

Asociația Națională Patronală a Radiodifuzorilor este o asociație patronală non-guvernamentală și non-profit din domeniul audiovizual, fondată în 2010, care reunește societăți comerciale de radio și televiziune din Republica Moldova. ANPR numără 28 de companii-membre, cu un total de 30 radiodifuzori - 11 posturi TV și 19 posturi radio.

ANPR are ca obiectiv protejarea intereselor angajatorilor din domeniul radiodifuziunii, dezvoltarea (atât în interesul public, cât și în cel privat) unui climat legislativ și reglementativ favorabil investițiilor în domeniul audiovizual. ANPR reprezintă interesele companiilor-membre în relație cu Parlamentul, Guvernul, Consiliul Audiovizualului și alte instituțiile reglementative.