

Rúbrica de Evaluación – DSC Datathon 2025

Organiza: Data Science Club

Criterio	Excepcional	Satisfactorio	Necesita Mejora
1. Definición y alcance de objetivos (25 pts.)	Los objetivos están muy bien definidos, alineados con el negocio de la empresa, e incluyen todas las consideraciones de datos y métricas.	Los objetivos están claros pero pueden requerir mejor alineación o detalle en métricas.	Los objetivos son vagos, poco alineados o no contemplan métricas relevantes.
2. Innovación y creatividad (25 pts.)	La solución presenta enfoques novedosos, aporta perspectiva única y supera expectativas.	La solución es adecuada y presenta alguna novedad, pero sin gran diferenciación.	Falta innovación; se limita a aproximaciones comunes sin creatividad.
3. Viabilidad de negocio e impacto (25 pts.)	El caso de negocio está bien fundamentado, cuantifica beneficios claros y propone plan de implementación con ROI.	Se identifican beneficios y acciones, pero el plan carece de profundidad o métricas de impacto.	El caso de negocio es superficial, sin datos que respalden beneficios ni plan claro.
4. Presentación y comunicación (25 pts.)	Pitch claro, conciso y persuasivo; uso efectivo de visualizaciones; responde preguntas con soltura.	Presentación estructurada, aunque puede mejorar el uso de gráficos o la fluidez al exponer.	Presentación confusa, falta estructura o visualizaciones que apoyen el mensaje.

Total: 100 puntos