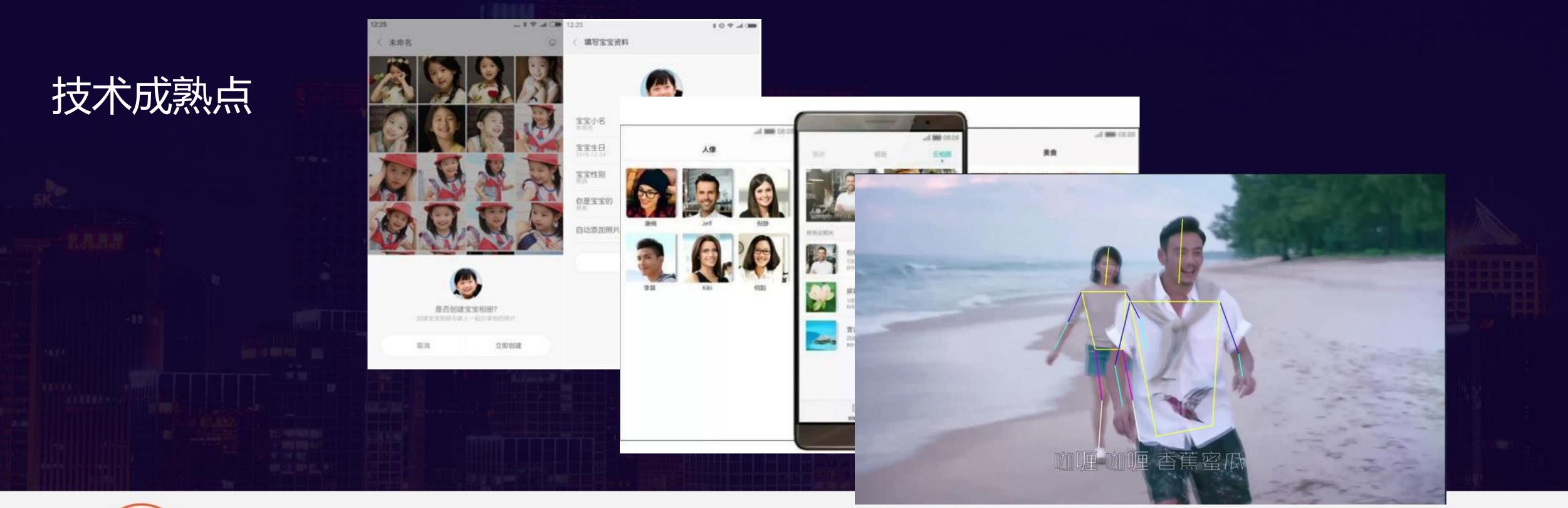






## 技术红线

案例二:智能相册与视频推荐









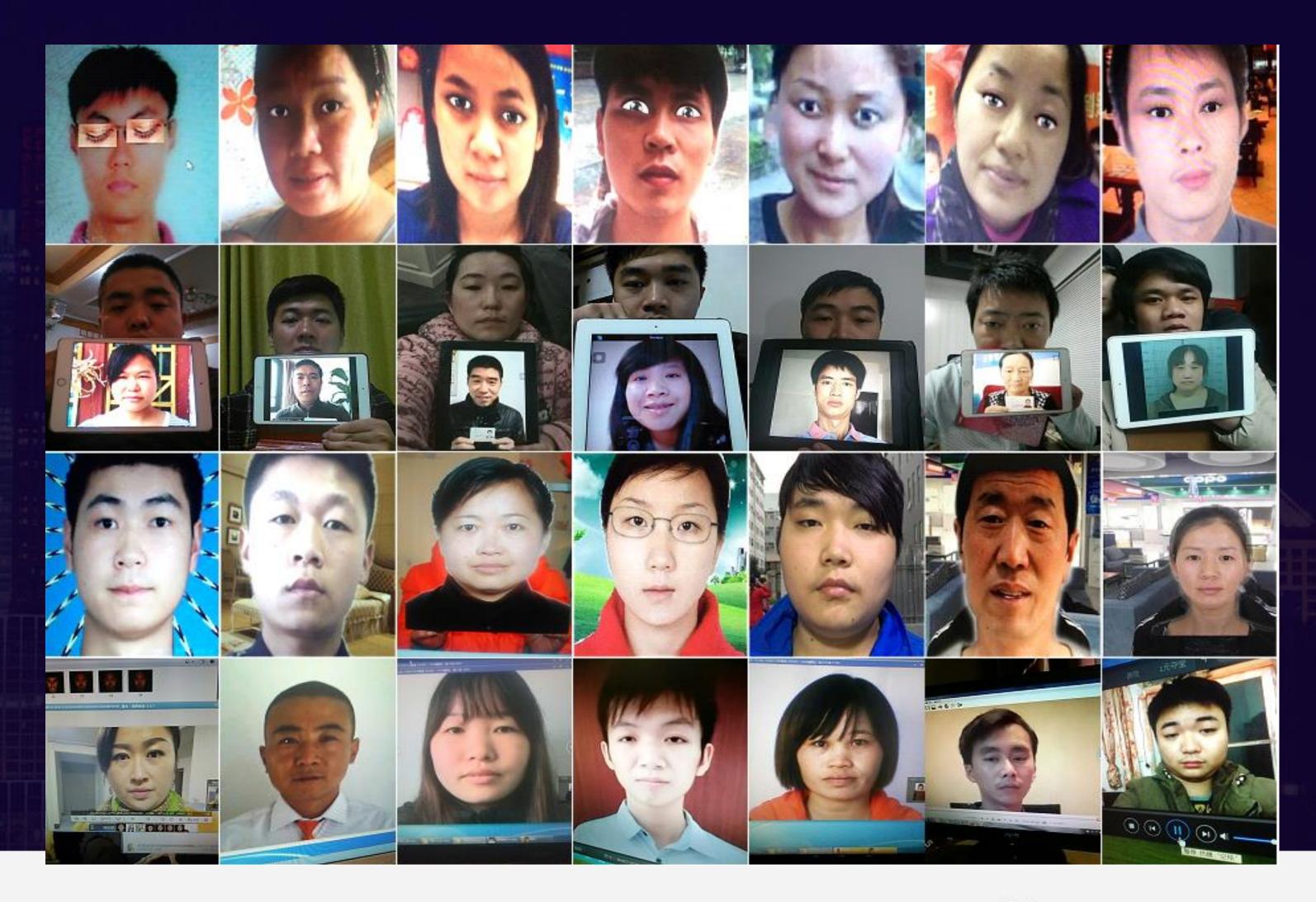
## 部台创新

普通PS换眼欺骗攻击

手持电子照片欺骗攻击

普通PS人像欺骗攻击

电子人像照片欺骗攻击





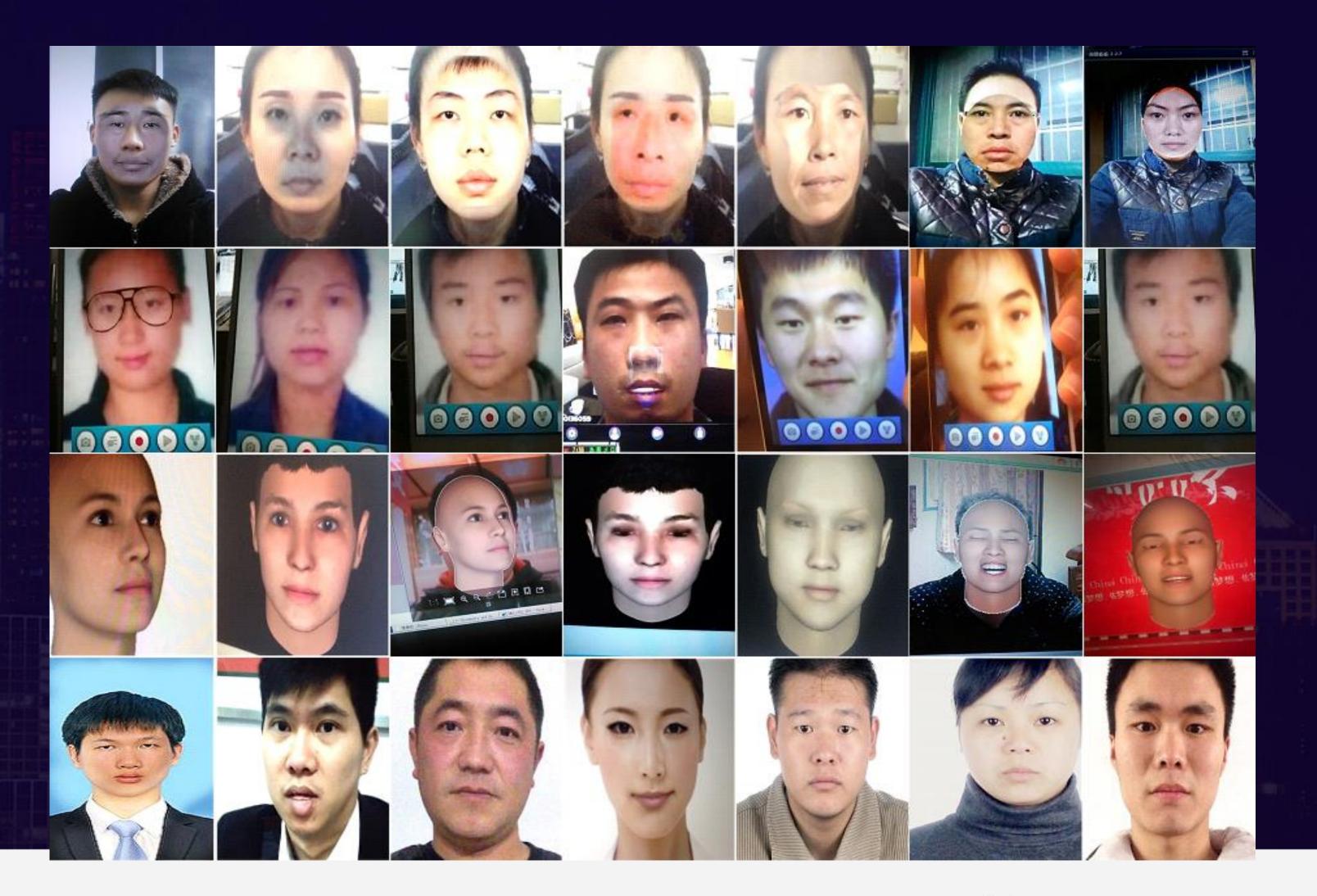
### 融合创新

高级PS换脸欺骗攻击

播放预制视频欺骗攻击

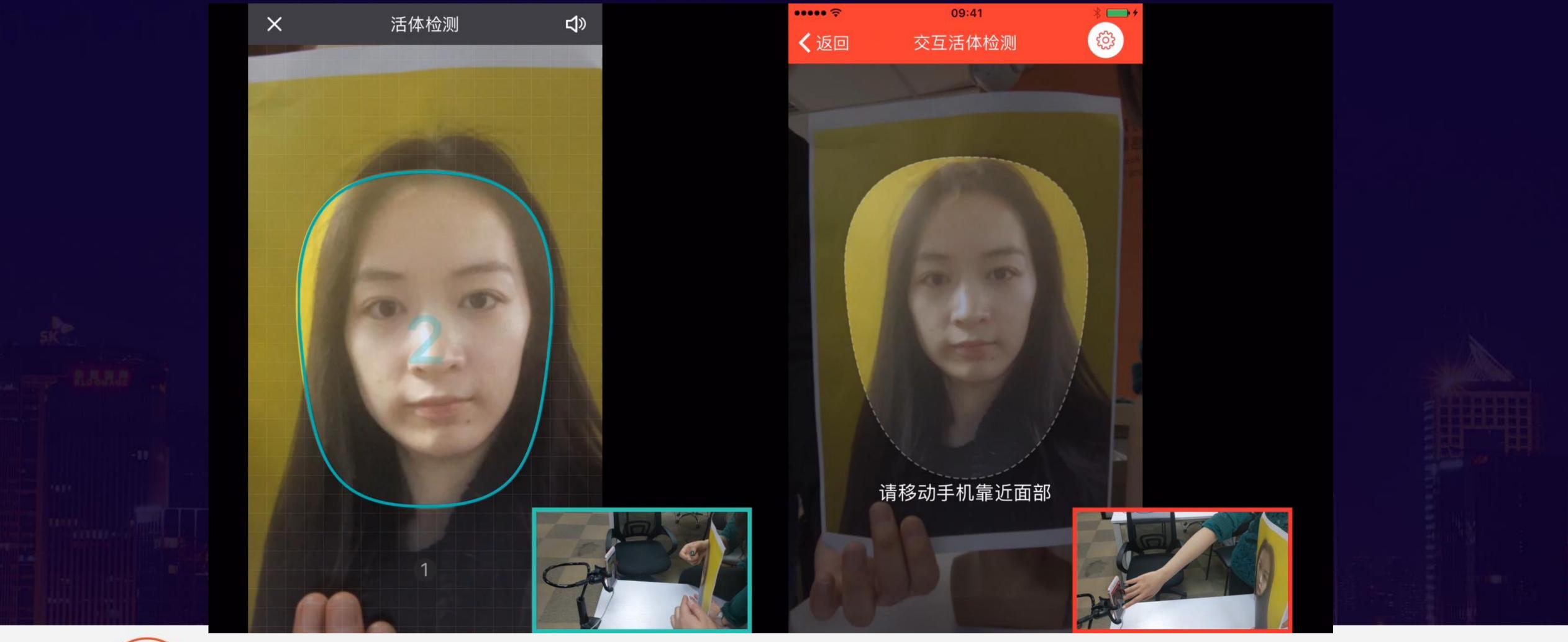
三维人脸模型欺骗攻击

高清人像照片欺骗攻击





## 部合创新





## 一台创新

















### 数据闭环

- 技术+数据+业务的正反馈
- 合适的业务模式选择
- 数据的产权分离
- 技术的暴力解法



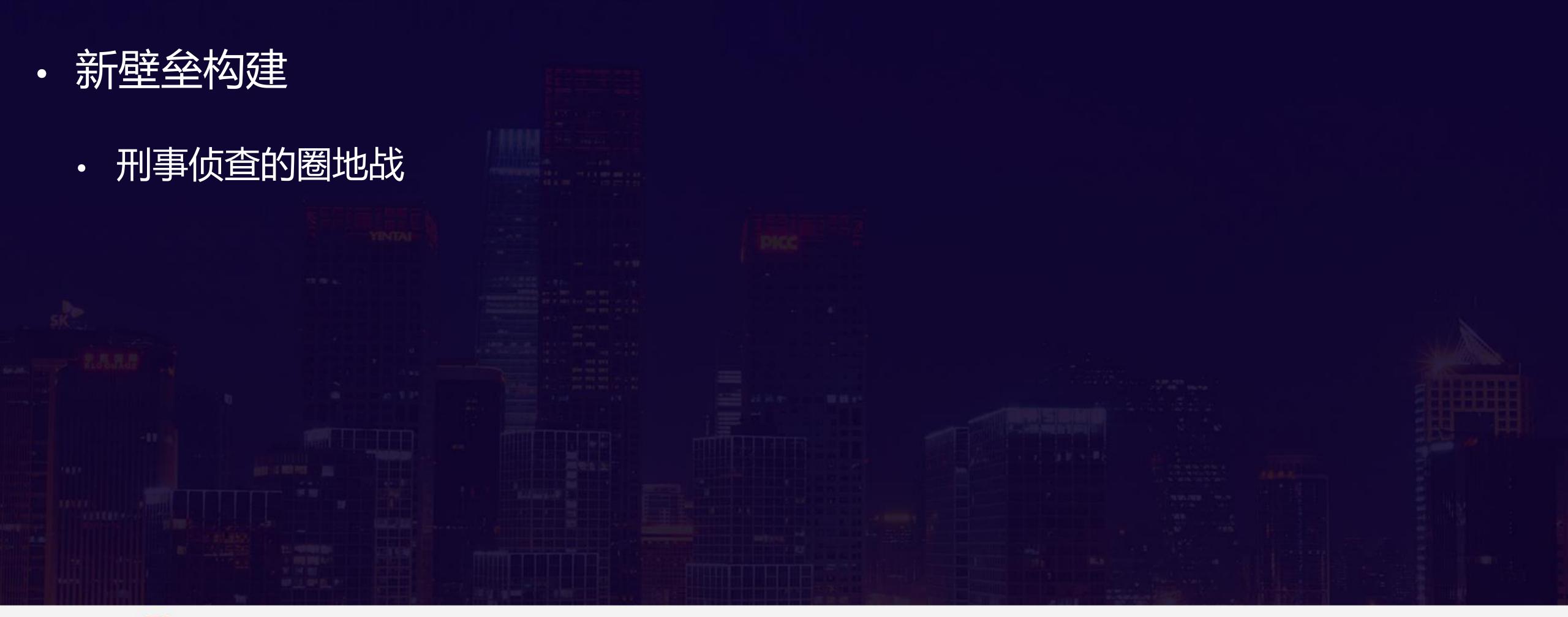
### 行业价值要素

新技术的时间窗口与扩散性

- 技术价值对于行业要素分配变迁的影响
  - 智能安防的云/端之争



### 行业价值要素



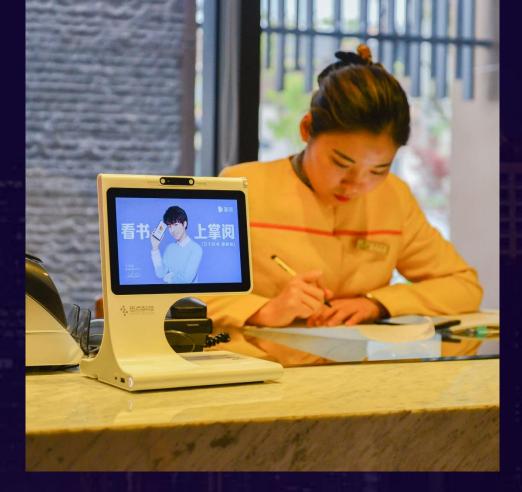


## 行业价值要素

• 新壁垒构建









#### 商业落地的挑战 真实有效的 核心价值要 素转移 规模化刚需 有效的数 需求的技 术红线 据闭环 融合创新 能力



