

H o n d aのタイにおける事業展開

アジア・ホンダ・モーター株式会社 取締役社長兼務
本田技研工業(株) 常務取締役
アジア大洋州地域本部長 大山龍寛

概況 ホンダの事業運営

North & Central American

Since becoming the first Japanese manufacturer to produce automobiles in North America in 1982, Honda's operations there have expanded to employ 26,000 associates in 11 manufacturing plants

Europe/Middle East/Africa

Since becoming the first Japanese motorcycle manufacturer to establish a subsidiary in Europe in 1961 Honda's European operations have expanded rapidly

China

The dynamic Chinese economy is an increasingly important market and export production base for all three of Honda's core products.

Japan

Japan is the hub of Global Honda, a major market and plays a vital products and production technologies.

South America

Honda South America is now coordinating a rapid expansion of our production and sales activities across the continent.

Asia & Oceania

二輪

四輪

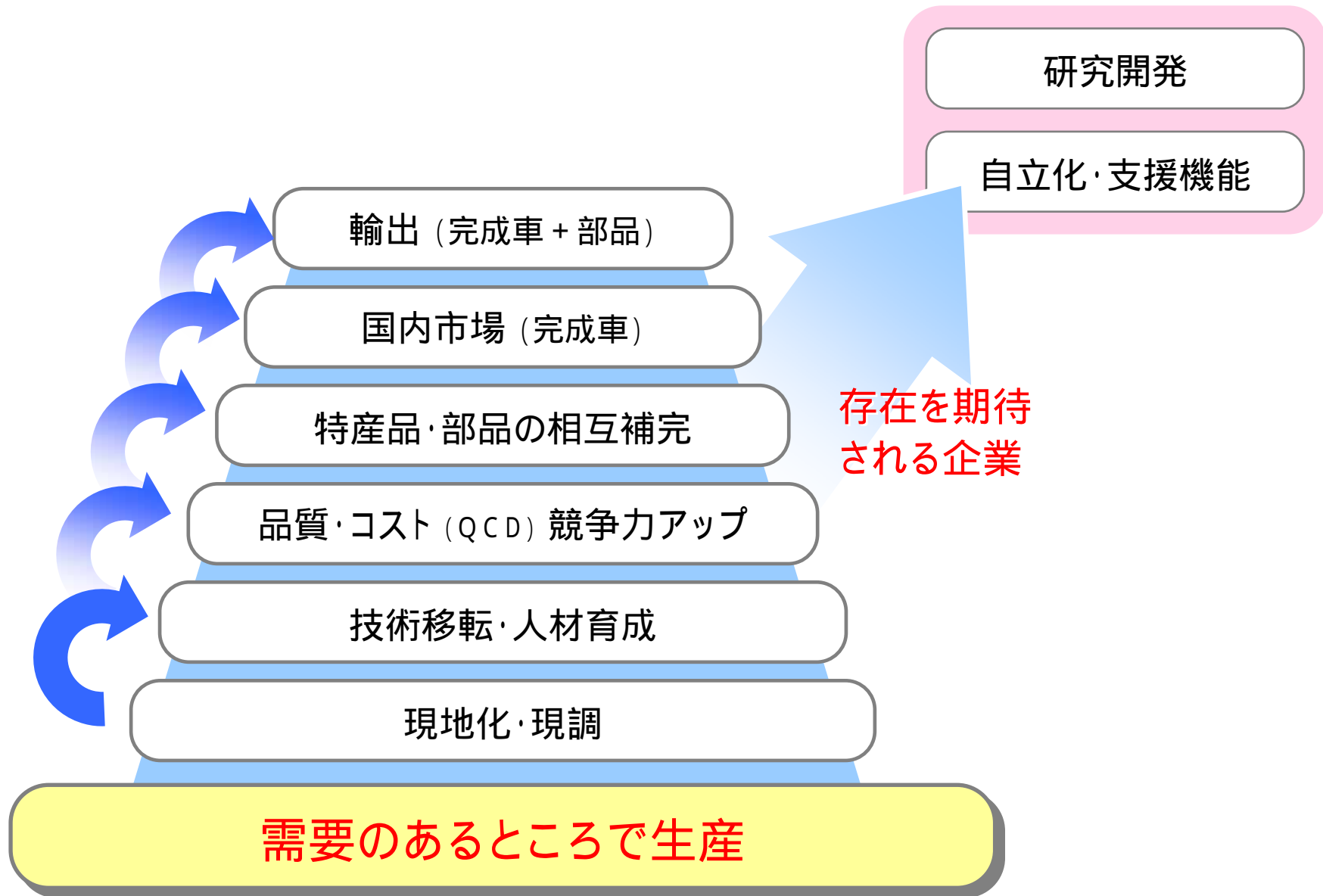
汎用

概況 アジア・大洋州本部

アセアン・東アジア・オセアニア・南西アジアと4つの地域を担当
2004年より、地域の統括機能をタイのバンコクに移転



概況 海外事業展開における ホンダの企業理念



概況 ホンダの製品

1 タイパーツ = 約3円



Wave 100



3.3万パーツ
約10万円

CLICK



4.4万パーツ
約13万円

PHANTOM



8.5万パーツ
約26万円

使われ方

タイの人々の生活に
必要不可欠な
日常の移動手段
として利用されている



JAZZ



54万パーツ
約160万円

CIVIC



76万パーツ
約230万円

ACCORD



125万パーツ
約370万円

使われ方

タイの中では
比較的富裕層の
移動手段として
利用されている



GX200T



6,500パーツ
約2万円

WB20T



6,250 パーツ
約1.9万円

UMK435T

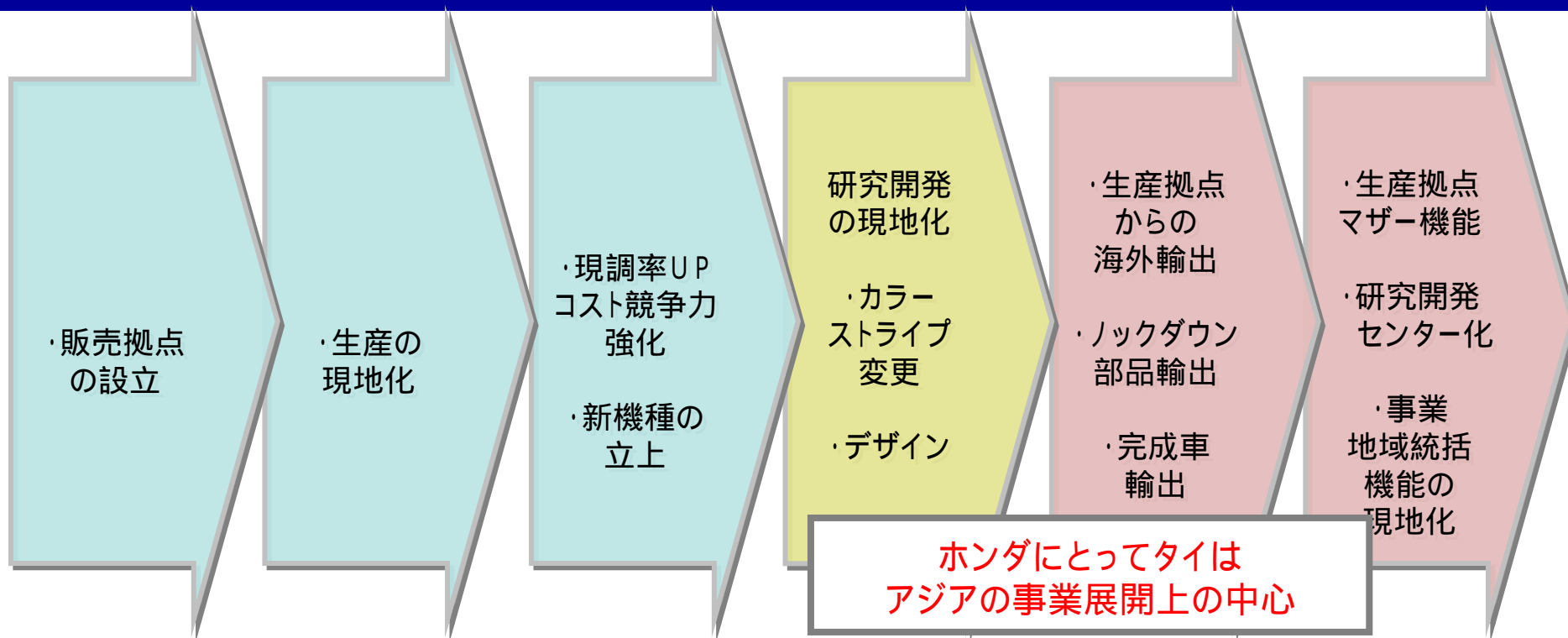


7,200 パーツ
約2.2万円

使われ方

農業用のポンプや
噴霧機
ロングテール・ボートの
船外機として
利用されている

Hondaの海外進出(事業展開)のステップ



二輪事業	1964 ASH設立 1965 タイホンダ設立 1967 生産開始	1988 HRS-T設立	1992 新工場建設		2004 ASHに地域本社機能	HRS-T新社屋 テストコース完成
四輪事業		1984年に委託生産開始	1994年R&D支援機能 1996年新工場生産開始	2000年生販一社化	2005年 R&D現法化	
汎用事業		1987 エンジン生産開始			2002 欧米向輸出開始	

海外事業展開のStepは販売・生産拠点の現地化に始まり、現調率を高めて、現地で新機種立上。
 タイは1964年の「ASIAN HONDA MOTOR」から始まり、既に40年以上の歴史を持つ。
 他国との大きな違いは、「事業」、「生産」、「研究開発」共にアジアのセンター機能を持つ点。

開発の現地化 商品開発のプロセス

アジア大洋州地域の『お客様の喜び』を実現するために
企画/デザインから開発/テストまでできる研究開発体制を構築

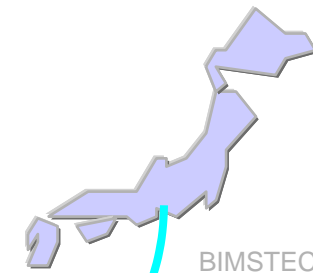


輸出展開 四輪 F T A 締結による輸出機会の拡大

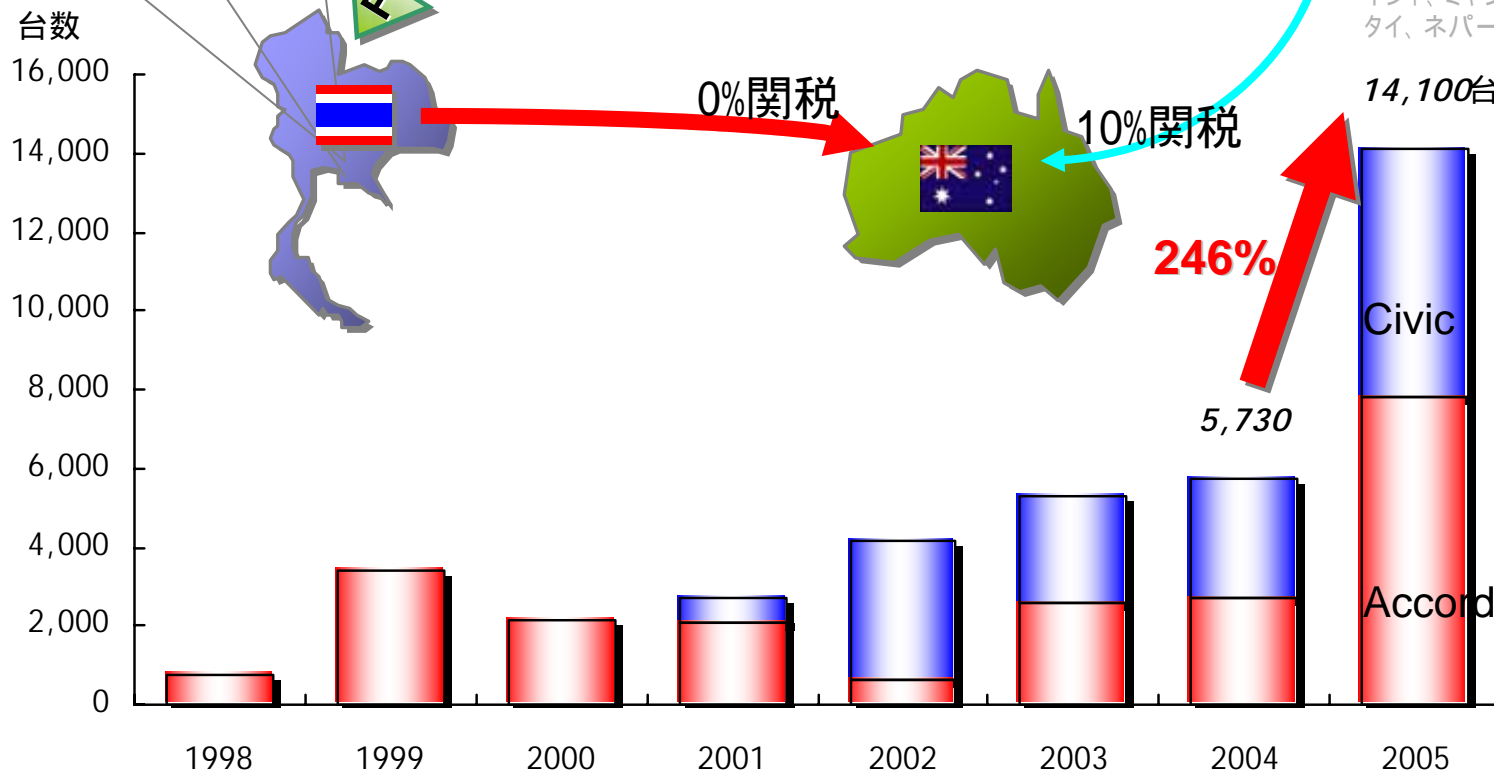


1993 アセアン
2003 中国
2004 インド
2005 豪州・ニュージーランド

交渉中
米国
BIMSTEC
チリー
ペルー



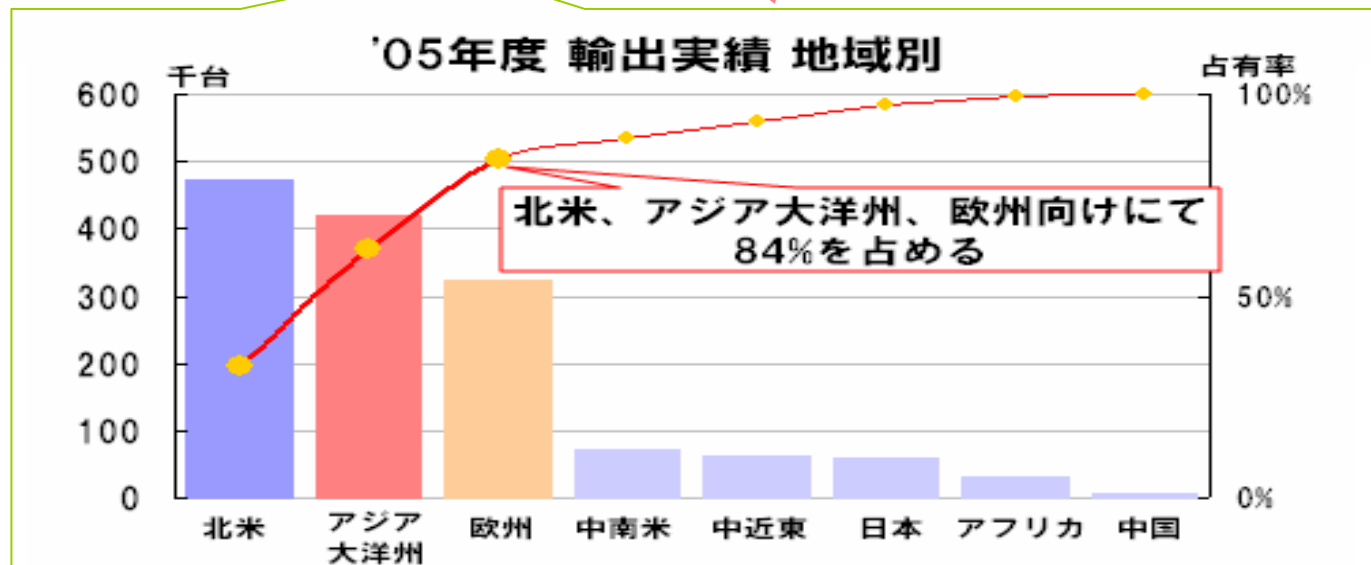
BIMSTEC (バングラデッシュ、インド、ミャンマー、スリランカ、タイ、ネパール、ブタン)



98年からオーストラリア向け完成車輸出を開始
 昨年の両国 F T A (自由貿易協定) の発効により、**輸出台数が急速に拡大**

輸出展開 汎用 タイが全世界の供給拠点

汎用エンジン 生産拠点

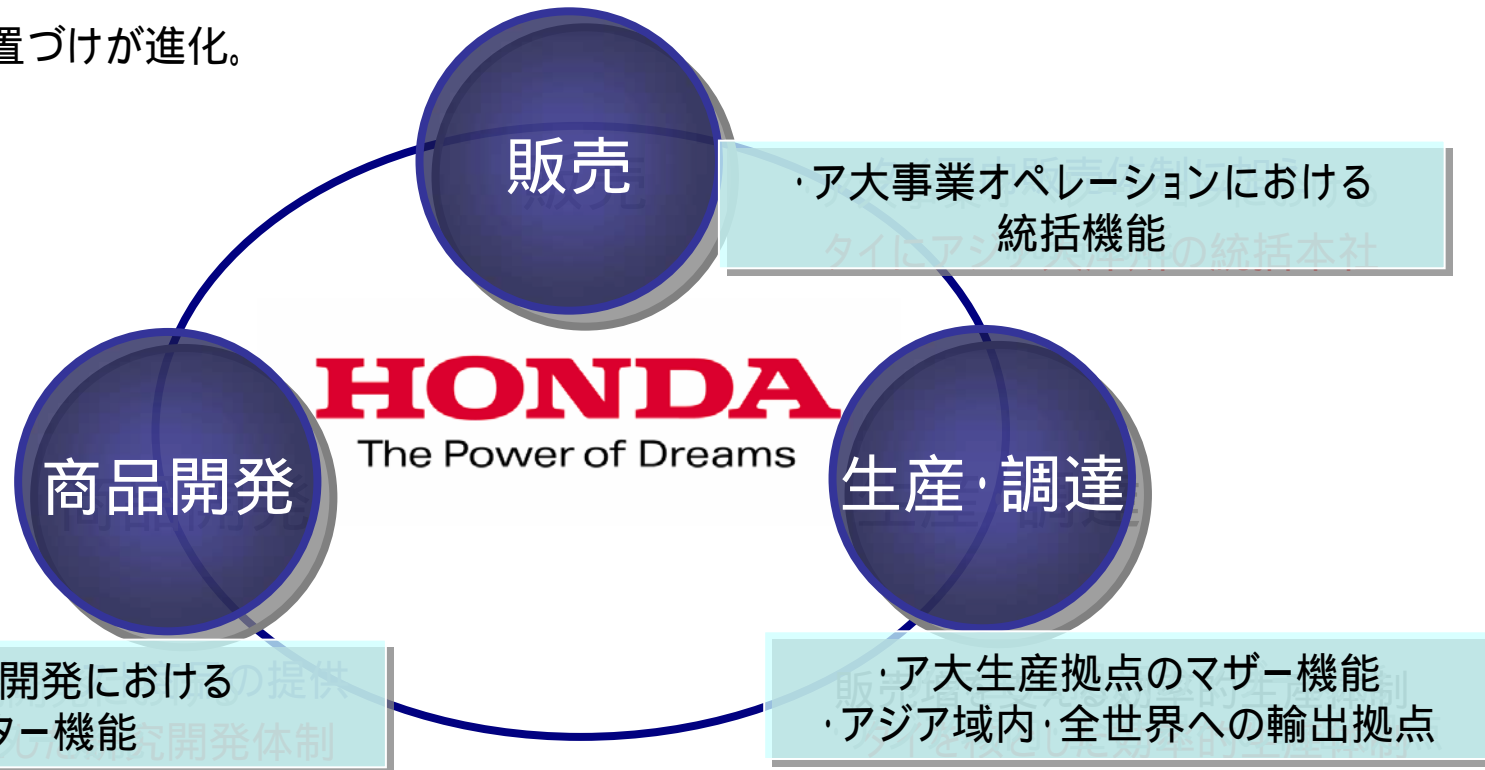


輸出拠点としては、世界最大の規模。
輸出先は、アジア大洋州はもとより、北米、欧州をメインに世界80ヶ国以上。

地域統括機能 ホンダにとってのタイの位置づけ

従来は、
魅力的なタイ国内マーケットに対し
販売・生産拠点を現地化。

現在は、タイの位置づけが進化。



ホンダのアジア大洋州における事業は、タイを中心にオペレーション

社会貢献活動 地域社会のための ホンダ・タイランド・ファンデーション



- 創立年月日： 2002年8月6日
- 創立者： Asian Honda Motor (株)他タイのホンダグループ5社
- 資本金： 1.0 億バーツ (約3.0 億円)
- 活動分野： 文化保護、教育促進、社会貢献
- 活動内容：

森林パトロール象プロジェクト - 大都会で誤用生活をさせられる象を自然資源・環境省の森林パトロール業務に採用し自然の中での生活にもどすプロジェクト

コンピューターの学校への寄贈 - IT教育を促進するためのPC寄贈

エーズ患者・孤児の援助 - 一般社会に見捨てられたエーズ患者・エーズ孤児の世話、病院、火葬炉、校舎などの継続支援

大災害被害者救済援助 - タイ大津波、北部大洪水など救済のための寄付



= 存在の期待される企業を目指して =
現地社会に根ざした慈善活動の展開に取り組んでいます。

社会貢献活動 子供達のための「30人31脚レース」

สนุกกับกิจกรรม
วันเด็กฟรี!



“ใจที่กล้า ทำให้ก้าว”
We love challenges.

วันเด็ก 14 ม.ค. นี้ ร่วมแสดงพลังสามัคคี
“เชื้บร้ดเค็ทไทย
ท้ลยสัถึจ้ล”
ฮอนด้า ร้ง 31 ขา ส้มค้ค
รอบข้งชนะเล็ศ

ณ อิมแพ็คอารีน่า เมืองทองธานี
สอบถามโทร. 0-2642-5080

HONDA M tv asahi IMPACT CHUO SINKO 三井物産

www.honda31legs.com

Honda has initiated and brought the new kind of sport called 30 people 31 legs running project from Japan. The project aims to encourage Thai children's “challenging spirit” and sense of teamwork.



まとめ ホンダから見た タイの投資環境

- 安定的な政治
- 整備されているインフラ
- 勤勉な国民性、良好な労使関係
- 日本人にとって働きやすい環境 - - 仏教国、良い治安・生活環境
- 外資にとって、事業を行いやすい環境
 - 外資規制が少ない - 外資過半数、土地所有権が許容される
 - 知的財産が保護され、技術移転を行いやすい
- 積極的な投資優遇政策 - - 法人税、機械設備・原材料輸入税、
駐在員所得税の軽減免恩典 など

上記の環境を踏まえ、ホンダのアジア大洋州事業はタイを中心にオペレーション。
大きな成果を上げる事ができている。

HONDA

The Power of Dreams

ご静聴、ありがとうございました。