

# **BÁRBARO**

Proyecto Final de Grado DAW

Sergio Majada Manresa  
David Ramírez Ruiz

31 • 05 • 2024

# Índice

Índice.....	1
Introducción.....	2
Contexto y justificación.....	2
Objetivos.....	3
Audiencia.....	4
Diseño de la página web.....	7
Framework.....	7
Diseño de la interfaz de usuario (UI).....	7
Mapa de ventanas de navegación.....	14
Desarrollo de la página web.....	16
Tecnologías utilizadas.....	16
Implementación de funcionalidades.....	18
Gestión y administración de la página.....	21
Roles y permisos de los usuarios.....	21
Seguridad y privacidad.....	22
Conclusiones y recomendaciones.....	23
Conclusiones del proyecto.....	23
Limitaciones y retos encontrados.....	23
Sugerencias para Futuras Mejoras.....	24

# Introducción

## Contexto y justificación

En la actualidad, "Bárbaro" es una barbería ficticia que no tiene presencia online. Los clientes deben realizar reservas mediante llamadas telefónicas o visitas en persona, lo cual puede ser inconveniente tanto para ellos como para los empleados. Además, la barbería carece de un sistema centralizado para gestionar los servicios ofrecidos, los horarios de los empleados y la comunicación con los clientes.

## Necesidades del negocio ficticio

Para modernizar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente, "Bárbaro" necesita una plataforma digital que permita gestionar reservas, mostrar servicios y facilitar la comunicación. La creación de una web permitirá a la barbería:

- **Incrementar su visibilidad:** Una presencia en internet atraerá a nuevos clientes que buscan servicios de barbería en su área.
- **Facilitar la gestión de reservas:** Un sistema de reservas online permitirá a los clientes agendar citas de manera rápida desde cualquier parte, reduciendo el tiempo que los empleados dedican a gestionar llamadas.
- **Optimizar la administración de servicios y horarios:** Una plataforma centralizada permitirá a los administradores y empleados gestionar y actualizar fácilmente la información de los servicios y los horarios de trabajo.

## Beneficios esperados

- **Para los clientes:** Mayor comodidad para reservar citas online, acceso a información detallada sobre servicios y precios, y una mejor experiencia general al interactuar con la barbería.
- **Para los empleados y administradores:** Mejora en la gestión del tiempo y los recursos gracias a la automatización de las reservas, una administración más fácil de los horarios de los empleados y una plataforma para todas las operaciones de la barbería.
- **Para el negocio:** Incremento en la satisfacción y retención de clientes, mayor eficiencia operativa, y una ventaja competitiva en el mercado local al ofrecer una mejor experiencia de usuario.

## Objetivos

### Objetivo general

Desarrollar una web para la barbería "Bárbaro" que facilite la interacción de clientes y empleados con la barbería mediante la implementación de funcionalidades específicas para distintos roles.

### Objetivos específicos

- Crear una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar.
- Implementar un sistema de reservas online.
- Implementar una tabla con información detallada sobre servicios y precios.
- Definir funcionalidades para distintos roles.
- Separar la lógica del frontend y la API backend para facilitar actualizaciones y mantenimiento.
- Implementar una página de horarios para los trabajadores.

# Audiencia

## Clientes

Los clientes de la barbería incluyen tanto a los actuales como a los potenciales, abarcando un amplio espectro de hombres de diversas edades y estilos de vida. Cada grupo tiene necesidades y expectativas específicas en cuanto a servicios de barbería y cuidado personal:

- **Adolescentes y Jóvenes Adultos:** Buscan estilos modernos y frescos, así como servicios adicionales como diseños en el cabello y tintes. Están al tanto de las últimas tendencias y valoran una barbería que ofrezca técnicas innovadoras y un ambiente contemporáneo.
- **Adultos Jóvenes y de Mediana Edad:** Este grupo aprecia la eficiencia y la calidad en los servicios. Prefieren cortes de cabello profesionales y bien ejecutados que se adapten a su estilo de vida activo y profesional. También buscan servicios de mantenimiento de barba y bigote.
- **Hombres Mayores:** Valoran la experiencia y la atención personalizada. Prefieren estilos clásicos y un servicio que incluya asesoramiento sobre el cuidado del cabello y la piel. Buscan una barbería que ofrezca un ambiente acogedor y un trato amable.
- **Hombres con Estilos de Vida Activos:** Este segmento incluye a deportistas y profesionales ocupados que requieren servicios rápidos y eficientes sin sacrificar la calidad. Valoran la posibilidad de hacer reservas online y encontrar horarios flexibles.

## Propietarios y Empleados

Los propietarios y empleados de la barbería son usuarios activos de la plataforma web, y sus necesidades incluyen la gestión eficiente de los servicios, la comunicación con los clientes y la actualización continua de la información. A continuación, se detallan sus roles y cómo utilizan la plataforma:

- **Propietarios:**
  - **Gestión de Negocios:** Utilizan la plataforma para supervisar todas las operaciones diarias, desde la gestión de reservas hasta el seguimiento del inventario y las finanzas.
  - **Actualización de Servicios y Precios:** Mantienen la información de los servicios ofrecidos, sus descripciones y precios actualizados para asegurar la transparencia y la satisfacción del cliente.
  - **Promociones y Marketing:** Aprovechan la web para promocionar ofertas especiales, paquetes y descuentos, así como para comunicarse con los clientes a través de newsletters y publicaciones en el blog.
- **Empleados (Barberos):**
  - **Gestión de Reservas:** Utilizan la plataforma para organizar su agenda de trabajo, aceptar y confirmar reservas, y asegurarse de que los horarios se respeten.
  - **Perfil Profesional:** Actualizan su perfil con fotos de trabajos realizados, reseñas de clientes y sus especialidades para atraer a más clientes.
  - **Comunicación con Clientes:** Mantienen una comunicación fluida con los clientes, respondiendo a consultas y recibiendo feedback que ayuda a mejorar la calidad del servicio.

## **Beneficios de la Plataforma**

- **Para los Clientes:** La plataforma proporciona una experiencia de usuario intuitiva y accesible, permitiendo a los clientes reservar citas fácilmente, elegir su barbero preferido y mantenerse informados sobre nuevos servicios.
- **Para los Propietarios y Empleados:** Facilita la administración del negocio, mejora la comunicación interna y externa, y permite una gestión eficiente del tiempo y los recursos.

# Diseño

## Framework

El framework elegido para el frontend ha sido Vue, específicamente la versión Vue 3 usando la sintaxis Composition API. La Composition API, a diferencia de la Options API, permite una mayor flexibilidad en la gestión del estado y la lógica del componente. Mientras que la Options API organiza el código en secciones específicas como *"data"*, *"methods"* y *"computed"*, la Composition API agrupa la lógica relacionada en funciones reutilizables, lo que facilita la lectura y el mantenimiento del código. Además, la Composition API permite una mejor organización en proyectos grandes.

Vue ha sido la elección por dos motivos. El primero es que se trata de un framework aprendido durante el grado, lo cual asegura un conocimiento previo de su funcionamiento. Al estar trabajando en distintas empresas, consideramos que la mejor opción sería usar una herramienta conocida por ambos. El segundo motivo es la reactividad que ofrece. Vue facilita la creación de interfaces de usuario reactivas y eficientes, permitiendo un desarrollo ágil y una mejor experiencia para el usuario. Además, su sistema de componentes reutilizables optimiza el mantenimiento y escalabilidad del proyecto.

## Diseño de la interfaz de usuario (UI)

### Diseño de la landing page

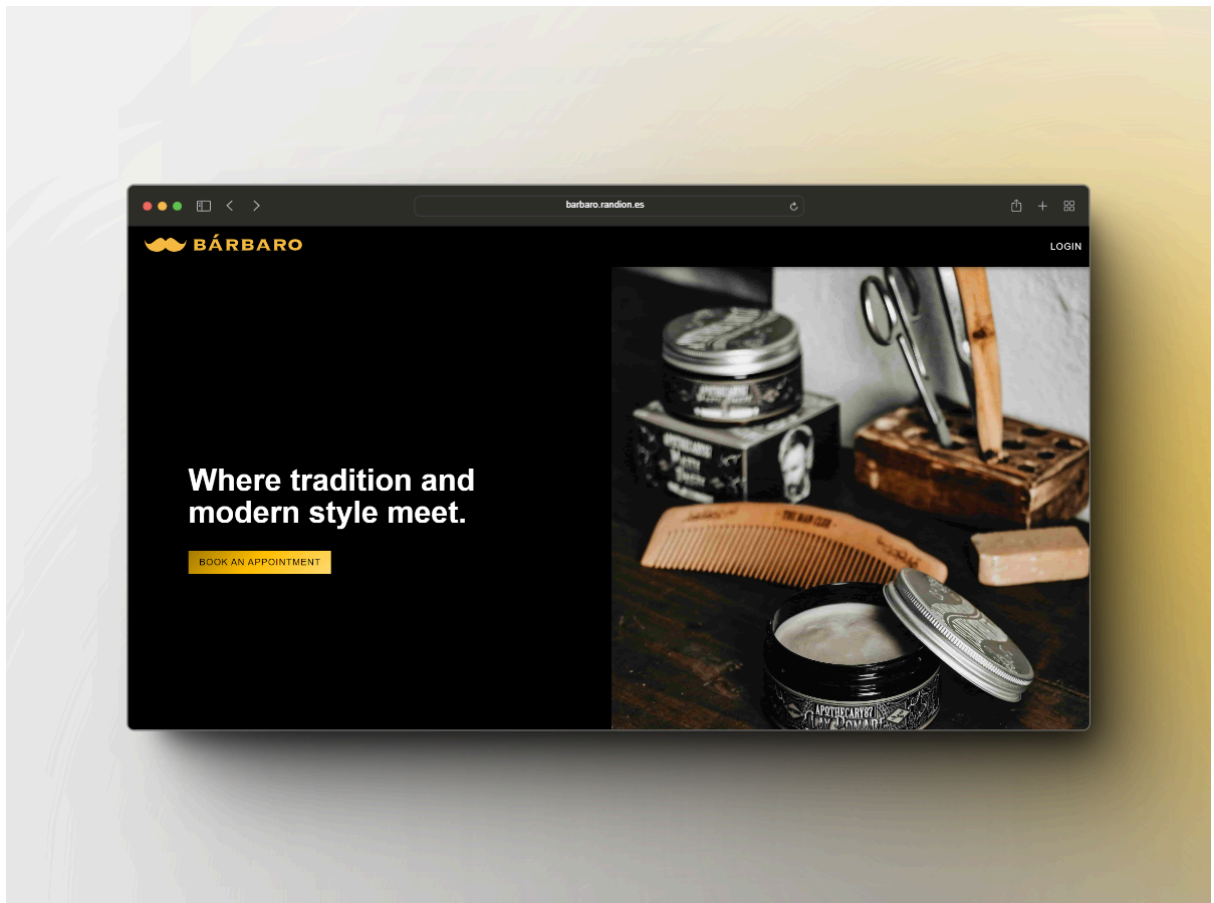
El diseño de nuestra landing page se ha inspirado en diversas referencias de páginas web de barberías y peluquerías que nos han parecido particularmente interesantes. Entre estas referencias, hemos encontrado una significativa



influencia de ciertos estilos, destacando en particular la elegancia y funcionalidad de varias de estas páginas web, como es el caso de [FreshCut](#).

Aunque existen diferencias notables entre las fuentes de inspiración y nuestra propia página, hemos mantenido una clara coherencia en la elección del esquema de colores. Observamos que el contraste entre el blanco y el negro, combinado con un color de acento distintivo, crea una estética moderna y atractiva. En nuestro caso, hemos optado por el amarillo, en concreto dorado, como color de acento, lo que no solo añade un toque vibrante y energético, sino que también refuerza nuestra identidad de marca y mejora la experiencia visual de los usuarios.

Además, hemos implementado elementos de diseño que fomentan la navegación intuitiva y una experiencia de usuario fluida. Cada sección de la página ha sido cuidadosamente diseñada para destacar los servicios, promociones y características únicas de nuestra barbería, asegurando que los visitantes encuentren fácilmente la información que buscan y se sientan motivados a realizar una visita.

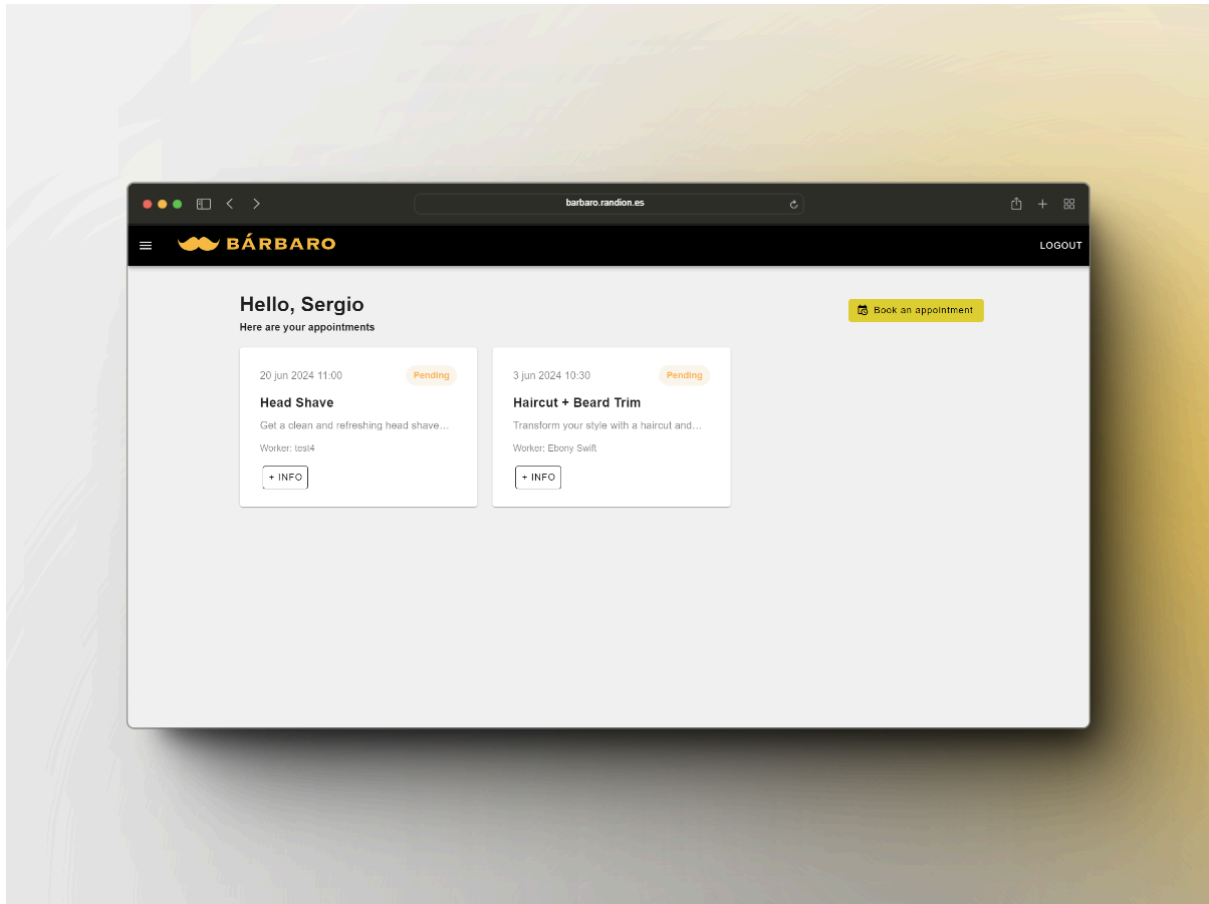


## Diseño de la intranet para usuarios

Para el diseño de la intranet de usuarios, hemos mantenido la estética de blanco, negro y amarillo que se extiende por toda la aplicación. Esta elección de colores no solo aporta coherencia visual, sino que también refuerza nuestra identidad de marca y proporciona una experiencia de usuario atractiva y moderna.

La intranet está diseñada para ser intuitiva y funcional. En la pantalla principal, los usuarios pueden ver fácilmente sus citas programadas gracias a un diseño de estilo cards. Estas tarjetas permiten a los clientes visualizar de un vistazo los detalles esenciales de cada cita. Cada *card* muestra claramente los servicios ofrecidos, el nombre del trabajador que los realizó, el estado de la cita y el precio total de los servicios.

Este enfoque facilita la gestión de las citas, ya que los usuarios pueden rápidamente identificar la información relevante sin necesidad de navegar por múltiples pantallas.



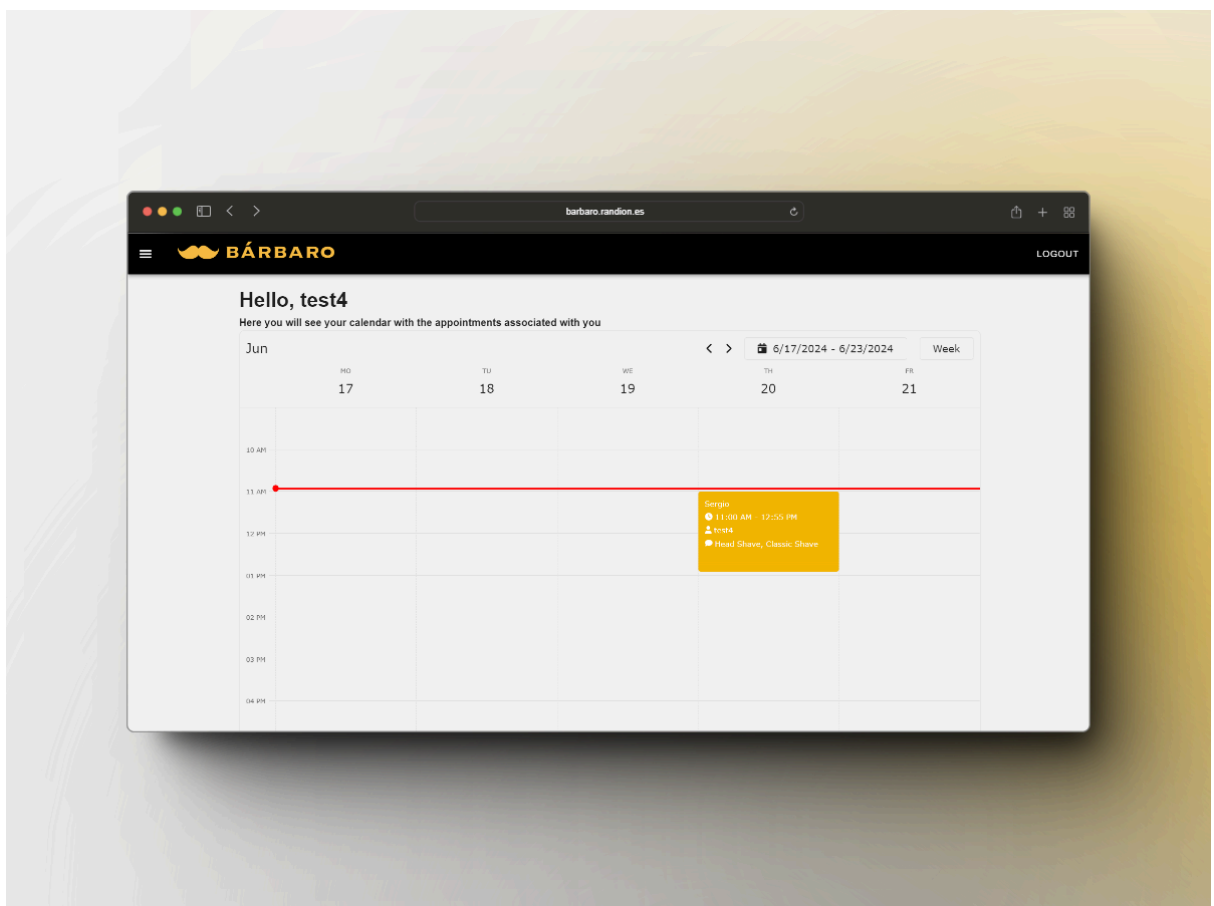
## Diseño de la intranet para trabajadores

En el caso de la intranet para trabajadores, hemos diseñado una interfaz robusta y fácil de usar que incluye varios menús esenciales para optimizar su trabajo diario. Esta plataforma permite a los trabajadores gestionar eficientemente sus tareas y mejorar la calidad del servicio ofrecido.

La intranet ofrece un menú intuitivo donde los trabajadores pueden crear nuevos servicios de manera rápida y sencilla. Esta funcionalidad les permite actualizar y personalizar los servicios disponibles, asegurando que la oferta esté siempre alineada con las necesidades y preferencias de los clientes.

Además, los trabajadores pueden acceder a un registro completo de todas las citas que se han creado. Esta característica es crucial para mantener un seguimiento detallado y preciso de cada cliente y sus visitas, facilitando la preparación previa a cada cita y mejorando la personalización del servicio.

Otra herramienta clave es el calendario integrado, donde se visualizan todas las citas programadas. Este calendario interactivo permite a los trabajadores gestionar su tiempo de manera efectiva, evitando conflictos de horarios y asegurando una planificación óptima de su jornada laboral. La vista de calendario proporciona una visión clara y organizada del día, semana o mes, permitiendo ajustes rápidos y una mejor coordinación entre el equipo.

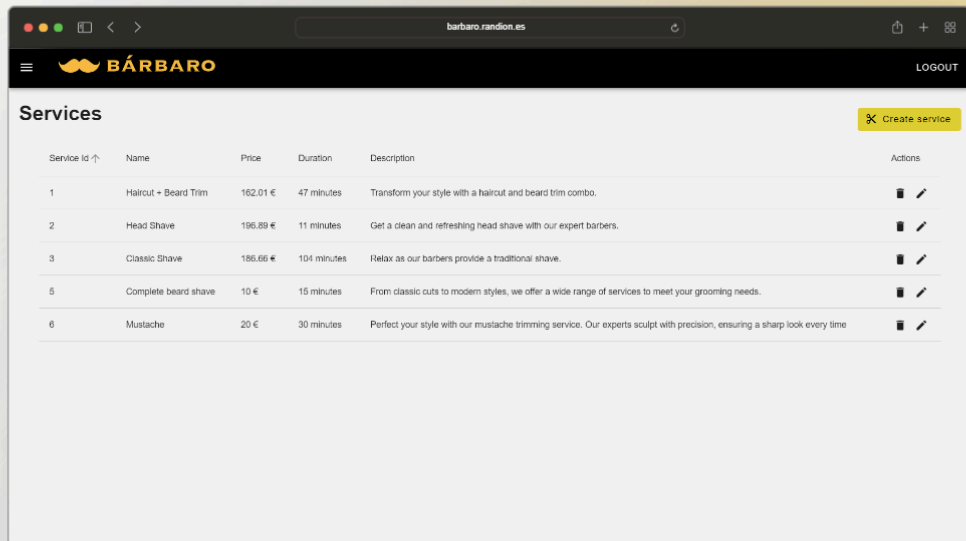


## **Diseño de la intranet para administradores**

Los administradores, como es habitual, tienen acceso a todas las ventanas de navegación de la intranet. Este diseño se ha basado en proporcionar un acceso total a todas las funcionalidades de la aplicación, tal como se detalla en el apartado de roles y permisos de usuario.

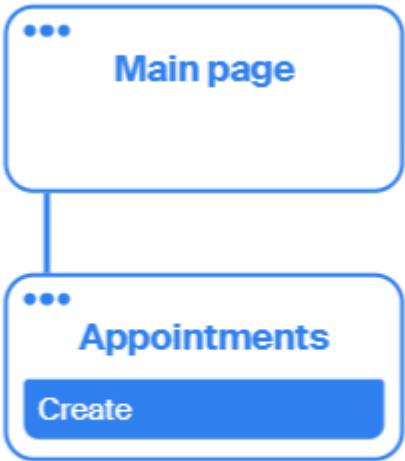
Los administradores cuentan con privilegios elevados que les permiten supervisar y gestionar todas las áreas de la plataforma. Este acceso incluye la capacidad de crear, editar y eliminar servicios, así como gestionar citas y trabajadores.

Además, el diseño de la interfaz para administradores es intuitivo y fácil de usar, facilitando la navegación entre diferentes secciones y la ejecución de tareas administrativas. Los administradores pueden supervisar en tiempo real todas las actividades que ocurren dentro de la aplicación, lo que les permite tomar decisiones informadas y rápidas para mantener la eficiencia operativa.

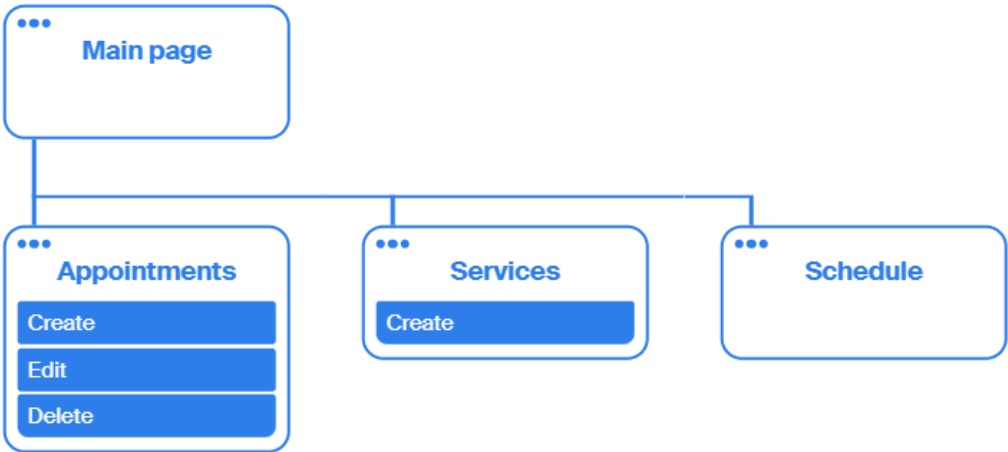


# Mapa de ventanas de navegación

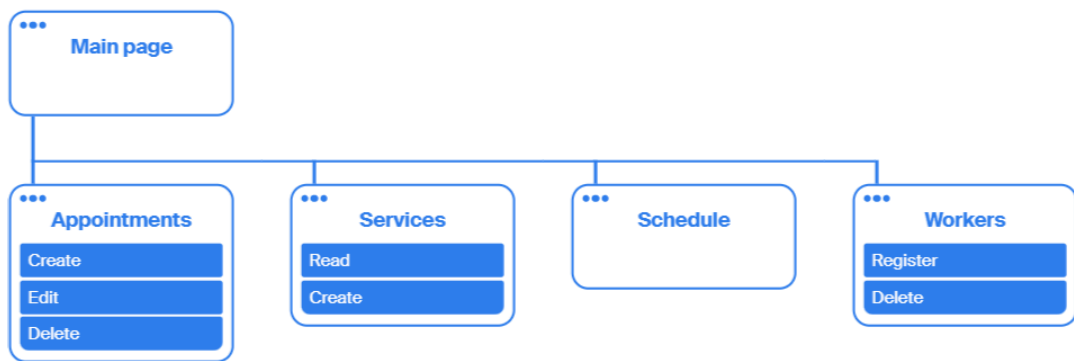
Como usuario



Como trabajador



## Como administrador





# Desarrollo

## Tecnologías utilizadas

### Frontend

En el desarrollo del frontend de nuestra aplicación, hemos optado por utilizar **Vue.js** como se ha mencionado anteriormente.

Para optimizar el proceso de desarrollo, hemos integrado **Vite**, una herramienta moderna de construcción que acelera enormemente el tiempo de inicio y el hot reload durante el desarrollo. Vite aprovecha el poder de los módulos ES nativos del navegador, lo que resulta en una experiencia de desarrollo mucho más rápida y fluida en comparación con otras herramientas tradicionales.

Adicionalmente, hemos incorporado **Vuetify** como nuestra librería de componentes de interfaz de usuario. Vuetify está basado en Material Design y ofrece una amplia gama de componentes preconstruidos y personalizables, lo que nos permite mantener una apariencia y sensación coherentes a lo largo de la aplicación. Con Vuetify, podemos implementar rápidamente componentes complejos como formularios, tablas y menús, reduciendo significativamente el tiempo de desarrollo sin comprometer la calidad del diseño.

Para la gestión del estado de la aplicación, hemos optado por usar **Pinia**. Se trata de una librería moderna para la gestión de estado en Vue.js, que ofrece una API intuitiva y una integración perfecta con Vue y sus herramientas. Su simplicidad nos permite manejar el estado de la aplicación de manera eficiente y mantenible, facilitando el desarrollo de aplicaciones más escalables.

La combinación de Vue, Vite, Vuetify y Pinia nos proporciona un entorno robusto y eficiente para construir aplicaciones web modernas y de alto rendimiento.

## Backend

En el desarrollo del backend de nuestra aplicación, hemos elegido **Laravel** como nuestro framework debido a su elegancia y capacidad para simplificar tareas comunes de desarrollo web. Laravel nos proporciona una estructura sólida y características avanzadas que facilitan la creación de aplicaciones robustas y escalables.

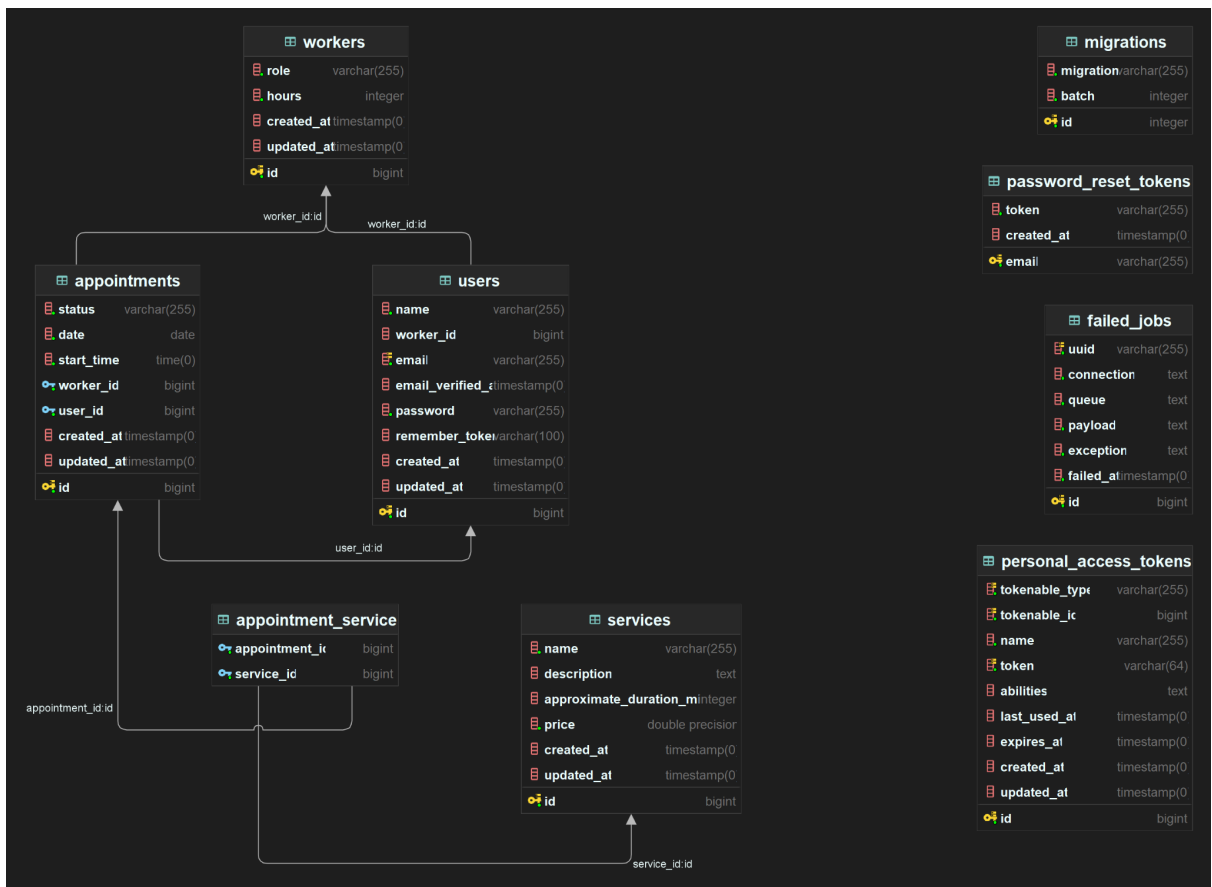
Para la gestión de nuestras API, hemos implementado **JSON:API** utilizando un paquete especializado que nos permite seguir estándares estrictos de diseño de API, garantizando así una comunicación eficiente y consistente entre el frontend y el backend. Este enfoque estandarizado mejora la interoperabilidad y la facilidad de mantenimiento de nuestra API.

Para la autenticación, hemos utilizado **Laravel Sanctum**, una solución ligera y potente que nos permite manejar la autenticación de usuarios mediante tokens de API. Sanctum es ideal para SPAs (Single Page Applications), aplicaciones móviles y API sencillas, proporcionando un sistema de autenticación sencillo pero seguro.

## Bases de datos

Para la gestión de nuestra base de datos, hemos optado por utilizar PostgreSQL, una de las bases de datos relacionales más avanzadas y fiables disponibles en el mercado. PostgreSQL nos proporciona una robustez y flexibilidad excepcionales, permitiéndonos manejar grandes volúmenes de datos y transacciones de manera eficiente. La elección de PostgreSQL nos asegura una base sólida y escalable sobre la cual podemos construir y expandir nuestra aplicación en caso de necesidad.

## Diagrama DER



## Implementación de funcionalidades

### Gestión de Citas

La funcionalidad de gestión de citas ha sido diseñada para ofrecer una experiencia intuitiva y eficiente tanto para los clientes como para los empleados. Esta sección incluye una pantalla que presenta un historial de citas en un formato de tarjetas (cards), proporcionando una visión clara y organizada de la información relevante. Los detalles que se pueden visualizar incluyen:

- **Fecha y Hora de la Cita:** Permite a los usuarios ver cuándo se realizaron sus servicios y planificar futuras visitas.

- **Servicios Realizados:** Una descripción detallada de los servicios prestados durante cada cita, lo que ayuda a los clientes a recordar qué tratamientos han recibido anteriormente.
- **Precio de los Servicios:** Transparencia en los costos de cada servicio, facilitando el seguimiento de los gastos y la planificación del presupuesto de los clientes.
- **Empleado Asignado:** Información sobre qué trabajador atendió a cada cliente, lo que permite a los clientes solicitar el mismo profesional en futuras visitas si quedaron satisfechos con el servicio.

Esta pantalla de gestión de citas no solo optimiza la organización interna de la barbería, sino que también mejora la satisfacción del cliente al proporcionar acceso fácil a su historial de servicios.

## Gestión de Usuarios

La administración de usuarios es una funcionalidad clave para el buen funcionamiento del negocio. Los administradores tienen acceso a una serie de herramientas que les permiten gestionar de manera eficaz a los empleados. Las características incluyen:

- **Creación de Usuarios:** Los administradores pueden crear nuevos perfiles de usuario para los empleados, asignándoles roles y permisos específicos según sus responsabilidades.
- **Eliminación de Usuarios:** La capacidad de eliminar perfiles de usuarios cuando ya no forman parte del equipo, asegurando que el sistema se mantenga actualizado y seguro.

Estas funcionalidades aseguran una gestión eficiente del personal, mejorando la organización y permitiendo un servicio más coherente y profesional para los clientes.

## Landing Page

La landing page de la barbería está diseñada para captar la atención de los visitantes y proporcionarles toda la información necesaria sobre el negocio. Entre sus características destacadas se incluyen:

- **Servicios Ofrecidos:** Una descripción detallada de todos los servicios disponibles, desde cortes de cabello y afeitados hasta tratamientos especiales. Cada servicio está acompañado de precios y, si es posible, imágenes representativas.
- **Filosofía de la Marca:** Explicación de la filosofía y los principios que guían a la barbería, destacando su compromiso con la calidad, la atención al cliente y el estilo.
- **Llamadas a la Acción:** Botones y enlaces que invitan a los visitantes a realizar acciones concretas, como reservar una cita, suscribirse a una newsletter o seguir a la barbería en redes sociales.

La landing page sirve como la primera impresión del negocio, por lo que está diseñada para ser visualmente atractiva y fácil de navegar, proporcionando a los visitantes toda la información que necesitan para tomar una decisión informada sobre utilizar los servicios de la barbería.

# Gestión y administración

## Roles y permisos de los usuarios

Hemos implementado un sistema de gestión de roles y permisos para garantizar un acceso adecuado y seguro a sus diferentes funcionalidades. Se han definido tres tipos de roles:

- **Cliente:** Los clientes tienen acceso a la página principal y a la sección de citas, donde pueden ver su historial de citas previas.
- **Trabajador:** Los trabajadores tienen acceso a la página principal, a la sección de citas para ver todas las citas de la peluquería y a la sección de servicios, pero sin la opción de editar o borrar servicios. Además, pueden ver su horario de trabajo.
- **Administrador:** Los administradores tienen acceso a todas las funcionalidades de la página, incluyendo la gestión de usuarios. Además de lo que pueden hacer los trabajadores, tienen acceso a una página para ver y gestionar los empleados, con la opción de borrar usuarios existentes o registrar nuevos empleados.

Para controlar el acceso a las diferentes páginas, se ha implementado un sistema basado en Vue Router, donde se define una estructura para las páginas disponibles para cada rol. En el backend, se han definido políticas (*policies*) para determinar qué roles tienen acceso a los diferentes métodos de la aplicación, garantizando así la seguridad y el control de acceso adecuado en todas las áreas del sistema.

Es importante destacar que en la base de datos, el campo "rol" se encuentra en la tabla "workers", lo que significa que los roles de los clientes no se almacenan explícitamente. En el frontend, hemos abordado esta situación de la siguiente manera: cuando un usuario se registra y no se encuentra en la tabla de trabajadores, su rol se establece como nulo. Esta estrategia nos permite garantizar un manejo

coherente de los permisos y roles dentro del sistema, asegurando que los usuarios tengan acceso adecuado a las funcionalidades según su rol asignado.

## **Seguridad y privacidad**

La seguridad y privacidad de la aplicación son aspectos fundamentales que han sido meticulosamente diseñados y basados en un sistema de roles descrito previamente.

Cada usuario tiene asignado un rol específico que determina su nivel de acceso y permisos dentro de la plataforma. Este enfoque asegura que solo los usuarios autorizados puedan acceder a ciertas páginas y funcionalidades, garantizando que la información sensible y las operaciones críticas estén protegidas.

Utilizando Vue Router, los roles de usuario gestionan dinámicamente el acceso a diferentes secciones de la aplicación, proporcionando una capa adicional de seguridad.

Así, la aplicación no solo cumple con los estándares de seguridad necesarios, sino que también mantiene la privacidad de los datos de los usuarios, protegiendo tanto la integridad del sistema como la confianza de los clientes.

# Conclusiones

## Conclusiones del proyecto

El proyecto "Bárbaro" ha representado un esfuerzo significativo para modernizar y optimizar las operaciones de una barbería ficticia mediante la creación de una plataforma digital avanzada. La implementación de un sistema de gestión de citas, una landing page informativa, y una intranet robusta para trabajadores y administradores ha mejorado notablemente la experiencia tanto de los clientes como del personal.

A pesar de enfrentar retos como la adaptación a nuevas tecnologías y la gestión del tiempo, hemos logrado desarrollar una aplicación funcional que cubre las necesidades esenciales del negocio. Las sugerencias para futuras mejoras, como la ampliación de la landing page, la creación de un eCommerce, y la implementación de confirmaciones y recordatorios por correo electrónico, ofrecen un camino claro para seguir mejorando la plataforma.

Este proyecto no solo ha mejorado la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, sino que también ha proporcionado valiosas lecciones sobre la gestión de proyectos y el uso de tecnologías modernas en el desarrollo web.

## Limitaciones y retos encontrados

En el desarrollo de nuestro proyecto de final de grado superior, nos enfrentamos a varios retos significativos. Uno de los mayores desafíos fue adaptarnos a las especificaciones del paquete JSON:API de Laravel. Este paquete requiere que sigamos estrictamente los estándares de diseño de API, lo cual nos obligó a modificar muchas de nuestras prácticas habituales de desarrollo y a invertir tiempo considerable en comprender y aplicar correctamente estos estándares.



Además, integrar nuestra propia API con un frontend externo sin mantener una estructura monolítica presentó dificultades adicionales. La separación del frontend y el backend, aunque beneficiosa para la escalabilidad y la flexibilidad, complicó la gestión de las dependencias y la comunicación entre ambos lados de la aplicación.

Otro desafío importante fue la gestión del tiempo. Las prácticas requeridas por el programa de estudios consumieron una cantidad considerable de nuestro tiempo disponible, lo que dificultó mantener el ritmo de desarrollo planeado para la aplicación. Esta limitación de tiempo nos llevó a recortar ciertas funcionalidades y simplificar algunas partes del proyecto para asegurar que pudiéramos entregar un producto funcional y coherente dentro del plazo establecido.

A pesar de estos recortes, nos aseguramos de que las funcionalidades esenciales estuvieran bien implementadas y que la calidad del código y la experiencia del usuario no se vieran comprometidas.

Estas experiencias nos han brindado valiosas lecciones sobre la gestión de proyectos y la adaptación a nuevas tecnologías bajo restricciones de tiempo.

## Sugerencias para Futuras Mejoras

Para seguir mejorando la plataforma y ofrecer una experiencia aún más completa y satisfactoria a los usuarios, se proponen las siguientes mejoras:

### Ampliar la Información de la Landing Page

- **Sección de Equipo:** Incluir perfiles detallados de cada miembro del equipo de la barbería, con fotos, biografías, y especialidades para que los clientes puedan conocer mejor a los profesionales.
- **Blog y Noticias:** Añadir un blog donde se compartan noticias, consejos de cuidado personal, y las últimas tendencias en barbería. Esto no solo atraerá más

tráfico a la página, sino que también posicionará a la barbería como una autoridad en el sector.

- **Galería de Trabajos:** Incorporar una galería de imágenes y videos que muestre el trabajo realizado por los barberos, permitiendo a los clientes visualizar ejemplos de cortes y estilos antes de hacer una cita.

## Crear un eCommerce

Implementar una tienda online donde se vendan productos relacionados con el cuidado del cabello y la barba, como champús, acondicionadores, aceites para barba, y herramientas de barbería.

## Gestionar Perfiles de Usuario

- **Personalización de Perfil:** Permitir a los usuarios personalizar sus perfiles con información adicional como preferencias de servicios, historial de visitas, y notas sobre estilos preferidos.
- **Historial de Compras y Citas:** Ofrecer un historial detallado de todas las compras y citas realizadas, proporcionando una visión completa de la interacción del cliente con la barbería.
- **Programa de Recompensas:** Implementar un programa de fidelización donde los clientes puedan acumular puntos con cada visita o compra y canjearlos por descuentos o servicios gratuitos.

## Añadir Confirmación de Email

- **Verificación de Cuenta:** Enviar un correo electrónico de confirmación cuando los usuarios crean una cuenta, asegurando que los datos proporcionados son correctos y mejorando la seguridad.

- **Confirmación de Citas:** Enviar un correo electrónico de confirmación cuando se reserva una cita, incluyendo todos los detalles relevantes como fecha, hora, servicios solicitados y nombre del barbero asignado.

## Enviar Emails de Recordatorio a los Clientes

- **Recordatorios de Citas:** Implementar un sistema que envíe recordatorios por correo electrónico antes de las citas, ayudando a reducir las ausencias y mejorando la puntualidad de los clientes.
- **Promociones y Ofertas:** Utilizar correos electrónicos para informar a los clientes sobre promociones especiales, descuentos de temporada, y nuevos servicios o productos disponibles.
- **Feedback Post-Servicio:** Enviar encuestas de satisfacción después de cada cita, permitiendo a los clientes dar su opinión y ayudando a la barbería a mejorar continuamente la calidad del servicio.