

# Asociația Națională Patronală a Radiodifuzorilor din Republica Moldova

mun. Chișinău, șos. Hâncești, nr. 59/1, C/f 1010620006088  
BC "Energbank" SA ENEGMD22, Codul IBAN: MD04EN000002224311679845

30 martie 2023

**Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**  
Sediul: str. Vlaicu Pîrcălab, 46, MD-2012, Chișinău

**La data de 25 ianuarie 2013**, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 1 *Cu privire la difuzarea mesajelor de promovare a modului sănătos de viață*, care în art. 1 și art. 2 prevede următoarele:

*„Art. 1. În cadrul calupurilor publicitare ce promovează produse alimentare radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:*

- a) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic cel puțin 5 fructe și legume.”;*
- b) „Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.”;*
- c) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.”;*
- d) „Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.”;*
- e) „Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.”.*

*Art. 2. Toate mesajele de avertizare prevăzute la art. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 06:00 - 22:00. Mesajele de avertizare trebuie să fie sonorizate, iar durata acestora nu va fi mai mică de 5 sec.”*

Decizia respectivă a fost adoptată în temeiul și în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006.

**La data de 29 august 2022**, Comisia pentru Situații Excepționale a Republicii Moldova, a aprobat prin Dispoziția nr. 35, în care, prin pct. 2, a dispus următoarele:

*„În contextul crizei energetice și în scopul informării populației despre necesitatea utilizării resurselor energetice în mod responsabil, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova vor difuza gratuit și în mod obligatoriu, pe durata stării de urgență, începând cu data de 01 septembrie 2022, spotul informațional „Consumă responsabil energia”, cu durata maximum 10 secunde. Spotul va fi difuzat de cel puțin patru ori pe zi (de două ori dimineața și de două ori seara), în orele de maximă audiență pentru serviciile de televiziune între orele 07:00 – 09:00 și 18:00 – 22:00, iar pentru serviciile de radiodifuziune va fi difuzat de cel puțin șase ori, între orele 07:00 – 09:00, 12:00 – 14:00 și 18:00 – 20:00, de câte minimum două ori pentru fiecare interval. Consiliul Audiovizualului va asigura transmiterea spotului către furnizori”.*



La data de 01 ianuarie 2019, a intrat în vigoare prevederile Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, la art. 92 al căruia este indicat:

*„La data intrării în vigoare a prezentului cod, se abrogă Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr.260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.131–133, art.679), cu modificările ulterioare.”*

Prin prezenta, Asociația Națională Patronală a Radiodifuzorilor din Republica Moldova **SOLICITĂ respectuos** Consiliului Audiovizualului răspuns la următoarele întrebări, abordate de membrii ANPR în cadrul uneia din ședințele Asociației:

1. Prevederile Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013 sunt sau nu aplicabile la momentul de azi, având în vedere că respectiva decizie a fost adoptată în temeiul normelor Codului audiovizualului nr. 260/2006, iar din 01.01.2019 este în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018?
2. Dacă Decizia CCA nr. 1 din 25.01.2013 este aplicabilă, în contextul difuzării de către furnizorii de servicii media a spotului informațional **„Consumă responsabil energia”** în conformitate cu prevederile Dispoziției nr. 35 din 29 august 2022 a Comisiei pentru Situații Excepționale a Republicii Moldova, furnizorii de servicii media sunt sau nu obligați să difuzeze mesajele de avertizare indicate la art. 1 al Deciziei CCA nr. 1 din 25.01.2013, în cazul în care art. 3 al Deciziei respective menționează: *„Art. 3. În perioada în care se difuzează un spot social recomandat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la art. (1).”*?

Dacă Decizia CCA nr. 1 din 25.01.2013 este aplicabilă, în contextul diferite opinii ale comunității științifice despre un mod sănătos de viață, Vă rugăm să anulați această decizie, aprobată acum 10 ani în urmă.

Cu respect,

Președintele ANPR,  
Andrei Covalenco

