
EA206 - Economie Industrielle

Résumé Théorique

12 septembre 2024

Guilherme Nunes Trofino
2022-2024

Table des matières

1	Introduction	2
1.1	Informations Matière	2
1.1.1	Descriptif	2
1.1.2	Programme Détaillé	2
1.1.3	Objectif Pédagogique	2
1.1.4	Méthode Pédagogique	2
2	Définitions Initiales	3
2.1	Organisation Industrielle	3
2.1.1	Inductive	3
2.1.2	Déductive	3
2.1.3	Méthode de Cas de Havard	3
2.2	Approches de l'Économie	3
2.2.1	Normative	3
2.2.2	Positive	3
3	Outils et Méthodes	4
3.1	SCP	4
3.1.1	Les Conditions de Base	4
3.1.2	Les Structures	4
3.1.3	Les Comportements	5
3.1.4	Les Performance	5
4	Étude de Cas	6
5	Conférence	7
5.1	Innovation de la Défense	7
5.1.1	Missions et Moyens	7
5.1.2	Accélérer les Projets	7
5.1.3	Orientation de l'Innovation	7
5.1.4	Innovation Défense	7
5.2	Innovation à l'Afrique	8
5.2.1	Environnement Économique	8
5.2.2	Startups Digitales	8
5.2.3	Projets d'Innovation	8
5.2.4	Sources et Barrières des Start-Ups	8
5.3	Teréga	9
5.3.1	Gasedutes de Gases	9
5.3.2	Contexte Actuelle	9
5.3.3	Impacts 2025	9

1. Introduction

Repository Hello! My name is Guilherme Nunes Trofino and this is my LaTeX notebook of EA206 - Economie Industrielle that can be found in my GitHub repository : https://github.com/tr0fino/classes_ensta.

Disclaimer This notebook is made so it may help others in this subject and is not intend to be used to cheat on tests so use it by your on risk.

Suggestions If you may find something on this document that does not seam correct please reach me by e-mail : guitrofino@gmail.com.

1.1. Informations Matière

Présentation Ce cours sera présenter par M. Richard LE GOFF, Professeur de Sciences Économiques, qui a pour but d'étudier l'ensemble de utiles a disposition des entreprises pour améliorer sa performace peu importe ce secteur.

1.1.1. Descriptif

Définition Présentation des stratégies industrielles à l'ère de l'économie de l'innovation mondialisée.

1.1.2. Programme Détaillé

Définition Le cours présente et mobilise l'Economie Industrielle en tant que discipline, à partir du paradigme SCP an allant jusqu'à ses évolutions actuelles, pour comprendre l'innovation à l'œuvre au sein des entreprises et des économies de marchés.

Les interdépendances entre l'environnement des marchés, ou les conditions de base d'une industrie, les Structures de la concurrence, les Stratégies, "Conducts" ou comportements, des firmes et les Performances sont explicitées et illustrées par de nombreux exemples, notamment portant sur les questions d'innovation en rapport avec la transition écologique.

1.1.3. Objectif Pédagogique

Définition Connaître et savoir mobiliser les principaux outils de l'Economie Industrielle pour piloter, entreprendre et innover.

1.1.4. Méthode Pédagogique

Définition Le cours sera divisé dans ces parts :

1. Cours Magistraux ;
2. Etude de Cas et Conférences : éclairages sectoriels ou thématiques sur l'innovation ;

2. Définitions Initiales

Présentation Tout d'abord il faut préciser quelques définitions avant de commencer l'étude de l'économie.

2.1. Organisation Industrielle

Définition L'étude des structures de marché à fin de comprendre les principes de leur fonctionnement en utilisant des outils suivants :

1. Démarche :
 - (a) [Inductive](#) ;
 - (b) [Déductive](#) ;
2. [Le Méthode des Cas de Harvard](#) ;

D'habitude le démarche Inductive se fait avec Le Méthode des Cas de Harvard car .

2.1.1. Inductive

Définition

2.1.2. Déductive

Définition

2.1.3. Méthode de Cas de Havard

Définition

2.2. Approches de l'Économie

Présentation C'est nécessaire de préciser la différence entre l'approche Normative et l'approche Positive comme présenter dans cette [vidéo](#).

2.2.1. Normative

Définition L'approche Normative donne des recommandations basées sur des jugements de valeurs personnels. c'est-à-dire que l'économie normative fait des recommandations sur comment l'économie devrait fonctionner.

Exemple 2.1. Le gouvernement doit augmenter les dépenses publiques.

2.2.2. Positive

Définition L'approche Positive donne des explications objectives ou scientifiques du fonctionnement de l'économie, pour expliquer comment la société prend des décisions en donnant des conséquences de ces décisions par les agents.

Exemple 2.2. L'augmentation des dépenses publiques entraîne une augmentation de la croissance.

3. Outils et Méthodes

Présentation Pour étudier l'économie c'est nécessaire de proposer des modèles capables de décrire le marché. Chaque modèle aura des points forts et des faiblesses, donc il faut faire attention à les ressemblances et à les différences dans chaque une.

3.1. SCP

Définition Selon BAIN, 1951 et 1954, il existe une séquence descendante permettant de caractériser une industrie quelconque, en termes micro et macroéconomiques à travers du suivante :

1. Les Conditions de Base, Market Environment ;
2. Les **S**tructures de la Concurrence ;
3. Les **C**omportements des Firmes ;
4. Les **P**erformances des Firmes ;

Cela constitue en soit une méthode d'étude de tout type d'industrie, n'importe laquelle.

3.1.1. Les Conditions de Base

Définition L'état normal des facteurs de production et leur combinaisons. Typeiquement se considérer les suivantes :

1. **Le Facteur Travail :**
 - (a) Capacités des Ouvriers ;
 - (b) Organisation de Management ;
 - (c) Habitudes de Négociation ;
2. **Le Capital Financier :**
 - (a) Actionnariat ;
 - (b) Disponibilité Financières ;
3. **Les Bâtiments et les Machines :**
 - (a) Outils de Production ;
4. **L'Énergie et Les Matières Premières :**

Dans une vision contemporaine, l'information c'est un outil très important pour tous et pour ça c'est nécessaire de garantir sa fiabilité, fluidité et transparence.

3.1.2. Les Structures

Définition Du point de vue de la théorie standard, on considère les situations de concurrence comme :

1. **Monopole ;**
2. **Monopsone ;**
3. **Oligopole ;**
4. **Intégration :**
 - (a) Quasi-Intégration ;
 - (b) Verticale ;
5. **Conglomérales ;**

Dans la contemporanéité on peut considérer que les structures incluent aussi les échanges interindustriels grâce aux données mésoéconomiques, car la globalisation a beaucoup changé le marché global.

3.1.3. Les Comportements

Définition Recouvrent l'ensemble des stratégies de l'entreprise au bout de définir comme les décisions seront prises comme :

1. kkl

3.1.4. Les Performance

Définition

4. Étude de Cas

Définition Utilisation du [Méthode des Cas de Harvard](#) pour étudier une entreprise.

Présentation En 2022 M. Richard Le Goff a proposé de présenter un premier temps et très rapidement 11 transparents comportant simplement des listes de quelques mots ainsi que quelques chiffres, grandeurs ou gates clés.

Il faut consider que chaque transparent n'excédera pas 10 lignes et tiendra sur une demi page A4, fournir pour l'examen, avec les sujets suivants :

1. 1 - Situation de BMW

- (a) Capital ;
- (b) Effectif ;
- (c) R&D ;
- (d) Nature de l'Entreprise ;
- (e) Localisations Essentielles ;

2. 2 - Les Véhicules à Hydrogène

5. Conférence

5.1. Innovation de la Défense

Présentation Cette conférence au lieu 2022/09/02.

Définition Explication comment l'agence ira marcher pendant les années à l'avenir pour maintenir la supériorité militaire de la France dans l'Europe et dans le Monde.

Opinion La présentation avait beaucoup de chiffres et des vidéos qui donnent plus de dynamisme à comprendre les points principales de chaque part

5.1.1. Missions et Moyens

Définitions En ce moment il y a des missions suivantes :

1. Orienter et piloter l'innovation ;
2. Détecter, expérimenter et adapter l'innovation ;
3. Accélérer et déployer au profit ;

5.1.2. Accélérer les Projets

Définition Le ministère considère la division suivante :

1. **Technologies de Défense** ;
2. **Accélération** ;
3. **Innovation Participative** ;
4. **Recherche** ;

Dans ce cas tous les agents dans le marché sont impliqués dans l'investissement pour l'état : des des petites et moyennes entreprises, PME, jusqu'à les ...

5.1.3. Orientation de l'Innovation

Définition Pendant le 2020 il avait la publication de l'instruction ministérielle de l'innovation de défense avec les acteurs, gouvernance et processus d'orientation.

Projets DROID vient de la référence à Star Wars, car les responsables aiment la science fiction, qui veut dire : Document de Référence de l'orientation de l'innovation de défense avec ses caractéristiques suivantes :

1. 80 Milliard d'euros sur les nouvelles formes d'innovation ;
2. Donne les évolutions validées par la MINARM pour l'A2PM ;

5.1.4. Innovation Défense

Définition Le laboratoire responsable pour faire de la recherche et la validation des concepts en estrassant le projet à des situations le plus réelles possibles et garantir le projet marchera dans son application avec les parts suivantes :

1. **Tester avec les Utilisateurs Finaux** ;
2. **Accompagner les Projets** ;
3. **Faire Rayonner** ;

Pour la robotique, par exemple, il y a des projets proposer pour différents entreprises comme [Shark Robotics](#).

5.2. Innovation à l'Afrique

5.2.1. Environnement Économique

Définition Dans l'Afrique centrale il y a plus de development des entreprises car il y a une mieux structure pour la création des entreprises. La diversité dans le continent explique les différences de development de chaque pays. Présenter par Marfini Dossoz.

Dans l'Agriculture empegue 60% de la main d'œuvre dans les 25% des terres fertiles qui contribue pour 33% du PIB du continent.

5.2.2. Startups Digitales

Définition Comme dans d'autres pays il y a des différents secteurs où chaque start-up developpe d'entre autres :

1. agro-tech : important pour le futur ;
2. clean-tech ;
3. e-tech ;
4. fin-tech : plus grand en ce moment, croissance exponentiel ;

On considere aussi le Savanna Valley comme un endroit avec plusieurs start-ups. En ce moment les donnes des ces entreprises ne sont pas très clairs pour les investisseurs à cause des différences de chaque pays.

La répartition du financement fait écho à la croissance des start-ups dans les "quatre grands", le Nigeria, l'Afrique du Sud, l'Égypte et....

Avec le development des start-ups le marche associe à grossie avec les accélérateurs, les incubateurs, les centres d'innovation, les créateurs de capital-risque, les réseaux et d'autres.

5.2.3. Projets d'Innovation

Définition Il y a beaucoup des problèmes de base dans le pays qui sont adresse pour des start-ups. Le development des technologies open-sources sont très importants pour le continent.

5.2.4. Sources et Barrières des Start-Ups

Définition Chaque entreprise a des différents problèmes pour son development pour cette raison le Ci20 à fait un enquête pour découvrir des informations :

1. Renseignant ;
2. Profil d'Innovation ;
3. Impacts sur la Productivité ;

Entreprises :

1. ...

Les innovations de chaque entreprise doit considere le marche. Il y a des innovations pour l'entreprise, pour le marche locaux, pour le marche African et pour le marche mondiale. C'est essential de considérer le contexte pour comprendre l'impacte de chaque produit.

5.3. Teréga

5.3.1. Gasedutes de Gases

Définition Entreprise qui a une stratégie énergétique au cœur des territoires de la France. Présenter par Dominique Mockly.

5.3.2. Contexte Actuelle

Définition En ce moment dans la France c'est important de considérer des conditions pour l'action de l'entreprise :

1. Transition Énergétique :
2. Transition Sociétale : Marchés financiers en transformation avec l'explosion des financements ;
3. Transition Digitale : Disposer des leviers de la puissance digitale dans tous ses aspects ;

5.3.3. Impacts 2025

Définition Tous les entreprises ont besoin de repenser leur stratégie pour arriver à accomplir les objectifs du climat. Il faut changer les sources énergétiques en profitant de la structure déjà créée.