





Sur une carte, le point sublime représente un point haut d'où se découvre un panorama. Il symbolise le caractère innovant et visionnaire des solutions GEOCONCEPT.

# Geoptimization Company

Depuis sa création en 1990, GEOCONCEPT accompagne l'essor des technologies de l'information géographique.

De l'écriture de la Terre pour les besoins de gestion des territoires à une utilisation bien plus large, GEOCONCEPT est un des acteurs importants de la diffusion de l'intelligence géographique au sein de tous les types d'entreprises et d'organisations.

GEOCONCEPT s'attache à aller au-delà de la simple cartographie numérique pour intégrer et maîtriser la dimension géographique au coeur des process opérationnels et stratégiques. La géoptimisation est une source d'efficacité nouvelles pour de nombreux métiers. Elle génère d'importants gains de productivité permettant un retour sur investissement rapide.



## Réseau Global

Le Groupe GEOCONCEPT est basé en France.  
Il compte des filiales en Chine, Espagne,  
Inde et Suisse.

Des partenaires stratégiques sont présents au  
Brésil, Colombie, États-Unis, Mexique, Japon  
et Royaume-Uni.

Plus de 30 partenaires complètent le réseau  
GEOCONCEPT un peu partout dans le monde,  
de la Pologne à la Turquie, du Canada au Pérou...





## Identité

1<sup>er</sup> éditeur européen de SIG, le groupe GEOCONCEPT se positionne parmi les leaders mondiaux des applications de géoptimisation pour les entreprises.

Grâce à un positionnement stratégique judicieux et innovant, des équipes expertes, un actionnariat solide et le rachat d'Opti-Time en 2012, les ventes ont presque doublé en 5 ans.



# Innovation

**1990**

Création de GEOCONCEPT et développement de la **technologie SIG** d'abord sur Macintosh puis sur PC. GEOCONCEPT est sélectionné pour équiper l'Institut Géographique National (IGN).

1991

1992

**1993**

Précurseurs dans le domaine du **Géomarketing**, les solutions GEOCONCEPT aident les Caisses d'Épargne à étendre leur réseau commercial. Rapidement, de nombreuses entreprises opteront pour les solutions Géomarketing de GEOCONCEPT : JCDecaux, Orange, Renault...

1994

**1995**

GEOCONCEPT introduit la **géolocalisation** dans ses solutions et suit le Tour de France.

1996

1997

**1998**

GEOCONCEPT adapte ses solutions à l'**international** et s'étend notamment au Japon où l'Université de Tokyo, la ville de Yokohama et le Centre pour la recherche sur les Séismes deviennent des premiers utilisateurs de référence.

1999

2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015

Le cœur technologique G5 est le **premier noyau SIG hybride** monoposte et web. Il intègre la technologie WebMaps de web services cartographiques et est complété de SmartLabel une technologie unique d'affichage dynamique vectoriel de cartes.

GEOCONCEPT lance des solutions de géoptimisation innovantes pour l'optimisation des **activités logistiques et des forces mobiles**, techniciens et commerciaux.

**Geoconcept LBS Platform** offre les services web de cartographie, géocodage et calcul d'itinéraires. La solution alimente de nombreuses applications métier et est sélectionnée par l'IGN pour le Géoportail français. Rapidement le web fait également son entrée dans le domaine du Géomarketing avec **Geoconcept Sales & Marketing Portal**. Premier client de la solution : la Société Générale qui l'a choisie pour un déploiement sur son intranet.

Geoconcept G7 est le premier noyau SIG mêlant parfaitement **2D, 3D et 4D**.

Pour accélérer sa croissance, GEOCONCEPT rachète la société **Opti-Time**.

GEOCONCEPT lance le **Geoptimization System**.



Les solutions GEOCONCEPT s'organisent en système autour de composants clés pour la gestion et la visualisation de l'information géographique offline et online, le géocodage, le calcul d'itinéraires et l'optimisation géographique de process métiers complexes.



#### **Location Based Services Technology**

Composants SIG indépendants  
et interopérables



#### **Solutions Métiers**

Solutions logicielles  
clé en main, modules  
complémentaires



# MIZATION SYSTEM

Faciles à intégrer, associer et utiliser, les solutions GEOCONCEPT couvrent la majorité des process d'une organisation, qu'il s'agisse de sa couverture ou de son organisation géographique, de la géoplanification de ses opérations ou de l'analyse des performances.



## Données

Chaîne de production  
cartographique, données  
partenaires



## Services

Étude, conseil, formation



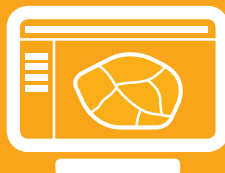
Le géomarketing place l'intelligence géographique au cœur des process et des systèmes d'information marketing et commerciaux. Implantation, adaptation locale des offres, ciblage, développement des ventes, relation client : de nombreuses activités trouvent dans la géographie une clé d'optimisation essentielle.



**Geoconcept  
Sales & Marketing**

*Solution géomarketing tout en un*

- Analyse
- Zones de chalandise
- Modélisation
- Sectorisation
- Bases de données
- Web maps
- 3D
- Puissant module d'édition de rapports
- Facile d'utilisation



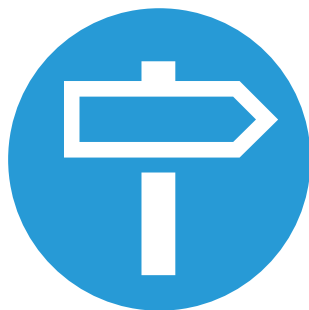
**Geoconcept  
Sales & Marketing Portal**  
*Solution de GeoBI en ligne*

- Géocodage
- Zones de chalandise
- Analyse
- Simulation
- Marketing direct
- Rapports
- Statistiques
- Sécurité



**Territory Manager  
for Geoconcept**  
*Module d'optimisation de la sectorisation*

- Équilibrage de territoires
- Sectorisation
- Comparaison de secteurs
- Affectation/Rattachement
- Isochrones
- Isochrones multi-critères
- Calcul d'itinéraires
- Distancier



L'efficacité des opérations logistiques et des forces mobiles réside notamment dans la maîtrise de l'espace : sectorisation équilibrée, tournées efficaces, affectations optimisées des ressources. GEOCONCEPT développe des solutions génératrices de valeur clients, d'économies opérationnelles et environnementales adaptées à de nombreux métiers et process.



### **TourSolver for Geoconcept** *Solution d'optimisation de tournées*

- Calcul d'itinéraires
- Distancier
- Optimisation sous contraintes
- Statistiques routières
- Multi-sites
- Profils de véhicule (voiture, poids lourd...)
- Facile d'utilisation



### **Opti-Time** *Solution de géoplanification en ligne*

- Prise de rendez-vous
- Géoptimisation des visites
- Multi-critères
- Paramétrage
- Connexion CRM / ERP / RH
- Profil utilisateur
- Centres d'appels



### **Opti-Time Mobile** *Application de géoplanification pour terminaux mobiles*

- Planning des visites
- Contacts & visites
- Cartes
- Feuille de route



En situation d'urgence, il faut prendre la bonne décision et intervenir dans les meilleurs délais : cartographier les risques permet de mieux les gérer avant, pendant et après la crise. GEOCONCEPT met la géoptimisation au service de la prévision, de l'opérationnel, de la prévention et développe des applications métiers intégrant des composants technologiques dédiés aux différentes problématiques de la gestion de crise.



### **Geoconcept Defense**

*SIG dédié aux métiers de la Défense*

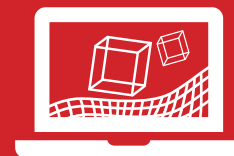
- Préparation de missions
- Système de commandement
- Zones d'intervisibilité et lignes de visée
- Gestion des données militaires
- Simulation 3D et 4D



### **Geoconcept LBS Platform**

*Services géographiques en ligne*

- Applications intranet et Internet
- Affichage cartographique optimal
- Géocodage et géocodage inverse
- Calcul d'itinéraires
- Recherche de proximité
- Auto-complétion



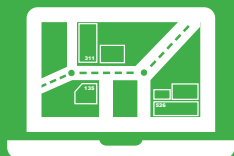
### **3D for Geoconcept**

*Exploitation des données en 3D*

- Navigation intuitive
- Traitement de modèles 3D
- Création de MNT
- Profils en long
- Analyses thématiques



Les organisations publiques ont besoin de connaissances géographiques exhaustives et d'une gestion de l'information toujours plus fine. Avec une gamme de solutions complètes destinées aux agents territoriaux, organismes publics et toute entreprise agissant dans le domaine de la gestion territoriale, les solutions GEOCONCEPT répondent aux besoins quotidiens d'exploitation de l'information géographique.



**Geoconcept**  
*Puissant Système  
d'Information Géographique*

- Aménagement du territoire
- Gestion de cadastre
- Patrimoine Urbain
- Exploitation des réseaux



**Geoconcept  
Internet Server**  
*Diffusion web*

- Partage et diffusion de l'information
- Services aux citoyens
- Usagers des services publics
- Optimisation des déplacements des agents



**Geoconcept Mobile**  
*SIG nomade*

- Relevé d'informations
- Maintenance des réseaux
- Suivi en temps réel



# Références

« La facilité avec laquelle nous avons permis à nos clients de cartographier puis de travailler leurs données géographiques a assuré un développement très rapide de GEOCONCEPT sur ce marché réputé très difficile au Japon. »

Geoplan

« Le SIG est le garant de l'efficacité opérationnelle de nombreux métiers. »

Mairie de Bordeaux

« Au-delà de l'efficacité économique et environnementale, c'est aussi la relation client qui est améliorée. »

APC by Schneider Electric

« La géographie intervient dans les stratégies de croissance interne en proposant les formats et concepts les plus adaptés aux marchés locaux. »

Système U

**Plus de 100 000 ressources utilisent chaque jour les solutions d'optimisation géographique de GEOCONCEPT :**

Air Liquide Santé Domicile, Auchan, Autodistribution, AXA, Berner, BNP Paribas Real Estate, Boulanger, BPCE, Bureau Veritas, Carglass, Carrefour, Coca-Cola, Cofely, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, Corio, Crédit Mutuel, Cristal Union, Darty, DDSP 83, Derichebourg, Direction du Renseignement Militaire, EDF, FNAC, Franprix, GDF Suez, Groupama, Groupe Casino, Groupe GL, Groupe Saint Gobain, GTS mondial assistance, HAVAS, IGN, IMS Health, Intersport, IPL, JC Decaux, L'Oréal, La Française des Jeux, La Grande, La Poste, Le Figaro, Loterie Nationale (Belgique), Lyreco, MAAF, MAIF, Mairie d'Osaka, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Michelin, Ministère de l'Intérieur, Orange, Otis, Ouest France, Picard, Pizza Hut, Police Municipale de Marseille, Préfecture de Police de Paris, PSA Peugeot Citroën, Quick, RATP, Récré, Renault, Savelys, Schneider Electric, SDVP, Selecta, SGDSN, SGS, SICLI, SNCF, Société Générale, Système U, TAXIS G7, Truffaut, Unibail Rodamco, Vente-privee.com, Veolia, Vivarte, Wolseley, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours...



# Contacts

## GEOCONCEPT

52 avenue Aristide Briand  
92 220 Bagneux  
FRANCE

Tél. : +33 (0) 1 72 74 76 78  
Fax : +33 (0) 1 72 74 76 99

[welcome@geoconcept.com](mailto:welcome@geoconcept.com)



## GEOCONCEPT China

Catic Building,  
212 Jiangning Road,  
Jing'An District  
Shanghai 200041  
P. R. CHINA

Phone: (+86) 21 2230 6600

[info.china@geoconcept.com](mailto:info.china@geoconcept.com)



## GEOCONCEPT India

GEOCONCEPT India  
1st floor  
No.123 A, TTK Road  
Alwarpet,  
CHENNAI- 600018  
INDIA

Phone: (+91) 44 4315 6075

[sales.india@geoconcept.com](mailto:sales.india@geoconcept.com)



[www.geoconcept.com](http://www.geoconcept.com)



# The Geoptimization System

