

# 『국민여가활동조사』 통계정보보고서

2017. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한  
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.



문화체육관광부

Ministry of Culture, Sports and Tourism

# 〈차 례〉

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| I . 조사개요 .....                | 1  |
| II . 통계의 작성목적 및 이용 .....      | 4  |
| III . 조사설계 .....              | 9  |
| IV . 자료수집 .....               | 25 |
| V . 자료처리 .....                | 46 |
| VI . 통계추정 및 분석 .....          | 52 |
| VII . 통계공표, 관리 및 이용자서비스 ..... | 58 |
| VIII . 통계기반 및 개선 .....        | 72 |
| IX . 참고문헌 .....               | 76 |

## ◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 문화체육관광부에서 주관하는 국민여가활동조사의 통계자료를 생산하기 위해 수행하는 업무를 개괄적으로 설명한 것이다. 보고서의 작성 목적은 통계작성 담당자에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것으로서, 주요 내용은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 조사에 이용되는 개념 및 방법론에 대하여 심층적으로 설명한다. 여기에는 2016년 12월 공식자료로 공개한 '2016 국민여가활동조사를 기준'으로 한다. 조사표개발, 표본설계, 자료수집, 자료 입력 및 처리, 통계추정 및 분석, 통계공표·관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

# I. 조사개요

## 1. 통 계 명

- 국민여가활동조사

## 2. 법적근거

- 통계법 제 33조에 의한 국가승인 지정통계(제113014호, 2007년 5월 1일)로 조사 통계 (표본 조사)에 근거하여 실시되었음

## 3. 조사방법

- 조사방법
  - 조사원이 질문하고 그 응답을 조사원이 기록하는 면접타계식(face-to-face interview)
- 조사도구
  - 종이 설문지(PAPI: paper and pencil)

## 4. 통계작성기관/부서명

- 문화체육관광부/문화여가정책과

## 5. 조사 및 공표주기

- 조사주기
  - 2년
- 공표주기
  - 2년

## 6. 통계작성과정 개관

### ☐ 2016년 국민여가활동조사 과제별 추진 일정

- 일반 사항
  - 본 조사는 기획, 조사설계, 조사실시, 자료처리, 통계추정, 분석 및 공표 순으로 진행함

○ 추진 과제별 일정

1) 조사기획

- 사업의 필요성 및 주요 추진계획, 사업 기간, 기대효과 등의 사업 계획 수립

2) 조사설계

- 조사 실시 전 기존 문항에 대한 검토 및 수정 보완과 신규 문항 설계를 진행함
- 이후 통계청의 변경승인 완료 후 최종 조사표를 확정함

3) 조사실시

- 조사원을 대상으로 조사 지침 및 주요 내용 등을 교육함
- 8~10월 약 2개월 간 실사를 진행함

4) 자료 처리

- 실사 기간 중 조사 관리자가 1~2차 에디팅을 수행하여 응답 내용을 검증함
- 에디팅을 완료한 설문지 전산화 함
- 실사 완료 후 작성된 데이터를 대상으로 3차 에디팅 실시함
- 이후 데이터 클리닝을 진행하여 최종 오류를 점검함

5) 통계 추정

- 최종 조사 결과를 바탕으로 가중치를 산출하여 통계적인 보정을 실시함

6) 분석 및 공표

- 2016년 12월 해당 결과와 보도자료, 그 외 데이터 및 산출물을 문화체육관광부 홈페이지와 문화예술지식정보시스템(<https://policydb.kcti.re.kr/main.do>) 문체부 관련 통계 사이트인 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)등에 업로드하고, 다음해 2월 보고서를 같은 루트로 업로드함

<표 I -3> 2016년 조사기획 단계 세부 추진 업무 및 추진 시기

| 추진과제    | 세부 추진내용      | 추진 시기          |
|---------|--------------|----------------|
| 조사기획    | 사업계획서작성      | '16년 2월        |
| 조사설계    | 조사표 설계       | '16년 6월~7월     |
|         | 통계청 변경승인     | '16년 8월        |
| 조사실시    | 조사원 교육       | '16년 8월        |
|         | 실사 진행        | '16년 8월~10월    |
| 자료처리    | 1차 에디팅       | '16년 8~10월     |
|         | 2차 에디팅       | '16년 9~10월     |
|         | 자료입력         | '16년 8~10월     |
|         | 데이터 클리닝      | '16년 10월 ~ 11월 |
| 통계추정    | 가중치 산출       | '16년 11월       |
| 분석 및 공표 | 보도자료 및 공식데이터 | '17년 1월        |
|         | 보고서          | '17년 3월        |

## 7. 조사연혁

### □ 개발배경

- 국민여가활동조사는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하는 목적으로 실시함

### □ 조사 이력

- 본 조사는 2006년 최초로 실시되었으며, 올해 일곱 번째 조사를 수행함
  - 2006년 5월: '2006 국민여가조사' 실시(1차)
  - 2007년 5월: '2007 국민여가활동조사' 실시, 통계청 승인
  - 2008년: '2008 국민여가활동조사' 실시, 통계작성 변경 승인(조사항목 변경)
  - 2010년 7월: '2010 국민여가활동조사' 실시, 통계작성 변경 승인(조사항목, 조사대상 변경)
  - 2012년: 표본수 확대(3,000명 → 5,000명), 조사범위 확대(제주도 포함) 등
  - 2014년: 표본수 확대(5,000명 → 10,000명), 조사범위 확대(세종시 포함) 등
  - 2016년: 통계청 승인번호 변경(제11314호 → 제113014호)

## II. 통계의 작성목적 및 이용

### 1. 통계의 작성목적

#### □ 조사 목적

- 국민여가활동조사는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하는 목적으로 실시함
- 이를 통해 국민의 여가활동 확대 및 지속적 여가활동 참여에 필요한 통계자료 뿐 아니라 국민의 눈높이에 맞는 여가정책 개발의 기초자료로 활용하고자 함

#### □ 활용 분야

- 여가활동참여실태
    - 국민들의 여가활동에 대한 참여실태를 파악하고, 여가시간과 비용에 대한 정도를 파악
  - 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동
    - 평일, 휴일, 연휴, 휴가 등 특성에 따른 여가활동 참여실태를 파악
  - 여가공간
    - 주변 생활권 내 여가공간 현황, 이용하는 여가공간, 이용을 희망하는 여가공간, 여가공간 만족도 등 여가생활을 위한 환경 및 여건 파악
  - 다양한 여가활동
    - 동호회활동, 사회성 여가활동, 스마트기기를 활용한 여가활동 등 다양한 여가활동에 참여실태를 파악
  - 여가인식 및 만족도
    - 여가정책의 중요도와 만족도, 일(학업)과 여가의 균형, 향후 여가시간 활용 등 여가 인식 및 요구를 파악
- ※ 국민여가활동조사의 주요지표들을 기준으로 주요 활용분야를 선정함

#### □ 관련 통계 간 사전 검토 내용

- 국내·외 주요 여가 관련 조사통계 참고
  - 국내 주 조사로는 ‘생활시간조사(통계청)’, ‘문화향수실태조사(문체부)’를 참고함
  - 국외 관련 조사로는 일본 레저백서(일본생산성본부)를 참고함
- 1) 일본 레저백서
  - 레저백서는 일본생산성본부의 주관으로 일본의 여가실태를 공급과 수요의 관점에서 종합적·시계열적으로 정리한 유일한 조사로, 1997년부터 매년 1회 조사를 수행하여 통산 39호 째 조사가 생산됨
  - 조사는 여가활동조사 등을 바탕으로 일본인의 여가활동 실태, 여가산업·시장 동향, 레저시대의 여가만족도(여가생활 만족도·기대도·향상도, 가장 중시하는 여가활동 만족도)

부문으로 나누고 있음

## 2) 생활시간조사

- 생활시간조사는 통계청에서 1999년 9월 처음으로 전국 17,000가구의 10세 이상 가구원에 대해 조사한 이후 매 5년 주기로 실시하게 되며 조사결과는 국민계정의 가계부문 생산의 가치추정에 대한 기초자료로 쓰일 뿐 아니라 각종 노동, 복지, 문화, 교통관련 정책 수립이나 학문적 연구의 기초로 활용됨
- 국민들의 생활양식을 구체적으로 파악하기 위해 하루 24시간 중 국민들이 어떠한 행동을 어느 시간대에 하고 있고, 특정 행동에 할당하는 시간량은 얼마인가를 조사하는 방식으로 조사됨

## 3) 문화향수실태조사

- 문화향수실태조사의 경우 1997년부터 2년 주기로, 전국 17개 시도에 거주하는 15세 이상 국민을 대상으로 문화활동 향유 실태에 대하여 파악하는 조사임
- 해당 조사를 통하여 우리나라 국민의 문화 활동의 실태를 파악하고 문화향유 경로와 방식에 대하여 체계적으로 분석하여 국민의 문화 활동을 활성화 할 수 있는 정책적 자료로 활용되고 있음

<표Ⅱ-1> 국내외 주요 체육 및 여가 관련 조사통계 현황

| 조사명  | 일본 레저백서   | 생활시간조사  | 문화향수실태조사   | 국민여가활동조사  |
|------|---|---|--|---|
| 기관명  | 일본생산성본부   | 통계청   | 문화체육관광부  | 문화체육관광부   |
| 통계종류 | 일반통계, 조사통계  | 일반통계, 조사통계  | 일반통계, 조사통계   | 일반통계, 조사통계  |
| 조사목적 | 일본의 여가실태를 공급과 수요의 관점에서 종합적·시계열적으로 정리한 유일한 조사로 여가활동 실태, 여가사업 및 시장 동향, 레저시대의 여가만족도등을 파악 | 국민들이 주어진 하루 24시간을 어떤 형태로 보내고 있는지를 조사하여 국민의 생활방식(life style)과 삶의 질을 파악하여 노동, 복지, 문화, 교통 관련 정책수립이나 학문적 연구 활동을 위한 기초자료로 활용 | 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모 | 다양하고 변화되는 국내 여가환경 변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동 실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악 |
| 조사대상 | 일본에 거주하는 전국 15-79세 인구를 대상   | 조사시점 현재 전국에 거주하는 만 10세 이상 가구원   | 전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민 (제주도 포함)  | 전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민 (제주도 포함)   |



| 조사명  | 일본 레저백서  | 생활시간조사  | 문화향수실태조사   | 국민여가활동조사  |
|------|--|---|--|---|
| 조사주기 | 1년   | 5년  | 2년   | 2년  |
| 조사내용 | 여가의 수요와 공급 측면, 여가에 대한 만족도, 등 크게 세 가지로 분류되어 있으며 수요측면은 여가 실태에 관한 설문, 공급측면은 다양한 업종에 관한 의견조사, 만족도는 여가참여 만족도, 기대도, 향상도 등으로 구성 | 시간일지를 작성한 시간활용 만족도, 시간일지를 작성한 첫째날, 둘째날 건강상태, 시간일지를 작성한 첫째날, 둘째날 휴일여부, 시간일지를 작성한 첫째날, 둘째날 귀택에1시간 이상 방문한 사람이 있는지 여부 및 방문자 등 | 예술행사 관람 및 관람 의향, 예술행사 매체 이용 실태 및 참여 활동, 문화예술 교육 경험 및 의향, 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향, 문화관련활동 등 | 여가활동 참여실태, 사회성 여가활동, 동호회 활동, 휴가, 연휴 활용, 여가공간, 여가자원 활용실태, 주 5일 근무제(수업제) 관련, 여가생활 만족도 등 |
| 유사점  | 여가활동에 항목분류를 레저백서에서 착안하여 우리나라 실정에 맞게 조정하여 여가활동 항목에 대한 분류가 유사  | 국민들이 어떠한 행동을 어느 시간대에 하고 있고, 특정 행동에 할당하는 시간량은 얼마인가를 조사하는데 그 안에 여가활동에 할애하는 시간이 포함   | 참여율, 참여의향 등 문화예술에 관한 참여지표를 생산하고, 조사내용 변경 전 여가에 대한 조사항목을 포함                             | -   |
| 차이점  | 여가산업·시장 동향 등 여가의 공급적 측면에 대한 조사를 포함   | 사람들의 행동유형을 일정한 기준에 따라 분류하고 이를 필수시간, 의무시간, 여가시간으로 나누어 24시간 동안의 시간(량)과 비율을 조사   | 문화예술 부분에만 포커스를 맞춘 조사이다 보니 국민여가활동조사의 활동분류보다 한정적   | -   |

## ○ 검토 후 반영 사항

### 1) 문항 설계

- 타 조사와 중복되는 문항을 삭제하여 조사의 효율성 제고
- 반영 내용 : ① ‘동호회활동’, ‘사회성여가활동’등 타 승인통계(문화향수실태조사)와 동일한 문항 축소하여 조사표를 개선함 ②일본의 조사를 참고하여 여가활동별 분류를

세분화 함

2) 표본 설계

- 표본의 대표성 확보를 위한 표본틀 자료 확보
- 반영 내용 : 세종특별자치시를 포함한 표본확보 및 조사를 위해 17개시도에 대한 조사구를 확보하여 표본틀을 구성함

## 2. 주요 이용자 및 용도

### □ 통계의 주요 이용자

- 정부부처의 정책입안자
- 학계 및 연구기관의 연구자

### □ 통계의 용도

- 활용 방향
  - (정부부처의 정책입안자) 여가활동의 활성화 및 여가공간 등 실태와 환경에 대한 단기적, 장기적인 효과 평가 자료로 활용
  - (학계 및 연구기관의 연구자) 여가활동 참여, 여가 자원의 활용, 여가에 대한 인식 등 관련 연구 자료로 활용
- 주요 활용 주제
  - 여가자원 활용 현황 분석
  - 응답자 특성별 여가활동 참여 실태 분석
  - 여가활동 참여 여건 및 활성화 방안 등

## 3. 이용자 의견수렴

### □ 이용자 의견 수렴 방법 및 결과

- 설문지 개선을 위한 관련 연구자 자문회의 개최
  - 일시 : 2016.06.23.
  - 주제 : 문항 개선사항 및 표본 보완점 논의
  - 대상 : 관련 전문가 5명
  - 회의결과 : 설문지 개선 현황 및 향후 추가, 삭제, 보완 사항 논의
  - 반영내용 : 문항 개선 의견 반영

1) 조사항목 추가

- ‘여가경력’, ‘스마트기기를 활용한 여가활동’ 등 향후 정책적으로 활용이 가능한 문항

을 추가함

- ‘여가인식’과 관련한 조사항목을 추가하여 기존 상위문항의 활용도를 높일 수 있는 하위 문항을 개발함

## 2) 조사항목 삭제

- ‘주 5일근무제’, ‘주 5일수업제’등은 시의성이 떨어지는 문항으로 삭제함
- ‘사회성여가활동’, ‘동호회활동’ 등은 다른 여가활동에 비해 더 심도있게 질문하고 있어, 그 수준을 맞추는 필요가 있으며, 해당 문항들이 타조사(문화향수실태조사)에서도 중복되고있어 하위문항을 대폭 삭제함

### Ⅲ. 조사설계

#### 1. 조사내용 및 조사표 설계

##### 1-1 조사 항목

##### □ 조사항목 체계

###### ○ 핵심 조사항목

- 본 조사에서 가장 많이 참여하는 여가활동, 여가시간, 여가비용 등 핵심 문항은 격년 조사 시 동일하게 조사

###### ○ 추가 및 보완 조사항목

- 기존 문항 중 제도의 변화 등 필요에 따라 수정이 요구되는 경우 매년 보완
- 예를 들어, 2016년 조사에서 다양한 여가활동에서 스마트폰을 활용한 여가활동 등과 같이 현재 트렌드를 반영할 수 있는 문항들을 추가함

###### ○ 주요 조사항목

- 크게 여가활동 실태, 여가자원 실태, 여가공간, 여가정책 및 인식에 대하여 조사
- 세부 문항은 총 44개로 구성됨

<표 III-1> 조사 항목

| 구분                      | 조사항목(44개)   |
|-------------------------|---|
| 여가활동 참여실태(10)           | ① 한번 이상 참여한 여가활동 ② 가장 많이 참여한 여가활동 ③ 여가활동 목적 ④ 가족 만족스런 여가활동 ⑤ 반복참여 여가활동 유무 ⑥ 지속적 참여 여가활동 종류 ⑦ 여가활동 지속기간 ⑧ 지식 정보 습득정도 ⑨ 한 달 평균 여가비용 ⑩ 희망 여가비용 |
| 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동(5) | ① 하루평균여가시간 ② 평일 유형별 여가활동 ③ 휴일 유형별 여가활동 ④ 휴가 활용 ⑤ 연휴 및 대체휴일 활용   |
| 여가공간(6)                 | ① 이용한 여가공간 ② 희망하는 여가공간 ③ 공공문화시설 인지도 및 충분도 ④ 공공문화여가시설 이용여부 ⑤ 공공 문화여가시설 만족도 ⑥ 여가산업 평가 및 만족도   |
| 다양한 여가활동(4)             | ① 동호회 활동 ② 사회성 여가활동 ③ 스마트 기기 이용시간 ④ 스마트기기를 활용한 여가활동   |
| 여가인식 및 만족도(8)           | ① 정책 중요도 ② 정책 만족도 ③ 일과 여가생활 간 균형 ④ 향후 여가시간 활용 ⑤ 여가생활 만족도 ⑥ 여가활동의 필수적 요건 ⑦ 여가활동의 긍정적 영향 ⑧ 행복 수준  |
| 일반적 특성(5)               | ① 본인의 교육정도 ② 혼인상태 ③ 만 나이 ④ 전체동거 가구원 수 ⑤ 가구주 여부 및 관계   |
| 경제활동 사항(6)              | ① 지난 1주간 경제활동 상태 ② 직업 ③ 종사자의 지위 ④ 주당 근무시간 ⑤ 주 5일 근무제 실시여부 ⑥ 월평균 소득  |

## □ 주요 개념 및 항목별 정의

### ○ 여가활동이란

- 여가란 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간을 제외한 자유 시간을 의미하며, 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동 이외에 스포츠, 취미, 휴양 등의 활동에 할애되는 개인이 자기 뜻대로 자유롭게 이용할 수 있는 시간
- 응답자가 본인의 여가시간 산정시 <보기1> 여가활동유형을 참고하여 지난 3개월간 본인이 향유한 여가활동을 기준으로 시간을 계산
- 따라서 여가시간이 없는 사람은 거의 없으므로 본인이 인지하고 체감하는 하루 평균 여가시간을 평일과 휴일로 각각 구분하여 조사
  - : 평일과 휴일의 하루 평균 여가시간을 각각 기입한다.
  - : 시간은 분 단위까지(3시간 20분 등) 자세하게 질문하되 조사표 작성 시에는 사사오입하여 시간 단위로 기입
- 수험 공부 중인 학생, 연로자, 주부, 질환자 등 평소 여가가 전혀 없다고 응답한 사람에게는도 위의 여가 개념에 입각해서 여가시간을 조사
  - : 주말에 쉬지 않고 업무 특성상 평일이 휴일인 경우는 평일 휴일을 주말로 간주하여 조사

### ○ 휴일이란

- 전일 일을 하지 않고 자유 시간을 갖는 것을 의미하며, 일요일과 공휴일이 여기에 포함됨. 단, 주40시간 근무제를 실시하는 사업체에 근무하는 응답자의 경우 토요일도 휴일에 해당되며, 청소년의 경우 등교를 하지 않는 토요일도 이에 해당

### ○ 지속적(정기적)여가활동이란

- 휴식활동(휴식활동: TV시청, 낮잠, 목욕/사우나/찜질방, 비디오시청, 라디오청취, 음악감상, 신문/잡지보기)을 제외한 여가활동 중 일/주/월/년 단위로 지속적(정기적)으로 참여하는 여가활동을 의미

### ○ 공공문화여가시설이란

- 문화시설, 체육시설, 복지시설, 교육시설 등 국민 복지를 증진시킬 목적으로 공공서비스를 제공하는 시설로, 국가나 지자체 등의 공공단체가 직접 설치, 관리하는 문화·체육 시설을 의미

### ○ 동호회활동이란

- 여가활동에 대해 공통적이 관심사나 목표를 가진 사람들끼리 모여 조직을 구성하여 활동하는 것으로, 관련 정보를 나누고 친목을 도모하고, 그 활동을 지속적으로 유지하는데 기여하는 포괄적이 모임을 의미

### ○ 사회성여가활동이란

- 사회 공헌적 가치와 자기마족을 추구하는 여가활동으로, 자신의 삶을 보다 의미 있고 보람되게 만드는데 주어진 여가시간을 할애하는 것을 의미

### ○ 일과 여가의 균형

- 하루 24시간의 생활시간을 직장일(학업)과 여가생활에 균형 있게 사용, 일(학업)과 여가생활에 대한 관심과 에너지, 일(학업)과 여가생활로부터의 스트레스 등이 어느 한쪽

에 치우치지 않고 균형적인 상태

○ 직업

- 관리자 : 업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일, 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
- 전문가 및 관련종사자 : 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원 강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산 중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
- 사무 종사자 : (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
- 서비스 종사자 : 여행(승무원, 여행안내원)/음식·조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스
- 판매 종사자 : 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
- 농림어업 숙련 종사자 : 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
- 기능원 및 관련 기능 종사자 : 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
- 장치, 기계 조작 및 조립종사자 : 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
- 단순노무 종사자: 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
- 군인 : 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

□ 주요 개념 및 용어에 대한 국내·외 기준

- 본 조사에서 사용하는 주요 개념과 용어의 정의 중 일부분은 통계청에서 생산하는 통계에서 활용하는 개념 및 용어를 참고하였음
- 가구 : 일반가구란 1인 또는 2인 이상이 가구주를 중심으로 취사·취침 등 생계를 같이 하는 단위를 뜻함
- 가구원이란 함께 살고 있는 가구의 구성원을 말하며, 혈연관계가 없는 사람도 가구원이 될 수 있음. 따라서 가족이란 용어와는 개념상 구분됨
- 직업 : 한국표준직업분류를 참고하여 주로 일하는 곳 사업내용 10개로 분류함
- 학력수준 : 한국표준교육분류를 참고하여 응답자의 교육수준 8개 항목으로 코드화
- 혼인상태 : 배우자 유무, 사별, 이혼 등 5개 항목으로 코드화(기타 포함)

□ 항목별 조사목적

- 국민의 여가활동에 대한 실태를 면밀히 파악하여 여가활동 참여제약 조건을 최소화하고, 국민 여가생활 참여 촉진 및 참여 만족도를 극대화할 수 있는 여가정책 자료를 도출하기 위한 목적으로 실시함

1) 여가활동 참여실태

- 일반 국민들의 여가활동에 대한 실태를 파악하여 활동 참여가 얼마나, 어떻게 이루어지고 있는지를 알고자하는 목적으로 조사

2) 여가공간

- 국민들의 여가생활 참여 여건이 얼마나 갖추어져 있는지 파악하여 향후 정책 입안의 참고자료로 활용하기 위한 목적으로 설계
- 생활권 내 여가시설 현황 뿐 아니라, 관련 강습 및 강좌, 인지도와 만족도 등에 대하여 측정하여 해당 자료로 활용

3) 여가인식 및 만족도

- 국민들의 정부정책에 대한 만족도, 일과 여가의 균형, 여가생활 만족도, 여가인식, 행복수준 등을 측정하여 향후 여가정책의 방향성 설정을 위한 보조 자료로 활용하기 위한 목적으로 조사

☐ 부정확한 응답 가능성이 있는 조사 항목

○ 가장 많이 참여한 여가활동

- 가장 많이 참여한 여가활동 순위별 빈도, 소요시간, 1회 기준 비용
- 보완방법 : 앞서 응답한 1회 이상 참여한 경험이 있는 여가활동을 기준으로 응답값을 재확인

## 1-2 적용 분류체계

☐ 보고서 집계에 적용하는 항목 분류체계

○ 여가활동

- 여가활동을 문화예술관람활동, 문화예술참여활동, 스포츠관람활동, 스포츠참여활동, 관광활동, 취미오락활동, 휴식활동, 사회 및 기타활동 등으로 구분하여 여가활동 참여 실태를 파악

<표 III-2> 여가 활동 분류

| 구 분         | 내 용  |
|-------------|--|
| A. 문화예술관람활동 | 1. 전시회 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)<br>2. 박물관 관람<br>3. 음악연주회 관람(클래식, 오페라 등)<br>4. 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)<br>5. 연극공연 관람(뮤지컬 포함)<br>6. 무용공연 관람<br>7. 영화관람<br>8. 연예공연 관람(쇼, 콘서트, 마술 쇼 등) |

|             |  |
|-------------|--|
| B. 문화예술참여활동 | 9. 문학행사참여<br>10. 글짓기/독서토론<br>11. 미술활동(그림, 서예, 조각, 디자인, 도예, 만화 등)<br>12. 악기연주/노래교실<br>13. 전통예술 배우기(사물놀이, 줄타기 등)<br>14. 사진촬영(디지털카메라 포함)<br>15. 춤/무용(발레, 한국무용, 현대무용 등)  |
| C. 스포츠관람활동  | 16. 스포츠 경기 직접관람- 경기장방문관람(축구, 야구, 농구, 배구 등)<br>17. 스포츠 경기 간접관람- TV, DMB를 통한 관람(축구, 야구, 농구, 배구 등)<br>18. 격투기 경기관람<br>19. 온라인게임 경기 현장관람 (e-스포츠 경기 포함)   |
| D. 스포츠참여활동  | 20. 농구, 배구, 야구, 축구, 족구<br>21. 테니스, 스쿼시<br>22. 당구·포켓볼<br>23. 볼링, 탁구<br>24. 골프<br>25. 수영<br>26. 윈드서핑, 수상스키, 스킨스쿠버다이빙, 래프팅, 요트<br>27. 스노보드, 스키 등<br>28. 아이스스케이팅, 아이스하키 등<br>29. 헬스(보디빌딩)/에어로빅<br>30. 요가/필라테스/태보<br>31. 배드민턴/줄넘기/맨손·스트레칭 체조/홀라후프 |
|             | 32. 육상/조깅/속보<br>33. 격투기운동(태권도, 유도, 합기도, 검도, 권투 등)<br>34. 댄스스포츠(탱고, 왈츠, 자이브, 맘보,폴카, 차차차 등)<br>35. 사이클링/산악자전거<br>36. 인라인스케이팅<br>37. 승마, 암벽등반, 철인삼중경기, 서바이벌   |
| E. 관광활동     | 38. 문화유적방문(고궁, 절, 유적지 등)<br>39. 자연명승 및 풍경 관람<br>40. 삼림욕<br>41. 국내캠핑<br>42. 해외여행<br>43. 소풍/야유회<br>44. 온천/해수욕<br>45. 유람선 타기<br>46. 테마파크가기/놀이공원/동물원/식물원 가기<br>47. 지역축제 참가<br>48. 자동차 드라이브   |



|             |  |
|-------------|--|
| F. 취미오락활동   | 49. 수집활동(스크랩 포함)<br>50. 생활공예(십자수, 비즈공예, D.I.Y, 꽃꽂이 등)<br>51. 요리하기/다도<br>52. 애완동물 돌보기<br>53. 노래방 가기<br>54. 인테리어(집, 자동차 등)<br>55. 등산<br>56. 낚시<br>57. 미니홈피/블로그 관리<br>58. 인터넷 검색/채팅/UCC 제작/SNS<br>59. 게임(인터넷, 닌텐도, PSP, PS3 등)<br>60. 보드게임/퍼즐/큐브 맞추기<br>61. 바둑/장기/체스<br>62. 젼블(경마, 경륜, 카지노, 카드놀이, 고스톱, 마작 등)/복권구입<br>63. 쇼핑/외식<br>64. 음주<br>65. 독서/만화책(웹툰) 보기<br>66. 미용(피부관리, 헤어관리, 네일아트, 마사지, 성형 등)<br>67. 어학·기술·자격증 취득 공부·학원 등 이용 |
| G. 휴식활동     | 68. 산책 및 걷기<br>69. 목욕/사우나/찜질방<br>70. 낮잠<br>71. TV시청(DMB/IPTV 포함)<br>72. 비디오(DVD) 시청<br>73. 라디오 청취<br>74. 음악 감상<br>75. 신문/잡지보기<br>76. 아무것도 안 하기   |
| H.사회 및 기타활동 | 77. 사회봉사활동<br>78. 종교활동<br>79. 클럽/나이트/디스코/카바레 가기<br>80. 가족 및 친지방문<br>81. 잡담/통화하기/문자보내기<br>82. 계모임/동창회/사교(파티)모임<br>83. 이성교제(데이트)/미팅/소개팅<br>84. 친구만남/동호회 모임<br>85. 위에서 분류되지 않은 기타 여가활동  |

○ 여가공간

- 여가공간을 실내·외 및 성격에 따라 문화, 복지 및 교육, 오락, 체육, 종교 및 기타, 공원, 관광 및 체험 등으로 나누어 구분

<표 III-3> 스포츠 활동 분류

| 구 분 |         | 내 용  | 구 분 |         | 내 용  |
|-----|---------|--|-----|---------|--|
| 실내  | 문화      | 1. 문예회관<br>2. 지방문화원<br>3. 문화의집<br>4. 생활문화센터<br>5. 사설문화센터<br>6. 미술관<br>7. 박물관<br>8. 전시관<br>9. 기념관<br>10. 공연장<br>11. 영화관<br>12. 도서관<br>13. 대형서점  | 실내  | 체육      | 35. 국민체육센터(주민체육센터, 올림픽체육센터)<br>36. 청소년수련관<br>37. 농어촌복합체육시설<br>38. 복합체육관<br>39. 헬스클럽<br>40. 골프연습장(스크린골프장)<br>41. 수영장<br>42. 당구장<br>43. 빙상경기장(아이스링크) |
|     |         |  | 실내  | 종교 및 기타 | 44. 종교시설<br>45. 위에서 분류되지 않은 기타 실내공간  |
| 실내  | 복지 및 교육 | 14. 주민자치센터<br>15. 여성회관<br>16. 마을회관<br>17. 사회복지관<br>18. 노인복지회관<br>19. 평생학습관<br>20. 학교시설<br>21. 학원(어학,기술등자격증취득등)   | 실외  | 체육      | 46. 운동경기장(축구,농구,야구등)<br>47. 학교운동장<br>48. 리조트<br>49. 스키장<br>50. 골프장   |
|     |         |  | 실외  | 공원      | 51. 생활권공원(근린공원, 소공원, 어린이공원 등)<br>52. 주제공원(역사공원, 수변공원, 체육공원 등)  |
| 실내  | 오락      | 22. 노래방<br>23. PC방(복합멀티게임방)<br>24. 만화방<br>25. 오락장(아케이드게임방,카지노등)<br>26. 클럽(댄스포함)<br>27. 찜질방<br>28. 목욕탕(사우나,온천등)<br>29. 미용관리실(피부관리,네일아트, 마사지,헤어숍등)<br>30. 수족관<br>31. 쇼핑물(백화점등)<br>32. 커피숍(카페)<br>33. 대형마트<br>34. 식당(패밀리레스토랑,주점등) | 실외  | 관광 및 체험 | 53. 유원지<br>54. 테마파크<br>55. 역사·문화유적지(고궁,민속촌, 고적지 등)<br>56. 동물원<br>57. 식물원<br>58. 해수욕장<br>59. 농산어촌체험장<br>60. 삼림욕장<br>61. 산(국·도립공원등자연공원포함)<br>62. 캠핑장 |
|     |         |  | 실외  | 오락      | 63. 복합문화거리(인사동,명동,홍대,신촌등)<br>64. 경마·경정·경륜장<br>65. 낚시터  |

|  |  |  |    |    |   |
|--|--|--|----|----|---|
|  |  |  | 실외 | 기타 | 66. 재래시장<br>67. 아파트내(집주변)공터<br>68. 위에서 분류되지 않은 기타<br>실외공간 |
|--|--|--|----|----|---|

#### □ 통계의 수집에 적용하고 있는 분류체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계를 적용하여 자료를 수집 및 공표
- 표준 분류
  - 제 6차 한국표준직업분류의 대분류를 사용하여 통계 수집 및 공표
- 일반 분류
  - 종사상지위를 4가지로 분류하여 통계 수집 및 공표(①임금,봉급 근로자②고용원을 둔 사업주③고용원이 없는 자영자④무급가족 봉사자)

### 1-3 조사표 구성

#### □ 문항 개선을 위한 전문가 회의

- 일시 : 2016년 6월 23일
- 참석자 : 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 관련 전문가
- 회의 내용
  - 기존 설문지 문항의 필요성 및 보완사항 검토
  - 조사 정교화를 위한 신규 문항 개발 및 기존 문항 보완
  - 문항 필요성 및 활용성에 따른 삭제 문항 논의
- 주요 회의 결과
  - (신규 문항 추가) 여가활동 실태, 여가경력, 여가인식 등 추가 16개 문항 추가
  - (기존 문항 보완) 응답자의 응답 피로도를 고려하여 기존 10개 문항 보완
  - (기존 문항 삭제) 타 승인통계와 중복되는 문항, 활용성이 떨어지는 문항, 응답자의 응답 피로도가 높은 문항 총 14개 삭제

### 1-4 조사표 설계 및 변경 절차

#### □ 조사표 변경 절차 및 방법

- 조사결과의 시계열 비교를 위하여 기존의 핵심 문항이 거의 변동하지 않는 수준에서, 일부 문항의 수정 및 보완, 삭제를 다음과 절차에 따른 방법으로 처리

### 1) 기초자료 수집

- 기존 조사 항목 검토 : 실사전, 문화체육관광부에서 내부적으로 회의를 통한 기존 문항 검토
- 작년도 조사표를 기초로 문항의 활용성을 판단하고 추가, 보완, 삭제 문항을 판단

### 2) 전문가 회의 및 관련 기관 협의

- 1차 연구기관 협의 : 연구기관과 문항 검토에 대한 합동 회의
- 2차 전문가 협의 : 해당 문항에 대한 전문가 회의

### 3) 항목 확정 및 통계청 변경승인 요청

- 통계청 통계작성 변경승인 신청 시 개편결과물 제시 후 변경 문항 확정

## 1-5 조사표 변경이력

### □ 통계청 문항 변경 승인 이력

- 변경 연월일: 2016년 8월 11일
- 변경 고시일: 2016년 8월 22일
- 주요 변경내용 및 사유는 아래 표 참고

<표 III-4> 통계작성의 변경 내용과 사유

| 구분                   | 변경 전  | 변경 후  | 변경 사유   |
|----------------------|---|---|---|
| 조사항목<br>및<br>결과<br>표 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 40문항</li> <li>- 여가활동 참여실태(5문항)</li> <li>- 평일및휴일(휴가,연휴) 여가활동(5문항)</li> <li>- 여가공간(2문항)</li> <li>- 다양한여가활동(동호회 활동 및 사회성 여가활동)(3문항)</li> <li>- 여가인식 및 만족도(5문항)</li> <li>- 주5일 근무제(주5일 수업제) 관련(14문항)</li> <li>- 일반적 특성(4문항)</li> <li>- 경제활동 사항(2문항)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 44문항</li> <li>- 여가활동 참여실태(10개)</li> <li>- 평일 및 휴일(휴가,연휴) 여가활동(5개)</li> <li>- 여가 공간(6개)</li> <li>- 다양한 여가활동(4개)</li> <li>- 여가인식 및 만족도(8개)</li> <li>- 일반적 특성(5개)</li> <li>- 경제활동 사항(6개)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사항목</li> <li>- 응답의 편의성 및 정확성 제고를 위한 문항 보완</li> <li>- 응답에 대한 거부감과 피로도가 높은 문항 삭제</li> <li>- 여가활동의 정책적 활용 수요를 반영하여 문항 추가</li> <li>○ 결과표</li> <li>- 응답신규문항 및 수정문항의 통계표 추가 및 수정</li> </ul> |

### □ 2016년 조사표 변경 내역

#### ○필요성

- 2016년 이전 조사 내용은 현재의 여가환경을 모두 반영하기엔 다소 부족한 점이 있어 정책 수립의 근거자료로 활용할 수 있는 지표가 부족한 실정임
- 그 외 타 조사와의 중복 문항, 응답 편향성 발생 문항, 응답율이 낮아 활용성이 떨어

지는 문항 등은 응답자의 응답 피로를 증가시켜 조사 결과의 정확성 저하 우려가 존재함

- 따라서 해당 사항을 고려한 문항의 개발 및 삭제, 보완 필요하다고 판단함

#### ○개선내용

##### 1)조사항목 추가

- ‘한번이상 참여한 여가활동’, ‘지속적 여가활동’ 등 기존 상위문항의 활용도를 높일 수 있는 하위 문항을 개발함
- ‘스마트기기를 활용한 여가활동’, ‘일과 여가의 균형’, ‘여가인식’등 여가활동에 대한 수요를 파악하고 향후 정책적으로 활용이 가능한 문항을 추가함

##### 2) 조사항목 삭제

- ‘주 5일 근무제’, ‘주 5일 수업제’등 시의성이 떨어지는 문항은 삭제함
- ‘동호회 활동’, ‘사회성 여가활동’ 문항에서 타 승인통계와 동일한 문항 삭제함
- ‘평일 및 휴일 여가활동’ 문항은 응답자의 응답피로를 고려하여 문항을 축소함

## 1-6 응답소요시간

#### ○ 응답자 유형별 응답소요시간 분석

- 지역별 조사원 간담회를 개최하여 응답자의 응답 소요 시간을 분석한 결과, 평균 약 50분 가량 소요하는 것으로 나타남
- 40대 이하는 조사표에 대한 이해가 빠르기 때문에 30분 내로 설문 종료
- 60대 이상의 경우 평균보다 높은 경향을 보임
- 또한 다양한 여가활동 참여자일수록 응답해야할 문항과 과거의 경험을 회상하는 문항이 많아져 평균보다 더 많이 소요되는 경향을 보임

#### ○ 응답자 소요 시간을 반영한 조사 개선 사항

- 타 승인통계와 중복되는 문항 또는 조사표 내에서 중복되는 문항, 결과 활용도가 떨어지는 문항을 점검하여 이를 삭제하거나 최소화
- 차후 소요시간이 단축되어 응답 피로도가 경감될 수 있도록 어려운 용어에 대한 보기카드 제시

## 2. 모집단 및 표본틀

### 2-1 목표모집단과 조사모집단

#### □ 목표모집단

- 조사 시점에서의 전국 만15세 이상 인구

## □ 조사모집단

- 조사 기준시점의 국내 모든 가구내 상주하는 만15세 이상 가구원

## □ 목표모집단과 조사모집단 차이

- 조사상의 이유로 인한 제외 가구 발생
  - 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상에서 제외되며, 구체적인 조사 제외 대상은 다음과 같음
    - ※ 학교, 공장, 병원 등의 기숙사 거주자, 양로원, 고아원, 특수병원 등 특수사회시설 거주자, 현역병, 상근예비역, 전투경찰대원, 경비교도대 등의 군복무자, 교도소, 소년원, 치료감호소 등의 수감자, 장기 해외출장·체류자, 외국인 등

## □ 모집단 분포

<표 III-5> 인구주택총조사 모집단 현황

(단위 : 개, 명)

| 시도   | 조사가구수   |       | 가구수        |       | 15세이상인구    |       |
|------|---------|-------|------------|-------|------------|-------|
|      |         | 비율    |            | 비율    |            | 비율    |
| 전 국  | 300,614 | 100.0 | 17,339,422 | 100.0 | 40,203,788 | 100.0 |
| 서울   | 60,362  | 20.1  | 3,504,297  | 20.2  | 8,276,179  | 20.6  |
| 부산   | 21,618  | 7.2   | 1,243,880  | 7.2   | 2,930,640  | 7.3   |
| 대구   | 15,060  | 5.0   | 868,327    | 5.0   | 2,043,570  | 5.1   |
| 인천   | 14,993  | 5.0   | 918,850    | 5.3   | 2,194,851  | 5.5   |
| 광주   | 8,965   | 3.0   | 515,855    | 3.0   | 1,196,956  | 3.0   |
| 대전   | 8,876   | 3.0   | 532,643    | 3.1   | 1,233,503  | 3.1   |
| 울산   | 6,425   | 2.1   | 373,633    | 2.2   | 877,758    | 2.2   |
| 경기   | 65,768  | 21.9  | 3,831,134  | 22.1  | 9,164,037  | 22.8  |
| 강원   | 10,056  | 3.3   | 557,751    | 3.2   | 1,234,181  | 3.1   |
| 충북   | 9,945   | 3.3   | 558,796    | 3.2   | 1,249,082  | 3.1   |
| 충남   | 12,847  | 4.3   | 749,035    | 4.3   | 1,672,647  | 4.2   |
| (세종) | 784     | 0.3   |            |       |            |       |
| 전북   | 11,753  | 3.9   | 659,946    | 3.8   | 1,477,302  | 3.7   |
| 전남   | 11,557  | 3.8   | 681,431    | 3.9   | 1,452,636  | 3.6   |
| 경북   | 18,102  | 6.0   | 1,005,349  | 5.8   | 2,190,178  | 5.4   |
| 경남   | 20,239  | 6.7   | 1,151,172  | 6.6   | 2,582,701  | 6.4   |
| 제주   | 3,264   | 1.1   | 187,323    | 1.1   | 427,567    | 1.1   |

※ 2010년 인구주택총조사의 충남에서 현재의 세종시와 중복되는 지역을 제외시키고, 2013년 세종시 현황을 추가

## 2-2 표본추출틀(표본조사)

### □ 표본틀 자료

- 표본추출틀 : '2010년 인구주택총조사'의 조사구 자료
  - 통계청에서 사용하는 '10% 표본조사구'를 제외한 90%의 조사구에서 일반조사구와 아파트 조사구 중 최소 20가구 이상인 300,614개(세종시 784개 포함) 조사구
  - 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구 제외

### □ 표본추출틀 한계와 보완

- 한계
  - 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 조사가 불가능하거나 특성이 변경(주택에서 상가지역으로 개발된 경우 등) 등으로 조사가 불가능한 조사구 62개 발생
- 보완(조치결과)
  - 조사 불가능 사유 확인
    - 조사구 내 가구 수 부족 10개
    - 조사 거부 42개
    - 부재가구가 대다수 2개
    - 노년층 비중이 높음 6개
    - 재건축 등 2개
  - 이후 해당 지역을 대체할 수 있는 조사구로 대체
  - 단, 조사구 대체시 표본설계담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

## 3. 표본설계 및 관리(표본조사)

### 3-1 표본설계 방법 및 결과

#### □ 표본 설계 방법 및 과정

- 모집단 정의 및 해당 자료 설정
  - 적절한 유효 표본수를 설정하기 위해 선행연구 검증을 진행
  - 조사의 표본 오차와 비표본 오차를 최소화 할 수 있는 표본수를 약 10,000명 설정
- 층화
  - 1) 1차 : 조사구를 대상으로 하는 층화는 7개의 특별·광역시와 10개 도지역으로 구분한 후 동부 읍면부로 층화(행정구역 기준) 하여 최종 32개 1차 층을 구성
  - 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화

<표 III-6> 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황

| 권역 |    | 해당 지역  |
|----|----|--|
| 서울 | 북서 | 은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구                                 |
|    | 북동 | 노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구                      |
|    | 남서 | 강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구                           |
|    | 남동 | 서초구, 강남구, 송파구, 강동구   |
| 경기 | 북부 | 하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시 |
|    | 중부 | 부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시            |
|    | 남부 | 수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시                  |

2) 2차 : 서울, 광역시, 특별시 및 11개 도 지역층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였음

<표 III-7> 층화 방법

| 구분          | 지역  | 1차 층화  | 2차 층화      | 층 수 |
|-------------|---|--------|------------|-----|
| 인구주택총조사 조사구 | - 서울(4개 권역)<br>- 광역시(6개)<br>- 세종특별자치시(1개) | 동 지역   | 아파트, 일반조사구 | 21  |
|             |   | 읍,면 지역 | 아파트, 일반조사구 | 10  |
|             | - 경기도(3개 권역)<br>- 도 지역(8개)                | 동 지역   | 아파트, 일반조사구 | 22  |
|             |   | 읍,면 지역 | 아파트, 일반조사구 | 19  |

○ 표본추출

- 추출 방법 : 다단계층화집락추출(Stratified Multi-Stage Cluster Sampling)
  - ※ 지역별 및 동/읍면부별 집락별로 층화한 후 1,000개 조사구를 계통추출하고, 각 조사구에서 10가구를 추출하여 총 10,000가구 조사
- 표집틀(Sampling Frame) : 통계청조사구
- 표본할당 및 추출방법
  - ① 시도의 가구수를 표본의 정밀성 및 적절성 등을 고려하여 제곱근 비례배분으로 할당 후 임의 추출

· 제곱근 비례배분법 : 
$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$

- ② 시도별 배분 후 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률



비례계통추출법을 적용하여 추출

- ③ 가구 추출은 조사구 기준에 따라 북쪽 우측 인접 가구를 차례대로 추출하여 총 10 가구 조사

<표 III-8> 층별 표본조사구 배분

| 행정구역  | 동지역    |       | 읍면지역   |       | 합계    |
|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|       | 아파트조사구 | 일반조사구 | 아파트조사구 | 일반조사구 |       |
| 전 국   | 397    | 378   | 64     | 161   | 1,000 |
| 서울-북서 | 6      | 15    | 0      | 0     | 21    |
| 서울-북동 | 16     | 22    | 0      | 0     | 38    |
| 서울-남서 | 14     | 23    | 0      | 0     | 37    |
| 서울-남동 | 12     | 12    | 0      | 0     | 24    |
| 부산    | 32     | 36    | 1      | 1     | 70    |
| 대구    | 27     | 28    | 3      | 1     | 59    |
| 인천    | 32     | 30    | 1      | 1     | 64    |
| 광주    | 29     | 17    | 0      | 0     | 46    |
| 대전    | 24     | 22    | 0      | 0     | 46    |
| 울산    | 17     | 16    | 4      | 3     | 40    |
| 세종    | 3      | 0     | 5      | 8     | 16    |
| 경기-북부 | 6      | 3     | 7      | 8     | 24    |
| 경기-중부 | 30     | 26    | 0      | 0     | 56    |
| 경기-남부 | 25     | 19    | 3      | 5     | 52    |
| 강원    | 16     | 13    | 4      | 13    | 46    |
| 충북    | 16     | 13    | 5      | 13    | 47    |
| 충남    | 13     | 9     | 9      | 23    | 54    |
| 전북    | 21     | 14    | 2      | 14    | 51    |
| 전남    | 14     | 8     | 5      | 23    | 50    |
| 경북    | 16     | 16    | 6      | 24    | 62    |
| 경남    | 22     | 20    | 9      | 17    | 68    |
| 제주    | 6      | 16    | 0      | 7     | 29    |

## □ 추출 결과

○ 조사구 1개 당 10명 조사, 총 10,602명 조사

※ 목표 표본인 10,000명 보다 602명 추가 조사함

<표 III-9> 최종 조사 현황

| 행정구역  | 동지역    |       | 읍면지역   |       | 합계     |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|       | 아파트조사구 | 일반조사구 | 아파트조사구 | 일반조사구 |        |
| 전 국   | 4,127  | 4,094 | 651    | 1,730 | 10,602 |
| 서울-북서 | 62     | 157   | -      | -     | 219    |
| 서울-북동 | 167    | 231   | -      | -     | 398    |
| 서울-남서 | 149    | 245   | -      | -     | 394    |
| 서울-남동 | 102    | 144   | -      | -     | 246    |
| 부산    | 334    | 395   | 11     | 11    | 751    |
| 대구    | 289    | 303   | 31     | 10    | 633    |
| 인천    | 338    | 315   | -      | 22    | 675    |
| 광주    | 309    | 183   | -      | -     | 492    |
| 대전    | 260    | 241   | -      | -     | 501    |
| 울산    | 168    | 186   | 40     | 32    | 426    |
| 세종    | 33     | -     | 54     | 88    | 175    |
| 경기-북부 | 60     | 30    | 60     | 91    | 241    |
| 경기-중부 | 311    | 270   | -      | -     | 581    |
| 경기-남부 | 256    | 199   | 30     | 50    | 535    |
| 강원    | 161    | 130   | 40     | 131   | 462    |
| 충북    | 175    | 142   | 54     | 141   | 512    |
| 충남    | 143    | 99    | 97     | 251   | 590    |
| 전북    | 225    | 151   | 22     | 153   | 551    |
| 전남    | 142    | 95    | 54     | 241   | 532    |
| 경북    | 171    | 175   | 64     | 259   | 669    |
| 경남    | 219    | 226   | 94     | 180   | 719    |
| 제주    | 53     | 177   | -      | 70    | 300    |

## 3-2 표본관리

### □ 조사대상의 변동이 발생한 경우 수정 및 보완 방법

#### ○ 조사구 관리방법

- 다음의 사유가 발생하지 않는 한 유지

- ① 조사구 내 가구가 전부 철거되었거나, 철거 예정인 조사구
- ② 지형지물의 심한 변동으로 조사구 식별이 불가능한 경우
- ③ 조사구내 위험이나 조사장애가 생겨 조사 수행이 불가능한 경우
- ④ 섬이나 학교 및 상가지역으로 사람이 거주하지 않아 조사 수행이 불가능한 경우
- ⑤ 조사구 유형이 상이한 경우(예. 아파트 조사구로 구분하였으나 실제 주택지인 경우)
- ⑥ 조사에 대한 강력한 거절이 발생한 경우(예, 아파트 관리사무소/부녀회 등에서 단체로 조사 거부 등)

#### ○ 응답자 관리방법

- 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상 가구원에서 제외하며, 1인 가구의 경우는 해당 가구를 다른 가구로 대체함

## IV. 자료수집

### 1. 조사방법

#### ☐ 조사방법

- 면접타게식(face-to-face interview)
  - 조사원이 질문하고 그 응답을 조사원이 기록하는 조사방법

#### ☐ 조사도구

- 종이 설문지(PAPI: paper and pencil)

#### ☐ 조사과정 및 원칙

- 가구 방문 전
  - 조사원이 배부 받은 표본 조사구의 주소 정보 확인 후 재개발, 상가지역 여부 등 사전 정보 확인
  - 조사원 조사표 내용 및 지침 숙지
  - 조사 도구(설문지, 조사협조 공문, 조사원 지침서, 조사원증, 답례품 등) 준비
- 가구 방문 시
  - 표본 조사구 지역 방문, 표본 가구 선정 원칙에 따라 가구를 선정
  - 부재 시 최소 3회 이상 재방문 실시
- 조사 진행 시
  - 조사원 방문 목적 및 자기소개
  - 조사 안내문, 협조공문, 조사원 증을 응답자에게 제시
  - 응답하는 가구원이 다음의 경우에 해당하는 경우 조사 진행, 적격 대상자가 아닌 경우 추후 재방문을 통해 조사 진행  
(만 15세 이상 가구원이 2인 이상인 경우 조사시점 기준과 생일이 가장 가까운 가구원)
  - 응답자가 바로 응답하기 곤란한 문항에 대해서는 시간을 두고 보완하도록 하여 추후 재방문을 통해 확인
  - 조사는 거실이나 현관처럼 공개된 장소에서 진행
  - 응답 완료 후 답례품 지급 및 설문 종료

## 2. 조사원

### 2-1 조사원 채용 및 처우

#### □ 채용 방법 및 과정

##### ○ 채용 방법

- 나이스알앤씨(주)의 내부 조사원 중 자격을 충족하는 조사원을 한국문화관광연구원에 통보하여 확정

##### ○ 조사원 교체

- 실사관리자, 연구진에서 해당 조사원에 대한 조사 품질평가가 일정수준 이하라고 판단 되는 경우 조사원을 대체하여 투입함
- 조사원의 개인 사정으로 인해 중도 탈락하는 경우 예비조사원의 우선순위에 따라 대체 하고 대체자에 대해서는 별도의 지역별 자체 집합교육 후 평가, 보완교육을 진행하여 최종 선발

##### ○ 조사원 채용 과정

- 아래와 같은 평가를 통해 모든 과정에서 통과한 자를 선발함
  - ① 내부 조사원 중 과거 동일 조사 진행경험이 있는 조사원을 우선 선발하고 추가적으로 1년 이상 가구방문 면접조사 경험이 있는 조사원을 선발하되, 가구방문 조사임을 고려하여 여성조사원에 한해 선발
  - ② 지역별 집합교육(약 2시간) 및 교육 후 테스트, 보완교육을 통해 최종 조사원 선발
  - ③ 조사 진행 20% 시점 실사 참관을 실시하고 문제가 있는 조사원에 대해서는 다른 조사원으로 교체 투입

#### □ 조사원 지위 및 급여

##### ○ 조사원은 정해진 조사기간 동안 배정받은 조사부수를 수행하는 방식으로 계약함

##### ○ 조사원 급여는 1차 전화 검증을 통과한 유효 조사표와 조사 지역(거리)를 기준으로 산정

- 조사원 급여는 기본적인 조사수당과 교통비로 구성
- 1개의 표본가구 완성 시 약정된 기본 급여를 지급하고, 읍면 지역 등 인구 밀도가 낮은 지역의 표본가구 및 1인가구, 고소득층 가구에 대해서는 부가적인 교통비 및 추가 수당을 지급함
- 각 조사원별로 할당된 표본가구 수가 다르기 때문에 개인별 총 급여 수준은 차이가 있음

#### □ 부가혜택

- 조사원은 해당 조사기간 동안 본 조사에 전념하여 조사를 할 수 있도록 적정 수준의 조사원 급여와 조사시기, 조사부수 등을 조사원 능력에 맞게 배분함(본 조사 기간 동안 타 조사 수행 금지)

- 본 조사가 완료된 후 지속적인 소득이 발생 될 수 있도록 실사수행기관의 다른 조사에 우선 투입이 되도록 조치함

## □ 우수 조사원 채용

- 우수 조사원을 채용하기 위하여 아래 4가지 조건에 부합하는 조사원을 우선 채용함
  - ① 과거 동일조사 수행 경험이 있는 조사원
  - ② 각종 가구방문조사 수행 경험이 있는 조사원
  - ③ 대인 면접조사 경력 1년 이상 조사원 중 조사원 데이터 베이스 내 평가 우수한 조사원

## 2-2 조사원 교육훈련

### □ 교육일정

- 조사에 참여하는 모든 조사원을 대상으로 아래와 같은 일정으로 조사 교육을 실시함

<표 IV-1> 조사원 본 교육 일정 및 내용

| 지역 | 교육일자         | 교육자   |
|----|--------------|---|
| 서울 | 2016. 8. 23. | 나이스알앤씨 김○○ 팀장<br>한국문화관광연구원 김○○ 연구원, 황○○ 연구원 |
| 부산 | 2016. 8. 24. | 나이스알앤씨 김○○ 팀장                               |
|    | 2016. 8. 25. | 한국문화관광연구원 박○○ 팀장                            |
| 대구 | 2016. 8. 25. | 나이스알앤씨 오○○ 대리<br>한국문화관광연구원 황○○ 연구원          |
| 대전 | 2016. 8. 26. | 나이스알앤씨 김○○ 팀장<br>한국문화관광연구원 김○○ 연구원          |
| 광주 | 2016. 8. 29. | 나이스알앤씨 김○○ 팀장<br>한국문화관광연구원 윤○○ 실장, 최○○ 연구원  |
| 강원 | 2016. 8. 29. | 나이스알앤씨 오○○ 대리<br>한국문화관광연구원 황○○ 연구원          |
| 제주 | 2016. 9. 5.  | 나이스알앤씨 오○○ 대리<br>한국문화관광연구원 황○○ 연구원          |

### □ 교육내용 및 시간

- 본교육은 『2016 국민여가활동조사』 투입 조사원을 대상으로 아래와 같이 진행하였음
  - 단 소요시간은, 사전에 교육자가 시뮬레이션을 통해 분량과 조사원의 집중력을 고려하여 중간 휴식을 포함하여 배분

<표 IV-2> 조사원 본 교육 일정 및 내용

| 구분   | 소요시간 | 교육 내용  |
|------|------|--|
| 조사개요 | 5분   | 조사의 배경 및 목적  |
| 조사방법 | 10분  | 조사의 설계(대상 및 방법, 설문 구성)   |
| 조사내용 | 60분  | 문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등)<br>조사 진행 시 유의사항(안전사고 및 문제 발생 시 대응) |
| 질의응답 | 20분  | 질의응답   |

#### □ 교체 조사원 추가 교육

##### ○ 교육일정

- 본 교육에 참여하지 않은 조사원은 본 조사에 참여시키지 않았으며, 교체 투입 조사원은 투입 시기에 수시교육을 실시함

##### ○ 교육내용 및 시간

<표 IV-3> 조사원 추가 교육 시간 및 내용

| 구분   | 소요시간 | 교육 내용  |
|------|------|--|
| 조사개요 | 5분   | 조사의 배경 및 목적  |
| 조사방법 | 10분  | 조사의 설계(대상 및 방법, 설문 구성)   |
| 조사내용 | 60분  | 문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등)<br>조사 진행 시 유의사항(안전사고 및 문제 발생 시 대응) |
| 질의응답 | 30분  | 질의응답   |

#### □ 조사원 업무숙지 정도 평가 및 조치

##### ○ 조사원 업무숙지 정도 평가 방법

- 조사원의 실사 진행 태도, 지침 준수 여부, 현장 조사 시 문제점 등을 확인하기 위해 문화체육관광부 및 문화관광연구원의 연구진이 아래와 같이 조사원과 실사를 동행하여 총 6회 현장감독을 실시하였음

<표 IV-4> 동행조사 - 시간 및 내용

| 지역 | 현장감독 일정      | 조사 지역           | 동행 감독자            |
|----|--------------|-----------------|-------------------|
| 인천 | 2016. 9. 26. | 인천시 계양구 임학동     | 한국문화관광연구원 황재희 연구원 |
| 경기 | 2016. 9. 26. | 경기도 성남시 중원구 금광동 | 한국문화관광연구원 박주연 연구원 |
| 대전 | 2016. 9. 28. | 대전시 중구 산성동      | 한국문화관광연구원 최미림 연구원 |
| 대구 | 2016. 9. 29. | 대구시 서구 비산5동     | 한국문화관광연구원 박주연 연구원 |
| 광주 | 2016. 9. 29. | 광주시 남구 양림동      | 한국문화관광연구원 황재희 연구원 |
| 부산 | 2016. 9. 30. | 부산시 동래구 수민동     | 한국문화관광연구원 박근화 팀장  |

○ 평가 결과에 따른 조치방안

- 현장감독 결과 실사과정에서의 문제점 및 추가 지침 필요사항에 대해 보고 후 조사원 재교육을 실시함

## 2-3 조사원 업무량

### □ 조사원 업무 배정 원칙

○ 기본 원칙

- 총 실사 기간을 약 1개월 정도로 계획하고 다음의 요소를 종합적으로 고려하여 최종적으로 1일 1~2가구 조사 수준으로 사전에 배정
  - ① 평균 응답 소요 시간 약 40~60분 예상
  - ② 조사 대상 간 이동거리
  - ③ 주중 오전 및 오후, 가구 내 가구원 부재로 인한 컨택의 어려움
  - ④ 주중 1인 가구, 직장인 가구원 부재로 인해 주말 집중 컨택 진행

○ 추가 배정 원칙

- 기본 원칙에 따라 사전에 배정 받은 표본 수만큼 조사를 진행하기 때문에 추가 배정 할당량은 소수로 진행
- 추가 배정이 반드시 필요한 경우에 한하여 조사원의 역량과 본 과업에 투입 가능한 시간을 검토하여 실사 관리자가 배정

### □ 업무 배정 결과

- 조사원은 실사 기간 30일 동안 하루 1~2명을 대상으로 조사를 완료할 수 있도록 총 300명 선발함
  - 조사원 1인당 평균 부수는 33부임

<표 IV-5> 조사원 업무량 배정 결과

| 지역  | 조사원  | 총 할당부수  | 1인당 평균 부수 | 1일 업무량<br>(실사 30일 기준) |
|-----|------|---------|-----------|-----------------------|
| 전체  | 300명 | 10,000부 | 33부       | 1.1부                  |
| 수도권 | 105명 | 3,160부  | 30부       | 1.0부                  |
| 부산  | 60명  | 1,780부  | 59부       | 2.0부                  |
| 대구  | 29명  | 1,210부  | 42부       | 1.4부                  |
| 대전  | 44명  | 1,630부  | 37        | 1.2부                  |
| 광주  | 42명  | 1,470부  | 35        | 1.2부                  |
| 강원  | 7명   | 460부    | 66        | 2.2부                  |
| 제주  | 13명  | 290부    | 22        | 0.7부                  |



### 3. 조사 실시

#### 3-1 조사업무 흐름도

##### ☐ 단계별 업무 흐름도

- 조사 업무는 크게 조사 준비, 자료 수집, 검증 및 자료 처리, 결과 분석 및 공표의 과정으로 진행함
- 조사 진행 시 전체적인 업무의 흐름을 다음과 같이 계획하고 실행함

<표 IV-6> 단계별 조사업무 흐름도

| 단계                | 일정         | 업무  |
|-------------------|------------|---|
| I. 조사 준비          |            |   |
| i. 조사 설계          | '16년 6~8월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사 설계 및 표본 설계안 작성</li> <li>조사표 개선 및 수정</li> </ul>  |
| ii. 표본 추출         | '16년 6~8월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사구 정보를 활용하여 표본 대표성을 확보할 수 있는 모집단 구축</li> <li>표본 조사구 추출 및 조사구 경계도 작성</li> </ul>            |
| II. 자료 수집         |            |   |
| iii. 조사원선발/교육     | '16년 8~9월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사원 선발</li> <li>조사원 교육 및 관리</li> </ul>   |
| iv. 사전 답사, 조사구 대체 | '16년 8월    | <ul style="list-style-type: none"> <li>표본 조사구 사전 답사를 통해 조사 가능 지역 여부 확인하고 조사 홍보</li> <li>필요에 따라 조사 불가능 지역에 대해 조사구 대체 실시</li> </ul> |
| v. 조사도구 제작        | '16년 8월    | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사 지침서 및 에디팅 가이드 제작</li> <li>조사 도구 및 응답 사례품 구입 등 조사에 필요한 도구 제작</li> </ul>                  |
| vi. 실사            | '16년 9~11월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>응답자에게 편리한 조사 방법 활용하여 조사 수행</li> <li>문제 발생 시 대처방안 마련</li> <li>조사 실시</li> </ul>              |
| III. 자료 처리 및 검증   |            |   |
| vii. 검증           | '16년 9~11월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사기간 내 동행조사 6회 실시</li> <li>조사 기간 중 3차에 걸친 에디팅 실시</li> </ul>                                |
| viii. 자료처리        | '16년 9~11월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>설문지 취합 및 데이터 입력</li> <li>데이터 종합 입력오류 검증</li> <li>데이터 클리닝</li> </ul>                        |
| IV. 결과 분석 및 공표    |            |   |
| ix. 조사 결과 도출      | '16년 12월   | <ul style="list-style-type: none"> <li>최종결과 보고서 작성</li> </ul>   |
| x. 결과 공표          | '17년 1월    | <ul style="list-style-type: none"> <li>보고서 및 자료 홈페이지 등록</li> <li>보도자료 배포</li> </ul>   |

## 3-2 조사준비 및 준비조사

### ☐ 조사홍보

- (가구 방문 전) 아파트 조사구의 경우 관리사무소에 조사 안내 및 협조 요청, 조사대상

지역 관할 주민센터에 조사 안내 및 협조 요청

- (조사 진행) 조사구 가구에 조사 안내 및 협조 공문 전달

#### ☐ 응답자 사전 통지

- 조사 전 조사원 방문 목적 및 자기소개
  - 조사 안내문, 협조공문, 조사원 증을 응답자에게 제시

#### ☐ 조사구 보완

- 추출된 표본 조사구가 재개발, 또는 상가, 섬 지역 등으로 조사가 불가능한 경우 조사구 대체를 실시
- 1,000개 조사구 표본 중 아래 사유에 따라서 62개 조사구 대체를 실시
  - ① 조사구 내 가구 수 부족 10개
  - ② 조사 거부 42개
  - ③ 부재가구가 대다수 2개
  - ④ 노년층 비중이 높음 6개
  - ⑤ 재건축 등 2개
- 단, 조사구 대체 시 표본설계담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

### 3-3 조사항목별 조사 방법

#### ☐ 일반 지침

- 조사 지침서 활용
  - 조사원에게 조사 전 조사 지침서 제작하여 배부
  - 조사 전 해당 내용을 숙지한 후 조사 진행하여 응답 에러 최소화
- 조사원의 정보 기입
  - 조사원의 정보를 기입하여 에디팅 과정에서 조사원별 에러 관리
- 응답자의 정보 기입
  - 응답자의 주소, 전화번호, 이름 등을 기입
  - 향후 에디팅 시 에러가 발견되어 재조사가 필요한 경우 정보를 활용

#### ☐ 조사 항목별 지침

##### 1) 여가활동 참여 실태

- 한번이상 참여한 여가활동
  - 제시된 여가활동 중 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 한번이상 참여한 여가활동을 모두 응답

- 여가활동을 전혀 하지 않는 경우는 거의 없으므로 없다고 응답할 경우 재확인
- 가장 많이 참여한 여가활동, 동반자, 빈도, 비용, 만족도
  - 한번이상 참여한 여가활동 중 가장 많이 참여한 여가활동을 순서대로 1~5순위 응답
  - 여가비용의 경우, 1회 기준으로 평균적으로 지출한 비용을 원 단위로 자세히 기재하고 본인 직접 지출여부와 부관하게 해당 여가활동에 소요된 비용을 응답하며, TV시청 등 1회성으로 판단하기 어려운 여가는 1일 평균 금액으로 환산하여 기재
- 가장 만족스러운 여가활동
  - 한번이상 참여한 여가활동 중 가장 만족스러운 여가활동 1~3순위 응답
- 여가경력
  - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 지속적, 반복적으로 참여한 여가활동 여부 응답
  - 지속적, 반복적으로 참여하는 여가활동이 있는 응답자를 대상으로 여가활동의 | 분야, 시작 시기, 관련 정보 습득 여부 응답
- 여가비용(지출/희망)
  - 지난 1년간 여가비용을 월평균으로 계산하여 응답하되 여가비용의 산정이 어려운 경우, 여가활동의 유형을 고려하여 월평균 금액을 응답함. 여가소요비용은 1회 기준으로 산정하고 본인 직접 지출과 무관하게 사용되는 비용을 기준으로 함.
  - 본인이 부담가능하고 적절하다고 생각하는 월평균 여가비용을 응답.

## 2) 평일 및 휴일 여가활동

- 평일/휴일 여가활동
  - 여가활동 유형별로 평일에 참여한 여가활동을 구체적으로 응답하고 참여한 여가활동이 있는 경우 만족도 응답
  - 평일에 참여한 여가활동 유무와 무관하게 평일에 희망하는 여가활동을 유형별로 응답
- 평일/휴일 여가시간
  - 하루 평균 여가시간 및 희망하는 여가시간을 시간 단위로 응답
  - 본인의 여가시간 충분 정도 및 여가시간의 자유로운 사용 정도를 응답. 절대적인 여가시간과는 무관함
- 휴가 활용
  - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 실제 휴가를 보냈는지 여부를 응답하며, 별도의 휴가기간 없이 연휴기간에만 쉬었다면 휴가를 가지 않은 것으로 응답
  - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 총 휴가일수를 분기별로 응답
  - 휴가가 있었던 응답자 대상 휴가중의 여가활동을 응답
  - 휴가와 별개로 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 연휴기간 동안의 여가활동을 응답

## 3) 여가공간

- 이용한 여가공간 및 희망하는 여가공간

- 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 가장 많이 이용한 여가공간을 1~3순위 응답
- 가장 많이 이용한 여가공간과 무관하게 가장 이용하고 싶은 여가공간을 1~3순위 응답
- 공공문화여가시설
  - 공공문화여가시설에 대한 평가를 응답
  - 공공문화여가시설 실제 이용 여부 및 이용경험자 대상 만족도를 응답하며, 여러개의 공공문화여가시설을 이용한 경우 가장 많이 이용하는 시설을 기준으로 만족도 응답
- 민간여가공간

#### 4) 다양한 여가활동

- 동호회 활동
  - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 동호회 참여 여부 응답
  - 동호회 참여경험자 대상 참여 동호회 활동 유형을 응답
- 사회성 여가활동
  - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31.) 자원봉사활동 참여 여부를 응답하되 부녀회 활동 등은 포함하지 않음
  - 자원봉사활동 참여자 대상 참여한 봉사활동 분야를 모두 응답. 쓰레기 분리수거, 방법 활동 등 지역사회 발전이나 환경 개선을 위해 활동한 경우에 해당하면 아파트 분리수거 당번 등은 제외함
- 스마트기기를 활용한 여가활동
  - 스마트기기를 활용하여 여가시간을 즐기는 경우 이용시간의 평균을 응답
  - 스마트기기를 사용하지 않는 경우에는 '사용하지 않음'을 표시
  - 스마트기기를 이용하는 응답자 대상 가장 많이 하는 활동을 1가지 응답하며 '경로'가 아닌 '목적'을 기준으로 응답

#### 5) 여가인식 및 만족도

- 여가정책
  - 국민들의 여가생활을 안정시키기 위한 항목별 정부정책의 중요도 및 중요하다고 생각하는 정책을 1-3순위 및 정책별 만족도를 응답
  - 응답자가 해당 정책을 경험하지 않은 경우는 전반적인 의견으로 평가함
- 일(학업)과 여가의 균형
  - 일(학업)과 본인의 여가생활이 얼마나 균형을 이루고 있는지를 평가하며 주관적 평가이므로 절대적인 시간이나 양과는 무관함
- 향후 여가활용
  - 현재의 여가시간과 무관하게 현재보다 더 많은 시간이 주어질 경우, 해당 시간의 활용 방법을 응답
- 여가생활 만족도
  - 전반적인 본인 여가생활에 대한 만족도를 평가하고 불만족하는 경우, 불만족 이유를

응답

○ 여가활동 평가 및 영향

- 본인의 여가활동과 무관하게 '여가활동' 자체의 필요성을 응답
- 절대적인 시간, 빈도와 무관하게 현재 본인의 여가활동이 본인의 삶에 영향을 끼치는지를 응답

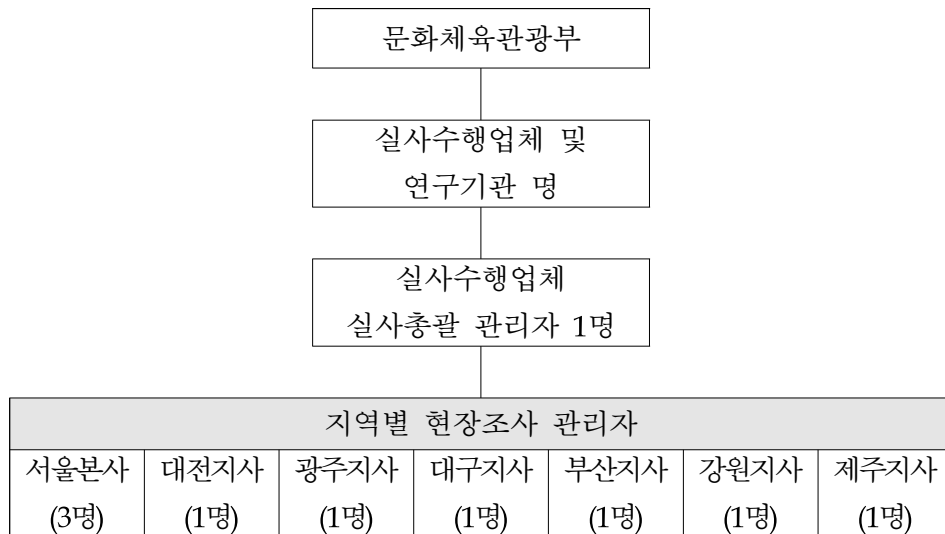
○ 행복수준

- 여가생활을 포함하여 본인의 행복수준을 10점 척도로 평가하여 응답

□ 현장조사 관리 체계

- 1차 지역 조사 관리자, 2차 실사총괄관리자, 3차 조사업체 및 연구기관 담당 연구진, 4차 문화체육관광부 담당자의 순으로 현장 조사를 관리

[그림 IV-1] 현장조사 관리 체계



□ 관리 방법

○ 현장관리에 대하여 역할 아래와 같이 분담하여 관리 함

1) 문화체육관광부

- 조사관련 업무 총 관리 및 조사업무 제반 점검
- 조사 애로사항 청취 및 반영 등

2) 연구기관 참여 연구진

- 조사관련 업무 총 관리 및 조사업무 전반 제반 점검
- 조사 애로사항 청취 및 반영 등

3) 조사업체 참여 연구진

- 실사지도 업무 총괄 및 조사전반 지침 전달
- 조사상 문제점 대처 방안 강구
- 조사업무 진행 파악 및 조사 가구 정보보호 관리

- 4) 조사업체 실사 총괄 관리자
  - 현장지도 총괄
  - 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
  - 내검 조사표에 대한 완성도 점검
  - 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인

#### □ 현장 조사관리자 업무

- 업무량
  - 지역 조사관리자 1인당 담당 조사원수는 평균 30명임

<표 IV-8> 현장조사 관리자 업무량

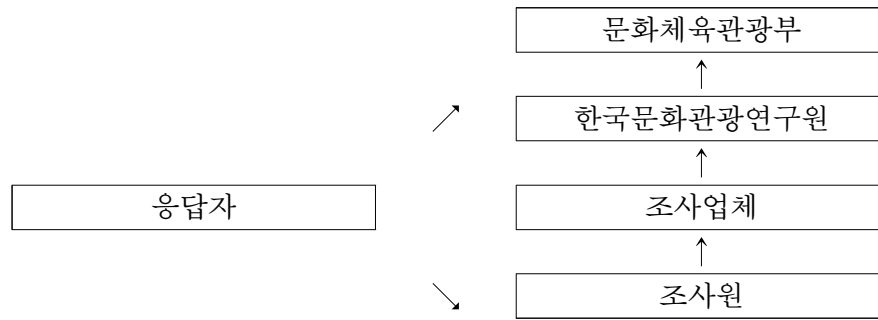
| 지역<br>실사 사무소 | 투입 조사원 수<br>(A) | 현장조사 관리자 수<br>(B) | 관리자 1인당<br>조사원 수 (A/B) |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 전체           | 300명            | 9명                | 32명                    |
| 수도권          | 105명            | 3명                | 35명                    |
| 부산           | 60명             | 1명                | 60명                    |
| 대구           | 29명             | 1명                | 29명                    |
| 대전           | 44명             | 1명                | 44명                    |
| 광주           | 42명             | 1명                | 42명                    |
| 강원           | 7명              | 1명                | 7명                     |
| 제주           | 13명             | 1명                | 13명                    |

- 역할
  - 현장지도 총괄
  - 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
  - 내검 조사표에 대한 완성도 점검
  - 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인
  - 조사도구 및 조사자료 현장 관리 총괄

### 3-5 조사 질의응답 체계

#### □ 응답자의 질의응답 대응 체계

- 질의응답 체계
  - 응답자는 조사업체나 한국문화관광연구원 연구진에게 직접 질의
  - 최종적인 세부 지침은 문화체육관광부 응답에 따라 진행



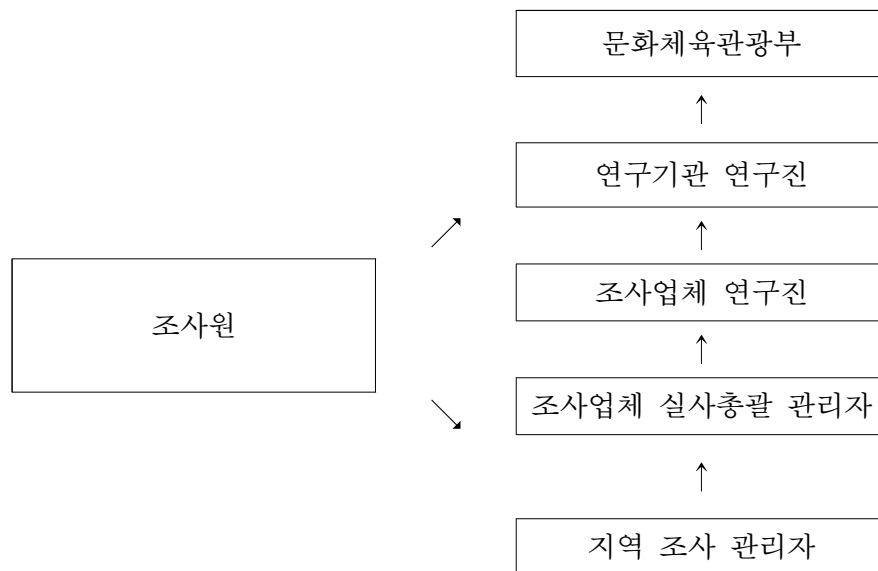
○ 질의응답 체계 운영 방법

- 응답자가 조사원을 통해 문의
- 응답자가 직접 유선전화를 통해 연구기관과 조사업체에 문의(연락처 공문 및 조사표 명시)

□ 조사원 질의응답

○ 질의응답 체계

- 조사원 문의는 지역 조사 관리자 단계에서 1차로 처리되나, 연구기관 연구진에게 직접 질의도 가능하도록 연락처 공유



○ 질의응답 체계 운영 방법

- 연구기관과 조사업체 참여 연구진이 조사원 집체교육 및 현장조사 참관 시 각 지역 실사사무소를 방문하여 조사원의 의견을 청취
- 조사원이 체감하는 실사 진행 과정상의 장애 요인 청취, 그 외 기타 조사 관련 질의응답에 답변
- 기타 질의응답은 상시 커뮤니케이션 채널을 구축



## □ 주요 질의응답

- Q. 일을 하면서 학교를 다니고 있습니다. 직업은 학생인가요?  
☞ 근로소득이 있다면 그것을 기준으로 직업을 선택하시되, 다만 학교도 다니고 있기 때문에 학력은 졸업이 아닌 '재학'등으로 기재하시면 됩니다.
- Q. 지금 군대나 지방에 자취하고 있는 자녀가 있는데 어떻게 해야 하나요?  
☞ 군인, 전투경찰, 의무경찰 및 학업, 직장 때문에 같이 거주하고 있지 않는 가족은 가구원에 포함되지 않습니다. 단, 단기출장, 여행, 입원 등으로 1개월 미만으로 잠시 가구를 떠난 가구원은 가구원에 포함합니다.
- Q. 몸이 아파서(또는 병환으로) 별도의 여가활동은 하지 않고 집에만 있습니다. 여가 활동을 안하는 것 아닌가요?  
☞ 여가시간은 필수유지시간(수면, 식사, 개인위생 등)과 의무활동시간(업무, 학업)을 제외한 나머지 시간으로 라디오를 듣거나 잠시 TV를 보는 것도 여가활동에 해당됩니다.
- Q. 교회 청년부에서 매주 일요일 오후에 노인요양시설로 봉사활동을하러 갑니다. 이런 경우 이건 사회봉사활동인가요? 아니면 종교활동인가요?  
☞ 여가활동간 유형이 겹치는 경우는 경로나 누구와 함께 했느냐가 아닌 해당 활동의 내용(목적)을 기준으로 응답하도록 하시면 됩니다. 위의 사례는 교회 청년부에서 '사회봉사활동'을 하는 것이므로 종교활동이 아니라 '사회봉사활동'으로 응답하도록 하시면 됩니다. 종교활동은 기도나 예배참석 등 종교활동 자체만을 할 때 응답합니다.

<예시>

- 댄스스포츠 동호회 활동 ☞ 34.댄스스포츠
- 낚시 동호회 활동 ☞ 56. 낚시
- 친구를 만나서 술을 마시는 것 ☞ 84. 친구만남/동호회 모임
- 스마트폰으로 인터넷 게임 ☞ 59. 게임

- Q. 가게를 하고 있습니다. 직장인이 아니라서 별도 휴가 기간은 없고 개인적인 사정으로 이틀정도 쉬었는데 휴가기간으로 응답해야하나요?  
☞ 휴가기간은 '여가활동의 목적'으로 쉰 경우만 해당이 됩니다. 여가활동이 아닌 다른 목적으로 쉬는 기간을 가진 경우는 휴가기간으로 보지 않습니다.
- Q. 스마트폰으로 TV 드라마를 봤는데 실시간으로 하고 있는 드라마가 아닌 다시보기 서비스를 통해서 봤습니다. 이 경우 어떻게 응답해야하나요?  
☞ TV시청은 실시간으로 본 경우에만 해당됩니다. 따라서 다시보기 서비스를 이용한 경우는 '③ 드라마/영화보기'로 응답하도록 해 주십시오.

## □ 오류 사례 축척 및 관리 방법

### ○ 조사원별 에러 관리

- 조사원별로 자주 발생하는 에러를 정리하여 수시 재교육
- 이후 조사시 조사원 교육 자료로 활용

## 4. 응답자 및 무응답 대처

### 4-1 응답자

#### ☐ 설문지 적격 응답자

- 가구 내 만 15세 이상 가구원은 모두 응답 대상자가 될 수 있도록 설계
- 가구 내 1명만 조사 대상을 선정해야 하므로, 조사 대상인 모든 가구원 중 조사 시점 기준으로 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상으로 선정

#### ☐ 대리응답 허용 원칙

- 본 조사는 응답 대상자의 세부적인 여가생활 실태를 조사하는 문항이므로 대리응답은 원칙적으로 불허함

### 4-2 무응답 대처

#### ☐ 항목 무응답 대처

- 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화
  - 응답이 어려운 항목에 대하여 조사표에 관련 지침을 표기하거나 응답이 어려운 사유를 별도로 기입
  - 바로 응답이 곤란한 문항은 차후 조사를 진행할 수 있도록 처리

#### ☐ 단위 무응답 대처

- 단위 무응답 사유에 따라 대처 방안 사용
  - 1) 조사 강력 거절
    - 담당 조사원이 취지와 의미를 설명하고 조사기관과 조사원의 신분을 정확히 밝혀 조사에 응하도록 설득
  - 2) 장기 부재
    - 일정을 다르게 하여 최소 3회 이상 재방문
    - 주변 가구들을 통해 실제 거주자가 있는 가구인지 재확인 후 해당 조사구내 타 가구로 대체

### 4-3 표본대체

#### ☐ 표본 대체 원칙

- 표본 조사구
  - 유의미한 통계치 산출을 위해 최초 표본 추출 시 구축한 조사구가 아래 사유로 조사가 불가능한 경우, 동일한 특성을 가지는 조사구로 표본을 대체함

- ① 조사구 내 가구 수 부족
- ② 도서지역
- ③ 조사 거부(아파트 조사구)
- ④ 재건축, 재개발 지역
- ⑤ 조사구 성격 상이(아파트조사구->일반조사구 등)

○ 응답자

- 조사구 내 방문 가구가 최소 3회 이상 방문 시 부재일 경우 또는 강력 거절로 조사가 어려운 경우 조사구 내 다른 가구를 컨택하여 응답자 대체

□ 표본 추출 방법

- (조사구 대체) 탈락한 조사구와 동일한 읍면동 및 동일한 유형 내에서 조사구 리스트 정렬상 n+1번째 조사구, n-1번째 조사구, n+2번째 조사구, ... 순서로 대체를 실시
- (응답자 대체) 탈락한 가구의 우측 인접 가구를 대체가구로 선정·조사하며, 적격 조사 대상자가 복수인 경우에는 생일법에 따라 조사기준 시점(8월 1일)과 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상으로 대체함. 우측 인접 가구도 불가능할 경우 탈락한 가구의 좌측 가구로 대체함

## 5. 사후조사

□ 품질 평가

○ 방법

- 실사담당기관의 지역별 실사 총괄 담당자가 조사표의 누락항목 및 논리적 오류를 점검하고 조사표에 대해 30%를 무작위추출하여 전화검증 실시
- 전화검증을 후 실사담당기관의 실사 총괄 담당자가 검증일지를 취합하고 검증의 적정성을 판단하여 필요시 추가 내검을 실시

○ 내용

- 완료 설문 내검 항목은 아래와 같음

<표 IV-9> 조사 응답 내검 항목

| 구분           | 항목              | 내검 사항                                      |
|--------------|-----------------|--|
| 응답의<br>완료 여부 | 응답자 및 조사원 기본 정보 | 조사구 번호, 조사원 및 응답자의 주소, 연락처 등 설문지의 기본 정보 확인 |
|              | 문항별 응답 내용       | 항목 무응답, 이동 지시문 준수, 복수/순위 응답 등 기본 사항 입력 확인  |
| 응답의 논리성      | 문항별 응답 논리성 확인   | 각 문항별 응답값의 논리성 파악<br>(이상치, 불가능한 응답값 등)     |

|              |  |              |
|--------------|--|--------------|
| 항목간 교차<br>검증 |  | 아래 에디팅가이드 참조 |
|--------------|--|--------------|

○ 항목간 교차 내검을 위한 에디팅 가이드

| 구 분                  | 문항<br>번호               | 내용                            |                   | 기준   |   |
|----------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------|--|---|
| 여가<br>활동<br>참여<br>실태 | 1                      | 한 번 이상 참여한 여가활동               |                   | 1-85범위/중복응답  |   |
|                      | 2-1                    | 가장 많이 참여한 여가활동<br>순위별 여가활동 유형 |                   | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>1-85범위  |   |
|                      | 2-2                    | 여가활동 동반자                      |                   | 1-6범위  |   |
|                      | 2-3                    | 여가활동 빈도                       |                   | 1-6범위/빈도 기준으로 순위 정렬(조)   |   |
|                      | 2-4                    | 여가활동 1회<br>소요시간               | 시간값(시)<br>시간값(분)  | 0-12범위<br>0-59범위   |   |
|                      | 2-5                    | 여가활동 1회 비용                    |                   | 68)산책, 70)낮잠 등 0이 나올 수 있음  |   |
|                      | 2-6                    | 여가활동 만족도                      |                   | 1-7범위  |   |
|                      | 3                      | 여가활동의 주 목적                    |                   | 1-10범위/단일응답  |   |
|                      | 4                      | 가장 만족스러운 여가활동                 |                   | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가  |   |
|                      | 5                      | 지속적/반복적으로 참여하는<br>여가활동        |                   | 1-2범위/1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답<br>불가   |   |
|                      | 6                      | 지속적으로<br>참여하는 여가활동<br>분야      | 코드<br><br>상세유형    | 1-85범위/5번문항=1인 경우만 응답/1번에서 응<br>답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>(G. 휴식활동은 응답불가)<br>상세 유형 기재     |   |
|                      | 7                      | 지속참여 여가활동<br>참여기간             | 기간값(년)<br>기간값(개월) | 0<=년/5번문항=1인 경우만 응답<br>1<=개월/5번문항=1인 경우만 응답  |   |
|                      | 8                      | 여가활동을 위한 별도 지식 습득<br>여부       |                   | 1-7범위  |   |
|                      | 9                      | 한 달 평균 여가비용                   |                   | 68)산책, 70)낮잠 등 0이 나올 수 있음/본인이 지<br>출하지 않고 타인이 지불한 비용이라도 본인을<br>위해 지출한 여가비용은 본인의 여가비용 |   |
|                      | 9-1                    | 여가비용 충분도                      |                   | 1-7범위  |   |
|                      | 10                     | 적절하다고 생각하는 여가비용(월)            |                   | 0이 나올 수 있음   |   |
|                      | 평일 및<br>휴일<br>여가<br>활동 | 11-1                          | 평일에 참여한 여가활동 유형   |  | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>각 섹션(A~H)별 해당 항목만 응답 |
|                      |                        | 11-2                          | 평일에 참여한 여가활동 만족도  |  | 1-7범위/11-1번 응답한 경우만 응답                          |
|                      |                        | 11-3                          | 평일에 희망하는 여가활동     |  | 11-1에 응답한 여가활동을 그대로하기를 원하는<br>경우 11-1과 동일응답 가능  |
| 12-1                 |                        | 휴일에 참여한 여가활동 유형               |                   | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>각 섹션(A~H)별 해당 항목만 응답                                      |   |
| 12-2                 |                        | 휴일에 참여한 여가활동 만족도              |                   | 1-7범위/12-1번 응답한 경우만 응답   |   |
| 12-3                 |                        | 휴일에 희망하는 여가활동                 |                   | 12-1에 응답한 여가활동을 그대로하기를 원하는<br>경우 12-1과 동일응답 가능                                       |   |
| 13-1                 |                        | 하루 평균 여가시간                    | 평일<br>휴일          | 0<시간(필수유지시간 이외의 시간은 모두 여가시<br>간)<br>0이 나올수도 있으므로 확인필요                                |   |
| 13-2                 |                        | 여가시간 충분 정도                    | 평일<br>휴일          | 1-7범위  |   |
| 13-3                 |                        | 여가시간의<br>자유로운 활용 정도           | 평일<br>휴일          | 1-7범위  |   |

|                      |                          |                        |                                       |  |
|----------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------------|--|
|                      | 13-4                     | 희망하는 여가시간<br>(1일 평균)   | 평일                                    | 0<시간   |
|                      |                          |                        | 휴일                                    | 0이 나올수도 있으므로 확인필요                                  |
|                      | 14                       | 휴가 여부                  |                                       | 1-2범위  |
|                      | 14-1                     | 실제 사용한 휴가일수            |                                       | 1<=일/14번문항=1인 경우만 응답                               |
|                      | 14-2                     | 휴가기간                   | 기간(분기)                                | 1-4범위  |
|                      |                          |                        | 휴가일(일수)                               | 14-1번문항 응답일수=14-2번문항 응답일수                          |
| 14-3                 | 휴가 중 여가활동 유형             |                        | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가               |  |
| 15                   | 연휴/대체휴일 중 여가활동 유형        |                        | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가               |  |
| 여가<br>공간             | 16                       | 가장 많이 이용한 여가공간         |                                       | 1-68범위   |
|                      | 17                       | 가장 이용하고 싶은 여가공간        |                                       | 1-68범위   |
|                      | 18                       | 공공문화여가시설 관련 의견         |                                       | 1-7범위  |
|                      | 19                       | 생활권 내 공공문화여가시설<br>이용여부 |                                       | 1-2범위  |
|                      | 20                       | 공공문화여가시설 만족도           |                                       | 1-7범위/19번문항=1인 경우만 응답                              |
|                      | 21-1                     | 여가산업 평가                |                                       | 1-7범위  |
|                      | 21-2                     | 여가산업 만족도               |                                       |  |
| 다양한<br>여가<br>활동      | 22                       | 동호회활동 참여 여부            |                                       | 1-2범위  |
|                      |                          |                        |                                       | 1번항목의 동호회 활동 응답여부 확인                               |
|                      | 22-1                     | 동호회활동 유형               | 코드                                    | 1-85범위/22번문항=1인 경우만 응답                             |
|                      |                          |                        | 상세내용                                  | 상세내용 기재  |
|                      | 23                       | 자원봉사활동 참여 여부           |                                       | 1-2범위  |
|                      | 23-1                     | 활동한 자원봉사 분야            |                                       | 1-7범위/23번문항=1인 경우만 응답/<br>7)기타 응답 시 구체적으로 기록(중복응답) |
| 24                   | 여가시간 중 스마트<br>기기 이용시간(일) | 평일                     | 0<=시간/스마트기기 없는 경우 0이 나올 수 있음          |  |
|                      |                          | 휴일                     | 13번 여가시간보다 작거나 같아야 함                  |  |
| 25                   | 스마트기기로 가장 많이 하는<br>여가활동  |                        | 1-10범위/단일응답/24번문항 평일· 휴일=0인<br>경우 무응답 |  |
| 여가<br>인식<br>및<br>만족도 | 26                       | 여가 관련 정부정책             | 중요도                                   | 1-7범위  |
|                      | 26-1                     |                        | 중요정책                                  | 1-7범위/순위 응답/26번과 교차 확인<br>(3순위까지응답)                |
|                      | 27                       |                        | 만족도                                   | 1-7범위  |
|                      | 28                       | 일과 여가의 균형              |                                       | 1-7범위  |
|                      | 29                       | 추가 여가시간 활용 방법          |                                       | 1-4범위/4)기타 응답 시 구체적으로 기록                           |
|                      | 30                       | 여가생활만족도                |                                       | 1-7범위  |
|                      | 30-1                     | 여가생활 불만족 이유            |                                       | 1-6범위/30번문항=1,2,3,4인 경우만 응답<br>(단일응답)              |
|                      | 31                       | 여가활동 인식도               |                                       | 1-7범위  |
|                      | 32                       | 여가활동의 긍정적 영향 여부        |                                       | 1-7범위  |
|                      | 33                       | 행복수준                   |                                       | 1-10범위   |
| 일반적<br>특성            | 34                       | 전체 동거 가구원 수            |                                       | 1<=가구원 수   |
|                      | 35                       | 응답자 성별                 |                                       | 1-2범위  |
|                      | 36                       | 응답자 연령                 |                                       | 15=<연령   |
|                      | 37                       | 혼인상태                   |                                       | 1-5범위  |
|                      | 38                       | 동거자녀 유무                | 자녀현황                                  | 1-4범위/미혼자는 응답불가                                    |
|                      |                          |                        | 자녀 수                                  | 38번문항=2,3,4인 경우 응답                                 |
|                      | 39                       | 응답자 학력                 | 최종학력                                  | 1-8범위  |
|                      |                          |                        | 이수여부                                  | 39번문항=2~8인 경우 응답/39번문항=5~8인 경<br>우에만 3)수료 응답 가능    |
|                      | 40                       | 가구주와의 관계               |                                       | 1-10범위   |
| 41                   | 가구주의 성별                  |                        | 40번문항=1인 경우 무응답                       |  |
|                      |                          |                        | 응답자가 배우자인 경우 가구주와 성별이 달라              |  |

|                |      |                |   |
|----------------|------|----------------|---|
|                |      |                | 야 합   |
|                | 42   | 가구주의 학력        | 최종학력<br>이수여부  |
|                |      |                | 1-8범위/40번문항=1인 경우 무응답<br>42번문항=2~8인 경우 응답/42번문항=5~8인 경우에만 3)수료 응답 가능        |
|                | 43   | 경제활동상태         | 경제활동여부<br>현재 상태   |
|                |      |                | 1-2범위/학생, 전업주부라도 부업, 아르바이트 등으로 수입이 있는 경우, 그 기준으로 작성<br>1-3범위/43번문항=2인 경우 응답 |
| 경제<br>활동<br>사항 | 43-1 | 직업             | 1-9범위/43번문항=1인 경우 응답/주업=무응답 불허/부업   |
|                | 43-2 | 종사상의 지위        | 1-4범위/43번문항=1인 경우 응답  |
|                | 43-3 | 주당 근무시간        | 1<=시간/43번문항=1인 경우 응답  |
|                | 43-4 | 주 5일 근무제 실시 여부 | 1-2범위/43번문항=1인 경우 응답  |
|                | 44   | 월 평균 소득        | 본인<br>가구 전체   |
|                |      |                | 1-12범위<br>1인가구는 본인소득=가구전체소득   |

## □ 품질 평가 진행 과정

- 사전에 작성된 내검 지침서를 사용하여 내검

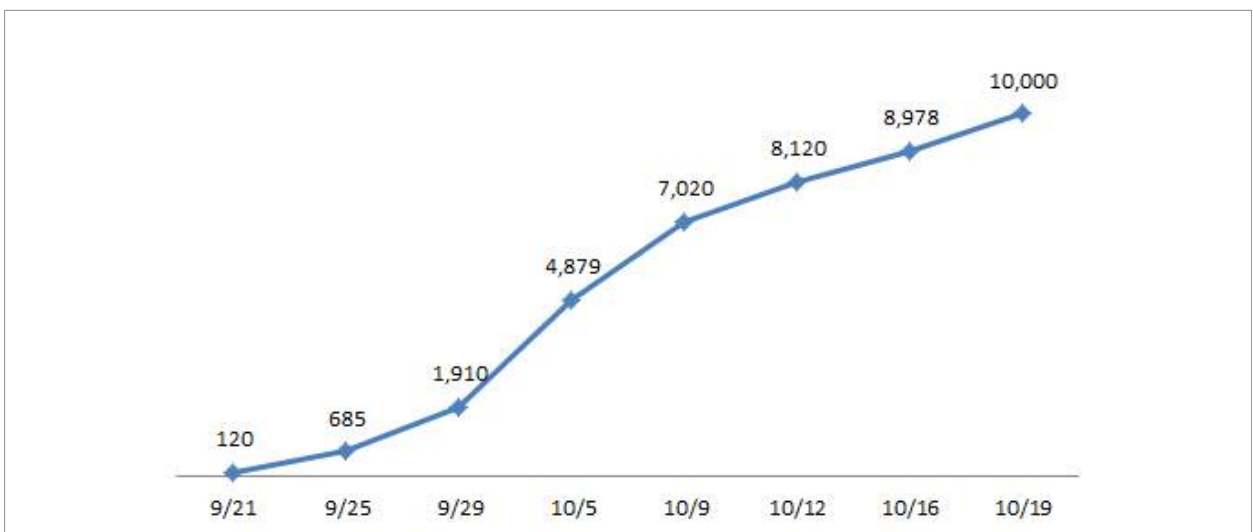
## □ 품질 평가 진행 결과

- 추가 지침이 필요한 사항은 서울 및 전국 실사 사무소에 전달 및 재교육 실시함

## 6. 현장조사 파라메이터

### □ 실사 진행 관리

- 주별 진행 상황 관리
  - 지역별 조사 진행 상황을 주 1회 이상 파악하고 실사 진행을 관리



## □ 실사 현장 감독 결과

- 조사원의 실사 진행 태도, 지침 준수 여부, 현장 조사 시 문제점 등을 확인하기 위해 한국문화관광연구원의 연구진이 아래와 같이 조사원과 실사를 동행하여 총 6회 현장감독을 실시하였음

| 지역 | 현장감독 일정      | 조사 지역           | 동행 감독자            |
|----|--------------|-----------------|-------------------|
| 인천 | 2016. 9. 26. | 인천시 계양구 임학동     | 한국문화관광연구원 황재희 연구원 |
| 경기 | 2016. 9. 26. | 경기도 성남시 중원구 금광동 | 한국문화관광연구원 박주연 연구원 |
| 대전 | 2016. 9. 28. | 대전시 중구 산성동      | 한국문화관광연구원 최미림 연구원 |
| 대구 | 2016. 9. 29. | 대구시 서구 비산5동     | 한국문화관광연구원 박주연 연구원 |
| 광주 | 2016. 9. 29. | 광주시 남구 양림동      | 한국문화관광연구원 황재희 연구원 |
| 부산 | 2016. 9. 30. | 부산시 동래구 수민동     | 한국문화관광연구원 박근화 팀장  |

## ○ 현장감독 결과

- 현장감독 결과 실사과정에서의 문제점 및 추가 지침 필요사항에 대해서는 아래와 같이 보고 후 조사원 재교육을 실시함

| 지역 | 지적 사항   | 처리 결과            |
|----|---|------------------|
| 공통 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사 소요시간이 길어 응답자 거부감이 높음</li> <li>- 부재가구에 협조문을 부착하는 경우, 해당 가구가 부재중임이 표시되어 범죄의 우려가 있다는 컴플레인이 있어 해당 조사구 우편함에 협조문을 비치하고 우편함이 없는 경우에는 협조문을 비치하지 않고 추후 재방문하여 컨택</li> </ul> | 전체 조사원 지침 재교육 실시 |

## □ 실사 완료 결과

○ 지역/성/연령별로 세부 조사 완료현황은 아래와 같음

| 시도     | 서울             | 부산           | 대구           | 인천           | 광주           | 대전           | 울산           | 세종           | 경기             | 강원           | 충북           | 충남           | 전북           | 전남           | 경북           | 경남           | 제주           | 합계           |
|--------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 10-19세 | 남 49<br>여 43   | 남 40<br>여 22 | 남 33<br>여 26 | 남 29<br>여 30 | 남 21<br>여 10 | 남 25<br>여 23 | 남 22<br>여 13 | 남 9<br>여 4   | 남 74<br>여 48   | 남 20<br>여 16 | 남 18<br>여 20 | 남 28<br>여 20 | 남 24<br>여 12 | 남 9<br>여 6   | 남 22<br>여 24 | 남 32<br>여 26 | 남 16<br>여 13 | 471<br>356   |
| 20-29세 | 남 96<br>여 105  | 남 63<br>여 49 | 남 43<br>여 48 | 남 58<br>여 52 | 남 32<br>여 35 | 남 41<br>여 43 | 남 38<br>여 33 | 남 13<br>여 13 | 남 100<br>여 112 | 남 21<br>여 33 | 남 38<br>여 35 | 남 32<br>여 40 | 남 39<br>여 22 | 남 19<br>여 11 | 남 46<br>여 39 | 남 47<br>여 42 | 남 22<br>여 16 | 748<br>728   |
| 30-39세 | 남 112<br>여 131 | 남 63<br>여 49 | 남 57<br>여 37 | 남 56<br>여 59 | 남 30<br>여 45 | 남 50<br>여 39 | 남 38<br>여 40 | 남 17<br>여 13 | 남 119<br>여 124 | 남 33<br>여 33 | 남 42<br>여 34 | 남 55<br>여 48 | 남 20<br>여 41 | 남 20<br>여 43 | 남 54<br>여 43 | 남 61<br>여 53 | 남 16<br>여 32 | 843<br>864   |
| 40-49세 | 남 114<br>여 132 | 남 59<br>여 85 | 남 61<br>여 68 | 남 66<br>여 64 | 남 37<br>여 50 | 남 44<br>여 50 | 남 48<br>여 37 | 남 12<br>여 26 | 남 128<br>여 146 | 남 40<br>여 48 | 남 49<br>여 44 | 남 53<br>여 54 | 남 35<br>여 58 | 남 31<br>여 41 | 남 59<br>여 57 | 남 67<br>여 68 | 남 29<br>여 31 | 932<br>1,059 |
| 50-59세 | 남 115<br>여 114 | 남 70<br>여 75 | 남 58<br>여 62 | 남 64<br>여 63 | 남 31<br>여 54 | 남 45<br>여 47 | 남 41<br>여 42 | 남 15<br>여 18 | 남 115<br>여 136 | 남 47<br>여 57 | 남 49<br>여 52 | 남 53<br>여 55 | 남 38<br>여 46 | 남 31<br>여 51 | 남 49<br>여 74 | 남 59<br>여 74 | 남 25<br>여 31 | 905<br>1,051 |
| 60-69세 | 남 66<br>여 60   | 남 46<br>여 53 | 남 42<br>여 33 | 남 31<br>여 39 | 남 33<br>여 43 | 남 19<br>여 35 | 남 23<br>여 22 | 남 12<br>여 4  | 남 74<br>여 69   | 남 27<br>여 34 | 남 32<br>여 36 | 남 33<br>여 39 | 남 48<br>여 55 | 남 50<br>여 51 | 남 58<br>여 42 | 남 38<br>여 58 | 남 19<br>여 12 | 651<br>685   |
| 70세 이상 | 남 64<br>여 56   | 남 36<br>여 41 | 남 24<br>여 41 | 남 32<br>여 32 | 남 34<br>여 37 | 남 25<br>여 15 | 남 11<br>여 18 | 남 9<br>여 10  | 남 67<br>여 45   | 남 26<br>여 27 | 남 26<br>여 37 | 남 40<br>여 40 | 남 51<br>여 62 | 남 74<br>여 95 | 남 39<br>여 63 | 남 50<br>여 44 | 남 21<br>여 17 | 629<br>680   |
| 합계     | 1,257          | 751          | 633          | 675          | 492          | 501          | 426          | 175          | 1,357          | 462          | 512          | 590          | 551          | 532          | 669          | 719          | 300          | 10,602       |



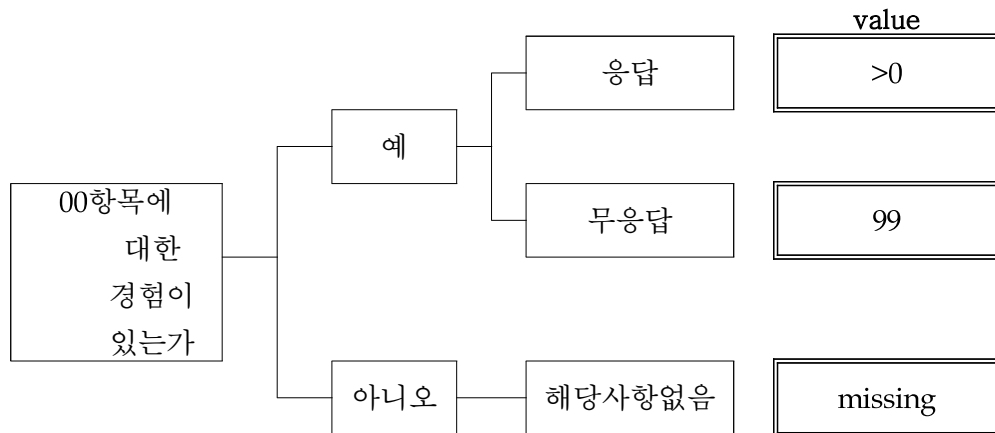
## V. 자료처리

### 1. 자료코딩

#### □ 방법 및 내용

- 항목변수
  - 보기 문항번호를 입력
- 연속(금액) 변수
  - 응답 값을 그대로 입력하며, 분석시에는 공표용 범위로 리코딩
- 유무 변수
  - 해당 문항의 응답을 거절한 경우 '99'(거절/모름), 해당사항이 없는 경우 결측(missing)

<표 V-1> 일반 변수 값 부여 방법



#### □ 코드체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계 적용
- 표준 코드 체계
  - 한국표준직업분류 : 가구원 주로 일하는 곳 사업내용 21개 코드화
  - 한국표준교육분류 : 가구원 교육수준 8개 항목으로 코드화
- 일반 코드 체계
  - 혼인상태 : 배우자 유무, 결혼 경험 유무로 4개 항목으로 코드화
  - 가구주와의 관계 : 가구주를 기준으로 하여 10개의 항목으로 코드화
  - 한국행정구역분류 : 소분류를 사용하여 코딩하고, 자료 제공시에는 표본오차 등을 고려하여 17개 코드로 공표

## 2. 자료입력

### □ 전산입력 방법 및 내용, 기술

#### ○ 입력 방법

- 자료 입력은 조사업체 내 공간에서 진행되며, 정규직 관리자가 상주하며 입력 과정 전반을 통제

#### ○ 입력 기술

- 키 엔터링 방법 사용

#### ○ 입력 내용

- 실물 조사표 흐름에 따라 응답 내용을 입력
- 보기 문항일 경우 보기문항번호를 입력
- 오픈 문항에 대한 문항일 경우(연령, 소득, 시간) 등 응답 값을 그대로 입력하며, 자료 분석시 공표용 범위로 리코딩하여 분석
- 모름 또는 무응답의 경우 별도의 값(99 또는 999999)으로 입력

### □ 전산입력 오류검출

#### ○ 검출 방법

- 설문지 문항의 허용된 코드만 입력하였는지 확인
- 오픈 문항에 대하여는 특이값이 있는지 여부를 확인

#### ○ 검출 방법

- 1차로 입력된 자료를 데이터화
- 데이터화 된 자료를 바탕으로 각 문항별로 허용된 코드 입력 범위를 넘어갔는지 확인
- 해당 자료를 검수하는데 조사회사 내부 입력 프로그램과 통계프로그램인 SPSS를 이용하여 내검 프로그램 코드를 작성하여 활용함

#### ○ 에디팅 가이드

| 구 분                  | 문항<br>번호 | 내용                            | 기준                                |
|----------------------|----------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 여가<br>활동<br>참여<br>실태 | 1        | 한 번 이상 참여한 여가활동               | 1-85범위/중복응답                       |
|                      | 2-1      | 가장 많이 참여한 여가활동<br>순위별 여가활동 유형 | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>1-85범위 |
|                      | 2-2      | 여가활동 동반자                      | 1-6범위                             |
|                      | 2-3      | 여가활동 빈도                       | 1-6범위/빈도 기준으로 순위 정렬(조)            |
|                      | 2-4      | 여가활동 1회<br>소요시간               | 시간값(시) 0-12범위                     |
|                      |          |                               | 시간값(분) 0-59범위                     |
|                      | 2-5      | 여가활동 1회 비용                    | 68)산책, 70)낮잠 등 0이 나올 수 있음         |
|                      | 2-6      | 여가활동 만족도                      | 1-7범위                             |
|                      | 3        | 여가활동의 주 목적                    | 1-10범위/단일응답                       |
|                      | 4        | 가장 만족스러운 여가활동                 | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가           |
|                      | 5        | 지속적/반복적으로 참여하는<br>여가활동        | 1-2범위/1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답<br>불가  |

|                        |      |                          |         |  |
|------------------------|------|--------------------------|---------|--|
|                        | 6    | 지속적으로<br>참여하는 여가활동<br>분야 | 코드      | 1-85범위/5번문항=1인 경우만 응답/1번에서<br>응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>(G. 휴식활동은 응답불가)                  |
|                        |      |                          | 상세유형    | 상세 유형 기재   |
|                        | 7    | 지속참여 여가활동<br>참여기간        | 기간값(년)  | 0<=년/5번문항=1인 경우만 응답  |
|                        |      |                          | 기간값(개월) | 1<=개월/5번문항=1인 경우만 응답   |
|                        | 8    | 여가활동을 위한 별도 지식 습득<br>여부  |         | 1-7범위  |
|                        | 9    | 한 달 평균 여가비용              |         | 68)산책, 70)낮잠 등 0이 나올 수 있음/본인이 지<br>출하지 않고 타인이 지불한 비용이라도 본인을<br>위해 지출한 여가비용은 본인의 여가비용 |
|                        | 9-1  | 여가비용 충분도                 |         | 1-7범위  |
|                        | 10   | 적절하다고 생각하는 여가비용(월)       |         | 0이 나올 수 있음   |
| 평일 및<br>휴일<br>여가<br>활동 | 11-1 | 평일에 참여한 여가활동 유형          |         | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>각 섹션(A~H)별 해당 항목만 응답                                      |
|                        | 11-2 | 평일에 참여한 여가활동 만족도         |         | 1-7범위/11-1번 응답한 경우만 응답   |
|                        | 11-3 | 평일에 희망하는 여가활동            |         | 11-1에 응답한 여가활동을 그대로 하기를 원하는<br>경우 11-1과 동일응답 가능                                      |
|                        | 12-1 | 휴일에 참여한 여가활동 유형          |         | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가<br>각 섹션(A~H)별 해당 항목만 응답                                      |
|                        | 12-2 | 휴일에 참여한 여가활동 만족도         |         | 1-7범위/12-1번 응답한 경우만 응답   |
|                        | 12-3 | 휴일에 희망하는 여가활동            |         | 12-1에 응답한 여가활동을 그대로 하기를 원하는<br>경우 12-1과 동일응답 가능                                      |
|                        | 13-1 | 하루 평균 여가시간               | 평일      | 0<시간(필수유지시간 이외의 시간은 모두 여가시<br>간)<br>0이 나올수도 있으므로 확인필요                                |
|                        |      |                          | 휴일      |  |
|                        | 13-2 | 여가시간 충분 정도               | 평일      | 1-7범위  |
|                        |      |                          | 휴일      |  |
|                        | 13-3 | 여가시간의<br>자유로운 활용 정도      | 평일      | 1-7범위  |
|                        |      |                          | 휴일      |  |
|                        | 13-4 | 희망하는 여가시간<br>(1일 평균)     | 평일      | 0<시간<br>0이 나올수도 있으므로 확인필요  |
|                        |      |                          | 휴일      |  |
|                        | 14   | 휴가 여부                    |         | 1-2범위  |
|                        | 14-1 | 실제 사용한 휴가일수              |         | 1<=일/14번문항=1인 경우만 응답   |
|                        | 14-2 | 휴가기간                     | 기간(분기)  | 1-4범위  |
|                        |      |                          | 휴가일(일수) | 14-1번문항 응답일수=14-2번문항 응답일수  |
|                        | 14-3 | 휴가 중 여가활동 유형             |         | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가  |
|                        | 15   | 연휴/대체휴일 중 여가활동 유형        |         | 1번에서 응답하지 않은 여가유형 응답 불가  |
| 여가<br>공간               | 16   | 가장 많이 이용한 여가공간           |         | 1-68범위   |
|                        | 17   | 가장 이용하고 싶은 여가공간          |         | 1-68범위   |
|                        | 18   | 공공문화여가시설 관련 의견           |         | 1-7범위  |
|                        | 19   | 생활권 내 공공문화여가시설<br>이용여부   |         | 1-2범위  |
|                        | 20   | 공공문화여가시설 만족도             |         | 1-7범위/19번문항=1인 경우만 응답  |
|                        | 21-1 | 여가산업 평가                  |         | 1-7범위  |
|                        | 21-2 | 여가산업 만족도                 |         |  |
| 다양한<br>여가<br>활동        | 22   | 동호회활동 참여 여부              |         | 1-2범위<br>1번항목의 동호회 활동 응답여부 확인  |
|                        | 22-1 | 동호회활동 유형                 | 코드      | 1-85범위/22번문항=1인 경우만 응답   |
|                        |      |                          | 상세내용    | 상세내용 기재  |
|                        | 23   | 자원봉사활동 참여 여부             |         | 1-2범위  |

|             |      |                       |                 |   |
|-------------|------|-----------------------|-----------------|---|
|             | 23-1 | 활동한 자원봉사 분야           |                 | 1-7범위/23번문항=1인 경우만 응답/<br>7)기타 응답 시 구체적으로 기록(중복응답)                          |
|             | 24   | 여가시간 중 스마트 기기 이용시간(일) | 평일<br>휴일        | 0<=시간/스마트기기 없는 경우 0이 나올 수 있음<br>13번 여가시간보다 작거나 같아야 함                        |
|             | 25   | 스마트기기로 가장 많이 하는 여가활동  |                 | 1-10범위/단일응답/24번문항 평일 · 휴일=0인 경우 무응답   |
| 여가 인식 및 만족도 | 26   | 여가 관련 정부정책            | 중요도             | 1-7범위   |
|             | 26-1 |                       | 중요정책            | 1-7범위/순위 응답/26번과 교차 확인<br>(3순위까지응답)   |
|             | 27   |                       | 만족도             | 1-7범위   |
|             | 28   | 일과 여가의 균형             |                 | 1-7범위   |
|             | 29   | 추가 여가시간 활용 방법         |                 | 1-4범위/4)기타 응답 시 구체적으로 기록  |
|             | 30   | 여가생활만족도               |                 | 1-7범위   |
|             | 30-1 | 여가생활 불만족 이유           |                 | 1-6범위/30번문항=1,2,3,4인 경우만 응답<br>(단일응답)                                       |
|             | 31   | 여가활동 인식도              |                 | 1-7범위   |
|             | 32   | 여가활동의 긍정적 영향 여부       |                 | 1-7범위   |
| 일반적 특성      | 33   | 행복수준                  |                 | 1-10범위  |
|             | 34   | 전체 동거 가구원 수           |                 | 1<=가구원 수  |
|             | 35   | 응답자 성별                |                 | 1-2범위   |
|             | 36   | 응답자 연령                |                 | 15=<연령  |
|             | 37   | 혼인상태                  |                 | 1-5범위   |
|             | 38   | 동거자녀 유무               | 자녀현황<br>자녀 수    | 1-4범위/미혼자는 응답불가<br>38번문항=2,3,4인 경우 응답                                       |
|             | 39   | 응답자 학력                | 최종학력<br>이수여부    | 1-8범위<br>39번문항=2~8인 경우 응답/39번문항=5~8인 경우에만 3)수료 응답 가능                        |
|             | 40   | 가구주와의 관계              |                 | 1-10범위  |
|             | 41   | 가구주의 성별               |                 | 40번문항=1인 경우 무응답<br>응답자가 배우자인 경우 가구주와 성별이 달라야 함                              |
|             | 42   | 가구주의 학력               | 최종학력<br>이수여부    | 1-8범위/40번문항=1인 경우 무응답<br>42번문항=2~8인 경우 응답/42번문항=5~8인 경우에만 3)수료 응답 가능        |
| 경제 활동 사항    | 43   | 경제활동상태                | 경제활동여부<br>현재 상태 | 1-2범위/학생, 전업주부라도 부업, 아르바이트 등으로 수입이 있는 경우, 그 기준으로 작성<br>1-3범위/43번문항=2인 경우 응답 |
|             | 43-1 | 직업                    |                 | 1-9범위/43번문항=1인 경우 응답/주업=무응답 불허/부업   |
|             | 43-2 | 종사상의 지위               |                 | 1-4범위/43번문항=1인 경우 응답  |
|             | 43-3 | 주당 근무시간               |                 | 1<=시간/43번문항=1인 경우 응답  |
|             | 43-4 | 주 5일 근무제 실시 여부        |                 | 1-2범위/43번문항=1인 경우 응답  |
|             | 44   | 월 평균 소득               | 본인<br>가구 전체     | 1-12범위<br>1인가구는 본인소득=가구전체소득   |

## □ 전산입력 교육

### ○ 교육과정

- 실사 시작 전 자료 입력에 대비하여 모든 입력 요원은 입력 관리자와 함께 본 조사의 설문지를 처음부터 끝까지 정독하고 과업에 투입

- 입력 매뉴얼로는 조사 지침서 및 내검 지침서를 주교재로 이용
- 교육일정
  - 약 1시간 동안 조사에 대한 내용과 자료 입력 프로그램 사용법 교육

### 3. 자료내검

#### □ 조사현장 내검

- 내용
  - 응답자의 응답 논리성에 대한 내검
- 방법
  - 1) 1차 에디팅
    - 조사원이 회수한 조사표에 대해 1단계 검증 실시
    - 주요변수 무응답 및 불성실 응답(20%이상 항목무응답 및 비논리 오류) 조사표는 폐기 후 재조사 실시
    - 오류가 발견된 응답에 대한 재조사를 실시하고 최종 검토 결과를 바탕으로 조사원별 재교육 진행
  - 2) 2차 에디팅
    - 조사가 완료된 설문지를 대상으로 지역 조사 관리자가 1차 검수 진행
    - 이후 실사 총괄 담당자 2차 검수 진행
  - 3) 전화검증
    - 조사가 완료된 가구 중 조사원별 30%를 무작위 추출하여 전화검증 실시
    - 응답방법, 답례품 종류, 주요 문항에 대한 검증 실시
    - 조사원별 수행 프로젝트 평가 DB(평균에러율, 에러 사유 등)을 이용하여 검증을 실시하여 문제 조사원 발생 시 재교육, 교체하고 해당 조사대상자의 조사내용을 전면 재조사
  - 4) 항목간 cross check 및 논리성 검사

#### □ 입력결과 내검

- 내용
  - 입력 값에 대한 입력 범위 확인
  - 보기문항의 경우 보기문항 외의 값이 입력되어 있는지 확인
  - 오픈문항의 경우 이상치가 없는지 확인
  - 그 외 모름 무응답이 별도로 표기되어 있는지 확인
- 방법
  - 1차 입력과정을 거쳐 데이터화된 자료를 입력 지침서를 활용하여 내검
  - 통계프로그램 코딩(coding)을 통해 프로그램화하여 입력결과를 검증

## □ 전산 내검

### ○ 내용

#### 1) 범위 내검

- 보기문항 및 오픈 문항 모두에 대하여 사전에 설정한 응답 범위를 벗어지는지 유무 확인

#### 2) 논리 내검

- 논리적으로 나올 수 있는 문항인지 확인

### ○ 방법

#### 1) 범위 내검

- 각 문항별로 응답 범위를 설정
- 응답 범위를 벗어나는 응답의 경우 별도 추출
- 단순 입력 오류일 경우 재입력
- 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back)실시

#### 2) 논리 내검

- 문항들 간 응답의 일치성을 확인
- 불일치할 경우 단순 입력 오류인지 실물 설문지 확인
- 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back)실시

## □ 오류 유형 및 처리 방안

### ○ 유형

- 실사단계에서 발생하는 오류, 전산입력으로 인한 오류, 응답자의 응답 오류로 구분

### ○ 내용

- (실사 단계 오류) 조사원의 오류, 조사관리자의 에디팅 오류 등
- (전산 입력 오류) 입력값과 응답값의 불일치 오류
- (응답자 응답 오류) 응답자의 응답 논리성 오류

### ○ 원인

- (실사 단계 오류) 조사원의 교육 미흡, 조사 현장에서 예측하지 못한 상황발생이 원인
- (전산 입력 오류) 입력자의 교육 미흡, 업무상의 단순 실수가 원인
- (응답자 응답 오류) 응답자의 기억 회상의 한계로 인하여 정확한 응답의 한계가 원인

### ○ 처리방안

- (응답자 응답 오류) 회상의 한계로 인한 응답 오류는 최대한 기록된 자료(영수증, 가계부)를 활용할 수 있도록 독려, 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back)실시
- (실사 단계 오류) 조사원의 오류는 조사원별로 오류를 점검하여 재조사를 실시
- (전산 입력 오류) 단순 입력 오류일 경우 재입력, 필요에 따라 입력자 재교육 실시

## ☐ 자료 내용검토(에디팅) 시스템

### ○ 내용

- 자료 내용검토(에디팅)를 위해 실사담당기관에서 검증 시스템을 구축
- 본 시스템에 응답 로직을 사전에 설계하여 입력 과정에서 발생할 수 있는 오류를 검증
  - 1) 설문지 문항의 허용된 code 만 입력하도록 제한
    - 설문에서 여가활동별 코드를 10가지로 부여했다면 그 외의 코드번호로 오기 발생 시 입력 불가능
  - 2) 문항별 건너뛰기 구조(Skip pattern)가 정확히 이루어질 수 있도록 설계
    - 예를들어 동호회 활동 경험이 없다고 응답한 경우에는 해당 하위 문항을 입력하지 않고 건너뛴

## 4. 무응답

### 4-1 주요 항목무응답 실태

## ☐ 항목 무응답 산출식

### ○ 일반사항

- 조사 성공가구를 분모로 항목 무응답 가구의 비율을 산출

### ○ 산출식

$$\text{항목 무응답률(\%)} = \frac{\sum \text{무응답 수}}{\sum \text{해당년도 조사 성공 수}} \times 100$$

## ☐ 주요 항목 무응답 현황

- 주요 항목 무응답 없음

### 4-2 단위무응답 실태

## ☐ 단위무응답

- 본 조사의 조사방법 상 단위무응답은 없음

- 본 조사는 방문을 했으나 불응 등으로 조사되지 않은 경우를 조사 대상에 포함하지 않고 조사구 내 다른 가구를 방문하여 즉각 응답자를 대체하여 단위무응답은 발생하지 않고 있음
- 즉, 본 조사는 표본조사구의 가구명부에서 계통추출법으로 선택하고 방문하여 적격 조

사 대상가구를 조사하는 방식으로 진행하며, 각 조사구당 10명을 조사하는 것을 목표로 함

- 또한 불응과 부재가 계속될 경우 가구상태를 불응 또는 부재로 처리하고 다른 가구를 조사하기 때문에 단위무응답은 없음

○ 조사성공률

|    | 유효 표본수 | 총 컨택<br>가구(부재/거<br>절/부적격/중<br>도포기 포함) |
|----|--------|---------------------------------------|
| 합계 | 10,602 | 48,259                                |
| 서울 | 1,257  | 6,524                                 |
| 부산 | 751    | 3,273                                 |
| 대구 | 633    | 2,983                                 |
| 인천 | 675    | 3,065                                 |
| 대전 | 492    | 2,283                                 |
| 광주 | 501    | 2,321                                 |
| 울산 | 426    | 1,964                                 |
| 세종 | 175    | 826                                   |
| 경기 | 1,357  | 6,296                                 |
| 강원 | 462    | 2,021                                 |
| 충북 | 512    | 2,334                                 |
| 충남 | 590    | 2,726                                 |
| 전북 | 551    | 2,308                                 |
| 전남 | 532    | 2,216                                 |
| 경북 | 669    | 2,817                                 |
| 경남 | 719    | 3,205                                 |
| 제주 | 300    | 1,097                                 |



## Ⅵ. 통계추정 및 분석

### 1. 통계추정

#### 1-1 가중치 조정

##### □ 가중치 조정

##### 1) 설계 가중치

- 각 표본 집계구에 대한 표본 추출 틀의 역수와 표본 조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출함

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 여기서, 각 표본 집계구에서 10가구씩을 조사하였기 때문에  $m_{hi} = 10$
- 이때 원칙적으로는 각 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중값을 갖게 되지만, 실제 조사과정에서 표본 추출 틀의 집계구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있을 수 있기 때문에 설계가중값이 동일하지 않을 수 있지만 비슷한 값을 갖게 됨

##### 2) 무응답 조정

- 해당 지역 내 세부 층에서 조사 가구의 설계가중값은 원칙적으로 같다. 실제조사에서 정확히 10가구를 정확히 지켜지지 않은 집계구가 있음에 따라 이에 대한 조정을 다음과 같이 함

$$\text{응답률 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

##### 3) 표본 가구 내 추출률 반영

- 조사의 표본가구로 선정된 경우 적격 가구원이 2명 이상일 경우 ‘최근 생일자법’에 따라 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정
- 따라서 표본 가구 내의 조사 적격자수가 몇 명인지에 따라 추출률에 차이가 발생할 수 있는데 이에 대한 보정을 위해 가구 내 추출률은 다음과 같이 산출함

$$\text{가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본 가구의 만 15세이상 전체 가구원 수}}$$

##### 4) 2016년도 추계인구를 이용한 조정

- 표본설계는 추출틀인 「인구주택총조사」를 활용하였으나, 조사대상년도의 모집단을 반영하기 위해 2016년도의 추계인구에 대해 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 조정함
- 본 조사에서는 2016년도 추계인구를 시·도별(17)×성별(2)×연령대(12) 구분에 대한 만

15세 이상 인구 현황을 사용함

## □ 최종 가중값

- 최종 가중치 = 설계가중치×응답률 조정계수×(1/가구내추출률)×모집단 정보 조정계수

※ 참고) 사용된 기호

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| $L$                             | 층의 수  |
| $N_h$                           | 층 $h$ 의 모집단 집계구 수                             |
| $n_h$                           | 층 $h$ 의 표본 집계구 수                              |
| $S_{hi}$                        | 층 $h$ 의 $i$ 번째 집계구에 대한 크기의 측도(해당 집계구의 총 가구 수) |
| $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$ | 층 $h$ 에서 크기의 측도에 대한 총합                        |
| $M_{hi}$                        | $h$ 층의 표본 평균                                  |
| $m_{hi}$                        | 층 $h$ 의 $i$ 번째 집계구 내 조사착수 가구 수                |
| $r_{hi}$                        | $h$ 의 $i$ 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수                |

## 1-2 이상치 식별 및 처리

### □ 식별 기준

- 응답 상한 설정
  - 통상적인 분포를 근거로 응답 상한 값을 설정하여 이를 벗어나는 경우 이상치로 정하여 이상치를 식별함

### □ 처리 방법

- 재입력
  - 응답 상한 값을 벗어나는 가구를 선별하여 재확인
  - 올바른 응답값을 확인하여 재입력
- 통계적 교정
  - 응답값 대체(imputation)와 같은 통계적인 교정은 미 실시

## 1-3 통계추정 산식 및 내용

### □ 추정 모수 및 산출식

- 주요 추정대상은 모평균이나 모비율임

- 모비율 추정 및 추정량의 분산은 모평균 추정방법과 동일하나 모비율 추정의 경우 조사변수 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라 1 또는 0의 값을 갖는다는 점이 차이가 있음

○ 산출식

- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의함

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

- 여기서  $w_{...}$ 은 전체 응답자에 대한 가중치의 합계를 의미하며, 다음과 같이 산출됨

$$w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$$

## 2. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

### □ 표집오차 추정 산식

○ 추정량의 분산

- 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산됨

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서,  $e_{hi.}$ 와  $\bar{e}_{h..}$ 은 각각 다음과 같이 계산됨

$$e_{hi.} = \left( \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \quad \bar{e}_{h..} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$$

- 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \quad rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%), \quad \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 추정 및 추정량의 분산 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같다.
  - $L$  : 층의 수
  - $N_h$  : 층  $h$ 의 모집단 조사구 수
  - $n_h$  : 층  $h$ 에서의 1차 추출단위인 표본 조사구 수
  - $f_h$  : 층  $h$ 에서의 추출률( $f_h = n_h/N_h$ )
  - $m_{hi}$  : 층  $h$ 의  $i$ 번째 표본 조사구의 응답자 수
  - $w_{hij}$  : 각 응답자에 부여된 가중치
  - $y_{hij}$  : 각 응답결과

## □ 주요항목 표본오차

- 주요 변수의 표본 오차는 아래와 같음

<표 VI-1> 주요변수 별 표본오차

| 항목         | 평균    | 표본오차   | 신뢰구간    |         | 상대표준오차(%)<br>(relative standard error) |
|------------|-------|--------|---------|---------|--|
|            |       |        | 신뢰하한    | 신뢰상한    |  |
| 월 평균 여가비용  | 135천원 | 2.7천원  | 132.9천원 | 138.2천원 | 1.0                                    |
| 평일 평균 여가시간 | 3.1시간 | 0.04시간 | 3.1시간   | 3.1시간   | 0.6                                    |
| 휴일 평균 여가시간 | 5.0시간 | 0.05시간 | 5.0시간   | 5.1시간   | 0.5                                    |

## Ⅶ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

### 1. 공표통계 및 해석방법

#### ☐ 공표통계 항목

##### 1) 보고서

###### ○ 최종결과 보고서

- 조사 진행 전반과 조사 내용에 대한 기초분석 자료를 제공하는 보고서
- 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 자료공간 및 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>) 업로드

###### ○ 보도자료

- 최종 결과를 바탕으로 보도자료 배포
- 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 내 알림·소식 및 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>) 업로드

##### 2) 메타데이터

###### ○ KOSIS 통계표

- 국가통계포털 KOSIS(<http://www.kosis.kr/>) 메타데이터(통계표 업로드)

#### ☐ 공표통계 분류 수준

###### ○ 연도별

###### ○ 응답자 특성별

- 성별 : 남성, 여성
- 연령별 : 15~19세, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대, 70세 이상
- 학력별 : 초졸 이하, 중졸, 고졸, 대졸이상
- 동거가구원수별 : 1인, 2인, 3인 이상
- 혼인상태 : 미혼, 기혼, 사별/이혼/기타
- 가구주여부 : 가구주, 가구주 아님
- 종사자 지위 : 임금·봉급 근로자, 고용원을 둔 사업자, 고용원이 없는 자영자, 무급가족종사자, 해당없음(무직)
- 가구소득 : 100만원 미만, 100~200만원미만, 200~300만원미만, 300~400만원미만, 400~500만원미만, 500~600만원미만, 600만원이상
- 지역규모별 : 대도시, 중소도시, 읍면지역
- 권역별 : 수도권, 강원/제주권, 충청/세종권, 호남권, 대경권, 동남권
- 지역별 : 17개 시도

## □ 공표통계 적정성

### ○ 표준오차 제시

- 주요 조사 항목에 대하여 아래와 같이 상대표준오차 제시

<표 VII-1> 주요항목 상대 표준오차 (단위: %)

| 항목         | 평균    | 표본오차   | 신뢰구간    |         | 상대표준오차(%)<br>(relative standard error) |
|------------|-------|--------|---------|---------|--|
|            |       |        | 신뢰하한    | 신뢰상한    |  |
| 월 평균 여가비용  | 135천원 | 2.7천원  | 132.9천원 | 138.2천원 | 1.0                                    |
| 평일 평균 여가시간 | 3.1시간 | 0.04시간 | 3.1시간   | 3.1시간   | 0.6                                    |
| 휴일 평균 여가시간 | 5.0시간 | 0.05시간 | 5.0시간   | 5.1시간   | 0.5                                    |

- 주요 조사 항목의 상대 표준오차는 10% 미만으로 아래 해외 변동계수 활용 기준을 참고하여 그대로 사용함

### ※ 참고) 변동계수를 활용 기준

#### ① 캐나다 표본 조사 기준

- 0% ~ 4% : 매우 우수(Excellent)
- 4% ~ 8% : 좋음(Good)
- 8% ~ 16% : 허용 가능(Acceptable)
- 16% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)

#### ② Kish 기준

- 10%이하 : 우수(Sufficiently good)
- 20%이하 : 허용 가능(tolerable)

※ 출처 : Kish(1965), Survey Sampling, p218

#### ③ 호주 표본조사 기준

- 상대표준오차 25% 이하 : 대부분 목적에 그대로 사용
- 상대표준오차 25~50% : \* 표시하여 주의하여 이용

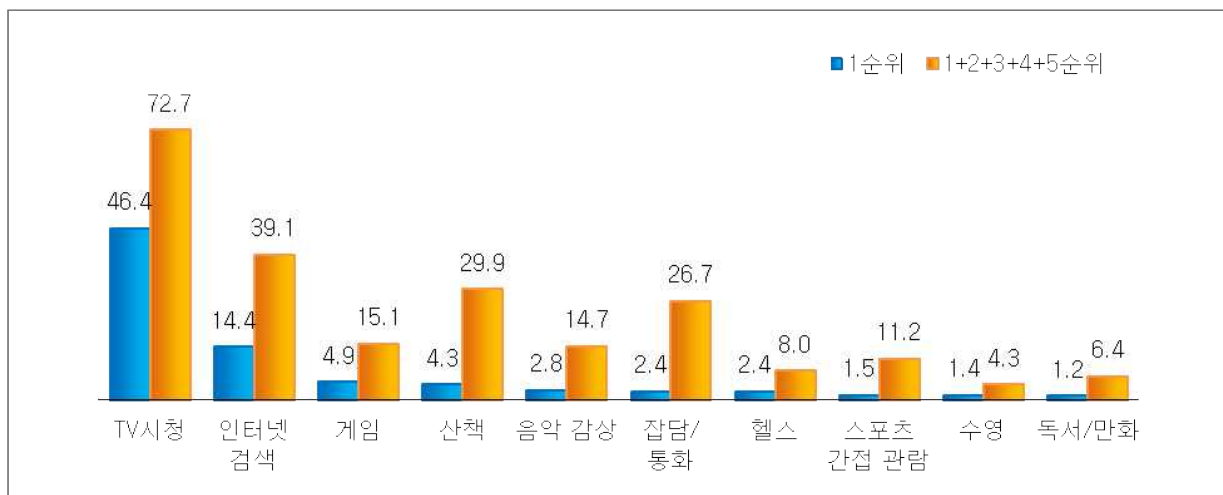
## □ 주요 통계표 및 그래프

### ○ 주요조사결과

- 전국 만15세 이상 국민을 대상으로 해석
- 즉, 아래 그래프는 전국 만 15세 이상 주 여가활동 참여율을 의미

[그림 VII-1] 주 여가활동(개별)\_상위 10개

(전체응답자, %)



\* 소수 둘째자리에서 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치되지 않을 수 있음

### ○ 응답자 특성별 분석 통계표

- 응답자의 특성에 따라서 분석 결과를 해석

<표 VII-2> 지난 1년 동안 가장 많이 참여한 여가활동(복수응답)\_상위 10개:1+2+3+4+5순위

(단위: %)

|             |        | TV시청<br>(DMB/<br>IPTV<br>포함) | 인터넷<br>검색/<br>채팅 | 산책 및<br>걷기 | 쇼핑/<br>외식 | 친구<br>만남/<br>동호회<br>모임 | 잡담/<br>통화<br>하기/<br>문자<br>보내기 | 음주   | 영화<br>관람 | 게임<br>(인터넷,<br>닌텐도,<br>PSP, PS3<br>등) | 음악<br>감상 |
|-------------|--------|------------------------------|------------------|------------|-----------|------------------------|-------------------------------|------|----------|---------------------------------------|----------|
| 전체          |        | 72.7                         | 39.1             | 29.9       | 28.6      | 27.0                   | 26.7                          | 20.3 | 16.5     | 15.1                                  | 14.7     |
| 성<br>별      | 남성     | 70.3                         | 40.3             | 23.6       | 18.3      | 27.4                   | 19.0                          | 35.4 | 15.3     | 22.7                                  | 12.2     |
|             | 여성     | 75.1                         | 38.0             | 36.1       | 38.7      | 26.6                   | 34.2                          | 5.3  | 17.8     | 7.6                                   | 17.1     |
| 연<br>령<br>대 | 15-19세 | 56.6                         | 68.5             | 5.2        | 15.1      | 36.5                   | 35.6                          | 1.7  | 27.7     | 47.9                                  | 44.4     |
|             | 20대    | 52.5                         | 60.7             | 8.0        | 23.5      | 29.6                   | 25.8                          | 18.5 | 32.5     | 32.2                                  | 32.3     |
|             | 30대    | 70.4                         | 53.6             | 21.0       | 33.7      | 23.7                   | 23.6                          | 24.5 | 21.9     | 19.0                                  | 17.9     |
|             | 40대    | 75.6                         | 45.3             | 25.2       | 33.8      | 21.7                   | 26.5                          | 24.9 | 17.1     | 10.6                                  | 8.0      |
|             | 50대    | 78.4                         | 28.6             | 36.0       | 30.7      | 25.8                   | 24.9                          | 24.8 | 9.8      | 6.0                                   | 5.7      |
|             | 60대    | 82.8                         | 11.9             | 51.5       | 29.0      | 28.7                   | 26.1                          | 17.5 | 4.8      | 2.2                                   | 4.3      |
|             | 70세 이상 | 90.7                         | 2.2              | 66.6       | 22.9      | 32.3                   | 31.3                          | 14.9 | 0.9      | 0.6                                   | 3.3      |

### ○ 이용 시 유의사항

#### 1) 분석 결과 비교 시

- (다른 조사와 결과 비교) 조사마다 주요 변수 정의와 분류 기준에 차이가 있을 수 있으므로 본 조사에서 공표하는 통계 결과를 참고 할 경우 반드시 주요 변수 정의를 참고
- (연도별 통계 산출결과 비교) 문항 변경으로 인한 조사 결과에 차이 발생 가능성 유의

2) 통계량 해석 시

- (모름/무응답에 대한 해석)산출된 통계표는 모름·무응답 케이스를 제외하고 산출한 결과값으로 이에 대한 해석 필요
- (지출 비용 '0'원에 대한 해석)소득이나 소비 산출 시, 해당항목에 대한 지출이 없는 경우 0원으로 처리하여 총 평균 산출된 결과임에 유의하여 해석
- (반올림)통계표 숫자는 반올림되어 제시하므로 총계가 일치하지 않을 수 있음을 유의
- (상대 표준오차)상대 표준오차 25% 이상인 경우 해석에 유의

☐ 성인지(성별 관련)공표 통계 항목

- 응답자 성별 분포
- 가구주 성별 분포를 아래표와 같음

<표 VII-3> 응답자 성별 분포 (단위:%)

| 구분 | 사례수   | 비율   |
|----|-------|------|
| 남성 | 5,179 | 48.8 |
| 여성 | 5,423 | 51.2 |

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/시점과 공표시기

☐ 조사대상 기간/시점

- 조사 기준시점 : 2016년 8월 1일을 기준으로 최근 1년(2015.08.01. ~ 2016.07.31.)
- 조사 실시기간 : 2016년 9~10월

☐ 공표시기

- 공표일 : 매년 상반기
- 본 조사의 결과는 보도 자료 배포와 함께 최종 결과물은 간행물(국민여가활동조사)과 홈페이지를 통해 공시함
- 2016년 조사결과 및 보도자료는 2017년 01월 12일에 발표
- 매년 조사 결과에 대한 시의성과 결과의 신뢰성을 동시에 충족할 수 있는 통계를 생산하기 위해 약 6개월의 실사시작 일과 공표 기간을 유지



※ 참고) 연도별 조사결과 공표일

- 2012년 조사 결과 공표 : 2012년 12월 27일
- 2014년 조사 결과 공표 : 2014년 12월 17일
- 2016년 조사 결과 공표 : 2017년 01월 19일

## 2-2 공표일정

### ☐ 통계공표 일정

- 공표주기 : 2년
- 공표방법 : 언론(보도자료) 및 전산망(인터넷)
- 간행물명 : 국민여가활동조사

### ☐ 사전에 공개된 자료 공개 일정

- 공개방법
  - 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr/>) 사전정보 공표에 본 조사의 공개 내용, 주기, 시기, 위치에 대하여 공개

## [그림 VII-2] 통계공표 일정 홈페이지 사전 공지

**정보공개자료**

사전정보공표

정보목록

감사결과

반부패 청렴자료

부패공직자 현황

장·차관 업무추진비 새창

실·국장 업무추진비

계약현황

세입세출예산 운용상황

(구)세입세출예산 운용상황

---

**정보공개청구** 새창

---

**공공데이터개방**

---

**정책실명제**

정책실명제 안내

중점관리 대상사업

---

행복한 대한민국을 여는 정부 **3.0**

---

정보공개시스템

전체
문화정책
지역문화
국어정책
예술정책
전통예술
시각예술
문화예술교육

정부포상
예산/기금
통계/보고

■ 문화예술
통계/보고

공개업무

검색

총 11건 [1/1 쪽]

| 번호 | 공개업무         | 공개내용                    | 공개주기 | 공개시기   | 공개위치               | 담당부서                  |
|----|--------------|-------------------------|------|--------|--------------------|-----------------------|
| 1  | 문화예술정책백서     | 문화예술정책, 성과, 단체, 관련법령 등  | 매년   | 발간완료 후 | 자료공간>발간자료          | 문화여가정책과(044-203-2521) |
| 2  | 여가백서         | 국민여가생활 현황, 동향 등         | 비정기  | 발간완료 후 | 자료공간>발간자료          | 문화여가정책과(044-203-2514) |
| 3  | 국민여가활동조사     | 국민 여가활동, 이용현황, 만족도 현황 등 | 격년   | 발간완료 후 | 자료공간>발간자료          | 문화여가정책과(044-203-2514) |
| 4  | 문화향수실태조사     | 15세이상 성인 문화예술 관람 활동현황 등 | 격년   | 발간완료 후 | 자료공간>발간자료          | 문화여가정책과(044-203-2514) |
| 5  | 세종학당 현황      | 세종학당 설치 현황              | 수시   | 자료발생시  | 세종학당재단             | 국어정책과(044-203-2533)   |
| 6  | 전국 문화기반시설 총합 | 문화기반시설 개소 수 및 시설별 운영현황  | 매년   | 연말     | 자료공간>현황자료>동향·현황 자료 | 지역전문문화과(044-203-2559) |

### □ 최근 공개된 공표 일정과 실제 공표 시기

- 가장 최근 공개된 2016년도 조사 공개 일정은 2017년도 상반기로 실제 공표 시기가 2017년 1월 19일에 공개하여 일정대로 공표를 완료함

## 3. 비교성 및 일관성

### 3-1 통계 작성방법의 비교성

#### □ 통계 적용 기준

- 일반사항
  - 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사시기는 동일하게 적용하기 때문에 연도별 조사 결과의 비교와 일관성 있는 통계 분석이 가능

### 3-2 시계열 비교성

#### □ 시계열 단절

- 일반사항
  - 본 조사는 2006년 이후 2년 주기로 조사를 실시하였으며, 시계열 단절 없음

### 3-3 국가간 비교성

#### □ 국외 유사 작성 통계

- 미국의 American Time Use Survey(ATUS)
  - 조사목적 : 미국인의 삶의 활동 중 그들의 시간을 어떻게 분할하여 사용하는지에 대하여 측정하기 위함
  - 조사연혁 : 2003년도부터 실시
  - 조사대상 : 미국 내 거주하고 있는 15세 이상의 가구원을 모집단으로 하여 인구조사(Current Population Survey, CPS)로부터 표본을 추출함. 모집단으로부터 매주 대략 60,000가구를 선정하여 그중 CPS의 8번째 설문을 완료한 가구는 ATUS 표본으로 선정됨
  - 조사방법 : 설문조사방식
- 영국의 Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2
  - 조사목적 : 국민의 문화분야 참여에 대한 자료를 제공함으로써 영국 시민과 거주민의 삶의 질 향상을 도우기 위함
  - 조사연혁 : 2005년부터 실시
  - 조사대상 : 영국에 거주하고 있는 총 10,193명을 대상(성인 16세이상/어린이 5~10세)
  - 조사방법 : 가구방문면접조사
- 호주의 Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14
  - 조사목적 : 수집된 데이터는 문화분야의 프로그램 및 정책 범위의 모니터링을 돕는 광범위한 수준의 정보를 제공함
  - 조사연혁 : 2002년부터 실시
  - 조사대상 : 한번 이상 문화공간 또는 행사에 참석한 15세 이상 호주인구 중 무작위로 21,120가구 선정, 최종적으로 13,630가구가 조사에 참여
  - 조사방법 : 다목적 가구조사(Multipurpose Household Survey, MPHS)에서 수집된 데이터로부터 작성
- 유럽의 Culture Statistics 2016 Edition
  - 조사목적 : 문화분야에서 참여와 소비, 국제무역, 비즈니스, 고용 등에 대한 주요 트렌드에 대한 정보를 정책관계자와 기타 사용자들에게 EU수준에서 수행 중인 여러 수집된 데이터를 제공
  - 조사연혁 : 2016년도 실시
  - 조사대상 및 방법 : 부문별로 데이터 수집 방법이 다르며 문화참여 부문의 경우 2007년과 2011년에 수행한 25세-64세 성인 교육 조사(Adult Education Survey, AES)로부터 유럽통계청에서 현재 사용할 수 있는 데이터를 기반

○ 노르웨이의 The Norwegian Media Barometer 2015

- 조사목적 : 대중매체와 문화의 사용 및 보급을 측정하기 위해 전체인구(모집단)에서 데이터를 수집하는 것임
- 조사연혁 : 1960년대부터 시작
- 조사대상 : 노르웨이에서 거주하고 있는 9-79세를 모집단으로 하여 약 2,000명 정도를 대상으로 표본조사 실시함
- 조사방법 : 전화인터뷰 조사

○ 일본의 레저백서 2016

- 조사목적 : 일본의 여가실태를 공급과 수요의 관점에서 종합적·시계열적으로 정리
- 조사연혁 : 1997년도부터 매년 실시
- 조사대상 : 일본에 거주하는 전국 15-79세 인구를 대상
- 조사방법 : 인터넷조사

○ 일본의 국민생활에 관한 여론조사 2015

- 조사목적 : 가족과 가정 혹은 현재와 미래의 라이프스타일 등 사람들이 그들의 삶에서 필요로 하는 것들과 인식을 다양한 관점에서 포착하고 이를 통해 정부가 일반적인 관리를 위한 기본 자료로 활용하기 위함
- 조사연혁 : 1957년 이후로 매년 실시
- 조사대상 : 만 20세 이상의 일본인 10,000명을 대상(유효응답: 5,839)
- 조사방법 : 약 한달 간 면대면 인터뷰조사

○ 홍콩의 2013 Thematic Household Survey Report-Report No.56

- 조사목적 : 시간 사용 패턴과 시간 할당에 대한 만족도의 수준을 측정하고, 다양한 활동에 대한 참여 패턴, 기관/단체를 위한 자원 봉사활동, 사회 및 여가 활동과 가사의 공유 등에 대한 정보를 파악하기 위함
- 조사연혁 : 1956년도부터 매년 실시
- 조사대상 : 과학적으로 선택된 표본 10,100가구 (응답률 75%)
- 조사방법 : 두 부분으로 구성되며 첫 번째는 15세 이상을 대상으로 면대면 인터뷰를 실시, 두 번째는 15세 이상을 대상으로 무작위로 선정하여 일주일간 매일 활동일기를 통해 정보를 수집함

### 3-4 동일영역 통계와 일관성

#### □ 문화체육관광부 ‘문화향수실태조사’

##### ○ 조사 개요

- 조사목적 : 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향수 진흥을 도모하기 위함
- 조사 내용 및 범위 : 본 조사는 15세 이상 국민의 문화에 대한 문화예술 관람 및 교육 활동과 문화관련 활동 분석을 통한 문화 향유 실태를 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있으며, 기존 조사 결과와 시계열 분석을 통해 향후 추이 변화를 예측하는 것이 가능하도록 구성되어 있음
- 조사 대상 : 전국 만15세 이상 인구
- 유효 응답자수 : 10,716명
- 조사 주기 : 2년
- 조사 방법 : 가구방문 면접조사
- 법적근거 : 통계청 지정 승인통계 (승인번호 : 113001호)

##### ○ 본 조사와 비교

- 문화향수실태조사는 문화예술 관람 및 교육, 문화 관련 활동 등 국민들의 문화향유 실태에 대한 조사인 반면, 국민여가실태조사는 문화예술활동, 스포츠활동, 관광활동, 휴식활동 등 여가와 관련된 활동에 대하여 광범위하게 조사하여 국민의 여가 참여활동 현황 및 관련 정책 평가 자료로 활용되는 것이 차이

##### ○ 주요 조사 결과 비교

- 비교항목 : 최근 1년간 문화예술관람활동
- 조사결과 : 조사결과 본 조사의 문화예술관람활동의 관람률이 전반적으로 조금 낮게 나타남. 문화향수실태조사의 경우 문화예술의 특정 분야에 대해 심층적으로 질문한 반면, 본 조사는 문화예술, 스포츠, 관광, 휴식 등 다양한 여가 활동 85개를 나열하여 경험에 대해 체크하게 함으로써 조사의 피로도가 높아 조사대상자에게서 응답이 되지 않은 활동이 있을 여지가 있는 것으로 추정됨(두 조사의 용어의 표현과 정의가 정확히 일치하지 않는데에서 차이가 생겼을 여지도 있음)

<표 VII-4> 최근 1년간 문화예술관람활동 관람률 비교

(단위: %)

| 구분                         | ①국민여가활동조사 | ②문화향수실태조사 |
|----------------------------|-----------|-----------|
| ①전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등) | 9.3       | 12.8      |
| ②미술전시회(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) |           |           |
| ①음악연주회 관람(클래식, 오페라 등)      | 3.6       | 4.5       |
| ②서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)   |           |           |
| ①전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)     | 3.7       | 7.6       |
| ②전통예술(국악, 풍물, 민속극)         |           |           |
| ①연극공연 관람(뮤지컬 포함)           | 9.9       | 연극 13.0   |
| ②1. 연극                     |           | 뮤지컬 10.2  |
| ②2 뮤지컬                     |           |           |
| ①무용공연 관람                   | 1.7       | 1.3       |
| ②무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)      |           |           |
| ①영화관람                      | 61.6      | 73.3      |
| ②영화                        |           |           |
| ①연예공연 관람(쇼, 콘서트, 마술 쇼 등)   | 8.3       | 14.6      |
| ②대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등) |           |           |

※구분의 ①은 국민여가활동조사에서의 활동 ②는 문화향수실태조사에서의 활동임.

## 4. 접근성 및 명료성

### 4-1 통계의 이용자 서비스

#### ☐ KOSIS 통계표 업로드

- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표를 제공
- 경로 : <http://kosis.kr/>

#### ☐ 보도자료 제공

- 매년 하반기 보도자료 결과 공표
- 경로 :
  - 문화체육관광부 홈페이지 : [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)

#### ☐ 보고서 및 관련 데이터, 설명서 제공

- 공표내용 : 본 조사 소개 및 데이터, 설문지 유저가이드, 코드북, 관련 보고서 제공
- 경로 :
  - 문화체육관광부 홈페이지 자료공간: [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)
  - 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/>

- 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>

## 4-2 연락처 정보

### ☐ 담당자 및 연락처

- 담당자 정보

| 소속                 | 담당자 | 연락처          |
|--------------------|-----|--------------|
| 문화체육관광부<br>문화여가정책과 | 김○○ | 044-203-2512 |
|                    | 이○○ | 044-203-2514 |
| 한국문화관광연구원          | 윤○○ | 02-2669-6961 |
|                    | 최○○ | 02-2669-8904 |
|                    | 김○○ | 02-2669-8960 |

## 4-3 통계 설명자료 제공

### ☐ 통계설명자료 소재 정보

- 국가통계포털의 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr/>)에 메타 정보 제공

## 5. 마이크로데이터 서비스

### ☐ 제공 방법

- 대상
  - 일반 전체공개
- 제공방법
  - 관련 웹사이트에 관련 데이터 업로드
    - 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/>
    - 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>
- 구입 소요시간 : 별도의 소요시간 없이 웹사이트 방문하여 다운로드
- 구입 비용 : 일반에 무료 공개
- 제공포맷
  - 데이터는 SPSS, EXCEL형태로 제공

[그림 VII-3] 제공레이아웃 (SPSS)

|    | ID | CITY | AREA | GENDER | SQ2 | AGE | Q1 | Q2 | Q3 |
|----|----|------|------|--------|-----|-----|----|----|----|
| 1  | 1  | 1    | 11   | 1      | 18  | 1   | 4  | 3  | 4  |
| 2  | 2  | 1    | 11   | 1      | 32  | 3   | 4  | 1  | 4  |
| 3  | 3  | 1    | 11   | 1      | 41  | 4   | 4  | 3  | 4  |
| 4  | 4  | 1    | 11   | 1      | 54  | 5   | 4  | 1  | 3  |
| 5  | 5  | 1    | 11   | 1      | 61  | 6   | 4  | 3  | 4  |
| 6  | 6  | 1    | 11   | 1      | 73  | 7   | 4  | 1  | 4  |
| 7  | 7  | 1    | 11   | 2      | 29  | 2   | 4  | 3  | 4  |
| 8  | 8  | 1    | 11   | 2      | 36  | 3   | 4  | 2  | 4  |
| 9  | 9  | 1    | 11   | 2      | 46  | 4   | 3  | 3  | 3  |
| 10 | 10 | 1    | 11   | 2      | 69  | 6   | 4  | 1  | 4  |
| 11 | 11 | 1    | 11   | 1      | 28  | 2   | 4  | 3  | 4  |
| 12 | 12 | 1    | 11   | 1      | 38  | 3   | 3  | 1  | 3  |
| 13 | 13 | 1    | 11   | 1      | 48  | 4   | 2  | 2  | 2  |
| 14 | 14 | 1    | 11   | 1      | 62  | 6   | 3  | 2  | 3  |
| 15 | 15 | 1    | 11   | 2      | 18  | 1   | 4  | 2  | 3  |
| 16 | 16 | 1    | 11   | 2      | 46  | 4   | 3  | 3  | 3  |
| 17 | 17 | 1    | 11   | 2      | 68  | 6   | 2  | 2  | 3  |
| 18 | 18 | 1    | 11   | 2      | 72  | 7   | 3  | 2  | 3  |
| 19 | 19 | 1    | 11   | 2      | 53  | 5   | 4  | 2  | 3  |
| 20 | 20 | 1    | 11   | 2      | 37  | 3   | 3  | 2  | 3  |
| 21 | 21 | 1    | 11   | 1      | 35  | 3   | 4  | 2  | 4  |
| 22 | 22 | 1    | 11   | 1      | 37  | 3   | 4  | 1  | 4  |
| 23 | 23 | 1    | 11   | 2      | 42  | 4   | 4  | 2  | 3  |
| 24 | 24 | 1    | 11   | 1      | 58  | 5   | 4  | 2  | 3  |

## □ 제공 규정

※ 본 자료를 서비스하는 웹사이트 관리 규정에 따라 제공

### ○ 문화센터 제공규정

- 대상 : 회원 가입 절차를 거친 일반 사용자에게 무료 제공

### ○ 문화예술지식정보시스템

- 대상 : 회원 가입 절차를 거친 일반 사용자에게 무료 제공



## 6. 비밀보호 및 보안

### 6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

#### ☐ 자료 수집

- (조사원)보안서약서 작성
  - 조사원 및 관련 위탁 업체에 보안 서약서 제출 의무화
- (수집과정)주민등록번호 미수집
  - 어떤 경우라도 주민등록번호를 수집하지 않도록 지침
- (응답자보호)통계법에 의한 비밀 보호
  - 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

#### ☐ 자료 처리 및 보관

- 조사표
  - 조사 종료 후 1년이 경과되면 설문지는 전수 폐기를 원칙
- 데이터
  - 가구 및 가구원 무작위 일련번호(ID)부여(단, 모든 차수에 동일)
  - 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개용 데이터를 별도 제작하여 관리

### 6-2 공표자료의 비밀보호

#### ☐ 공표자료 제공시 응답자 식별가능성 제거 조치와 방법

- 공표자료
  - 공표자료의 경우 평균이나 분포 등 통계값을 제공하여 특정 개인의 응답값을 나타내지 않도록 함
  - 분류 수준을 사전에 구분하여(지역, 성별, 연령) 등 특정 개인의 응답값을 추정할 수 없도록 조치함
- 마이크로 데이터
  - 1) 무작위 일련번호 부여
    - 응답자 무작위 일련번호(ID)부여
  - 2) 식별 가능 조사항목 비공개
    - 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개
    - 단 다음 조사를 위해 가구 정보를 최소한으로 하여 별도 관리

### 6-3 자료 보안 및 접근제한

#### ☐ 전산자료 관리 지침

- 개인 식별 변수 별도 관리
  - 개인 정보가 있는 데이터 및 자료는 별도로 관리하고 일반에 공개하지 않음
- 자료의 암호화
  - 개인정보가 포함된 자료를 작성기관과 용역기관이 주고 받을 시 반드시 암호화하여 외부 접근을 차단함

## Ⅷ. 통계기반 및 개선

### 1. 기획 및 분석 인력

#### □ 작성기관

- 주관부서
  - 문화체육관광부 여가정책과

#### □ 조사수행기관(조사업체 포함) 참여 인력 구성(2016년 조사 기준)

- 조사수행기관
  - 한국문화관광연구원
- 조사실사기관
  - 나이스알앤씨주식회사
- 업무별 담당자
  - 실사기관의 경우 (1)실무 (2)실사 (3)전산부서로 나누어 인력 구성

<표 Ⅷ-1> 외부용역기관 업무 담당 인력 구성

| 분과별 | 성명  | 직급     | 소속        | 담당업무            | 근속연수 |
|-----|-----|--------|-----------|-----------------|------|
| 총괄  | 윤○○ | 연구위원   | 한국문화관광연구원 | 연구총괄 및 보고       | 16년  |
|     | 신○○ | 실장     | 나이스알앤씨    | 연구총괄 및 보고       | 18년  |
| 연구  | 박○○ | 수석전문위원 | 한국문화관광연구원 | 표본설계            | 12년  |
|     | 장○  | 부연구위원  | 한국문화관광연구원 | 행복지수 관련 연구      | 3년   |
|     | 김○○ | 주임전문원  | 한국문화관광연구원 | 조사설계진행 및 결과검수   | 5년   |
|     | 최○○ | 연구원    | 한국문화관광연구원 | 설문설계 및 분석결과 검수  | 2년   |
|     | 황○○ | 위촉연구원  | 한국문화관광연구원 | 기초자료 정리 및 보고서작성 | 4년   |
|     |     |        |           |                 |      |
| 실무  | 김○○ | 팀장     | 나이스알앤씨    | 실무 총괄           | 13년  |
|     | 오○○ | 대리     | 나이스알앤씨    | 조사진행, 분석        | 6년   |
|     | 김○○ | 대리     | 나이스알앤씨    | 조사진행, 분석        | 4년   |
|     | 김○○ | 대리     | 나이스알앤씨    | 조사진행, 분석        | 5년   |
|     | 오○○ | 연구원    | 나이스알앤씨    | 조사진행, 분석        | 3개월  |
| 실사  | 이○○ | 팀장     | 나이스알앤씨    | 실사 총괄           | 20년  |
|     | 강○○ | 팀장     | 나이스알앤씨    | 검증 총괄           | 10년  |
|     | 김○○ | 과장     | 나이스알앤씨    | 코딩/에디팅          | 10년  |
|     | 진○○ | 과장     | 나이스알앤씨    | 실사              | 10년  |
|     | 김○○ | 대리     | 나이스알앤씨    | 실사              | 7년   |
|     | 전○○ | 대리     | 나이스알앤씨    | 실사              | 5년   |
| 전산  | 이○○ | 팀장     | 나이스알앤씨    | 전산 총괄           | 20년  |
|     | 윤○○ | 팀장     | 나이스알앤씨    | 전산/프로그래밍        | 16년  |
|     | 주○○ | 차장     | 나이스알앤씨    | 자료처리            | 14년  |
|     | 한○○ | 과장     | 나이스알앤씨    | 자료처리            | 10년  |

## 2. 통계위탁 조사

### □ 민간위탁 지침

#### ○ 사업자 선정 지침

##### 1) 입찰 참가 공통 자격 조건

- 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁 입찰의 참가자격을 구비한 자
  - \* 공동수급체(공동이행방식)를 구성하여 입찰에 참여할 수 있음
- 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제27조(부정당업자의 입찰참가 자격제한)에 해당되지 아니한 자
- 동법 시행령 제12조(경쟁입찰의 참가자격)에 해당되는 자
- 『중·소기업·소상공인 및 장애인 기업 확인요령』에 따라 발급된 중·소기업·소상공인 확인서(입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 함)를 소지한 자(단, 비영리 법인인 경우 해당 없음)
  - \* <중·소기업·소상공인 확인서>는 중소기업 공공구매 종합정보망에서 확인 가능하며, 확인되지 않을 경우 입찰참가 자격이 없음

##### 2) 입찰 참가 자격 조건

- 공동수급의 경우 공동이행방식으로 연구용역 수행이 가능 하나 과업 PM은 연구기관에서 전담
  - \* 공동 도급에 관한 사항 : 조사 및 분석, 조사행정, 정보시스템 구축 등 컨설팅 전문업체, 연구기관 등이 공동수급체를 구성하여 공동이행방식으로 연구용역 수행 가능(기획재정부계약예규 제285호, 2016.1.1.)

##### 3) 입찰 및 계약방법

- 입찰방식 : 제한경쟁에 의한 방식
- 계약방법 : 협상에 의한 계약
  - \* 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제43조 및 『기획재정부 계약예규 제247호(2015.9.21)』 “협상에 의한 계약체결기준” 적용

##### 4) 평가 및 협상자 선정 방법

###### ① 평가

- 객관적이고 공정한 기준과 절차를 적용하여 동 사업용역을 효율적으로 수행하기 위하여 평가위원은 위원장 포함 5인 이상(내부2인, 외부 3인)으로하여 평가 후 우선협상대상자 선정
- 제안서의 평가위원, 평가결과 및 협상결과는 공개하지 아니하며, 제안서 제출자는 선정결과에 대하여 이의를 제기할 수 없음
- 평가 방법(제안서 평가)
  - 계약체결기준을 근거로 접수된 제안서에 대한 평가를 위해 평가위원회를 구성하고, 기제출 서류를 토대로 서면평가를 실시함

## ② 평가기준

- 종합 평가점수 = 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 종합적으로 평가
- 제안서 기술능력 평가 : 80점
  - 용역과제 제안서 평가기준에 의한 평가
  - 평가위원의 점수의 산술평균값을 구하여 해당 제안서의 점수로 인정
  - 총 제안서 평가점수(100점) × 0.8
  - 입찰가격 평가 : 20점

## ③ 협상자 선정 방법

- 협상순서는 협상적격자의 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산하여 합산점수의 고득점순에 의하여 결정
  - \* 최고득점업체를 우선협상대상자로 선정(협상절차, 그 결과의 조치 및 가격협상기준은 “협상에 의한 계약체결 기준”에 의함)
  - \* 종합평가점수 1위 기관부터 가격협상을 진행하며, 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 기관과의 협상은 생략
- 협상을 통한 합의가 이루어지지 않을 경우에는 동일한 기준과 절차에 따라 후순위기관과의 협상 실시
- 가격협상 시 기준가격은 추정가격 이하로서, 협상대상자가 제안한 가격으로 함
  - \* 협상진행에 관한 전반적인 사항은 협상에 의한 계약체결기준(기획재정부 계약예규 제114호)을 적용

## 3. 자료처리 시스템

### ☐ 자료입력 및 출력 프로그램

- SPSS
  - 출력 데이터 프로그램
  - 외부 용역업체 관리

### ☐ 자료분석 프로그램

- SPSS/SAS
  - 통계분석용
  - 한국문화관광연구원 통계평가센터 관리

## 4. 통계 품질관리 및 개선

### □ 통계 품질관리 및 개선 실적

#### ○ 자료처리 및 검증 5단계 방안 도입

- 조사원의 자기 검증, 조사 관리자의 검증, 연구진 검증, 논리적 오류 검증, 비교자료를 통한 검증 총 5단계의 검증을 도입함

<표 VIII-2> 자료 처리 및 단계별 검증 내용

| 구분               | 자료 검증 내용   | 담당자          |
|------------------|--|--------------|
| 1단계 : 조사원의 자기 검증 | • 설문 조사 후 면접원이 설문을 보고 자기 스스로 리뷰가이드를 활용하여 응답 내용을 검증   | 조사원          |
| 2단계: 조사 관리자의 검증  | • 조사관리자는 면접원이 제출한 설문지를 검토하고 이상이 있는 경우 면접원을 통해 재검증이상이 있는 경우 재조사                                 | 조사관리자        |
| 3단계: 연구진의 검증     | • 실사 초반 조사관리자의 검증을 끝낸 설문지를 담당 연구원이 재검증<br>• 실사 기간 중 조사원 동행 총 6회 실시<br>• 조사원별 오류를 파악하여 추가 교육 실시 | 연구부서         |
| 4단계: 논리적 오류 검증   | • 자료입력 시 문항간 로직을 점검하여 논리적 오류를 검증 상이 있다고 의심되는 대상에 대해서는 전화 확인하고, 필요 시 재조사                        | 검증부서<br>전산부서 |
| 5단계: 비교자료 검증     | • 데이터 클리닝 리스트 작성<br>• 이상값 및 응답 데이터의 문항 간 정합성 확인<br>• 시계열 자료와 경향치 비교 및 기준 명부와 비교 검증             | 연구부서         |

#### ○ 개선에 따른 효과

##### 1) 응답의 정확성 및 신뢰성을 제고

- 일반적인 조사에서 시행하는 자료처리 및 검증 방법 외에도 연구진이 직접 실물 설문지를 검토하고 실제 조사원과 같이 조사를 진행함
- 하지만 조사에서 수행하는 검증내용을 보강할 수 있도록 에디팅 작업과 통계프로그램을 이용한 논리적 오류 점검을 추가하였기 때문에 조사 정확성과 신뢰성을 제고할 수 있음

##### 2) 향후 개선사항 방향 설정 용이

- 설계단계에서 예측하지 못한 조사 전반의 문제점을 파악하여 향후 조사의 질 제고에 기여

## IX. 참고문헌

### 1. 국제기준 또는 권고안

#### ☐ 통계청 표준통계분류

- <http://kssc.kostat.go.kr/>
  - 한국표준직업분류

### 2. 동일통계 외국자료

#### ☐ 유사 외국통계

- 미국(American Time Use Survey (ATUS))
  - <https://www.bls.gov/tus/>
- 영국 「Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2」
  - <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-culture-media-sport>
- 호주 「Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14」
  - <https://abs.gov.au>
- 유럽 「Culture Statistics 2016 Edition」
  - <http://ec.europa.eu/eurostat>
- 노르웨이 「The Norwegian Media Barometer 2015」
  - <https://www.ssb.no/statistikbanken>
- 일본 「레저백서 2016」
  - <http://www.jpc-net.jp/eng/>
- 일본 「국민생활에 관한 여론조사 2015」
  - <http://www.gov-online.go.jp>
- 홍콩 「2013 Thematic Household Survey Report-Report No.56」
  - <http://www.censtatd.gov.hk>

### 3. 기타 문헌

- 통계청 : <http://kostat.go.kr/>
- KOSIS :<http://kosis.kr/>
- 한국문화관광연구원
  - <http://www.kcti.re.kr/>