

Asociația Națională Patronală a Radiodifuzorilor din Republica Moldova

mun. Chișinău, șos. Hîncești nr. 59/1, c/f 1010620006088
tel. +373 69109401; e-mail: asociatia.patronala.anpr@gmail.com
BC "Energbank" Sa; ENEGMD22; IBAN: MD04EN000002224311679845

Nr. 19/2023

6 decembrie 2023

Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (CA)

Sediul: str. Vlaicu Pârcălab, 46, MD-2012, Chișinău

La data de 14 noiembrie 2023, a intrat în vigoare Regulamentul cu privire la licența de emisie, odată cu publicarea acestuia în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 426-429, art. 1096. Regulamentul aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 331 din 20 octombrie 2023 conține un model nou al Concepției generale a serviciului media audiovizual.

Este clar faptul că a fost depusă o muncă enormă de către Consiliul Audiovizualului și DLF al Consiliului în procesul de elaborare a noului model al Concepției. Cu toate acestea, noul model a provocat multe discuții serioase și contradictorii în cadrul Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din RM.

Atragem atenția membrilor Consiliului Audiovizualului, că discuțiile au vizat, în special, nu modul de completare a noului model al Concepției, ci nemijlocit conținutul respectivului model. Cu referire la modul de completare a Concepției, CA a organizat o ședință online la data de 23 noiembrie 2023, la care, pentru prima dată, au participat peste 50 de reprezentanți ai furnizorilor de servicii media. În cadrul acestei ședințe au fost aduse explicații și utilizate formule de completare, trimise furnizorilor printr-o scrisoare de către șeful DLF, dl Sergiu Martin.

Cu toate explicațiile aduse de CA, modelul elaborat al Concepției nu poate fi completat de furnizorii de servicii media în mod clar și cu precizie, din această cauză, indiferent de modul în care FSM completează acest document ei pot fi sancționați în orice moment pentru încălcarea acestuia. Iar pentru orice încălcare minimă a Concepției, care face parte din Licența de emisie, prelungirea automată a Licenței este pusă în pericol, conform art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În primul rând, volumul total de emisie conform Concepției include programe locale, programe achiziționate și spoturile de publicitate și de teleshopping. Ultima componentă nu depinde de furnizor, este variabilă săptămânal și, în plus, poate varia conform CSMA de la 0 % la 20% în fiecare oră. Adică, dacă în luna ianuarie, într-o săptămână, cu un minim de spoturi de publicitate, Concepția ar putea arăta "Programe locale – 100%, spoturi de publicitate – 0%", atunci în luna decembrie într-o săptămână cu un maxim de spoturi de publicitate Concepția va arăta "Programe locale – 80%, spoturi de publicitate – 20%". În aceste condiții, cum FSM pot completa Concepția cu indicarea cifrei exacte a spoturilor pentru a nu o încălca? - Nu pot sub nicio formă!

Același lucru este valabil și pentru alte variabile exprimate în CSMA sub formă de procente:

- Programe audiovizuale locale în limba română (variabilitatea conform legii de la 80% până la 100%),
- Opere audiovizuale europene (variabilitatea conform legii de la 50 % până la 100%),
- Opere audiovizuale europene realizate de producători independenți (variabilitatea conform legii de la 10 % până la 100%),
- Opere muzicale în limba română (variabilitatea conform legii de la 30 % până la 100%).

Ca urmare a celor menționate mai sus, considerăm că toate acestea indică la faptul că modelul Concepției trebuie să fie modificat de urgență. Astfel, considerăm că acum este cel mai oportun moment de a efectua această modificare, înainte ca FSM să completeze și să expedieze noul model al Concepției Consiliului Audiovizualului.

În contextul argumentelor prezentate, Consiliul ANPR consideră ca fiind o oportunitate reală de a rezolva divergențele apărute prin conlucrarea CA și FSM, până la aprobarea Concepțiilor furnizorilor de către CA, dar nu pe cale judecătorească sau prin schimbarea săptămânală de către toți furnizorii a Concepției prin respectivele cereri depuse în adresa CA.

În condițiile indicate mai sus, prin prezenta, Consiliul Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova (în numele a 25 de membri ai Asociației),

SOLICITĂ RESPECTUOS Consiliului Audiovizualului:

1. Crearea unui grup de lucru, având în componența sa membrii CA, angajații CA și furnizorii de servicii media (mulți dintre care au 20-30 de ani de experiență practică) în scopul clarificării situației descrise și elaborării propunerilor pentru Consiliul Audiovizualului în vederea modificării modelului Concepției.

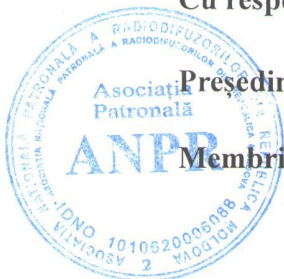
2. Suspendarea termenului de 2 luni aprobat de Consiliul Audiovizualului și impus FSM pentru completarea și remiterea pentru aprobare a noilor Concepții, până la adoptarea deciziei de către CA cu privire la modificarea modelului Concepției.

Avem speranța că membrii Consiliului Audiovizualului vor acorda atenție propunerilor Consiliului ANPR, așa cum CA a acționat de mai multe ori pe parcursul activității sale.

Cu respect,

Președintele ANPR


Membrii Consiliului ANPR:





_____ **Covalenco Andrei**


_____ **Baitoi Victor**


_____ **Gîndea Victor**


_____ **Gutium Oleg**


_____ **Iuvjaninov Vadim**


_____ **Kaim Alexandr**


_____ **Morari Vitalie**


_____ **Sergheev Evghenii**


_____ **Țîra Dumitru**