有限会社アート伊藤運送 御中

伊藤 尚美 様 Webサイト新規制作のご提案

作成日:2011年10月1日

稚内北星学園大学 伊藤 正太

目次

Web活用基本戦略····· 3
目標設定・・・・・・・ 4
サイトコンセプト・・・・・・・5
コンテンツ・・・・・・・9
Webサイトツリー・・・・・ 11
トップページの構案・・・・・・・ 12
ナビゲーション案・・・・・・・・・・13
デザイン案・・・・・・・・・・ 15
プログラム・・・・・・・ 21
スケジュールと作業の分担・・・・・・・ 22
概要見積もり・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

Web活用基本戦略(目標とターゲット)

【Webサイトを制作する目的】

- 1. アクセス数の向上
- 2. 御社が得意とする引越しの訴求
- 3. 無料見積もり、申込件数の増加

【ターゲット】

→道南密着型

道内全域を範囲にすることができないので、逆に道南での引越しに特化した深いサービスを 提供する

→高齢者

高齢者は引越し、家具などの重量のある物の移動は困難である。細部に至るまでのサービス、 安さではなく、よりよい充実したサービスを提供する

→単身パック

函館、札幌近郊にある高校、大学に通う学生

Web活用基本戦略

1. 情報提供

御社のプラン内容や手続きの方法だけではなく、ターゲットとした高齢者、学生が求めるような引越しについての情報提供を積極的に行う。業務以外の情報を発信することにより当HPの認知度を高める

2. プランの具体的な説明

用意する引越プランを詳細に説明しながらも、画像と表を多めにするなどをして「わかりやすさ」に重点を置く。更に御社が力を入れている部分をしっかりと ユーザーに伝えるよう前面に置き主張する

3. プラン・オプション説明後からの申し込み

プランの概要を知ったユーザーには、無料見積り、申込のボタンを押してもらうため、様々な割引サービスの強調、ボタンの配置などの対策を講じる

目標設定

2012月4月までの目標設定

アクセス数向上	1000UU
無料お見積り件数	500件
申し込み件数	30件

サイトコンセプト

【Webサイト全体のコンセプト】

地域密着型の業務色を主張しない親しみやすいイメージ

【インターフェイスコンセプト】

運送業のWebサイトのインターフェイスはほぼ定形化してあるので、それに従いつつ更にわかりやすく、簡易なユーザの操作で済むインターフェイス

【デザインコンセプト】

- ・小さな会社、地域密着型→親しみ
- ・シンプルでありつつ、小洒落たデザイン
- ・緑を基調とし、安心、信頼を強調

御社のアピールポイント

- → 365日24時間連絡の取れるシステム
- → 創業26年目、豊富な知識
- → 営業所は365日無休で開放
- → 協力他社が多数→リンク申し込み
- → 安全運転徹底指導→具体的には?
- → 2t、4tトラックがメイン→メリットは?
- → 軽トラック料金からOK→具体的な料金表
- → ドライバー全員名札着用
- → 巡回指導監査の改善項目は3項目以内→その内容は?
- → パワーゲート車、冷蔵車対応可
- → セーフティーラリー毎年参加
- → 楽器、食品、建築資材どれも対応可能→具体的に
- → 多くのニーズに対応可能→そのニーズとは?

コンテンツ候補 and サイトツリー

	第二階層	第三階層			第四階層	備考	
	引越しプランはこちら	単身パック		家族パック	おまかせコース	各プランのページには申し込み、無料見積り	
		家族パック		シニアパック] - ハーフコース	のボタンを配置 わかりやすさが大事	
		オフィスパック		学生パック		オプションでは、運ぶ以外にどんなサービス	
		レディースパック		オプション	セルフコース	を提供できるか	
	軽い配送はこちら				同市内での料金表を用意。重さの制限。		
	その他のサービス	買い物宅配(家具、シニア向け)			引越し以外で他にどんな業務をしてくれるの		
		トラック貸出	楽器	運搬		か	
		倉庫業	学校	給食			
1		粗大ごみ回収					
TOPペー:>	無料見積り	申し込みフォーム				できるだけ簡易なフォームを心がける 申し込みされたら、御社からTELシステム	
	法人のお客様						
	会社案内	社長挨拶	会社沿革			メインメニューとは別に、目立たないところに	
		会社概要	求人			配置	
		業務案内	お問い合わせ				
		車両案内					
	その他	サイトマップお引越しの流		h	引越し業務以外の情報を発信し、御社の知		
		個人情報保護方針		よくある質問		↑ 名度の向上を図る 」 引越しを控えるユーザーは何を求めているか	
		割引サービス一覧					
		引越しチェックリスト					

TOPページワイヤーフレーム案1

(ラッコ)アート伊	会社概要 サイトマップ 個人情報保護方針 お問い合わ・ 1)アート伊藤運送 0120-0000-0000				
お引越しプラン	配送はこちら / その他サ	·—ビス 無料お見	積り 法人のお客様		
無料お見積り		Key visual			
	家族プラン 伊藤運送が得意とするプラ	text text text	学生プラン text text text text text text text text		
LINK	函館〜札幌 限定格安パック		text text text text text text text text		
LINK	割引サービス		text text text text text text text text		
お引越しプランi	配送はこちら その他サ	 一ビス 無料お見和	漬り 法人のお客様		
		C	Copyright@Ito unsou		

TOPページワイヤーフレーム案2

会社概要 | サイトマップ | 個人情報保護方針 | お問い合わせ

(ラッコ)アート伊藤運送

0120-0000-0000

お引越しプラン

配送はこちら

その他サービス

無料お見積り

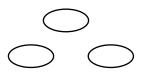
法人のお客様

Key visual

家族プラ ン 単身プラン

学生プラ ン レディー スプラン

伊藤運送が得意とするプラン



函館~札幌 限定格安パック

割引サービス

無料お見積り

お引越しプラン

配送はこちら

その他サービス

無料お見積り

法人のお客様

Copyright@Ito unsou