	-	2	3	4	2	9	7	80	6	10	£	12	13	4	15	91	17	81	6	20	21	23	23
Facilidade de testar e de ser avaliado por usuários de um modo geral		0.8	1	0.8	0.8	1	0.8	0.8	0.8	0.8	1	0.8	0.8	0.8	0.4	0	1	0.8	1	1	0.8	1	0.2
Utilização de modelos de desenvolvimento e de qualidade bem definidos por parte do fabricante	0		0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	1	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	1	0.8	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	0.8	0.4
npatibilidade com a infraestrutura existente, com os requisitos/necessidades/demandas, e/ou com a tecnologia em vigor	/	0		0.8	0.8	1	0.8	0.8	0.8	0.8	1	0.8	0.8	0.8	0.4	0	1	0.8	1	1	0.8	1	0.2
Facilidade de entender, utilizar e/ou adaptar	0	0	0		1	0.8	1	0.4	1	1	0.8	1	1	0.4	0.2	-0.4	0.8	1	0.8	0.8	1	0.8	0.4
Vantagem(ns) em relação a custos com hardware, requisitos mínimos menos exigentes, custos com licença ou suporte, etc	0	0	0	/		0.8	1	0.4	1	1	0.8	1	1	0.4	0.2	-0.4	0.8	1	0.8	0.8	1	0.8	0.4
Maior eficiência em relação à solução, livre ou não, utilizada atualmente	/	0	/	0	0		0.8	0.8	0.8	0.8	1	0.8	0.8	0.8	0.4	0	1	0.8	1	1	0.8	1	0.2
Maior confiabilidade em relação à solução, livre ou não, utilizada atualmente	0	0	0	/	/	0		0.4	1	1	8.0	1	1	0.4	0.2	-0.4	0.8	1	0.8	0.8	1	0.8	0.4
Disponibilidade de recursos para pesquisa/estudo das soluções que façam uso de software livre	0	/	0	0	0	0	0		0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	1	0.8	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	0.8	0.4
Custo Total de Propriedade do Software (envolve beneficios/desvantagens técnicas e de negócio)	0	0	0	/	/	0	/	0		1	0.8	1	1	0.4	0.2	-0.4	0.8	1	0.8	0.8	1	0.8	0.4
Relevância do Software para a Organização	0	0	0	/	/	0.	/	0	/		8.0	1	1	0.4	0.2	-0.4	8.0	1	0.8	8.0	1	8.0	0.4
Experiência dos membros da equipe com uso/customização de software livre	/	0	/	0	0	/	0	0	0	0		0.8	0.8	8.0	0.4	0	1	0.8	1	1	8.0	1	0.2
Apoio à disseminação e uso de software livre por parte da alta gerência	0	0	0	/	/	0.	/	0	/.	/	0		1	0.4	0.2	-0.4	8.0	1	0.8	8.0	1	8.0	0.4
ondições de mercado do softwaren (custo, confiabilidade, uso por outras companhias concorrentes, dentre outros)	0	0	0	/	/	0.	/	0	/.	/	0	/		0.4	0.2	-0.4	8.0	1	0.8	8.0	1	8.0	0.4
Condições de mercado de uma organização (fôlego financeiro, tamanho das equipes, distribuição geográfica, dentre outros)	0	/	0	0	0	0	0	/	0	0	0	0	0		0.8	0.6	8.0	0.4	0.8	8.0	0.4	8.0	0.4
Incentivo do governo para uso de software livre	0	0	0	\bigcirc	\bigcirc	0	0	0	\bigcirc	\bigcirc	0	0	\bigcirc	0		8.0	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4	0.8
Marketing negativo por parte dos vendedores de software proprietário	\bigcirc	0	0	\bigcirc	O	\bigcirc	O	0	O	\mathcal{O}	\bigcirc	O	\bigcirc	0	0		0	-0.4	0	0	-0.4	0	0.4
Disponibilidade de especialistas e serviços de suporte externos à organização	/	0	/	0	0	/	0	0	0	0	/	0	0	0	0	\bigcirc		0.8	1	1	8.0	1	0.2
Existência de um caso de sucesso no mercado	0	0	0	/	/	0	/	0	/.	/	0	/	/	0	0	O	0		0.8	0.8	1	0.8	0.4
Perfil para pesquisa de soluções em software livre	/	0	/	0	0	/	0	0	0	0	/	0	0	0	0	0	/,	0		1	0.8	1	0.2
a na escolha de uma solução de software livre como a mais adequada para o problema em questão	/	0	/	0	0	/	0	0	0	0	/	0	0	0	0	0	/,	0	/		0.8	1	0.2
Adoção prévia de um software livre com sucesso	0	0	0	/	/	0	/	0	/.	/	0	/	/	0	\bigcirc	O	0	/	0,	0		0.8	0.4
Existência de algum caso de sucesso entre pessoas do círculo de contatos	/	0	/	0	0	/	0	0	0	0	/	0	0	0	0	\bigcirc	/,	0	/.	/	0		0.2
Aspectos políticos e/ou ideológicos	\bigcirc	0	\bigcirc	0	0	\bigcirc	0	0	0	0	\bigcirc	0	0	0	0	0	\bigcirc	0	\bigcirc	\bigcirc	0	\bigcirc	