

TP1 introduction ✓ (sans titre)

TP2/3 contexte production batterie France aéroport Renault ✓

TP4/5 enjeux production de TP2/3

TP6 objectifs à Renault avec TP2/3

TP7/8 stratégies actuelles domination par les coûts coopérations association différenciation
compétitivité

TP9 supposition directions

TP10 proposer KPI pour valider TP9

TP11 conclusion (sans titre)

TPA diagramme 102 logique organisationnelle stratégique conditions de base court moyen long terme
comportement structure

TPB SW | point de vue de Renault ; stratégie de croissance ; plus performante ; 10 ans

TPC OT | performance

TPD Porter Renault client
critères produits substitution
caractéristiques nouveaux entrants
fournisseurs

opération → gain know how

document 1

1,2 milliard d'euros état projet usine de batteries ✓
5,6 milliard d'euros total

document 2

selon BCG marché mondial batteries VE atteindre 45 milliard d'euros en 2027 20% à 30% en aéroport ✓
siège plus grande usine de batteries de composants 1,6 milliard d'euros production totale en 2023 ✓

document 3

document 4

réduire dépendance aux fabricants asiatiques ✓

Alliance européenne pour les batteries AEB par airbus ✓

4 millions VE en 2019 dépasser 50 millions en 2033 ✓

objectif produit 3% batteries mondiales vs 85% pour l'Asie selon commission européenne ✓

mettre forces en 2017, créer base industrielle intégrée durable et compétitive avec destruction
de 20 à 30 ans ✓

manque les matières premières dans l'Asie ✓

recyclage contribuer à 10% de besoins d'UE en cobalt en 2030

document 5

Renault French state 15,01%

Nissan finance 15,00%

2nd biggest automotive constructor in France $\rightarrow 21,6\%$, 491% carote

rate of vehicles 91,9% $\sim 3,8$ million

services 8,1%

36 industrial sites 12,700 points of sale

document 6

données peugeot

document 7

1° usine en France en 2020

2° 3° usines en France et Allemagne 2022 2023

2025-2026 produit batteries dites solides de quatrième génération

Positionnement comme avantage écologique et compétitif

document 8

Tesla avec problèmes financiers

en France les super-chargers sont bien définis pour concurrence

R & D fort avec beaucoup de savoir faire

document 9

document 10

12,5 milliard d'euros du 1^{er} trimestre 2019

marge ebita de 6%

4^e constructeur 5,12 milliard d'euros 4,3% du marché 3,76 millions de véhicules vendus ✓

véhicules à prix d'entrée avec dacia ✓

leader mondiale des véhicules électriques 38% du marché ✓

coopération avec nissan ✓

hausse de prix de matière basique

jeunes problèmes de gouvernance

évolution des relations avec Nissan

Document 11

Toyota utilise l'hydrogène et l'hydrogène maintenant avec beaucoup de pression pour l'hydrogénéisation
hydrogène pas de beaucoup

Document 12

Stratégie de classe essentielle

différenciation
| application pour interagir avec la classe à distance
| passer le leasing ou acheter

Document 13 → document

Renault a eu 43% de Nissan ✓

Renault estime hausse par action de 20% selon le monde