

EA206 Economie

lundi 19/09/2022

transparent 1

situation BMW

→ présenter les icônes de chaque mot

BMW groupe est composé pour PLM, MIN, Rolls-Royce et BMW motor
Bard (12)

→ information sur texte (x)

effectif: 133,718 employés (12) (-0,7% par rapport 2018)

capital en 2019 €7,118 milliard de lucra avant taxes (12)

R&D: hydrogène pour les voitures (1)

localisations: 31 production, 15 pays pour production

marchés: europe, chine (en croissance) (1)

R&D: europe

distribution

voitures: 2538367 en 2019 (+2,2% par rapport à 2018)

moto: 175.167 en 2019 (58% par rapport à 2018)

→ ajouter des numéros, important pour
comparaison

après faire des conclusions des données comme: augmentation de productivité car effectifs ont baissé et production augmentative

analyse sujet

email PDG

conviction d'investir l'hydrogène demain

production en Allemagne

augmentant productivité par investissements de production

réduction de nos effectifs

produire et d'utiliser des connaissances et des technologies pour innover

→ avec partenaires industriels et académiques

coopérant avec Toyota

objectifs: conduite autonome

hydrogène

électrification

EA206 économie

mardi 20/09/2022

TRANSPARENT 1 BMW OUVRE à augmenter en productivité en évitant son grand investissement en RD

1 NATURE de l'entreprise. grande entreprise multinationale.

effectif 133.778 en 2019, -0,7% par rapport à 2018

R&D investissements de 6,9 milliard d'euros, 5e sur le secteur automobile en 2019 et planifié plus de 30 milliard d'euros jusqu'à 2025, comme groupe

5

localisations 31 production et assemblage sur 15 pays

États unis

Europe: R&D spécialement en Allemagne: FIZ Nord, production Leipzig et Munich

Asie: marché et partenaire avec Toyota pour R&D

10 si manque information descriptive ajouter des numéros

TRANSPARENT 2 Développement de modèle concepte représente capacité innovante des BMW

1 BMW i Hydrogen Next part d'investissements en R&D, focus sur électrification des voitures et développement du hydrogène

innovations amélioration de motorisations existantes pour plus de puissance et zéro émission

5 marché clients BMW en générale

potentiel: expansion dans l'Asie, spécialement en Chine

ESTRATEGIE développement des technologies pour qui le produit soit

10 attractive pas besoin de tout dire si n'a pas quelque chose à dire

TRANSPARENT 3 même avec ces investissements en R&D demontrent résultats en démontre

1 Conditions de base en 2021

mieux que de la concurrence grâce à énormes investissements et bonne relation avec fournisseurs chiffres

thermique stable même avec décroissance

5 Investir → 6000 dollars par voiture,

électriques en croissance, avec iX3 électrique ventes ont doublé par rapport à 2020 et plus que triplé par rapport à 2019

hydrogène en croissance, 11% de son mix contre 7% en 2020

ajouter des informations de gigafactories

10 voitures germaniques restent objets de désir même sans la fiabilité japonaise, Toyota au Honda

FA206 économie

mardi 20/09/2022

TRANSPARENT 4 nouvelles législations impliquent l'innovation et innovation dans le secteur

1 concurrence

automotive

Volkswagen en mode crise en raison de la pénurie de pures ✓

Ford manque de pures pourrait réduire production

Thermiques

5

Électriques allemands ont énormément investi Volkswagen

investissement pour Gigafactories: VW et Tesla ✓

hydrogène

10 Stellantis avec le plus gros volume de ventes ✓

TRANSPARENT 5 stratégie de domination par les coûts démontre résultats corrects pour Volkswagen

1 stratégies investissements dans R&D en considérant tout de même à un marché volatile à cause de la pandémie RESTAURATION du personnel pour avoir un boost

Thermiques production continue

5

→ ne reste pas avec le format

Électriques utiliser le savoir faire allemand pour développer des nouvelles technologies et production avec gigafactories

hydrogène R&D massive car les clients désirent

domination par les coûts ajouter numéros, donner des exemples

10 différenciation ; coopération

TRANSPARENT 6 transparence établie et soutenable de ventes et flux trésorerie

1 indicateurs de performance

comparé à 2020 ses ventes ✓

→ CA

26,5%

Automobiles ont bondi 33% pour chiffres d'affaires progressé de motos ont progressé de 22% pour un CA à 35%.

5

Automobiles marge opérationnelle (ebit) de 9,8% contre 1,3% en 2020 ✓

moto avec ebit de 17,9%, contre 12,9% en 2020 ✓

Flux de Trésorerie

10

ea 206 économie

mercredi 21/09/2022

TRANSPARENT 7 Investissement dans des clusters industriels? assez timide pour le R&D
→ comme ça marche?

1 clusters

cluster de york NLM

cluster de munich NLM LM

clusters mondiaux du numérique NLM LM

5 NLM

chercher pour mots clés, lire questions après chercher dans le

TEXTES

industriels

marchés

10

TRANSPARENT 8 — diagramme SWOT

1 strengths

→ produits sont objets de désir

bonne relation avec fournisseurs ✓

stratégie d'investissements ✓

weakness

→ moins de vente

taille moins grand (moins de budget) ✓

pas de fiabilité japonaise

stratégie / planning pas assez diversifié

5 → savoir faire allemand

generic

10

TRANSPARENT 9 —

1 opportunités

→ différenciation des produits

augmenter savoir faire pour H2

expansion pour le marché asiatique ✓

threats

gigafactories de VM et Tesla en Europe

modification de la législation

acceptation de l'hydrogène ✓

5 donner des informations plus

externes et précises

infrastructure

eau206 économie

mercredi 21/09/2022

Transparent 10 - recommandations stratégiques

1 coopération

maintenir le partenariat avec Toyota pour le R&D en électrique et hybride
 élargir la présence dans le marché asiatique

apprendre le savoir faire japonais pour améliorer la fiabilité des produits

5

domination par les coûts

maintenir stratégie actuelle d'amélioration de la productivité en concentrant
 les investissements pour la recherche et développement dans l'Europe et dans

10 l'Asie

Transparent 11

1 différenciation

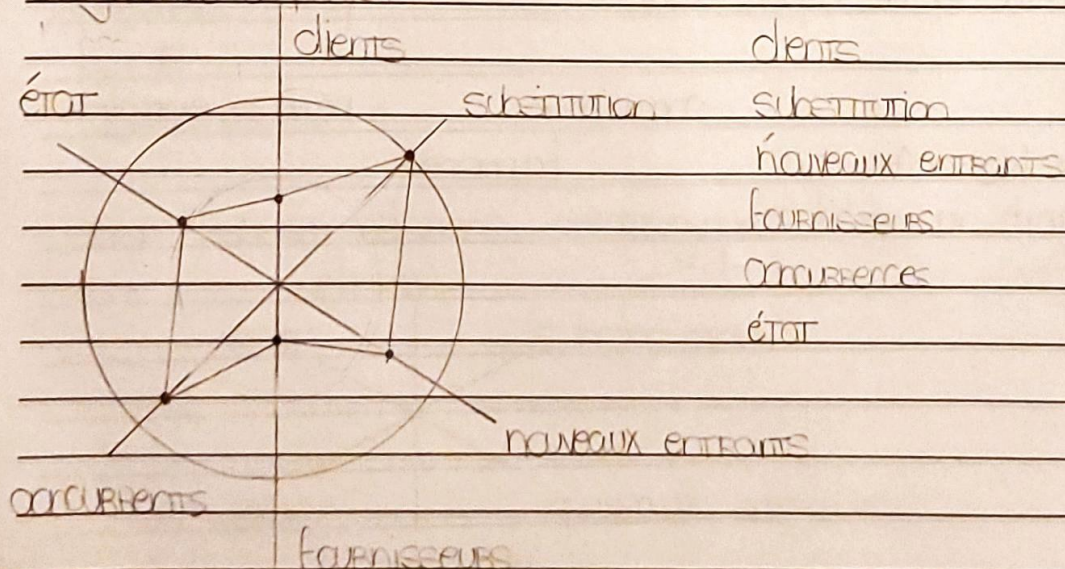
en considérant la croissante concurrence dans le marché automobile, notamment à la demande environnementale et de l'arrivée de nouveaux concurrents, comme VW et Tesla, serait recommandé d'innover et distinguer les produits

5 le projet hydrogène est intéressant mais devrait surpasser le concept et devenir un produit disponible sur le marché pour le public, en maintenant la qualité BMW

pour ça, l'investissement dans de nouveaux numéros sera important pour dépasser

10 les concurrents et les surpasser

diagramme de Porter



//_

S T Q Q S S D

e2020 économie

mardi 21/09/2022

MATRICE SWOT CONSTRUIRE COMME

Strengths	Strengths	Weakness	interne
Weaknesses			
Opportunities	Opportunities	Threats	externe
Threats			
	positive	negatif	

NLM non linear model

LM linear model

TP1: présenter l'entreprise

TP2: présenter les produits

TP3: marché de l'entreprise

TP4: concurrence

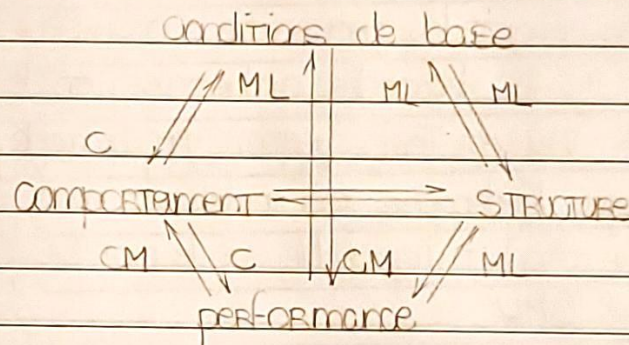
TP5: stratégies actuelles

TP6: résultats stratégies

TP7: environnement d'innovation

TP8/9 SWOT (porter)

TP10/11 recommandations



Stratégies

Client

Innovation en Réseau et de l'open état

produit substit

Innovation

différenciation

concurrence

nouveaux entrants

domination par les coûts

Fournisseur

coopération

ea206 économie

mardi 27/09/2022

analyse diagramme étude de cas

domination par les coûts: prix inférieurs au coût marginal sur certains marchés informationnels grâce au développement des subventions croisées et des marchés bifaces

Innovation en réseau:

différenciation

domination par les coûts

coopération

examen

TITRE: dans tous les slides; + 2 points bonus

13 mots

Thème:

Thèse:

"Un stratégie innovante de mobilité chez Stebmis"

Thèse: opinion

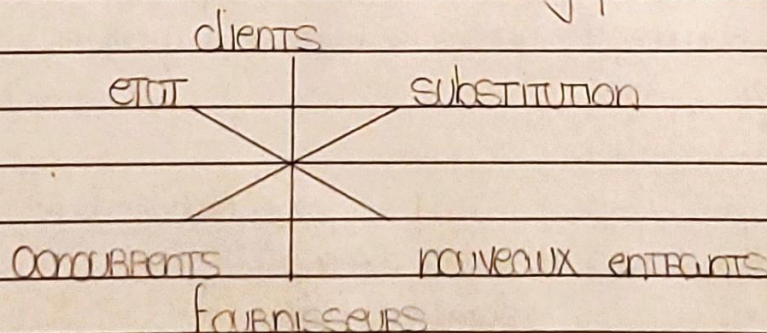
Thème: sujet

Schémas:

LOF

Diamant

AVANT recommandations stratégiques faire un diagramme porter



en206 économie

mardi 27/09/2022

stratégiesdifférenciation

consommateur voit une différence, une valeur supplémentaire dans le produit qui peut être par rapport à le prix, la qualité, le fonctionnement ou la technologie

coopération

aide mutuelle entre entreprises: services, produits, knowhow

relation gagné-gagné, c'est possible même avec des concurrents directs

domination par les coûts

maximiser la production augmenté la productivité réduire les coûts

il faut maintenir l'innovation sinon r. risque de perdre compétitivité

étude de cas

analyser la position actuelle de l'entreprise en comprenant l'environnement

utiliser SWOT ou Porter pour définir un cadre pour les suggestions, diagnostic

donner une suggestion de stratégie en considérant la stratégie actuelle et les informations du texte pour élaborer des actions à faire pour y arriver

titre / title

il faut avoir environ 13 mots avec thème et thèse

→ opinion à l'abode

↳ sujet à l'abode