

Analyse des ventes de la librairie Lapage

Présenté par
Andrea NEBOT

Table des matières

01

Nettoyage des fichiers

02

Analyses bivariées et univariées

03

Tests de corrélations





NETTOYAGE DES FICHIERS

1

*Produit N°0_2245
rajouté à la table
'products'.
Total = 3287*

2

*Suppression des ligne
dédiées aux tests,
dont valeur inférieur à
-1.*

3

*Nouveau
tableau('tab') créée à
partir de des 3 tables
(*'transaction',
'customers',
'products'*)*

4

*Ajout de colonnes
permettant une
meilleure visibilité.*



ANALYSES

Produits les plus vendus

id_prod

1_369: 2252

1_417: 2189

1_414: 2180

1_498: 2128

1_425 : 2096

Produits les moins vendus

id_prod

0_1151: 1

0_1284 : 1

0_1379 : 1

0_1498 : 1

0_1539: 1

Top 5 clients

client_id

c_1609 : 324033.35

c_4958 : 289760.34

c_6714 : 153662.70

c_3454 : 113669.82

c_3263 : 5276.87

Flop 5 clients

client_id

c_8351 : 6.31

c_8140 : 8.30

c_8114 : 9.98

c_240 : 11.06

c_4648: 11.20

Moyenne d'achat selon le sexe

categ sex

0 f 44.257550

h 43.543249

1 f 48.362318

h 46.923506

2 f 26.571255

h 25.387031

CA selon le genre:

f: 49,4%

m: 50,6%

Répartition des genres:

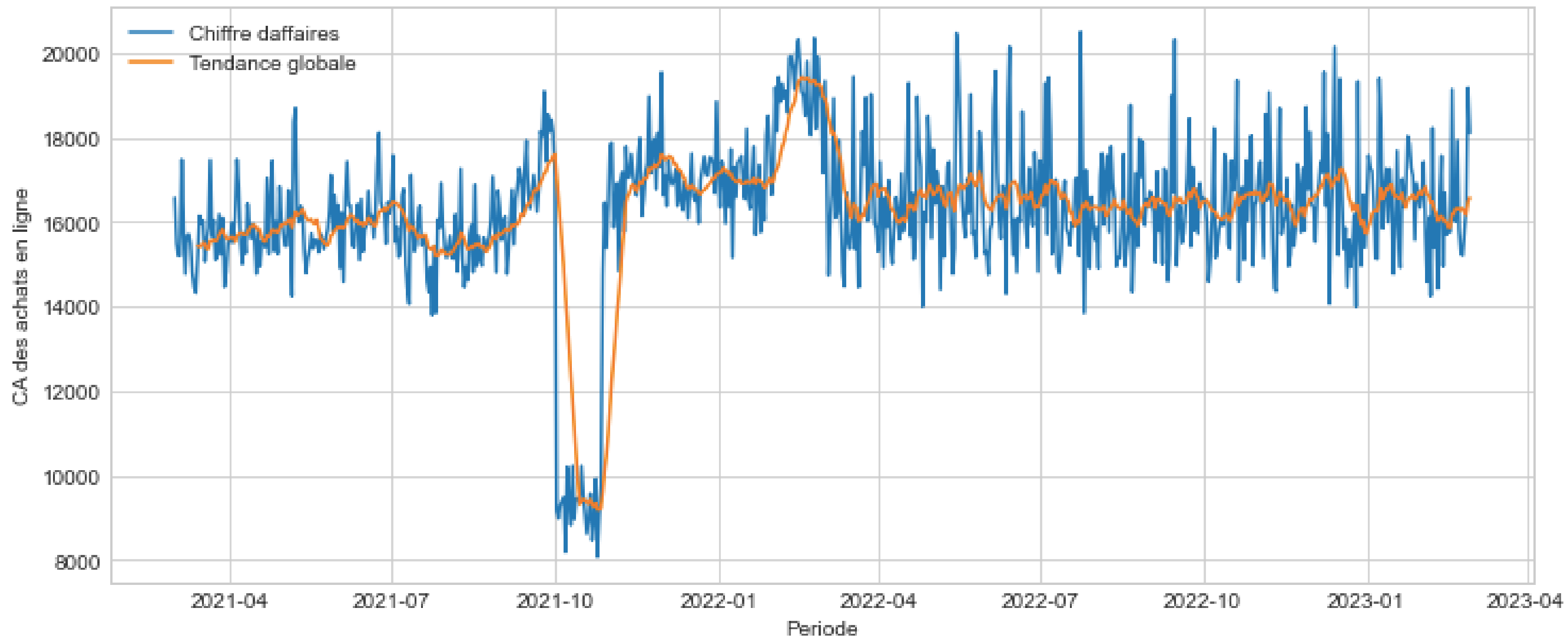
f: 52,1%

h:47,9%



Analyses

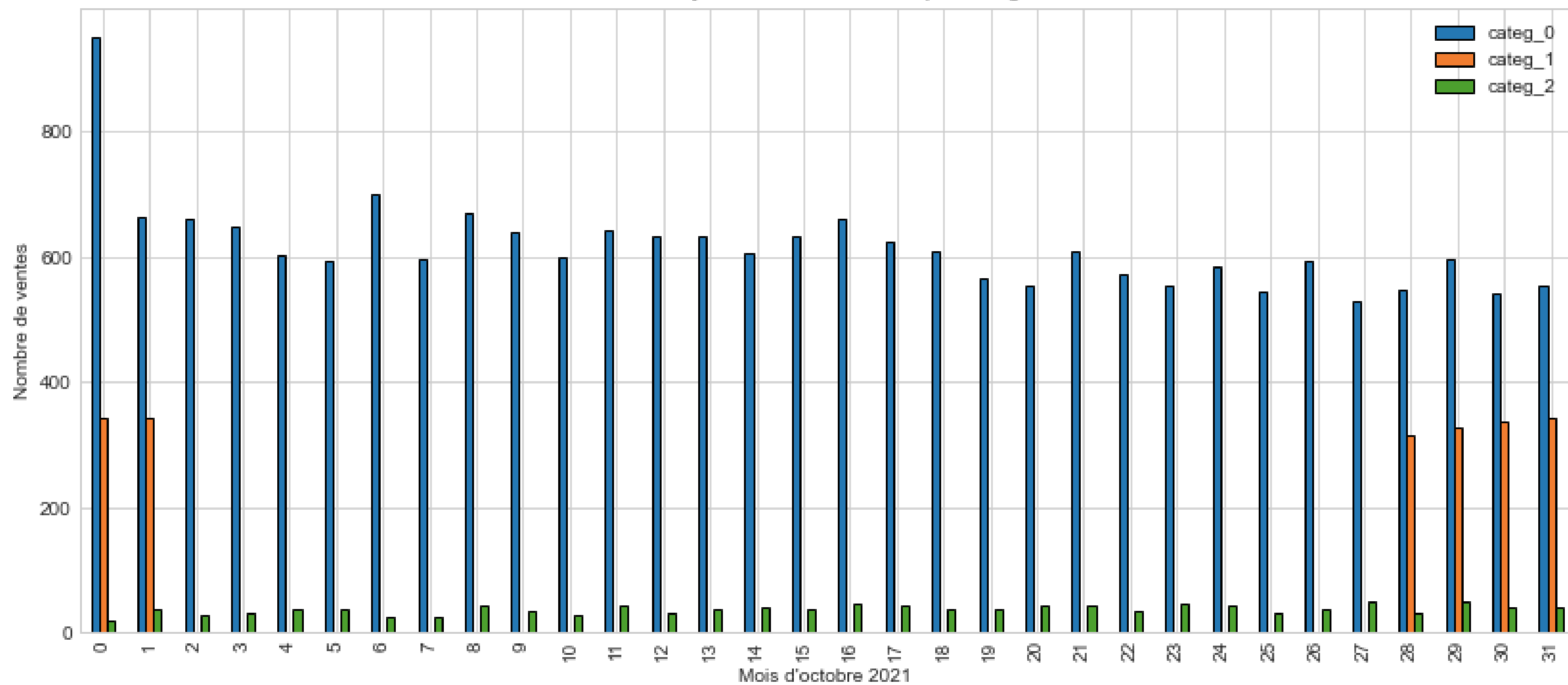
Décomposition de la moyenne mobile selon la tendance globale du CA

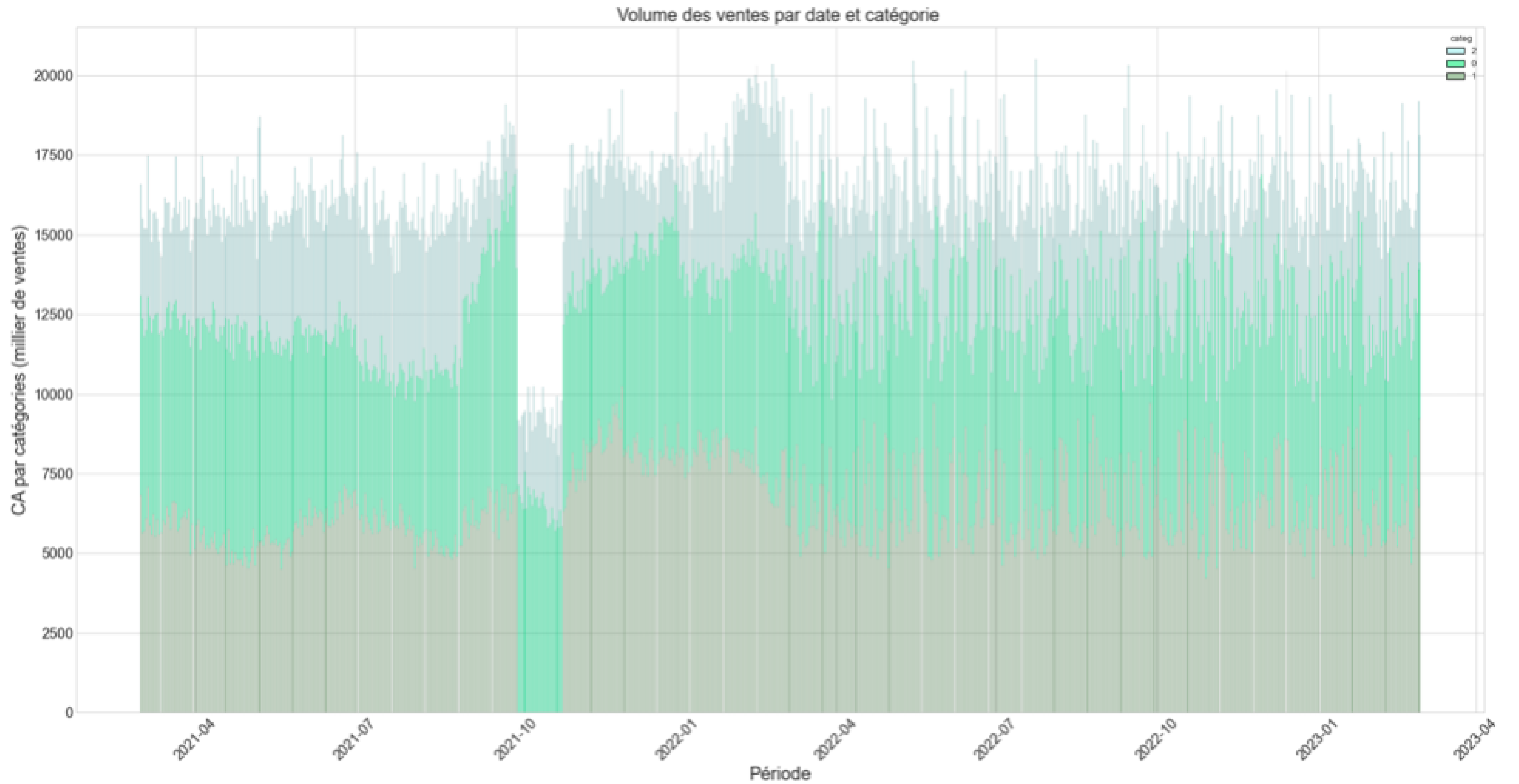




Analyses

Evolution journalière des ventes par catégorie



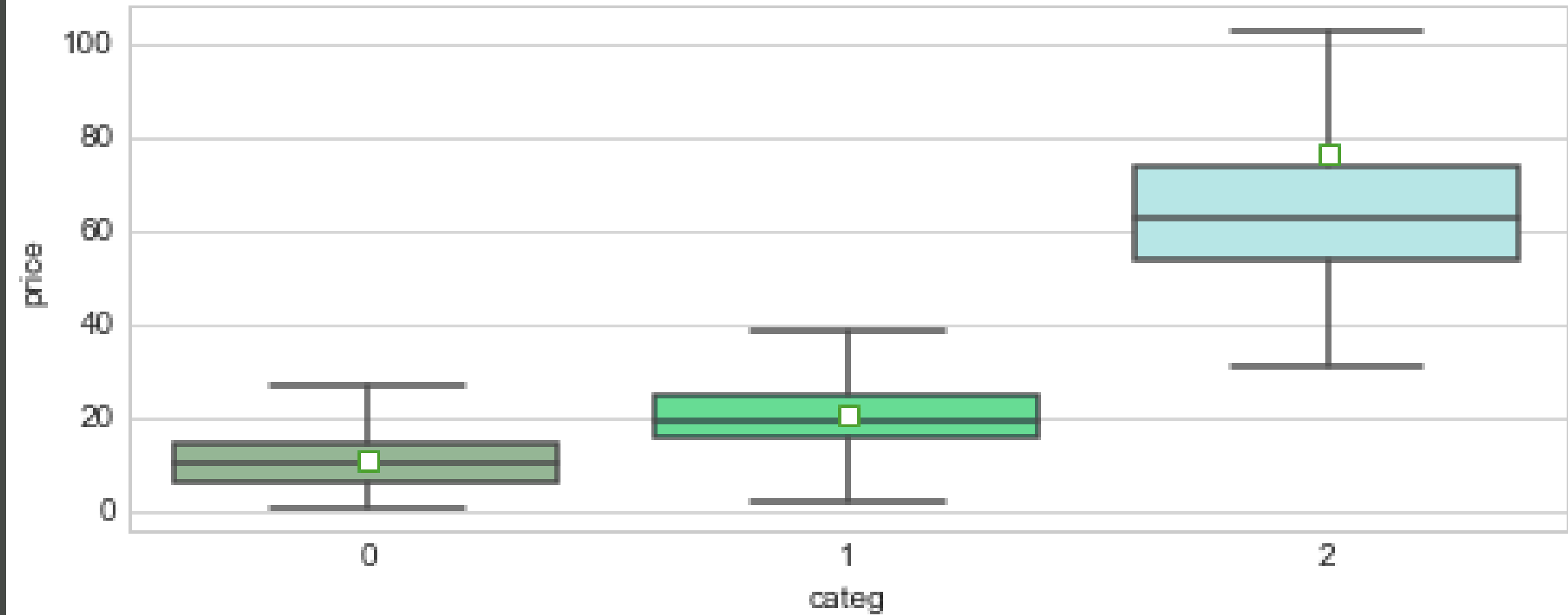




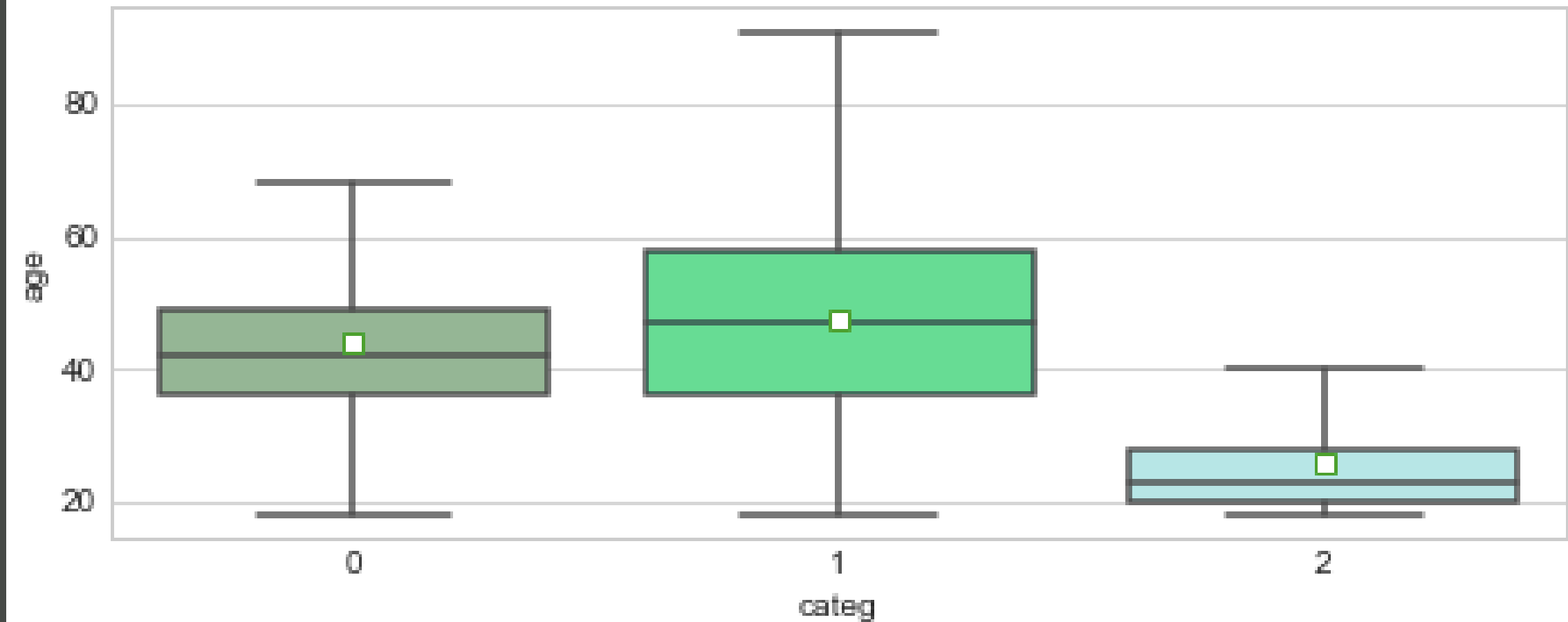
Analyses

- La catégorie 2 est la plus chère
- La catégorie 0 la moins chère
- Les jeunes achètent le plus souvent les articles de la catégorie 2

Distribution prix par catégorie



Distribution age par catégorie

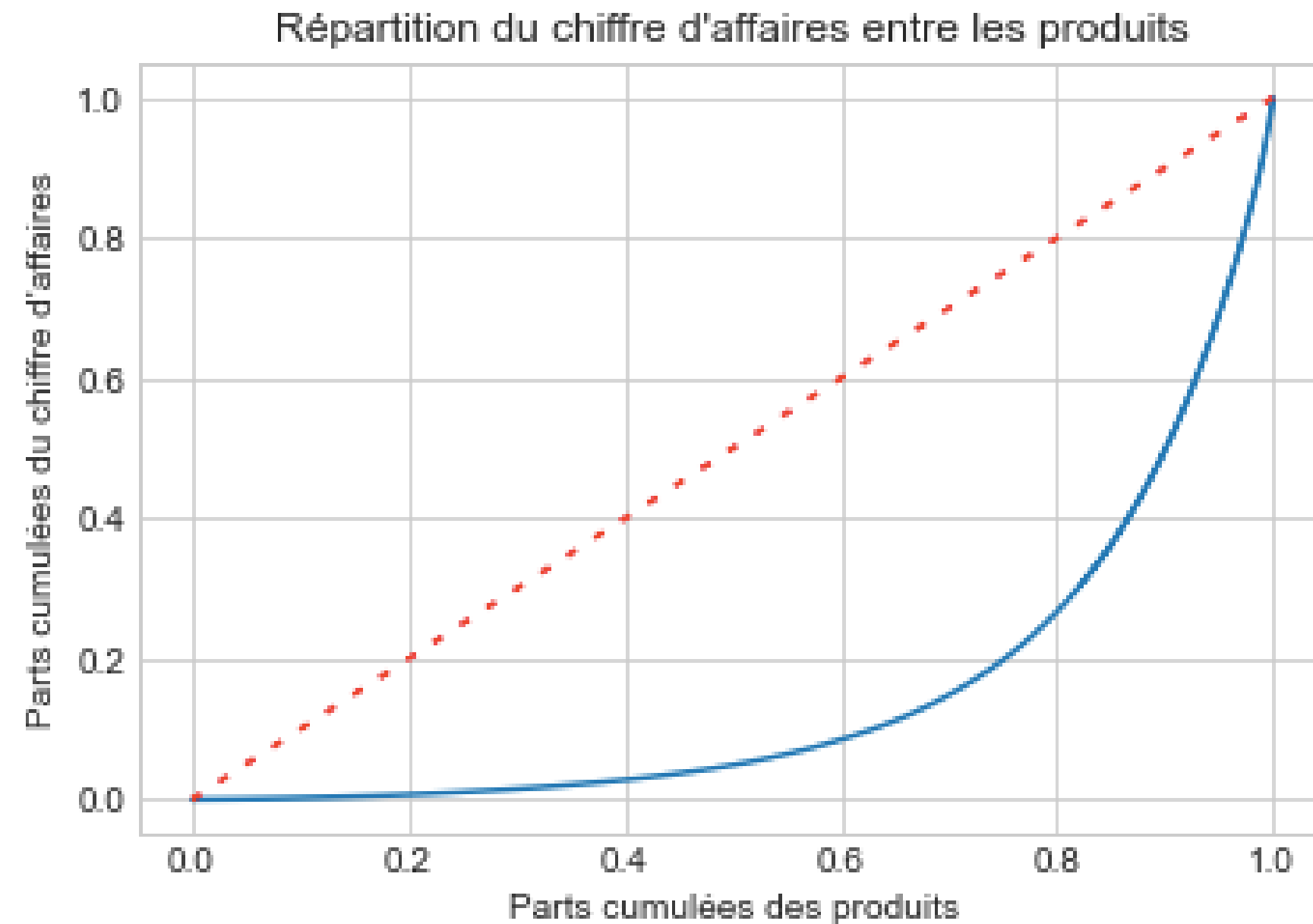




Tests de corrélation

L'indice de Gini s'éloigne de 0, en ce sens, on peut dire que le poids des produits dans le chiffre d'affaires global est donc très inégal. Soit, 80% des produits participent à environ 30 % du CA.

L Indice de Gini est : 0.694





Lien entre le sexe et la catégorie : Chi2



Lien entre le panier moyen et l'âge: ANNOVA



Lien entre Fréquence d'achat et l'âge: ANNOVA



Lien entre la catégorie et l'âge: ANNOVA



Thank
you!