



# 58 业务情况

▶ 业务背景:交易中心,营销中心

▶ 服务对象:销售,客服,管理,运营,财务,内控等

▶ 应用背景: 业绩财务核算, 面向销售客服的运营管理, 营销领域智能

化建设

数仓1.0

数仓2.0

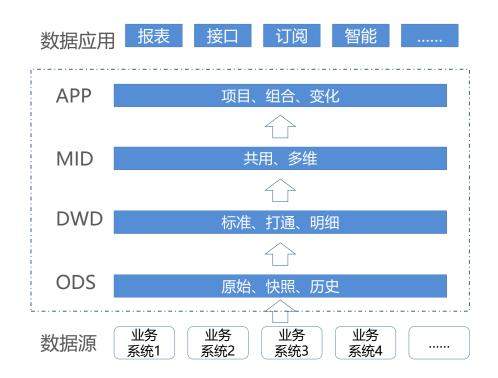
数仓3.0

### 58 数仓建设过程面临的挑战

- > 大量新业务系统涌入
- ▶ 业务不断整合升级
- > 数据应用需求快速增长
- > 数据需求高频迭代

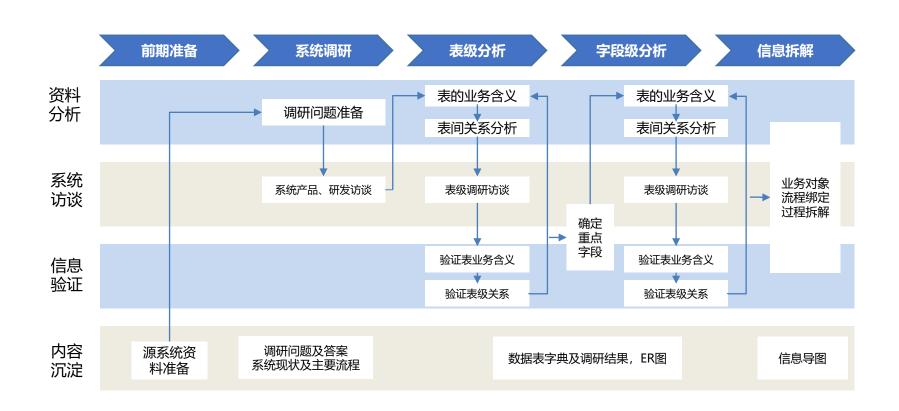
# 58 架构分层

- > 深入系统信息调研
- ▶ 优化分层主题建设
- > 抽象模型设计模式

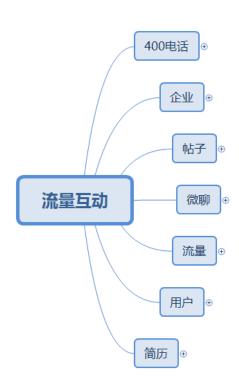


#### 信息调研常见问题

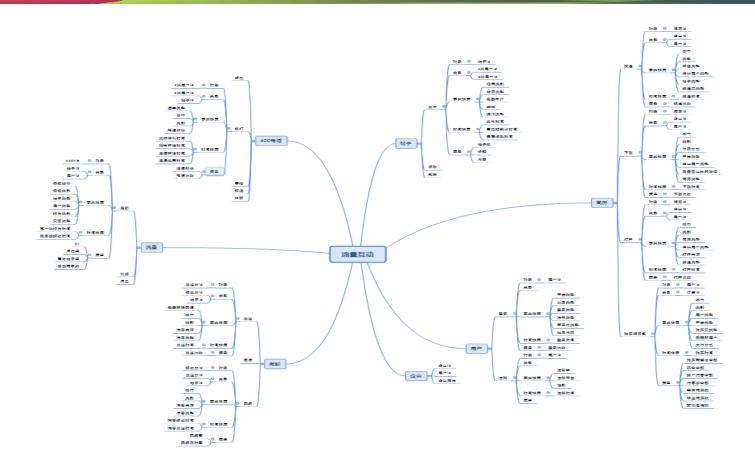
- ▶ 业务经验要求高
- ▶ 信息调研的细节和深度不够
- > 个体调研重点不同
- > 系统间联系弱



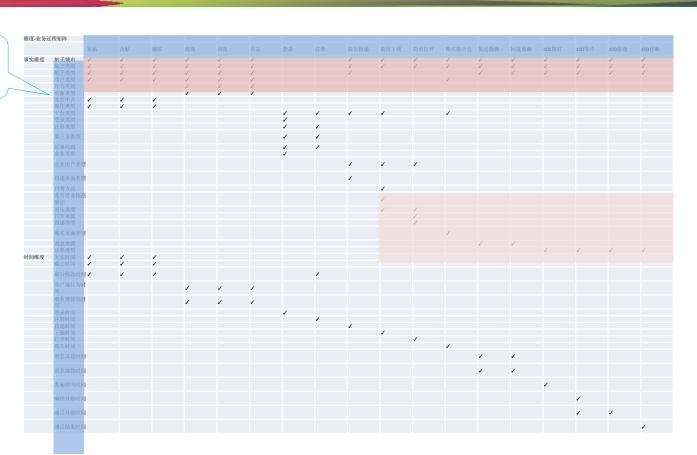
- 拆解业务过程
  - ▶ 业务实体
  - > 实体关系
  - ▶ 事实维度
  - ▶ 度量指标







事实维 度和时间维度



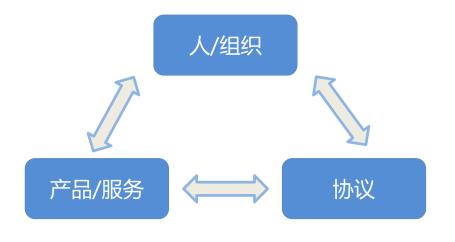
业务过程 & 业务事件

公共维度

事实维度

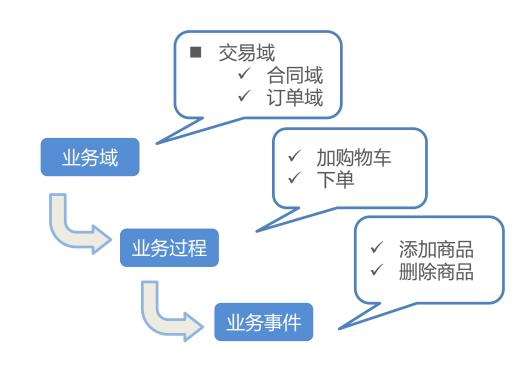
### 58 优化分层主题建设

- 主题抽象-通用企业经营模式
  - 优点
    - ▶ 不局限特定领域和行业
    - ▶ 面向企业全域数据
  - 缺点
    - 不能直接和企业的业务对应
    - ▶ 过于抽象,学习成本



### 58 优化分层主题建设

- 主题抽象-业务过程归纳整合
  - 优点
    - ▶ 贴合企业实际业务
    - ▶ 简单直接,易于理解
  - 缺点
    - > 不够体系化
    - ▶ 业务变化影响大

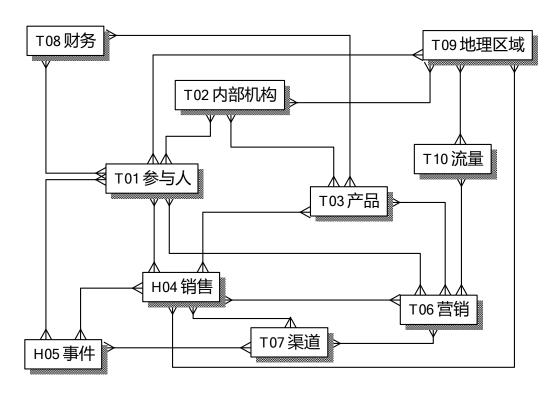


### 58 业务和数据现状

- 业务范围扩大
  - ▶ 16年前后, 赶集、安居客、英才等逐步融合合并
- 业务升级
  - > 新业务模式
  - > 新业务流程
- 系统升级
  - ▶ 系统增加
  - > 系统合并
  - ▶ 系统拆解

### 58 优化分层主题建设

#### ■ DWD层主题抽象

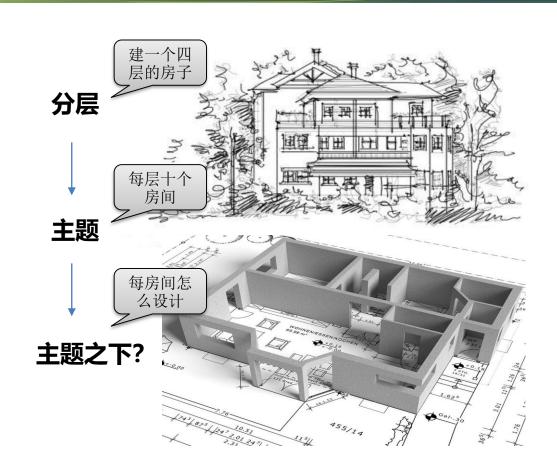


### 58 优化分层主题建设

- MID层主题建设
  - 抽象业务信息域
    - 》 客户
    - ▶ 行为
    - ▶ 交易
    - ▶ 营销
    - > 收入
  - 抽象业务场景域
    - ▶ 直销
    - ▶ 渠道
    - ▶ 客服
    - ▶ 财务
    - > ..

# 58 DWD层实体设计挑战

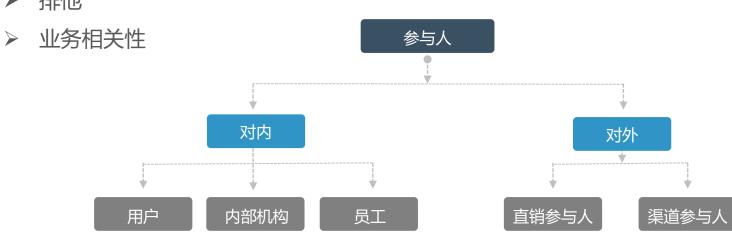
- 业务流程复杂
- 业务细节多
- 历史包袱
- 未来变化



- 三种组织方法
  - > 分类
  - ▶ 递归
  - ▶ 历史
- 四种抽象模式
  - > 资金池模式
  - ▶ 总分模式
  - ▶ 站点模式
  - ▶ 工作流模式

#### ■ 分类

- > 完全穷尽
- ▶ 排他



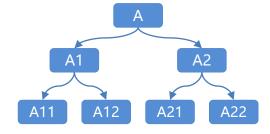
■ 递归

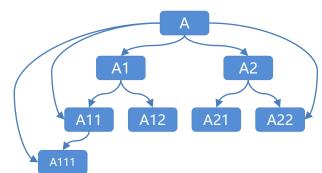
- ▶ 递归
- > 级联
- ▶ 树叠加

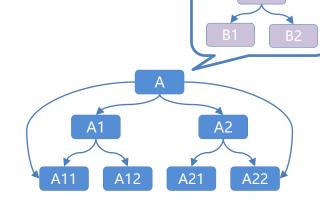
#### ■ 场景

- ▶ 树形结构
- > 递归计算

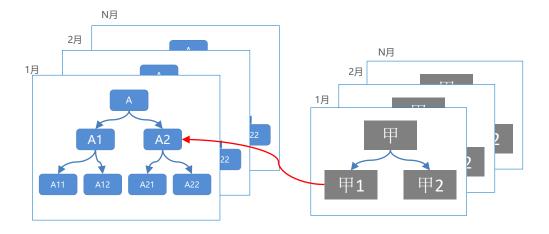








■ 组织架构每 月变动 ■ 管理架构每 月变动



#### ■ 单一叠加

- ▶ 产品管理
- > 指标管理
- 机构管理

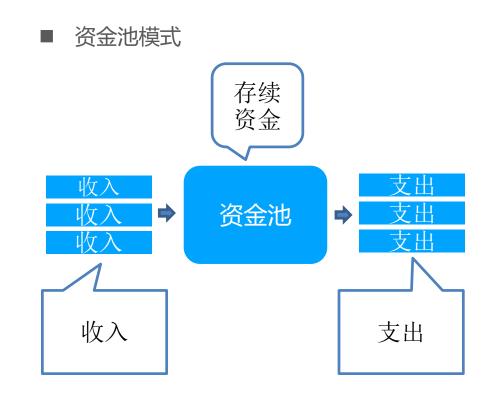
### ■ 树形叠加

- ▶ 指标+产品
- ▶ 机构+账户

- 记录历史
  - ▶ 快照
  - ▶ 历史拉链
  - > 时间序列

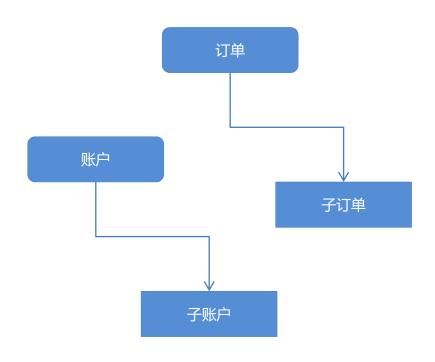
- 业务实体抽象模式
  - > 资金池模式
  - ▶ 总分模式
  - ▶ 站点模式
  - > 工作流模式

- 适用场景
  - ✓ 账务类
  - ✓ 资金类
  - ✓ 库存
  - ✓ 计划
  - ✓ 配送



- 适应场景
  - ✓ 账户类
  - ✓ 订单类
  - ✓ 合同类
  - ✓ 框架协议
  - **√** ....

■ 总分模式



- 适用场景
  - ▶ 渠道
  - ▶ 流量
  - **>** .....

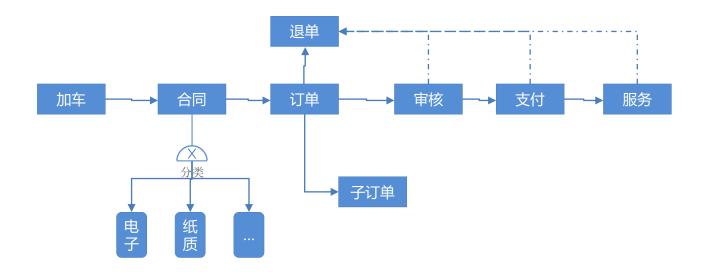


- 工作流模式
  - > 交易类
  - ▶ 营销类
  - >



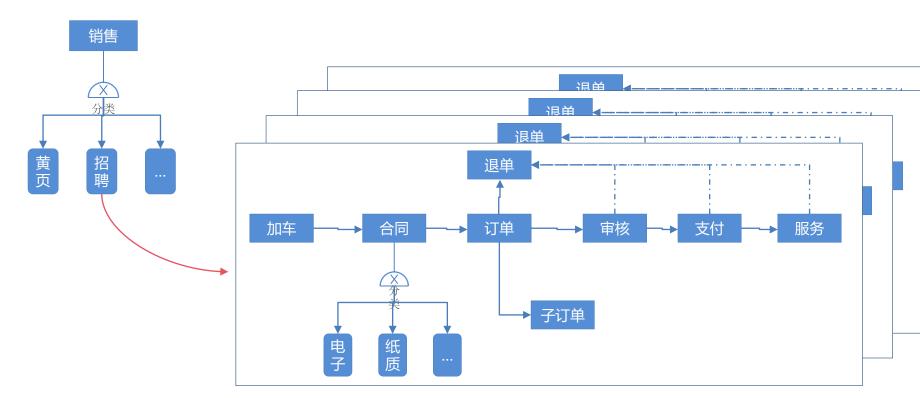
# 58 实践案例

销售主题设计:工作流+分类+总分+多视角拆分



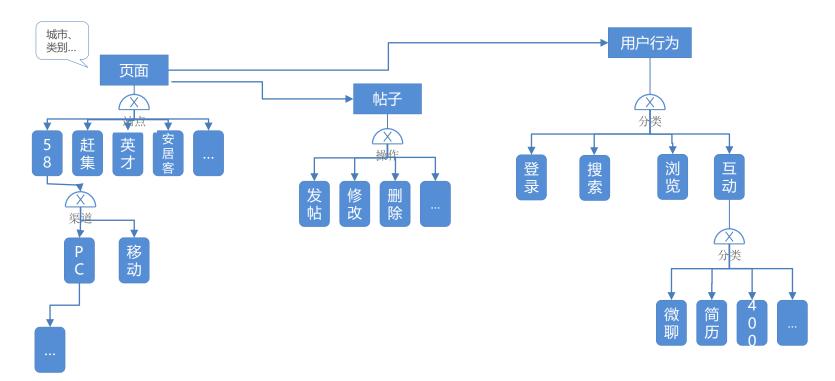
# 58 实践案例

销售主题设计: 多视角拆分



# 58 实践案例

流量主题设计:站点+分类+工作流模式



# 58 总结

- > 在不同的业务阶段采用不同的主题组织和建模方式
- ▶ 信息调研是仓库建设的基础
- ▶ 方法论不断深化,精简步骤,快速迭代
- ▶ 模型抽象模式,快速组织主题,保证整体设计一致性

### 58 未来规划

- > 数据层次的削减
- > 硬计算到软计算的转化
- > 信息调研和建模的量化

