# ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «Университет «Дубна»

#### ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ

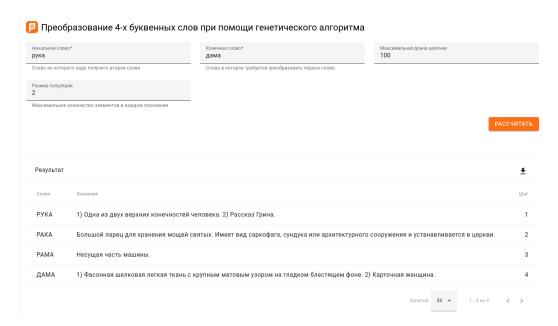
# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

## по дисциплине

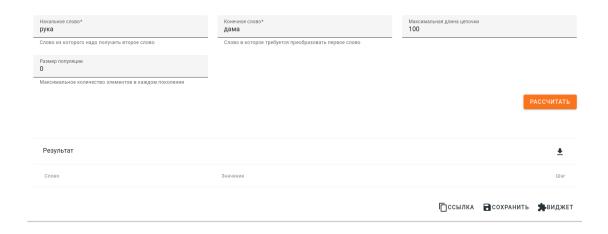
## «Информационные системы и технологии»

ГЕМА:	Big Data	
	(наименование темы)	
	Выполнил: студент группы	_1014
	Батаев Илья Сергеевич (Ф.И.О.)	
	<b>Руководитель:</b> по дисциплине ИСТ	
	асс. Голяткина Л.И.	

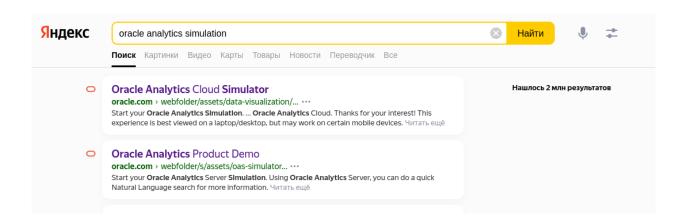
(ученая степень, ученое звание, занимаемая должность, ФИО)



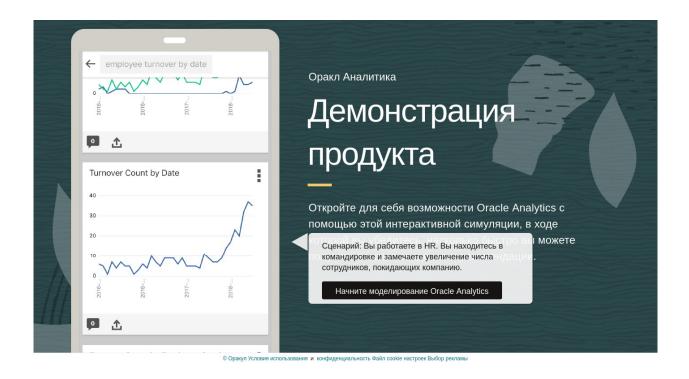
Для преобразования слова «РУКА» в слово «ДАМА» с применением генетического алгоритма необходимо и достаточно использовать длину цепочки равную 4 и размер популяции – 2, так как при такое решение является оптимальным. При увеличение размера популяции конечный результат не меняется, а количество операций возрастает. При уменьшении — алгоритм перестает работать.



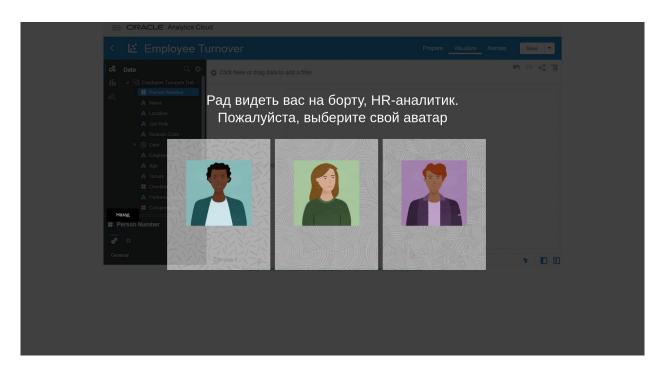
1) Так как данные из примера уже устаревшие и по ним не ясно, где находятся требуемые миссии, то вбиваем в поисковик «oracle analytics simulation» и переходим по результам поиска на сайт oracle.com - <a href="https://www-oracle-com.translate.goog/webfolder/assets/data-visualization/index.html">https://www-oracle-com.translate.goog/webfolder/assets/data-visualization/index.html</a>



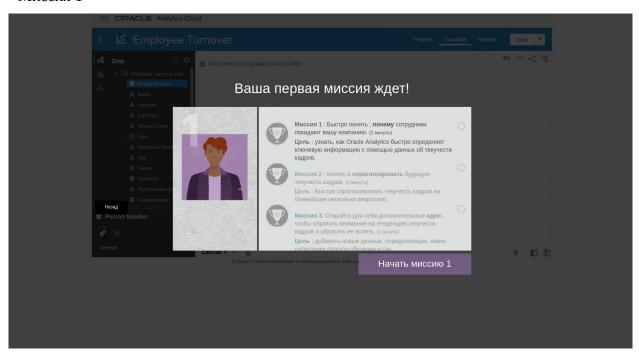
2) Жмем на кнопки из всплывающих подсказок и читаем или пропускаем описание.

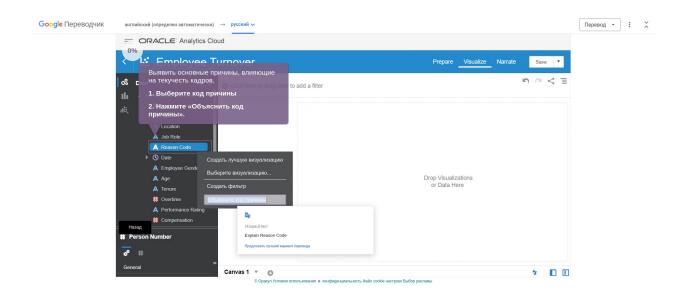


- 3) Начинаем Миссию.
- Первым шагом выбираем аватар.

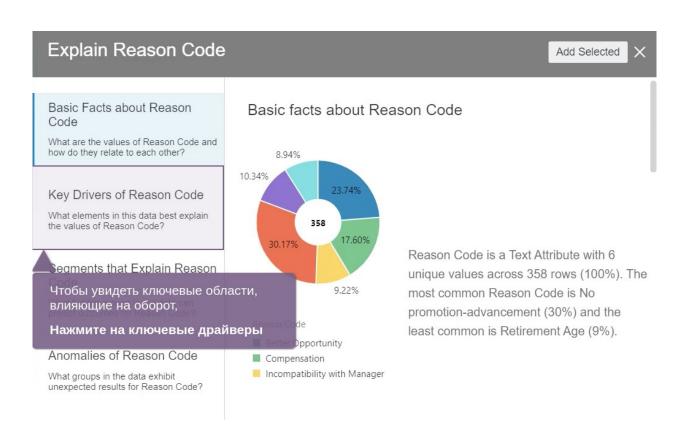


- Читаем миссию и цель и приступаем к выполнению.
- Миссия 1

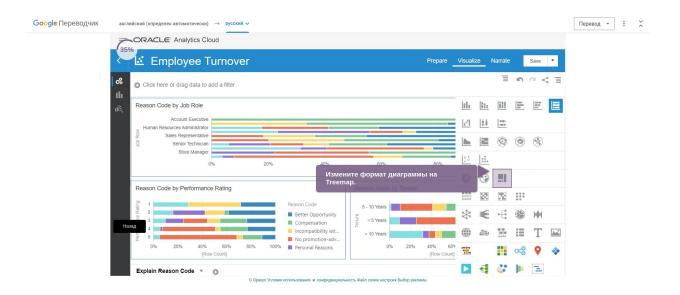




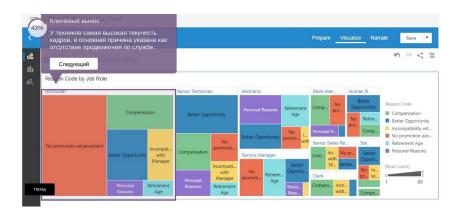
Переходим по подсказкам, создаем и настраиваем главную панель.



Затем изменяем формат диаграммы для удобства восприятия.



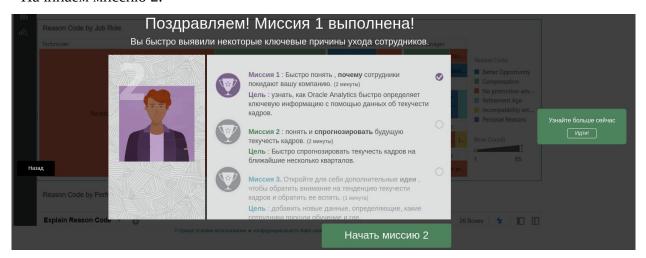
Находим ключевую проблему и завершаем миссию.



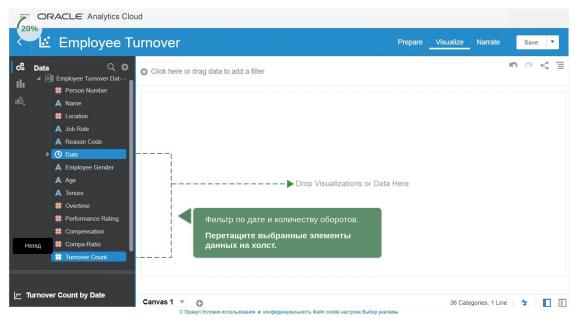
## Миссия завершена!



#### - Начинаем миссию 2.

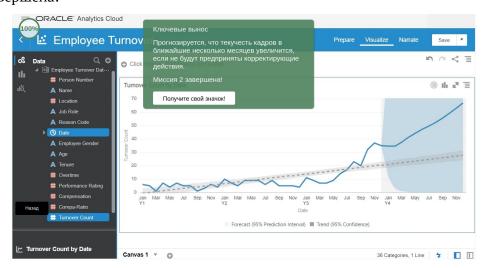


#### Создаем холст и перетаскиваем необходимые элементы.

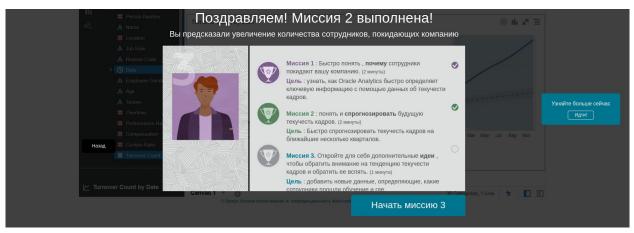


Добавляем на получившийся график значения прогноза и тренда.

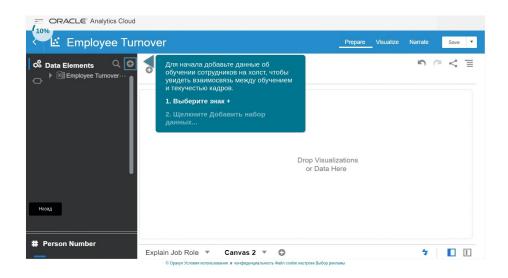
#### Миссия завершена!



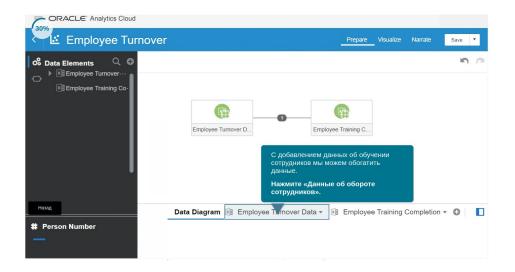
- Приступаем к третьей миссии.



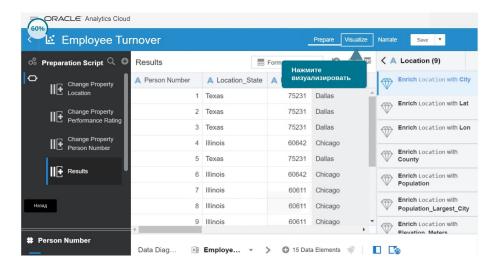
Добавляем данные об обучении сотрудников.



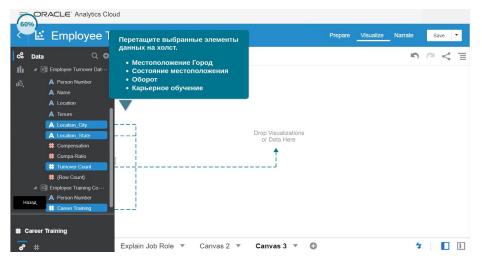
Обогащаем эти данные.



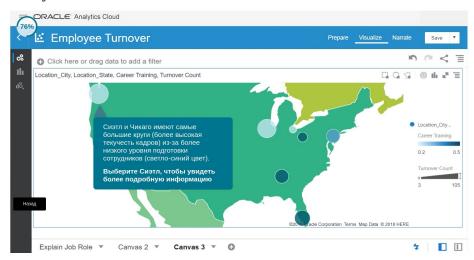
После всех выбранных данных жмем визуализировать.



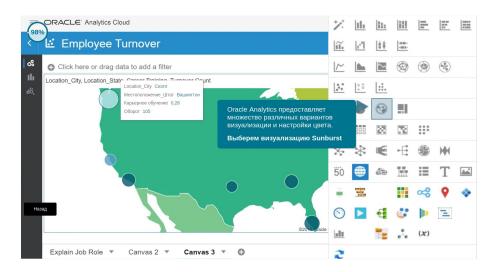
Перетаскиваем на холст то, что выбрали.



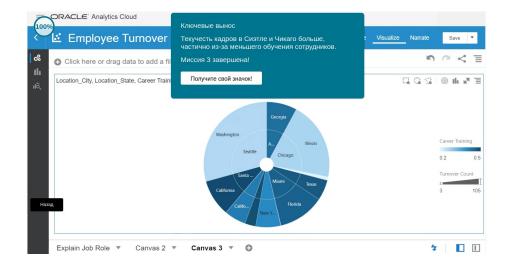
Узнаем проблему.



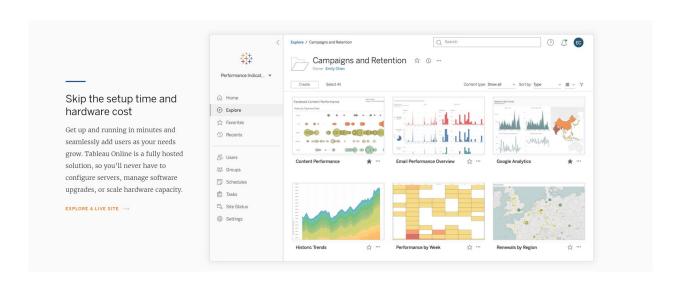
## Выбираем более подробную визуализацию.



#### Миссия завершена!



1) Система создаёт - а) Дашборды;



2) В основном система предназначена для решения вопросов — a) Business Intelligence;

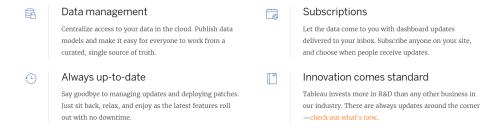
#### Analytics for everyone, everywhere





## 3) Можно ли сохранять результаты проделанной в системе работы? - а) Да;

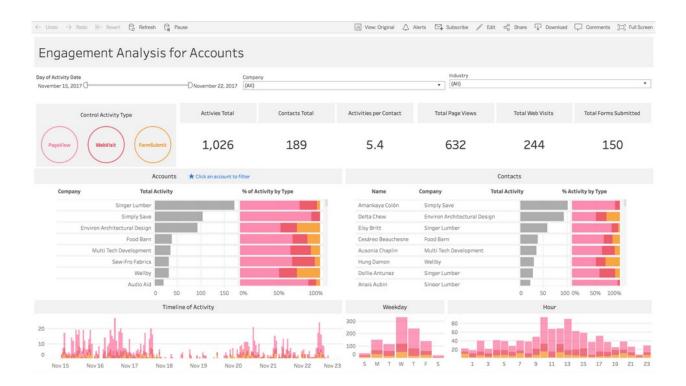
#### Your data, powered by the cloud



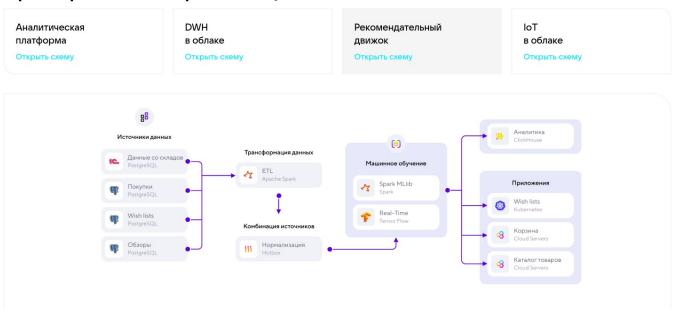
#### 4) Имеется ли возможность удаленного доступа к данным — Да;



5) Дашборд - это интерфейс между аналитическим движком и тем, кто выступает в роли пользователя-аналитика. Таким образом, к дашборду применимы все принципы построения интерфейсов, методы улучшения UX и повышения Usability. Пользователи любого интерактивного продукта хотят иметь быстрый и функциональный инструмент.



## Примеры и схемы реализации



На основе выбора покупателя формируется информация о нем в базах данных сервера, что в последствии становится источником данных по пользователю.

На втором этапе происходит загрузка данных из источника данных, их обработка в нужный вид и передача в хранилище.

На третьем этапе данные из хранилища преобразуются в данные, подходящие для машинного обучения и передаются далее.

Четвертый шаг — работа мощных алгоритмов нейросетей, которые, в свою очередь, возвращают результат и отправляют его на аналитику и на другие рекламные алгоритмы:

- создание списка предпочтений;
- создание индивидуальных каталогов товаров;
- формирование спецпредложений и скидок;
  и другое.