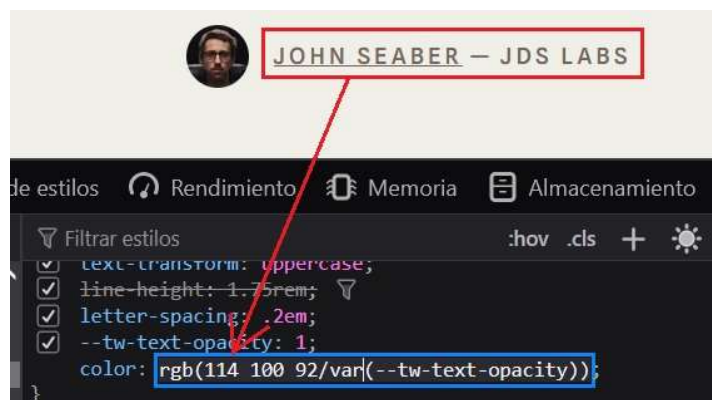


Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.

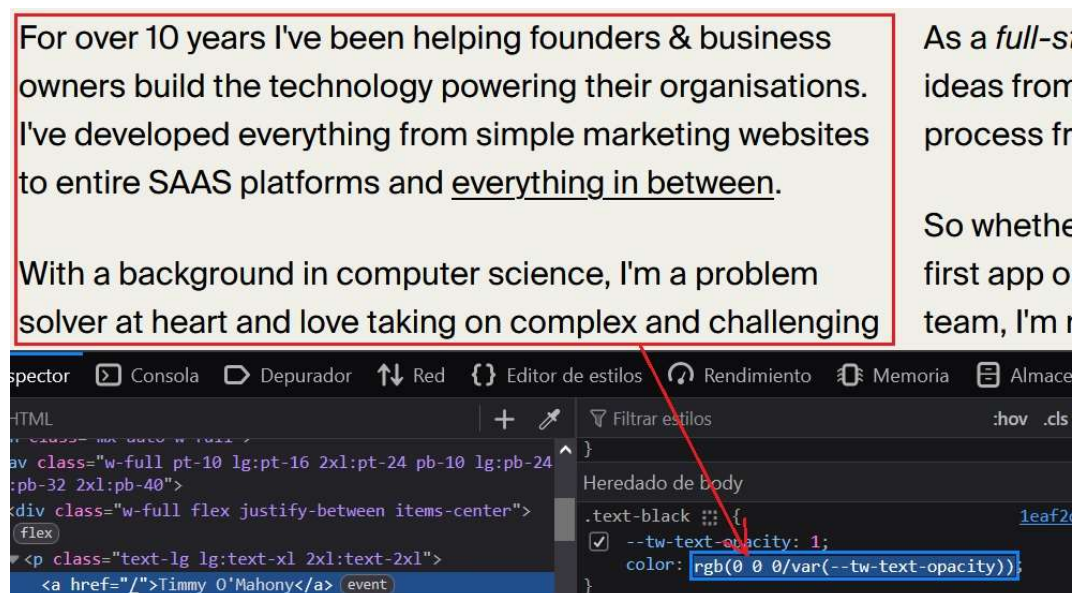
LOGO	Text Link	Link	Link	Link	Link dropdown	Button dropdown	Icon	Log In	Sign Up
<div>Heading</div> <div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</div> <div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</div> <div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</div> <div><div>Sign Up</div><div>Learn More</div></div>						<div>Text</div> <div>Imagen</div>			
BUTTON		BUTTON		BUTTON		BUTTON			

Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

<https://timmyomahony.com/>



Color: rgb(114, 100, 92)



Color: rgb(0, 0, 0)



Color: #f0f0e8

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

Google <https://www.google.com/>

Entro en Google y me facilita buscar lo que quiera, escribo la palabra y le doy enter para buscar. Me devuelve cientos de resultados relacionados con lo que le he escrito. Me facilita muchísimas aplicaciones online para poder trabajar con ellas de manera gratuita. Me gusta tanto Google que decido poner como página de inicio de mi navegador.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook: Facilita a las empresas que los usuarios consuman publicidad de manera inconsciente.

Twitter: Permite a los usuarios enviar mensajes instantáneos a todo el mundo.

Youtube: Permite a los usuarios crear contenidos digitales para compartir con el mundo.